



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

PREVENIR 360°

EL SECTOR PRIVADO
Y LOS DELITOS AMBIENTALES

Proyecto Prevenir de USAID

Abril 2021 - Número 5 www.preveniramazonia.pe



Los delitos ambientales se han incrementado en la Amazonía peruana, aun en un contexto de pandemia por la COVID-19. Sin perjuicio de la responsabilidad que corresponde al Estado para enfrentarlos, el sector privado juega también un papel fundamental en la lucha y prevención de dichos delitos. Pero, ¿quiénes son sus actores más relevantes, qué roles pueden asumir, y cuál es su disposición para abordar esta problemática de manera estratégica? A fin de responder estas y otras preguntas, el proyecto Prevenir de USAID realizó un Análisis del Panorama del Sector Privado (PSLAR, *por sus siglas en inglés*), que estuvo a cargo de Videnza Consultores, el cual identifica a potenciales aliados y analiza las oportunidades y desafíos para articular y canalizar recursos privados que contribuyan a prevenir y combatir los delitos ambientales. Este documento resume los hallazgos del estudio realizado durante 2020, en plena pandemia, y con foco en Loreto, Madre de Dios, Ucayali y Lima.

PRINCIPALES **HALLAZGOS**

1. Diversas empresas afirman que actualmente ya contribuyen con la conservación de la Amazonía. Las modalidades identificadas incluyen: programas de responsabilidad social corporativa, generación de oportunidades de inversión, campañas de comunicación y sensibilización, información e investigación, capital humano y generación de empleo, equipos y tecnología, así como la asignación directa de fondos, que fue mencionada por apenas el 6% de encuestados.
2. La mayoría de las empresas afirman estar dispuestas a tomar acción en el corto plazo para contribuir con la conservación de la Amazonía, para lo cual identifica dos tipos posibles de participación: aquella liderada por el sector privado o aquella producto de la creación conjunta con aliados (por ejemplo, USAID).
3. Los actores del sector privado entrevistados enfatizaron la importancia de considerar los tiempos ante posibles alianzas, dados los impactos de la COVID-19 y las elecciones generales de 2021.

METODOLOGÍA

Sobre la base de la Guía para el Mapeo de Actores involucrados elaborada por el Banco Mundial, se realizó una encuesta en línea a 197 empresas para recoger información sobre sus aportes a la conservación de la Amazonía y su potencial colaboración en los próximos cinco años. Setenta y uno por ciento (71%) de las empresas encuestadas se encuentran en Loreto, Madre de Dios y Ucayali, y el resto operan en Lima. Los actores seleccionados fueron caracterizados según “perfiles” (ver Tabla 1) y participaron en 45 entrevistas como informantes clave. La información resultante fue analizada mediante el espectro de Involucramiento del Sector Privado de USAID (USAID, 2018). Finalmente, el equipo de investigación distribuyó la posición de los actores en tres líneas de acción según su mayor (1) o menor (3) disposición para trabajar en iniciativas conjuntas frente a los delitos ambientales.

Proyecto Prevenir
de USAID

ANÁLISIS

¿QUÉ SE DESCUBRIÓ?

- Diversas empresas afirman tener disposición en el corto plazo para tomar acción en la conservación de la Amazonía y plantean dos tipos de participación según sus perfiles: iniciativas lideradas directamente por el sector privado o iniciativas producto de un proceso de creación conjunta con otros aliados.
- Las empresas que tienen a la conservación de la naturaleza como centro de sus operaciones, como es el caso de los ecoalbergues o zoológicos, tienen un interés estratégico y operativo en el trabajo con proyectos de cooperación internacional para combatir los delitos ambientales.
- Un número significativo de las empresas encuestadas indicó que la consideración de plazos era crítica, dados los impactos sociales y económicos de la actual pandemia de la COVID-19 y el efecto de los resultados de las elecciones generales en el Perú (junio de 2021). Por ello, han mostrado disposición para participar en esfuerzos conjuntos, desde mediados de 2021 en adelante.
- Es más factible para las empresas en los sectores relevantes (por ejemplo, aquellas relacionadas con la silvicultura y la vida silvestre) y, en cierta medida, para las empresas con el perfil de cadena de valor (transporte, concesiones madereras, etc.), participar en actividades directamente lideradas por el sector privado, debido a su presencia o experticia en la Amazonía.
- Se encontró una preferencia por los aportes para la creación conjunta en cuatro perfiles: organizaciones nacionales con operaciones locales, organizaciones locales, empresas de la cadena de valor e instituciones académicas. En los primeros tres perfiles las empresas, tienen mandatos de responsabilidad social que ejecutan en la Amazonía, los cuales varían en términos del nivel de participación y de la relación con la prevención de los delitos ambientales.
- Existen dos aspectos predominantes que, en general, impiden o dificultan las actividades de prevención de los delitos ambientales: el primero asociado a la corrupción, burocracia y excesiva regulación del gobierno, y el segundo referido a la falta de financiamiento y dificultades para el acceso a fondos con fines de conservación.

TABLA I. PERFILES DE ACTORES PRIVADOS Y TIPOS DE APOORTE IDENTIFICADOS

N°	PERFIL	TIPOS DE APOORTE
1.	SECTORES RELEVANTES (Empresas involucradas directamente con la gestión formal de bosques, minería aurífera y vida silvestre)	<ul style="list-style-type: none"> • Capital humano: programas educativos, proyectos de investigación relacionados con la flora y fauna, rehabilitación de animales que han sido capturados • Oportunidades potenciales de inversión: extracción de madera sostenible • Campañas de sensibilización
2.	CADENA DE VALOR (Empresas vinculadas con algún segmento en la cadena de valor de los sectores relevantes)	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad social: conservación de especies, identificación/denuncia de taladores ilegales ante la fiscalía • Capital humano: formalización de la minería y estudios ambientales • Campañas de sensibilización
3.	ORGANIZACIONES NACIONALES (Empresas con presencia nacional, incluyendo la Amazonía)	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad social: compra de cultivos a productores locales • Generación de empleo (medios alternativos) en la Amazonía • Capital humano: investigación y desarrollo
4.	ORGANIZACIONES LOCALES (Empresas, gremios y asociaciones de distintos sectores, con sede en la Amazonía)	<ul style="list-style-type: none"> • Oportunidades de inversión potencial: producción y promoción de productos del bosque de manera sostenible • Campañas de sensibilización para clientes y las comunidades aledañas • Recuperación de áreas degradadas y reforestación
5.	MUNDO ACADÉMICO (Universidades y centros de investigación)	<ul style="list-style-type: none"> • Capital humano: investigación y educación
6.	MEDIOS DE COMUNICACIÓN (Empresas, gremios y asociaciones de diarios, radios, TV y telecomunicaciones)	<ul style="list-style-type: none"> • Toma de conciencia y difusión de información
7.	VOLUNTARIOS (Empresas privadas con mandatos activos de responsabilidad social enfocados en la Amazonía)	<ul style="list-style-type: none"> • Restauración de áreas degradadas y gestión de concesiones de conservación • Oportunidades de inversión potenciales: gestión de bosques sostenibles para la producción y promoción de productos locales

Fuente: PSLAR de Prevenir de USAID, 2020.

Los hallazgos del estudio permiten plantear ciertos lineamientos para impulsar compromisos con el sector privado de cara a prevenir los delitos ambientales y, en general, a promover la conservación de la Amazonía peruana. A continuación, se identifican a los actores evaluados en líneas de acción según su potencial grado de involucramiento con iniciativas para enfrentar dichos delitos.

- **PRIMERA LÍNEA DE ACCIÓN.** Los actores de los perfiles: sectores relevantes, cadena de valor y medios de comunicación, están en la primera línea de acción. Es decir, que este grupo de empresas presentan una alta disposición para alinearse a esfuerzos por combatir los delitos ambientales, dado que su actividad se relaciona directamente con su prevención. Estas empresas deben ser, por tanto, priorizadas para articular esfuerzos en el marco de una estrategia, a medida, para abordar esta problemática.
- **SEGUNDA LÍNEA DE ACCIÓN.** Las empresas con perfil de organizaciones locales están en la segunda línea de acción, lo que denota su potencial aporte para afrontar los delitos ambientales. Sin embargo, pese a la oportunidad que esto plantea, estos posibles aportes no se relacionan de manera directa con las actividades impulsadas por Prevenir de USAID, aunque podrán ser evaluadas y abordadas pertinentemente, desde otros espacios.
- **OTROS.** Finalmente, los perfiles restantes como organizaciones voluntarias y organizaciones nacionales encajan entre la primera y segunda línea de acción. Al respecto, deberán ser evaluadas, según sea el caso, para determinar la oportunidad de involucrarlas en iniciativas frente a los delitos ambientales.