



Adaptación a los impactos del cambio climático del Perú y sus pesquerías

Diagnóstico de la Situación Turística Actual de Huaura

Directorio

Personal del Instituto del Mar del Perú- IMARPE

Jorge Tam – Contraparte del Proyecto de Adaptación a los impactos del Cambio Climático del Perú y sus Pesquerías

Francisco Ganoza Chozo, Coordinador Laboratorio Costero Huacho

Martin Salazar Céspedes, Coordinador Laboratorio Costero Paita

Equipo coordinador proyecto – PROFONANPE

José Zavala Huambachano - Coordinador del proyecto

Guadalupe Alarcón Prada - Coordinadora local del proyecto

Bruno Donayre Donayre - Asistente administrativo

Evelyn Hinojosa - Asistente de adquisiciones

Lucero Castro Tena - Articuladora de campo / Huacho

Luis Atoche Ordoñez - Articulador de campo / Máncora

Equipo consultor de identidad y desarrollo

Alexandro Dupuis Zorrilla – Coordinador de la consultoría

Alejandra Zorrilla Martínez - Especialista en planificación participativa y desarrollo comunitario

Carlos Mauricio Velázquez – Especialista en Incubación de Empresas

Martha Cristina Morales – Especialista en Proyectos de Inversión

Aldo Enrique Duránd Illescas – Profesional permanente para la zona piloto de Máncora

Jans Huayca Quispe – Profesional permanente para la zona piloto de Huacho

Vicente Ferreyra Acosta – Especialista en adaptación y mitigación

Mónica Domínguez Ulled – Especialista en operación turística

Jaymie Lynn López Post – Personal de apoyo para formación y desarrollo de capacidades

Estefanía Sánchez Chávez – Personal de apoyo para diseño gráfico

Gypsy Villacis Colli – Personal de apoyo general

Presentación

La velocidad del cambio en todos los ámbitos de la economía, la sociedad y el medio ambiente se ha incrementado en las últimas décadas debido a múltiples factores entre los que destacan los adelantos exponenciales en tecnología y la creciente necesidad para transitar hacia esquemas económicos más sostenibles como respuesta a los riesgos sociales y ambientales generados por el cambio climático y la degradación de ecosistemas a nivel global.

En este contexto, el proyecto “Adaptación a los impactos del Cambio Climático en el ecosistema marino costero del Perú y sus pesquerías” fue aprobado por el Fondo de Adaptación, instrumento internacional creado bajo el paraguas de la Convención Marco de Naciones Unidas para el Cambio Climático, disponiendo el financiamiento para su implementación a través de Profonanpe.

La ejecución técnica, monitoreo y seguimiento del proyecto se encuentra a cargo del Ministerio de la Producción, en coordinación con el Instituto del Mar del Perú (IMARPE).

Específicamente, el proyecto tiene como objetivo apoyar al Gobierno del Perú en la reducción de la vulnerabilidad de las comunidades costeras a los impactos del cambio climático en los ecosistemas marino costero y los recursos pesqueros.

El reto general del proyecto es aumentar la resiliencia de los ecosistemas marinos costeros y las comunidades costeras de pescadores artesanales a los impactos del cambio climático.

En este contexto, el presente documento despliega las conclusiones del diagnóstico turístico de las dos zonas piloto: Huaura y Talara, que servirá como base para la comprensión del entorno y el seguimiento del proyecto.

1. Turismo para el desarrollo y megatendencias

Presenta un panorama general de los desafíos del contexto actual de los COVID19, del crecimiento turismo en el mundo y en el Perú, las oportunidades del turismo doméstico y de proximidad, de las cadenas productivas y el turismo coterero. Se exploran las fuerzas transformadoras que, de acuerdo con las principales organizaciones de nivel internacional, están y estarán cambiando los entornos demográfico, tecnológico, medio ambiental, turístico y de gestión del territorio que modificarán los comportamientos y orientaciones de desarrollo en los próximos años a nivel global.

2. Destino Huaura

Presenta un análisis del territorio, su identidad espacial, la evolución turística, el contexto ambiental, económico y social, así como de la población local vinculada con el turismo que servirán de marco para comprender los alcances del desarrollo de una agenda turística incluyente, holística y sostenible.

3. Oferta turística de Huaura y su potencial

Plantea un análisis del espacio turístico incluyendo la accesibilidad y la estructura espacial, las características de los servicios turísticos, atractivos y actividades e integración comercial de la oferta. Así mismo, presenta un análisis de las instalaciones turísticas públicas, su relación con la visita y las principales necesidades de adecuación identificadas.

4. Demanda turística de Huaura

Incorpora un análisis de las principales tendencias mundiales y regionales con un impacto potencial en el comportamiento de los viajeros, así como datos particulares sobre la demanda turística de la provincia.

5. Gobernanza turística con enfoque integrado

Presenta los esquemas de gobernanza de las distintas instituciones que tienen implicaciones en diferentes direcciones e impactos en el desarrollo de la economía, la sociedad y la conservación de los ecosistemas, así como las orientaciones de desarrollo del turismo y la vulnerabilidad del territorio frente al cambio climático.

6. Brechas y oportunidades de inversión y recomendaciones

Expone la identificación de las brechas de inversión y otras barreras clave para el desarrollo de una experiencia auténtica y de calidad que incorpore actividades de pesca vivencial, actividades demostrativas de pesca sostenible desarrolladas en el marco del proyecto. Se plantean los principales hallazgos a través de un análisis de fortalezas, debilidades, amenazas, oportunidades y las recomendaciones para la creación de una agenda de turismo sostenible en la región.

Nota metodológica: Para la elaboración de este documento la revisión bibliográfica de aquellos instrumentos de política y documentos que ya existan a nivel internacional, regional y nacional incluyendo estadísticas históricas, planes de turismo y de sustentabilidad, ejercicios de visión a nivel regional y estrategias regionales de turismo, entre otros. Es relevante mencionar que no existe información normalizada y equivalente de los diferentes territorios, lo que pone en evidencia la necesidad de realizar estudios específicos para cada uno de los temas y espacios que inciden en el desarrollo sostenible de la región.

Índice de contenidos

PRESENTACIÓN	4
1. TURISMO PARA EL DESARROLLO Y MEGATENDENCIAS	8
1.1 TURISMO SOSTENIBLE Y CADENAS PRODUCTIVAS	8
1.2 EL TURISMO COSTERO	9
1.3 DESAFÍOS DE LA PANDEMIA DE COVID-19	9
1.4 MEGATENDENCIAS QUE AFECTAN EL COMPORTAMIENTO DE TURISMO	11
1.4.1 DEMOGRAFÍA Y SOCIEDAD	13
1.4.2 CAMBIO CLIMÁTICO Y RECURSOS NATURALES	13
1.4.3 INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	16
1.4.4 MOVILIDAD FÍSICA Y ALOJAMIENTO	17
1.4.5 GOBERNANZA Y GESTIÓN DE BIENES	17
2. DESTINO HUAURA	19
2.1 IDENTIDAD ESPACIAL	20
2.2 EVOLUCIÓN TURÍSTICA DE HUAURA	21
2.3 CONTEXTO AMBIENTAL	22
2.4 CONTEXTO ECONÓMICO	23
2.4.1 AGRICULTURA	23
2.4.2 PESCA	23
2.4.3 MINERÍA	25
2.4.4 INDUSTRIA Y COMERCIO	27
2.4.5 TURISMO	27
2.4.6 TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD	28
2.5 CONTEXTO SOCIAL	29
3. OFERTA TURÍSTICA DE HUAURA Y SU POTENCIAL	37
3.1 ACCESIBILIDAD	37
3.1.1 ESTRUCTURA ESPACIAL	38
3.2 SERVICIOS TURÍSTICOS	39
3.3 ATRACTIVOS Y ACTIVIDADES	40
3.4 INTEGRACIÓN DE LA OFERTA	46
3.5 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PÚBLICOS	47
3.6 INSTALACIONES TURÍSTICAS PÚBLICAS Y SU RELACIÓN CON LA VISITA	49
3.7 RECOMENDACIONES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA	50
4. DEMANDA TURÍSTICA DE HUAURA	51

4.1	TENDENCIAS VERDES	51
4.2	AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD	53
4.3	VIAJES MULTIMODALES Y MULTIMOTIVOS	53
4.4	EVOLUCIÓN DE LAS MARCAS TURÍSTICAS	54
4.5	EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN HUAURA	55
4.5.1	ESTADÍSTICAS TURÍSTICAS	56
4.5.2	ORIGEN DE LOS VISITANTES	57
4.5.3	CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA	58
4.5.4	GRUPO DE VIAJE	60
4.5.5	ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	60
4.5.6	ESTADÍA	60
5.	GOBERNANZA TURÍSTICA CON ENFOQUE INTEGRADO	60
5.1.1	PRINCIPALES ACTORES	61
5.1.2	GRUPOS DE INTERÉS	62
5.2	ACTORES CLAVE	65
6.	BRECHAS Y OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	67
6.1.1	GRANDES BRECHAS	67
6.2	OPORTUNIDADES DEL TURISMO COSTERO	68
6.2.1	MANEJO INTEGRADO DEL TURISMO EN LAS ZONAS COSTERAS	68
6.3	PLANEACIÓN ECO SISTÉMICA	69
6.3.1	VISIÓN ECOSISTÉMICA	69
6.3.2	PLANEACIÓN INTEGRAL	69
6.3.3	EVALUACIÓN Y CONTROL	70
6.4	GOBERNANZA TRANSVERSAL PARA EL MANEJO INTEGRADO DEL TURISMO COSTERO	70
6.5	POSIBLES EFECTOS E IMPACTOS DEL TURISMO EN LA COSTA DE HUAURA	73
6.5.1	EFFECTOS EN LA ECONOMÍA	74
6.5.2	EFFECTOS EN EL MEDIO AMBIENTE	74
6.5.3	EFFECTOS SOCIALES	74
6.6	RECOMENDACIONES PARA PLANEAR EL FUTURO	75
6.6.1	GOBERNANZA TRANSVERSAL	76
6.6.2	GESTIÓN DE CONOCIMIENTO Y PLANIFICACIÓN	76
6.6.3	CULTURA TURÍSTICA INCLUYENTE Y RESPONSABLE	77
6.6.4	IMPULSO EMPRESARIAL	77
6.6.5	DESTINOS AUTÉNTICOS Y SUSTENTABLES	78
6.6.6	ESPACIO TURÍSTICO INTEGRADO Y SOSTENIBLE	78
6.6.7	POSICIONAMIENTO COMPETITIVO	79

1. Turismo para el desarrollo y megatendencias

El turismo se considera hoy una de las actividades más dinámicas e influyentes a nivel mundial por los impactos que genera en la economía, la educación, la inclusión social, el medio ambiente, los derechos humanos, la percepción de seguridad, la política exterior, la gobernabilidad y la imagen de los países ante el mundo.

Es por ello que diversas organizaciones internacionales, gobiernos nacionales y locales, así como empresas privadas y organizaciones de la sociedad civil, han invertido importantes recursos para desarrollar infraestructuras y programas orientados a potenciar la actividad.

Sin embargo, la mayoría de los recursos son ejercidos con un enfoque de afuera hacia adentro, diseñando los proyectos a partir de esquemas de intervención que pocas veces logran integrar las visiones locales de manera holística, que logren generar un sentimiento de apropiación de las iniciativas por parte de las comunidades locales y una sensación de integración entre el visitante y la comunidad.

El desafío al que nos enfrentamos en el turismo, como en otros sectores y disciplinas, es abordar la complejidad, la fluidez, la diversidad y la velocidad de cambio, que actualmente reconocemos como cualidades esenciales del funcionamiento del ambiente que nos define y nos incluye. Para lograrlo, no sólo tenemos que ser capaces de explorar nuevos paradigmas sino ir más allá, construir nuevas figuras de pensar, lo que implica diseñar formas de conceptualizar, de percibir, de medir, de incluir y de dar sentido

a lo que hacemos con el turismo y con los turistas (Identidad y Desarrollo, 2019).

1.1 Turismo sostenible y cadenas productivas

Desde la Cumbre de la Tierra, celebrada en Río de Janeiro en 1992, la agenda global de turismo ha evolucionado hacia la búsqueda de la sustentabilidad. El turismo sostenible ha sido la base de la política internacional de la actividad, y una de las líneas de acción más importante para buscar el desarrollo de un turismo con menor impacto ambiental, que maximice los beneficios sociales, que sea una herramienta para la conservación del patrimonio natural y cultural y una herramienta para la lucha contra la pobreza.

Para la promoción de la sostenibilidad en el turismo es fundamental la participación de las comunidades que no se encuentran directamente en los destinos, principalmente por medio de la integración de cadenas productivas que promuevan prácticas sustentables. La integración de las cadenas productivas con prácticas sustentables ha sido un tema de gran relevancia para la comercialización de productos que cumplen con criterios ambientales y sociales; basta analizar casos como las certificaciones del Marine Stewardship Council (MSC) para pesca sostenible y el Forest Stewardship Council (FSC) para productos forestales sostenibles, así como otras certificaciones como la de Comercio Justo otorgadas por la Organización Internacional de Comercio Justo (FLO, por sus siglas en inglés). La importancia de las cadenas productivas en el turismo responde a la necesidad de contar con un instrumento de desarrollo para las poblaciones relacionadas dentro el ámbito del

turismo receptivo, como generador de recursos económicos, empleo y riqueza.

Para el caso de Huaura, la integración de cadenas productivas debe incluir el compromiso de las empresas privadas y sociales en la zona de costa de consumir productos e insumos que apoyen el fortalecimiento de otras empresas comunitarias en la región o en otras regiones del país; este proceso puede llevarse a cabo por medio de programas en vinculación con las instancias de economía del país o regionales, mediante el diseño y la aplicación de normas (voluntarias u obligatorias, según sea el caso) que certifiquen tanto a los productores de insumos en materia de calidad y sostenibilidad, como a las empresas turísticas con criterios de compras responsables en sus instalaciones.

1.2 El turismo costero

Actualmente se calcula que el 38% de los seres humanos viven a menos de 100 kilómetros de la costa y 67% a menos de 400 kilómetros, por consiguiente, el desarrollo económico ejerce sobre el entorno litoral fuertes presiones (Naciones Unidas, 2016). De acuerdo con el perfil demográfico elaborado por INEI en 2017, en Perú, la población que habita en la costa representa el 58,0%, es decir, es la región que alberga más de la mitad de la población del país (INEI, 2017).

El crecimiento del turismo costero, que generalmente se relaciona con la modalidad denominada sol y playa, ha sido una de las modalidades más extendidas de turismo a nivel global.

La competencia de los destinos costeros y las tendencias hacia el turismo sostenible, hacen necesario promover la diferenciación y

diversificación de los destinos costeros tomando en cuenta las condiciones sociales y ambientales de cada una de las regiones que la conforman.

Se estima que el crecimiento de la oferta de turismo costero seguirá en aumento en los próximos años, dada su contribución cada vez más importante para las economías nacionales, en especial en países en desarrollo.

Para impulsar el desarrollo turístico sostenible en las costas es necesario complementar con el desarrollo del sector con actividades que diversifiquen la oferta y aumenten la diferenciación/especialización entre las que destacan las deportivas, culturales, de entretenimiento y naturaleza en las zonas costeras. mejorar las oportunidades de desarrollo de las comunidades costeras, promoviendo la inclusión social, el cuidado ambiental, la generación de oportunidades laborales y la distribución de beneficios económicos (UNEP, 2009).

1.3 Desafíos de la pandemia de COVID-19

El desafío al que nos enfrentamos en el turismo, como en otros sectores y disciplinas, es abordar la complejidad, la fluidez, la diversidad y la velocidad de cambio, que actualmente reconocemos como cualidades esenciales del funcionamiento del ambiente que nos define y nos incluye. Para lograrlo, no sólo tenemos que ser capaces de explorar nuevos paradigmas sino ir más allá, construir nuevas figuras de pensar, lo que implica diseñar formas de conceptualizar, de percibir, de medir, de incluir y de dar sentido a lo que hacemos con el turismo y con los turistas.

La intensa competencia entre los destinos hace necesario revisar la estrategia de gestión

turística para hacer tangibles las características de autenticidad en las localidades, poner en valor su patrimonio, generar productos innovadores y diferenciados, además de gestionar de manera adecuada los flujos de visitantes para potencializar los impactos positivos de la actividad y minimizar los negativos, tanto en lo económico como lo social y lo ambiental.

En los últimos años ha crecido la tendencia de viajeros que buscan experiencias más auténticas, con un elevado nivel de conciencia ambiental y social, capaces de enfrentar sus valores con los valores de locales. Esta tendencia de crecimiento es paralela a la tendencia de fragmentación exponencial de la demanda que divide y subdivide los grupos de consumidores, obligando a empresas y destinos a revisar sus estrategias (OMT, 2014-2030).

Impactos del COVID-19

La Pandemia de COVID-19 declarada en marzo de 2020 ha generado grandes afectaciones al sector turismo a nivel internacional. A partir de la emergencia sanitaria generada múltiples expertos estiman que habrá cambios importantes en las fórmulas económicas, de convivencia y conservación. La irrupción mundial de la pandemia del COVID-19 ha alterado la vida de miles de millones de personas y ha puesto en peligro la economía mundial.

El Fondo Monetario Internacional (FMI) anunció en 2020 una recesión global, y la Organización Internacional del Trabajo (OIT) estimó que para el segundo trimestre de 2020 perdieron a nivel mundial un número de horas de trabajo equivalentes a las de 195 millones de trabajadores a tiempo completo. Estimando

que, para finales de año, se habrán perdido salarios por valor de 3.4 billones de dólares.

Los confinamientos, totales o parciales, han afectado a casi 2,700 millones de trabajadores, lo que representa alrededor del 81 por ciento de la población activa mundial. Como resultado, las empresas de muchos sectores económicos se enfrentan a pérdidas catastróficas, que amenazan su solvencia, mientras que millones de trabajadores podrían ser despedidos.

El impacto en las actividades generadoras de ingresos es especialmente severo para los trabajadores desprotegidos y los grupos más vulnerables de la economía informal. (ONU, 2020)

Diversos organismos refieren que las proyecciones de futuro habrán de tomarse con precaución, y vigilar de cerca las tendencias emergentes, pues los impactos de esta pandemia tendrán efectos en la economía, la sociedad y el medio ambiente que aún no se dimensionan en su totalidad.

Ante esta situación, el desarrollo de modelos de negocio innovadores y resilientes, en combinación con la implementación de metodologías orientadas a resultados, la planificación territorial integral y el planteamiento e inversión en proyectos de alto impacto alineados con objetivos comunes resultan prioritarios para afrontar la situación actual y construir un futuro más sostenible.

Debido a la influencia del COVID-19, resulta complejo predecir el comportamiento de la actividad turística en el futuro próximo.

Las perspectivas de llegadas internacionales para el año 2020 fueron corregidas a la baja varias veces desde que surgiera el brote y la incertidumbre continúa dominando. Los escenarios apuntan a un posible declive de las

llegadas de entre el 58% y el 78% contra el 2019. Estos números deberían interpretarse con cautela a la luz de la naturaleza extremadamente incierta de la crisis actual. (OMT, 2020)

La Organización Mundial del Trabajo (OIT) propone cuatro medidas que deberán tomarse en cuenta en el ámbito turístico, así como otros sectores de la economía y la sociedad:

1. Estimular la economía y la demanda de mano de obra utilizando las herramientas fiscales y monetarias disponibles y el alivio de la deuda, inversión pública en los sistemas sanitarios como una contribución crucial para vencer la pandemia y crear empleos decentes.
2. Asistir de manera inmediata a las empresas, preservar los empleos y ayudar a que se mantengan los ingresos. Invertir en medidas de protección social, que ayuden a mitigar los peores efectos de la crisis a la vez que actúan como estabilizadores económicos.
3. Garantizar una protección adecuada a todos aquellos que continúan trabajando durante la crisis en términos de garantías de seguridad y salud en el lugar de trabajo; arreglos laborales debidamente diseñados, como el teletrabajo; y la baja remunerada por enfermedad.
4. Hacer pleno uso del diálogo social entre los gobiernos y las organizaciones de trabajadores y empresarios, que históricamente ha generado soluciones efectivas, prácticas y equitativas para el tipo de desafíos al que se enfrenta el mercado laboral. (Naciones Unidas 2020)

1.4 Megatendencias que afectan el comportamiento de turismo

La complejidad del entorno, la velocidad e intensidad de los cambios que modifican constante las nuevas condiciones globales y regionales requieren generar nuevas fórmulas de gestión, creación y gestión del conocimiento. En esta sección, se abordan las principales fuerzas transformadoras que de acuerdo con las principales organizaciones que analizan las tendencias globales, impactarán el desarrollo de la sociedad, la economía, el medio ambiente y consecuentemente al turismo¹.

Desde la declaración en el Informe de Brundtland en 1987, se han generado avances importantes en materia de sostenibilidad y se espera que la gestión local, regional y mundial, se oriente cada vez más hacia Objetivos de Desarrollo Sostenible, generando acciones y programas de cooperación internacional y de acción local tendientes a lograrlos.

Las megatendencias que se presentan a continuación están interconectadas y pueden organizarse o categorizarse bajo distintos esquemas y aproximaciones, por lo que algunas de ellas forman parte de más de una categoría.

¹ (Future Foundation , 2016), (OCDE, 2017), (BID, 2016), (UNPD & UNRISD, 2017), (Deloitte., 2017), (OECD, 2018), (World Tourism & Travel Council, 2019), (Winston, 2019), (Brookings Institution, 2018), (Skift, 2020). (Globetrender ,

2017). (Grupo Banco Mundial, 2018). (CEPAL, 2018). (ITP, 2013). (ITP, 2013). (NDI, 2016) (CIDOB, 2008) (Deloitte., 2017). (PWC, 2018), (CREST, 2016).

Se observa que en todos los casos, existe una relación que apuntan de una u otra forma hacia la velocidad del cambio y la búsqueda del equilibrio y la sustentabilidad. Para facilitar la lectura y navegación del documento, los ámbitos de análisis se agrupan en cinco grandes categorías:

1. **Demografía y sociedad,**
2. **Cambio climático y recursos naturales,**
3. **Tecnología de información y comunicación,**
4. **Conectividad física y alojamiento,**
5. **Gobernanza y gestión de bienes.**

Tabla 1. Principales megatendencias y tipologías

Demografía y sociedad	Cambio climático y recursos naturales	Tecnología de información y comunicación	Movilidad física y alojamiento	Gobernanza y gestión de bienes
Expansión de la clase media	Accesibilidad a energías renovables	Plataformas digitales	Agilización y seguridad de procesos fronterizos	Participación de la sociedad organizada
Envejecimiento de la población	Manejo forestal	Economía colaborativa	Personalización y tecnologías limpias en industria automotriz	Decisiones locales con impactos globales
Generaciones emergentes	Consumo verde	Internet de las cosas y <i>big data</i>	Transporte terrestre de alta velocidad	Cooperación internacional
Urbanización acelerada y ciudades inteligentes	Edificios inteligentes y complejos sostenibles	Automatización e inteligencia artificial	Aumento de tráfico aéreo	Certificaciones y organismos observadores
Innovación educativa	Alimentación consciente	Pagos electrónicos, blockchain y criptomonedas	Mayor y menor tamaño de embarcaciones	Tratados internacionales
Aumento de la migración	Capacidad de carga	Realidad virtual y aumentada	Alojamiento multimodal y actividades diferenciadas	Cadenas de suministros
Participación de las mujeres	Gestión de recursos acuíferos			
Inclusión y accesibilidad	Aumento de desastres naturales			
Inestabilidad política y descontento social				
Salud pública				

1.4.1 Demografía y sociedad

Para el año 2030, se espera que la población mundial alcance más 8 mil millones de personas y para el 2050 casi 10 mil millones. La mayor parte de este crecimiento será en países con economías emergentes o en desarrollo. El ritmo de crecimiento será muy diferente en distintas regiones del mundo. Mientras que en Europa se espera una reducción en la fertilidad, en Latinoamérica se espera que se mantengan en cierta medida las tasas actuales. Los cambios demográficos provocarán un fuerte impacto en el comportamiento de la sociedad y la economía global y local.

Por su parte el turismo podría crecer a razón de 50 millones de visitantes internacionales por año, para alcanzar en 2050 casi 3 mil millones de visitantes internacionales. Esto significaría manejar dos veces y medio los volúmenes actuales, con los consecuentes impactos positivos y negativos para la economía, la sociedad y el medio ambiente.

Es predecible que los siguientes asuntos afectarán el desempeño del turismo en el mundo, en el Perú y en Huaura:

- Expansión de la clase media: Crecimiento del oferta y demanda de servicios de viajes, capacidad de inversión y gasto, viajeros y colaboradores más exigentes.
- Envejecimiento de la población: Aumento en la inversión en servicios turísticos y en la demanda de viajes.
- Generaciones emergentes Viajes más cortos e independientes, mayor uso de tecnología.
- Urbanización acelerada y ciudades inteligentes: Aumento de esquemas tendientes a la competencia (balanceo de la complementariedad y competencia entre destinos) y destinos inteligentes.

- Innovación educativa: Colaboradores y visitantes más preparados y exigentes.
- Aumento de la migración: Aumento en las visitas a familiares y amigos en los nuevos lugares y retorno al origen.
- Participación de las mujeres: Mayor participación de mujeres en el sector. Mayor número de viajes realizados y organizados por mujeres.
- Inclusión y accesibilidad: Desarrollo de ofertas de trabajo y de viajes para personas con discapacidad y diferencias de cualquier tipo.
- Inestabilidad política y descontento social: Reticencia de los turistas internacionales de visitar las regiones que se perciben como inseguras e inestables.
- Salud pública: Mayores expectativas de servicios médicos y de medidas de salubridad en los destinos. Posibles restricciones de movilidad y tránsito internacional y regional

1.4.2 Cambio climático y recursos naturales

El aumento de temperaturas y la inestabilidad climática, provocado principalmente por las emisiones de carbono, así como la disponibilidad limitada de recursos naturales para satisfacer la demanda de agua, comida y energía se han convertido en una de las principales preocupaciones del desarrollo.

La urgencia detrás del cambio climático es limitar el calentamiento global a 2°C para fin de siglo. Para lo cual se busca reducir las emisiones de carbono, lo que conlleva implicancias para el ámbito empresarial e industrial.

Las tecnologías limpias y la energía renovable están aumentando dramáticamente, representando más de la mitad de la nueva capacidad de energía mundial cada año desde 2015. Para 2030, se espera que no seguirá permitiéndose la apertura de alternativas que provengan de tecnologías basadas en combustibles fósiles. Los vehículos eléctricos

serán una gran parte de la ecuación del transporte. Se prevé una explosión de tecnologías basadas en datos que hacen que los edificios, la red, las carreteras y los sistemas de agua sean mucho más eficientes.

Se estima que el sector turístico, incluyendo todos los viajes domésticos e internacionales contribuye con un 5% de las emisiones con efecto invernadero del mundo (OMT 2017).

El cambio climático, provocará mayor demanda por parte de los mercados con respecto a la posición del sector turístico frente al calentamiento global y el efecto invernadero.

Es predecible que los siguientes asuntos afectarán el desempeño del turismo en el mundo, en el Perú y en Huaura:

- Accesibilidad a energías renovables: Mayor uso de energías renovables por el bien de los espacios locales, la rentabilidad en el largo plazo y la exigencia de los mercados.
- Manejo forestal: Impulso a inversiones turísticas que generen alternativas de vida a las comunidades que habitan en ambientes naturales con menores costes ambientales y mayor participación en la protección de los ecosistemas.
- Consumo verde: Aumento en los procesos de productos y servicios turísticos hacia la sustentabilidad y el interés por sellos que lo acrediten.
- Edificios inteligentes y complejos sostenibles: Nuevas técnicas de construcción y gestión de infraestructuras.
- Alimentación consciente: Nuevas tendencias gastronómicas más saludables, menos contaminantes, con suministros locales que benefician a las comunidades.
- Capacidad de carga: Nuevas metodologías y enfoques como el de límite de cambio aceptable y diversas aproximaciones para la gestión y manejo sostenible de visitantes en el territorio.
- Gestión de recursos acuíferos Mejores esquemas de manejo de agua: control de fugas,

concientización, inversión en tecnologías de aprovechamiento, desalinización y reciclaje de agua.

- Aumento de desastres naturales: Daños a las infraestructuras y reubicación flujos turísticos

El artículo Sensibilidad del sistema de afloramiento costero del Perú al cambio climático e implicancias ecológicas, menciona que durante por los menos las últimas tres décadas, varias señales del calentamiento global han sido observadas en el océano Pacífico, que consisten en el aumento de las temperaturas superficiales del mar, el aumento de la estratificación térmica, así como la expansión de las zonas mínimas de oxígeno.

En 1995 el Panel Intergubernamental de Cambio Climático - IPCC, en uno de sus informes dio a conocer la existencia de un conjunto de evidencias que sugieren un cierto grado de influencia humana sobre el clima global. En el 2001, el mismo organismo afianza gracias a los diversos estudios, pruebas que señalan la relación de las acciones antropogénicas en los registros climáticos de los últimos 35 a 50 años”, y todos estos estudios en actualidad proyectan un calentamiento de 1.4 – 5.8 °C para el año 2017.

Por lo tanto, es actualmente admitido que el calentamiento global asociado a la actividad antropogénica (humana sobre el medio ambiente) alterará el régimen climático y los ecosistemas en numerosas regiones del planeta (Walther et al., 2002; Parmesan & Yohe, 2003). Por consiguiente, existe una creciente necesidad por estudiar los cambios climáticos y ecológicos futuros, tanto a gran escala como a escala regional.

En particular, genera preocupación el devenir de las zonas costeras, que por un lado se encuentran bajo la influencia del clima oceánico

y por otro, son muy vulnerables al albergar ecosistemas productivos o biodiversos (Harley et al., 2006)

Las zonas marino costeras se caracterizan por una alta diversidad de ecosistemas y un gran número de actividades socioeconómicas; estos ecosistemas se adaptan natural y dinámicamente a los cambios inducidos por los procesos costeros naturales en áreas donde el impacto antropogénico es limitado o inexistente. Sin embargo, la expansión urbana y el crecimiento de actividades industriales asentados en zonas marinos costeras ha reducido la capacidad de resiliencia y adaptabilidad de los ecosistemas a los cambios climáticos, así como al ascenso del nivel del mar y otros efectos del calentamiento global, llevando nuevos impactos potenciales a los ecosistemas y la infraestructura humana asentada en la zona Marino costera

Al analizar las implicancias ecológicas del impacto climático es necesario también considerar los procesos biológicos que ocurren en cada etapa del ciclo vital de los organismos. En el caso de la mayoría de peces y de algunos invertebrados, la mayor mortalidad ocurre durante los estados de huevos y larvas, altamente sensibles a cambios en la temperatura, oxigenación, enriquecimiento, advección y turbulencia (Cushing, 1975; Lasker, 1978; Bakun, 1998; Cury & Roy, 1989; Hazen et al., 2009)

Actualmente ya existe preocupación a nivel mundial de la sostenibilidad de la explotación de muchos recursos, en gran medida por el deficiente manejo de las pesquerías (Froese & Proelss, 2010; Butchart et al., 2010; Worm & Myers 2006; Pauly, 2010b).

Por ello la reducción de la mortalidad por pesca en la mayoría de las pesquerías que actualmente

están plenamente explotadas o sobre-explotadas es la mejor vía para la adaptación al cambio climático (Brander, 2007; FAO, 2007; Allison et al., 2009; Cheung et al., 2009, 2010).

La atmósfera y el océano se han calentado de acuerdo a los registros realizados desde 1950 con indicadores sin precedentes en los últimos milenios; los volúmenes de nieve y hielo han disminuido, el nivel del mar se ha elevado y las concentraciones de gases de efecto invernadero han aumentado. Lo mas evidentes impactos de esta modificación climática:

Elevación de la temperatura superficial del Mar.

- Elevación del nivel del mar.
- Acidificación de los océanos.
- Incremento de las precipitaciones.
- Cambios en la salinidad y circulación oceánica.
- Cambios en la abundancia y dinámicas de las poblaciones de fauna y flora de la ZMC.
- Impactos sobre los humedales de la ZMC, como manglares, albuferas, arrecifes de coral, etc.
- Incremento de la sedimentación y reducción de la salinidad en los estuarios de los ríos.
- Fluctuaciones de la salinidad.

McClanahan et al. (2008), dependiendo de la susceptibilidad y la capacidad adaptativa de una región, sugiere una combinación de propuestas de reacción en base a la:

- 1) Protección a gran escala de los ecosistemas,
- 2) Transformación y adaptación activa de los sistemas sociales y económicos,
- 3) “Capacity-building” de las comunidades de desarrollar frente al cambio,
- 4) Asistencia de los gobiernos centrada en desconectar a las comunidades de la dependencia de los recursos naturales.

También otros actores proponen varias medidas de adaptación potencial en pesquerías, tales como:

- Diversificación de las especies objetivo,
- Reducción de los costos y aumentar de la eficiencia,
- Dispersar espacialmente la actividad pesquera,
- Instalar y adoptar sistemas de alerta temprana (Proyecto Profonanpe y Pro Delphinus),
- Fortalecer defensas físicas,
- Promover la educación y el manejo costero integrado.

Con base en los posibles escenarios de cambio climático, se cree que la pesca industrial sería la más afectada en cualquiera de estos escenarios que se consideran probables, seguida por la pesca artesanal.

Por ello las medidas de adaptación deberían asegurar la sostenibilidad del buen manejo de todos los recursos, aún ante la previsible presión socio-económica creciente. Asimismo, proteger la pesca artesanal, procurando añadir valor agregado a sus productos.

Es por eso la importancia y priorización en la búsqueda del cumplimiento de los acuerdos internacionales que Perú ha firmado, para incrementar nuestros espacios de protección y conservación de nuestras ZMC, como mecanismos para la mitigación del Cambio Climático, sobretodo el área de conservación Mar Pacifico de Grau, por la alta concentración de biodiversidad y productividad que posee, siendo un espacio marino sensible a estos cambios mencionados.

1.4.3 Innovación tecnológica

La convergencia entre tecnologías de información, la biotecnología y la nanotecnología continúan reconfigurando los mercados y transformando el estilo de vida de

las personas a una velocidad y la escala que seguirá sorprendiendo hasta a las personas más progresistas. Las economías participativas, el internet de las cosas, los vehículos autónomos, la inteligencia artificial, la tecnología blockchain, los análisis de big data y un amplio rango de innovaciones tecnológicas que prometen generar nuevas formas de vivir en todo el mundo, que incluso se consideran propicias para replantear el significado del ser humano.

El creciente aprovechamiento de las tecnologías de información y comunicación para vincular personas e instituciones desde cualquier lugar y en cualquier momento, se refleja en una nueva forma de concebir el escenario turístico, pues el espacio y el tiempo virtuales se relacionan con la proximidad, la inmediatez y la ubicuidad, que transforma los procesos de aprendizaje, la gestión de conocimientos y las interacciones entre las personas que participan en él.

Es predecible que los siguientes asuntos afectarán el desempeño del turismo en el mundo, en el Perú y en Huaura:

- Plataformas digitales de administración, promoción y comercialización a través de plataformas digitales.
- Economía colaborativa y nuevas formas de vinculación oferta/demanda
- Internet de las cosas y big data Personalización de la experiencia con dispositivos conectados a la Internet y utilización de Big Data para la generación de información y toma de decisiones.
- Automatización e inteligencia artificial hoteles operados por robots, vehículos autónomos, traductores de idiomas y generadores de información que afectarán el empleo turístico.
- Pagos electrónicos, blockchain y criptomonedas Nuevas formas de transacción y comunicación más directa y segura entre los viajeros y los principales prestadores de servicios

- Realidad virtual y aumentada Encontrar el balance entre el potencial promocional de las experiencias virtuales y la experiencia turística en sitio.

1.4.4 Movilidad física y alojamiento

En un entorno internacional con un creciente grado de globalización y movilidad entre las distintas regiones y países del mundo, tanto el transporte como el alojamiento en los destinos juega un papel importante en la búsqueda de las interacciones de negocios tanto como de ocio, aprendizaje y participación en actividades culturales, deportivas y de entretenimiento relacionadas con los viajes.

Entre los principales retos de los servicios de transporte y alojamiento está la reducción de emisiones, pues estos servicios generaron en 2015 más de 780 millones de toneladas de carbón y se prevé que de seguir con las tendencias actuales se triplicarán sus emisiones para el 2035. De las emisiones que genera el transporte solamente se calcula que la aviación produce el 40%, los autos el 32%, los servicios de hospedaje el 20% y otros servicios incluyendo a los cruceros el otro 8 por ciento.

- Influencia y consideraciones para el turismo
- Agilización y seguridad de procesos fronterizos La capacidad de las personas de viajar de manera segura y accesible a través de las fronteras es determinante para el crecimiento de la actividad turística.
- Personalización y tecnologías limpias en industria automotriz Mayores desplazamientos carreteros.
- Transporte terrestre de alta velocidad
- Aumento de tráfico aéreo Accesibilidad y mecanismos de control y compensación de emisiones

- Mayor y menor tamaño de embarcaciones Impulso a la búsqueda de mejores impactos de cruceros y turismo náutico.
- Insumos a través de transporte marítimo.
- Alojamiento multimodal y actividades diferenciadas Diversificación de alternativas de alojamiento y actividades motivadoras.

1.4.5 Gobernanza y gestión de bienes

En términos generales, los factores que han impulsado el desarrollo de nuevas tendencias en cuanto a la gobernanza global y gestión de bienes, se relacionan con la búsqueda de un futuro reequilibrado que supere las crisis de los modelos económicos que han llevado el deterioro ambiental, la desigualdad económica y la inseguridad social. Las nuevas fórmulas de economía colaborativa impulsadas por las tecnologías que permiten una mejor gestión de conocimientos y las presiones sociales que llevan a nuevos esquemas de propiedad intelectual, transparencia, participación en red y responsabilidad compartida.

Diversos planes estratégicos, políticas públicas y programas, contemplan al turismo como una actividad clave para el desarrollo sostenible. Para impulsar la gestión adecuada de la actividad y aprovechar sus amplias oportunidades, se requiere la participación transversal y alineada de los organismos internacionales, los gobiernos nacionales y subnacionales, el sector privado, las organizaciones de la sociedad civil y las comunidades que habitan en las localidades donde sucede el turismo.

- Participación de la sociedad organizada. Incremento de la participación social en la gestión turística.
- Decisiones locales con impactos globales. Participación alineada de los diversos actores para que los elementos que conforman la oferta del

- local y regional funcionen de forma armónica y competitiva.
- Cooperación internacional. La cooperación internacional seguirá orientándose al turismo condicionada a su capacidad para impulsar la sustentabilidad de los destinos.
 - Certificaciones y organismos observadores La cooperación internacional seguirá orientándose al turismo condicionada a su capacidad para impulsar la sustentabilidad de los destinos.
 - Tratados internacionales. Diferenciación equilibrada con la estandarización como estrategia de competitividad.
 - Cadenas de suministros. Generar cadenas de valor local para el suministro de bienes en el sector.
 - Se promoverán enfoques intersectoriales para la conservación de la biodiversidad en el sector turismo que genere resultados en tres ámbitos específicos:
 - a. La compatibilidad de las políticas y reglamentos del sector turismo con la sostenibilidad de los recursos y la conservación de la biodiversidad.
 - b. El fortalecimiento de las capacidades y la motivación de los productores para operar de conformidad con los principios de la sostenibilidad de los recursos y la conservación de la biodiversidad.

- c. El fortalecimiento de la capacidad de las instituciones nacionales y locales para apoyar eficazmente la incorporación de las consideraciones de la biodiversidad en la gestión de la zona costera y marina.

El aprovechamiento de nuevas tecnologías será clave para el desarrollo

La intensa competencia entre los destinos y los cambios provocados por las megatendencias estudiadas, hacen necesario revisar las estrategias de gestión turística para utilizar las nuevas tecnologías a la vez que se hacen tangibles las características de autenticidad de los destinos, se pone en valor su patrimonio, se generan productos innovadores y diferenciados, además de gestionar de manera adecuada los flujos de visitantes para potencializar los impactos positivos de la actividad y minimizar los negativos, tanto en lo económico como lo social y lo ambiental.

2. Destino Huaura

La provincia de Huaura es una de las once provincias que conforman el Departamento de Lima, bajo la administración del Gobierno Regional de Lima, en la zona centro-occidental de Perú.

La provincia de Huaura abarca una superficie de 4 892,52 kilómetros cuadrados y tiene una población aproximada de 213,736 habitantes. Estos datos colocan a provincia como más poblada en la Región Lima

Tiene una extensión superficial de 717,02 km². Según censo del 2007 tiene una población de 55 442 hab. (27 021 hombres y 28 421 mujeres), de los cuales 53 998 viven en área urbana. Originalmente comprendía los actuales distritos de Caleta de Carquín, Hualmay y Santa María.

La provincia fue creada inicialmente como la provincia de Chancay y comprendía en su territorio parte de lo que ahora son Barranca y Huaral; su creación como provincia de Huaura, con su actual división se remonta al 26 de Mayo de 1988.



Figura 1. Ubicación de Huaura



A nivel turístico Huaura resalta por los baños termales que alberga en su territorio y que son conocidos como los Baños Termales de Picoy, en el centro poblado del mismo nombre. Estos baños cuentan con dos piscinas grandes para usos generales, además de tres fosas más pequeñas que pueden ser usadas por familias o grupos de amigos. Las aguas de estos baños alcanzan los 60°C pero son templadas para que los visitantes puedan sumergirse en ellas entre los 34°C o 38°C. Se cree que aquellas tienen propiedades curativas contra enfermedades como reumatismo, artritis, enfermedades de la piel, entre otras.

2.1 Identidad espacial

Para comprender el posicionamiento actual de la Costa Huaura y su interacción con otros territorios en los mercados de viajes, se hace necesario reconocer que independientemente de su propia lógica turística, existen diversas marcas de destinos con las que interactúa, las cuales tienen diferentes niveles de percepción y aceptación en los mercados internacionales, regionales y nacionales, y que están dirigidos a diferentes nichos o grupos de interés.



Foto: Atardecer en bandurria, Martin García, Flickr, Creative Commons 2.0

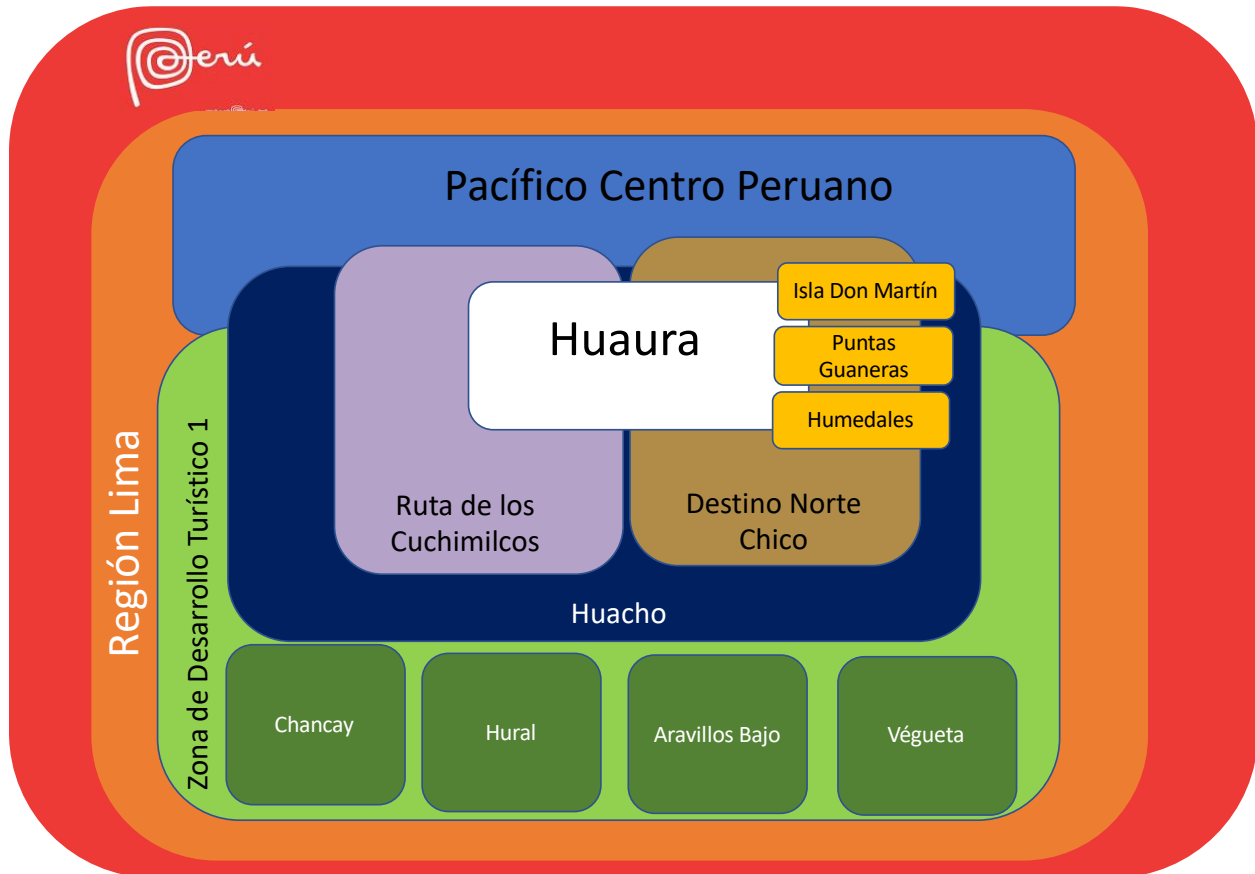
La ubicación de la zona piloto como destino se vincula en primer término con su ubicación en la provincia de Huaura -Lima y su lugar en el Pacífico Central Peruano, asociación al desierto subtropical del Pacífico, lo que en relación al espacio turístico se conoce como el **Norte Chico** y que el Plan de Desarrollo Turístico de la Región Lima Identifica como parte de la Zona de Desarrollo Turístico 1.

La posición de Huaura frente al mar y si cercanía a los valles interandino hacen que su biodiversidad expresada en 3 unidades de conservación se refleje en gastronomía marina -criolla y sus insumos (Salchicha Huachana, naranja agria y ají arnaucho) sean reconocidos en la región como únicos, representativos y diferenciadores.

Inmenso en la cultura prehispánica Chancay que goza de reconocimiento por su textiles y cerámica junto a su lugar e importancia en la independencia del Perú (Desembarco y Discurso liberador), le da un bagaje cultural que se manifiesta en sus danzas tradicionales, la calidad de su artesanía y valores arqueológicos patrimoniales.

Se posiciona en dos marcas impulsadas por el sector privado (Ruta de los Cuchimilcos) y Público (Destino Norte Chico)

Figura 2. Diagrama de identidad espacial de la provincia de Huaura



2.2 Evolución turística de Huaura

Los primeros registros de la presencia humana organizada en la provincia datan del precerámico tardío (3500-1800 A.C) con las pirámides de Bandurria, sitio ceremonial de más de 4530 años. Formó ‘parte de la civilización denominada “Civilización de los Andes” y que actualmente se encuentra abierto al público para la visita turística y la educación.

Durante la época prehispánica (800 -1450 d.C), el valle de Huaura estuvo bajo la influencia de la

cultura Chancay. El señorío de los Huarales cimentó ‘la cultura en la zona costera mientras que los Atavillos en la zona andina. La cultura Inca y la Chimu influenciaron en sus técnicas pesca y agricultura. Así como, cerámica y textilería.

Desde 1535 (colonia), se establecieron reducciones a cargo de los encomenderos Ribera El Mozo, Beltrán Talavera y Montenegro, todos con repartimientos y encargados de imponer costumbres españolas y pago de tributos al Rey. Es en esta época donde se crea la Villa de Huara (1597).

Durante la independencia (1820), la Expedición Libertadora establece en Huaura su cuartel general. Desde aquí se planea la toma pacífica de la ciudad de Lima. El 27 de noviembre de 1821 se proclama la independencia de la invasión española desde el Balcón de la Casa del Duque de San Carlos, que actualmente se encuentra habilitada al turismo y constituye patrimonio monumental material e inmaterial de la nación.

Durante la época republicana La Villa de Huacho, será la capital de la Provincia de Chancay creada por los españoles”, teniendo en cuenta que Huacho había progresado con relación a Huaura, por ello el traslado de la capital provincial. Es en esta época que el valle apuntala su actividad agropecuaria a gran escala con el establecimiento de haciendas de algodón, caña de azúcar que junto a la pesca artesanal y el comercio establecen el inicio Huara como centro comercial del norte de Lima.

El 06 de Setiembre de 1988, la antigua provincia de Chancay, ya sin los distritos de las nuevas provincias de Barranca y Huaral cambió su denominación por la de Huaura, esta provincia actualmente cuenta con 12 distritos. Se posiciona como un hub para las actividades de comerciales relacionadas a la pesca y la agricultura (Grace y Agrícola del Perú – Lever Pacocha) viendo la provincia una época de mucha bonanza comercial.

Hoy en día la economía se sigue basando principalmente en las mismas actividades de hace 300 años, agregando explotación mineral de sal y pesca industrial para harina de pescado y producción de azúcar, procesadoras de alimentos y bebidas. Quedando aún mucho que mejorar en cuestión de formalización, ordenamiento y articulación.

Ruta Norte Chico

Hoy en día el turismo en Huaura es parte de la ruta “Norte Chico” que vincula a las provincias de Barranca, Canchay y Huaral, promovida por un trabajo conjunto, pero no articulado entre los operadores y el sector público. Campañas como “A Huacho me fui” del 2013 promovida por la Municipalidad de Huaura y las campañas de turismo interno Y Tu que Planes de Promperú. Sin embargo, la actividad aún no despega y son necesaria iniciativas sostenidas y orquestadas entre el sector público, privado y la sociedad civil organizada.

La imagen turística de Huaura recupera la breca de la marca Perú, proponiendo aprovechar el amplio posicionamiento de la marca país a nivel nacional e internacional.



2.3 Contexto ambiental

La provincia de Huaura presenta 2 zonas biogeográficas: a) **El desierto superárido - Premontano tropical (ds - PT)** que geográficamente se extiende a lo largo del litoral, entre 0 y 1 000 m. El relieve varía desde plano u ondulado hasta inclinado o empinado, este último cuando las zonas de vida cubren las estribaciones de los Andes occidentales. b) **El desierto perárido - Premontano tropical (dp - PT)** ^[L]_[SEP] comprende desde las márgenes del río Huaura hasta los 1,300 m.

La vegetación consta de arbustos xerófilos, como gramíneas efímeras o algarrobo, sapote y faique (de los géneros *Prosopis*, *Capparis* y *Acacia*, respectivamente), caña brava (*Gynerium sagittatum*), pájaro bobo (*Tessaria integrifolia*) y chilca (*Baccharis* sp.).^[1] En los márgenes de los ríos la vegetación está representada por plantas arbustivas, medianamente desarrolladas como el sauce (*Salix chilensis*) o el huarango (*Acacia macracantha*).

La biotemperatura media anual máxima es de 24 grados centígrados y la media anual mínima de 19,7 grados centígrados. El promedio máximo de precipitación total por año es de 59,6 mm y el promedio mínimo, de 5,4 mm.

La diversidad biológica, se concentra en la Reserva Nacional de Lachay y las Albuferas de Medio Mundo. Así como, el humedal Paraíso y la Reserva Nacional Sistema de Islas, Islotes y Puntas Guaneras, que son las Áreas Protegidas y cuentan con especies representativas como lobos marinos, pingüinos, aves guaneras, zorros, vizcachas, nutrias marinas entre otras especies.

Lograr el aprovechamiento sostenible del frágil ecosistema de la zona del litoral y sus humedales, plantea importantes retos de política, legislación, ordenación y gestión. busca proporcionar mejoras significativas en el estado de conservación de la biodiversidad de importancia mundial en las áreas costeras y marinas del país.

2.4 Contexto económico

2.4.1 Agricultura²

De acuerdo con el Plan de Desarrollo Concertado de Huaura 2009-2021, la agricultura es la principal actividad productiva. Un 57% de los productores se dedican a la agricultura. Santa María registra el 33% de los productores, seguidas de Huacho, Carquín y Hualmay con el 11%. Entre los productos más representativos están: la caña de azúcar, la naranja, el espárrago, la alfalfa, el tomate y el maíz amarillo duro.

La producción agrícola del valle de Huaura se orienta principalmente a proveer al gran mercado de Lima Metropolitana, abasteciendo productos de consumo directo, como el caso de los productos de pan llevar. Los productos de exportación en la provincia de Huaura destacan por su creciente producción, la cual está orientado al mercado de exportación, entre ellos destacan la producción de ají páprika, espárragos, alcachofa, menestras y frutas.

2.4.2 Pesca

La provincia de Huaura cuenta con un gran potencial de recursos hidrobiológicos. La actividad de la pesca marítima se realiza a través de dos modalidades: pesca artesanal y la pesca industrial. De acuerdo con Jara, 2017³ los puntos de importancia en cuestión de desembarque los constituyen Huacho y Végueta. Así como, la caleta de Carquín.

Se acuerdo los datos del Área Funcional de Investigación de Peces Demersales Bentónico y Litorales (AFIPDBL) del IMARPE, existen nueve

2

<http://repositorio.unifsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/2880/GIAN%20PIERRE%20CHUNGA%20VENTOCILLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

³Clasificación y delimitación de los usos vulnerables al cambio climático en la zona marino-costera de la provincia de Huaura. Tesis. Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur.

especies⁴ dominantes en los puertos de la provincia.

De acuerdo a estos datos tenemos que en el puerto de Végueta el valor más alto de desembarque fue en el 2013 con 98 toneladas de pejerrey y 59 toneladas de lorna. Las especies más reportes más bajos fueron el caracol y la cabinza con menos de 2 y 27 kilos respectivamente. Para la caleta de Carquín el pejerrey en el 2013 con 236 toneladas y la lorna con 134 toneladas en 1997.

El puerto de Huacho registró para el 2019 el desembarque total de recursos hidrobiológicos de 72,490 toneladas y la caleta de Végueta un 117, 661 toneladas. (Ver gráfico abajo). De estas tan solo 6,578 toneladas en Huacho/Carquín y 224 toneladas en Végueta se destinaron para el consumo humano directo. El restante se distribuyó en consumo humano indirecto (harina de pescado en su mayoría).

El anuario estadístico de pesca y acuicultura menciona que la flota pesquera industrial en el puesto de Huacho (con registro de matrícula y

permiso de pesca) es de 31 embarcaciones con una capacidad de bodega de 5,301,39 metros cúbicos. De las cuales 30 son destinadas a la pesca industrial para consumo humano indirecto.

Pesca y gastronomía como patrimonio turístico.

Si bien la gastronomía Huachana está íntimamente ligada con la pesca, que ocupa un lugar preponderante entre actividades económicas de la provincia, algunos productos emblemáticos por su relevancia económica, como la anchoveta, no es muy promovida o incorporada dentro de los menús gastronómicos de los principales restaurantes de la región.

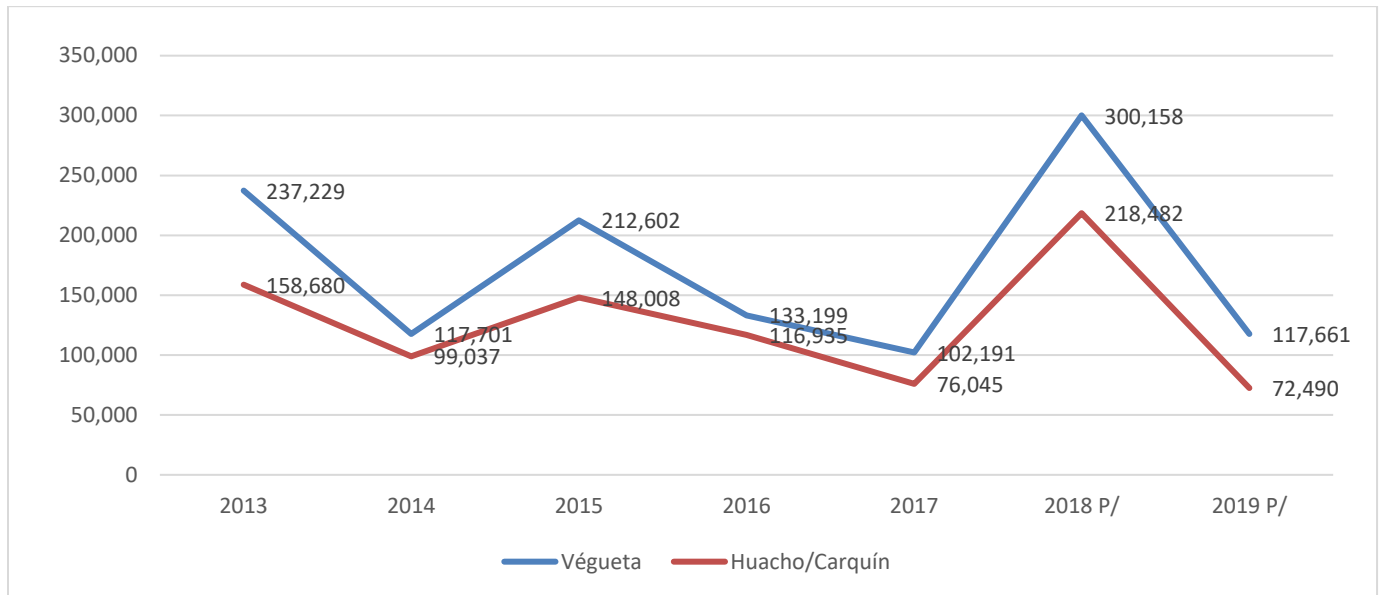
La incorporación de este tipo de pescados a las recetas y platillos que se ofrecen a los visitantes, así como a las campañas de promoción turística, podrían detonar sinergias entre la pesca y el turismo



Foto: Martín García, Flickr, Creative Commons 2.0

⁴ Cangrejo violáceo, Anchoveta, Caballa, Cabinza, Cachema, Lisa, Lorna, Machete y Pejerrey.

Figura 3. Desembarque de Recursos Marítimos, Según Puerto, 2013-2019



Fuente: Ministerio de la Producción - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos.

Elaboración: IDYD

Nota: Los datos del año 2018 y 2019 son cifras preliminares. Información disponible al 11-05-2020.

2.4.3 Minería

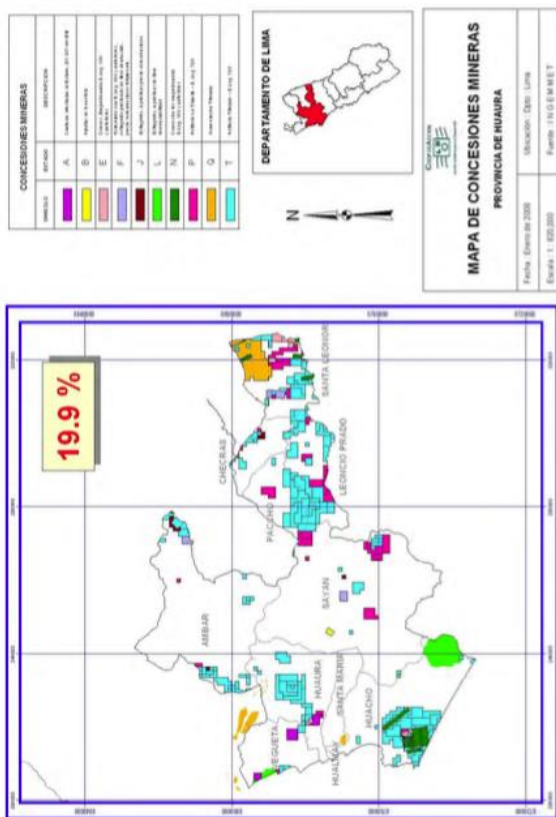
De acuerdo al portal de Cooperación, el 53.9% de la provincia de Huaura se encuentra en algún tipo de concesión minera, sea están concesión minera titulada, concesión minera en trámite, cantera afectada y planta de beneficio. (Ver mapa). El Plan de Desarrollo Concertado identifica 199 concesiones minera tituladas, 37 en trámite y 12 extinguidas de libre denunciabilidad. Lo que hace un total de 252 concesiones.

De la información obtenida en el portal del ministerio de energía de minas, destaca el proyecto minero metálico Invicta que aprovecha plomo, plata, zinc, cobre y oro. Es propiedad de Invicta Mining Corp. S.A.C. que a la vez es subsidiaria de Lupaka Gold Inc. La concesión abarca 7 títulos por 4,700 hectáreas. De acuerdo con Bernal, 2019 la responsabilidad social de la empresa plasma en mejoramiento del acceso al agua, facilidades para el riego y reforestación en las comunidades vinculadas a Invicta.

En lo referente a gran minería en la provincia de Huaura según la información del Gobierno Regional de Lima y que se basa en los estudios ambientales aprobados, vienen operando en la provincia la Compañía Minera Vichaycocha SAC, Empresa Minera Los Quenuales S.A., Quimpac S.A. y Misti Gold SAC.

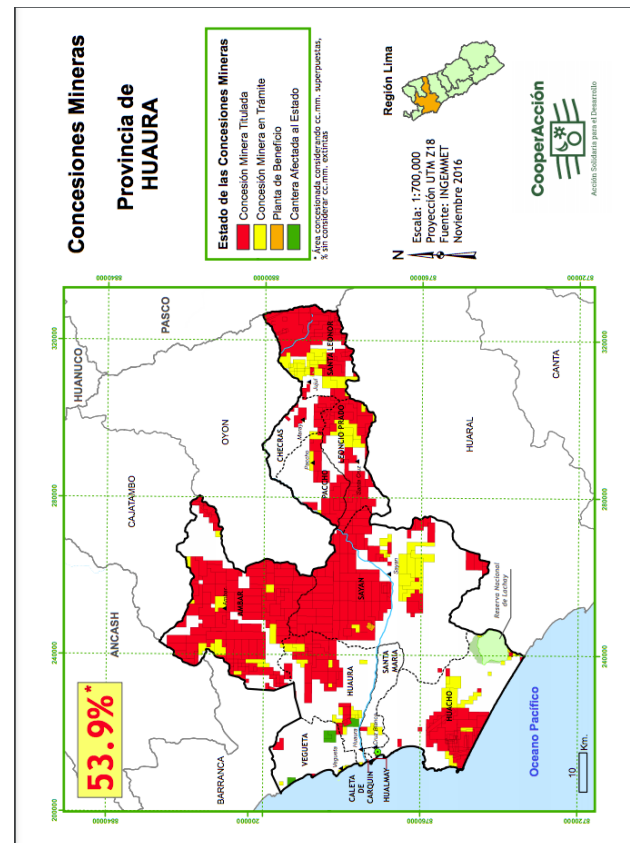
De acuerdo al informe ambiental del MINEM⁵ sobre la minería y sus impactos en la cuenta del río Huaura, la minería que se realiza en la provincia genera relaves importantes que contaminan la cuenca del río Huaura llegando sus relaves al ecosistema marino costero.

Figura 4. Actividad minera 2006



El Plan de Desarrollo Concertado de la Provincia de Huaura menciona que el distrito de Leoncio Prado y Huacho son los distrito que cuentan con el mayor número de concesiones mineras otorgadas con 47 y 57 respectivamente. Es interesante notar que en el año 2006 en términos porcentuales, las concesiones mineras en la provincia alcanzaron el 19.9% del territorio de la provincia y que en el transcurso de de 10 años ese porcentaje se ha incrementando en más de un 30%. Esto ratifica la vocación de la provincia para la actividad minera.

Figura 5. Actividad minera 2016



⁵<https://www.minem.gob.pe/minem/archivos/file/dgaam/publicaciones/evats/haaura/haaura5.pdf>

2.4.4 Industria y comercio

De acuerdo al directorio de empresas industriales del 2011, la provincia de Huarua es la segunda provincia de la región Lima con mayor número de empresas manufactureras activas, luego de Lima. Con 519 empresas, correspondientes a 502 micro empresas, 13 pequeñas empresas y 4 medianas/grandes. Representando el 0.7% de la región Lima. Para el año 2014 las empresas se incrementaron a 638, lo que representó el primer puesto de las regiones de Lima con un 30.3% de las empresas.

Para el caso de las empresas no manufactureras, la provincia cuenta con 10,214 empresas, siendo las micro empresas las que ocupan el primer lugar con 9,956 empresas, pequeñas con 232 empresas y medianas/grandes con 26 empresas. Para el 2014 el total de empresas comerciales de a 6,807 empresas lo que representó el 28,3% de las empresas de la región Lima. Y las empresas de servicios 4,881 representando el 26,6%.

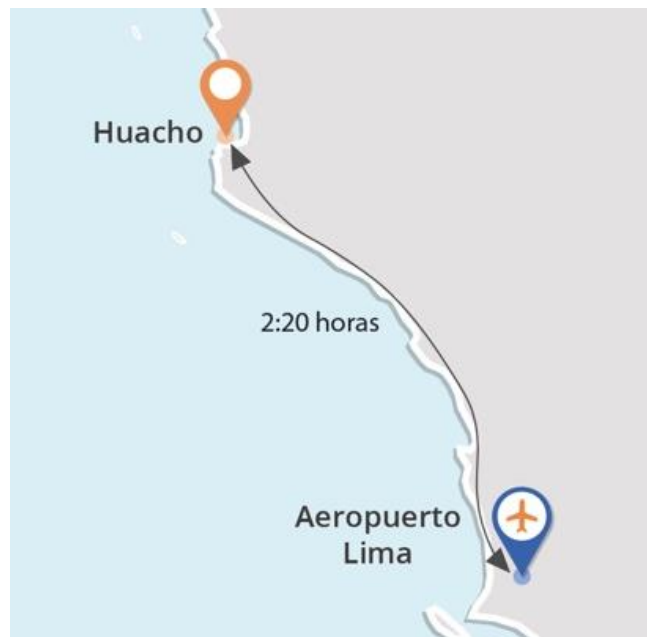
La ciudad Huacho es el centro industrial de los distritos de la parte alta y media de la provincia, cuyos pobladores se movilizan permanentemente a este lugar para adquirir allí productos industriales y alimenticios de diversa índole, las zonas declaradas industriales son "Carquín" y "El Chururo" que albergan varias fábricas junto con otras plantas industriales dispersas en las periferias de la ciudad como la pesquera Promasa o la embotelladora San Miguel del Sur entre otros.

2.4.5 Turismo

Actualmente la provincia de Huaura cuenta con establecimientos de servicios turísticos como hoteles, restaurantes, peñas turísticas, discotecas y casinos tragamonedas. La ciudad de Huacho cuenta con la mayor variedad de hoteles, restaurantes y las discotecas más

importantes del Norte Chico. Lo que la convierte en un centro soporte más grande de la provincia de Lima. A continuación, los 10 puntos más relevantes del turismo en Huaura en base a los diagnósticos, entrevistas y verificación de campo.

Figura 6. Accesibilidad vial desde aeropuerto de Lima



El principal acceso turístico por vía aérea es desde el aeropuerto de Lima y posteriormente el traslado a la provincia de Huaura mediante transporte terrestre.

Vocación turística	Provincia con más vocaciones identificadas (Turismo histórico cultural, playas y descanso, turismo de aventura, turismo de naturaleza y turismo rural y vivencial.
Afluencia	120,000 visitante registrada en los atractivos ancla de la región (Sitio Arqueológico Vichama, Reserva Nacional de

	Lachay, Casa Histórica y Balcón de Huaura, Zona Arqueológica Monumental Bandurria).
Perfil	El perfil del viajero nacional 2018 refleja que Huaura es la cuarta provincia en el top 5 de intención de viaje.
Inventario Marino Costero	18 recursos y atractivos Marino Costeros, entre playas, islas, islotes, folklore, humedales y lomas´
Conservación	Tres áreas de conservación (2 ANP y 1 ACR), Reserva Nacional Lomas de Lachay, Reserva Nacional Islas Islotes y Puntas, sectores Punta Salinas, Islote Don Martín y el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo.
Inventario de la provincia	Huaura cuenta con 61 recursos y atractivos inventariados (24 SN, 23MC, 12FKL, 12, AP).
Tiempo de estadía	81.3% permanece menos de un día, reto de generar estadía y 97% de los visitantes viaja por cuenta propia (sin agencia).
Formalidad	Alta informalidad (94% en restaurantes y 78% en hoteles)
Score entre provincias	Valoración de las zonas turística ocupa el segundo lugar con 52.20 en base a la Demanda, Producto, Conectividad, Promoción y

	Gestión del Turismo (52—100)
Promoción	Dentro de las rutas de promoción de Promperú: “Huacho al Natural “y del gobierno local “Ruta de los Cuchimilcos”

2.4.6 Transporte y accesibilidad

Los servicios de transporte hacia la provincia y desde la provincia son en su mayoría por medio de servicios de ómnibus, combis y autos adaptados para el transporte de pasajeros. La frecuencia de salidas y llegadas es diaria. A excepción de paros en la Ruta Lima-Huacho/Barranca-Huacho que detienen el regular tránsito, ya que la provincia se ubica en la carretera panamericana norte. De acuerdo con la base de datos de la oficina de transportes de la Municipalidad Provincia de Huaura, existen un total de 530 taxis, 914 taxis, 223 autos rurales y 15 buses. El parque automotor más grande lo constituyen las mototaxis con 1140 unidades.

Existe un transporte de carga que alimenta los distritos de Ambar y Leoncio Prado que en su mayoría traslada productos agrícolas. Con una frecuencia diaria, esta carga puede variar entre 3 a 12 toneladas.

En cuanto al transporte de pasajeros existe un grupo de empresas que arriban al terminal terrestre de Huacho como Turismo Barranca, Perú Buz, ZBus, Turismo Paramonga, San Martín, entre otros. Sin embargo, aún queda por trabajar el orden, puntualidad y sentido de seguridad en estas empresas.

2.5 Contexto social

Según el programa de las Naciones Unidas PNUD, para el año 2019⁶ el índice de desarrollo humano (IDH)⁷ a nivel provincial, ubica a Huaura en el lugar 22 entre las 195 provincias del Perú, sin embargo cuando revisamos el ranking a nivel distrital, podemos observar grandes diferencias entre los distritos costeros y los ubicados en la sierra, en efecto los distritos como Huacho, Hualmay y Huaura ubicados cerca de la carretera panamericana norte, presentan los mayores índices y se ubican en los puestos 34, 102 y 121 del IDH respectivamente, mientras que todos ellos ubicados a algunos kilómetros de la panamericana norte Végueta, Carquín, Checras ocupan los lugares 196, 321, 1186 respectivamente del IDH.

Al analizar los índices de desarrollo humano distritales de la provincia de Huaura, observamos que los resultados evidencian la desigual distribución del bienestar en el país. Por ejemplo, en la siguiente tabla observamos que el distrito con mayor esperanza de vida es el distrito de Huacho con 78 años en el primer ranking, 1,405 soles de ingreso familiar per cápita; lo mismo es para el caso de logro educativo con el 76.31% superando al resto de distritos de la provincia, lo que hace concluir que Huacho por su ubicación geográfica, económica y de servicios tiene mayores posibilidades de desarrollo.

De acuerdo con los datos de PRODUCE, el puerto de Huacho es el que alberga la mayor cantidad de población relacionada a la pesca; con 4,000 personas entre pescadores embarcados, no embarcados y jaladores. Le sigue la caleta de Carquín con 2500 personas y el puerto de Végueta con 400. El Censo de pescadores del 2012 registró para Huacho 757, para la Caleta de Carquín 513 y para el puerto de Végueta 281. Es necesario mencionar que de acuerdo con las entrevistas realizadas, se puede inferir que al 2021 estos números de pescadores se han reducido, debido a la poca existencia de los recursos y el poco interés de los jóvenes en participar en la pesca (Com. Pers. José Piñella).

Con base en las entrevistas realizadas en el marco de la consultoría, se identifica que la participación de la población local en iniciativas turísticas relacionadas con la pesca ha sido incipiente.

Como parte de las actividades de la consultoría para la Promoción del Turismo Sostenible, se realizó un levantamiento de proyectos orientados a fortalecer la oferta de turística de la zona, identificándose 16 iniciativas con distintos niveles de relación con grupos de base comunitaria de pescadores y artesanos.

⁶

<https://www.undp.org/content/dam/peru/docs/Publicaciones%20pobreza/PNUD%20Peru%20-%20EI%20Reto%20de%20la%20Igualdad.pdf>

⁷ El Desarrollo humano se define como el proceso por el cual una sociedad mejora las condiciones de vida de

sus ciudadanos a través de un incremento de los bienes con los que puede cubrir sus necesidades básicas y complementarias

Tabla 2. Iniciativas registradas en el reto de Turismo Sostenible en Huaura

Nombre de la iniciativa o proyecto	Objetivo general del proyecto	Región / Provincia	Distrito	Relación con grupos de base comunitaria
Reactiva Artesanía Eco Sustentable	El proyecto se enfoca en reactivar la economía y empoderar en la autoestima, liderazgo y creatividad a las artesanas mujeres que se sostienen a través de la producción, promoción y venta de los productos eco sostenibles elaborados en base a junco revalorando el aspecto histórico, cultural y ecológico e impactar en la reducción del uso de plásticos contribuyendo al medio ambiente.	Lima / Huaura	Végueta	Trabajo previo con grupo comunitario
Formación de criadero fuera de la zona de reserva, para diversificar las especies de invertebrados	Contribuir a crear comunidades sostenibles y producir variedades de invertebrados para el consumo local y nacional	Lima / Huaura	Huaura	Iniciativa gestionada por grupo comunitario
Centro De Interpretación Comunitario Marino Costero	<ul style="list-style-type: none"> - Beneficiar a pescadores artesanales capacitándolos para guiar durante las visitas recibidas en el centro de interpretación comunitario marino costero generando ingresos económicos propios y logrando su revalorización como herederos de esta actividad ancestral. - Realzar la actividad y riqueza pesquera basados en, su evolución y conexión con antiguas civilizaciones del norte chico y su desarrollo de técnicas durante el tiempo, basado y favoreciendo el trabajo conjunto con pescadores artesanales y especialistas de diferentes áreas. 	Lima / Huaura	HUACHO	Acercamiento para trabajo conjunto

Nombre de la iniciativa o proyecto	Objetivo general del proyecto	Región / Provincia	Distrito	Relación con grupos de base comunitaria
<p>Centro de Interpretación Vivo sobre la Artesanía en base a Junco y fortalecimiento de la tienda virtual</p>	<p>*Generar un Centro de Interpretación/museo/tienda en Huacho, donde se pueda generar una visita para conocer como se realiza la cestería mediante videos y visualizar la vinculación de la cultura Chancay, Huaura y Vichama y técnicas ancestrales.</p> <p>*Fortalecimiento de la cadena comercialización de las artesanías de junco con enfoque sostenible.</p>	Lima / Huaura	Végueta	Iniciativa gestionada por grupo comunitario
<p>Reestructuración del turismo vivencial en pesca y Turismo en la Albufera de Medio Mundo</p>	<p>El proyecto quiere aprovechar oportunidades y proponer el trabajo en conjunto de un grupo de trabajadores locales que se dedican a la pesca y están en proceso de formalizarse en una “Asociación de Boteros prestadores de servicios albufera de Medio Mundo” y una empresa promotora del turismo Albufera Bungalós &Camping, que desarrolla sus actividades en el mismo ámbito del área de conservación Regional de Medio Mundo, tiene servicios de alojamiento, camping y restaurant, y sobre todo seguridad. Nuestra idea innovadora es complementar servicios como la adecuación de las lanchas de pesca para dar servicios turísticos, mejorar las condiciones de trabajo de un promedio de 16 pescadores que necesitan mejorar sus modos precarios de trabajo y un acompañamiento técnico y digno que sería mejorar sus botes, y su zona de embarque. Los botes puedan tener la doble función de pesca y turismo; y los beneficiarios serían los pescadores y sus familias de la localidad de Medio Mundo.</p> <p>Promover talleres de capacitación a los pescadores, prepararlos para que puedan dar información ecológica del lugar, comprometerlos a crear</p>	Lima / Huaura	Végueta-Poblado Menor de Medio Mundo	Acercamiento para trabajo conjunto

Nombre de la iniciativa o proyecto	Objetivo general del proyecto	Región / Provincia	Distrito	Relación con grupos de base comunitaria
	compromisos de cuidar el ecosistema lagunar, después de la temporada de pesca marcar la temporada de veda(etapa de no pesca) para que las especies icticas se recuperen y así minimizar sus impactos al ecosistema.			
Actividades Ecoturísticas con Natural Tours	Promover actividades ecoturísticas como el bird watching, observación de flora, fotografía paisajística, trekking, turismo de investigación, etc, en el ámbito de la provincia de Huaura, con el fin de minimizar los impactos producidos por el turismo convencional. Estas actividades garantizaran el cuidado de nuestros recursos turísticos, como también ayudaran a la mejora de la economía de las poblaciones locales a través de un turismo vivencial. Con el proyecto se buscar utilizar el ecoturismo como una herramienta de conservación de espacios como los humedales costeros, lomas, playas, islas, etc. Este proyecto también busca minimizar las brechas de los beneficios económicos producidos por el turismo y que se den mayores ingresos en las poblaciones locales y que a través de estos trabajos se puedan encontrar nuevos aliados en la conservación de los ecosistemas de la zona marino costero. Con la iniciativa buscamos fortalecernos y ser una empresa B reconocida a nivel regional y nacional, como también lograr posicionar a la provincia de Huaura como un destino que promueve un turismo responsable.	Lima / Huaura	Huacho	Trabajo previo con grupo comunitario

Nombre de la iniciativa o proyecto	Objetivo general del proyecto	Región / Provincia	Distrito	Relación con grupos de base comunitaria
Experiencias vivenciales a través del ecoturismo en el ámbito del Islote Don Martin de la Reserva Nacional Sistema de Islas Islotes y Puntas Guaneras (RNSIIPG)	Brindar experiencias únicas mediante paseos interpretativo y pesca vivencial en el ámbito del Islote Don Martin en el distrito de Végueta, que permita al Ecoturismo complementar a la pesca artesanal en una oportunidad de ingreso económico y bienestar local, mediante una actividad responsable y sostenible, logrando de esa manera ser un modelo exitoso en la operación turística manejado por los integrantes de la Asociación de Pescadores de la Caleta San Martin Végueta, siempre con el compromiso de aprovechar sosteniblemente el recurso natural paisaje.	Lima / Huaura	Végueta	Iniciativa gestionada por grupo comunitario
Servicios turísticos vivenciales a través del Ecoturismo en las Islas de Huacho – Reserva Nacional Sistema de Islas, Islotes y Puntas Guaneras.	Brindar servicios turísticos vivenciales a través del ecoturismo para los visitantes interesados en los ecosistemas marinos costeros (especies y hábitats de las islas de Huacho), bajo la operación turística de la Empresa Pesquera Artesanal de Productos Marinos (EPAPROMAR Huacho EIRL) y contribuya a mejorar las condiciones de vida de sus integrantes, aprovechando sostenible y responsablemente el recurso natural paisaje, donde las personas se familiarizarán con la naturaleza marina y comprenderán la importancia de su conservación. El proyecto además busca mejorar la estabilidad emocional de las personas a través del contacto con la naturaleza especialmente en esta época de crisis sanitaria donde aumentan los casos de enfermedades mentales.	Lima / Huaura	Huacho	Acercamiento para trabajo conjunto

Nombre de la iniciativa o proyecto	Objetivo general del proyecto	Región / Provincia	Distrito	Relación con grupos de base comunitaria
Bandurria artesanías	<p>Revalorar, difundir, enseñar y vender artesanías de junco para generar una economía solidaria con la finalidad de seguir vinculando a más artesanas en el cuidado del humedal paraíso, albufera de medio mundo y el sitio arqueológico Bandurria. También preservar el legado milenario del tejido en junco, patrimonio cultural de la nación.</p> <p>Nuestro objetivo es disminuir el uso de productos contaminantes como el plástico utilizando productos artesanales a base de junco que son eco amigables, biodegradables que ayudan a mejorar la economía de las artesanas, con los ingresos apoyamos a la conservación y cuidar el medio ambiente.</p> <p>Esta iniciativa busca convertirse en una empresa B, mejorando la calidad de vida de las artesanas y logrando que más personas se vinculen a la conservación de los humedales costeros y que se preserve el arte milenario del tejido en junco.</p>	Lima / Huaura	Huacho	Trabajo previo con grupo comunitario
Turismo sostenible a partir de la pesca artesanal	Incremento económico de los pescadores artesanales a través del turismo sostenible	Lima / Huaura	Carquin	Iniciativa gestionada por grupo comunitario
Paseos Turísticos Marinos	<p>Dar a conocer a la población nacional y extranjera, las diferentes rutas de nuestras costas, mostrando el paisaje y fauna marino y como conservarlo, principalmente, de las tres islas que tenemos frente al litoral Huachano, impulsando también la pesca vivencial para de esta manera generar</p>	Lima / Huaura	Huacho	Acercamiento para trabajo conjunto

Nombre de la iniciativa o proyecto	Objetivo general del proyecto	Región / Provincia	Distrito	Relación con grupos de base comunitaria
	consciencia a la no depredación de las especies acuáticas.			
EXTRACCIÓN DE JUNCO Y MANUFACTURA DE ARTESANÍA UTILITARIA	Acercar a los turistas a través de la experiencia vivencial de la extracción de junco y elaboración de artesanías, a comprender la relación que tienen los humedales con las comunidades vecinas, de la mano de los propios extractores de junco y artesanos de Végueta y Medio Mundo. El plástico ha venido sustituyendo infinidad de materiales y el junco no es la excepción, Buscamos revalorar una fibra natural, altamente resistente y 100% ecológica.	Lima / Huaura	Végueta	Iniciativa gestionada por grupo comunitario
TURISMO SOSTENIBLE PARAMONGA	El turismo fuese una rentable y actividad en Paramonga Desarrollar empresas y trabajadores en esta actividad Generar ingresos fuese economía circulante en Paramonga	Lima / Huaura	Paramonga	Acuerdo comercial
Ecoturismo, vivencial y aventura circuito de playas En la provincia de Huaura.	Dar a conocer el verdadero potencial del Norte Chico a través de nuestro circuito de playas desde las Salinas hasta las Albuferas de Medio Mundo, mediante ecoturismo vivencial y aventura. Dar a conocer también por medio de este circuito una experiencia cultural y culinaria sin precedentes dando participación a los micro productores y pescadores artesanales de las bondades de nuestra región.	Lima / Huaura	Huacho - Végueta	Acercamiento para trabajo conjunto
Bungalós con jardín botánico	Promover el turismo en la zona de Medio Mundo como un ambiente paradisiaco y lleno de vegetación similar a playas tropicales apoyados con un jardín botánico privado	Lima / Huaura	Végueta	Acercamiento para trabajo conjunto
“ECOTOURISTIC FISH: Ecoturismo y turismo vivencial como impulso mejoramiento de la capacidad turística sostenible de la caleta de pescadores	Misión “ECOTOURISTIC FISH impulsa la actividad ecoturística y turismo vivencial en el distrito de Végueta, que brinda un servicio de calidad, satisface las exigencias de sus visitantes, turistas y excursionistas locales, nacionales y extranjeros, que cumple	Lima / Huaura	Végueta	Acercamiento para trabajo conjunto

Nombre de la iniciativa o proyecto	Objetivo general del proyecto	Región / Provincia	Distrito	Relación con grupos de base comunitaria
<p>e isla don Martin, distrito de Végueta, provincia de Huaura, región lima</p>	<p>con todas las medidas de bioseguridad acorde a la nueva normalidad y que está en comunión y cuidado con el desarrollo sostenible". Visión ECOTOURISTIC FISH tiene como meta para el 2023 ser un equipo de jóvenes reconocidos por impulsar Ecoturismo y turismo vivencial de la caleta de pescadores e isla don Martin, distrito de Végueta, logrando el reconocimiento local, regional y nacional como ente articulador e impulsor de la actividad ecoturística sostenible de la región Lima. Objetivo general: Contribuir al desarrollo de un ecoturismo y turismo vivencial sostenible como herramienta de desarrollo socioeconómico para la población local que se beneficia y desarrolla la actividad de pesca artesanal ofreciendo a los visitantes nacionales y extranjeros servicios ecoturísticos y recreativos de calidad.</p>			
<p>Turismo gastronómico como actividad turística, que tiene como premisa las buenas prácticas de manipulación de alimentos y la exquisita sazón, impulsa el distrito de Carquín, provincia de Huaura, Región Lima.</p>	<p>La Municipalidad del distrito de Carquín, impulsa la actividad del turismo gastronómico, donde promociona el plato típico charquicán que es un guiso que forma parte de la gastronomía, elaborado de anchoveta seca con papa sancochada y arroz. El Ministerio de Cultura declaró Patrimonio Cultural de la Nación a la Técnica Ancestral de secado de anchoveta de la costa central, pues involucra la continuidad de un conjunto de conocimientos de origen prehispánico. Asimismo, refleja la capacidad de la población de Carquín en aprovechar en forma eficiente los recursos hidrobiológicos.</p>	Lima / Huaura	Carquín	Acercamiento para trabajo conjunto

3. Oferta turística de Huaura y su potencial

3.1 Accesibilidad

Actualmente el flujo de visitantes que llegan a Huaura procede principalmente de las ciudades de Lima, principalmente de los distritos del norte de Lima Metropolitana. Así mismo, existe turismo local que proviene de Huaral Chancay y Barranca.

La carretera panamericana norte es la principal ruta de acceso desde el centro emisor. En el caso

de Lima metropolitana el terminal de plaza norte agrupa las principales empresas que llegan a Huaura (Turismo San Martín, Turismo Barranca y Z bus). Estas empresas de transporte de pasajeros cuentan con sus propios terminales y algunas solo embarcan en sus propios terminales (Móvil Tours). Por otro lado, la ciudad de Huacho cuenta con su propio terminal en la que desembarcan las empresas anteriormente mencionadas. La provincia de Huarua se encuentra a 135 Km desde Lima y el viaje dura aproximadamente 2 horas y media por carretera.



Playa El Colorado, Víctor Romero Valladares, Flickr, Creative Commons 2.0

3.1.1 Estructura espacial

La estructura espacial de la provincia de Huaura nos muestra que el turismo no se rige por límites regionales. Los visitantes que vienen de Lima pueden dirigirse a Caral pasando por Huara solo para el almuerzo. Así como también pernoctar en Huacho y desde este punto emisor visitar Huara, Churin, Sayán y los demás atractivos de otras provincias vecinas. Entender los flujos de esta estructura espacial nos ayuda a identificar y representar gráficamente los centros soportes, los atractivos anclas y demás elementos del espacio turístico. Estructura espacial del Norte Chico

Figura 7. Estructura espacial del destino Huaura



Fuente: Elaboración propia con base en diagnóstico

3.2 Servicios turísticos

La oferta turística de Huaura está conformada, para fines de este informe, como la suma de infraestructura pública, servicios, atractivos e integración. A continuación, la descripción:

Tabla 3. Principales servicios turísticos de la provincia de Huaura

Servicios	Comentarios	Evaluación
Servicio de hospedaje	25 hoteles y hostales que suman un total de (259+304) camas. Predomina los establecimientos de 2 y 3 estrellas (hoteles). Es la provincia con mayor cantidad de establecimientos de toda la ruta norte de Lima y es la única que cuenta con 2 hoteles de 4 estrellas. Existe un AHORA HUAURA que agrupa a los principales establecimientos.	Existe un nivel alto de informalidad 93 establecimientos no se encuentran registrados en el registro nacional de prestadores de servicios Poco nivel de agrupación.
Servicio de alimentos y bebidas	4 restaurantes turísticos con capacidad para (472+80) comensales. Representa el 24% de la región Lima. 81 establecimientos son informales. Siendo Huacho y Sayan los que cuentan con mayor número (50 y 15 respectivamente). La gastronomía es reconocida como “buena” en la región.	Se puede inferir por el nivel de informalidad que los establecimientos no están preparados para aprobar los requisitos exigidos por DIRCETUR-Lima.
Agencias de viajes y operadores	3 agencias minoristas y 11 operadores en Huaura (Huacho y Santa María). Es la provincia con mayor número de agentes de intermediación. No existe una asociación que las agrupe.	Huacho se posiciona como la ciudad centro soporte sumado a la disponibilidad de establecimiento de hospedaje y alimentación.
Servicio de transportación	Existen un terminal terrestre en Huacho que agrupa a las principales empresas de transporte que operan en el norte (Turismo Barranca, Movil, Z buss entre otros). Desde Huacho salen buses y autos a otras partes de la provincia.	La calidad y la falta de orden en el terminal terrestre y la poca atención a las normas de operación hacen del terminal un espacio a mejorar.
Servicio de guías	Existen 1 guía registrado en el registro de prestadores de servicios de DIRCETUR Lima con capacidad para atender a los visitantes en la región.	Se requiere una mayor formación y certificación de guías locales especializados.



En términos generales los servicios turísticos y su agrupación definen a Huacho como Centro Soporte de la Provincia. Aún queda mucho por trabajar en formalidad, participación de la población, asociatividad y capacitación del recurso humano. Es un aún un destino incipiente.

3.3 Atractivos y actividades

Existe poca oferta de servicios turísticos para la provincia de Huara. Se resalta su gastronomía y las actividades que visitan los sitios arqueológicos de Caral (en provincia de Barranca, pero conectado al circuito Norte Chico) y Bandurria, que utilizan a Huacho como una parada gastronómica

Las experiencias turísticas en la provincia que destacan por su posicionamiento en la oferta de experiencias disponibles a través de los principales buscadores de viajes y turismo en línea son:

Tabla 4. Principales actividades y atractivos

Actividad / Atractivo	Temporalidad	Jerarquía	Imagen
Días de Playa	Todo el año	1	 <p data-bbox="932 1304 1341 1331">Foto: Flickr.com/Víctor Romero Valladares</p>
Visita a la Zona Arqueológica de Bandurria	Todo el año	2	 <p data-bbox="1062 1780 1205 1808">Foto: flirckr.com</p>

Actividad / Atractivo	Temporalidad	Jerarquía	Imagen
Gastronomía en Huacho	Todo el año	3	 <p data-bbox="1036 856 1192 884">Foto: Flickr.com</p>
Baños de lodo/aguas termales (en Churin, pero se accede desde Huacho)	Todo el año	4	 <p data-bbox="1057 1367 1213 1394">Foto: Flickr.com</p>

Estas actividades son gestionadas con diferentes variables como puede ser día de playa y sitio arqueológico. Huacho es reconocido por su gastronomía, por lo que frecuentemente es incluido en las excursiones, ya sean organizadas, o de forma independiente, como una parada casi obligatoria para disfrutar de los deliciosos platillos y la amabilidad de la gente.

Existe poca oferta de la provincia en Internet y se encuentra que en la oferta se incluyen atractivos de otras provincias:

- La zona arqueológica de Caral es un punto focal de la mayoría de las excursiones. Huacho es usado como un punto de paso para almuerzo, debido a su oferta gastronómica.
- Las excursiones a la zona arqueológica y Playas de Bandurria- Paraíso también realizan paradas gastronómicas en Huacho usándolo como punto de paso . En Bandurria se incluye la visita a la explicación para la pesca artesanal.

Tabla 5. Actividades y atractivos complementarios a la zona














Experiencia	Lugar	Imagen
Visitas guiadas a sitios arqueológicos	Sitio arqueológico Caral	 <p>Foto: Flickr.com</p>
Excursión	Barranca	 <p>Foto: Flickr.com</p>

Tabla 6. Principales sitios turísticos en la provincia de Huaura

Nombre de la localidad o sitio turístico (destino)	Descripción breve	Función principal en el sistema turístico regional	Imagen
Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo	Esta Albufera se ubica a la altura del kilómetro 170 al 177 de la Carretera Panamericana Norte, en el Centro Poblado Menor de Medio Mundo, Distrito de Végueta. Fue establecido como Área de Conservación Regional, el 25 de enero del 2007, en una extensión de 687.71 hectáreas. Se ofrecen servicios de Hospedaje, alimentación y paseo en botes.	Sitio de Excursión	 <p>Foto: gob.pe</p>

<p>Isla Don Martín - Reserva Nacional de Islas Islotes y Puntas Guaneras</p>	<p>Ubicada en el litoral del mismo distrito a sólo un kilómetro de la Caleta de Végueta. Esta isla peregrina el nombre del indígena Martín Pizarro, que se convirtió en uno de los primeros encomenderos de la zona. Lugar auténtico donde las naves del Libertador Don José de San Martín estuvieron asentadas unos días antes de que sus tropas desembarcaran en la Ensenada de Tambo de Mora. Tiene 80 metros de alto, por 30 metros de ancho.</p>	<p>Sitio de Excursión</p>	 <p>Foto: wikiwand.com</p>
<p>Playa Colorado</p>	<p>Está ubicada cerca al Cerro Colorado donde hay vestigios arqueológicos a base de adobe, de allí proviene su nombre. Presenta una temperatura media anual de 18 - 20 °C, en temporada de verano el sol es muy intenso. Tiene una extensión de 1 km. aproximadamente.</p>	<p>Sitio de Excursión</p>	 <p>Foto: Flickr.com</p>
<p>Albufera del Paraíso</p>	<p>El Humedal de Paraíso presenta dos grandes áreas con comportamientos y naturaleza hídrica diferentes y predominancia de cierta vegetación en cada una de ellas. Se puede distinguir, al sur, una con cuerpos de agua de poca profundidad, con influencia mayor de aguas marinas, vegetación predominante salicornial y avifauna vinculada a dichas condiciones. (125 especies de aves).</p>	<p>Sitio de Excursión</p>	 <p>Foto: Flickr.com</p>
<p>Zona Arqueológica Monumental Bandurria</p>	<p>Ubicado exactamente a la altura del kilómetro 141 de la carretera Panamericana Norte. El nombre de este sitio arqueológico hace referencia al ave Bandurria. El sitio arqueológico pertenece al Periodo Precerámico Tardío (3500 y 1800 años a.C). Y cubre un área aproximada de 23 hectáreas. Presenta dos zonas: Un sector público ceremonial, compuesto por pirámides de piedra y barro (04 pirámides mayores de 8 a 12 metros y 06 pirámides menores de 2 a 5 metros de alto) ubicado en el lado norte del sitio.</p>	<p>Sitio de Excursión</p>	 <p>Foto: Flickr.com</p>

<p>Playa el Paraíso</p>	<p>Es una franja de arena mas tranquila y el agua mas quieta detrás que desemboca por un pequeño canal donde empieza las peñas y un cerro. Este lugar debe su nombre al impresionante espectáculo de aves residentes y migratorias que toman los humedales cercanos a la playa como su residencia o paradero temporal.</p>	<p>Sitio de Excursión</p>	 <p>Foto: Flickr.com</p>
<p>Punta Salinas - Reserva Nacional Sistema de Islas, Islotes y Puntas Guaneras</p>	<p>La Punta Salinas, es un espacio protegido que alberga poblaciones de aves guaneras, lobos marinos y formaciones rocosas con rompientes atractivas. No se ofrecen servicios y se ubica en el kilómetro 134 de la Panamericana Norte. Esta cercada y cuenta con vigilancia de los guardas islas.</p>	<p>Sitio de Excursión</p>	 <p>Foto: Flickr.com</p>
<p>Isla Mazorca - Reserva Nacional Sistema de Islas, Islotes y Puntas Guaneras</p>	<p>La Isla Mazorca está a 21 kilómetros al sur oeste del Puerto de Huacho, aproximadamente a dos horas de viaje en bote. Presenta flancos llenos de acantilados inabordables, pero cuenta con dos desembocaduras, una situada en el extremo occidental y la otra situada en la parte central del lado oriental de la isla</p>	<p>Sitio de Excursión</p>	 <p>Foto: Wikimedia.commons</p>
<p>Reserva Nacional de Lachay</p>	<p>La diversidad biológica de Lachay está representada principalmente por una exuberante flora, compuesta por musgos, helechos, árboles, arbustos, hierbas y cactáceas, que suman 200 especies. Las especies que más destacan son palillo, el mito o papaya silvestre, tabaco silvestre, papa de montaña, salvia, begonia de lomas, ortiga, amancaes y la tara, milenario árbol de ramas retorcidas y aspecto lúgubre, con grandes propiedades medicinales. sumando en total 96 especies de aves y más de 225 especies de insectos.</p>	<p>Sitio de Excursión</p>	 <p>Foto: Wikimedia.commons</p>

<p>Huacho</p>	<p>Huacho es una ciudad peruana, capital del distrito homónimo y de la provincia de Huaura en el departamento de Lima. Es sede y capital del Gobierno Regional de Lima-Provincias. Está ubicada en una bahía formada por el océano Pacífico a 148 km al norte de la ciudad de Lima, próxima a la desembocadura del río Huaura.¹La ciudad de Huacho, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática, es la decimonovena ciudad más poblada del Perú y albergaba en el año 2019 una población de 200 585 habitantes. Está próxima a la Reserva Nacional Lomas de Lachay. Su área urbana ocupa no solo el distrito homónimo, sino también los distritos de Santa María al este, Huaura, Hualmay y Carquín al norte.</p>	<p>Sitio de excursión</p>	 <p>Foto: Wikimedia.commons</p>
<p>Playa Hornillos</p>	<p>Esta playa es muy popular entre los locales aunque tiene poca difusión en el internet. Está formado desde la Punta de la Viuda y comprende una extensión aproximada de 3 kilómetros. La temperatura media anual es de 18 °C, es una playa con un mar tranquilo, que cuenta con un pequeño ovalo y un malecón que está descuidado al igual que la escalera de cemento que permite acceder a la playa. Tiene una zona de peñas, entre la más conocidas tenemos: El Rincón, el Botecito, El Huaucho, San Telmo y la Bajada de los Pedrones. En la temporada de verano podemos encontrar restaurantes y bares a lo largo de todo su recorrido.</p>	<p>Sitio de Excursión</p>	 <p>Foto: Flickr.com</p>

Entre los elementos más destacados en materia de la oferta turístico cultural en la provincia de Huaura se encuentran los siguientes factores:

Tabla 7. Estado de los principales atractivos y actividades

Atractivos y actividades	Observaciones	Evaluación
Patrimonio natural	Albufera del Medio Mundo	+
Patrimonio cultural	Sitio Arqueológico de Bandurria	+
Turismo comunitario	Se han desarrollado diversos proyectos de turismo comunitario que requieren fortalecer su gestión para ser competitivos a nivel regional, nacional e internacional.	+/-
Festividades y eventos	No se identificaron eventos maduros y posicionados que sean atractivos para el turismo. Incipientes esfuerzos que no se han consolidado..	-/+
Artesanías	Se cuenta con artesanía utilitaria, pero es necesario mejorar diseños y piezas	-/+
Paisaje urbano	Perdida de estilo propio y consistencia en la mayoría de las localidades de la provincia	-

3.4 Integración de la oferta

En la web se identificaron algunos de los tour operadores locales que ofrecen servicios, aunque se detectan que existen en sitio varios proveedores de servicios que operan de forma informal.

El análisis de la integración de la oferta actual dio como resultado la identificación de una alta incertidumbre debido al contexto de la pandemia de COVID-19. Sin embargo, se identifica que los principales tour operadores de la zona que se continúan presentando información sobre actividades en Internet son los siguientes:

- ✓ Los cazadunas.com
- ✓ kusicunatours.com
- ✓ viajespicaflorperu.net
- ✓ Turismoi.pe.com
- ✓ www.tourshuacho.com

Las agencias de viajes en línea internacionales (OTA) también hacen mención de la oferta turística de la provincia de Huaura, y particularmente de Huacho y Vegueta:

- ✓ Booking.com
- ✓ Expedia.com
- ✓ Tripadvisor.com
- ✓ Airbnb.com

Tabla 8. Recomendaciones para fortalecer la integración de la oferta

Integración de la oferta turística	Observaciones
Visitas independientes	No existe un sistema de manejo de visitantes estructurado para atender y controlar a los viajeros independientes.
Visitas parcialmente reservadas	La mayoría de los pasajeros no pernoctan en la zona . Los que reservan hotel deciden actividades durante su estadía.
Oferta de paquetes y/o recorridos turísticos.	La oferta integrada que se ofrece a nivel internacional se genera principalmente por operadores locales.
Información in situ	En los destinos existe muy poca información turística
Señalética	La señalización a los principales sitios turísticos es insuficiente y se encuentra en mal estado de mantemiento.
Promoción y posicionamiento	La promoción de la provincia se ha enfocado al mercado nacional.
Organización de los servidores turísticos.	Se requiere fortalecer la participación y representatividad de cooperativas pesqueras, artesanos y artesanas, asociaciones de mujeres, y transportistas, así como incorporar a las organizaciones que impulsan el desarrollo de Pymes y cadenas productivas.

3.5 Infraestructura y servicios públicos

Existen brechas en los servicios públicos e infraestructura que se deben cerrar incorporando en la agenda de los gobiernos locales, las necesidades y condiciones mínimas para operar un destino sostenible.

Tabla 9. Infraestructura de la Provincia de Huaura

Infraestructura y servicios	Comentarios	Evaluación
Servicios básicos (agua potable, luz, drenaje)	La población nos cuenta con el servicio de agua potable en su totalidad. Menos del 20% cuenta con agua 24 horas. El servicio de energía eléctrica no abastece a las poblaciones. El cableado aéreo es sumamente riesgoso. El alcantarillado debe ser renovado.	Faltan estrategias de manejo y gestión integral de residuos. La conectividad de comunicaciones es insuficiente.
Acceso al centro soporte	Desde Lima a Huacho (centro soporte) el camino es asfaltado pero se complica con el fuerte tránsito de Lima Norte. Las calles en el casco urbano necesitan mantenimiento y están plagadas de publicidad. La congestión vehicular en Huacho y la sensación de inseguridad son un problema latente.	El vacío de gobernanza entre el sector público y para abordar la creación de un destino/ciudad sostenible se identifica como un problema urgente a tratar.
Acceso a atractivos y recursos naturales	Las principales vías son afirmadas y carecen de señalización adecuada. El servicio de transporte público es irregular y se complica el acceso que no sea en auto particular.	Aún la falta de orientación para llegar a los principales recursos y atractivos da la sensación de estar en abandono.
Acceso a otras zonas arqueológicas	Carreteras angostas y en mal estado. Sitios inaccesibles para personas con discapacidades motrices. Algunos tienen iniciativas de lenguaje braile (Bandurria). La señalización de acceso es escasa y la poca que hay necesita mantenimiento.	Aún la falta de orientación para llegar a los principales recursos y atractivos da la sensación de estar en abandono.
Centro de información	La municipalidad Huaura cuenta con una oficina en la plaza de armas de Huacho que brinda información a los visitantes. Esto con el apoyo de AHORA Huaura y la Cámara de Comercio de Huaura.	No existe Sede de Iperú'lo que demuestra que no es en la práctica un destino priorizado para PromPerú.
Manejo y gestión de residuos	La provincia no cuenta con un planta de relleno sanitario. Existe un proyecto que es posible de implementar a largo plazo. Prohicionalmente se usan los rellenos sanitarios a tajo abierto.	El destino se percibe como sucio por al basura que se encuentra en las calles. Es necesario un reordenamiento.

3.6 Instalaciones turísticas públicas y su relación con la visita

La provincia cuenta con 61 atractivos y recursos registrados en el Inventario Nacional de MINCETUR, cada uno cuenta con una ficha de inventario. De estos hemos priorizados los siguientes atractivos anclas de administración pública por contar con servicios básicos, y generar seguimiento de la operación, ya sea por el Ministerio de Cultura y Municipios locales.

Tabla 10. Instalaciones públicas de la Provincia de Huara

Atractivo ancla	Descripción de servicios	Tarifa
Sitio Arqueológico Vichama	Módulo de artesanos, tienda de recuerdos, orientadores locales, servicios higiénicos y espacios amplios para comer.	Adultos: S/. 11.00; Niños, Jubilados: S/. 1.00; Universitarios, escolares y docentes: S/. 4.00. Servicio de guiado: S/. 20.00 por grupo de 15 persona
Reserva Nacional de Lachay⁸	Guiado, Centro de Interpretación, estacionamiento, internet, cafetería, alojamiento tipo albergue para 26 personas, zonas de camping, carga de baterías y celulares, servicios higiénicos y paneles informativos	Para visita S/. 5 adultos y S/. 1.50 niños. Para acampar: S/. 10 adultos y S/. 5 x día. Grupos mayores de 25 personas previa autorización
Casa Histórica y Balcón de Huaura⁹	Venta de Material Informativo (libros, revistas, postales, videos, etc.), Guiado y Venta de Artesanías	Adulto: S/. 2.00, Universitario: S/. 1.00, Niños: S/. 0.50
Zona Arqueológica Monumental Bandurria¹⁰	Guiado, servicios higiénicos y paneles informativos	Ingreso Libre
Museo Comunitario de Végueta	Alojamiento, alimentación, venta de artesanías por encontrarse dentro de la urbe. Servicios higiénicos e internet	Adultos: S/5.00 y Estudiantes: S/1.00
ACR Albufera de Medio Mundo	Búngalos, alimentación paseos en botes, servicios higiénicos y orientación	Para ser atendido por el guardaparque es necesario previa coordinación con la Gerencia de Recursos Naturales del Gob. Regional de Lima (Telf.: 4145538)

⁸ https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=3382

⁹ https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=2025

¹⁰ https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=3369

3.7 Recomendaciones para el fortalecimiento de la oferta

Promover la provincia de Huaura como un destino gastronómico.

- Crear talleres para la integración de los diferentes eslabones de las cadenas productivas del turismo en la zona de Huaura.

Desarrollar herramientas y plataformas digitales de promoción

- Promocionar los servicios y atractivos, así como información de sitio que actualmente no se encuentra disponible, con posible desarrollo de plataforma de reservaciones o vinculación con sistemas existentes.

Creación de “experiencias” de convivencia con la comunidad más que actividades, como apoyo para incrementar la estadía de los visitantes.

- Experiencias de cocina de origen
- Experiencias de pesca artesanal/ cocina de origen. (Pesca tu pez y cocínalo)
- Experiencias de participación en procesos de creación de productos artesanales.

Ferias y eventos gastronómicos

- Competencias de platillos
- Feria del chancho en palo.
- Feria del ceviche y la anchoveta

Festival del bejuco, junco y totora

- En este festival se podría invitar a los grupos de artesanas y artesanos de la zona a realizar un festival que sirva para mostrar sus trabajos artesanales. En esta feria se podría combinar de igual manera actividades gastronómicas con especies marinas, y puestos con los famosos platillos culinarios de la región.

Mejora del muelle de la Isla de Don Martin

- El muelle en la Isla de Don Martin puede permitir que las embarcaciones arriben a la isla de una forma mas segura para los pasajeros y proporciona un lugar que puede ser acotado para que sea el único sitio por el cual se puede acceder a la Isla. De forma de ayudar a su conservación y sustentabilidad.

Talleres de sensibilización y aprendizaje sobre las buenas prácticas para el avistamiento de flora y fauna.

- La Isla de Don Martin y las islas aledañas cuentan con una amplia gama de fauna marina y aves. Los principales promotores de la zona son los propios habitantes de la zona costera. En los talleres se les brindará información sobre las especies de la zona y la forma de realizar las actividades turísticas sin causar daño a su entorno. Se pueden desarrollar folletos electrónicos con información sobre las aves que se observarán de forma de volver a cada visitante y promotor del cuidado y conservación de la naturaleza.

4. Demanda turística de Huaura

Se han realizado esfuerzos por definir el perfil del “turista pos-pandemia”, tanto a nivel nacional como provincial, sin embargo, la crisis sanitaria continúa en constante evolución, afectando de manera importante el comportamiento de los viajeros.

De acuerdo con el estudio de Promperú, los cambios más relevantes que se esperan en cuanto al comportamiento de los turistas nacionales estarán determinados principalmente por los siguientes factores:

- Las decisiones de viaje estarán marcadas principalmente por medidas de prevención (selección de destinos con menor número de casos).
- Evitarán la socialización (hacer nuevos amigos) y las actividades masivas (fiestas costumbristas, ferias o mercados, discotecas, centros comerciales).
- Los viajeros esperan y exigen que el Estado, las empresas privadas y las instituciones vinculadas al turismo establezcan (y comuniquen) protocolos de prevención claros.

Por su parte, independientemente de las exigencias de protocolos de bioseguridad, en idyd pensamos que los hallazgos prepandemia de la OMT seguirán teniendo influencia en el desarrollo del turismo los próximos años estarán relacionadas con:

- Viajes como fuente de inspiración y conocimiento.
- Viajes con sentido que aporten algo al desarrollo personal del viajero.
- Búsqueda de actividades saludables durante los viajes como senderismo, turismo deportivo o wellness (salud y bienestar).

- Viajes familiares que incluyen varias generaciones.
- Demanda de proveedores turísticos más sostenibles y responsables con el medio ambiente y la cultura local.
- La tendencia de viajeros que buscan experiencias más auténticas, con un elevado nivel de conciencia ambiental y social, capaces de enfrentar sus valores con los valores locales seguirá creciendo.

Relevancia del turismo de proximidad

La importancia del turismo doméstico es cada vez más reconocida a nivel mundial. En 2017 ya se calculaba que el turismo doméstico es el principal impulsor del gasto total en viajes y turismo con el 73% del gasto total en el turismo global, lo que significó 4 mil millones de dólares¹¹.

A partir de la crisis provocada por COVID, la importancia del turismo doméstico y de proximidad, ha seguido creciendo exponencialmente.

4.1 Tendencias verdes

Se estima que antes de COVID-19, más del 20 % de los viajes se relacionaron con actividades ligadas con la naturaleza y la biodiversidad, lo que generó derramas anuales por alrededor de 20 mil millones de dólares. Se espera que en los próximos años el índice de crecimiento anual sea superior al 5% del crecimiento total del turismo en el mundo. Sin embargo, la oferta crece más rápido que la demanda, lo que ha provocado una intensa competencia a nivel internacional.

¹¹ WTTC; Turismo Doméstico -Importancia e Impacto Económico-; diciembre 2018

Los movimientos ambientalistas que surgieron a finales del siglo XX como una respuesta a la necesidad de transformar el modelo de desarrollo industrial, para lograr la conservación y regeneración de los recursos naturales, la preservación y revitalización de la vida silvestre, la reducción de la contaminación y la mejora de la vida en el planeta, han incidido de forma importante en los mercados de viajes. La concepción de turismo responsable y sostenible está cada vez más presente entre los turistas y la reputación de los destinos.

Durante los noventa los *consumidores verdes* eran un pequeño grupo que comenzaba a privilegiar la compra de productos que aseguraran una procedencia limpia para el entorno. Para la segunda década del siglo XXI el crecimiento en las preferencias de los consumidores hacia productos definidos como orgánicos, sostenibles, ambientalmente amigables, verdes, justos u otra acepción similar que implique el cuidado del ambiente y la justicia social es significativa.

Más del 50 % de los consumidores que se vinculan con el mercado verde, son susceptibles a realizar viajes ecoturísticos en ambientes naturales que ofrezcan actividades, artesanías, gastronomía y productos agrícolas que incorporen buenas prácticas ambientales y sociales que propicien un entorno saludable.

Verdaderos naturalistas. Su compromiso con salvar al planeta sobrepasa el costo y la conveniencia. Compran productos orgánicos certificados, libres de hormonas, pesticidas y antibióticos, consumen café justo y productos que permiten el reúso de recursos. Están dispuestos a pagar un sobreprecio por lo verde y no toleran el sobre empaque.

Se puede esperar que estos consumidores elegirían destinos, hoteles y servicios turísticos

que certifiquen la limpieza ambiental de sus procesos.

Con tendencia al consumo verde. Atribuyen un valor agregado a las certificaciones sociales y ambientales, pero no pagarían más ni se desviarían de su camino para encontrarlos. Algunos se incorporan a asociaciones verdes, aunque no son particularmente activos. Privilegian el consumo de productos libres de residuos de pesticidas, perseverantes, aditivos, colores artificiales y los que parecen hechos con recursos reciclados. Valoran las marcas con prestigio verde.

Se puede esperar que privilegien propuestas ecoturísticas pero el precio y la comodidad sigan siendo su mayor preocupación.

Muy saludables. Están más interesados en su salud personal que en la del mundo, se interesan más por productos asociados con la buena nutrición y el bienestar. No les importa que los productos sean más caros si los perciben de mejor calidad.

Se puede esperar que les interese más viajar a lugares certificados como ambientalmente limpios y que busquen entornos, actividades y alimentos saludables.

Jóvenes recicladores. Prefieren productos certificados como orgánicos y empaques reciclables, están menos preocupados por la nutrición y más preocupados por los pesticidas, aunque aceptan el uso de algunos químicos en las comidas prácticas precocinadas.

Se puede esperar que busquen viajar a lugares cómodos, de bajo costo, que ofrezcan un entorno limpio, actividades para divertirse y participar en el cuidado de los ecosistemas.

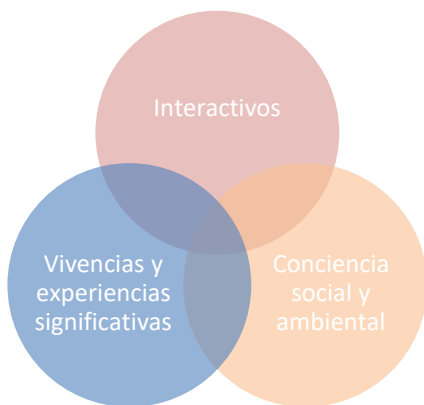
4.2 Autenticidad y responsabilidad

El proceso de homologación cultural de la población mundial, con estilos de vida similares en todas partes, ha generado una tendencia creciente entre los viajeros, que buscan lugares que provean experiencias auténticas y diferenciadas durante sus viajes. Quieren escapar para reencontrarse con la naturaleza y ser parte de una comunidad genuina.

Los tres rasgos que están marcando con más fuerza las tendencias de los viajeros responsables son **la interactividad, la conciencia social y ambiental, y la vivencia de experiencias significativas.**

Estos viajeros reconocen que los agentes turísticos son esenciales para cambiar el entorno, contribuir con el desarrollo comunitario, minimizar los impactos negativos de la actividad y maximizar las oportunidades que generen valor social y ambiental a los destinos.

Figura 8. Autenticidad y responsabilidad



El fortalecimiento del sentido de comunidad es fundamental para respaldar fórmulas de gestión

turística sostenible y un sentido de lugar sólido, para lo cual se requiere:

- **Compromiso comunitario** que da como resultado la necesidad de que los miembros de la comunidad inviertan algo de sí mismo para convertirse en parte del grupo.
- **Identificación colectiva** que apoya la sensación de pertenencia asociada con un sistema simbólico
- **Influencia individual sobre las actividades del grupo**, que provee una sensación de importancia o utilidad a cada uno de sus miembros, quienes perciben que su participación es necesaria, que sus acciones tienen un impacto en el grupo y las actuaciones del grupo tiene una influencia sobre cada uno de ellos.
- **Satisfacción a partir del cumplimiento de las necesidades comunes** mediante la obtención de beneficios individuales y colectivos con respecto a cuestiones económicas, sociales, emocionales y ambientales.
- **Conexión emocional** que crea vínculos a través de antecedentes, lugares, iconos, valores y experiencias continuas que cimientan una historia futura. (CEPAL, 2017)

4.3 Viajes multimodales y multimotivos

El perfil de quienes privilegian el consumo verde y realizan actividades vinculadas con la naturaleza y las culturas locales, no está perfectamente definido y los clientes no conforman grupos cerrados, se mueven en función de intereses y aspiraciones que los predisponen para elegir un destino de viaje que les genere múltiples satisfacciones, lo que hace necesario comprender las tendencias que determinan su comportamiento.

- Las preferencias y patrones de comportamiento se desvinculan de los estereotipos.
- Los consumidores se vinculan con múltiples estilos de vida y disfrutan la discontinuidad.

- Los consumidores son cada vez más abiertos a nuevas experiencias, a redefinir sus gustos e identidades constantemente.
- Los clientes tienen la habilidad de crear y encontrar valor en lo que adquieren.

Los viajeros actuales suelen desplazarse en distintas modalidades de viaje y no tienen un motivo único al viajar.

4.4 Evolución de las marcas turísticas

El servicio individualizado, la singularidad, la identidad local y los sentimientos compartidos, son factores que inciden en el valor de autoexpresión de las marcas de lugar, pues se relacionan con lo que los clientes aspiran ser.

Estos aspectos se han convertido en los temas que rigen el discurso patrimonial y comercial de las marcas turísticas que se construyen para seducir las preferencias de los viajeros.

- La información lógica, técnicamente correcta y racional no parece estar cambiando los patrones de consumo de viaje.

- A los viajeros no les basta un buen producto y no son fieles a un tipo de viaje.
- Los viajeros se mueven para encontrar experiencias significativas que refuercen su estilo de pensar, de sentir y de vivir:

Experiencias que los marquen, los inspiren, les transfieren atributos de personalidad-identidad y que pueden ostentar-presumir.

La experiencia del viaje, su posicionamiento y la competitividad no se construye únicamente entre llegar y salir de un destino. Se configura a partir de las interacciones entre anfitriones, visitantes, intermediarios, promotores, otros informadores y los propios viajeros, que intervienen en la concepción y percepción de los distintos atributos que constituyen la vivencia turística, alimentándose de mensajes, imágenes, infraestructuras, servicios, actuaciones y actitudes de los diversos interlocutores que participan en distintos momentos que acontecen antes, durante y después del viaje.

Figura 9. Los momentos del viaje

Los momentos de una experiencia de viaje

Primer momento: Previo al viaje

El viajero potencial se informa sobre el/los destinos y productos y se crea una expectativa

El viajero toma la decisión de visitar un destino en especial en función de su expectativa

Segundo momento: Durante el viaje

El viajero evalúa su satisfacción de acuerdo con su experiencia de viaje y su expectativa previa

El viajero se traslada, se hospeda, come, compra, realiza actividades y compara sus expectativas con las vivencias que tiene en el destino

Tercer momento: Después del viaje

El viajero recuerda y difunde su experiencia

La mayoría de los viajeros deciden su próximo viaje en función de su experiencia o recomendaciones de amigos y familiares

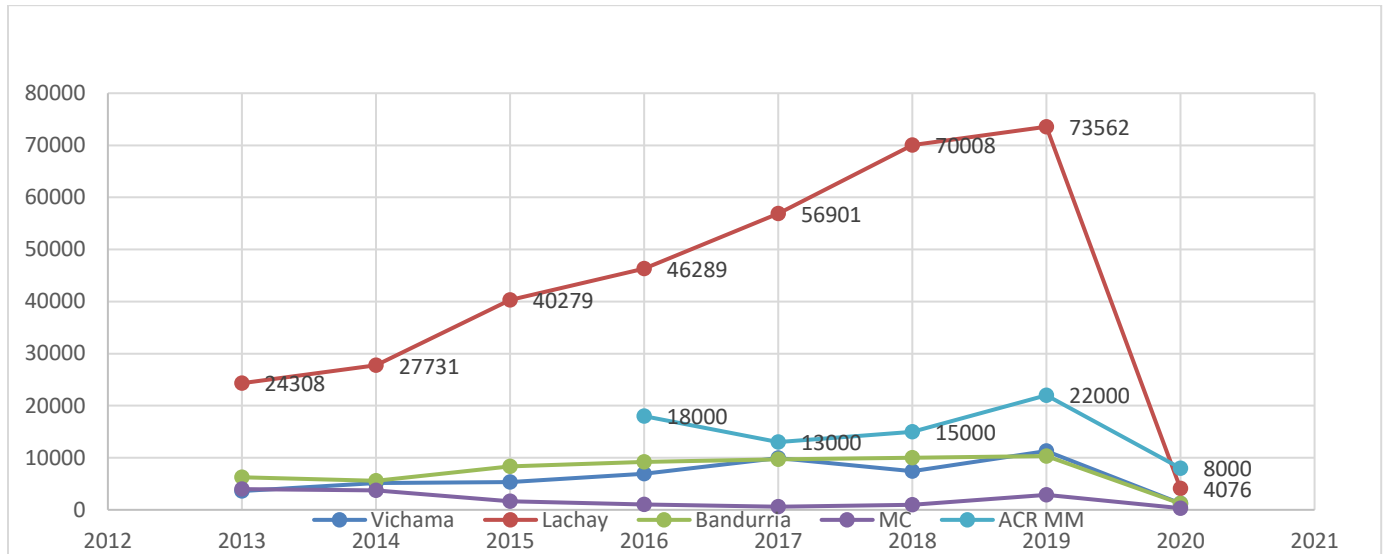
(Zorrilla, 2010)

4.5 Evolución de la demanda turística en Huaura

A continuación, se presenta el análisis de la demanda en la zona norte de la Región Lima (Norte Chico) en base a la información de los perfiles de demanda integrados en base a entrevistas actores claves y revisión

bibliográfica. Tomando como fuentes: El PERTUR Lima 2020-2025 (en prensa), estudios de mercado de Promperú, Ministerio de Comercio Exterior de Turismo, Ministerio de Cultura e informes del Gore Lima, estudios privados entre otros. Lo que nos permite identificar los flujos y construir una caracterización de la demanda enfocada en el ámbito del proyecto.

Figura 10. Afluencia de los principales atractivos de Huaura 2013-2020



Fuente: Estudios y Estadísticas/ SICMA-ZAC/ Sede Lima, MINCETUR, GORE Lima

Es notorio la reducción de la afluencia a causa de las restricciones de movilidad y cuarentenas debido a la disposición de emergencia sanitaria. El 100% de los datos muestran una reducción de más de 80%, con excepción de la ACR Medio Mundo. Cabe mencionar que la RN Lachay fue la más afectada en la reducción en el número de sus visitas. Lo que represento una reducción de 95% con relación al 2019.

4.5.1 Estadísticas turísticas

A pesar de que muchos de los atractivos turísticos del Norte Chico no se encuentran con información disponible sobre los arribos, podemos seleccionar los que se encuentran en la provincia de Huaura que cuenta con información oficial al 2020. Mismos que alcanzaron 120,035 visitas en 2019 y durante la pandemia del 2020 un total de 14,834 visitas. Lo que represento un descenso del 88% con relación al 2019.

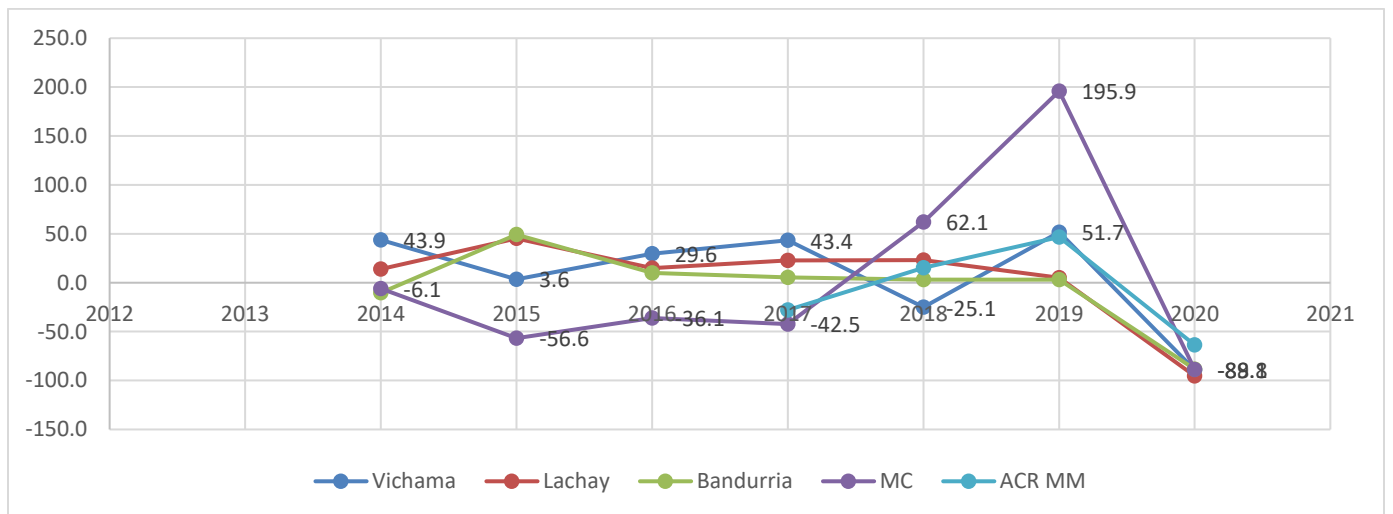
Tabla 11. Consolidado de afluencia 2010-2020 a los principales atractivos de la provincia de Huaura

Atractivo	Tipo	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Sitio Arqueológico Vichama	Nacionales	2767	2338	2795	3541	5120	5316	6815	9714	7141	10992	ND
	Extranjeros	74	75	60	43	36	27	111	218	298	293	ND
	Total	2841	2413	2855	3584	5156	5343	6926	9932	7439	11285	1233
Reserva Nacional de Lachay	Nacionales	18697	22730	15433	18991	25962	38497	44393	56760	69490	73344	4041
	Extranjeros	1115	979	9962	5317	1769	1782	1896	141	518	218	35
	Total	19812	23709	25395	24308	27731	40279	46289	56901	70008	73562	4076
	Nacionales								10021	9571	25697	ND
	Extranjeros											ND

Atractivo	Tipo	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Casa Histórica y Balcón de Huaura	Total	0							10021	9571	25697	ND
	Nacionales				6231	5597	8351	9184	9690	10005	10330	ND
Zona Arqueológica Monumental Bandurria	Extranjeros											ND
	Total	0			6231	5597	8351	9184	9690	10005	10330	1204
	Nacionales											ND
Museo Comunitario de Végueta	Extranjeros											ND
	Total	3694	4247	3799	3978	3735	1621	1036	596	966	2858	321
	Nacionales											ND
ACR Medio Mundo	Extranjeros											ND
	Total							18000	13000	15000	22000	8000
	Nacionales											ND

Fuente: Estudios y Estadísticas/ SICMA-ZAC/ Sede Lima, MINCETUR, GORE Lima

Figura 11. Porcentaje de crecimiento/decrecimiento de los principales atractivos de Huaura 2014-2020



4.5.2 Origen de los visitantes

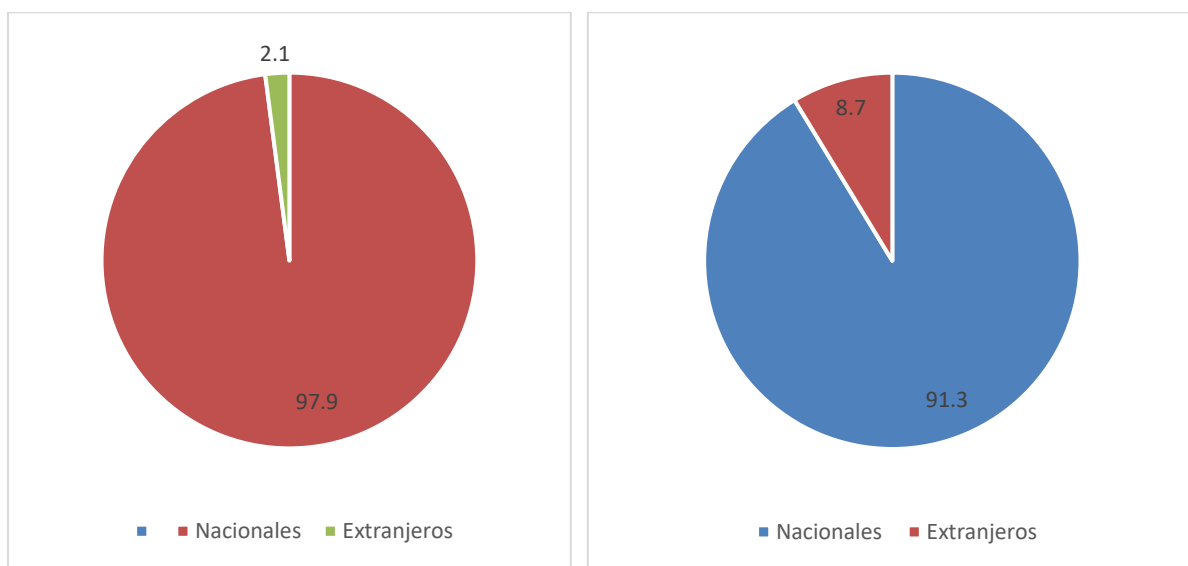
En su mayoría los visitantes a la Región Huaura son nacionales. Del análisis de los últimos 10 años de la Reserva Nacional Lachay y el Sitio Arqueológico de Bandurria, un 94,6% corresponden a visitantes peruanos. Solo el 5.4% a extranjeros. Definitivamente es Lima el principal emisor de visitantes nacionales por la

cercanía al destino. Estos datos coinciden con los del perfil del vacacionista nacional (Promperú, 2019), la provincia de Huaura representa la intensidad de viaje del 10%.

De acuerdo con el PERTUR Lima 2020-2025 (en prensa) Vichama en el 2019, tuvo la visita de un 36,2% de Lima Metropolitana y El Callao,

seguido por visitantes residentes del distrito de Végueta (26,5%), el 18,3% de otras zonas de la provincia de Huaura, un 10,9% provino de otras zonas de la Región Lima y solo el 8,1% de la demanda del resto del país.

Figura 12. Distribución de la demanda entre nacionales y extranjeros 2010-2019 . Reserva Nacional Lachay y Sitio Arqueológico de Vichama



4.5.3 Características de la demanda

La demanda para la Región Lima que orienta sus viajes al norte chico en base a los estudios del vacacionista nacional – Lima. Se muestran a continuación:

Tabla 12. Características de vacacionista nacional 2019-2020

Variable	Perfil de Vacacionista 2018	Perfil de Vacacionista 2019
Medio de transporte	El 60% usa el ómnibus interprovincial para visitar las provincias de Lima, mientras que el 18% utiliza movilidad particular.	El 57% usa el ómnibus interprovincial para visitar las provincias de Lima, mientras que el 24% utiliza movilidad particular.
Lugar de pernoctación	El 69% utiliza los servicios de un establecimiento de hospedajes, mientras que el 19% se hospeda en casa de familiares y amigos, y un 12% prefiere acampar o pasar	El 61% utiliza los servicios de un establecimiento de hospedajes, mientras que el 22% se hospeda en casa de familiares y amigos, y un 5%

Variable	Perfil de Vacacionista 2018	Perfil de Vacacionista 2019
	una noche de entretenimiento en discotecas o bares.	prefiere acampar o pasar una noche de entretenimiento en discotecas o bares.
Estacionalidad	El 63% de los visitantes indican que no prefieren un mes del año en particular para viajar, aunque algunos prefieren los meses de vacaciones: enero (13%), febrero (12%) y julio (14%).	No precisa este dato para el 2019
Gasto promedio	El gasto promedio de este visitante durante su viaje es de S/ 257, lo que representa un gasto promedio diario de S/ 98.	El gasto promedio de este visitante durante su viaje es de S/ 226, lo que representa un gasto promedio diario de S/ 75.
Principales rubros	99% indica que gasta en comer en restaurantes, el 97% también gasta en transporte terrestre, el 72% en alojamiento, el 64% en los traslados internos y el 54% del total de visitantes gastan en ingresos a museos, centros arqueológicos, áreas naturales o en tomar un tour.	33% indica que gasta en comer en restaurantes, el 25% también gasta en transporte terrestre, el 19% en alojamiento, el 6% en los traslados internos y solo el 7% del total de visitantes gastan en compras, diversión nocturna y artesanías
Actividades que realiza en el centro de soporte	78% de los visitantes practica el turismo urbano: pasear por los parques y plazas, visitar iglesias, mercados, inmuebles históricos y centros comerciales.	88% de los visitantes practica el turismo urbano:
Tipo de turismo	El 52% de los visitantes se enfocan en practicar el turismo de naturaleza.	El 56% de los visitantes se enfocan en practicar el turismo de naturaleza.
	El 32% de los visitantes practica el turismo de diversión y entretenimiento mientras que el 29% practica el turismo de sol y playas y el 28% realiza compras	El 35% de los visitantes practica el turismo de diversión y entretenimiento mientras que el 20% practica el turismo de sol y playas y el 32% realiza compras
	13% realiza actividades de turismo cultural.	36% realiza actividades de turismo cultural.

4.5.4 Grupo de viaje

De acuerdo con el Plan Estratégico de Turismo PERTUR Lima, entrevistas a emprendedores y Promperú; los grupos de viaje a la provincia están conformados por amigos o familiares sin niños (35%), padres e hijos (24%) y parejas (18%). Así mismo, en base a entrevistas a actores se confirma que el grupo que visita por ejemplo Bandurria e Isla Don Martín son jóvenes en su mayoría, parejas y grupos de amigos y familiares.

Por otro lado, los que visitan Vichama están conformados principalmente por escolares y universitarios. Esta composición de demanda es característica de la Ciudad Sagrada de Caral y el Sitio Arqueológico Áspero.

4.5.5 Organización del viaje

El perfil del vacacionista de Lima menciona para el año 2018 menciona que el 97% de los viaja por su propia cuenta. Es decir, sin contar con el asesoramiento de agencia de viajes. En la versión del 2019 un 72% no busca información antes de viajar. Esto debido a que el 58% ya conocía el destino.

4.5.6 Estadía

De acuerdo con la información extraída del Perfil del Vacacionista Nacional 2018 y 2019, el promedio de noches de permanencia en un destino turístico de un peruano es 4 noches. El dato se vuelve interesante si se considera que, según el Perfil del Vacacionista Nacional que visita Lima 2018, el promedio de permanencia en la región es de 1 a 3 noches (82%). Esto puede ser resultado de la composición de la experiencia turística menos elaborada en las provincias de Lima, donde faltan implementar actividades que complementen la visita a los

principales atractivos turísticos e impulsen la permanencia.

Sin embargo, particularmente en la provincia de Huaura, más del 80% de los visitantes son excursionistas que no pernoctan en el territorio.

5. Gobernanza turística con enfoque integrado

El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) (ONU Medio Ambiente, 2018) define gobernanza como el ejercicio de la autoridad económica, política y administrativa para administrar los asuntos de un país a todos los niveles de gobierno. Ésta comprende los mecanismos, los procesos y las instituciones a través de las cuales los ciudadanos y los grupos articulan sus intereses, ejercen sus derechos legales, cumplen sus obligaciones y resuelven sus diferencias. Por lo tanto, el ejercicio de la gobernanza además de observarse en la esencia de la visión de país también puede analizarse a partir de temas específicos.

Para hablar de gobernanza es necesario hablar de *institucionalidad ambiental*, entendida ésta como el conjunto de organizaciones, marco legal, políticas y programas encaminados a gestionar la política ambiental.

La administración de los recursos, políticas y programas exige lineamientos claros que permitan a los países contar con una dirección que marque el rumbo a seguir. Los Planes de Desarrollo y los marcos legislativos funcionan como brújulas ya que ofrecen los caminos y mecanismos para la toma de decisiones

La construcción de una política pública para el desarrollo turístico sostenible de la provincia de Huaura que se establece con la participación de todos los sectores de la sociedad involucrados y

beneficiarios es un requisito indispensable de las políticas públicas para fortalecer la gobernanza.

5.1.1 Principales actores

La diversidad de actores que participan en el desarrollo social y turístico constituye uno de los mayores retos de la región, pues se requiere la participación alineada de todos ellos para que los elementos que conforman la oferta del destino, funcionen de forma armónica y competitiva.

Tabla 13. Actores involucrados en el desarrollo social y turístico de la provincia de Huaura

27

ONG y cooperación internacional que intervienen en los distintos programas de fortalecimiento económico, social y ambiental que inciden en el turismo, así como la gobernanza en el territorio y particularmente en la zona marino-costera. Entre los que están en el rubro internacional: EbA Mar – PNUD, PROFONANPE el proyecto financiado por Adaptation Fund, y el proyecto PAN III.

Instituciones públicas nacionales, regionales y locales que participan en la actividad turística y otras actividades vinculadas con diferentes niveles de incidencia. En el destino contamos con la Reserva Nacional de Islas Islotes y Puntas Guaneras-SERNANP, Gobierno Regional de Lima, con sus gerencias de Comercio Exterior y Turismo. Así como, la Gerencia de Recursos Naturales.

Entidades privadas, empresarios inversionistas y desarrolladores del turismo y de las actividades de comercio, servicios, y producción industrial, agropecuaria y pesquera, que dinamizan el desarrollo económico a través de grandes, medianas, pequeñas y microempresas, considerados en su actuación individual, así como a través de sus diversas formas de organización gremial. Como es el caso de la Asociación de

Hoteles, Restaurantes y Afines (AHORA) de Huaura. Cabe mencionar que el destino Norte Chico incluye AHORA Barranca y AHORA Huaral.

Organizaciones sociales y comunitarias, regionales, nacionales e internacionales, que participan en la construcción de las políticas y en el desarrollo económico, social y ambiental de los destinos. Entre las ONG regionales relacionadas al objetivo marino costero tenemos a Cooperación.

Centros de investigación y academia que contribuyen a través de la educación, la ciencia, la tecnología, el arte y la cultura, fortaleciendo el conocimiento, la identidad y el desarrollo sociocultural. Siendo el caso de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión en su facultad de Ingeniería Pesquera y la Escuela Profesional de Gestión en Turismo y Hotelería.

Los medios de comunicación que producen y difunden información e imágenes de los destinos, las actividades, la oferta y los beneficios del turismo a nivel local, nacional, regional e internacional. Que para los fines de turismo lo constituyen iPerú; el programa de Promperú y; “tú qué planes?”

Las comunidades anfitrionas de los distritos que conforman la y que participan en la operación de la oferta turística. Que para el destino lo constituyen la Municipalidad Provincial de Huaura y las Municipalidades Distritales de Végueta, Huaura, Caleta de Carquín, y Hualmay.

Pobladores originarios de la zona que habitan fuera de la provincia que inciden de forma determinante en la difusión de la oferta y la imagen de la provincia y contribuyen con sus actividades a su reconocimiento y posicionamiento. Existen 11 asociaciones conformadas por pescadores de artesanales

relacionadas al ámbito que agrupan 858 pescadores(as) de las cuales 128 son mujeres. Así mismo, en la zona de Bandurria existen 1 emprendimiento de artesanía¹² y 1 de conservación¹³ y en la zona de Medio Mundo 1 de artesanía¹⁴ y 1 de pescadores de aguas continentales¹⁵.

Los visitantes nacionales e internacionales cuyas experiencias son fundamentales para el fortalecimiento y progreso del sector y que en sus actividades nutren el carácter de los destinos que visitan que aproximadamente alcanzan los 200 mil visitantes anuales. Antes de la pandemia.

Esta diversidad de actores es una oportunidad para generar esquemas de coordinación que generen sinergias productivas que beneficien a la región en su conjunto.

El principal grupo de gestión integrada relacionado con los objetivos del proyecto que trabaja en la zona es el Grupo Técnico Regional de la Zona Marino Costera.

Aunque existen asociaciones que agrupan a distintos agentes vinculados con el turismo, en la investigación para el presente diagnóstico no se identificaron grupos multisectoriales con enfoque en la gestión integrada o transversal de la actividad turística.

5.1.2 Grupos de interés

En un proceso de gobernanza participativa es necesario involucrar a los diversos actores y grupos entre los que destacan los siguientes:

La gobernanza de la zona costero marina debe entenderse entonces, como un proceso de acción pública de gobierno, dirigida a incentivar la cooperación y coordinación de los distintos agentes privados y sociales. El proceso de gobernanza requiere; transparencia y honestidad, capacidad técnica y dedicación, eficiencia y eficacia, participación democrática y un enfoque que asegure la sustentabilidad de los recursos. Del mismo modo, requiere integrar la participación de una variedad de grupos de interés (*stakeholders*) en el proceso, asegurando la participación de la mujer en el mismo, una comunicación efectiva de los temas y acciones para construir conciencia, interés, apoyo, acción e inversión en los territorios en que se lleva a cabo la actividad (UNEP, UNWTO, 2013).

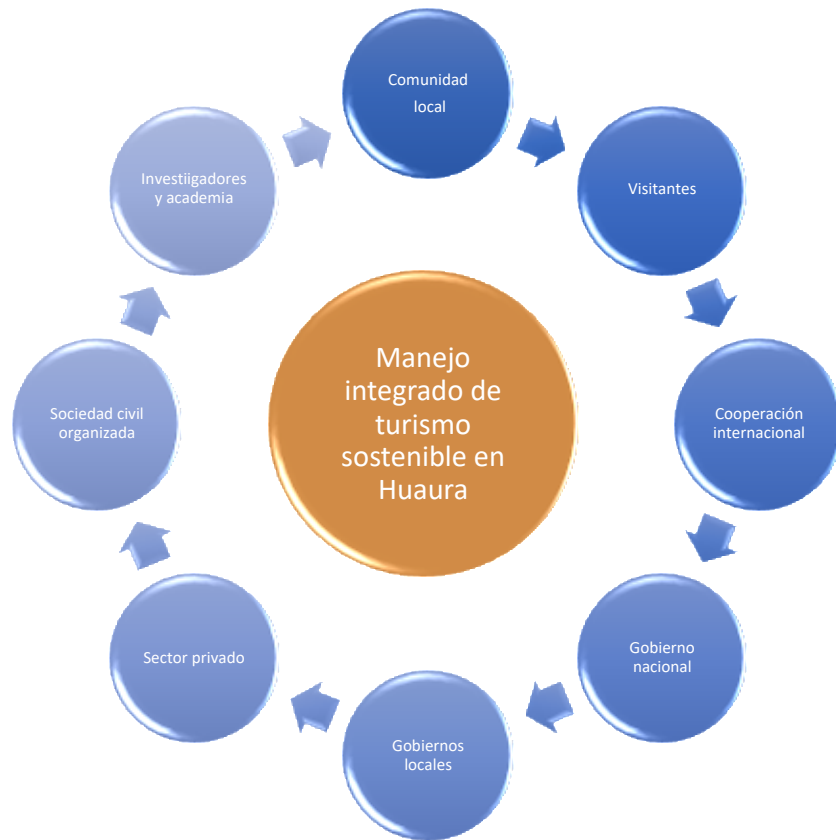
¹² Bandurría Artesanía

¹³ Asociación ProBandurría

¹⁴ Asociación de Mujeres Artesanas de Medio Mundo – AMARTEMM

¹⁵ Asociación de Pescadores de las Albuferas de Medio Mundo

Figura 13. Grupos de interés para el manejo turístico integrado de la zona costero marina



Fuente: Identidad y Desarrollo

Los gobiernos, sin duda, tienen un rol muy importante en el liderazgo y coordinación del Manejo Integrado de la Zona Costera, en especial porque pueden proveer infraestructura, establecer elementos normativos y canalizar recursos para crear las condiciones de las que el turismo depende para asegurar la sustentabilidad. El reto es lograr la alineación, coordinación y cooperación entre las instituciones del gobierno nacional y los gobiernos locales.

Los organismos de cooperación internacional juegan un rol relevante en el Manejo Integrado de las Zonas Costeras en la mayoría de los países en vías de desarrollo, y en particular en El Perú. Tanto los bancos de desarrollo como las

agencias de cooperación vinculados con la conservación y la lucha contra la pobreza, aportan conocimiento, asistencia técnica y experiencia compartida de otras regiones o países. Pueden contribuir con financiamiento para realizar estudios, análisis, desarrollo e implementación de proyectos, por lo que su identificación y el acercamiento a ellos es fundamental para este proceso.

El sector privado juega un rol muy importante en temas de gobernanza, pues el turismo es una actividad eminentemente económica basada en el desarrollo de empresas que proveen servicios tales como alojamiento, transportación y actividades en el destino; es por ello que las grandes, medianas y pequeñas empresas debe ser involucradas no solo como actores que

proveen de empleo y beneficios locales, sino como una voz importante en los procesos de planeación, desarrollo y manejo del turismo en la zona costero marina. La colaboración público – privada es fundamental tanto en la gestión de destinos como en la prestación de servicios y comercialización de productos vinculados con la actividad.

De acuerdo con la micro y pequeña empresa, así como de las organizaciones comunitarias trabajan en condiciones de desventaja, pues al no participar en las asociaciones más representativas del país, suelen ser excluidas de los espacios de decisión que afectan el desarrollo del turismo en el país y no son sujetos de atención por parte del Estado.

Aunque esta consideración ha sido tomada en cuenta en diferentes programas que se vinculan con el apoyo a las MIPYMES turísticas, incluso a aquellas que no están legalmente constituidas, es evidente que aún es necesario generar cambios estructurales en este sentido, buscando las alianzas tanto pertinentes como provechosas entre las partes.

La sociedad civil organizada, las organizaciones no gubernamentales (ONG) juegan un rol clave en procesos de gobernanza, en especial aportando recursos y cooperación a partir de experiencias internacionales y locales relacionadas con el desarrollo comunitario sustentable, empoderamiento local, equidad de género, conservación ambiental y del patrimonio cultural. En América Latina, las organizaciones civiles han aportado conocimientos técnicos y experiencia, desarrollando capacidades y facilitando la coordinación de los grupos de interés que participan en los procesos necesarios para el desarrollo armónico del turismo.

Si bien las organizaciones no gubernamentales representan intereses de la sociedad civil, se debe asegurar el involucramiento directo de **la población local**, dando especial atención a la producción agropecuaria de insumos que puedan ser incorporados a la cadena de valor del turismo, aunque estos no estén organizados en una figura de participación social, pues la comunidad receptora es quien estará en contacto con el turismo visitante será quien reciba los beneficios o sufra los impactos futuros de las decisiones que se tomen hoy. La complejidad que esto representa, ha generado dificultades para integrar a las mujeres y hombres de las poblaciones locales. Sin embargo, es el grupo que mayor relevancia presenta en los procesos relacionados con el turismo en el largo plazo. La participación de la población local en la actividad turística debe ser comprendida tanto como una oportunidad para su involucramiento directo en la prestación de servicios turísticos, como para la proveeduría de insumos necesarios para el desarrollo de los diversos elementos de la cadena de valor que conforma la actividad.

La instituciones de investigación, educación y capacitación, en las que se incluyen universidades, institutos y personas expertas, pueden hacer contribuciones importantes al Manejo Integrado de la Zona Costera; sus actividades pueden incluir educación, fortalecimiento de la conciencia ambiental y social Asimismo, la comprensión por parte del sector turístico en temas como impactos de la actividad y soluciones a los problemas de las zonas costeras.

En los últimos años, muchos países en vías de desarrollo han avanzado en el proceso de descentralización de la gobernanza, trabajando para establecer organizaciones locales que puedan gestionar de forma adecuada el turismo

en Zonas Costeras. En este sentido, la tendencia apunta hacia la creación de organismos gestores de destino (DMO Destination Management Organizations), como una solución público-privada y multisectorial para la integración de estos diferentes grupos de interés con un fin común, la sustentabilidad del turismo en zonas costeras.

De acuerdo con la OMT el desarrollo del turismo en zonas costeras no solo debe orientarse hacia su atractividad y competitividad, sino a generar relaciones interdependientes para conservar los recursos naturales e involucrar a la comunidad receptora en el proceso de gestión (UNWTO, 2013). Los principales retos en este sentido, son:

- a. Contar con políticas que sean relevantes y coherentes entre distintos niveles de gobierno.
- b. Tener estructuras de gobernanza que sean integrales, con amplia participación de todos los grupos de interés que incidan en el desarrollo del destino.
- c. Desarrollar planes para el manejo integrado de las zonas costeras, que incluyan al turismo costero, pero no excluyan otras actividades.
- d. Contar con procesos efectivos para evaluar e influenciar el desarrollo de nuevos destinos de turismo costero en las regiones de influencia.
- e. Asegurar, por medio de la alineación de instrumentos normativos, en conjunto con certificaciones y programas de incentivos que las operaciones turísticas en la zona costera contribuyan a la conservación del patrimonio natural y cultural, y generen beneficios a las comunidades locales.
- f. Desarrollar acciones más allá del turismo para diversificar la economía y mejorar la

atractividad y la conservación de los ecosistemas costeros.

- g. Vincular estas acciones con beneficios directos de corto, mediano y largo plazos para la población local.

En los últimos años, muchos países en vías de desarrollo han avanzado en el proceso de descentralización de la gobernanza, trabajando para establecer organizaciones locales que puedan gestionar de forma adecuada el turismo en la zona costero marina. En este sentido, la tendencia apunta hacia la creación de organismos gestores de destino como una solución público-privada y multisectorial para la integración de los diferentes grupos de interés con un fin común, la sustentabilidad del turismo en zonas la Zona Marino Costera.

Existen numerosos ejemplos de proyectos de Manejo Integrado de la Zona Costera aplicados en el mundo; muchos países han tomado este enfoque para el desarrollo del turismo costero, en especial a partir de la Conferencia de Río de Janeiro en el año 1992. Del año 1993, cuando se identificaron 59 países que de alguna forma u otra se encontraban trabajando en programas de esta naturaleza, el número subió a 98 para el año 2000¹⁶.

5.2 Actores clave

De acuerdo con Algranati, 2012, un actor es el “otro” con quien nos encontramos en una relación de interacción en un escenario concreto. Puede ser individual o colectivo, es decir, puede ser un individuo, un grupo, una organización o institución de cualquier tipo: privada, estatal, de la sociedad civil, etc. Arteaga, 2020, identifican actores vinculados con el sector de la pesca artesanal, la academia

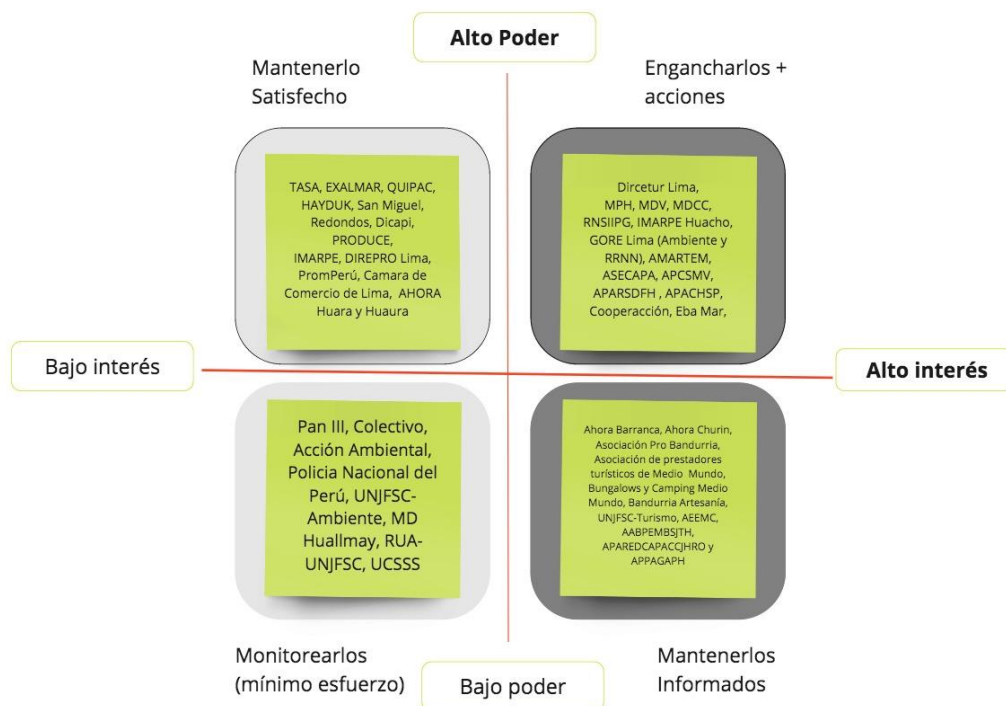
16 Sustainable Coastal Tourism, An Integrated planning and Management approach, UNEP, 2009. Pág. 60

y los sectores públicos y privados encontrando para el ámbito 15 actores priorizados como clave en base a su posición, poder y relaciones en el sitio piloto¹⁷. A continuación, presentaremos el mapa de actores agregando actores al turismo y el desarrollo de la provincia de Huaura como un destino sostenible¹⁸.

Se propone incluir dentro de la Zona piloto de Huacho y el nivel de influencia de la provincia de

Huaura a 1 asociación de pescadores artesanales con experiencia en turismo, a una asociación de artesanas y una asociación de jóvenes, que puede estar incluida dentro de las dos anteriores. Si identificamos, bajo un modelo de negocio inclusivo, a los beneficiarios podrían ser: APCSMV, AMARTEM de la mano de Camping Medio Mundo y Bandurria Artesanías. Contemplar en PIP vía obras por impuestos a las empresas Redondos y Tasa.

Figura 14. Matriz de posición y poder de los actores relacionados al turismo en el Piloto Huara



miro

Fuente: Entrevistas a stakeholders y revisión bibliográfica. Elaboración: Identidad y Desarrollo

¹⁷ Mapa de actores del Proyecto (producto 3a). Adaptación a los impactos de Cambio Climático en el ecosistema marino costero del Perú y sus pesquerías, 2020. Pago. 34

¹⁸ Se mantuvieron reuniones de coordinación con representantes gremiales, institucionales y de cooperación para la identificación de los actores.

6. Brechas y oportunidades de inversión

En este apartado, se presenta el diagnóstico de las brechas de inversión y otras barreras clave para el desarrollo de “una experiencia auténtica y de calidad” que incorpore actividades relacionadas al ámbito marino costero de la provincia de Huaura, busca identificar las líneas de intervención para la formulación de proyectos de inversión pública que impulsen el desarrollo de empresas ecoturísticas como actividades complementarias con participación de comunidades relacionadas a la pesca artesanal, artesanía en base a productos marino costeros, jóvenes promotores de la conservación entre otros.

6.1.1 Grandes brechas

Como parte del conocimiento integral de la realidad del ciclo de planeamiento estratégico para la mejora continua, es oportuno contar con la información de brechas de acceso a servicios a nivel provincial y distrital. Estas brechas permitirán comprender cómo viven las personas en sus territorios, sus medios de vida y su nivel de bienestar; y a partir de ello, poder diseñar intervenciones en el marco del desarrollo sostenible reflejados en políticas y planes que permitan identificar las necesidades reales de la población y aprovechar las oportunidades. A continuación, las principales brechas inidentificadas por el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico –CEPLAN y seleccionadas por el equipo en torno a Desarrollo Urbano, Saneamiento y Transporte.

Tabla 14. Principales brechas relacionadas al turismo en la provincia de Huaura

BECHAS	%	Comentario
Acceso a saneamiento	30,9%	Clave para el contexto COVID y mantener los lineamientos de bioseguridad en los destinos
Acceso a electricidad	4,8%	Es un porcentaje menor. Se podría incluir una política de energías renovables para disminuir la brecha.
Acceso a telefonía	18.1%	La gran mayoría cuenta con acceso a telefonía, pero sin paquetes de datos.
Acceso a un paquete completo de datos	43,4%	Amplia la brecha de comunicación y capacitación que se viene generando por confinamiento.
Vías departamentales en mal estado asfaltado	4,7%	Debido a que se encuentra (Huaura) en plena carretera panamericana. El acceso a los atractivos nos es afirmado. Y estos, en algunos casos, se encuentran en mal estado.
Acceso a agua	17.4%	El 25.5% tiene acceso al agua, pero esta agua no es potable y proviene directamente de la fuente.

6.2 Oportunidades del turismo costero

La experiencia adquirida por otros países demuestra que los procesos de planificación del manejo integrado de las zonas costeras rinden mejores resultados cuando se incorporan cuatro elementos clave desde las etapas iniciales del proyecto:

- a) compromiso y apoyo de los más altos niveles de gobierno;
- b) mecanismos de coordinación que incorporen a todas las partes interesadas en el proceso;
- c) una unidad u oficina de planificación que tenga la única responsabilidad de orientar el proceso de planificación del manejo integrado de la zona costera; y
- d) actividades con resultados de corto plazo que rindan dividendos inmediatos, además de estar enfocadas en objetivos de mediano y largo plazo (BID, 2006).

Los nuevos paradigmas de desarrollo del turismo se encaminan a modificar la forma tradicional masificada a través de la diversificación de la oferta turística y la elevación de los parámetros de calidad, tanto en términos del desarrollo de productos diferenciados como en las características del entorno social y natural.

De acuerdo con el diagnóstico del Consejo Global de Turismo Sustentable¹⁹ una de las principales áreas de oportunidad de los países en desarrollo es la gestión integral de destinos que implica establecer esquemas de gobernanza

para promover y alcanzar la sustentabilidad (GSTC, 2013).

En este mismo contexto, se han identificado un proyecto de inversión pública promovido por el Gobierno Regional de Lima, que podría complementar la actividad turística del destino. Sin embargo, es clave mencionar que el acceso a agua y saneamiento debería ser una prioridad para la provincia.

El proyecto "Mejoramiento y Ampliación del Servicio de Transitabilidad Vehicular y Peatonal del Circuito Bicentenario de la Independencia en 5 Distritos de la Provincia de Huaura - Departamento de Lima"²⁰, busca resolver la brecha de infraestructura urbana y vial, acceso a áreas verdes y fomentar la recreación y el turismo. Los beneficiarios proyectados alcanzan los 66,000 habitantes de 5 distritos de la provincia de Huaura. La inversión pública supera los 71 millones de soles y propone un mantenimiento anual de 142 mil soles anuales por los 10 años de vida útil del proyecto.

6.2.1 Manejo integrado del turismo en las zonas costeras

El Manejo Integrado de las Zonas Costeras es una alternativa para dirimir los conflictos entre el crecimiento del turismo y un verdadero desarrollo sustentable de la actividad.

La administración integral de las zonas costeras implica un proceso complejo de participación de actores públicos, privados y sociales, por lo que se requiere integrar un marco institucional sólido y bien socializado que asegure que los planes de desarrollo, su instrumentación,

¹⁹ En noviembre de 2013, el Consejo Global de Turismo Sustentable (GSTC por sus siglas en inglés), lanzó un marco para medir la sustentabilidad de destinos: Los Criterios Globales de Turismo Sustentable para destinos, que actualmente se aplican en varios destinos del mundo mediante un programa piloto conocido como "Early

Adopters", y que ha permitido tener un diagnóstico inicial de la sustentabilidad de cada uno, y proponer programas para resolver los puntos rojos identificados en el proceso.

²⁰

<https://ofi5.mef.gob.pe/invierte/formato/verProyecto/92782>

aprovechamiento y administración estén vinculados con metas sociales, culturales, ambientales y económicas.

Esto hace necesario que los planes sean elaborados e instrumentados con la participación de quienes inciden en su protección, disfrute y aprovechamiento productivo.

Al ser un proceso continuo, proactivo y adaptativo para el manejo de los recursos, y promover el uso y manejo de la zonas en que se desarrolla el turismo teniendo en cuenta la fragilidad de los ecosistemas y paisajes, la diversidad de actividades y usos, las interacciones entre sus elementos, y los impactos tanto en ecosistemas terrestres y marinos, se pueden alcanzar de forma más adecuada las metas del desarrollo sustentable. Y al ser precisamente un proceso, que no tiene fin sino que va actualizando sus alcances con el paso del tiempo, se asegura la continuidad en el manejo.

Los paradigmas de desarrollo del turismo en todas sus vertientes, se encaminan a modificar la forma tradicional masificada a través de la diversificación de la oferta turística y la elevación de los parámetros de calidad, tanto en términos del desarrollo de productos diferenciados como en las características del entorno social y natural.

Es por eso que el manejo integrado de las zonas costeras, aún cuando se pretenda utilizar para ordenar y gestionar mejor la actividad turística, no debe solamente centrarse en esta actividad.

En este contexto, el trabajo del Comité de Manejo Integrado de la Zona Marino Costera de

Huacho, desempeña un papel clave para promover una gobernanza integral.

6.3 Planeación eco sistémica

La gestión turística de zona costera de Huaura debe incorporar elementos que van más allá del desarrollo propio del turismo, como las variables físicas del territorio, la revitalización y conservación de los ecosistemas y otras actividades económicas paralelas y complementarias al desarrollo turístico, alineándose a la estrategia de Manejo Integrado de la Zona Costera que toma en consideración los siguientes aspectos (BID, 2014):

La planeación de la zona costera debe, por un lado, considerar las variables físicas del territorio, identificar los usos potenciales del mismo, integrar la conservación a largo plazo de los ecosistemas como una variable importante en el proceso, y considerar otras actividades económicas paralelas y complementarias al desarrollo turístico²¹.

6.3.1 Visión ecosistémica

- Considerar la integralidad y la conectividad de los ecosistemas en la toma de decisiones con una la visión de “destino”, que cada vez más regiones y países adoptan para avanzar en temas de sustentabilidad.
- Tener en cuenta los Criterios Globales de Turismo Sustentable para destinos, permite identificar contribuciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y orientar las políticas y acciones de todos los actores.

6.3.2 Planeación integral

- Evitando conflictos entre los diferentes planes, programas y leyes que regulen el desarrollo de la región, con una visión consensuada de largo plazo,

21 IBID

pero con metas y responsabilidades bien definidas en el corto plazo.

6.3.3 Evaluación y control

- Considerando que se mantienen todas las interacciones, no solo ambientales, sino económicas y sociales en el modelo para lograr que las estrategias de turismo costero se encuentren alineadas a estrategias de desarrollo planteadas a nivel país y región.

6.4 Gobernanza transversal para el manejo integrado del turismo costero

Definiendo la mejor forma de gobernanza para la zona en función de sus características, y con una visión que integre a todos los actores que inciden y son afectados por la actividad, partiendo de un esquema que trascienda periodos gubernamentales.

- Interdisciplinaria: considerando a expertos en diversas materias en la toma de decisiones.
- Vertical: promoviendo y logrando la concurrencia de distintas dependencias de la administración para un mismo fin.
- Horizontal: trabajando claramente en la distribución de competencias y la descentralización de decisiones en materia costera.

La planeación del turismo desde la visión de manejo Integrado de las zonas costeras no puede verse como un proceso aislado; debe integrarse y vincularse con una serie de planes y programas que permitan contar con una visión general de la gestión, con acciones particulares.

La experiencia adquirida por otros países demuestra que el potencial para que un proceso de planificación del manejo integrado de la zona

costera rinda resultados sustanciales y factibles aumenta considerablemente cuando se cuenta con cuatro elementos desde las etapas iniciales del proyecto:

- a) compromiso y apoyo a los más altos niveles de gobierno;
- b) mecanismos de coordinación inicial que incorporen de modo efectivo a todas las partes interesadas en el proceso;
- c) una unidad u oficina de planificación que tenga la única responsabilidad de orientar el proceso de planificación del manejo integrado de la zona costera;
- d) y d) actividades que se realizarán desde el principio del proceso y que no sólo demuestren el valor que tendrá dicho manejo integrado a largo plazo, sino también rindan dividendos inmediatos para las partes interesadas²².

En este proceso, el establecimiento de un adecuado modelo de gobernanza será clave para el éxito en la gestión de turismo en las zonas costeras.

Encontrar modelos adecuados de gobernanza no parece ser una tarea sencilla. La experiencia en países con sistemas nacionales indica que existen retos importantes en integrar los diferentes niveles de toma de decisiones al proceso y promover la descentralización en la toma de decisiones, y aun más, generar esquemas de participación del sector privado y social para lograr una visión común y una alineación hacia el objetivo principal del manejo costero: el desarrollo sustentable.

La gobernanza de la zona costera debe entenderse, entonces, como un proceso de acción pública de gobierno dirigida a incentivar la cooperación y coordinación de los distintos agentes privados y sociales.

²² Banco Interamericano de Desarrollo.

El proceso de gobernanza requiere transparencia y honestidad, capacidad técnica y dedicación, eficiencia y eficacia, participación democrática y un enfoque a asegurar la sustentabilidad de los recursos; del mismo modo, requiere integrar la participación de una variedad de grupos de interés (*stakeholders*) en el proceso, una comunicación efectiva de los temas y acciones para construir conciencia, interés y apoyo en los territorios en que se lleva a cabo la actividad.

La Política Nacional de Ambiente, contemplan la franja costera como una prioridad, lo que se ve reflejado en las 3 áreas naturales existentes en la provincia de Huaura. Así mismo, el ministerio de turismo tiene registrados 18 recursos turísticos marino costeros de los 61 que existen registrados para la provincia.

- En el ámbito del medio ambiente, se busca incidir en la restauración y conservación inclusiva de ecosistemas, el saneamiento ambiental integral, la gestión integrada del recurso hídrico, la incorporación de la dimensión ambiental en el ordenamiento territorial, la responsabilidad y cumplimiento ambiental, así como la adaptación al cambio climático y reducción de riesgos.

- En el ámbito del turismo, se considera prioritario promover una gestión integral que genere las condiciones propicias para el desarrollo sustentable del turismo, implantar una cultural turística que suscite cambios positivos y significativos en las comunidades receptoras, promoviendo la inclusión social, la equidad y el cuidado del entorno; así como establecer elementos de diferenciación de las distintas zonas de la franja costera identificadas por el Ministerio de Ambiente, así como establecer estrategias para su cuidado y protección, asegurando la sostenibilidad de la oferta en el largo plazo.
- Es necesario considerar elementos que van más allá de la gestión pública del territorio costero, y por supuesto, más allá del desarrollo propio del turismo.

El sector turístico está siempre expuesto a transformaciones demográficas, sociales, económicas y tecnológicas que generan constantemente nuevos escenarios de oferta y de demanda de estancias, escenarios, atracciones y lugares para el descanso, la diversión, nuevos conocimientos y aprendizajes en todo el mundo.

Figura 15. Elementos prioritarios para el Manejo Integrado de la Zona Costera de Huaura



El respaldo de la actividad con inversión de capital en infraestructura para viajes y turismo y la priorización de políticas de gestión sostenible y social con un impacto real y tangible en la conservación y desarrollo de las comunidades ha provocado un incremento del gasto interno por turismo en algunos países que buscan fomentar e impulsar el orgullo local y nacional, justificar la renovación de infraestructuras, atraer inversiones -públicas y privadas- a las comunidades, generar empleos a diferentes niveles, con especial énfasis en oportunidades para mujeres, jóvenes y segmentos de la población menos calificados.

El turismo es una excelente justificación para generar ingresos para proteger y conservar recursos culturales y naturales, que de otra manera por restricciones presupuestales son relegados y, muy importante, el fortalecimiento de la actividad turística puede tener un efecto

multiplicador importante sobre el desarrollo de otras actividades económicas, tanto del sector primario, secundario y de otros servicios, lo cual dependerá entre otros factores de la base económica existente y de las relaciones intersectoriales existentes en el destino.

Existe un consenso general de que con una adecuada planificación, el turismo puede integrar y favorecer todos los aspectos del desarrollo sostenible de la región ya que actúa como un incentivo para la protección y puesta en valor del patrimonio natural y cultural, fomenta la calidad ambiental de los sitios en que se desarrolla, ofrece oportunidades de empleo y fuentes de ingreso alternativas a la explotación no sostenible de recursos naturales, y acelera la provisión de infraestructura y servicios públicos que contribuyen a mejorar la calidad de vida de la población local.

6.5 Posibles efectos e impactos del turismo en la costa de Huaura

El desarrollo del turismo en zonas costeras se vislumbra a menudo como una alternativa de desarrollo local para las regiones que se encuentran cerca del mar, en la cual se apuestan recursos y energía para crear polos que pocas ocasiones llegan a cumplir cabalmente con los objetivos que se proponen, entre los que destaca el empleo de calidad, la prosperidad, el control local, la protección del patrimonio cultural y la conservación del entorno natural.

El riesgo de apostar por una sola actividad económica ha llevado incluso, en algunos casos, a que la presión en un determinado sitio pueda volver la actividad poco sostenible en el largo plazo.

La preocupación por los impactos del turismo, en especial el turismo en zonas costeras ha incrementado, existen diversos estudios que evidencian los impactos que genera la actividad, tanto en términos de presiones y conflictos con las comunidades locales, como en factores que afectan a los ecosistemas costeros.

Las principales causas de estos impactos son la sobrepesca, el mal manejo de aguas residuales, el impacto directo en la flora y fauna a causa de actividades turísticas no planificadas.

Los impactos económicos de turismo van acompañados de efectos ambientales y sociales, fundamentalmente por el hecho de que en la actividad se utilizan los recursos de los territorios que aprovecha como escenarios y se vincula con la producción y el consumo del destino receptor.

La capacidad y calidad de la producción y las formas de vida de los habitantes locales se ven influidos directamente por el tipo de oferta turística que se desarrolla en cada localidad y las dinámicas de interacción de la actividad con las otras actividades económicas, sociales y ambientales que resultan de la interacción entre turistas y residentes.

Los impactos negativos del turismo, al igual que en otros sectores, son más evidentes en lugares que crecen rápidamente, sin planificación adecuada y en países en vías de desarrollo debido a la magnitud de los problemas sociales, las carencias en infraestructura y la debilidad de las instituciones.

Aunque no se puede hacer responsable al turismo de todos los males ocasionados por la inadecuada coordinación entre los diferentes actores y la falta de instrumentos de planificación que generan desequilibrios económicos, ambientales y sociales, también hace hincapié en que el turismo incide y puede ayudar a resolver o empeorar los problemas estructurales de las regiones en que sucede.

6.5.1 Efectos en la economía

Positivos	Negativos
Generación de divisas Generación de empleo Crecimiento económico Equilibrio en la balanza de pagos Contribución al Producto Interno Bruto Inversión extranjera directa Aumento de empresas de proveeduría Incremento en la demanda de bienes y servicios Posicionamiento los mercados	Inflación Especulación inmobiliaria Importación intensiva de insumos Modificación de la estructura económica local Distribución inequitativa de ingresos Sobre dependencia económica Abandono de actividades productivas Estacionalidad de la demanda

6.5.2 Efectos en el medio ambiente

Positivos	Negativos
Conservación de patrimonio y recursos naturales Investigación ambiental Impulso al fortalecimiento de la normatividad para la protección de especies carismáticas Creación de cultura ambiental Creación de regulación aplicable al medio ambiente e instrumentos de gestión ambiental	Contaminación Sobrecarga de los destinos Infraestructura sin normatividad Deterioro estético del paisaje y el entorno Cambio de uso de suelo Generación de residuos sólidos y líquidos Destrucción o alteración de hábitats Elevado consumo de recursos Tráfico e introducción de especies exóticas Afectación de especies presentes en los sitios que se usan como destinos turísticos

6.5.3 Efectos sociales

Positivos	Negativos
Refuerzo a las tradiciones Conservación del patrimonio cultural Investigación y educación asociada al turismo Promoción de conocimiento, entendimiento y comprensión Incremento de la capacidad y gestión local.	Crecimiento urbano y uso desordenado del suelo Cambios bruscos en las costumbres locales Migración y polarización Incompatibilidad de proyectos con tendencias regionales Debilitamiento de la identidad cultural Comercialización de tradiciones Marginación Aumento de criminalidad, prostitución y turismo sexual

6.6 Recomendaciones para planear el futuro

Las conclusiones y recomendaciones que derivan del análisis de la situación del turismo en la provincia de Huaura, que apuntan a la búsqueda de procesos innovadores en la planeación y la toma de decisiones, con el liderazgo del sector gobierno y la inclusión de otros actores relevantes en la planeación del desarrollo turístico, a la integración de la comunidad en la toma de decisiones para hacer del turismo una herramienta de lucha contra la pobreza y la conservación del patrimonio natural y cultural de los pueblos.

Turismo como oportunidad para Huaura

El desarrollo del Turismo Sostenible en la provincia de Huaura se vislumbra como una gran oportunidad para generar beneficios económicos e incidir positivamente en la calidad de vida de la población. De igual forma conservar, mejorar y revitalizar la biodiversidad contenida en su territorio.

El reto sin lugar a dudas es grande. La experiencia ha demostrado que el turismo costero de masas ha generado daños que en muchas ocasiones son irreversibles en los ecosistemas y la dinámica social de las costas, pues provoca presiones excesivas en los recursos naturales y la polarización entre la población local, los desarrolladores y los turistas que visitan estas zonas.

La construcción de infraestructura turística en zonas sensibles como dunas costeras, la sobrepesca, el mal manejo de aguas residuales, el impacto directo en arrecifes por la presencia excesiva y poco cuidadosa de grupos de turistas son temas que es necesario considerar al emprender cualquier estrategia de desarrollo turístico sostenible para la Zona Marino Costera.

Los esfuerzos para el desarrollo del turismo sostenible necesitan estar apalancados por un proceso claro y transparente de gobernanza transversal de nivel nacional y regional, y desarrollar, o en su caso adaptar, estructuras públicas, privadas y sociales que permitan la implementación de planes, programas y acciones tendientes a lograr el equilibrio entre el crecimiento y el desarrollo sostenible.

El desarrollo de actividad turística no deber ser vista como un fin en sí mismo, sino como una fórmula que contribuya a solucionar los grandes retos de la región y el país, relacionados con la economía, la educación, la inclusión social, el medio ambiente, los derechos humanos, la seguridad, la política exterior, la gobernabilidad y la imagen del país ante el mundo.

La Visión al 2030 del Plan de Manejo Integrado de las Zonas Marino Costeras de Huacho (Lima) fija un rumbo no solo para la conservación de los ecosistemas marinos, sino también, para la ejecución de actividades económicas sostenibles. Que junto con la Visión del Plan Estratégico Regional de Turismo de Lima PERTUR-2021-2025²³ proporcionan un escenario común para el desarrollo del turismo sostenible en la provincia de Huaura.

²³ Al 2025, la Región Lima es reconocida a nivel nacional por ser un destino competitivo y seguro, que aplica los protocolos para una atención de calidad, generando la confianza en los visitantes, con productos turísticos segmentados y especializados en la oferta histórico –

cultural – arqueológico, naturaleza, gastronomía, termalismo y experiencias vivenciales, que se caracteriza por su población hospitalaria y orgullosa de su identidad; y con organización concertada de sus actores turísticos que trabajan para el desarrollo sostenible de la Región.

6.6.1 Gobernanza transversal

La diversidad de actores que participan en el desarrollo del turismo constituye uno de los mayores retos para la rectoría de la actividad. Se requiere la participación alineada de todos ellos para que los elementos que conforman la oferta del país funcionen de forma armónica y competitiva. La coordinación de esta diversidad de actores es una oportunidad para generar esquemas de sinergias productivas que beneficien al país en su conjunto, a través de un esquema de gobernanza transversal que implica:

- Consolidar la integración de los Ministerios de Turismo y Medio Ambiente para articular acciones que impulsen el desarrollo del turismo sostenible en la provincia.
- Promover la alineación, integración y participación de las instituciones del gobierno nacional que inciden en el desarrollo de la Zona Marino Costera, con el Plan de Gobernanza y Gestión del Turismo Sustentable.
- Fortalecer la participación de los gobiernos municipales de la Zona Marino Costera en la gestión y gobernanza del turismo sustentable.
- Fortalecer los Comités de Desarrollo Turístico y Organismos Gestores de Destinos en las localidades turísticas de la Zona Marino Costera, que impulsen la participación del sector privado, social y gubernamental en la toma de decisiones y ejecución de acciones relacionadas con el desarrollo local desde una perspectiva sustentable.
- Fortalecer los vínculos con organizaciones cooperantes interesadas en apoyar el desarrollo sostenible de la Zona Marino Costera.
- Fortalecer las asociaciones, fundaciones y organizaciones sin fines de lucro, que inciden en la actividad turística sostenible de la Zona Marino Costera.

6.6.2 Gestión de conocimiento y planificación

La gestión del conocimiento está enmarcada en el desarrollo de nuevas tecnologías y metodologías que permiten recabar, producir y administrar información tanto confiable como oportuna; procesarla para generar conocimientos útiles y trascendentes; y compartirla con los distintos actores que participan en la actividad, para facilitar la toma de decisiones acertadas en las distintas coyunturas que afectan el desarrollo y el posicionamiento del país y los destinos que lo conforman. Para lograrlo, será necesario establecer las siguientes estrategias:

- Fortalecer el observatorio turístico incorporando indicadores que permitan conocer los impactos del turismo en el medio ambiente, la sociedad y la economía de las localidades turísticas de la Provincia.
- Promover la articulación del sector académico en la investigación y análisis de asuntos relacionados con el desarrollo turístico sostenible de la Zona y la transferencia de conocimientos hacia los actores locales que inciden en el desarrollo de la actividad.
- Revisar las políticas y planes de desarrollo turístico del país, para asegurar la inclusión de temas relacionados con el manejo sustentable.
- Revisar las políticas y planes de conservación y manejo ambiental de la Zona Marino Costera para incluir al turismo como impulsor del desarrollo sostenible
- Apoyar el diseño de planes y programas municipales, regionales y gremiales en el ámbito turístico que prioricen acciones para impulsar el desarrollo sostenible de la Zona.
- Crear un sistema de recopilación y difusión permanente del marco regulatorio relativo al manejo ambiental, la conservación de los destinos y los incentivos con que cuenta el país para fortalecer el desarrollo sustentable.

- Desarrollar una estrategia de educación, capacitación y asistencia técnica para fomentar que el funcionariado, el empresariado, directivos, plantilla de las empresas, socios de cooperativas, estudiantado y comunidad local comprenden la importancia del turismo sostenible, e identifican oportunidades para involucrarse de alguna forma en esta actividad.

6.6.3 Cultura turística incluyente y responsable

El funcionamiento del sistema turístico, la distribución de los beneficios que genera la actividad, la calidad del entorno y la satisfacción de los turistas, están íntimamente relacionados con la integración, la actitud y la capacidad técnica de las comunidades receptoras, que están formadas por personas emprendedoras y empresarias, prestadores de servicios públicos y turísticos, productores, y ciudadanos en general. Al tomar conciencia de que los colaboradores del sector no son sólo instrumentos y los turistas no son sólo consumidores, los encuentros y vínculos culturales y sociales que se generan en la experiencia del viaje, se convierten en un recuerdo significativo para ambos grupos. Generar una cultura turística incluyente y responsable es fundamental para lograr un turismo sostenible en la Zona Marino Costera, lo que requiere establecer acciones específicas a partir de las siguientes estrategias:

- Promover la equidad de género, la incorporación de población indígena, jóvenes y personas discapacitadas y de la tercera edad en las cadenas productivas del turismo.
- Promover la gestión ordenada de los comercios informales que participan en la actividad turística a través de esquemas de colaboración con las empresas formales y los gobiernos locales.
- Difundir la importancia y conveniencia individual y colectiva de la protección del patrimonio natural y cultural, el manejo sustentable del turismo, y sus

contribuciones para el desarrollo de la provincia y del país en su conjunto.

- Reforzar el sentido de anfitrión de los habitantes locales y promover una cultura turística responsable entre la comunidad receptora y los viajeros.
- Difundir estrategias y herramientas el manejo turístico responsable en las áreas naturales y sitios culturales de la Zona.
- Promover políticas de mitigación de riesgos y adaptación al cambio climático basadas en la revitalización de ecosistemas y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.
- Generar esquemas de conservación y compensación por uso de recursos y/servicios ambientales de la provincia relacionados con los proyectos turísticos.

6.6.4 Impulso empresarial

El fomento empresarial se considera un tema determinante para la competitividad del país, e implica que el Gobierno Nacional y los Gobiernos Municipales, en conjunto con los representantes de la sociedad, logren crear las condiciones para fomentar la inversión y el desarrollo de empresas más rentables, incluyentes y responsables, con principios y valores sólidos que orienten la toma de decisiones, y la definición de indicadores que permitan evaluar la satisfacción de los colaboradores y clientes, así como los impactos de sus actividades en el entorno económico, social y ambiental.

El conjunto de empresas grandes, medianas, pequeñas y micro que conforman el sector turístico, representan el motor del turismo sostenible de la Zona Marino Costera. El reto es que todas ellas, desde las más grandes hasta las micro empresas unifamiliares, operen de manera rentables y responsable social y ambientalmente, propiciando el desarrollo sustentable y competitivo de la región. Las

principales estrategias para impulsar un desarrollo empresarial que aporte valor a los procesos de desarrollo sustentable son:

- Generar proyectos de inclusión de comunidades en situación de pobreza, inequidad o cualquier otra vulnerabilidad en el sector turístico, mediante el desarrollo de negocios de base local y estrategias de inclusión de estos negocios en la cadena de valor del turismo.
- Generar incentivos innovadores, claros y accesibles para impulsar la participación del empresariado de la zona en la disminución del impacto ambiental, la protección del patrimonio natural y etno-cultural, la generación de servicios ambientales y la distribución social de beneficios de sus operaciones.
- Promover el fortalecimiento empresarial y la creación de empresas que incorporen buenas prácticas sociales y ambientales en sus procesos de gestión.
- Fortalecer los programas de formación y capacitación técnica con una visión sustentable, que promuevan la innovación, la diferenciación y el uso de tecnologías amigables con el entorno en las empresas turísticas.
- Promover el uso de buenas prácticas de gestión empresarial, criterios globales de turismo sostenible y mecanismos de certificación entre las empresas turísticas de la ZMC, que incorporen asuntos de valor estratégico como la gestión adecuada de recursos como agua, manejo de residuos, energía, flora y fauna, uso de suelo, producción y consumo de alimentos.
- Implementar estándares y normativas empresariales para evitar la explotación infantil, trata de personas en el turismo, promover la seguridad en el trabajo, las adecuadas condiciones de bienestar a los colaboradores de las empresas, promover el comercio justo, la atención a la salud en especial a mujeres y sus familias, así como la igualdad de oportunidades para todos.

6.6.5 Destinos auténticos y sustentables

La unidad básica para la planificación y desarrollo turístico en términos territoriales, está basada en localidades o centros turísticos, considerados como unidades operativas autónomas, que permiten establecer acciones locales que fortalecen su desarrollo e identificación comercial, de manera que puedan funcionar como destinos independientes, ya sea de excursión o con pernocta, dependiendo el nivel de desarrollo de su infraestructura y su posición en el sistema, o integrarse con otras localidades para conformar corredores o circuitos en diferentes modalidades y momentos que responden a la dinámica turística del país. Para lograr que los destinos de la Zona Marino Costera fortalezcan su autenticidad y aporten a desarrollo sustentable del país, se recomienda implementar las siguientes estrategias:

- Fortalecer la estrategia transversal de Pueblos Vivos y la diversificación de localidades tradicionales y rurales en la Zona Marino Costera, impulsando la complementariedad y diferenciación de la oferta de playa.
- Impulsar programas de mejora del paisaje rural y urbano, movilidad y manejo de áreas naturales en los destinos de la Zona.
- Promover la adopción pública de infraestructura para personas con discapacidad y alentar a los gobiernos locales y al empresariado a desarrollar productos y servicios específicos para este mercado, que incluyan playas y caminos accesibles, recorridos especializados, transporte especializado, infraestructura en museos y parques nacionales.

6.6.6 Espacio turístico integrado y sostenible

El ordenamiento y la integración del espacio turístico de la Zona Marino Costera, debe cimentarse en factores ecosistémicos, de

identidad y de aprovechamiento responsable de los recursos, identificando las claves que definen el modelo de funcionamiento territorial para establecer políticas públicas que permitan planificar, gestionar y operar actividades en un espacio interrelacionado sistémicamente como base para propiciar un desarrollo sustentable. En este sentido, se han identificado las siguientes estrategias:

- Formular un plan de ordenamiento territorial que permita determinar zonas de uso permitido, restringido y prohibido, protección de recursos, reducción de riesgos y adaptación y mitigación al cambio climático.
- Elaborar directrices para la zonificación ambiental y los usos del suelo, que consideren la realización de actividades turísticas, la edificación de infraestructuras y la generación de vínculos entre el turismo y otras actividades productivas como la agricultura, pesca, producción de insumos y movilidad, que se sumen a la cadena de valor del turismo para tener una mejor planificación de las inversiones y facilitar la toma de decisiones de los actores públicos y privados que actúan en el territorio.
- Fortalecer y optimizar la conectividad terrestre y marítima entre los destinos de la Zona Marino Costera e impulsar la inversión turística de proyectos que cumplan con los requerimientos de cuidado del entorno y buenas prácticas.
- Fortalecer e impulsar tour operadores y compañías integradoras y comercializadoras de ofertas turísticas que incorporen a las comunidades y promuevan la conservación y revitalización del medio ambiente.
- Mejorar el impacto de llegada y salida en los destinos de la Zona Marino Costera, estableciendo mecanismos de interpretación y concientización del comportamiento responsable de los visitantes durante la estadía.

6.6.7 Posicionamiento competitivo

Las estrategias de posicionamiento de la Zona Marino Costera están estrechamente ligadas al desarrollo sostenible en tanto se utilicen para aportar valor al desarrollo de productos y/o servicios respetuosos con el medio ambiente, que reduzcan el impacto negativo del turismo y aumenten la distribución de los beneficios de la actividad, y logren atraer visitantes con mejores estándares de comportamiento social y ecológico, que aporten recursos al desarrollo. Las estrategias de posicionamiento de la Zona Marino Costera para impulsar la sustentabilidad de la región al tiempo que la posicionan como un destino competitivo y atractivo son:

- Promover los destinos de la ZMC como parte de las estrategias de posicionamiento a nivel nacional e internacional, a través de los programas Marca Destino, Vive Tu País y Pueblos Vivos, teniendo en cuenta las características de cada región y los mercados afines a su oferta.
- Establecer un sistema de marcas que oriente el posicionamiento interno y externo de la provincia y los destinos que la conforman como un modelo de desarrollo de turismo costero sostenible, inclusivo y equitativo que resalte los valores identitarios y considere los elementos que soportan una filosofía de operación sustentable del destino.
- Comunicar los logros obtenidos en materia de sostenibilidad de manera efectiva para reforzar el interés y la confianza de los mercados verdes ligados al turismo, así como en las comunidades locales que inciden en su desarrollo.
- Vincular el posicionamiento de la Zona con certificaciones de turismo sostenible a nivel regional e internacional que aproveche las tendencias del mercado de buscar productos con etiquetas de sostenibilidad.



Adaptación a los impactos del cambio climático del Perú y sus pesquerías

Diagnóstico de la Situación Turística Actual de Talara

Diagnóstico de la Situación Turística Actual de Talara

Consultoría para la promoción del turismo sostenible

Proyecto: “Adaptación a los impactos del cambio climático del Perú y sus pesquerías”

Informe elaborado por:



9 de mayo de 2021



Firmado digitalmente por:
SALAZAR CESPEDES Carlos
Martin FAU 20148138888 soft
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 25/05/2021 21:41:37-0500



Firmado digitalmente por:
GANOZA CHOZO Francisco
Alfredo FAU 20148138888 soft
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 25/05/2021 20:21:09-0500

Directorio

Personal del Instituto del Mar del Perú- IMARPE

Jorge Tam – Contraparte del Proyecto de Adaptación a los impactos del Cambio Climático del Perú y sus Pesquerías

Francisco Ganoza Chozo, Coordinador Laboratorio Costero Huacho

Martin Salazar Céspedes, Coordinador Laboratorio Costero Paita

Equipo Coordinador del Proyecto – PROFONANPE

José Zavala Huambachano - Coordinador del proyecto

Guadalupe Alarcón Prada - Coordinadora local del proyecto

Bruno Donayre Donayre - Asistente administrativo

Evelyn Hinostroza - Asistente de adquisiciones

Lucero Castro Tena - Articuladora de campo / Huacho

Luis Atoche Ordoñez - Articulador de campo / Máncora

Equipo consultor de Identidad y Desarrollo

Alexandro Dupuis Zorrilla – Coordinador de la consultoría

Alejandra Zorrilla Martínez - Especialista en planificación participativa y desarrollo comunitario

Carlos Mauricio Velázquez – Especialista en Incubación de Empresas

Martha Cristina Morales – Especialista en Proyectos de Inversión

Aldo Enrique Duránd Illescas – Profesional permanente para la zona piloto de Máncora

Jans Huayca Quispe – Profesional permanente para la zona piloto de Huacho

Vicente Ferreyra Acosta – Especialista en adaptación y mitigación

Mónica Domínguez Ulled – Especialista en operación turística

Jaymie Lynn López Post – Personal de apoyo para formación y desarrollo de capacidades

Estefanía Sánchez Chávez – Personal de apoyo para diseño gráfico

Gypsy Villacis Colli – Personal de apoyo general

Presentación

La velocidad del cambio en todos los ámbitos de la economía, la sociedad y el medio ambiente se ha incrementado en las últimas décadas debido a múltiples factores entre los que destacan los adelantos exponenciales en tecnología y la creciente necesidad para transitar hacia esquemas económicos más sostenibles como respuesta a los riesgos sociales y ambientales generados por el cambio climático y la degradación de ecosistemas a nivel global.

En este contexto, el proyecto “Adaptación a los impactos del Cambio Climático en el ecosistema marino costero del Perú y sus pesquerías” fue aprobado por el Fondo de Adaptación, instrumento internacional creado bajo el paraguas de la Convención Marco de Naciones Unidas para el Cambio Climático, disponiendo el financiamiento para su implementación a través de Profonampe.

La ejecución técnica, monitoreo y seguimiento del proyecto se encuentra a cargo del Ministerio de la Producción, en coordinación con el Instituto del Mar del Perú (IMARPE).

Específicamente, el proyecto tiene como objetivo apoyar al Gobierno del Perú en la reducción de la vulnerabilidad de las comunidades costeras a los impactos del cambio climático en los ecosistemas marino costero y los recursos pesqueros.

El reto general del proyecto es aumentar la resiliencia de los ecosistemas marinos costeros y las comunidades costeras de pescadores artesanales a los impactos del cambio climático.

En este contexto, el presente documento despliega las conclusiones del diagnóstico turístico de la provincia de Talara, que servirá como base para la comprensión del entorno y el seguimiento del proyecto. La situación actual del turismo en Talara presenta en siete apartados:

1. Turismo para el desarrollo y megatendencias

Presenta un panorama general de los desafíos del contexto actual de los COVID19, del crecimiento turismo en el mundo y en el Perú, las oportunidades del turismo doméstico y de proximidad, de las cadenas productivas y el turismo coter. Se exploran las fuerzas transformadoras que de acuerdo con las principales organizaciones de nivel internacional, están y estarán cambiando los entornos demográfico, tecnológico, medio ambiental, turístico y de gestión del territorio que modificarán los comportamientos y orientaciones de desarrollo en los próximos años a nivel global.

2. Destino Talara

Presenta un análisis del territorio, su identidad espacial, la evolución turística, el contexto ambiental, económico y social, así como de la población local vinculada con el turismo que servirán de marco para comprender los alcances del desarrollo de una agenda turística incluyente, holística y sostenible.

3. Oferta turística de Talara

Plantea un análisis del espacio turístico incluyendo la accesibilidad y la estructura espacial, las características de los servicios turísticos, atractivos y actividades e integración comercial de la oferta. Así mismo, presenta un análisis de las instalaciones turísticas públicas, su relación con la visita y las principales necesidades de adecuación identificadas.

4. Demanda turística de Talara

Incorpora un análisis de las principales tendencias mundiales y regionales con un impacto potencial en el comportamiento de los viajeros, así como datos particulares sobre la demanda turística de la provincia.

5. Gobernanza turística con enfoque integrado

Presenta los esquemas de gobernanza de las distintas instituciones que tienen implicaciones en diferentes direcciones e impactos en el desarrollo de la economía, la sociedad y la conservación de los ecosistemas, así como las orientaciones de desarrollo del turismo y la vulnerabilidad del territorio frente al cambio climático.

6. Brechas de inversión y recomendaciones

Expone la identificación de las brechas de inversión y otras barreras clave para el desarrollo de una experiencia auténtica y de calidad que incorpore actividades de pesca vivencial, actividades demostrativas de pesca sostenible desarrolladas en el marco del proyecto. Se plantean los principales hallazgos a través de un análisis de fortalezas, debilidades, amenazas, oportunidades y las recomendaciones para la creación de una agenda de turismo sostenible en la región.

Nota metodológica: Para la elaboración de este documento la revisión bibliográfica de aquellos instrumentos de política y documentos que ya existan a nivel internacional, regional y nacional incluyendo estadísticas históricas, planes de turismo y de sustentabilidad, ejercicios de visión a nivel regional y estrategias regionales de turismo, entre otros. Es relevante mencionar que no existe información normalizada y equivalente de los diferentes territorios, lo que pone en evidencia la necesidad de realizar estudios específicos para cada uno de los temas y espacios que inciden en el desarrollo sostenible de la región.

Índice de contenido

PRESENTACIÓN	4
1. TURISMO PARA EL DESARROLLO Y MEGATENDENCIAS	8
1.1 TURISMO SOSTENIBLE Y CADENAS PRODUCTIVAS	8
1.2 EL TURISMO COSTERO	9
1.3 DESAFÍOS DE LA PANDEMIA DE COVID-19	9
1.4 MEGATENDENCIAS QUE AFECTAN EL COMPORTAMIENTO DE TURISMO	11
1.4.1 DEMOGRAFÍA Y SOCIEDAD	12
1.4.2 CAMBIO CLIMÁTICO Y RECURSOS NATURALES	13
1.4.3 INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	16
1.4.4 MOVILIDAD FÍSICA Y ALOJAMIENTO	17
1.4.5 GOBERNANZA Y GESTIÓN DE BIENES	17
2. DESTINO TALARA	19
2.1 IDENTIDAD ESPACIAL	20
2.2 EVOLUCIÓN TURÍSTICA DE TALARA	21
2.3 CONTEXTO AMBIENTAL	22
2.3.1 ZONA MARINO COSTERA ZMC	22
2.3.2 EL EVENTO DE EL NIÑO	23
2.3.3 RESERVA DE BIOSFERA DEL NOROESTE	24
2.3.4 ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS	24
2.4 CONTEXTO ECONÓMICO	25
2.4.1 PETRÓLEO	25
2.4.2 PESCA Y ACUICUCLTURA	26
2.4.3 COMERCIO	26
2.4.4 TURISMO	27
2.4.5 INDUSTRIA	27
2.4.6 AGRICULTURA	27
2.5 CONTEXTO SOCIAL	27
3. OFERTA TURÍSTICA DE TALARA	37
3.1 ACCESIBILIDAD	37
3.2 VISIÓN GENERAL DEL DESTINO	38
3.3 SERVICIOS TURÍSTICOS	40
3.4 ATRACTIVOS Y ACTIVIDADES	42
3.5 RECOMENDACIONES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA DE TALARA	51
3.6 INTEGRACIÓN DE LA OFERTA	53
3.7 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PÚBLICOS	54

3.8	INSTALACIONES TURÍSTICAS PÚBLICAS Y SU RELACIÓN CON LA VISITA		57
4.	DEMANDA TURÍSTICA DE TALARA	58	
4.1	TENDENCIAS VERDES		58
4.2	AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD		60
4.3	VIAJES MULTIMODALES Y MULTIMOTIVOS		60
4.4	EVOLUCIÓN DE LAS MARCAS TURÍSTICAS		61
4.5	EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN TALARA		62
4.5.1	NÚMERO	62	
4.5.2	ORIGEN	69	
4.5.3	CARACTERÍSTICAS	69	
5.	GOBERNANZA TURÍSTICA CON ENFOQUE INTEGRADO	73	
5.1.1	PRINCIPALES ACTORES	73	
5.1.2	GRUPOS DE INTERÉS	74	
5.2	ACTORES CLAVE		77
6.	BRECHAS Y OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	80	
6.1.1	GRANDES PROBLEMAS	80	
6.2	OPORTUNIDADES DEL TURISMO COSTERO		81
6.2.1	MANEJO INTEGRADO DE LAS ZONAS COSTERAS	81	
6.3	PLANEACIÓN ECO SISTÉMICA		82
6.3.1	VISIÓN ECOSISTÉMICA	82	
6.3.2	EVALUACIÓN Y CONTROL	82	
6.4	GOBERNANZA TRANSVERSAL PARA EL MANEJO INTEGRADO DEL TURISMO COSTERO		82
6.5	POSIBLES EFECTOS E IMPACTOS DEL TURISMO EN LA COSTA DE TALARA		85
6.5.1	EFFECTOS EN LA ECONOMÍA	86	
6.5.2	EFFECTOS EN EL MEDIO AMBIENTE	86	
6.5.3	EFFECTOS SOCIALES	87	
6.6	RECOMENDACIONES PARA PLANEAR EL FUTURO		87
6.6.1	GOBERNANZA TRANSVERSAL	88	
6.6.2	GESTIÓN DE CONOCIMIENTO Y PLANIFICACIÓN	88	
6.6.3	CULTURA TURÍSTICA INCLUYENTE Y RESPONSABLE	89	
6.6.4	IMPULSO EMPRESARIAL	89	
6.6.5	DESTINOS AUTÉNTICOS Y SUSTENTABLES	90	
6.6.6	ESPACIO TURÍSTICO INTEGRADO Y SOSTENIBLE	91	
6.6.7	POSICIONAMIENTO COMPETITIVO	91	

1. Turismo para el desarrollo y megatendencias

El turismo se considera hoy una de las actividades más dinámicas e influyentes a nivel mundial por los impactos que genera en la economía, la educación, la inclusión social, el medio ambiente, los derechos humanos, la percepción de seguridad, la política exterior, la gobernabilidad y la imagen de los países ante el mundo.

Es por ello que diversas organizaciones internacionales, gobiernos nacionales y locales, así como empresas privadas y organizaciones de la sociedad civil, han invertido importantes recursos para desarrollar infraestructuras y programas orientados a potenciar la actividad.

Sin embargo, la mayoría de los recursos son ejercidos con un enfoque de afuera hacia adentro, diseñando los proyectos a partir de esquemas de intervención que pocas veces logran integrar las visiones locales de manera holística, que logren generar un sentimiento de apropiación de las iniciativas por parte de las comunidades locales y una sensación de integración entre el visitante y la comunidad.

El desafío al que nos enfrentamos en el turismo, como en otros sectores y disciplinas, es abordar la complejidad, la fluidez, la diversidad y la velocidad de cambio, que actualmente reconocemos como cualidades esenciales del funcionamiento del ambiente que nos define y nos incluye. Para lograrlo, no sólo tenemos que ser capaces de explorar nuevos paradigmas sino ir más allá, construir nuevas figuras de pensar, lo que implica diseñar formas de conceptualizar, de percibir, de medir, de incluir y de dar sentido a lo que hacemos con el turismo y con los turistas (Identidad y Desarrollo, 2019).

1.1 Turismo sostenible y cadenas productivas

Desde la Cumbre de la Tierra, celebrada en Río de Janeiro en 1992, la agenda global de turismo ha evolucionado hacia la búsqueda de la sustentabilidad. El turismo sostenible ha sido la base de la política internacional de la actividad, y una de las líneas de acción más importante para buscar el desarrollo de un turismo con menor impacto ambiental, que maximice los beneficios sociales, que sea una herramienta para la conservación del patrimonio natural y cultural y una herramienta para la lucha contra la pobreza.

Para la promoción de la sostenibilidad en el turismo es fundamental la participación de las comunidades que no se encuentran directamente en los destinos, principalmente por medio de la integración de cadenas productivas que promuevan prácticas sustentables. La integración de las cadenas productivas con prácticas sustentables ha sido un tema de gran relevancia para la comercialización de productos que cumplen con criterios ambientales y sociales; basta analizar casos como las certificaciones del Marine Stewardship Council (MSC) para pesca sostenible y el Forest Stewardship Council (FSC) para productos forestales sostenibles, así como otras certificaciones como la de Comercio Justo otorgadas por la Organización Internacional de Comercio Justo (FLO, por sus siglas en inglés). La importancia de las cadenas productivas en el turismo responde a la necesidad de contar con un instrumento de desarrollo para las poblaciones relacionadas dentro el ámbito del turismo receptivo, como generador de recursos económicos, empleo y riqueza.

Para el caso de Huaura, la integración de cadenas productivas debe incluir el compromiso

de las empresas privadas y sociales en la zona de costa de consumir productos e insumos que apoyen el fortalecimiento de otras empresas comunitarias en la región o en otras regiones del país; este proceso puede llevarse a cabo por medio de programas en vinculación con las instancias de economía del país o regionales, mediante el diseño y la aplicación de normas (voluntarias u obligatorias, según sea el caso) que certifiquen tanto a los productores de insumos en materia de calidad y sostenibilidad, como a las empresas turísticas con criterios de compras responsables en sus instalaciones.

1.2 El turismo costero

Actualmente se calcula que el 38% de los seres humanos viven a menos de 100 kilómetros de la costa y 67% a menos de 400 kilómetros, por consiguiente, el desarrollo económico ejerce sobre el entorno litoral fuertes presiones (Naciones Unidas, 2016). De acuerdo con el perfil demográfico elaborado por INEI en 2017, en Perú, la población que habita en la costa representa el 58,0%, es decir, es la región que alberga más de la mitad de la población del país (INEI, 2017).

El crecimiento del turismo costero, que generalmente se relaciona con la modalidad denominada sol y playa, ha sido una de las modalidades más extendidas de turismo a nivel global.

La competencia de los destinos costeros y las tendencias hacia el turismo sostenible, hacen necesario promover la diferenciación y diversificación de los destinos costeros tomando en cuenta las condiciones sociales y ambientales de cada una de las regiones que la conforman.

Se estima que el crecimiento de la oferta de turismo costero seguirá en aumento en los próximos años, dada su contribución cada vez

más importante para las economías nacionales, en especial en países en desarrollo.

Para impulsar el desarrollo turístico sostenible en las costas es necesario complementar con el desarrollo del sector con actividades que diversifiquen la oferta y aumenten la diferenciación/especialización entre las que destacan las deportivas, culturales, de entretenimiento y naturaleza en las zonas costeras. mejorar las oportunidades de desarrollo de las comunidades costeras, promoviendo la inclusión social, el cuidado ambiental, la generación de oportunidades laborales y la distribución de beneficios económicos (UNEP, 2009).

1.3 Desafíos de la pandemia de COVID-19

El desafío al que nos enfrentamos en el turismo, como en otros sectores y disciplinas, es abordar la complejidad, la fluidez, la diversidad y la velocidad de cambio, que actualmente reconocemos como cualidades esenciales del funcionamiento del ambiente que nos define y nos incluye. Para lograrlo, no sólo tenemos que ser capaces de explorar nuevos paradigmas sino ir más allá, construir nuevas figuras de pensar, lo que implica diseñar formas de conceptualizar, de percibir, de medir, de incluir y de dar sentido a lo que hacemos con el turismo y con los turistas.

La intensa competencia entre los destinos hace necesario revisar la estrategia de gestión turística para hacer tangibles las características de autenticidad en las localidades, poner en valor su patrimonio, generar productos innovadores y diferenciados, además de gestionar de manera adecuada los flujos de visitantes para potencializar los impactos positivos de la actividad y minimizar los

negativos, tanto en lo económico como lo social y lo ambiental.

En los últimos años ha crecido la tendencia de viajeros que buscan experiencias más auténticas, con un elevado nivel de conciencia ambiental y social, capaces de enfrentar sus valores con los valores de locales. Esta tendencia de crecimiento es paralela a la tendencia de fragmentación exponencial de la demanda que divide y subdivide los grupos de consumidores, obligando a empresas y destinos a revisar sus estrategias (OMT, 2014-2030).

Impactos del COVID-19

La Pandemia de COVID-19 declarada en marzo de 2020 ha generado grandes afectaciones al sector turismo a nivel internacional. A partir de la emergencia sanitaria generada múltiples expertos estiman que habrá cambios importantes en las fórmulas económicas, de convivencia y conservación. La irrupción mundial de la pandemia del COVID-19 ha alterado la vida de miles de millones de personas y ha puesto en peligro la economía mundial.

El Fondo Monetario Internacional (FMI) anunció en 2020 una recesión global, y la Organización Internacional del Trabajo (OIT) estimó que para el segundo trimestre de 2020 perdieron a nivel mundial un número de horas de trabajo equivalentes a las de 195 millones de trabajadores a tiempo completo. Estimando que, para finales de año, se habrán perdido salarios por valor de 3.4 billones de dólares.

Los confinamientos, totales o parciales, han afectado a casi 2,700 millones de trabajadores, lo que representa alrededor del 81 por ciento de la población activa mundial. Como resultado, las empresas de muchos sectores económicos se enfrentan a pérdidas catastróficas, que

amenazan su solvencia, mientras que millones de trabajadores podrían ser despedidos.

El impacto en las actividades generadoras de ingresos es especialmente severo para los trabajadores desprotegidos y los grupos más vulnerables de la economía informal. (ONU, 2020)

Diversos organismos refieren que las proyecciones de futuro habrán de tomarse con precaución, y vigilar de cerca las tendencias emergentes, pues los impactos de esta pandemia tendrán efectos en la economía, la sociedad y el medio ambiente que aún no se dimensionan en su totalidad.

Ante esta situación, el desarrollo de modelos de negocio innovadores y resilientes, en combinación con la implementación de metodologías orientadas a resultados, la planificación territorial integral y el planteamiento e inversión en proyectos de alto impacto alineados con objetivos comunes resultan prioritarios para afrontar la situación actual y construir un futuro más sostenible.

Debido a la influencia del COVID-19, resulta complejo predecir el comportamiento de la actividad turística en el futuro próximo.

Las perspectivas de llegadas internacionales para el año 2020 fueron corregidas a la baja varias veces desde que surgiera el brote y la incertidumbre continúa dominando. Los escenarios apuntan a un posible declive de las llegadas de entre el 58% y el 78% contra el 2019. Estos números deberían interpretarse con cautela a la luz de la naturaleza extremadamente incierta de la crisis actual. (OMT, 2020)

La Organización Mundial del Trabajo (OIT) propone cuatro medidas que deberán tomarse en cuenta en el ámbito turístico, así como otros sectores de la economía y la sociedad:

1. Estimular la economía y la demanda de mano de obra utilizando las herramientas fiscales y monetarias disponibles y el alivio de la deuda, inversión pública en los sistemas sanitarios como una contribución crucial para vencer la pandemia y crear empleos decentes.
2. Asistir de manera inmediata a las empresas, preservar los empleos y ayudar a que se mantengan los ingresos. Invertir en medidas de protección social, que ayuden a mitigar los peores efectos de la crisis a la vez que actúan como estabilizadores económicos.
3. Garantizar una protección adecuada a todos aquellos que continúan trabajando durante la crisis en términos de garantías de seguridad y salud en el lugar de trabajo; arreglos laborales debidamente diseñados, como el teletrabajo; y la baja remunerada por enfermedad.
4. Hacer pleno uso del diálogo social entre los gobiernos y las organizaciones de trabajadores y empresarios, que históricamente ha generado soluciones efectivas, prácticas y equitativas para el tipo de desafíos al que se enfrenta el mercado laboral. (Naciones Unidas 2020)

1.4 Megatendencias que afectan el comportamiento de turismo

La complejidad del entorno, la velocidad e intensidad de los cambios que modifican constante las nuevas condiciones globales y regionales requieren generar nuevas fórmulas de gestión, creación y gestión del conocimiento. En esta sección, se abordan las principales fuerzas transformadoras que de acuerdo con las

principales organizaciones que analizan las tendencias globales, impactarán el desarrollo de la sociedad, la economía, el medio ambiente y consecuentemente al turismo¹.

Desde la declaración en el Informe de Brundtland en 1987, se han generado avances importantes en materia de sostenibilidad y se espera que la gestión local, regional y mundial, se oriente cada vez más hacia Objetivos de Desarrollo Sostenible, generando acciones y programas de cooperación internacional y de acción local tendientes a lograrlos.

Las megatendencias que se presentan a continuación están interconectadas y pueden organizarse o categorizarse bajo distintos esquemas y aproximaciones, por lo que algunas de ellas forman parte de más de una categoría.

Se observa que en todos los casos, existe una relación que apuntan de una u otra forma hacia la velocidad del cambio y la búsqueda del equilibrio y la sustentabilidad. Para facilitar la lectura y navegación del documento, los ámbitos de análisis se agrupan en cinco grandes categorías:

- Demografía y sociedad,
- Cambio climático y recursos naturales,
- Tecnología de información y comunicación,
- Conectividad física y alojamiento,
- Gobernanza y gestión de bienes.

¹ (Future Foundation , 2016), (OCDE, 2017), (BID, 2016), (UNPD & UNRISID, 2017), (Deloitte., 2017), (OECD, 2018), (World Tourism & Travel Council, 2019), (Winston, 2019), (Brookings Institution, 2018), (Skift, 2020). (Globetrender ,

2017). (Grupo Banco Mundial, 2018). (CEPAL, 2018). (ITP, 2013). (ITP, 2013). (NDI, 2016) (CIDOB, 2008) (Deloitte., 2017). (PWC, 2018), (CREST, 2016).

Tabla 1. Principales megatendencias y tipologías

Demografía y sociedad	Cambio climático y recursos naturales	Tecnología de información y comunicación	Movilidad física y alojamiento	Gobernanza y gestión de bienes
Expansión de la clase media	Accesibilidad a energías renovables	Plataformas digitales	Agilización y seguridad de procesos fronterizos	Participación de la sociedad organizada
Envejecimiento de la población	Manejo forestal	Economía colaborativa	Personalización y tecnologías limpias en industria automotriz	Decisiones locales con impactos globales
Generaciones emergentes	Consumo verde	Internet de las cosas y <i>big data</i>	Transporte terrestre de alta velocidad	Cooperación internacional
Urbanización acelerada y ciudades inteligentes	Edificios inteligentes y complejos sostenibles	Automatización e inteligencia artificial	Aumento de tráfico aéreo	Certificaciones y organismos observadores
Innovación educativa	Alimentación consciente	Pagos electrónicos, blockchain y criptomonedas	Mayor y menor tamaño de embarcaciones	Tratados internacionales
Aumento de la migración	Capacidad de carga	Realidad virtual y aumentada	Alojamiento multimodal y actividades diferenciadas	Cadenas de suministros
Participación de las mujeres	Gestión de recursos acuíferos			
Inclusión y accesibilidad	Aumento de desastres naturales			
Inestabilidad política y descontento social				
Salud pública				

1.4.1 Demografía y sociedad

Para el año 2030, se espera que la población mundial alcance más 8 mil millones de personas y para el 2050 casi 10 mil millones. La mayor parte de este crecimiento será en países con economías emergentes o en desarrollo. El ritmo de crecimiento será muy diferente en distintas regiones del mundo. Mientras que en Europa se espera una reducción en la fertilidad, en Latinoamérica se espera que se mantengan en cierta medida las tasas actuales. Los cambios demográficos provocarán un fuerte impacto en el comportamiento de la sociedad y la economía global y local.

El turismo podría crecer a razón de 50 millones de visitantes internacionales por año, para alcanzar en 2050 casi 3 mil millones de visitantes internacionales. Esto significaría manejar dos veces y medio los volúmenes actuales, con los consecuentes impactos positivos y negativos para la economía, la sociedad y el medio ambiente.

Es predecible que los siguientes asuntos afectarán el desempeño del turismo en el mundo, en el Perú y en Talara:

- Expansión de la clase media: Crecimiento del oferta y demanda de servicios de viajes, capacidad de inversión y gasto, viajeros y colaboradores más exigentes.

- Envejecimiento de la población: Aumento en la inversión en servicios turísticos y en la demanda de viajes.
- Generaciones emergentes Viajes más cortos e independientes, mayor uso de tecnología.
- Urbanización acelerada y ciudades inteligentes: Aumento de esquemas tendientes a la competencia (balanceo de la complementariedad y competencia entre destinos) y destinos inteligentes.
- Innovación educativa: Colaboradores y visitantes más preparados y exigentes.
- Aumento de la migración: Aumento en las visitas a familiares y amigos en los nuevos lugares y retorno al origen.
- Participación de las mujeres: Mayor participación de mujeres en el sector. Mayor número de viajes realizados y organizados por mujeres.
- Inclusión y accesibilidad: Desarrollo de ofertas de trabajo y de viajes para personas con discapacidad y diferencias de cualquier tipo.
- Inestabilidad política y descontento social: Reticencia de los turistas internacionales de visitar las regiones que se perciben como inseguras e inestables.
- Salud pública: Mayores expectativas de servicios médicos y de medidas de salubridad en los destinos. Posibles restricciones de movilidad y tránsito internacional y regional.

1.4.2 Cambio climático y recursos naturales

El aumento de temperaturas y la inestabilidad climática, provocado principalmente por las emisiones de carbono, así como la disponibilidad limitada de recursos naturales para satisfacer la demanda de agua, comida y energía se han convertido en una de las principales preocupaciones del desarrollo.

La urgencia detrás del cambio climático es limitar el calentamiento global a 2°C para fin de siglo. Para lo cual se busca reducir las emisiones

de carbono, lo que conlleva implicancias para el ámbito empresarial e industrial.

Las tecnologías limpias y la energía renovable están aumentando dramáticamente, representando más de la mitad de la nueva capacidad de energía mundial cada año desde 2015. Para 2030, se espera que no seguirá permitiéndose la apertura de alternativas que provengan de tecnologías basadas en combustibles fósiles. Los vehículos eléctricos serán una gran parte de la ecuación del transporte. Se prevé una explosión de tecnologías basadas en datos que hacen que los edificios, la red, las carreteras y los sistemas de agua sean mucho más eficientes.

Se estima que el sector turístico, incluyendo todos los viajes domésticos e internacionales contribuye con un 5% de las emisiones con efecto invernadero del mundo (OMT 2017).

El cambio climático, provocará mayor demanda por parte de los mercados con respecto a la posición del sector turístico frente al calentamiento global y el efecto invernadero.

Es predecible que los siguientes asuntos afectarán el desempeño del turismo en el mundo, en el Perú y en Talara:

- Accesibilidad a energías renovables: Mayor uso de energías renovables por el bien de los espacios locales, la rentabilidad en el largo plazo y la exigencia de los mercados.
- Manejo forestal: Impulso a inversiones turísticas que generen alternativas de vida a las comunidades que habitan en ambientes naturales con menores costes ambientales y mayor participación en la protección de los ecosistemas.
- Consumo verde: Aumento en los procesos de productos y servicios turísticos hacia la sustentabilidad y el interés por sellos que lo acrediten.

- Edificios inteligentes y complejos sostenibles: Nuevas técnicas de construcción y gestión de infraestructuras.
- Alimentación consciente: Nuevas tendencias gastronómicas más saludables, menos contaminantes, con suministros locales que benefician a las comunidades.
- Capacidad de carga: Nuevas metodologías y enfoques como el de límite de cambio aceptable y diversas aproximaciones para la gestión y manejo sostenible de visitantes en el territorio.
- Gestión de recursos acuíferos Mejores esquemas de manejo de agua: control de fugas, concientización, inversión en tecnologías de aprovechamiento, desalinización y reciclaje de agua.
- Aumento de desastres naturales: Daños a las infraestructuras y reubicación flujos turísticos

El artículo **Sensibilidad del sistema de afloramiento costero del Perú al cambio climático e implicancias ecológicas**, menciona que durante por los menos las últimas tres décadas, varias señales del calentamiento global han sido observadas en el océano Pacífico, que consisten en el aumento de las temperaturas superficiales del mar, el aumento de la estratificación térmica, así como la expansión de las zonas mínimas de oxígeno.

En 1995 el Panel Intergubernamental de Cambio Climático - IPCC, en uno de sus informes dio a conocer la existencia de un conjunto de evidencias que sugieren un cierto grado de influencia humana sobre el clima global. En el 2001, el mismo organismo afianza gracias a los diversos estudios, pruebas que señalan la relación de las acciones antropogénicas en los registros climáticos de los últimos 35 a 50 años”, y todos estos estudios en actualidad proyectan un calentamiento de 1.4 – 5.8 °C para el año 2017.

Por lo tanto, es actualmente admitido que el calentamiento global asociado a la actividad antropogénica (humana sobre el medio

ambiente) alterará el régimen climático y los ecosistemas en numerosas regiones del planeta (Walther et al., 2002; Parmesan & Yohe, 2003). Por consiguiente, existe una creciente necesidad por estudiar los cambios climáticos y ecológicos futuros, tanto a gran escala como a escala regional.

En particular, genera preocupación el devenir de las zonas costeras, que por un lado se encuentran bajo la influencia del clima oceánico y por otro, son muy vulnerables al albergar ecosistemas productivos o biodiversos (Harley et al., 2006)

Las zonas marino costeras se caracterizan por una alta diversidad de ecosistemas y un gran número de actividades socioeconómicas; estos ecosistemas se adaptan natural y dinámicamente a los cambios inducidos por los procesos costeros naturales en áreas donde el impacto antropogénico es limitado o inexistente. Sin embargo, la expansión urbana y el crecimiento de actividades industriales asentados en zonas marinos costeras ha reducido la capacidad de resiliencia y adaptabilidad de los ecosistemas a los cambios climáticos, así como al ascenso del nivel del mar y otros efectos del calentamiento global, llevando nuevos impactos potenciales a los ecosistemas y la infraestructura humana asentada en la zona Marino costera

Al analizar las implicancias ecológicas del impacto climático es necesario también considerar los procesos biológicos que ocurren en cada etapa del ciclo vital de los organismos. En el caso de la mayoría de peces y de algunos invertebrados, la mayor mortalidad ocurre durante los estados de huevos y larvas, altamente sensibles a cambios en la temperatura, oxigenación, enriquecimiento, advección y turbulencia (Cushing, 1975; Lasker,

1978; Bakun, 1998; Cury & Roy, 1989; Hazen et al., 2009)

Actualmente ya existe preocupación a nivel mundial de la sostenibilidad de la explotación de muchos recursos, en gran medida por el deficiente manejo de las pesquerías (Froese & Proelss, 2010; Butchart et al., 2010; Worm & Myers 2006; Pauly, 2010b).

Por ello la reducción de la mortalidad por pesca en la mayoría de las pesquerías que actualmente están plenamente explotadas o sobre-explotadas es la mejor vía para la adaptación al cambio climático (Brander, 2007; FAO, 2007; Allison et al., 2009; Cheung et al., 2009, 2010).

La atmósfera y el océano se han calentado de acuerdo a los registros realizados desde 1950 con indicadores sin precedentes en los últimos milenios; los volúmenes de nieve y hielo han disminuido, el nivel del mar se ha elevado y las concentraciones de gases de efecto invernadero han aumentado. Lo mas evidentes impactos de esta modificación climática:

Elevación de la temperatura superficial del Mar.

- Elevación del nivel del mar.
- Acidificación de los océanos.
- Incremento de las precipitaciones.
- Cambios en la salinidad y circulación oceánica.
- Cambios en la abundancia y dinámicas de las poblaciones de fauna y flora de la ZMC.
- Impactos sobre los humedales de la ZMC, como manglares, albuferas, arrecifes de coral, etc.
- Incremento de la sedimentación y reducción de la salinidad en los estuarios de los ríos.
- Fluctuaciones de la salinidad.

McClanahan et al. (2008), dependiendo de la susceptibilidad y la capacidad adaptativa de una región, sugiere una combinación de propuestas de reacción en base a la:

1) Protección a gran escala de los ecosistemas,

2) Transformación y adaptación activa de los sistemas sociales y económicos,

3) “Capacity-building” de las comunidades de desarrollar frente al cambio,

4) Asistencia de los gobiernos centrada en desconectar a las comunidades de la dependencia de los recursos naturales.

También otros actores proponen varias medidas de adaptación potencial en pesquerías, tales como:

- Diversificación de las especies objetivo,
- Reducción de los costos y aumentar de la eficiencia,
- Dispersar espacialmente la actividad pesquera,
- Instalar y adoptar sistemas de alerta temprana (Proyecto Profonanpe y Pro Delphinus),
- Fortalecer defensas físicas,
- Promover la educación y el manejo costero integrado.

Con base en los posibles escenarios de cambio climático, se cree que la pesca industrial sería la más afectada en cualquiera de estos escenarios que se consideran probables, seguida por la pesca artesanal.

Por ello las medidas de adaptación deberían asegurar la sostenibilidad del buen manejo de todos los recursos, aún ante la previsible presión socio-económica creciente. Asimismo, proteger la pesca artesanal, procurando añadir valor agregado a sus productos.

Es por eso la importancia y priorización en la búsqueda del cumplimiento de los acuerdos internacionales que Perú ha firmado, para incrementar nuestros espacios de protección y conservación de nuestras ZMC, como mecanismos para la mitigación del Cambio Climático, sobretodo el área de conservación Mar Pacifico de Grau, por la alta concentración de biodiversidad y productividad que posee,

siendo un espacio marino sensible a estos cambios mencionados.

1.4.3 Innovación tecnológica

La convergencia entre tecnologías de información, la biotecnología y la nanotecnología continúan reconfigurando los mercados y transformando el estilo de vida de las personas a una velocidad y la escala que seguirá sorprendiendo hasta a las personas más progresistas. Las economías participativas, el internet de las cosas, los vehículos autónomos, la inteligencia artificial, la tecnología blockchain, los análisis de big data y un amplio rango de innovaciones tecnológicas que prometen generar nuevas formas de vivir en todo el mundo, que incluso se consideran propicias para replantear el significado del ser humano.

El creciente aprovechamiento de las tecnologías de información y comunicación para vincular personas e instituciones desde cualquier lugar y en cualquier momento, se refleja en una nueva forma de concebir el escenario turístico, pues el espacio y el tiempo virtuales se relacionan con la proximidad, la inmediatez y la ubicuidad, que transforma los procesos de aprendizaje, la gestión de conocimientos y las interacciones entre las personas que participan en él.

Es predecible que los siguientes asuntos afectarán el desempeño del turismo en el mundo, en el Perú y en Talara:

- Plataformas digitales Administración, promoción y comercialización a través de plataformas digitales.
- Economía colaborativa Nuevas formas de vinculación oferta/demanda
- Internet de las cosas y big data Personalización de la experiencia con dispositivos conectados a la Internet y utilización de Big Data para la generación de información y toma de decisiones.

- Automatización e inteligencia artificial Hoteles operados por robots, vehículos autónomos, traductores de idiomas y generadores de información que afectarán el empleo turístico.
- Pagos electrónicos, blockchain y criptomonedas Nuevas formas de transacción y comunicación más directa y segura entre los viajeros y los principales prestadores de servicios
- Realidad virtual y aumentada Encontrar el balance entre el potencial promocional de las experiencias virtuales y la experiencia turística en sitio.

La actual crisis sanitaria fue el detonante para ingresar de lleno a la Era Digital, la masificación del uso de la tecnología para la sistematización de los procesos en la vida cotidiana han abierto una gran frontera de posibilidades en las cuales el turismo no es ajeno.

Hasta el año 2019 el Perú se situaba en el puesto sexto de Latinoamérica en ventas retail con solo el 5% de empresas apostaban por el sistema e-commerce y de estas el 65% estaban situadas en la capital Lima. Durante la actual pandemia el crecimiento de las ventas online creció en un 240% y en la actualidad el 40% de las empresas formales peruanas usan una plataforma online para generar ventas (www.peru-retail.com).

La tecnología no solo ha ingresado a los sistemas de pago y comercialización, también a espacios relacionados al análisis de la demanda turística, donde podemos conocer y entender más a fondo el comportamiento, las emociones y motivaciones de potenciales clientes a través del llamado neuroturismo.

Los viajes virtuales también han tomado un importante protagonismo durante los meses de la pandemia, creando experiencias que rompen con la misma naturaleza del turismo como una actividad tradicional de persona a persona.

Playas del norte en proceso de digitalización

Las Playas del Norte del Perú como destino turístico, ha iniciado este proceso de digitalización, empujado por la necesidad de la demanda y el trabajo remoto que ha permitido ser uno de los principales destinos turísticos en tener un alto porcentaje de arribos y pernoctaciones y por lo tanto de reactivación económica a pesar de las restricciones. Entre las ventajas de la tecnificación:

- Implementación de la inteligencia turística como parte de la transformación digital en los procesos de análisis del destino.
- Incremento de los espacios de acceso a la comunicación de alta velocidad de descarga para el trabajo remoto.
- Incremento de la información online para la mayor difusión del destino y opciones de oferta
- Mayor posibilidad de visitas de realidad aumentada para la toma de decisiones de viaje.
- Experiencias de transacciones más personalizadas, en menor tiempo y con menores costos.
- Disminución del impacto ambiental por el uso de papel, vehículos de transporte.

1.4.4 Movilidad física y alojamiento

En un entorno internacional con un creciente grado de globalización y movilidad entre las distintas regiones y países del mundo, tanto el transporte como el alojamiento en los destinos juega un papel importante en la búsqueda de las interacciones de negocios tanto como de ocio, aprendizaje y participación en actividades culturales, deportivas y de entretenimiento relacionadas con los viajes.

Entre los principales retos de los servicios de transporte y alojamiento está la reducción de emisiones, pues estos servicios generaron en 2015 más de 780 millones de toneladas de carbón y se prevé que de seguir con las tendencias actuales se triplicarán sus emisiones para el 2035. De las emisiones que genera el transporte solamente se calcula que la aviación produce el 40%, los autos el 32%, los servicios de hospedaje el 20% y otros servicios incluyendo a los cruceros el otro 8 por ciento.

- Influencia y consideraciones para el turismo
- Agilización y seguridad de procesos fronterizos
La capacidad de las personas de viajar de manera segura y accesible a través de las fronteras es determinante para el crecimiento de la actividad turística.
- Personalización y tecnologías limpias en industria automotriz Mayores desplazamientos carreteros.
- Transporte terrestre de alta velocidad
- Aumento de tráfico aéreo Accesibilidad y mecanismos de control y compensación de emisiones
- Mayor y menor tamaño de embarcaciones Impulso a la búsqueda de mejores impactos de cruceros y turismo náutico.
- Insumos a través de transporte marítimo.
- Alojamiento multimodal y actividades diferenciadas Diversificación de alternativas de alojamiento y actividades motivadoras.

1.4.5 Gobernanza y gestión de bienes

En términos generales, los factores que han impulsado el desarrollo de nuevas tendencias en cuanto a la gobernanza global y gestión de bienes, se relacionan con la búsqueda de un futuro reequilibrado que supere las crisis de los modelos económicos que han llevado el deterioro ambiental, la desigualdad económica y la inseguridad social. Las nuevas fórmulas de economía colaborativa impulsadas por las tecnologías que permiten una mejor gestión de conocimientos y las presiones

sociales que llevan a nuevos esquemas de propiedad intelectual, transparencia, participación en red y responsabilidad compartida.

Diversos planes estratégicos, políticas públicas y programas, contemplan al turismo como una actividad clave para el desarrollo sostenible. Para impulsar la gestión adecuada de la actividad y aprovechar sus amplias oportunidades, se requiere la participación transversal y alineada de los organismos internacionales, los gobiernos nacionales y subnacionales, el sector privado, las organizaciones de la sociedad civil y las comunidades que habitan en las localidades donde sucede el turismo.

- Participación de la sociedad organizada. Incremento de la participación social en la gestión turística.
- Decisiones locales con impactos globales. Participación alineada de los diversos actores para que los elementos que conforman la oferta del local y regional funcionen de forma armónica y competitiva.
- Cooperación internacional. La cooperación internacional seguirá orientándose al turismo condicionada a su capacidad para impulsar la sustentabilidad de los destinos.
- Certificaciones y organismos observadores La cooperación internacional seguirá orientándose al turismo condicionada a su capacidad para impulsar la sustentabilidad de los destinos.
- Tratados internacionales. Diferenciación equilibrada con la estandarización como estrategia de competitividad.
- Cadenas de suministros. Generar cadenas de valor local para el suministro de bienes en el sector.

- Se promoverán enfoques intersectoriales para la conservación de la biodiversidad en el sector turismo que genere resultados en tres ámbitos específicos:
 - a. La compatibilidad de las políticas y reglamentos del sector turismo con la sostenibilidad de los recursos y la conservación de la biodiversidad.
 - b. El fortalecimiento de las capacidades y la motivación de los productores para operar de conformidad con los principios de la sostenibilidad de los recursos y la conservación de la biodiversidad.
 - c. El fortalecimiento de la capacidad de las instituciones nacionales y locales para apoyar eficazmente la incorporación de las consideraciones de la biodiversidad en la gestión de la zona costera y marina.

El aprovechamiento de nuevas tecnologías será clave para el desarrollo

La intensa competencia entre los destinos y los cambios provocados por las megatendencias estudiadas, hacen necesario revisar las estrategias de gestión turística para utilizar las nuevas tecnologías a la vez que se hacen tangibles las características de autenticidad de los destinos, se pone en valor su patrimonio, se generan productos innovadores y diferenciados, además de gestionar de manera adecuada los flujos de visitantes para potencializar los impactos positivos de la actividad y minimizar los negativos, tanto en lo económico como lo social y lo ambiental.

2. Destino Talara

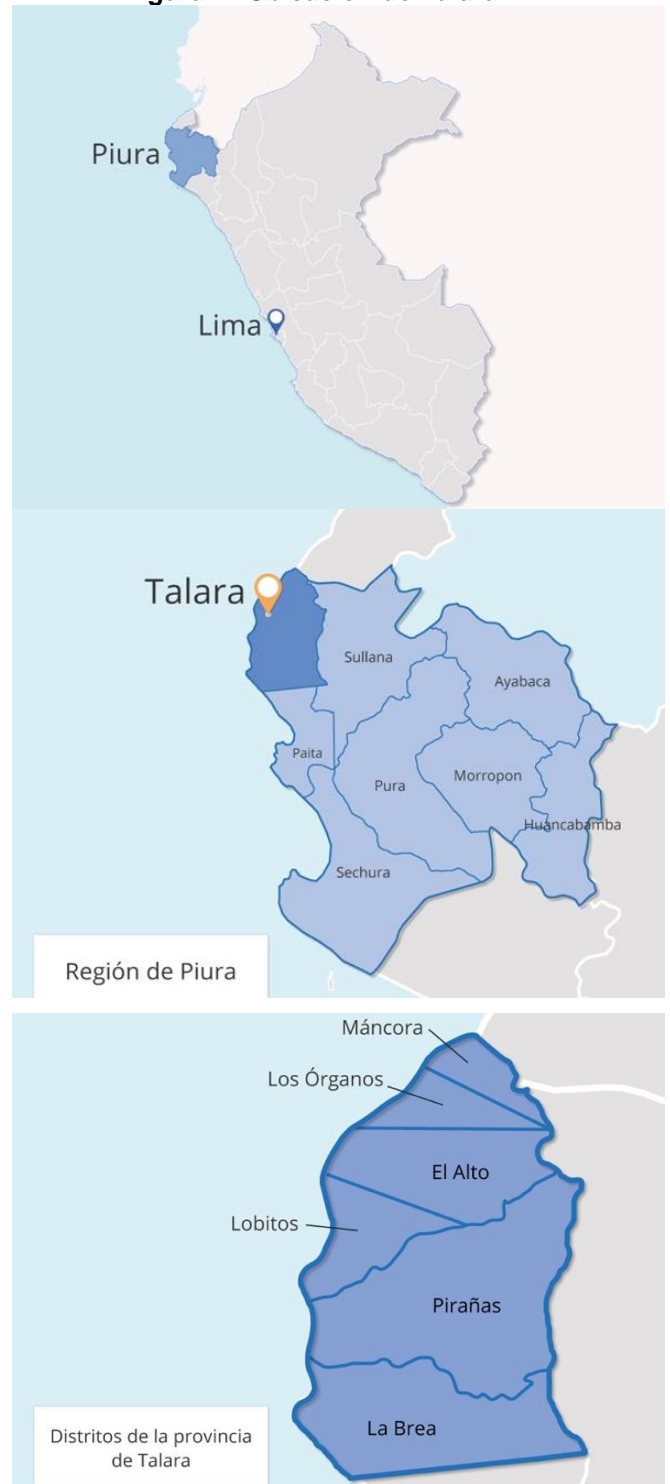
La ciudad de Talara se encuentra ubicada en las coordenadas UTM 470,376 m E y 9'494,229 m N, a una altura de 15 m. sobre el nivel del mar y a 120.2 Km. al Nor Oeste de la ciudad de Piura, , cuenta con una superficie de 2,799.49 Km² aproximadamente.

Está dividida en seis (06) distritos (La Brea, Pirañas, Lobitos, El Alto, Los Organos y Máncora) y es una de las ocho (08) provincias que constituyen el departamento de Piura.

Talara se encuentra en la denominada región natural "Costa o Chala" (según la clasificación de Pulgar Vidal) y ecológicamente el área está conformada por 08 zonas de vida. Su clima es cálido y semi seco con una temperatura que puede variar entre 18 °C y 30 °C.

Su territorio está comprendido entre la cadena montañosa de los Amotapes y el mar de Grau (zona de vida de transición de corrientes fría del sur y tropical del norte). Su geografía se encuentra en tierra de tablazos desérticos y densos bosques de algarrobo que pueblan quebradas temporalmente secas. Se caracteriza por ser una zona muy arida, debido a las cercanías de grandes arenales, las precipitaciones son estacionales en periodos de entre 8 a 10 años con periodos largos de sequias, con muy ligeras lluvias en el verano y ausentes el resto del año; durante la presencia del Fenómeno o Evento de "El Niño", las lluvias se intensifican muy por encima del promedio regular creando un fuerte impacto en las poblaciones locales y la infraestructura vial.

Figura 1. Ubicación de Talara

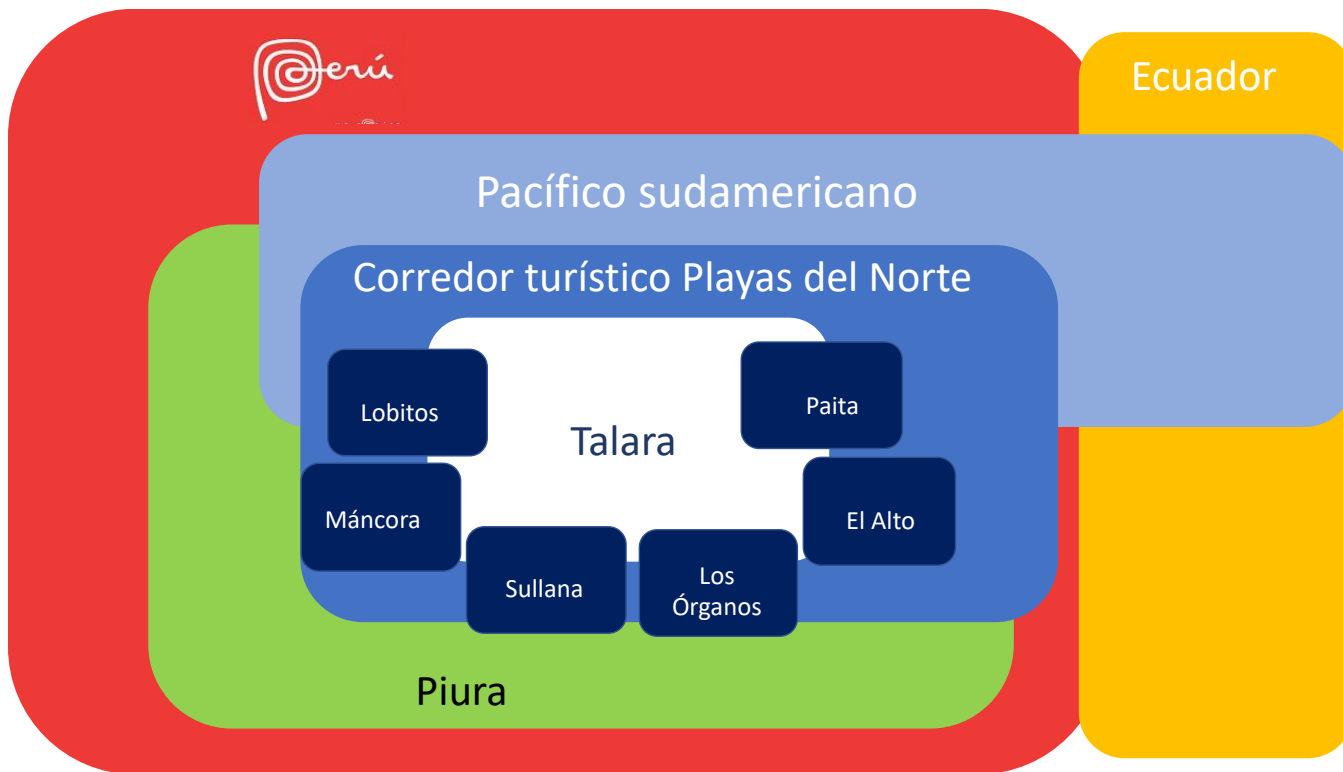


2.1 Identidad espacial

Es necesario comprender el ámbito geográfico de la Provincia de Talara a través de una visión holística para ubicarla en su contexto real. Si bien la zona marino costera de la provincia de Talara, se encuentra dentro del ámbito geopolítico de la Región Piura y siendo una de las seis zonas de desarrollo turístico desarrolladas en el marco del PERTUR Piura; forma un corredor turístico con la Region Tumbes, considerada por el PENTUR (Plan Estratégico Nacional de Turismo) como el Destino Turístico Playas del Norte.

Sus características geográficas, climáticas y culturales hacen de esta franja costera una zona turística que trasciende sus fronteras políticas sobre todo hacia su lado norte, en donde ya existe un corredor turístico activo y que provee de llegadas de visitantes a la provincia de Talara tanto desde el lado Norte con la presencia de la frontera internacional Perú Ecuador como del Sur a través de la carretera Panamericana, acceso que conecta a este destino con todas las regiones de la costa y sierra peruana.

Figura 2. Diagrama de identidad espacial de Talara



Fuente: Elaboración propia

2.2 Evolución turística de Talara

La llamada cultura Tallan vivió en esta zona entre 6000 a 9000 años antes de Cristo; los primeros habitantes estaban divididos por clanes o señoríos, donde cada grupo tenía una especialización en su actividad de extracción; pesca, caza y recolección de frutos silvestres. Posteriormente los Tallanes fueron conquistados por las huestes de la gran cultura Chimú y luego los Quechuas, en el periodo de apogeo del Imperio Incaico, sometieron estas tierras y a sus habitantes.

Poco después de iniciado el siglo XX, Talara era una aldea dedicada a la pesca y otras actividades menores, hasta la llegada de los primeros empresarios petroleros que toman posesión de los lotes e inician de la explotación del crudo fósil abundante en esta tierra. Evolucionando Talara desde su gran riqueza petrolera y haciendo de su marca la más representativa en el Perú y su historia del petróleo.

El distrito y pueblo de Lobitos representó tal vez uno de los iconos de la historia de estos 6 distritos que crecieron a través de petróleo, con un desarrollo privilegiado gracias a la compañía petrolera que generaban accesos a la población a servicios básicos de calidad y gratuitos: viviendas, servicios de salud, educación, agua potable, luz, gas, mercado con productos a precios subsidiados, planta desalinizadora, estadio de fútbol, el primer cine de Sudamérica, un muelle bien equipado, y hasta un ferrocarril.

El pueblo de Lobitos en la actualidad cuenta con añoranza esa época de apogeo que terminó en 1962 con el golpe de Estado del gobierno militar y la toma de las tierras de la compañía petrolera por parte del ejército peruano. El pueblo fue saqueado y desmantelado, viviendo 30 años de incertidumbre hasta la firma de acuerdos a

través de la exigencia de sus derechos naturales. Actualmente Lobitos inicia una nueva transformación a través del turismo y el surfing, siendo la playa icono de este deporte y destino turístico en el Perú.

La historia de Máncora, principal centro de desarrollo turístico en Talara, se remonta a la década de los 90's cuando un grupo de jóvenes explorando la costa norte del Perú, encontraron en Máncora un lugar privilegiado para el surfing. Estos surfers tomaron terrenos en posesión, encontrando en el turismo y la construcción de los primeros alojamientos la mejor manera de quedarse y vivir el sueño de las playas del norte del Perú.

Desde el año 2012 empieza a surgir una nueva actividad turística a través del avistamiento de cetáceos (Ballenas Jorobadas). Una actividad que se inicia con la empresa Pacífico Adventures como pioneros y actualmente son 14 las empresas que se dedican a esta propuesta turística en los meses de migración de la especie (Integradas la mayoría de ellas en la asociación de empresarios turísticos ASETUR Los Órganos). Esta actividad no solo ha permitido un importante impacto en la económica local sino que además también ha permitido quebrar la tradicional estacionalidad de turismo que caracterizaba al destino de Playas del Norte del Perú.

Paralelamente, una caleta de pescadores ubicada a 5 kms al sur de Los Órganos, tomó protagonismo por una actividad también relacionada al turismo de observación de fauna marina, en este caso la Tortuga Verde (*Chelonia mydas*). Esta caleta con una población aproximada de 3500 personas, ahora vive también del turismo; los ingresos de esta actividad aporta beneficios al colegio, la posta médica, a la distribución de agua a las familias del pueblo, limpieza del pueblo; además de

haber generado una importante fuente de ingresos directos al 65% de su población.

Pero tal vez el galardón de la historia del surgimiento del turismo en las costas de Talara la tiene la pequeña caleta de pescadores de Cabo Blanco cuando en los años 50's un grupo millonarios aficionados a la pesca de altura fundaron el exclusivo Cabo Blanco Fishing Club. Vuelos directos Florida a Talara traían no solo a los 20 socios que fueron parte de este club, también llegaron personalidades como Marilyn Monroe, Mario Moreno Cantinflas, o el gran Ernest Hemingway que termino siendo parte del pueblo y su historia, se dice que si no hubiera venido invitado a pasar un mes pescando frente a Cabo Blanco y filmando escenas útiles para El viejo y el mar; el secreto de esta exclusiva caleta quizás se hubiera mantenido, por lo menos hasta la llegada de los tablistas decenios más tarde marcando su nuevo hito turístico después de la desaparición del famoso Cabo Blanco Fishing Club

2.3 Contexto ambiental

La provincia de Talara se caracteriza por poseer extensos tablazos o mesetas desérticas que llegan hasta la orilla del mar, creando escenarios únicos en todo el litoral peruano. Antiguamente los Bosque Secos Ecuatoriales llegaban hasta el mar Pacífico creando corredores biológicos, sobre todo a través de las numerosas quebradas que se activan en época de lluvias; sin embargo, en la actualidad, la tala indiscriminada para obtener leña y carbón, ha reducido sus grandes extensiones que antiguamente cubría.

La costa norte se dice que es un ecosistema de extremos, puede pasar de la sequía más dura a las lluvias más torrenciales y que en el caso de El Niño pueden durar hasta seis meses, (como sucedió en el año 1998).

Al ser un ecosistema adaptado a la vida en climas muy agresivos y con escasa agua, su flora ha adaptado funciones para poder ser exitosos y sobrevivir a lo largo de los años. Una de sus principales características son los llamados "Jagueyes", que funcionan como oasis o manantiales que surgen de los depósitos de agua en la napa freática, creando nichos ecológicos que permiten la generación de vida y la respectiva cadena trófica a sus alrededores.

Es justamente en estos tiempos de lluvia extrema cuando la cobertura vegetal retoma y coloniza hectáreas de territorios que se mantenían secos y sin vegetación durante periodos largos, permitiendo el intercambio genético de la fauna local que usa la cobertura para protegerse de depredadores y encontrando agua en diferentes puntos, algo que en tiempos de sequía es muy difícil de lograr; estas lluvias también generan la dispersión de semillas para la regeneración del bosque. Es por eso, que aunque no son tan estudiados, los Bosques Secos Ecuatoriales del Perú son fascinantes, y aunque para los humanos sea un caos la llegada de estas lluvias estacionales por nuestra sesgada visión y planificación; las lluvias periodicas de este ecosistema son una verdadera celebración de vida.

2.3.1 Zona Marino Costera ZMC

El área marítima frente a la costa del Talara presenta características particulares, originadas por la presencia del Sistema de Corrientes Peruanas y los afloramientos costeros, que originan la disminución de las temperaturas en la superficie y la elevación de la concentración de nutrientes en toda la columna de agua dentro de las primeras 30 millas náuticas (mn). Las aguas superficiales del mar a lo largo de la costa son usualmente frías, en comparación con otras áreas ubicadas entre las mismas latitudes.

Su costa se caracteriza por tener extensas playas con sistemas de dunas en transición a los Bosques Secos Ecuatoriales que arremeten hacia la costa, donde predominan el Algarrobo (*Ceratonia siliqua*), el Sapote (*Capparis scabrida*), Vichayo (*Capparis ovalifolia*) y el Faique (*Acacia macracantha*) como especies de flora nativa. Hacia el lado Norte de la Provincia de Talara se encuentra el tablazo o meseta de El Alto, creando una geografía de acantilados y barrancos erosionados por el viento del sur.

El oleaje a lo largo de la costa está gobernado principalmente por 2 regiones climáticas, la zona ecuatorial por el Norte y la zona del Anticiclón del Pacífico Sur por la región Sur o Austral, donde se originan fuertes vientos y que al incidir sobre la superficie del mar, transmiten una fuerte energía, generando el oleaje en los meses de Abril a Noviembre; cuando este sistema de circulación se debilita, el oleaje puede llegar desde el hemisferio Norte al activarse el sistema del Pacífico Norte, creando las mejores condiciones y temporadas de olas para el surfing en la Costa Norte del Perú.

Frente a las costas Talara se unen, la corriente de aguas frías llamada Corriente Peruana o 'de Humboldt', con la de aguas calientes conocida como Corriente Ecuatorial o 'del Niño'. Esta transición ocasiona una diversidad biológica muy alta, considerada incluso la más importante de todo el mar peruano. En la zona marino costera de Piura habitan especies propias de las 2 corrientes como los pingüinos de Humboldt (*Spheniscus humboldti*) y el Tiburón Ballena (*Rhincodon typus*)

En Diciembre del año 2013, a través de la Gerencia Regional de Recursos Naturales y Gestión del Medio Ambiente de Piura, mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 832-2013/GRP-PR se oficializa a los comités de Gestión de la Zona Marino Costera (ZMC) de las provincias de

Paita y Talara, con el encargo de estudiar, analizar y proponer los mecanismos necesarios para mejorar la calidad ambiental de la ZMC, para elaborar e implementar el Plan de manejo integral de las provincias de Paita y Talara. En la actualidad se ya se cuenta con el diagnóstico del ámbito geográfico que permitirá planificar y desarrollar el documento final para la elaboración del plan de manejo concertado del litoral marino costero de Piura.

2.3.2 El Evento de El Niño

El Evento de El Niño es un fenómeno de dimensiones globales, se genera cuando varias variables oceanográficas y meteorológicas coinciden ocasionado el calentamiento de la zona ecuatorial y oriental del Pacífico ecuatorial, incluyendo las costas del Perú y Ecuador, así como un cambio dramático en las precipitaciones de toda la zona ecuatorial (Woodman, 1997); se le denomina también ENSO (El Niño - Southern Oscillation o El Niño Oscilación Sur). Su manifestación más importante es Ocorre en intervalos de 12 a 18 años por periodos de 2 a 7 meses. La Corriente marina de El Niño, que avanza cercana a las costas de América Central de norte a sur, al tener mayor fuerza que la corriente de Humboldt, su masa de aguas cálidas avanza más hacia el sur.

Durante todos los veranos del Hemisferio Sur (Diciembre, Enero, Febrero y Marzo), el anticiclón del Pacífico Sur se debilita afectando la fuerza de la Corriente fría de Humboldt. Al debilitarse, las aguas cálidas situadas al oeste de la misma también penetran hacia la costa. Estas masas de agua que en condiciones normales de la corriente se mantienen alejadas por el movimiento sur-norte de las aguas costeras, incrementan la temperatura del mar aumentando significativamente su evaporación,

aumentando también la temperatura de la atmósfera dando origen a lluvias más intensas.

Nuevas investigaciones revelan un cambio reciente en el patrón espacial de anomalías de la temperatura superficial del mar (TSM) asociadas a la fase cálida del ENSO, desplazando el núcleo de las anomalías hacia el Pacífico central (Yeh et al., 2009; Ashok et al., 2009), lo que se ha llamado El Niño del Pacífico central (CP-EN).

A diferencia de El Niño “canónico”, centrado en el Pacífico oriental (EP-EN), el CP-EN altera débilmente las condiciones oceanográficas de las costas tropicales de Sudamérica (Kao & Yu, 2009). Debido a la menor densidad de datos observados en el Pacífico tropical antes de 1950, no es claro si los eventos CP-EN han ocurrido antes de la década de 1950. Sin embargo, los observaciones en las últimas dos décadas sugieren que el CPEN ha aumentado significativamente su amplitud y frecuencia (Lee and McPhaden, 2010).

Si bien consideramos que la presencia de estos eventos pueden ser catastróficos al modo de vida de los humanos, el Evento de El Niño es de vital importancia para la zona continental de la Costa Norte del Perú, permitiendo la regeneración de los bosques e incremento del intercambio genético de las poblaciones de fauna nativa, recargando la napa freática, que permitirá la vida durante los siguientes años de sequía. Además de eso, durante los meses de la presencia de El Evento de El Niño, los ecosistemas terrestres se unen al océano a través de las quebradas, alimentando de sedimento, limo y nutrientes como parte de un ciclo natural que se genera en estos períodos.

La llegada de El Niño es para la naturaleza una explosión de vida, donde muchas especies que conviven en los ecosistemas de la Costa Norte del Perú se reproducen al mismo tiempo después de una larga espera, y muchas especies

de flora “renacen” luego de permanecer en estados latentes de vida durante las largas sequías.

2.3.3 Reserva de Biosfera del Noroeste

La provincia de Talara se encuentra en una zona de transición de ecosistemas muy importantes, tanto en el lado continental como en la zona marina. El 100 % de su territorio se encuentra dentro de la categoría de Reserva de Biosfera, llamada “Reserva de Biosfera del Noroeste Amotape Manglares”, categoría que pertenece al Programa sobre el Hombre y la Biosfera de la UNESCO. Esta Reserva de Biosfera es una de las 6 que actualmente tenemos en el Perú y es además una de las más antiguas. En el año 2016 fue extendido su territorio cubriendo la totalidad de la provincia de Talara.

Además, esta reserva conserva a través de sus propuestas de gobernanza y empoderamiento de la población basado en sus lineamientos de economía verde, 5 ecosistemas completamente diferenciados acompañados de sus áreas de transición. Bosque Tropical del Pacífico (extremo sur que viene desde centro américa) Manglares (también en extremo sur de distribución de este lado del Pacífico), Bosque Seco Ecuatorial ecosistema único con alto índice de endemismo (Zona de Endemismo Tumbesina), Mar Tropical al norte y mar frío de Humbolt al sur.

2.3.4 Áreas Naturales Protegidas

Todos estos ecosistemas también referidos en el párrafo anterior, se encuentran incluidos y protegidos en el sistema de áreas naturales protegidas del Perú. El Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes, Parque Nacional Cerros de Amotape, Coto de Caza El Angolo, Reserva Nacional de Tumbes y la propuesta marina Mar Pacífico de Grau, (aún en espera de su promulgación y creación).

2.3.4.1 Coto de Caza El Angolo:

Esta ANP protegido por el sistema nacional de áreas naturales del Perú está ubicada en la provincia de Talara y Sullana. Fue creada el 1 de julio de 1975 y protege 65 mil ha de Bosque Seco Ecuatorial, a través de la categoría de Coto de Caza, esto quiere decir que dentro de sus regulaciones se permite la caza selectiva y controlada dentro de su territorio, sobre todo del venado de cola blanca, nativo de estos bosques del norte del Perú.

Coto de Caza El Angolo es un coto de caza que se encuentra en las provincias de Sullana y Talara, en el departamento de Piura. Se extiende por 65 mil hectáreas y se estableció el 1 de julio de 1975 por la ley. Se encuentra dentro de los cerros de Amotape

2.3.4.2 Mar Pacífico Tropical:

Si bien aún no es una ANP, la propuesta de la Zona Reservada Mar Pacífico Tropical Peruano se ubica frente a las costas de Piura y Tumbes, representa una extensión de 116, 139 hectáreas. Esta propuesta está compuesta por cuatro sectores: la isla Foca, El Ñuro y Cabo Blanco, los arrecifes de Punta Sal y el Banco de Máncora.

El establecimiento de la zona reservada Mar Pacífico Tropical contribuirá a la conservación de espacios que constituyen áreas de reproducción, cría, refugio y migración de especies, en especial aquellas de importancia económica, necesarias para garantizar y mejorar la productividad biológica. Lamentablemente, los pescadores artesanales vienen siendo afectados negativamente por la pesca ilegal que se desarrolla en la zona, poniendo en riesgo su sostenibilidad.

El Perú solo cuenta con 3 áreas marino-costeras protegidas: La Reserva Nacional de Paracas, la Reserva Nacional Sistema de Islas, Islotes y Puntas Guaneras y la Reserva Nacional San

Fernando. Todas ellas representan al ecosistema de la corriente de Humboldt. El ecosistema Pacífico Tropical aún no está representado en el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado y la creación de esta área permitiría reducir la brecha de representatividad, contribuyendo al cumplimiento de compromisos internacionales asumidos que hasta ahora no han podido ser cumplidos por el Perú.

2.4 Contexto económico

La provincia de Talara tiene como principales recursos naturales los hidrocarburos y los recursos marinos, lo que configura las actividades económicas extractivas de hidrocarburos y de pesca a nivel artesanal; además de estos dos, el turismo viene convirtiéndose en una importante actividad productiva relacionada directamente al desarrollo marino costero.

La mayor parte del PEA de la provincia de Talara se encuentra dentro del rango de Trabajo no Calificado, en un promedio de 23.8% de su población. Este mismo indicador se repite en los 6 distritos que lo conforman, lo cual hace prioritario el desarrollo de planes que permitan y promuevan la educación técnica que sirva para ocupar los espacios del recurso humano que las actividades económicas tradicionales y las nuevas que se requieran.

2.4.1 Petróleo

Talara está vinculado a los hidrocarburos desde inicios del siglo XX, con yacimientos que ocupan lotes en tierra y zócalo continental. Como ya se ha mencionado, la mayor parte de las urbes, ciudades o pueblos en la ZMC de la provincia, nacen con esta actividad económica y gran parte de su población es o ha sido parte de alguna de las empresas que en su historia han tenido actividad en este territorio.

Sin embargo en los últimos años, la productividad ha disminuido y el precio del petróleo también ha bajado. Durante el 2015 se extrajeron 11,1 millones de barriles de petróleo, mostrando una caída del 14,3 por ciento respecto del año anterior, a consecuencia de la severa caída de sus precios internacionales que ha conllevado, a su vez, a una menor actividad exploratoria comprometiendo así el abastecimiento futuro de este combustible fósil.

Actualmente se está construyendo, un mega proyecto para la modernización de la refinería de Talara, con una inversión de 4,999.8 millones de dólares. La construcción consiste en la instalación de nuevas unidades de procesos y facilidades orientadas a mejorar la calidad de los productos, incrementar la capacidad de producción de la refinería, e implementar procesos más complejos y tecnología más avanzada. Los beneficios económicos y ambientales son los siguientes:

- Desulfurizar los combustibles.
- Mejorar el octanaje de naftas.
- Procesar crudos más pesados.
- Disminuir la producción de residuales.
- Implementar nuevas facilidades que requerirá la refinería modernizada.
- Producir combustibles más limpios.

2.4.2 Pesca y acuicultura

Sin duda el mar constituye la fuente de riqueza, variedad y calidad de especies marinas de la provincia Talara; brindándole gran relevancia a nivel regional y nacional.

La pesca se da para consumo humano orientándose la mayor producción al mercado nacional y parte al mercado interno. Hoy en día se extraen de su mar gran variedad de productos marinos tales como la anchoveta, caballa, pez

espada, mero fortune, merluza, langostas, langostinos, conchas negras, etc.

La Población Económicamente Activa (PEA) del sector pesquero es de 5,021 habitantes aproximadamente. Como un porcentaje de todas las actividades económicas, la pesca brindó empleo al 11.77% de la PEA a nivel provincial y 62.34% a nivel distrital (distrito Pariñas). (dato. 1,993 Diagnostico Socio Económico y Ambiental de la Zona Marino Costera de la Provincia de Talara)

Talara es junto al puerto de Paita y Matarani, los primeros lugares de desembarco de pesca en el Norte del Perú, debido a los altos niveles de descarga de pota (*Dosidicus gigas*).

De 33 lugares de muestreo que se hizo a nivel nacional (caletas y puertos), 5 pueden considerarse como los principales en cuanto a volúmenes de desembarque por la pesca artesanal: Paita (39,9%), Talara (15,0%), Callao (6,5%), Matarani (6,2%) y Parachique (5,7%), concentrando el 73,3% del total desembarcado.

2.4.3 Comercio

La mayoría de grandes empresas asentadas en la provincia de Talara están dentro de actividades de hidrocarburos y pesca (Pariñas), no existen un sector importante dedicado a esta actividad específica. Sin embargo, hay que señalar que Talara cuenta con la Cámara de Comercio e Industrias, sin embargo también es importante mencionar que sus objetivos están enfocados también a la industria de petrolera y a la pesca.

Existe una actividad de comercio a menor escala y en un espacio más informal, sobre todo con influencia en la cercanía con la frontera con el Ecuador desde donde llegan diversos productos, la mayoría relacionados a combustible (por su bajo precio), madera y caña bambu para construcción.

2.4.4 Turismo

Talara es el punto más importante para el turismo nacional de sol y playa. Su crecimiento en los últimos 15 años lo han colocado entre las tres industrias más importantes de la provincia. Considerado una de las seis Zonas de Desarrollo Turístico dentro del marco del PERTUR Piura, su crecimiento ha originado un importante impacto en la economía local de los principales centro de soporte, Mancora, Los Órganos, El Ñuro y Lobitos principalmente. En la actualidad y debido a la actual emergencia sanitaria, las proyecciones de crecimiento para el destino turístico se han detenido; sin embargo, esta ZMC de Talara ha sido uno de los primeros destinos en reactivarse desde que se inició la cuarentena. La obtención del sello de la WTTC Safe travel y las características de playas abiertas con infraestructura turística de menor escala, a diferencia de otros destinos de playa, convierten a Talara en una gran oportunidad para la reactivación económica.

2.4.5 Industria

El sector industrial incluye actividades manufactureras, industrias de transformación y la elaboración de otros productos.

No existe gran diversificación referente a las clases de actividades en Talara en este sector. La mayoría de estas actividades son relacionadas al sector económico del turismo y comercio. Otros tipos de industria, de menor escala, incluyen talleres de soldadura, carpintería metálica, etc.

Los recursos hidrobiológicos son sometidos a diferentes procesos tecnológicos obteniéndose productos terminados de buena presentación, calidad, perecibilidad variable según la tecnología empleada, que la tipifican como de consumo humano directo (productos enlatados, congelados y curados de consumo humano indirecto) y no alimenticio; según puedan o no

ser asimilados directamente por el organismo humano (Gobierno Regional Piura, 2012b, pág. 61).

2.4.6 Agricultura

En la provincia de Talara existen muy pocas tierras aptas para cultivos en limpio, de calidad agrícola y de riego por la escasez de agua.

Las zonas costeras están cubiertas por bosques secos, algarrobos y diferentes árboles nativos maderables pero que en su mayoría se encuentran actualmente bajo supervisión y protección del Estado peruano

En la zona de bosques sub tropicales, el suelo tiene una matriz arcillosa, con limitada aptitud agrícola. Esta provincia tiene una cobertura vegetal escasa, que resisten la sequedad de la zona. Motivo por el cual en la provincia Talara no se cuenta con áreas de cultivo instalados.

2.5 Contexto social

Si bien las poblaciones costeras de Talara principalmente se dedican a actividades ligadas a la pesca y el petróleo. En el lado Norte de esta zona de desarrollo turístico donde existe un mayor impacto del turismo en la población local, principalmente en Máncora, Los Órganos, El Ñuro, y Lobitos.

El concepto de “Desarrollo Humano” desarrollado por el Premio nobel Amartya Sen, lo definió como: “El proceso de ampliación de las opciones de las personas y mejora de las capacidades humanas, es decir, la diversidad de cosas que las personas pueden hacer o ser en la vida, y las libertades para que las personas puedan vivir una vida larga y saludable, tener acceso a la educación, a una vida digna, y a participar en la vida de su comunidad y en las decisiones que los afecten”. (Sen, 1998).

A pesar de que el Perú en términos generales ha presentado en los últimos años tasas de

crecimiento económico sostenido, este desarrollo económico no se ha visto acompañado de un progreso en temas sociales, lo cual implica que actualmente a nivel nacional existen brechas importantes por cubrir en temas como educación, salud, seguridad personal, agua potable, acceso a información y comunicaciones, discriminación, etc.

Luego de la Gran Depresión el economista ruso-estadounidense Simon Kuznets menciona por primera vez en su informe económico "Ingreso nacional, 1929-1932", la definición de PBI (Producto Bruto Interno), sin embargo, este indicador mide el crecimiento a través de una medición económica y no a través de indicadores que evidencian el desarrollo humano como las necesidades básicas, fundamentos del bienestar, oportunidades de desarrollo personal, basados en aspectos sociales y ambientales.

A través del CENTRUM de la Pontificia Universidad católica del Perú en el año 2018, se desarrolló un estudio como parte de una tesis de maestría que permitió calcular el Índice de Progreso Social de la provincia de Talara, obteniendo un resultado de 61.71 puntos y ubicándose en un nivel de progreso social medio bajo; otros indicadores fueron también medidos dando el siguiente resultado: la dimensión Necesidades Humanas Básicas se ubicó en un nivel de progreso bajo con 52.79 puntos, la dimensión Fundamentos de Bienestar alcanzó un nivel de progreso medio bajo con 58.42 puntos y finalmente la dimensión Oportunidades alcanzó mejores resultados al ubicarse en un nivel de progreso social medio alto con 73.91 puntos.

A nivel zonal, los 6 distritos de la provincia obtuvieron un indicador de nivel de progreso social medio bajo:

Distrito de Pariñas (zona 3) 64.81 puntos,

Distrito de Máncora (zona 1) 61.75 puntos,

Distrito La Brea (zona 4) 59.82 puntos

Distritos de Los Organos, El Alto y Lobitos (zona 2) con 57.66 puntos;

Se evidencia en estos indicadores que la provincia de Talara si bien comparte como ambito geográfico un mismo nivel de progreso social (medio bajo), existen diferencias y brechas por cubrir que demandan planes urgentes para mejorar estos indicadores de desarrollo social.

Un fenómeno muy importante que se deberá tomar y que su detonante ha sido la actual coyuntura sanitaria es el llamado "Desborde inverso", Mario Zolezzi Chocano (sociólogo urbano) en su artículo lo ha denominado "La ciudad, la COVID-19 y el desborde inverso", lo menciona y describe como un factor determinante para analizar el crecimiento y desfases culturales que se avecinan.

Consideramos además que deberá ser parte importante de cualquier estudio, diagnostico o planes de desarrollo que se realice en destinos turísticos rurales, sobre todo en las Playas del Norte del Perú, que es uno de los principales destinos escogidos para este fenómeno de migración inversa.

El Perú ha vivido dos grandes migraciones internas en nuestra era republicana que se dieron en el siglo 20.

La primera luego de la Reforma Agraria del año 1969 durante el último gobierno militar de nuestro país, donde el campesino deja sus tierras para migrar a la urbe ante el fracaso de las cooperativas agrarias.

La segunda gran migración se dio en la década de los 80's, como consecuencia del conflicto interno que vivió el Perú con la aparición de dos grupos subversivos, Sendero Luminoso y el Movimiento Revolucionario Tupac Amaru

(MRTA). Aproximadamente 120 mil familias dejaron sus tierras ancestrales para arribar a las grandes ciudades costeras.

Ambas migraciones se dieron desde zonas rurales a zonas urbanas, mayormente a ciudades en la costa, el principal destino para esta migración fue la ciudad de Lima, en la costa norte: Trujillo, Chiclayo y Piura, hacia la costa sur: Tacna, Ica y Chincha Alta.

Al ser la primera vez que observamos un fenómeno inverso, el artículo sugiere entre los posibles impactos:

* Retorno de personas que migraron de su zona de origen a la ciudad, generando grupos familiares más consolidados en

emprendimientos con mayor capacidad de desarrollo y conocimientos.

* Llegada de un mayor número de profesionales mejorando el nivel del recurso humano del destino.

* Incremento de la demanda inmobiliaria que podría generar un problema de crecimiento urbano si no se actualizan los parámetros urbanos.

* Desfase cultural y discriminación inversa.

* Incremento de consumo de agua y pérdida de habitats naturales.

* Mayor exigencia de servicios básicos de vida de parte de los nuevos pobladores; agua, luz, conexión internet, limpieza, comercio, etc.

Tabla 2. Índice de Desarrollo Humano por Distrito

Distrito	Población	Índice de Desarrollo Humano	Esperanza de vida al nacer	Población con Educación secundaria completa %	Ingreso familiar per cápita en s/ x mes
Talara	133,148	28	72.82	66.61	708.9
Pariñas	90,405	220	72.6	66.91	727.8
El Alto	7,185	270	73.26	75	604.9
La Brea	12,240	191	73.66	78.11	674.9
Lobitos	1,612	431	73.28	48.44	503.9
Los Organos	9,619	271	73.4	57.75	713.7
Máncora	12,087	287	73.16	60.81	687.2

Diagnostico Socio Económico y Ambiental de la Zona Marino Costera de la Provincia de Talara

Como parte de las actividades de la consultoría de Turismo Sostenible, se realizó una convocatoria para presentar iniciativas de proyectos vinculados con grupos comunitarios en la Zona Costera de Talara. Se presentaron 26 iniciativas que se encuentran en proceso de evaluación para identificar las iniciativas susceptibles de recibir asesoría y acompañamiento técnico en próximas etapas del componente de Turismo Sostenible.

Tabla 3. Iniciativas de emprendimiento a evaluar para acompañamiento técnico

Nombre de la iniciativa o proyecto	Objetivo general del proyecto	Región / Provincia	Distrito	Relación con grupos de base comunitaria
El rinconcito del norte chico	Repotenciar el turismo en los dos distritos de Talara (Lobitos y La Brea) y apoyar a la población en el aspecto economía y con el finde aumentar sus ingresos económicos de cada familia y también descubrir diversos paisajes naturales de la ciudades que no han sido explotados.	Piura / Talara	Lobitos - La Brea	Acuerdo comercial
DISLAB – Desarrollo, Innovación y Sostenibilidad La Brea	Promover un “nuevo concepto de Desarrollo Local, Industrial y Turístico” que revalore nuestra identidad local y al patrimonio natural y cultural de La Brea - Negritos, con una voluntad decidida de implementar nuevas Tecnologías y metodologías de una manera participativa y en colaboración con los diversos actores sociales poner en marcha el nuevo enfoque de comercialización con valor agregado a nuestros recursos marinos, ampliando la gama de productos y servicios tanto a la población local como a nuestros visitantes.	Piura / Talara	La Brea	Acercamiento para trabajo conjunto
El Ñuro, Guardianes del Oceano	Formalizar y articular a los emprendimientos de turismo, para promover una mejor organización comunitaria mejorando la calidad de vida de la poblacion de El Ñuro y la conservación del medio ambiente. Guardianes del Ocean busca convertirse en una empresa comunitaria donde que apoye a la población para consolidar un turismo mas responsable y con mayor desarrollo.	Piura / Talara	Los Organos	Iniciativa gestionada por grupo comunitario

Nombre de la iniciativa o proyecto	Objetivo general del proyecto	Región / Provincia	Distrito	Relación con grupos de base comunitaria
Nuestro tesoro está en la punta más occidental de Latinoamérica	El proyecto aporta a mejorar la calidad de vida del poblador negriteño pues se desarrollarán actividades económicas alternativas. Hoy La Brea Negritos no es conocido y la mayoría de los pobladores sólo viven de la pesca, es por ello que es fundamental crear un estilo de vida diferente y entradas económicas distintas a las actuales. El proyecto tiene el fin de posicionar Negritos en el Perú y el mundo. Posteriormente pretendemos adquirir un terreno dónde se pueda brindar también servicio de alimentación con platos de la zona, yoga, deporte y otros.	Piura / Talara	La Brea	Acercamiento para trabajo conjunto
LA BREA TOURS & ADVENTURES	Promover y consolidar el desarrollo de nuevas rutas turísticas en el distrito de la Brea, así como la dinamización de la economía de los pobladores de la Caleta San Pablo; a partir de su experiencia en el rubro pesquero, gastronómico y artesanal para consolidar al distrito como atractivo turístico y llegar a ser insertado en el destino turístico Ruta Playas del Norte.	Piura / Talara	La Brea	Acercamiento para trabajo conjunto
Turismo Marino Sostenible en las Comunidades de El Ñuro y Los Órganos, Provincia de Talara, Región Tumbes.	Implementar un sistema integrado (sostenibilidad, investigación, conocimiento teórico y práctico) de manejo sostenible de la fauna silvestre (i.e., tortugas marinas y ballenas jorobadas) en las comunidades de El Ñuro y Los Órganos, provincia de Talara, Región Piura.	Piura / Talara	El Ñuro y Los Órganos	Trabajo previo con grupo comunitario
Turismo vivencial	Tener una embarcación adecuada con mas espacio y comodidades, para el tipo de turismo que realizo. Porqué la embarcación que utilizó es de mi faenas de pesca Y cuenta con permiso de pesca artesanal	Piura / Talara	Lobitos	Gremio de pescadores

Nombre de la iniciativa o proyecto	Objetivo general del proyecto	Región / Provincia	Distrito	Relación con grupos de base comunitaria
Paseo y pesca vivencial en velero artesanal en el Puerto de San Pedro Talara	Prestar un servicio al turista para involucrarlo en las actividades diarias que realiza el pescador artesanal y valorar su trabajo en total respeto con la naturaleza y nuestro medio ambiente, así como también para pasar momentos de relajación y diversión alejados del ruido de la ciudad y mejorar precarias economías	Piura / Talara	Pariñas	Iniciativa gestionada por grupo comunitario
Malecón turístico con sistema de recolección de residuos	Convertir la zona de Baradero de embarcaciones artesanales en un paseo o malecón turístico con un ambiente de juegos recreativos para jóvenes y niños bancas para tomar conciencia de la transformación de dicho Baradero en un malecón turístico con tachos de basura súper nuevos en la localidad se pueden hacer los tachos en formas de animales marinos con estructura metálica para que las personas pueda depositar sus residuos dependiendo la calidad ya sea plástico, vidrio o metal.	Piura / Talara	Talara _ San Pedro	Proyecto es una de mis ideas para una mejora
Los Hijos del Viento	Nuestro Proyecto, denominado "Los Hijos del Viento", tiene como objetivo principal poder desarrollar una actividad Pesquera - Turístico sostenible dentro de nuestra localidad de Cabo Blanco - El Alto. Con esta iniciativa se busca contribuir al desarrollo Económico Local, aportando nuevas experiencias a las personas interesadas en adquirir nuestros servicios. Nuestras embarcaciones veleras, en donde desarrollaremos la actividad, contribuye al cuidado y preservación del Medio Ambiente, ya que, por ser veleras, son impulsadas por el viento y no emiten gases, ni algún otro ente que contamine nuestro mar, de esta	Piura / Talara	El Alto	Trabajo previo con grupo comunitario

Nombre de la iniciativa o proyecto	Objetivo general del proyecto	Región / Provincia	Distrito	Relación con grupos de base comunitaria
	manera aportamos a un Mundo mejor, sin contaminación.			
Turismo Sostenible: Una oportunidad de desarrollo en Talara	Mi proyecto busca ayudar a la población a generar una fuente de ingresos a partir del amor por nuestra tierra (que se aprenda a valorar nuestras raíces, para difundirlas con quienes vienen en busca de nuevas experiencias). Deseo desde lo mas profundo de mi corazón que Talara no solo sea conocida como capital del oro negro, sino por el contrario, impulsar todas las bondades que tenemos para mostrar, ya sea en lo cultural, gastronómico, natural y artesanal. Mi sueño, es ver convertida a la tierra que me vio nacer en un destino turístico, en el cual se vea el trabajo conjunto del estado, el sector privado y la población, que juntos luchemos para generar nuevas oportunidades de desarrollo, siendo cocientes que estamos labrando un futuro para nuestra generación, esto solo se podrá lograr trabajando con amor y con la base de un turismo sostenible.	Piura / Talara	Pariñas	Trabajo previo con grupo comunitario
Inyección de CO ₂ eficiente como sistema de fracking para mitigar el impacto ambiental en la cuenca talara	Usar el CO ₂ de fuentes principales generadoras del CO ₂ como refinería, residuos sólidos municipales (basura) para inyectarlos a los reservorios de petróleo de Talara optimizando la producción de petróleo del campo y a la vez minimizando y reduciendo la contaminación ambiental en la cuenca talara	Piura / Talara	Pariñas	Tesis de grado
Reforestación con cocoteros de costas talareñas	Reforestar con cocoteros verdes de 3 a 4 mtrs y sembrar en todas las playas y costas de Talara armar viveros de palmeras en las pozas de oxidación de lobitos y con esas palmeras reforestar	Piura / Talara	Los organos	Trabajo previo con grupo comunitario

Nombre de la iniciativa o proyecto	Objetivo general del proyecto	Región / Provincia	Distrito	Relación con grupos de base comunitaria
	sus playas y usar las aguas recicladas para regarlas			
Lobitos en bici	El proyecto busca incrementar el desarrollo del turismo a través de la realización de alquiler y paseos en bicicleta en la zona costera de Lobitos. La intención del proyecto es incluir a la comunidad en el desarrollo de la actividad capacitando a los jóvenes en el deporte de la bicicleta, un deporte sobre ruedas que no contamina y aporta a la salud, y finalmente apoyará a la economía de los jóvenes de la comunidad local. Deseo que se convierta en una actividad que atraiga un nicho de mercado distinto al de las actividades que se enfocan principalmente en el mar, ampliando así, la base mercado potencial de turistas que llegan al destino Talara.	Piura / Talara	Lobitos	Acercamiento para trabajo conjunto
Restaurante con comidas tradicionales de la region	Aumentar el crecimiento de nuestra gastronomía neta de la región platos típicos que están siendo olvidados	Piura / Talara	Pariñas	Acercamiento para trabajo conjunto
Proyecto playa de enigma Talara.	Dar a conocer las maravillas de talará al mundo.	Piura / Talara	Pariñas	Iniciativa gestionada por grupo comunitario
Circuito ecoturístico Baterías Kanduy	Fomentar Conciencia Ambiental a través de vivencias y experiencias ecosostenibles.	Piura / Talara	Lobitos	Acercamiento para trabajo conjunto
ECO RESORT Y PAISAJISMO EN EL BALNEARIO DEL ÑURO, PIURA	Vincular y/o articular un nuevo sistema en el manejo de equilibrio entre la naturaleza y el turismo, en beneficio de la población (Eco-turismo). Es a través del ecoturismo el principal factor de cómo podemos salvaguardar nuestro ecosistema , siendo este intervenido gracias a la participación ciudadana, de las cuales son ellas las que serán beneficiadas al	Piura / Talara	LOS ORGANOS	Acercamiento para trabajo conjunto

Nombre de la iniciativa o proyecto	Objetivo general del proyecto	Región / Provincia	Distrito	Relación con grupos de base comunitaria
	igual que el entorno en donde se desarrolla (Paisajismo). Este último punto será fundamental aplicarlo, debido a la zona en donde nos encontramos y a la situación en cómo se encuentra la zona costera.			
Turismo Nado con tortugas marinas	Atraer lo máximo de turistas para que vivan con nosotros las más bonitas experiencias en el mar contribuyendo con el medio ambiente y generando puestos de trabajo en la comunidad	Piura / Talara	Los organos	Acuerdo comercial
Innovación y Restructuración de la Principal Playa de Talara	La siguiente propuesta, tiene como objetivo principal, reestructurar la principal Playa de Talara (ubicada en la panamericana norte, a las faldas del AAHH San Pedro) Brindando una nueva ubicación de todas las embarcaciones obsoletas y con ello lograr una mejor imagen para promover el Turismo en nuestra localidad	Piura / Talara	Pariñas	Iniciativa gestionada por grupo comunitario
PESCA Y PASEO EN BOTE ARTESANAL	Impulsar el turismo sostenible en la ciudad de Talara. El norte es conocido por sus playas y Talara viene a ser precisamente la puerta de entrada. Lastimosamente eso en la realidad no ha sido así. La gran mayoría de turistas van a organos, Mancora y Punta Sal; por lo que añadiendo ideas para ampliar un posible circuito de playas (incluyendo a la ciudad de Talara) sería genial para impulsar el turismo receptivo. Impulsar la cocina y ampliar la idea de negocio. Es decir, los turistas mismos pueden pescar y a la vez preparar o mandar a preparar lo que ellos mismos pescaron para hacerlo precisamente vivencial.	Piura / Talara	PARIÑAS	Acercamiento para trabajo conjunto

Nombre de la iniciativa o proyecto	Objetivo general del proyecto	Región / Provincia	Distrito	Relación con grupos de base comunitaria
Turismo vivencial	Concientizar mediante el turismo vivencial sobre la importancia de la pesca sostenible y del cuidado de las playas y mares aprovechando la biodiversidad y riqueza marina de la zona generando gran impacto a nivel turístico y económico.	Piura / Talara	Los Órganos	Acercamiento para trabajo conjunto
Tour Ballenas y pesca deportiva.	Brindar servicio al turista.	Piura / Talara	Máncora	Individual, familiar.
Turismo y pesca vivencial	Generar una nueva actividad económica que beneficie a los pescadores artesanales y conocer la bahía de Talara en una navegación costera	Piura / Talara	Pariñas	Iniciativa gestionada por grupo comunitario
La Influencia de la Internacionalización del Servicio Sostenible de Máncora	Determinar si la Internacionalización del Servicio Turístico influye en el Desarrollo Económico de la comunidad de Máncora a través de las pequeñas y medianas empresas vinculadas al sector turismo (restaurantes, artesanía, agencia de turismo, hoteles). Cuantificar en qué medida el impacto turístico genera divisas a la comunidad y contribuye a un mejor nivel socioeconómico fomentando fuentes de empleo, inversión en servicios de uso público y alejando a la comunidad de la pobreza.	Piura / Talara	Mancora	Acercamiento para trabajo conjunto
Ecoturismo sostenible basado en la venta de joyería hecha en base a Perlas cultivadas por la comunidad de pescadores de Cabo Blanco	Impulsar la venta de joyería hecha en base a Perlas cultivadas en la misma caleta por un grupo de artesanos de la comunidad de pescadores de Cabo Blanco	Piura / Talara	El alto	Trabajo previo con grupo comunitario

3. Oferta turística de Talara

El análisis de la oferta se realizó de forma casi integral por parte de documentación e investigación en la web, al estar reducidas las posibilidades de realizar talleres e investigaciones de forma presencial debido a las condiciones de bioseguridad existentes al momento de realizar este diagnóstico. La información será complementada posteriormente con la información recabada en sitio en cuanto las condiciones así lo permitan.

3.1 Accesibilidad

La red vial de la provincia Talara está constituida por una óptima y eficiente red de transporte terrestre que conecta a todos los centros poblados con su respectiva capital distrital así como la capital provincial. La infraestructura de transporte terrestre está integrada por las carreteras existentes en la provincia, según tipo de superficie de rodadura que conecta a todos los centros poblados. Las principales vías están constituidas por la vía asfaltada que unen:

- ✓ Talara con la ciudad de Piura (120.2 km), la vía asfaltada que integra a
- ✓ Talara con la Ciudad de Sullana (84.8 Km) y la vía asfaltada que integra
- ✓ Talara con Máncora, pasando por los distritos de El Alto, y Los Órganos (68.85 Km).

Estas vías son las principales para el flujo de entrada y salida de la población y productos de carga, desde y hacia la provincia Talara.

El principal medio de transporte terrestre inter regional es una empresa de buses de un alto nivel de eficiencia de nombre EPPO. Cuentan con salidas programadas cada 45 minutos con dos puntos de inicio: Piura y Máncora, en su recorrido cuentan con paradas en los pueblos de Los Órganos, El Alto y en las ciudades de Talara y Sullana, haciendo un promedio de 3 horas

desde Piura hasta Máncora aproximadamente. Este es un servicio que no solo es usado por la población local, sino también por muchos visitantes, dadas las condiciones de formalidad y eficiencia en su servicio.

Existen en la actualidad, dos ingresos aéreos a la provincia dentro de su territorio (Aeropuerto de Talara y el Aeródromo de Máncora) y dos fuera de su espacio provincial (Aeropuerto de Tumbes y el Aeropuerto de Tumbes). La conectividad y transporte aéreo se ha triplicado en los últimos años, con la apertura del aeropuerto de Talara y Máncora, así como por el ingreso de nuevas líneas aéreas low cost como Viva Air.

Ampliación de acceso carretero a la Zona Piloto de Máncora

Actualmente se encuentra en ejecución la obra costanera que unirá la provincia de Sechura con la provincia de Talara, que conectara además los principales centros de soporte turístico de Máncora y Los Órganos, generando un flujo importante de visitantes que no tendrán que usar la carretera Panamericana.

Actualmente el flujo de visitantes que llegan a Talara procede principalmente de las ciudades de Lima, y la ciudad de Ecuador.

Figura 3. Acceso aéreo a la Costa de Talara



Hay diversos vuelos comerciales que acercan a Máncora desde Lima a las ciudades de Talara (1:15 hrs de Máncora) , Tumbes (1:45 hrs de Máncora) y Piura (2:15 hrs de Máncora) con

Latam, Avianca, Peruvian Airlines y Viva Air. Desde estos aeropuertos se puede tomar un taxi privado directo a los hoteles o casa de playa o bien un bus que acerque a los pasajeros a las playas elegidas.

También existen vuelos desde Guayaquil al aeropuerto de Talara que acerca a los pasajeros de Ecuador a la región. También puede llegarse en autobús desde Lima, Tumbes, Piura, Guayaquil (Ecuador) y otras ciudades de Perú.

Máncora incrementa su accesibilidad aérea

Desde fines de 2020, opera un nuevo vuelo con frecuencias semanales de Atsa Airlines, directo desde Lima a Canoas de Punta Sal, específicamente el Aeródromo Walter Braedt Segú, ubicado a sólo 3 kms de Máncora.

3.2 Visión general del destino

	Talara cuenta con 21 recursos y atractivos inventariados – Playas clave como Máncora, Órganos, El Ñuro, Cabo Blanco, Lobitos.
	El 64 % de los visitantes permanece al menos 4 noches en Piura y 65% gasta menos de 600 soles.
	Valoración de las zonas turística con 57.40 en base a la Demanda, Producto, Conectividad, Promoción y Gestión del Turismo (0—100)
	Vías de acceso: dos aeropuertos locales, 1 aeropuerto internacional (Lima) – carretera Panamericana y una carretera costanera en ejecución. Único destino turístico de desarrollo marino costero.
	Se estima en 12.5 millones de soles el impacto económico local en el 2019 por avistamiento de Ballenas Jorobadas.
	Máncora como centro soporte principal y Órganos como centro soporte secundario para el segmento mayoritario de viajeros de sol y playa

	<p>47% de los arribos a Piura visitan Máncora (más del 50% en Máncora son extranjeros) – 1 de cada 2 que va a Piura.</p>
	<p>El perfil del viajero nacional 2018 refleja que el 53% de los turistas a Piura son menores de 35 años (Millenials y Centenials)</p>
	<p>“Playas de Talara”, calificadas como una zona de desarrollo turístico de alcance nacional</p>
	<p>Propuesta de creación de un área de conservación marino costero frente a las costa de Los Órganos a Cabo Blanco</p>

Figura 4. Estructura espacial del espacio turístico de Talara



Fuente: Elaboración propia

3.3 Servicios turísticos

La mayor concentración de servicios turísticos se encuentra ubicados en los distritos de Mancora y Los Órganos, con sus playas turísticas Las Pocitas y Vichayito respectivamente incluidas.

Siendo Mancora el principal centro de soporte y eje comercial del destino turístico Playas del Norte es importante tener en cuenta que este distrito aglomera el mayor porcentaje y diversidad de servicios turísticos y los mejores establecimientos de alimentos y bebidas, así también como espacios de diversión nocturna.

En la playa o Balneario de Las Pocitas, a diferencia de Mancora (que tiene un nicho más dirigido a jóvenes con menor poder adquisitivo), esta playa es la zona más exclusiva de la ZM costera de la provincia de Talara y donde se ubican los hoteles más caros y la mayor cantidad de casas de lujo frente al mar de alquileres por noches o semanas.

Los Órganos como se menciona en el documento, es el segundo centro de soporte después de Mancora. Su crecimiento más importante se ha dado en los últimos 10 años, principalmente en el sector sur del distrito Punta Veleros con hoteles y casas de playa de alquiler y la zona de Vichayito en el lado norte, donde el incremento de hoteles y capacidad instalada se ha dado en los últimos 6 años. La aparición de la Ballena Jorobada como una posibilidad de propuesta turística a través de la observación y paseos marinos ha permitido su crecimiento con un importante impacto económico local.

El Ñuro por el momento no cuenta con servicios de hospedaje dentro de su comunidad, existen establecimientos fuera y alejados de su área, construidos por personas externas a la comunidad y relacionados al tráfico de terrenos.

Existe una planta importante de restaurantes de 10 restaurantes, desarrollados al lado de desembarcadero y en respuesta a la demanda creciente por la actividad turística relacionada a la tortuga marina, estos restaurantes están organizados por el grupo de Mujeres Emprendedoras de El Ñuro.

Cabo Blanco, en la actualidad solo cuenta con 5 establecimientos de hospedaje y 6 restaurantes registrados en la Municipalidad. No incluye la planta turística desarrollada en El Alto y que en su totalidad sirven a las empresas de petróleo.

La playa de Lobitos ubicada en el distrito de Pariñas a escasos 15 minutos de la ciudad de Talara, viene incrementando su capacidad instalada. Está dividido en 2 sectores, Lobitos Antiguo y Nuevo Lobitos. En Lobitos Antiguo, las propuestas de alojamiento están desarrolladas en casas antiguas de madera de las históricas épocas del petróleo, recuperadas y adaptadas para el alquiler de habitaciones. Nuevo Lobitos, hacia el lado sur del Balneario, su desarrollo es más moderno con establecimientos de hospedaje de material noble.

Según el documento oficial del PERTUR Piura tiene registrados y formalizados para la Zona de Desarrollo Turística de Talara, 260 hospedajes y 1026 establecimientos de alimentos, 18 agencias de viajes y 3 guías oficiales. Sin embargo, esta data ha sido cuestionada dado que no existen registros claros o base de datos que respalde esta información. Según el documento fue obtenido del Sistema de información Estadística de Turismo del Mincetur hasta el año 2016.

Servicio de hospedaje y alimentos

En la actualidad se reconocen bajo el proceso de la obtención del certificado de bioseguridad para el desarrollo turístico de la WTTC Safe travel, a 131 establecimientos de hospedaje entre los distritos de Mancora y Los Órganos. A esto se

suman 70 casas de alquiler para turismo de casas de playa, de acuerdo a la Asociación de Vecinos de Las Pocitas. En el distrito de Los Órganos, se han registrado también para este registro 31 establecimientos de alimentos. No se cuenta con datos de Lobitos.

En la actualidad no se cuenta con una base de servicios turísticos adecuado. Se solicitó la información a la Dirección Regional de Turismo, a los Municipios y al Ministerio. Se investigó la data en la página del Mincetur. Según respuesta de una funcionaria de la Dirctetur, es necesario hacer un trabajo de campo para levantar una base de datos actualizada con la que hasta la fecha no cuenta esta dirección. También menciona la importancia de la formalización, porque además no se cuenta con estadística real del flujo de demanda y análisis de la misma. Según el documento oficial del PERTUR se tienen registrados 260 hospedajes y 1026 establecimientos de alimentos.

Agencias de viajes y operadores

En Los Órganos están ubicados los principales operadores turísticos organizados en un gremio llamado ASETUR Los Órganos, cuenta con 14 operadores turísticos organizados y formalizados. En ellos están los principales operadores de observación de Ballenas Jorobadas, las dos escuelas de buceo de la zona y Biosfera Expedition, turismo especializado.

También es importante mencionar a las escuelas de surfing que forman una parte importante de la oferta turística muy usada y buscada por la demanda, en Mancora hay 03, una formalizada y respaldada por la Asociación de Tabla que es de Pilar Irigoyen, Los Órganos tiene una informal en la playa Punta Veleros y en Lobitos hay dos manejadas por las ONGs de la zona que brindan este servicio y apoyo al desarrollo del deporte para los niños de la localidad.

No se cuenta con registros de los operadores turísticos de Mancora donde se ubican la mayoría que desarrollan un turismo masivo a los principales atractivos de Tumbes y las tortugas de El Ñuro.

Servicio de transportación

o existen paraderos o terminales terrestres establecidos por los gobiernos locales en toda la ZMC de Talara.

Existe una empresa llamada EPPO que se presenta como la agencia de transporte más formal dentro de la Region Piura, esta empresa recorre la Panamericana Norte desde la ciudad de Piura hacia el Norte hasta Mancora. Cuenta con cuatro puntos con su respectivo terminal terrestre formal y privado en Sullana, Talara, El Alto y Los Organos; siendo el principal medio de transporte económico, formal y seguro que unifica los puntos de acceso a la zona de desarrollo turística y sus principales centros de soporte.

En Mancora también están ubicados los paraderos de las líneas de transporte interprovincial más importantes que llegan desde Lima y otras zonas del norte del Perú: Oltursa, Cruz del Sur, Tepsa, Ittsa, Civa y otras de menor calidad o rutas más cortas, como El Dorado, El Sol, Transporte Chiclayo.

Existe un gran número de transporte informal en autos colectivos y mini vans que transportan público sin ninguna regulación o estándares de seguridad adecuados para el turismo.

Servicio de guías

No existen guías oficiales de turismo en la zona, únicamente se trabaja bajo la modalidad de orientadores turísticos, principalmente en Mancora con las agencias de turismo masivo y en El Ñuro con la dinámica turística en el desembarcadero. La mayoría de las agencias de observación de Ballenas Jorobadas contratan a

biólogos marinos durante la época de migración para que hagan el guiado en las salidas.

Sería muy importante generar una escuela técnica de preparación para guías u orientadores




turísticos, para formalizar y estandarizar el servicio.

3.4 Atractivos y actividades

Aunque no están en la provincia de Talara, las playas de Punta Sal y Zorritos y los Manglares de Tumbes de la Provincia de Tumbes, ocupan un lugar importante entre las excursiones que se originan en Máncora.

Tabla 4. Principales experiencias turísticas que se han identificado en la región.

Principales Actividades	Temporalidad	Jerarquía	Fotografías
Días de Playa	Todo el año	1	 <p>Foto: Vivamancora.com</p>
Avistamiento de ballenas	De julio a octubre	2	 <p>Foto: cientifica.edu.pe</p>

Principales Actividades	Temporalidad	Jerarquía	Fotografías
Nado con tortugas	Todo el año	3	 <p data-bbox="1101 737 1343 764">Foto: Turismoi.peru.com</p>
Surf y kite surf	Todo el año	4	 <p data-bbox="1125 1136 1318 1163">Foto:Denomades.com</p>
Baños de lodo/aguas termales	Todo el año	5	 <p data-bbox="1125 1604 1318 1631">Foto:Denomades.com</p>

*La jerarquía se estableció por la relevancia de la actividad en la oferta.

Fuente: Elaboración propia

Estas actividades son manejadas con diferentes variables como puede ser día de playa y avistamiento de ballenas, o nado con tortugas y ballenas, o días de playa con nado con tortugas. En las actividades de nado con tortugas se incluye frecuentemente la muestra de la pesca artesanal.

Destinos de la provincia de Tumbes que salen de Máncora y que son incluidos en algunas actividades:
Las principales actividades complementarias a la oferta turística de Talara son la visita a los Manglares de Tumbes y Punta Sal, que se realizan durante todo el año.

Figura 5. Principales actividades complementarias a nivel regional










Experiencia	Lugar	
Manglares de Tumbes	Todo el año	 <p>Foto: Notiviajeros.com</p>
Punta sal	Todo el año	 <p>Foto: Wikipedia.com</p>

Tabla 5. Principales sitios turísticos en la provincia de Talara



Nombre de la localidad o sitio turístico (destino)	Breve descripción	Función principal en el sistema turístico regional	Fotografía
<p>Máncora</p>	<p>Ubicación geográfica: Costa. Es el principal centro de soporte del Corredor Turístico Playas del Norte, es aquí donde se inicia el desarrollo de la actividad turística en los años 90 s. Su crecimiento ha sido desordenado y sin planificación, ha perdido su espacio de arena por impacto de construcciones debajo de la línea de alta marea, creando erosión y pérdida de playa.</p> <p>Es el principal centro de soporte del Corredor Turístico Playas del Norte. Además cuenta con un aeropuerto propio y vuelos inter diarios desde Lima.</p>	<p>Centro de soporte</p>	 <p>Foto: Flickr.com</p>
<p>Quebrada Fernández y Pilares de Fernández</p>	<p>Ubicación geográfica: Delta y Valle costero. Su ingreso está ubicado a 5 minutos del pueblo de Máncora, desarrolla un ecosistema de Bosque de Galería con árboles nativos del Bosque Seco Ecuatorial del norte del Perú. En dirección Este y a 1 hora de camino, se encuentra el ingreso al Parque Nacional Cerros de Amotape.</p> <p>Es el atractivo de campo o naturaleza en contraste al mar. Contiene un bosque de galería con árboles nativos de los Bosques Secos Ecuatoriales del Norte del Perú. Hacia el este y a una hora de distancia se encuentra el Parque Nacional Amotape y la comunidad de Fernández que tiene una puesta en valor muy interesante.</p>		 <p>Foto: vivamancora.com</p> 

Nombre de la localidad o sitio turístico (destino)	Breve descripción	Función principal en el sistema turístico regional	Fotografía
<p>Parque Nacional Cerros de Amotape y Coto de Caza El Angolo</p>	<p>Ambas ANP son de mucha importancia para la conservación de este ecosistema. Existe un importante trabajo del SERNANP para el uso turístico.</p> <p>Ubicación geográfica: Zona oriente del corredor turístico Playas del Norte. El Parque Nacional Cerros de Amotape es una área de conservación nacional, protege dos ecosistemas, el Bosque Seco Ecuatorial y el Bosque tropical del Pacífico. En el límite geopolítico entre Tumbes y Piura también se encuentra la división del PN Cerros de Amotape y el Coto de Caza El Angolo, en el caso del último protege el mismo ecosistema (Bosque Seco Ecuatorial) sin embargo su categoría de protección varía, aquí se pueden realizar actividades de caza deportiva bajo el reglamento del área protegida.</p>	<p>Sitio de excursión</p>	 <p>Foto: Flickr.com</p>
<p>Las Pocitas</p>	<p>Es la zona de Máncora con más orden y mayor exclusividad. La demanda con mayor poder adquisitivo se aloja en esta zona de playa.</p> <p>Ubicación geográfica: Costa. Es el barrio exclusivo de Máncora en su lado sur. Es una costanera de aproximadamente 5 kms con casas de playa y hoteles de lujo a ambos lados de la calle asfaltada. La mayoría de las casas son de alquiler</p>		 <p>Foto: Flickr.com</p>

Nombre de la localidad o sitio turístico (destino)	Breve descripción	Función principal en el sistema turístico regional	Fotografía
<p>Vichayito</p>	<p>Es la playa de mayor crecimiento turístico además de también contar con una comunidad residente importante de personas que han llegado a vivir de otras ciudades, principalmente de la capital.</p> <p>Ubicación geográfica: Costa. Es la zona de mayor crecimiento turístico en el distrito de Los Órganos. Ubicado al norte del pueblo de Los Órganos y sur de Máncora, ha tenido un importante crecimiento de infraestructura hotelera. Es una playa amplia de arena y un viento sur característico en los meses de invierno.</p>	<p>Sitio de excursión</p>	 <p>Foto: Flickr.com</p>
<p>Los Órganos</p>	<p>Además este pueblo ha podido romper con la estacionalidad de la temporada alta de verano tradicional, usando como mecanismo el avistamiento de ballenas Jorobadas. En el 2019 se calcularon 25 mil arribos únicamente para esta actividad de avistamiento de fauna marina.</p> <p>Ubicación geográfica: Costa. Es el segundo centro de soporte mas importante de la zona sur del corredor. Ha venido teniendo un crecimiento importante desde el inicio del avistamiento de ballenas Jorobadas.</p> <p>Es el segundo centro de soporte mas importante lo cual lo hace estar en un importante espacio para el desarrollo de la actividad. Actualmente la población se encuentra muy ligada al turismo de forma directa e indirecta.</p>	<p>Centro de soporte</p>	 <p>Foto: Flickr.com</p>

Nombre de la localidad o sitio turístico (destino)	Breve descripción	Función principal en el sistema turístico regional	Fotografía
<p>El Ñuro</p>	<p>Se ha convertido en punto de visita prioritario para la mayoría de visitantes que llegan a este destino de sol y playa. Su desembarcadero es el lugar de avistamiento de las tortugas marinas verdes que son su principal atractivo. Además es el punto de inicio de la propuesta del Triangulo del Sol</p> <p>Ubicación geográfica: Costa. Una caleta de pescadores que ha tomado mucho protagonismo en el espacio turístico desde el inicio de la actividad de avistamiento de tortugas marinas en el 2014. De costumbres muy tradicionales, sin embargo, con un impacto socio económico brutal desde el inicio de la actividad turística. Solo en el 2019 se calculó el arribo de 50 mil para la actividad de avistamiento y nado con las tortugas marinas.</p>	<p>Sitio de excursión</p>	 <p>Foto: Flickr.com</p>
<p>El Alto</p>	<p>Es la capital del distrito y donde esta ubicada la municipalidad. En la propuesta del circuito turístico toma un importante papel.</p> <p>Ubicación geográfica: Tablazo por sobre el nivel del mar. Capital del distrito al cual pertenece Cabo Blanco. Es un pueblo bastante bien organizado y limpio. Tiene mucha historia del inicio de la época del petróleo.</p>	<p>Sitio de excursión</p>	 <p>Foto: Municipalidad el Alto</p>

Nombre de la localidad o sitio turístico (destino)	Breve descripción	Función principal en el sistema turístico regional	Fotografía
Cabo Blanco	<p>Es parte importante de la historia de esta zona turística y actualmente posee dos de las olas mas perfectas del Perú.</p> <p>Ubicación geográfica: Costa. Este es uno de los pueblos mas emblemáticos de la Costa Norte del Perú. Tiene una gran historia que llega a los años 50 s, cuando se funda el Cabo Blanco Fishing Club, un lugar muy exclusivo de millonarios y famosos que llegaban para la búsqueda y práctica de la pesca de altura. Aunque ya es parte de la historia actual del turismo en el destino (aún) es ahora un importante spot del surfing en el Perú</p>	Sitio de excursión	 <p>Foto: Flickr.com</p>
Lobitos	<p>Lobitos es la capital del surfing en el Perú, posee una ola diferente cada 2 kms. Existe un proyecto por ejecución de construcción de la carretera costanera que unirá Talara con El Niuro y el corredor turístico. Eso quiere decir que en poco tiempo este pueblo tendrá conectividad directa con Los Órganos y Máncora.</p> <p>Con una gran historia también de los inicios de la época petrolera y en la actualidad la meca del surfing en el Perú. Todos sus hoteles están especializados al turismo del surfing.</p>	Sitio de excursión	 <p>Foto: Flickr.com</p>
Talara	<p>Ubicación Geográfica: Costa. Es la capital de la provincia y en donde esta ubicado el aeropuerto de acceso al corredor por su lado sur. (aeropuerto de Talara) La ciudad no es atractiva ni ordenada y tiene un enorme problema de residuos sólidos y alcantarillado. También es considerada la capital del petroleo en el Perú.</p>	<p>Capital de la provincia</p> <p>Sub centro de soporte</p>	 <p>Foto: Municipalidad de Talara</p>

Nombre de la localidad o sitio turístico (destino)	Breve descripción	Función principal en el sistema turístico regional	Fotografía
Negritos	<p>Aunque aún no cuenta con una propuesta turística, es importante considerarlo dentro de la propuesta misma analizando los diagnósticos y planes de desarrollo locales. Cuenta con una plan en el marco de la meta 38</p> <p>Ubicación geográfica: Costa. Es un distrito pequeño pero que en los últimos años ha manifestado su interés por tener participación en la actividad turística. Cuenta con varios recursos turísticos muy interesantes y con mucho potencial.</p>	Sitio de excursión	 <p>Foto: Flickr.com</p>
Punta Balcones	<p>Lo considero un punto estratégico para crear un importante atractivo y cerrar el corredor turístico Playas del Norte por su lado sur.</p> <p>Ubicación geográfica: Costa. Es una playa con una punta que se considera la parte más septentrional del América del Sur. No está desarrollada aún pero es un buen candidato a ser un importante punto de atractivo que cierre el corredor por su lado sur.</p>	Sitio de excursión	 <p>Foto: Flickr.com</p>

Fuetne: Elaboración propia

Tabla 6. Observaciones generales de atractivos y actividades

Atractivos y actividades	Observaciones	Evaluación
Patrimonio natural	Playas, baños termales, ballenas, tortugas.	+
Turismo comunitario	Se han desarrollado diversos proyectos de turismo comunitario que requieren fortalecer su gestión para ser competitivos a nivel regional, nacional e internacional.	+/-
Festividades y eventos	No se identificaron eventos maduros y posicionados que sean atractivos para el turismo, la festividad más importante es el día de San Pedro aunque es un evento que se celebra en toda la costa.	-/+

Artesanías	Trabajo en sapote, cuero y madera; el burilado; la alfarería y, la filigrana y el sombrero de paja, toquilla, los dos últimos reconocidos como Patrimonio de la Nación, aunque se concentra en su producción en el distrito de Catacaos, Piura. La principal artesanía, aunque aún muy insipiente es la que está relacionada a desperdicios marinos.	-/+
Paisaje urbano	Falta de estilo y consistencia en la mayoría de las localidades de la provincia. Sin parámetros urbanos, no existe una visión clara de desarrollo paisajista urbano en ningún de los centros de soporte.	-

3.5 Recomendaciones para el fortalecimiento de la oferta de Talara

Sinergias para el fortalecimiento del Corredor Turístico Playas del Norte.

Por la ubicación geográfica de los principales atractivos, la oferta de servicios turísticos de la provincia de Talara se ve complementada con otras provincias de Piura y Tumbes. Por lo que comercialmente se beneficiaría al crear sinergias entre las comunidades de ambas provincias con el objeto de lograr una mayor promoción y estancia de los visitantes. Al mismo tiempo que se pueden activar las cadenas productivas de las localidades.

Conservación y cuidado de las tortugas marinas y ballenas

Actualmente existe mucha conciencia y preocupación por la conservación de la fauna terrestre y marina.

Se observa en la promoción de los servicios, que el manejo que se le da a las especies marinas indica que existe una gran falta de conciencia y conocimiento de las buenas prácticas para el manejo de las actividades con tortugas.

Se observa que se promociona el tocarlas e incluso montarlas solo por la foto.

El constante contacto puede traer enfermedades a las especies, así como causarles daños físicos e incluso estrés.

El uso humano de las playas de anidación puede resultar en impactos negativos para las tortugas anidadoras, las nidadas de huevos en incubación y las crías. La amenaza más grave causada por el aumento de la presencia humana en la playa es la perturbación de las hembras anidadoras. La actividad humana nocturna puede evitar que las tortugas marinas emerjan en la playa o incluso hacer que las hembras dejen de anidar y regresen al océano. Los muebles de playa y otros equipos recreativos (por ejemplo, cabañas, sombrillas, hobie cats, canoas, botes pequeños y bicicletas de playa) pueden reducir el éxito de anidación y aumentar los pasos falsos en las playas de anidación.

Conducir en la playa, ya sea de noche o durante el día, puede afectar negativamente a las tortugas marinas. La conducción nocturna puede perturbar a las hembras que anidan, desorientar a las crías emergentes y aplastar a las crías que intentan llegar al océano. Los surcos de los neumáticos que dejan los vehículos pueden prolongar el tiempo que tarda una cría en llegar al océano y aumentar las posibilidades de que un depredador la atrape. (fuente <https://www.conserveturtles.org/policy-initiatives-international-issues-stc-sea-turtles-cites>)

Posibles daños generados por la interacción Humana

- ✓ Contaminación de las embarcaciones
- ✓ Plásticos y basura
- ✓ Emanaciones de los motores de embarcaciones
- ✓ Daño en zonas de anidación
- ✓ Impedimentos para que las tortugas recién nacidas lleguen al mar.
- ✓ La transformación o destrucción de playas de anidación por desarrollos costeros (iluminación artificial).

Actualmente se ha conformado el grupo técnico de trabajo, el cual tiene el objetivo de articular la implementación del Plan Nacional de Conservación de las Tortugas Marinas en el Perú. Dicho grupo viene siendo coordinado por el SERFOR y está integrado por el MINAM, SERNANP, PRODUCE, IMARPE, DICAPI, MINCETUR, ATFFS, GORE's, ONG's como Acorema, Pro Delphinus, WWF, ecOceánica, Planeta océano, universidades, entre otras instituciones. Lo cual es un primer paso para el avance en la conservación, sin embargo, consideramos que hace falta la socialización del programa de conservación y una capacitación adecuada a todas las personas involucradas en las actividades que conlleven el contacto con las especies marinas.

De la misma manera, es importante que se revisen y se busque la aplicación de los protocolos para el manejo de las excursiones para el avistamiento de ballenas. La constante interacción humana sin conciencia puede ocasionar alteraciones en estos cetáceos las cuales pueden conducir incluso al encallamiento y muerte de alguna de ellas.

Actualmente a nivel mundial existe mucha conciencia sobre el manejo de cualquier especie animal en zoológicos, circos, fauna marina en

delfinarios y en actividades relacionadas con el contacto con cualquier especie terrestre o marina. Cada vez más los visitantes cuestionan más y exigen que se lleven a cabo buenas prácticas de conservación. Por lo que es muy importante que se tomen todas las medidas necesarias para implementar los planes y programas que promuevan la conservación de la fauna marina, principalmente entre los pobladores de las localidades.

Sensibilización de la población local mediante talleres y actividades sobre las buenas prácticas para el cuidado y la preservación de las especies marinas

- Educación ambiental y de las especies con las que se convive
- Los mismos pescadores promotores de la conservación de las especies

Cursos y talleres en las escuelas donde se hagan nombramientos de embajadores de la conservación de las tortugas y ballenas

En Identidad y Desarrollo hemos comprobado a lo largo de los proyectos que hemos realizado, que los niños son excelentes promotores de las buenas prácticas de sustentabilidad y de conservación de la naturaleza. Al nombrarlos embajadores, los empoderamos para tomar acciones tanto en el exterior como dentro de sus propias familias.

Certificación mediante distintivo en bandera de las embarcaciones que cuidan y conservan a las tortugas y ballenas

Una de las formas para poder ayudar a la comunidad para la preservación de las especies son los certificados como operador de excursiones de fauna marina. En diferentes ciudades del mundo como en Los Cabos, México, este certificado se obtiene al participar en talleres de información sobre las especies y las buenas prácticas. De esta forma también

pueden ser incorporados los pescadores, ya con una capacitación y orientación sobre cómo realizar las actividades de forma socialmente responsable. A las embarcaciones certificadas se les otorga una bandera que es un distintivo que les permite realizar excursiones. Las autoridades no permiten a ningún operador turístico o embarcación realizar las excursiones o acercarse a las zonas protegidas sin ese distintivo. En un comienzo, la vigilancia podría llevarse a cabo entre los mismos operadores certificados.

Creación de “experiencias” de convivencia con la comunidad más que actividades, como apoyo para incrementar la estadía de los visitantes .

Experiencias de cocina de origen

Experiencias de pesca artesanal/ cocina de origen. (Pesca tu pez y cocinalo.)

3.6 Integración de la oferta

Actualmente en la provincia se encuentran que existe una gran cantidad de operadores de excursiones de forma informal. El estudio presencial sobre la oferta actual del destino se complementará al momento en que la situación de bioseguridad permita realizar una investigación en campo.

Los principales Tour operadores de la zona que aparecen en las búsquedas de información por internet son

- ✓ Turismoi.pe.com
- ✓ Nordperutours.com
- ✓ VivaMáncora.com
- ✓ wild-kitesurf-peru.com
- ✓ Denomades.com

Las Playas de Máncora y Los órganos son los principales atractivos que se mencionan de la región en las agencias de viajes en línea internacionales (OTA):

- ✓ Booking.com
- ✓ Expedia.com
- ✓ Tripadvisor.com
- ✓ Airbnb.co

Nivel de integración de la oferta

De acuerdo con la investigación documental y en línea, se identificaron las siguientes necesidades de intervención para fortalecer la integración de la oferta turística de Talara.

Tabla 7. Observaciones para el fortalecimiento de la oferta

Categoría	Observaciones
Visitas independientes	No existe un sistema de manejo de visitantes estructurado para atender y controlar a los viajeros independientes.
Visitas parcialmente reservadas	La mayoría de los pasajeros reservan hotel y deciden actividades durante su estadía. La oferta es incipiente.
Oferta de paquetes y/o recorridos turísticos.	La oferta integrada que se ofrece a nivel internacional se genera principalmente por operadores locales.
Información in situ	No existen mapas o folletos oficiales de la zona. La información es brindada en su mayoría por los propios operadores de las excursiones y paseos.
Señalética	La señalización a los principales sitios turísticos es insuficiente.
Promoción y posicionamiento	Actualmente no existe mucha difusión a nivel internacional de la zona
Organización de los servidores turísticos.	Se requiere fortalecer la participación y representatividad de artesanos, pescadores, grupos de mujeres comunitarios, así como incorporar a las organizaciones que impulsan el desarrollo de Pymes y cadenas productivas.

3.7 Infraestructura y servicios públicos

En la siguiente tabla se identifican las características y el estado actual de la infraestructura y servicios públicos de la Provincia de Talara, que impactan directamente en la actividad turística, así como el estado actual de cada categoría de infraestructura y servicios.

Tabla 8. Infraestructura y servicios de Talara

Infraestructura y servicios	Observaciones	Estado actual
Servicios básicos (agua potable, luz, drenaje)	<p>Agua potable: Existen dos ejes que proveen de agua potable a la provincia de Talara, ambos administrados y ejecutados por licitación a la empresa EPS Grau:</p> <ol style="list-style-type: none"> Eje Paita Talara: Esta troncal de agua llega a Tala desde el distrito de Paita y provee de agua a Negritos, La Brea, Pariñas y El Alto. Su nacimiento se ubica en la represa de Poechos Eje Máncora Los Órganos: Esta troncal nace en la Quebrada Fernández, ubicado al Norte de la 	<p>Agua: El servicio de agua y alcantarillado es un problema frecuente tanto para la población como para el desarrollo de infraestructura turística. El alcantarillado cuenta con sistemas colapsados que deberían ser reemplazados en nuevos modelos que sean mas amigables con el medio ambiente. Si bien existen</p>

	<p>Región Piura en su límite con la Región Tumbes. El punto de inicio de esta fuente de agua es el sector llamado Barrancos. Provee de agua a los distritos de Máncora y Los Órganos</p> <p>Energía eléctrica: El servicio esta concesionado a la empresa privada Enosa.</p> <p>La línea L-2249 que provee de la Región Tumbes</p> <p>Las líneas L-2239 / L-2241. Ambas de 220 Kv-REP, que provee de Lambayeque, y que provee a Piura y Talara.</p> <p>Manejo de aguas negras: En todos los distritos de la provincia de Talara se cuenta con pozas de oxidación para el tratamiento de agua, este servicio también esta supervisado y manejado por la empresa privada EPS Grau.</p>	<p>las pozas de oxidación, la mayoría han colapsad y mucha de las aguas negras llegan al mar.</p> <p>El sistema de energía si bien llega a todos los rincones de la ZMC de Talara, son frecuentes los cortes de energía sobre todo cuando en la zonas turísticas se encuentran en temporadas altas.</p>
<p>Comunicaciones</p>	<p>Existen cuatro compañías que operan y tienen antenas en la provincia: Claro, Movistar, Entel y Bitel. De estas tres la única que da servicio de internet wifi a través de fibra óptica es Movistar. Las demás compañías cuentan servicios de routers movibles que transmiten señal hasta un máximo de entre 15 a 20 mbps.</p> <p>La cobertura de los primeros tres para datos móviles es bastante óptima, sin incluir a la compañía Bitel que tiene cobertura bastante limitada.</p>	<p>El sistema de comunicación es bastante eficiente en el sistema de datos móviles, sin embargo, la señal de wifi es muy ineficiente y debe ser una prioridad con las nuevas necesidades turísticas, la mejora de estos sistemas de comunicación.</p>
<p>Accesos</p>	<p>Terrestre: La principal vía de acceso a la provincia de Talara es la carretera Panamericana. Hacia el lado sur de la provincia tiene un conector que desvía la ruta hacia la ciudad de Pariñas (Talara) y desde ahí se ramifica con vías asfaltadas hacia el sur, hacia Negritos y tipo trocha hacia el Norte, La Brea y Lobitos.</p> <p>Aérea: Existen dos aeropuertos dentro de la provincia de Talara y uno en la ciudad de Piura:</p>	<p>Las vías de acceso terrestre son bastante óptimos y con un buen sistema de mantenimiento.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Aeropuerto Internacional Capitán FAP Victor Montes Arias • Aeródromo Walter Braedt Segú • Aeropuerto Internacional Capitán FAP Guillermo Concha Ibérico 	
Desechos sólidos y manejo de residuos	En la actualidad solo existen botaderos municipales en los 6 distritos, no existe ningún relleno sanitario ni tampoco planta de manejo de residuos sólidos.	Uno de los grandes problemas que existen en la provincia de Talara es el manejo de residuos sólidos.
Centro de información y señalética	Talara solo cuenta con un área de turismo dentro de la Municipalidad provincial y un centro de información turística en el distrito de Máncora y que pertenece a la Municipalidad de Máncora.	Existe una carencia de centros de información turística en todos los centros de soporte del destino. Solamente existe uno en la ciudad de Piura. Muy escasa la señalética que se puede encontrar, la mayor parte ubicada en Máncora como principal centro de soporte.
Salud	Solo existe un centro de salud de categoría II en toda la provincia de Talara, y únicamente postas médicas en los distritos.	Por el momento el sistema de salud es uno de los más deficientes en el Perú, emergencias graves deben ser derivados a la ciudad de Piura.
Infraestructura de interés en ejecución	Obras que en la actualidad se están ejecutando y que son de interés para el desarrollo turístico de la provincia: Carretera Costanera tramo 1 y 2: Esta carretera unirá el distrito de Paita por la costa con la Provincia de Talara. El tramo 2 se encuentra en ejecución y llegara únicamente hasta Pariñas y el tramo 1, unirá a Lobitos con los distritos de Los Órganos y Máncora	Esta es una excelente oportunidad de agilizar el flujo terrestre de visitantes a la ZMC de Talara
Infraestructura de interés en desarrollo de perfil o ejecutarse	Algunas de las obras de interés: <ul style="list-style-type: none"> • Ampliación de la carretera Panamericana de doble vía. • Construcción del Hospital de Talara • Construcción del Hospital de Máncora. • Muelle turístico de Los Órganos 	Estos con proyecto que consideramos importantes y de prioridad para el desarrollo del destino.

3.8 Instalaciones turísticas públicas y su relación con la visita

En el documento del PERTUR Piura se mencionan únicamente como atractivos en la Zona de Desarrollo turística a las playas de la ZMC de Talara. En la actualidad no existe infraestructura turística de interés que sea parte del ecosistema turístico de esta zona, sin embargo, si existen muchas actividades que generan la interacción del visitante con el destino.

Tabla 9. Instalaciones públicas de la Provincia de Talara

Atractivo ancla	Descripción de servicios	Tarifa
Observación de Tortugas Marinas	<p>Descripción basada en la actividad antes de la pandemia: El pueblo de El Ñuro se encuentra a 15 minutos al sur de Mancora y 10 de Los Órganos. Para poder acceder se debe llegar al Desembarcadero artesanal, pagar 5 soles para ingresar. Dentro un orientador turístico hará una breve explicación de la sala de interpretación, para luego pasar el Cabezo (parte del muelle que esta sobre el mar), donde se podrá nadar al lado del muelle o tomar una embarcación para hacer un recorrido o paseo marino, terminando al lado del muelle donde las personas pueden nadar.</p> <p>En la actualidad esta actividad está en reestructuración y la comunidad está diciendo en que momento volverá a atender y con qué propuesta de experiencia turística.</p>	<p>Adultos: S/. 5.00; Niños y Jubilados: S/. 3.00 Alquiler de chalecos: S/ .5.00 Paseo por persona: S/.15.00</p>
Avistamiento de Ballenas Jorobadas	<p>La mayor parte de las excursiones salen desde el muelle de Los Órganos. Únicamente son dos empresas (hasta el año 2019) operaban desde el muelle de Mancora. También algunas embarcaciones salen o hacen esta actividad desde El Ñuro, sin embargo, ha sido un cuestionado debido a que las embarcaciones que usan no están acondicionadas para este tipo de actividad, por dos razones, seguridad e impacto sónico. La mayor parte de las ventas se hacen a través de venta a cliente final por medio de página web o boca a boca. Muy poco uso de redes sociales y un bajo porcentaje de venta a través de agencia de viajes mayoristas. Sin embargo, las agencias de viajes asentadas en Mancora si generan un importante punto de venta directo para las empresas que hacen la excursión con las cuales tienen alianzas estratégicas.</p>	<p>El Precio para esta actividad oscila desde los S/. 120.00 a los S/.60.00 , dependiendo de la embarcación y propuesta turística.</p>
Clases de surfing	<p>La mayor parte de las clases se hacen en las playas de Mancora, Punta Veleros (Los Órganos) y en Lobitos, directamente contactando con los proveedores de servicios en la playa. Ellos cuentan con equipos y trajes así como instructores</p>	<p>Precio por persona promedio: S/50 por hora.</p>
Baños de Barro de Mancora	<p>Se puede ir en vehículo propio o mototaxi a través del ingreso a la quebrada Fernández por un promedio de 20 minutos hasta el ingreso de las pozas de barro. El pago por ingreso se paga al ingreso a la carretera de acceso.</p>	<p>Precio por mototaxi: S/. 50 Precio por ingreso: S/. 5</p>

<p>Pilares de Fernández</p>	<p>Se ingresa por la carretera de acceso a la quebrada Fernández desde Mancora. Por una ruta afirmada de aproximadamente 1 hora y 30 minutos se llega al pueblo de Fernández. La comunidad brinda servicios de caballos, equipos de campamento y guiado. La caminata dura un aproximado de 1 hora hasta llegar a las pozas de agua llamadas Pilares.</p>	<p>Ingreso al Coto de Caza El Angolo Adultos nacionales: S/10.00 Adultos extranjeros: S/.25.00 Niños y Estudiantes: S/5.00 Caballo: S/. 40.00</p>
------------------------------------	--	---

Fuente: Elaboración propia

4. Demanda turística de Talara

Se han realizado esfuerzos por definir el perfil del “turista pos-pandemia”, sin embargo, la crisis sanitaria continúa en constante evolución, afectando de manera importante el comportamiento de los viajeros.

De acuerdo con el estudio de Promperú, los cambios más relevantes que se esperan en cuanto al comportamiento de los turistas nacionales estarán determinados principalmente por los siguientes factores:

- Las decisiones de viaje estarán marcadas principalmente por medidas de prevención (selección de destinos con menor número de casos).
- Evitarán la socialización (hacer nuevos amigos) y las actividades masivas (fiestas costumbristas, ferias o mercados, discotecas, centros comerciales).
- Los viajeros esperan y exigen que el Estado, las empresas privadas y las instituciones vinculadas al turismo establezcan (y comuniquen) protocolos de prevención claros.

Por su parte, independientemente de las exigencias de protocolos de bioseguridad, en idyd pensamos que los hallazgos pre-pandemia de la OMT seguirán teniendo influencia en el desarrollo del turismo los próximos años estarán relacionadas con:

- Viajes como fuente de inspiración y conocimiento.
- Viajes con sentido que aporten algo al desarrollo personal del viajero.
- Búsqueda de actividades saludables durante los viajes como senderismo, turismo deportivo o *wellness* (salud y bienestar).
- Viajes familiares que incluyen varias generaciones.
- Demanda de proveedores turísticos más sostenibles y responsables con el medio ambiente y la cultura local.
- La tendencia de viajeros que buscan experiencias más auténticas, con un elevado nivel de conciencia ambiental y social, capaces de enfrentar sus valores con los valores locales seguirá creciendo.

4.1 Tendencias verdes

Se estima que antes de COVID, más del 20 % de los viajes se relacionaron con actividades ligadas con la naturaleza y la biodiversidad, lo que generó derramas anuales por alrededor de 20

mil millones de dólares. Se espera que en los próximos años el índice de crecimiento anual sea superior al 5% del crecimiento total del turismo en el mundo. Sin embargo, la oferta crece más rápido que la demanda, lo que ha provocado una intensa competencia a nivel internacional.

Los movimientos ambientalistas que surgieron a finales del siglo XX como una respuesta a la necesidad de transformar el modelo de desarrollo industrial, para lograr la conservación y regeneración de los recursos naturales, la preservación y revitalización de la vida silvestre, la reducción de la contaminación y la mejora de la vida en el planeta, han incidido de forma importante en los mercados de viajes. La concepción de turismo responsable y sostenible está cada vez más presente entre los turistas y la reputación de los destinos.

Durante los noventa los *consumidores verdes* eran un pequeño grupo que comenzaba a privilegiar la compra de productos que aseguraran una procedencia limpia para el entorno. Para la segunda década del siglo XXI el crecimiento en las preferencias de los consumidores hacia productos definidos como orgánicos, sostenibles, ambientalmente amigables, verdes, justos u otra acepción similar que implique el cuidado del ambiente y la justicia social es significativa.

Más del 50 % de los consumidores que se vinculan con el mercado verde, son susceptibles a realizar viajes ecoturísticos en ambientes naturales que ofrezcan actividades, artesanías, gastronomía y productos agrícolas que incorporen buenas prácticas ambientales y sociales que propicien un entorno saludable.

Verdaderos naturalistas. Su compromiso con salvar al planeta sobrepasa el costo y la conveniencia. Compran productos orgánicos certificados, libres de hormonas, pesticidas y antibióticos, consumen café justo y productos

que permiten el reúso de recursos. Están dispuestos a pagar un sobreprecio por lo verde y no toleran el sobre empaque.

Se puede esperar que estos consumidores elegirían destinos, hoteles y servicios turísticos que certifiquen la limpieza ambiental de sus procesos.

Con tendencia al consumo verde. Atribuyen un valor agregado a las certificaciones sociales y ambientales, pero no pagarían más ni se desviarían de su camino para encontrarlos. Algunos se incorporan a asociaciones verdes, aunque no son particularmente activos. Privilegian el consumo de productos libres de residuos de pesticidas, perseverantes, aditivos, colores artificiales y los que parecen hechos con recursos reciclados. Valoran las marcas con prestigio verde.

Se puede esperar que privilegien propuestas ecoturísticas pero el precio y la comodidad sigan siendo su mayor preocupación.

Muy saludables. Están más interesados en su salud personal que en la del mundo, se interesan más por productos asociados con la buena nutrición y el bienestar. No les importa que los productos sean más caros si los perciben de mejor calidad.

Se puede esperar que les interese más viajar a lugares certificados como ambientalmente limpios y que busquen entornos, actividades y alimentos saludables.

Jóvenes recicladores. Prefieren productos certificados como orgánicos y empaques reciclables, están menos preocupados por la nutrición y más preocupados por los pesticidas, aunque aceptan el uso de algunos químicos en las comidas prácticas precocinadas.

Se puede esperar que busquen viajar a lugares cómodos, de bajo costo, que ofrezcan un

entorno limpio, actividades para divertirse y participar en el cuidado de los ecosistemas.

4.2 Autenticidad y responsabilidad

El proceso de homologación cultural de la población mundial, con estilos de vida similares en todas partes, ha generado una tendencia creciente entre los viajeros, que buscan lugares que provean experiencias auténticas y diferenciadas durante sus viajes. Quieren escapar para reencontrarse con la naturaleza y ser parte de una comunidad genuina.

Los tres rasgos que están marcando con más fuerza las tendencias de los viajeros responsables son **la interactividad, la conciencia social y ambiental, y la vivencia de experiencias significativas.**

Estos viajeros reconocen que los agentes turísticos son esenciales para cambiar el entorno, contribuir con el desarrollo comunitario, minimizar los impactos negativos de la actividad y maximizar las oportunidades que generen valor social y ambiental a los destinos.

Figura 6. Ámbitos de autenticidad y responsabilidad



El fortalecimiento del sentido de comunidad es fundamental para respaldar fórmulas de gestión

turística sostenible y un sentido de lugar sólido, para lo cual se requiere:

- Compromiso comunitario que da como resultado la necesidad de que los miembros de la comunidad inviertan algo de sí mismo para convertirse en parte del grupo.
- Identificación colectiva que apoya la sensación de pertenencia asociada con un sistema simbólico
- Influencia individual sobre las actividades del grupo, que provee una sensación de importancia o utilidad a cada uno de sus miembros, quienes perciben que su participación es necesaria, que sus acciones tienen un impacto en el grupo y las actuaciones del grupo tiene una influencia sobre cada uno de ellos.
- Satisfacción a partir del cumplimiento de las necesidades comunes mediante la obtención de beneficios individuales y colectivos con respecto a cuestiones económicas, sociales, emocionales y ambientales.
- Conexión emocional que crea vínculos a través de antecedentes, lugares, iconos, valores y experiencias continuas que cimientan una historia futura.

Fuente: (CEPAL, 2017)

4.3 Viajes multimodales y multimotivos

El perfil de quienes privilegian el consumo verde y realizan actividades vinculadas con la naturaleza y las culturas locales, no está perfectamente definido y los clientes no conforman grupos cerrados, se mueven en función de intereses y aspiraciones que los predisponen para elegir un destino de viaje que les genere múltiples satisfacciones, lo que hace

necesario comprender las tendencias que determinan su comportamiento.

- Las preferencias y patrones de comportamiento se desvinculan de los estereotipos.
- Los consumidores se vinculan con múltiples estilos de vida y disfrutan la discontinuidad.
- Los consumidores son cada vez más abiertos a nuevas experiencias, a redefinir sus gustos e identidades constantemente.
- Los clientes tienen la habilidad de crear y encontrar valor en lo que adquieren.

Los viajeros actuales suelen desplazarse en distintas modalidades de viaje y no tienen un motivo único al viajar.

4.4 Evolución de las marcas turísticas

El servicio individualizado, la singularidad, la identidad local y los sentimientos compartidos, son factores que inciden en el valor de autoexpresión de las marcas de lugar, pues se relacionan con lo que los clientes aspiran ser.

Estos aspectos se han convertido en los temas que rigen el discurso patrimonial y comercial de las marcas turísticas que se construyen para seducir las preferencias de los viajeros.

- La información lógica, técnicamente correcta y racional no parece estar cambiando los patrones consumo de viaje.
- A los viajeros no les basta un buen producto y no son fieles a un tipo de viaje.
- Los viajeros se mueven para encontrar experiencias significativas que refuercen su estilo de pensar, de sentir y de vivir:

Experiencias que los marquen, los inspiren, les transfieren atributos de personalidad-identidad y que pueden ostentar-presumir.

La experiencia del viaje, su posicionamiento y la competitividad no se construye únicamente entre llegar y salir de un destino. Se configura a partir de las interacciones entre anfitriones, visitantes, intermediarios, promotores, otros informadores y los propios viajeros, que intervienen en la concepción y percepción de los distintos atributos que constituyen la vivencia turística, alimentándose de mensajes, imágenes, infraestructuras, servicios, actuaciones y actitudes de los diversos interlocutores que participan en distintos momentos que acontecen antes, durante y después del viaje.

Figura 7. Los Momentos del Viaje



4.5 Evolución de la demanda turística en Talara

Para determinar la evolución de la demanda turística en Talara se recurrió a información cuantitativa y cualitativa recopilada por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, y la Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial CORPAC S.A. La información recogida refleja las características de viaje de turistas nacionales y extranjeros que visitan Talara. Los datos se presentarán de lo general a lo particular con el propósito de tener un mejor acercamiento del flujo turístico del destino. Para

contar con información más detallada sobre la evolución del flujo turístico en Talara se recopiló información sobre el número de ingresos en los últimos 10 años de los seis distritos que lo conforman Máncora, Los Órganos, El Alto, Lobitos, La Brea y Pariñas.

4.5.1 Número

Para determinar el flujo turístico de Talara se consultó información sobre la llegada y salida de pasajeros procedentes de vuelos domésticos e internacionales del Aeropuerto Internacional Capitán FAP Víctor Montes Arias de Talara² correspondientes al periodo 2005³ al 2021⁴.

² Ubicado en la provincia de Talara a 2 km de la ciudad. Inició sus operaciones en 1956.

³ Información elaborada por MINCETUR. Disponible desde el 2005 en

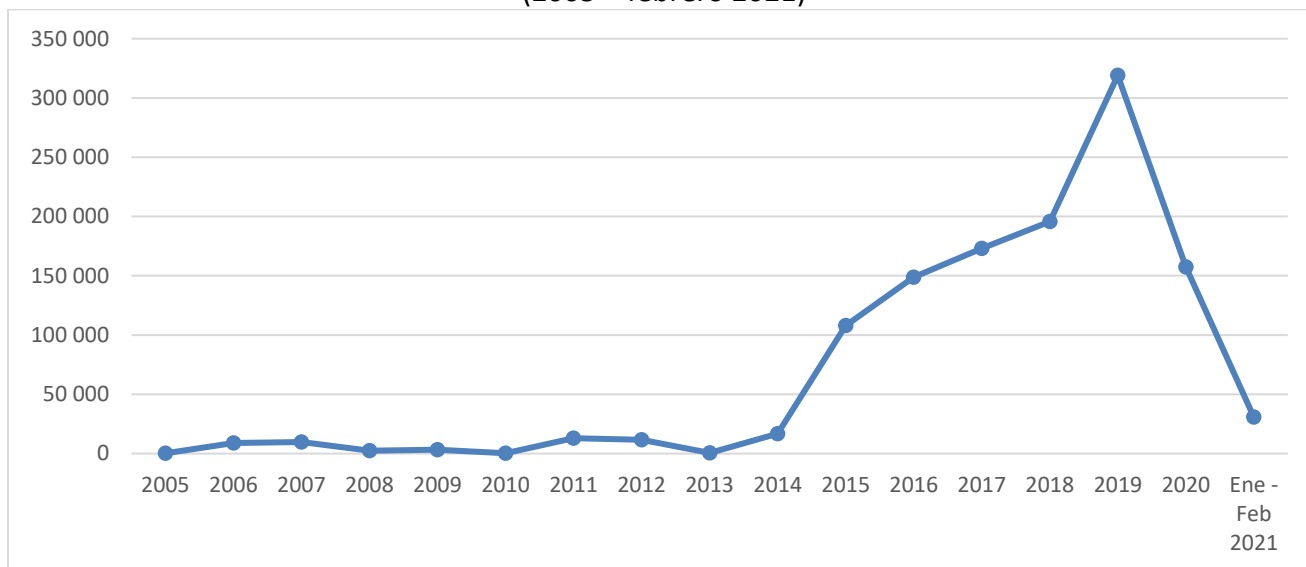
<http://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/Content4.html>

⁴ Solo se cuenta con información disponible de los meses de enero y febrero de 2021.

En el siguiente gráfico se observa la evolución del flujo turístico nacional y extranjero que

llegaron y salieron del aeropuerto de Talara en los últimos 16 años.

Figura 8. Evolución del flujo turístico en el Aeropuerto Capitán FAP Víctor Arias Montes (2005 – febrero 2021)



Elaboración propia.

Fuente: CORPAC/Área de Planeamiento y Proyectos/Estadísticas.

Se observa que entre los años 2005 al 2013 la evolución del flujo ha sido variable. No es hasta el 2014 con el inicio de operaciones de LAN⁵ en Talara que el flujo de pasajeros aumenta, representando un crecimiento promedio del 33% entre los años 2015 al 2019. En este periodo el único año que presentó una desaceleración en el crecimiento fue el 2017, representando el 13% de variación porcentual con respecto al año 2018. Esto podría estar relacionado con el impacto meteorológico de El Niño Costero⁶. No obstante, el crecimiento porcentual continuaría en el 2018, representando el 63% con respecto al año 2019. En el año 2020 hay una estrepitosa caída de la variación porcentual, representando el -51% de decrecimiento del flujo total de

pasajeros en el aeropuerto de Talara. Esto como consecuencia de la pandemia por la COVID-19, donde se paralizaron actividades turísticas.

Si consideramos la evolución del flujo turístico en el aeropuerto de Talara según mercado interno y receptivo, se observa en el siguiente gráfico que el principal mercado que ingresa a Piura por Talara corresponde al mercado nacional. En los datos registrados por CORPAC se observa que el año con mayor flujo de pasajeros extranjeros fue el 2015 con un registro de 91 llegadas y salidas al aeropuerto de Talara. Si comparamos los datos con los registros obtenidos en el mismo periodo en el Aeropuerto Internacional Capitán FAP Guillermo Concha Ibérico ubicado en la provincia de Piura observamos que la tendencia es similar (véase

⁵ En el 2015 cambiaría de nombre a Latam Airlines como resultado de la asociación de las marcas LAN y TAM.

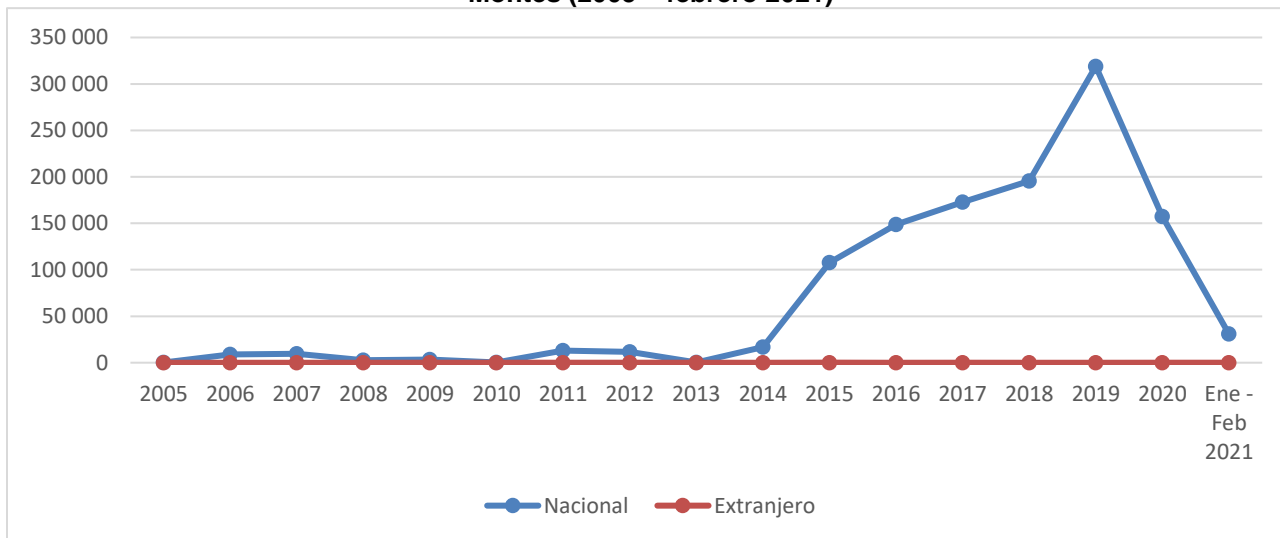
⁶ "El Niño Costero alcanzó su mayor impacto provocando la inundación de la región Piura". Perú: la furia de El Niño

Costero en el 2017. Fuente: Mongabay <https://es.mongabay.com/2017/12/peru-la-furia-nino-costero-2017/>

anexo 01). Probablemente, el medio de transporte que utilicen pasajeros extranjeros para llegar a Talara sea terrestre. Si contrastamos esta información con el perfil del 2019 sobre el turista extranjero que visita a Piura

elaborado por PROMPERU, observamos que los puntos de ingreso al país son Aeropuerto Jorge Chávez en Lima (38%), Aguas Verdes en Tumbes (35%), Santa Rosa en Tacna (13%), Desaguadero en Puno (11%) y otros (3%).

Figura 9. Evolución del flujo turístico nacional y extranjero en el Aeropuerto Capitán FAP Víctor Arias Montes (2005 – febrero 2021)



Elaboración propia.
Fuente: CORPAC/Área de Planeamiento y Proyectos/Estadísticas

En el gráfico se evidencia también que el año 2019 representó un aumento significativo del flujo de pasajeros nacionales en el aeropuerto de Talara. El cual representó una variación porcentual del 63% con respecto al 2018. Esto podría estar relacionado con el aumento de frecuencia diaria de vuelos debido a que Latam Airlines Perú inició la operación de vuelos nocturnos⁷ en el aeropuerto de Talara.

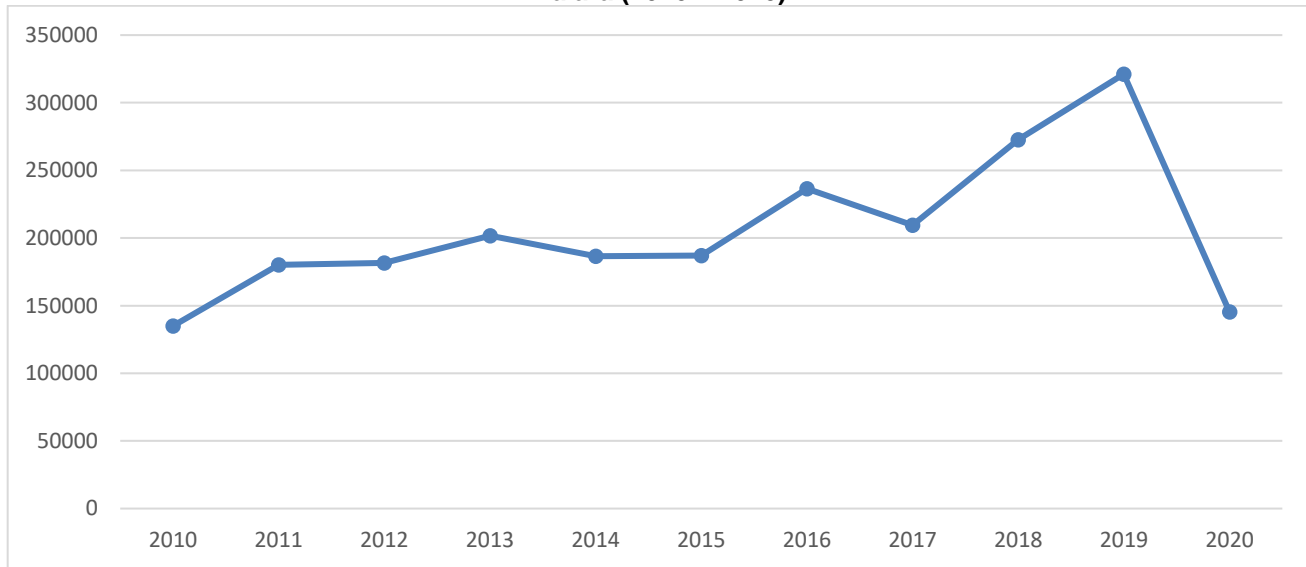
Para contrastar la información del flujo de pasajeros del aeropuerto de Talara con el número de pasajeros que pernoctan en la provincia, se recurrió a los datos registrados en los últimos 10 años en la Encuesta Mensual de Turismo para Establecimientos de Hospedaje recopilado por MINCETUR.

En el siguiente gráfico se muestra la evolución del número total de llegas de turistas nacionales y extranjeros a establecimientos de hospedaje de todas las categorías en la provincia de Talara.

⁷ Latam Airlines Perú operará vuelos nocturnos a Talara. Diario Gestión:

<https://gestion.pe/economia/empresas/latam-airlines-peru-operara-vuelos-nocturnos-a-talara-noticia/?ref=gesr>

Figura 10. Evolución del número total de llegadas de pasajeros nacionales y extranjeros a hospedajes en Talara (2010 – 2020)



Elaboración propia.

Fuente: Encuesta Mensual de Turismo para Establecimientos de Hospedaje

Se puede observar en el gráfico que la evolución del número total de llegadas a establecimientos de hospedaje no ha registrado cifras tan variables como el caso del flujo de pasajeros que llegan al aeropuerto de Talara. Se calculó que el promedio de la variación porcentual del periodo 2010 al 2019 fue 11%. Los años que representaron un decrecimiento en el número total de llegadas a los establecimientos de hospedaje en Talara fueron 2014, 2017 y 2020. En el caso de los últimos años mencionados, el decrecimiento de llegadas a los hospedajes estaría relacionado con problemáticas exógenas como El Niño Costero en el 2017⁸ (-11% de la variación porcentual con respecto al año

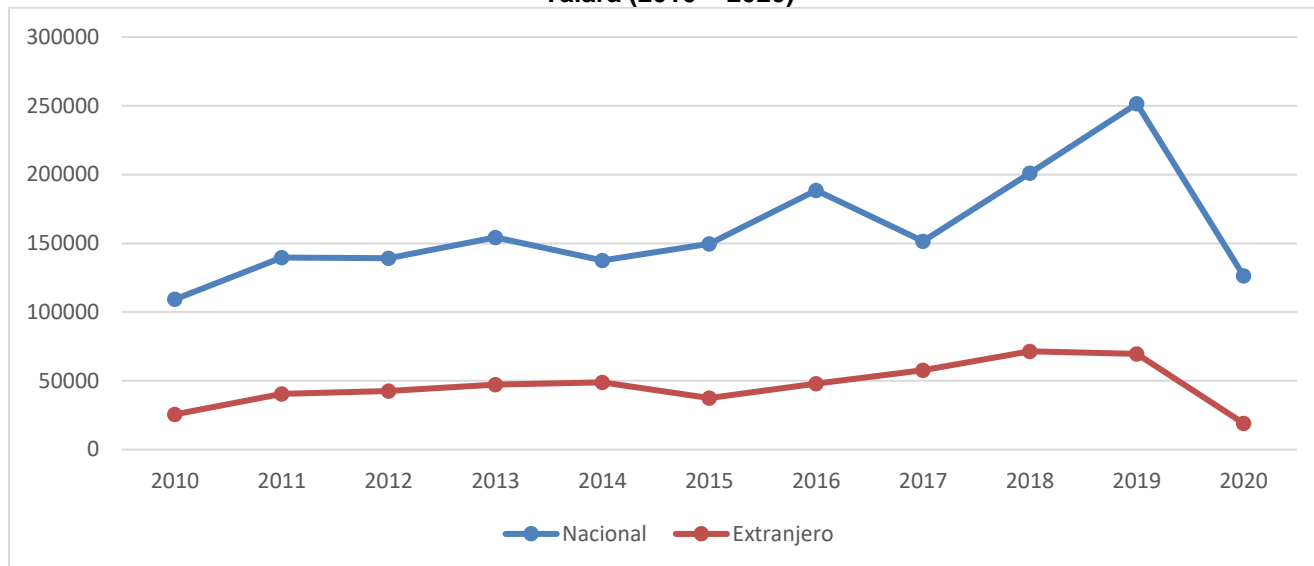
anterior) y la pandemia por la COVID-19 (-55% de la variación porcentual con respecto al año anterior), con el cual el gobierno peruano dispuso Estado de Emergencia para restringir la propagación del virus a inicios del 2020. En el caso del año 2014 la variación porcentual con respecto al año anterior fue -8%, representando 15 310 pasajeros nacionales y extranjeros menos que el año 2013.

No obstante, si evaluamos el tipo de pasajero según mercado interno y receptivo que ha llegado en los últimos 10 años a establecimientos de hospedaje en Talara contaremos con el siguiente gráfico.

⁸ Es importante mencionar que a causa de El Niño Costero se vieron perjudicados algunos tramos de la carretera Panamericana Norte, entre ellos Sullana – Talara, Piura –

Catacaos, y Piura – Lambayeque. También se evidenció el aumento de los casos de dengue.

Figura 11. Evolución del número total de llegadas de pasajeros nacionales y extranjeros a hospedajes en Talara (2010 – 2020)



Elaboración propia.

Fuente: Encuesta Mensual de Turismo para Establecimientos de Hospedaje

En el gráfico se evidencia que el mercado principal de los establecimientos de hospedaje de diferentes categorías en la provincia de Talara es nacional. En el año 2019 se registró en los hospedajes de Talara el mayor número de llegadas de pasajeros nacionales de los últimos 10 años. Esto representó un total de 251 557 peruanos y peruanas que llegaron a dichos establecimientos, mostrando una variación porcentual del 25% con respecto al año 2018. El promedio de la variación porcentual de la evolución del número de pasajeros nacionales entre los años 2010 al 2019 es de 11%. En el caso de pasajeros extranjeros, el año que registró el mayor número de llegadas a establecimientos de hospedaje en Talara fue el 2018, siendo el número total de pasajeros extranjeros 71 460. Esta cifra representó una variación porcentual de 24% con respecto al año 2017. El promedio de la variación porcentual de la evolución del

número de pasajeros extranjeros entre los años 2010 al 2019 es de 14%.

Si contrastamos el número de llegadas de pasajeros extranjeros a hospedajes en Talara en el 2018 con el flujo de pasajeros extranjeros del aeropuerto de Talara en mismo año⁹ hay una diferencia de 71 428 pasajeros extranjeros que probablemente no formaron parte del flujo turístico del aeropuerto de Talara. Esto podría llevar a deducir, nuevamente, que el medio de transporte que utilizan pasajeros extranjeros para llegar a Talara es terrestre.

Con respecto a la variación porcentual del total de llegadas de pasajeros a establecimientos de hospedaje en el año 2020 con respecto al año anterior fue -50% en el caso de pasajeros nacionales y -73% en el caso de pasajeros extranjeros.

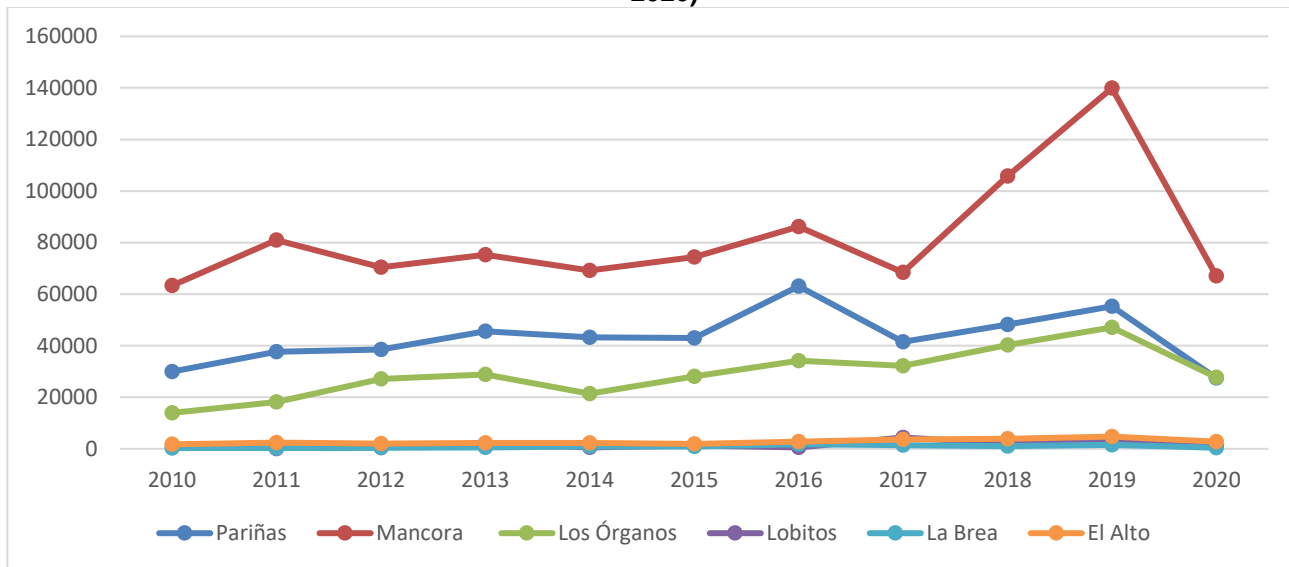
Sin embargo, es interesante incluir en el análisis la evolución del número de pasajeros nacionales

⁹ En el 2018 se registró un flujo de 32 llegadas y salidas al Aeropuerto Capitán FAP Víctor Arias Montes.

y extranjeros que llegaron a hospedajes de los 6 distritos de la provincia de Talara en los últimos 10 años.

En el siguiente gráfico se observa la evolución de la llegada de pasajeros nacionales a hospedajes de los distritos de Máncora, Los Órganos, El Alto, Lobitos, Pariñas y La Brea en los últimos 10 años.

Figura 12. Evolución del número total de llegadas de pasajeros nacionales a hospedajes según distrito (2010 – 2020)



Elaboración propia.

Fuente: Encuesta Mensual de Turismo para Establecimientos de Hospedaje

En el gráfico se evidencia que el distrito con mayor número de llegadas de pasajeros nacionales a establecimientos de hospedaje en el periodo 2010 al 2020 es Máncora. En el año 2019 se registró el mayor número de pasajeros nacionales que llegaron a un establecimiento de hospedaje en el distrito de Máncora, siendo este de 139 930 peruanos y peruanas. Este crecimiento representó una variación porcentual de 32% con respecto al año 2018.

El siguiente distrito con mayor número de preferencias de hospedaje del mercado nacional es Pariñas. El año que registra el mayor número de llegadas a sus establecimientos de hospedaje en el 2016 con un total de 63 072 pasajeros nacionales. El crecimiento registrado en el 2016 representó una variación porcentual de 47% con respecto al año 2015.

El tercer distrito con mayor preferencia de pernocte para el mercado nacional es Los Órganos. En el caso de Los Órganos se registró el mayor número de llegadas a sus establecimientos de hospedaje en el año 2019 con un total de 47 107 pasajeros nacionales. Este crecimiento representó una variación porcentual de 17% con respecto al año 2018.

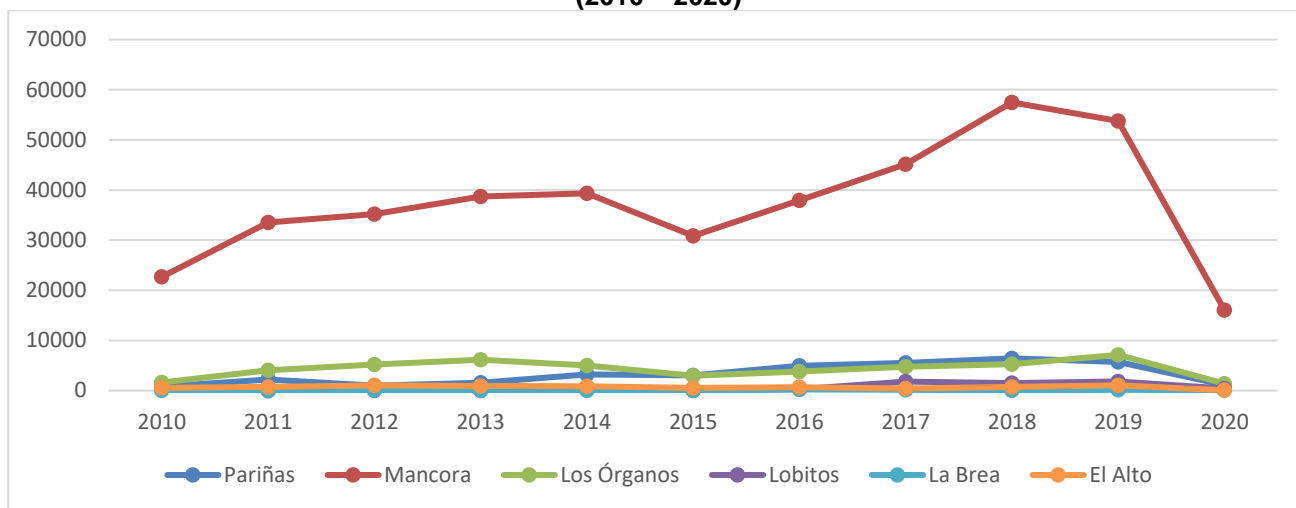
El siguiente distrito con mayor preferencia de pernocte es El Alto. Coincidentemente, el 2019 también representó el año con mayor número de llegadas de pasajeros nacionales, registrando un total de 4 744 peruanos y peruanas que llegaron a establecimientos de hospedaje en el distrito de El Alto. Es cifra representó una variación porcentual del 21% con respecto al año 2018.

El siguiente distrito de preferencia para el mercado nacional es Lobitos. El año con mayor número de llegadas a establecimientos de

hospedaje en este distrito fue el 2017, registrando 4 400 pasajeros nacionales. El siguiente distrito es La Brea, el cual registró en el año 2016 el mayor número de pasajeros nacionales que pernoctaron en establecimientos de hospedaje del distrito con un total de 1 767.

En el siguiente gráfico se observa la evolución de la llegada de pasajeros extranjeros a hospedajes de los distritos de Máncora, Los Órganos, El Alto, Lobitos, Pariñas y La Brea en los últimos 10 años.

Figura 13. Evolución del número total de llegadas de pasajeros extranjeros a hospedajes según distrito (2010 – 2020)



Elaboración propia.

Fuente: Encuesta Mensual de Turismo para Establecimientos de Hospedaje

En el gráfico se evidencia que el distrito con mayor número de llegadas de pasajeros extranjeros a establecimientos de hospedaje en el periodo 2010 al 2020 es Máncora. En el año 2018 se registró el mayor número de pasajeros extranjeros que llegaron a un establecimiento de hospedaje en el distrito de Máncora, siendo un total de 57 478 pasajeros. Este crecimiento representó una variación porcentual de 27% con respecto al año 2017. El siguiente distrito con mayor preferencia de pernoctación según el mercado receptivo es Los Órganos.

El año con mayor número de llegadas registradas a establecimientos de hospedaje durante el periodo analizado fue el año 2019, el cual evidenció un total de 7 133 pasajeros

extranjeros. Este crecimiento representó una variación porcentual de 36% con respecto al año 2018.

El siguiente distrito con mayor número de llegadas de pasajeros extranjeros a establecimientos de hospedaje fue Pariñas. En el 2018 se registró 6 431 pasajeros extranjeros que llegaron a un establecimiento de hospedaje en Pariñas. Este dato representó el mayor número de llegadas de pasajeros extranjeros y evidenció una variación porcentual de 17% con respecto al año 2017.

El siguiente distrito con mayor número de pasajeros extranjeros que arriban a establecimientos de hospedaje es Lobitos. En los años 2017 y 2019 se registró el mayor número de pasajeros extranjeros que prefirieron

pernoctar en establecimientos de hospedaje en el distrito de Lobitos. En el año 2017 se registraron 1 796 pasajeros extranjeros y en el año 2019 se registraron 1 792 pasajeros extranjeros.

El siguiente distrito de preferencia para el mercado receptivo es El Alto. Los años con mayor número de llegadas a establecimientos de hospedaje en este distrito fueron el año 2012, registrando 1 037 pasajeros extranjeros, y el año 2019, registrando 1 035 pasajeros extranjeros. El siguiente distrito es La Brea, el cual registró en el año 2016 el mayor número de pasajeros extranjeros que pernoctaron en establecimientos de hospedaje del distrito con un total de 232.

4.5.2 Origen

Para determinar las características de viaje del turistas nacionales y extranjeros que visitan la provincia de Talara se recurrió a estudios de PROMPERU sobre el perfil del turista nacional y extranjero que visita el departamento de Piura.

Según el perfil de Turistas de Festividades (2018)¹⁰, el lugar de residencia del turista nacional que visita el departamento Piura es Lima (31%), Lambayeque (24%), La Libertad (17%), Tumbes (10%), Ancash (5%), Cajamarca (4%) y otros (9%). Según el Perfil del Vacacionista Nacional (2019)¹¹, el 29% de piuranos y piuranas

visitan la provincia de Talara, seguido de Paita con 23% y Ayabaca con 12%.

En el caso del turista extranjero que visita el departamento de Piura, según el Perfil del Turista Extranjero que visita Piura (2019)¹², los países de procedencia principales son Ecuador, Chile, Argentina, EEUU, Colombia, España, Alemania, Francia, Canadá, México, Italia, Bolivia, Australia, Holanda, Brasil y Reino Unido. El Reporte Regional de Turismo (2020)¹³ indica que en el 2019 Piura fue el 8° departamento más visitado por turistas extranjeros, siendo los lugares más visitados Máncora (86%), Piura (49%), Los Órganos (20%), El Ñuro (20%), Lobitos (15%), Catacaos (15%) y Talara (10%).

4.5.3 Características

Para contar con una aproximación más cercana sobre las características y hábitos de viaje, se plantea organizar la información según el mercado de origen y estilo de vida. Para ello, se recurrió a material bibliográfico complementario como el PERTUR Piura (2019 – 2025).

Con respecto al mercado nacional que visita el departamento de Piura, según el perfil de Turistas de Festividades (2018) y el Perfil del Vacacionista Nacional que visita Piura (2019), el 56% de turistas nacionales tienen como principal motivación de viaje vacacionar en las playas de Máncora (52%), El Ñuro (30%), Los Órganos

¹⁰ Turista de festividades – Semana Santa (2018) PROMPERU:

<https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Conociendo%20al%20turista%20que%20visita%20Piura&url=~/Uploads/conociendoAlTurista/60/TFPiuraSS18.pdf&nombObjeto=conociendoAlTurista&back=/TurismoIN/sitio/ConociendoAlTuristaQueVisita?region=Piura&tab=tab1>

¹¹ Perfil del Vacacionista Nacional (2019) PROMPERU: <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Perfil%20del%20vacacionista%20nacional&url=Uploads/infografias/1086/Perfil%20del%20Vacacionista>

[%20Nacional%202019.pdf&nombObjeto=BibliotecaReportes&back=/TurismoIN/sitio/Publicaciones&issuuid=0](#)

¹² Perfil del Turista Extranjero que visita Piura (2019) PROMPERU:

https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Lugar%20visitado%20-%20Piura&url=~/Uploads/perfiles_extranjeros/43/tips/2683/PTE%202019%20-%20Visita%20Piura.pdf&nombObjeto=PerfTuristaExt&back=/TurismoIN/sitio/PerfTuristaExt&peso=200587

¹³ Reporte Regional de Turismo Junio (2020) MINCETUR: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1320699/Reporte%20Regional%20de%20Turismo%20-%20Piura%202020.pdf>

(17%), Vichayito (15%), Colán (14%), Lobitos (8%), Yaclla (6%), Cabo Blanco (5%) y Punta Veleros (5%). El 58% son varones y el 42% son mujeres con una edad promedio de 37 años. El 53% pertenece al nivel socioeconómico B, el 26% al C, el 16% al A, el 4% al D y el 1% al E. El 38% trabaja en el sector privado, el 31% es trabaja independientemente, el 13% se dedica a las labores del hogar, el 11% es estudiante, el 6% trabaja para el sector público y el 1% es jubilado. Generalmente, el grupo de viaje está conformado por 3 pasajeros integrados por familiares directos (padres e hijos) con una capacidad de gasto promedio de S/ 475 por persona. Suelen alojarse en hoteles (32%) o casa de familiares y amigos (31%), y casa de hospedaje pagada (20%) con una permanencia promedio de 3 noches. El medio de transporte que utilizan con frecuencia para llegar a Piura son buses interprovinciales (76%), autos propios (12%), aviones o avionetas (11%) y movilidad particular de un familiar o amistad (11%). El 97% de turistas nacionales que visitan Piura viajan por cuenta propia sin adquirir los servicios de agencias de viaje.

En el caso de turista nacional residente en Lima, elige como destino Piura debido a que su principal motivación de viaje es descansar en la playa mientras disfrutan el paisaje. Entre sus actividades de interés está la observar la fauna marina. El rango de edad promedio está entre 25 a 45 años de edad.

Con respecto al turista nacional que procede de Chiclayo, Trujillo y Tumbes, su principal motivación de viaje vacacionar en la playa y olvidarse de la ciudad. Suele viajar en grupo de

amigos y familia con una estadía de 4 días y 3 noches.

En el caso del turista nacional residente de Piura, disfruta de las fiestas patronales y religiosas de sus distritos. Suele tener una estadía promedio de 7 días y 6 noches, disfrutando de actividades religiosas, costumbristas y de descanso junto a familiares y amigos. Entre las principales actividades que realiza, según el Perfil del Vacacionista Piurano (2018), el 61% prefiere actividades en ámbito urbano (paseo por parques y plazas, visita a iglesias, catedrales y conventos, ir a centros comerciales y visitar mercados de la localidad), el 48% prefiere ir a la playa a pasar el día, el 32% está interesado en diversión y entretenimiento en discotecas y parques de diversión, el 27% prefiere realizar compras, el 23% le interesa disfrutar de la naturaleza, el 16% realizar actividades de intercambio cultural y el 4% prefiere realizar actividades de aventura. El 54% está integrado por mujeres y el 46% por hombres con una edad promedio de 37 años.

Con respecto al turista receptivo que visita el departamento de Piura, según el Perfil del Turista Extranjero que visita Piura (2019)¹⁴, el 83% tiene como principal motivador de viaje disfrutar de las playas de Máncora (86%), Los Órganos (20%), El Ñuro (20%), Lobitos (15%) y Vichayito (6%). El 35% de pasajeros son trabajadores independientes, el 23% son trabajadores del sector privado, el 21% son estudiantes, el 9% está desempleado, el 7% trabaja en el sector público, el 2% es jubilado y el 2% se ocupa de las labores del hogar. Un 35% suele conformar su grupo de viaje con amigos sin niños, 35% prefieren viajar sin compañía, el 17% prefiere viajar con su pareja, el 10% viaja

¹⁴ Perfil del Turista Extranjero que visita Piura (2019) PROMPERU: <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Lugar%20visitado%20-%20Piura&url=~/Upl>

[ads/perfiles_extranjeros/43/tips/2683/PTE%202019%20-%20Visita%20Piura.pdf&nombObjeto=PerfTuristaExt&back=/TurismoIN/sitio/PerfTuristaExt&peso=200587](https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/PerfTuristaExt&back=/TurismoIN/sitio/PerfTuristaExt&peso=200587)

con familiares directos y solo el 3% viaja con amigos o parientes con niños. Suelen tener una permanencia promedio en el destino de 6 noches en hoteles de 1 o 2 estrellas (41%), hoteles de 3 estrellas (28%), albergues y hostales (9%), casas de amigos y familiares (8%), hoteles de 4 o 5 estrellas (6%), acampar (4%) y departamento o casa rentada (4%).

El gasto promedio por persona realizado en Perú es de \$1 387. Está compuesto en porcentajes de la siguiente manera: menos de \$ 500 (42%), entre \$500 a \$999 (19%), entre \$2 500 a más (16%), entre \$1 500 a \$1 999 (10%), entre \$ 1 000 a \$1 499 (9%) y entre \$2 000 a \$ 2 499 (4%). El 26% de turistas extranjeros que visitan Piura contratan un paquete turístico en una agencia de viajes física, el 23% contrata a una agencia de viaje por internet y el 51% menciona que un familiar compró su paquete turístico.

En el caso del mercado ecuatoriano de frontera, su interés es descansar en la playa, disfrutar de la gastronomía y las compras en los malls de la ciudad de Piura. Cuenta con menor interés en actividades de observación marina o de aventura. Proviene mayoritariamente de Guayaquil, Quito, Machala, Cuenca y Loja. El rango de edad promedio está entre 25 a 45 años. Suelen viajar con familiares o pareja con una estadía promedio de 7 días y 6 noches.

Las características de viaje del turista extranjero procedentes de Chile, Argentina y Colombia, suelen tener como principal motivado de viaje realizar actividades outdoor en el mar y bosque seco. Generalmente, son deportistas y aventureros con un rango de edad promedio de 20 a 35 años. Viajan en grupos pequeños con una estadía promedio de 3 días y 2 noches.

En el caso de turistas extranjeros procedentes de EEUU, España, Alemania, Francia, Canadá y Australia, el principal motivador de viaje es conocer nuevas culturas y proteger el medio

ambiente. Entre sus actividades de interés se encuentran la pesca, el intercambio cultural, la observación de aves y fauna marina. Son reflexivos y sensibles a las problemáticas sociales, ambientales y culturales. El rango promedio de edad es de 35 años a más. Suelen viajar en pareja o grupos pequeños con una estadía promedio de 4 días y 3 noches.

El PERTUR Piura ha segmentado según el estilo de vida de viajeros que visitan Piura de la siguiente manera: Jóvenes playeros y aventureros, Parejas en busca de sol y mar, Familias relajadas, Piurano orgulloso, Amante de la naturaleza, El viajero de negocios y Místico religioso.

En el caso del segmento identificado como Jóvenes playeros y aventureros son procedentes de Lima, Chile, Argentina y Colombia. Su principal motivación es realizar actividades náuticas, les gusta el surf y disfrutan de la vida nocturna. Generalmente viajan en grupos pequeños o viajan sin compañía.

Su nivel de gasto es medio – bajo. Para el segmento de Parejas en busca de sol y mar, residen en Lima, EEUU y países de Europa, viajan en pareja en busca de relajación, disfrutan de la gastronomía local y realizar actividades náuticas. El nivel de gasto es alto. En el caso del segmento de Familias playeras relajadas, proceden de Lima y Ecuador en busca de descanso, observar la fauna marina, disfrutar de la gastronomía local y realizar compras (sobre todo el mercado ecuatoriano). El nivel de gasto es medio. Para el segmento Piurano orgulloso en muchos casos retorna a su región de origen para disfrutar de las fiestas religiosas y patronales piuranas junto a sus familiares.

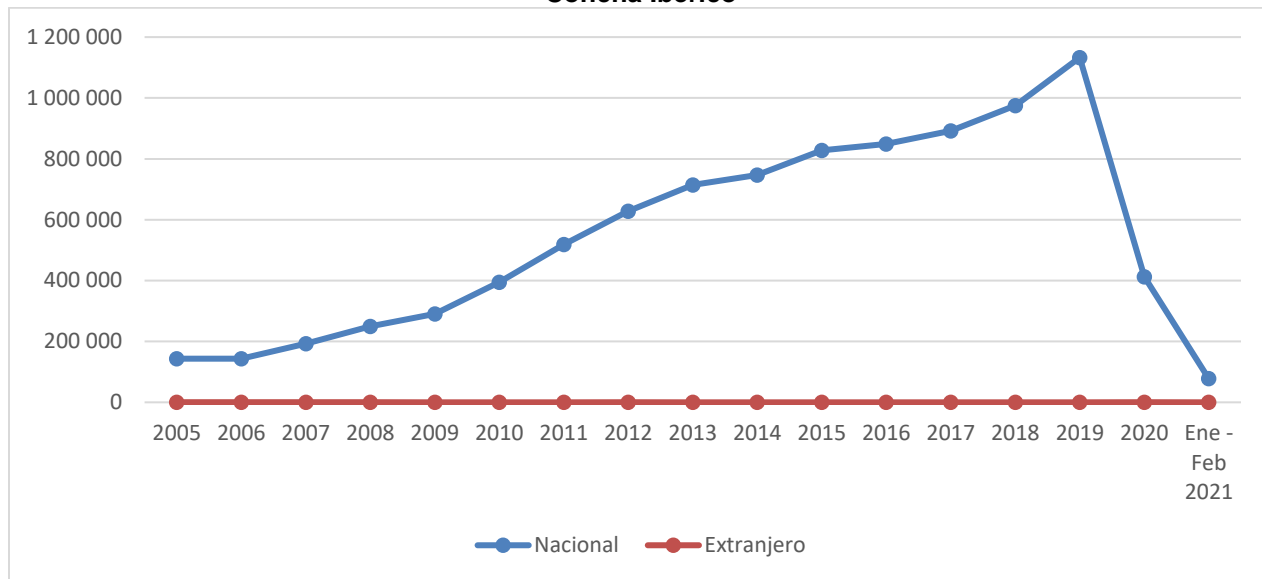
No obstante, residentes de Piura también viajan dentro de su región a disfrutar de festividades costumbristas en compañía de sus familiares. Entre sus destinos favoritos están las playas de

Colán. Disfrutar de la gastronomía local. El nivel de gasto es medio – bajo.

En el caso del segmento El amante de la naturaleza son procedentes de EEUU, Australia, Francia, Alemania y España. Tienen como principal motivación de viaje conectarse con la cultura local y conocer la flora y fauna del destino. Suelen realizar investigaciones en el destino. Entre sus actividades de interés se encuentran observar cetáceos, la flora y fauna local. Generalmente suelen viajar en grupos pequeños o parejas.

El nivel de gasto es medio – bajo. En el caso del segmento de Viajero de negocios son limeños, latinos, europeos y asiáticos. Su propósito en el destino es concretar negocios, sin embargo, disfrutan mucho de la gastronomía local y de actividades alrededor de la ciudad. Por lo general, viajan sin compañía y tiene un nivel de gasto medio. Finalmente, el segmento identificado en el PERTUR fue el Místico – religioso procedente de Lima, Lambayeque, Cajamarca y Ecuador. Su principal motivación de viaje es conocer las tradiciones locales y curanderismo. Viajan en grupos pequeños o sin compañía. El nivel de gasto es medio – bajo.

Figura 14. Flujo de pasajeros nacionales y extranjeros en el Aeropuerto Internacional Capitán FAP Guillermo Concha Iberico



Elaboración propia.

Fuente: CORPAC/Área de Planeamiento y Proyectos/Estadísticas

5. Gobernanza turística con enfoque integrado

El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) (ONU Medio Ambiente, 2018) define gobernanza como el ejercicio de la autoridad económica, política y administrativa para administrar los asuntos de un país a todos los niveles de gobierno. Ésta comprende los mecanismos, los procesos y las instituciones a través de las cuales los ciudadanos y los grupos articulan sus intereses, ejercen sus derechos legales, cumplen sus obligaciones y resuelven sus diferencias. Por lo tanto, el ejercicio de la gobernanza además de observarse en la esencia de la visión de país también puede analizarse a partir de temas específicos.

Para hablar de gobernanza es necesario hablar de *institucionalidad ambiental*, entendida ésta como el conjunto de organizaciones, marco

legal, políticas y programas encaminados a gestionar la política ambiental.

La administración de los recursos, políticas y programas exige lineamientos claros que permitan a los países contar con una dirección que marque el rumbo a seguir. Los Planes de Desarrollo y los marcos legislativos funcionan como brújulas ya que ofrecen los caminos y mecanismos para la toma de decisiones

La construcción de una política pública para el desarrollo turístico sostenible se establece con la participación de todos los sectores de la sociedad involucrados y beneficiarios es un requisito indispensable de las políticas públicas para fortalecer la gobernanza.

5.1.1 Principales actores

La diversidad de actores que participan en el desarrollo social y turístico constituye uno de los mayores retos de la región, pues se requiere la participación alineada de todos ellos para que

los elementos que conforman la oferta del país funcionen de forma armónica y competitiva.

Tabla 1. Actores involucrados en el desarrollo social y turístico

27

<p>Los organismos de cooperación regional e internacional que intervienen en los distintos programas de fortalecimiento económico, social y ambiental que inciden en el turismo, así como la gobernanza en el territorio y particularmente en la zona marino-costera.</p>
<p>Las instituciones gubernamentales nacionales, regionales y locales que participan en la actividad turística y otras actividades vinculadas con diferentes niveles de incidencia.</p>
<p>Los empresarios inversionistas y desarrolladores del turismo y de las actividades de comercio, servicios, y producción industrial, agropecuaria y pesquera, que dinamizan el desarrollo económico a través de grandes, medianas, pequeñas y microempresas, considerados en su actuación individual, así como a través de sus diversas formas de organización gremial.</p>
<p>Los integrantes de organizaciones no gubernamentales comunitarias, regionales, nacionales e internacionales, que participan en la construcción de las políticas y en el desarrollo económico, social y ambiental de los destinos.</p>
<p>Los académicos, científicos y artistas que contribuyen a través de la educación, la ciencia, la tecnología, el arte y la cultura, fortaleciendo el conocimiento, la identidad y el desarrollo sociocultural.</p>
<p>Los medios de comunicación que producen y difunden información e imágenes de los destinos, las actividades, la oferta y los beneficios del turismo a nivel local, nacional, regional e internacional.</p>

Las comunidades anfitrionas de los distritos que conforman la y que participan en la operación de la oferta turística.

Pobladores originarios de la zona que habitan fuera de la provincia que inciden de forma determinante en la difusión de la oferta y la imagen de la provincia y contribuyen con sus actividades a su reconocimiento y posicionamiento.

Los visitantes nacionales e internacionales cuyas experiencias son fundamentales para el fortalecimiento y progreso del sector y que en sus actividades nutren el carácter de los destinos que visitan.

Esta diversidad de actores es una oportunidad para generar esquemas de coordinación que generen sinergias productivas que beneficien a la región en su conjunto.

Aunque existen asociaciones que agrupan a distintos agentes vinculados con el turismo, en la investigación para el presente diagnóstico no se identificaron grupos multisectoriales con enfoque en la gestión integrada o transversal de la actividad turística.

5.1.2 Grupos de interés

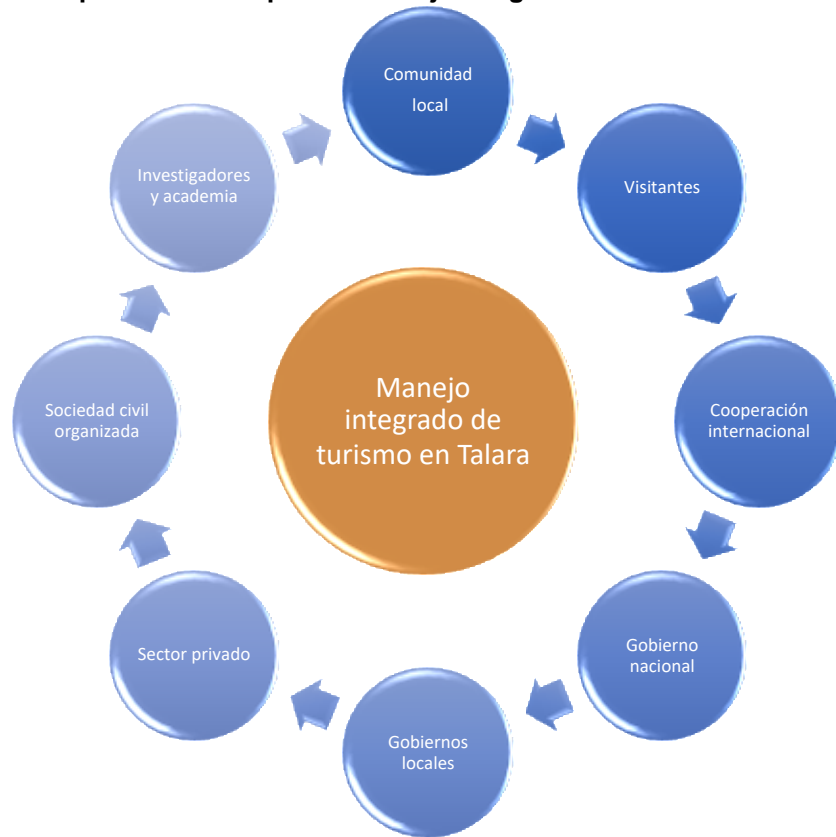
En un proceso de gobernanza participativa es necesario involucrar a los diversos actores y grupos entre los que destacan los siguientes:

La gobernanza de la zona costero marina debe entenderse entonces, como un proceso de acción pública de gobierno, dirigida a incentivar la cooperación y coordinación de los distintos agentes privados y sociales. El proceso de gobernanza requiere; transparencia y honestidad, capacidad técnica y dedicación, eficiencia y eficacia, participación democrática y un enfoque que asegure la sustentabilidad de los recursos. Del mismo modo, requiere integrar la

participación de una variedad de grupos de interés (*stakeholders*) en el proceso, asegurando la participación de la mujer en el mismo, una comunicación efectiva de los temas y acciones

para construir conciencia, interés, apoyo, acción e inversión en los territorios en que se lleva a cabo la actividad (UNEP, UNWTO, 2013).

Figura 15. Grupos de interés para el manejo integrado de la zona costero marina



Fuente: Elaboración propia

Los gobiernos, sin duda, tienen un rol muy importante en el liderazgo y coordinación del Manejo Integrado de la Zona Costera, en especial porque pueden proveer infraestructura, establecer elementos normativos y canalizar recursos para crear las condiciones de las que el turismo depende para asegurar la sustentabilidad. El reto es lograr la alineación, coordinación y cooperación entre las instituciones del gobierno nacional y los gobiernos locales.

Los organismos de cooperación internacional juegan un rol relevante en el Manejo Integrado

de la Zonas Costeras en la mayoría de los países en vías de desarrollo, y en particular en El Perú. Tanto los bancos de desarrollo como las agencias de cooperación vinculados con la conservación y la lucha contra la pobreza, aportan conocimiento, asistencia técnica y experiencia compartida de otras regiones o países. Pueden contribuir con financiamiento para realizar estudios, análisis, desarrollo e implementación de proyectos, por lo que su identificación y el acercamiento a ellos es fundamental para este proceso.

El sector privado juega un rol muy importante en temas de gobernanza, pues el turismo es una

actividad eminentemente económica basada en el desarrollo de empresas que proveen servicios tales como alojamiento, transportación y actividades en el destino; es por ello que las grandes, medianas y pequeñas empresas debe ser involucradas no solo como actores que proveen de empleo y beneficios locales, sino como una voz importante en los procesos de planeación, desarrollo y manejo del turismo en la zona costero marina. La colaboración público – privada es fundamental tanto en la gestión de destinos como en la prestación de servicios y comercialización de productos vinculados con la actividad.

De acuerdo con la micro y pequeña empresa, así como de las organizaciones comunitarias trabajan en condiciones de desventaja, pues al no participar en las asociaciones más representativas del país, suelen ser excluidas de los espacios de decisión que afectan el desarrollo del turismo en el país y no son sujetos de atención por parte del Estado.

Aunque esta consideración ha sido tomada en cuenta en diferentes programas que se vinculan con el apoyo a las MIPYMES turísticas, incluso a aquellas que no están legalmente constituidas, es evidente que aún es necesario generar cambios estructurales en este sentido, buscando las alianzas tanto pertinentes como provechosas entre las partes.

La sociedad civil organizada, las organizaciones no gubernamentales (ONG) juegan un rol clave en procesos de gobernanza, en especial aportando recursos y cooperación a partir de experiencias internacionales y locales relacionadas con el desarrollo comunitario sustentable, empoderamiento local, equidad de género, conservación ambiental y del patrimonio cultural. En América Latina, las organizaciones civiles han aportado conocimientos técnicos y experiencia,

desarrollando capacidades y facilitando la coordinación de los grupos de interés que participan en los procesos necesarios para el desarrollo armónico del turismo.

Si bien las organizaciones no gubernamentales representan intereses de la sociedad civil, se debe asegurar el involucramiento directo de **la población local**, dando especial atención a la producción agropecuaria de insumos que puedan ser incorporados a la cadena de valor del turismo, aunque estos no estén organizados en una figura de participación social, pues la comunidad receptora es quien estará en contacto con el turismo visitante será quien reciba los beneficios o sufra los impactos futuros de las decisiones que se tomen hoy. La complejidad que esto representa, ha generado dificultades para integrar a las mujeres y hombres de las poblaciones locales. Sin embargo, es el grupo que mayor relevancia presenta en los procesos relacionados con el turismo en el largo plazo. La participación de la población local en la actividad turística debe ser comprendida tanto como una oportunidad para su involucramiento directo en la prestación de servicios turísticos, como para la proveeduría de insumos necesarios para el desarrollo de los diversos elementos de la cadena de valor que conforma la actividad.

La instituciones de investigación, educación y capacitación, en las que se incluyen universidades, institutos y personas expertas, pueden hacer contribuciones importantes al Manejo Integrado de la Zona Costera; sus actividades pueden incluir educación, fortalecimiento de la conciencia ambiental y social Asimismo, la comprensión por parte del sector turístico en temas como impactos de la actividad y soluciones a los problemas de las zonas costeras.

En los últimos años, muchos países en vías de desarrollo han avanzado en el proceso de descentralización de la gobernanza, trabajando para establecer organizaciones locales que puedan gestionar de forma adecuada el turismo en Zonas Costeras. En este sentido, la tendencia apunta hacia la creación de organismos gestores de destino (DMO Destination Management Organizations), como una solución público-privada y multisectorial para la integración de estos diferentes grupos de interés con un fin común, la sustentabilidad del turismo en zonas costeras.

De acuerdo con la OMT el desarrollo del turismo en zonas costeras no solo debe orientarse hacia su atractividad y competitividad, sino a generar relaciones interdependientes para conservar los recursos naturales e involucrar a la comunidad receptora en el proceso de gestión (UNWTO, 2013). Los principales retos en este sentido, son:

- a. Contar con políticas que sean relevantes y coherentes entre distintos niveles de gobierno.
- b. Tener estructuras de gobernanza que sean integrales, con amplia participación de todos los grupos de interés que incidan en el desarrollo del destino.
- c. Desarrollar planes para el manejo integrado de las zonas costeras, que incluyan al turismo costero, pero no excluyan otras actividades.
- d. Contar con procesos efectivos para evaluar e influenciar el desarrollo de nuevos destinos de turismo costero en las regiones de influencia.
- e. Asegurar, por medio de la alineación de instrumentos normativos, en conjunto con certificaciones y programas de incentivos que las operaciones turísticas en la zona costera contribuyan a la conservación del patrimonio natural y cultural, y generen beneficios a las comunidades locales.

- f. Desarrollar acciones más allá del turismo para diversificar la economía y mejorar la atractividad y la conservación de los ecosistemas costeros.
- g. Vincular estas acciones con beneficios directos de corto, mediano y largo plazos para la población local.

En los últimos años, muchos países en vías de desarrollo han avanzado en el proceso de descentralización de la gobernanza, trabajando para establecer organizaciones locales que puedan gestionar de forma adecuada el turismo en la zona costero marina. En este sentido, la tendencia apunta hacia la creación de organismos gestores de destino como una solución público-privada y multisectorial para la integración de los diferentes grupos de interés con un fin común, la sustentabilidad del turismo en zonas la Zona Marino Costera.

Existen numerosos ejemplos de proyectos de Manejo Integrado de la Zona Costera aplicados en el mundo; muchos países han tomado este enfoque para el desarrollo del turismo costero, en especial a partir de la Conferencia de Río de Janeiro en el año 1992. Del año 1993, cuando se identificaron 59 países que de alguna forma u otra se encontraban trabajando en programas de esta naturaleza, el número subió a 98 para el año 2000¹⁵.

5.2 Actores clave

Análisis de las organizaciones/instituciones involucradas o que participan directa o indirectamente en el desarrollo turístico local, regional y nacional, con énfasis en la creación de empresas ecoturísticas de asociaciones de pescadores artesanales; teniendo en cuenta el diseño, constitución, administración, operación, monitoreo y control.

15 Sustainable Coastal Tourism, An Integrated planning and Management approach, UNEP, 2009. Pag 60

Ver análisis del ecosistema de emprendimiento de Perú BID

Identificación de principales actores clave vinculados con el desarrollo del proyecto.

Identificación preliminar de posibles proyectos para proceso de incubación y apoyo empresarial.

De acuerdo con Algranati (2012) un actor es el “otro” con quien nos encontramos en una relación de interacción en un escenario concreto. Puede ser individual o colectivo, es decir, puede ser un individuo, un grupo, una organización o institución de cualquier tipo: privada, estatal, de la sociedad civil, etc.

Para identificar los actores clave que convergen en la provincia de Talara se recurrió primero a identificar los actores vinculados al sector turismo a través de entrevistas y bibliografía. Luego se procedió a organizarlos según espacio geográfico de acción y su tipología. Con respecto al espacio geográfico se dividió por niveles de acción: central, regional, provincial y distrital. En el caso de su tipología se consideró a instituciones gubernamentales¹⁶, empresas inversionistas y desarrolladores¹⁷, sociedad civil organizada¹⁸, comunidad local y productores de insumos¹⁹, instituciones de investigación,

educación y capacitación²⁰, organismos de cooperación internacional²¹ y organizaciones no gubernamentales²².

Para identificar a los actores vinculados a la actividad turística en Talara se consultó el estudio de Mapa de actores de Proyecto Adaptación a los impactos del Cambio Climático en el ecosistema marino costero del Perú y sus pesquerías (2020)²³ y el Plan Estratégico Regional de Turismo Piura (PERTUR - Piura)²⁴ 2019 - 2025.

Para analizar el tipo de articulación que se podría generar con los actores antes identificados, se recurrió a realizar una matriz ponderando el nivel de interés de participación y articulación con el presente proyecto. A su vez, se determinó el poder o capacidad que tienen para influir en una óptima gestión que contribuya a los fines del proyecto. En la siguiente figura se puede observar los resultados obtenidos. Para un mayor detalle se sugiere consultar el formato online de la matriz: <https://www.geogebra.org/classic/tn7pqfek>. En la figura de Actores relacionados al turismo en la provincia de Talara según cuadrante” se puede observar también los resultados por cuadrante y actor.

¹⁶ Instituciones nacionales, regionales y locales encargadas de operativizar políticas públicas relacionadas al turismo, producción y manejo de las zonas costeras. Crean las condiciones para asegurar la sostenibilidad turística de los destinos.

¹⁷ Asociaciones o representaciones gremiales del sector turismo que cumplen un rol fundamental en la gobernanza del destino. Empresas que proveen servicios como alojamiento, transporte, operación y actividades turísticas en el destino.

¹⁸ Asociaciones, patronatos, sindicatos y gremios representativos de la sociedad civil relacionada a la actividad turística.

¹⁹ Asociaciones, patronatos, sindicatos y gremios representativos de productores de insumos que puedan ser incorporados a la cadena de valor del turismo.

²⁰ Universidades, institutos y especialistas que realizan contribuciones académicas para el fortalecimiento turístico del destino, socializando la problemática, oportunidades y posibles soluciones a problemáticas identificadas en el destino.

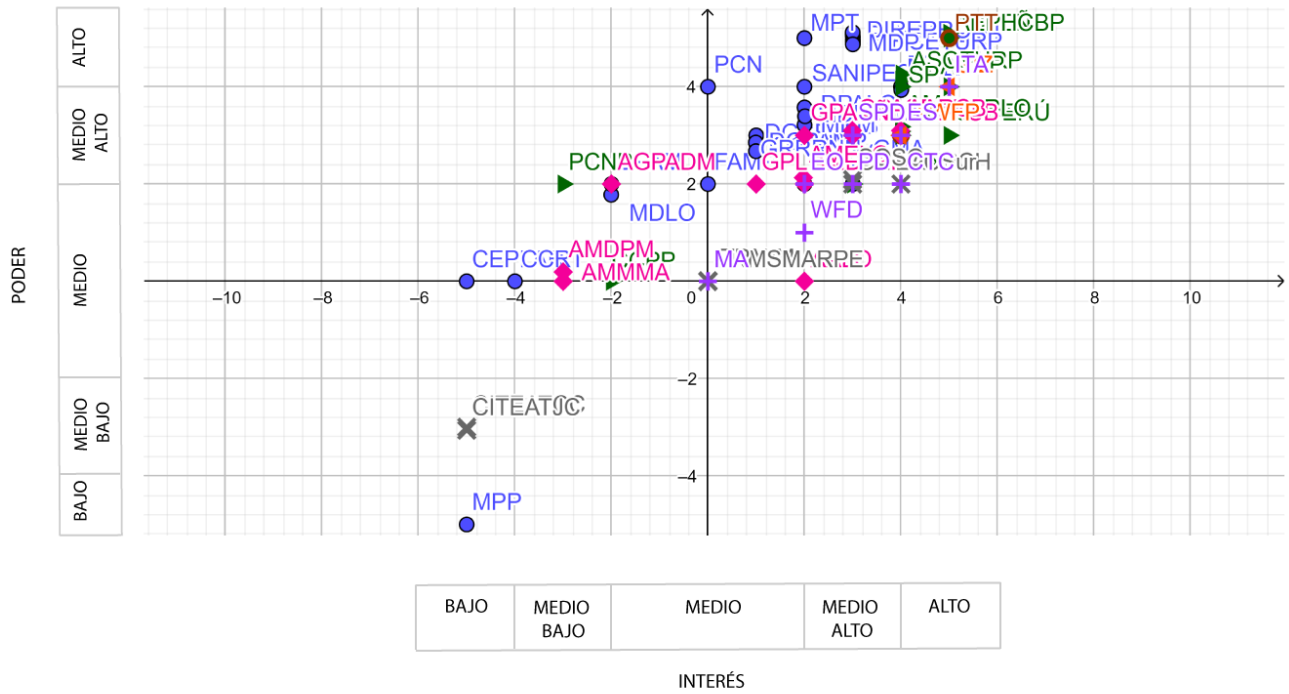
²¹ Instituciones que, a partir de experiencias internacionales y locales, aportan con recursos y cooperación para el desarrollo comunitario sustentable en materia de empoderamiento local, equidad de género, conservación ambiental y educación patrimonial.

²² Organizaciones de carácter privado que trabajan con fondos del Estado, entidades privadas o de la cooperación internacional para la investigación, gestión y desarrollo de los destinos.

²³ Elaborado por Raúl Artega Bengoa.

²⁴ Elaborado por MINCETUR.

Figura 16. Matriz de interés y poder de actores relacionados al turismo en la provincia



TIPOLOGÍA DE ACTORES:

- GOBIERNO
- ▶ EMPRESAS
- SOCIEDAD
- ◆ PRODUCTORES
- × INVESTIGACIÓN
- ◀ COOPERACIÓN
- + ONG

Elaboración propia
 Ver online: <https://www.geogebra.org/classic/tn7pqfek>

6. Brechas y oportunidades de inversión

Diagnóstico de las brechas de inversión y otras barreras clave para el desarrollo de “una experiencia auténtica y de calidad que incorpore actividades de pesca vivencial, actividades demostrativas de pesca sostenible desarrolladas en el marco del proyecto

Para el desarrollo de “una experiencia auténtica y de calidad que incorpore actividades de pesca vivencial, actividades demostrativas de pesca sostenible desarrolladas en el marco del proyecto: pesca selectiva, repoblamiento y manejo de bancos naturales, acuicultura sostenible, y consumo de productos artesanales con insumos marinos (gastronomía y artesanía)”.

Identificar las líneas de intervención para la formulación de proyectos de inversión pública que impulsen el desarrollo de empresas ecoturísticas como actividades complementarias con participación de comunidades de pescadores artesanales.

6.1.1 Grandes problemas

- Consciencia ambiental
- Maltrato animal
- Agua.
- Alcantarillados. En algunos no hay
- Propiedad. Solo el 30% de las propiedades tienen título de propiedad. Los demás tienen certificado de posesión.

Para poner en contacto la evolución de las grandes brechas de inversión, resulta pertinente abordar algunos de los principales factores históricos relacionados. En los años noventa durante el gobierno del presidente Alberto Fujimori, se promulgaron leyes con el objetivo de facilitar y asegurar la posesión de la tierra, en

favor mayormente de los peruanos migrantes de zonas rurales del país que se asentaron en los alrededores de las grandes urbes de la costa peruana escapando del conflicto interno que vivió el Perú durante una década aproximadamente.

Estas tierras podían ser tomadas en posesión y en el plazo de dos años viviendo en el lugar tenían el derecho y titulación de la tierra. Si bien el objetivo de esta ley se basaba en el apoyo a mucha gente necesitada, fue usada también para el tráfico de tierras.

La costa norte del Perú no fue ajena a este doble uso de la ley que se inicia con la llegada de los primeros migrantes de las urbes atraídos por la naturaleza exótica y olas de la costa Norte del Perú.

Actualmente el 70% de tierras en la zona marino costera del destino turístico Playas del Norte, no cuentan con título de propiedad y/o saneamiento físico legal, como consecuencia ha generado el atraso en el desarrollo del destino turístico y la informalidad de la oferta turística. Este es un componente importante a tomar en cuenta, por el cual se carece de mucha data estadística en el destino, ya que al no tener empresas formalizadas y registradas, no existe retroalimentación de arribos, pernoctaciones, lugares de origen, etc. Así como también la inexistencia de base de datos reales de la oferta e infraestructura existente en la zona de desarrollo turística.

En el caso del Plan Copesco, (Ente del Estado encargado de la ejecución de obras e infraestructura para turismo), actualmente no posee ningún expediente técnico ni siquiera en proceso, por la carencia de tierras saneadas que imposibilitan la formulación y ejecución de proyectos de gran envergadura.

6.2 Oportunidades del turismo costero

La experiencia adquirida por otros países demuestra que los procesos de planificación del manejo integrado de las zonas costeras rinden mejores resultados cuando se incorporan cuatro elementos clave desde las etapas iniciales del proyecto: a) compromiso y apoyo de los más altos niveles de gobierno; b) mecanismos de coordinación que incorporen a todas las partes interesadas en el proceso; c) una unidad u oficina de planificación que tenga la única responsabilidad de orientar el proceso de planificación del manejo integrado de la zona costera; y d) actividades con resultados de corto plazo que rindan dividendos inmediatos, además de estar enfocadas en objetivos de mediano y largo plazo (BID, 2006).

Los nuevos paradigmas de desarrollo del turismo se encaminan a modificar la forma tradicional masificada a través de la diversificación de la oferta turística y la elevación de los parámetros de calidad, tanto en términos del desarrollo de productos diferenciados como en las características del entorno social y natural.

De acuerdo con el diagnóstico del Consejo Global de Turismo Sustentable²⁵ una de las principales áreas de oportunidad de los países en desarrollo es la gestión integral de destinos que implica establecer esquemas de gobernanza para promover y alcanzar la sustentabilidad (GSTC, 2013).

6.2.1 Manejo integrado de las zonas costeras

El Manejo Integrado de las Zonas Costeras es una alternativa para dirimir los conflictos entre el crecimiento del turismo y un verdadero desarrollo sustentable de la actividad.

La administración integral de las zonas costeras implica un proceso complejo de participación de actores públicos, privados y sociales, por lo que se requiere integrar un marco institucional sólido y bien socializado que asegure que los planes de desarrollo, su instrumentación, aprovechamiento y administración estén vinculados con metas sociales, culturales, ambientales y económicas.

Esto hace necesario que los planes sean elaborados e instrumentados con la participación de quienes inciden en su protección, disfrute y aprovechamiento productivo.

Al ser un proceso continuo, proactivo y adaptativo para el manejo de los recursos, y promover el uso y manejo de la zonas en que se desarrolla el turismo teniendo en cuenta la fragilidad de los ecosistemas y paisajes, la diversidad de actividades y usos, las interacciones entre sus elementos, y los impactos tanto en ecosistemas terrestres y marinos, se pueden alcanzar de forma más adecuada las metas del desarrollo sustentable. Y al ser precisamente un proceso, que no tiene fin sino que va actualizando sus alcances con el paso del tiempo, se asegura la continuidad en el manejo.

²⁵ En noviembre de 2013, el Consejo Global de Turismo Sustentable (GSTC por sus siglas en inglés), lanzó un marco para medir la sustentabilidad de destinos: Los Criterios Globales de Turismo Sustentable para destinos, que actualmente se aplican en varios destinos del mundo

mediante un programa piloto conocido como Early Adopters, y que ha permitido tener un diagnóstico inicial de la sustentabilidad de cada uno, y proponer programas para resolver los puntos rojos identificados en el proceso.

Los paradigmas de desarrollo del turismo en todas sus vertientes, se encaminan a modificar la forma tradicional masificada a través de la diversificación de la oferta turística y la elevación de los parámetros de calidad, tanto en términos del desarrollo de productos diferenciados como en las características del entorno social y natural.

Es por eso que el manejo integrado de las zonas costeras, aún cuando se pretenda utilizar para ordenar y gestionar mejor la actividad turística, no debe solamente centrarse en esta actividad.

6.3 Planeación eco sistémica

La gestión turística de zona costera de Talara debe incorporar elementos que van más allá del desarrollo propio del turismo, como las variables físicas del territorio, la revitalización y conservación de los ecosistemas y otras actividades económicas paralelas y complementarias al desarrollo turístico, alineándose a la estrategia de Manejo Integrado de la Zona Costera que toma en consideración los siguientes aspectos (BID, 2014):

La planeación de la zona costera debe, por un lado, considerar las variables físicas del territorio, identificar los usos potenciales del mismo, integrar la conservación a largo plazo de los ecosistemas como una variable importante en el proceso, y considerar otras actividades económicas paralelas y complementarias al desarrollo turístico²⁶.

6.3.1 Visión ecosistémica

- Considerar la integralidad y la conectividad de los ecosistemas en la toma de decisiones con una la visión de “destino”, que cada vez más regiones y países adoptan para avanzar en temas de sustentabilidad.

- Tener en cuenta los Criterios Globales de Turismo Sustentable para destinos,
- Planeación integral
- evitando conflictos entre los diferentes planes, programas y leyes que regulen el desarrollo de la región, con una visión consensuada de largo plazo, pero con metas y responsabilidades bien definidas en el corto plazo.

6.3.2 Evaluación y control

- Considerando que se mantienen todas las interacciones, no solo ambientales, sino económicas y sociales en el modelo para lograr que las estrategias de turismo costero se encuentren alineadas a estrategias de desarrollo planteadas a nivel país y región (en el caso de Centroamérica, este elemento es clave).

6.4 Gobernanza transversal para el manejo integrado del turismo costero

Definiendo la mejor forma de gobernanza para la zona en función de sus características, y con una visión que integre a todos los actores que inciden y son afectados por la actividad, partiendo de un esquema que trascienda periodos gubernamentales.

- Interdisciplinaria: considerando a expertos en diversas materias en la toma de decisiones.
- Vertical: promoviendo y logrando la concurrencia de distintas dependencias de la administración para un mismo fin.
- Horizontal: trabajando claramente en la distribución de competencias y la descentralización de decisiones en materia costera.

La planeación del turismo desde la visión de manejo Integrado de las zonas costeras no puede verse como un proceso aislado; debe integrarse y vincularse con una serie de planes y

26 IBID

programas que permitan contar con una visión general de la gestión, con acciones particulares.

La experiencia adquirida por otros países demuestra que el potencial para que un proceso de planificación del manejo integrado de la zona costera rinda resultados sustanciales y factibles aumenta considerablemente cuando se cuenta con cuatro elementos desde las etapas iniciales del proyecto:

- a) compromiso y apoyo a los más altos niveles de gobierno;
- b) mecanismos de coordinación inicial que incorporen de modo efectivo a todas las partes interesadas en el proceso;
- c) una unidad u oficina de planificación que tenga la única responsabilidad de orientar el proceso de planificación del manejo integrado de la zona costera;
- y d) actividades que se realizarán desde el principio del proceso y que no sólo demuestren el valor que tendrá dicho manejo integrado a largo plazo, sino también rindan dividendos inmediatos para las partes interesadas²⁷.

En este proceso, el establecimiento de un adecuado modelo de gobernanza será clave para el éxito en la gestión de turismo en las zonas costeras.

Encontrar modelos adecuados de gobernanza no parece ser una tarea sencilla. La experiencia en países con sistemas federales indica que existen retos importantes en integrar los diferentes niveles de toma de decisiones al proceso y promover la descentralización en la toma de decisiones, y aun más, generar esquemas de participación del sector privado y

social para lograr una visión común y una alineación hacia el objetivo principal del manejo costero: el desarrollo sustentable.

La gobernanza de la zona costera debe entenderse, entonces, como un proceso de acción pública de gobierno dirigida a incentivar la cooperación y coordinación de los distintos agentes privados y sociales.

El proceso de gobernanza requiere transparencia y honestidad, capacidad técnica y dedicación, eficiencia y eficacia, participación democrática y un enfoque a asegurar la sustentabilidad de los recursos; del mismo modo, requiere integrar la participación de una variedad de grupos de interés (*stakeholders*) en el proceso, una comunicación efectiva de los temas y acciones para construir conciencia, interés y apoyo en los territorios en que se lleva a cabo la actividad²⁸.

- En el ámbito de la gestión ambiental, se busca incidir en la restauración y conservación inclusiva de ecosistemas, el saneamiento ambiental integral, la gestión integrada del recurso hídrico, la incorporación de la dimensión ambiental en el ordenamiento territorial, la responsabilidad y cumplimiento ambiental, así como la adaptación al cambio climático y reducción de riesgos.
- En el ámbito del turismo, se considera prioritario promover una gestión integral que genere las condiciones propicias para el desarrollo sustentable del turismo, implantar una cultura turística que suscite cambios positivos y significativos en las comunidades receptoras, promoviendo la inclusión social, la equidad y el cuidado del entorno; así como establecer elementos de diferenciación de las distintas zonas de la franja costera identificadas por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, así como establecer estrategias para

²⁷ Banco Interamericano de Desarrollo.

²⁸ Sustainable Tourism for Development Guidebook (2013), OMT, UNEP

su cuidado y protección, asegurando la sostenibilidad de la oferta en el largo plazo.

Figura 17. Estrategia para el Manejo Integrado de la Zona Costera de Talara



Fuente: Elaboración propia

Es necesario considerar elementos que van más allá de la gestión pública del territorio costero, y por supuesto, más allá del desarrollo propio del turismo.

El sector turístico está siempre expuesto a transformaciones demográficas, sociales, económicas y tecnológicas que generan constantemente nuevos escenarios de oferta y de demanda de estancias, escenarios,

atracciones y lugares para el descanso, la diversión, nuevos conocimientos y aprendizajes en todo el mundo.

El respaldo de la actividad con inversión de capital en infraestructura para viajes y turismo y la priorización de políticas de gestión sostenible y social con un impacto real y tangible en la conservación y desarrollo de las comunidades ha provocado un incremento del gasto interno por turismo en algunos países que buscan fomentar

e impulsar el orgullo local y nacional, justificar la renovación de infraestructuras, atraer inversiones -públicas y privadas- a las comunidades, generar empleos a diferentes niveles, con especial énfasis en oportunidades para mujeres, jóvenes y segmentos de la población menos calificados.

El turismo es una excelente justificación para generar ingresos para proteger y conservar recursos culturales y naturales, que de otra manera por restricciones presupuestales son relegados y, muy importante, el fortalecimiento de la actividad turística puede tener un efecto multiplicador importante sobre el desarrollo de otras actividades económicas, tanto del sector primario, secundario y de otros servicios, lo cual dependerá entre otros factores de la base económica existente y de las relaciones intersectoriales existentes en el destino.

Existe un consenso general de que con una adecuada planificación, el turismo puede integrar y favorecer todos los aspectos del desarrollo sostenible de la región ya que actúa como un incentivo para la protección y puesta en valor del patrimonio natural y cultural, fomenta la calidad ambiental de los sitios en que se desarrolla, ofrece oportunidades de empleo y fuentes de ingreso alternativas a la explotación no sostenible de recursos naturales, y acelera la provisión de infraestructura y servicios públicos que contribuyen a mejorar la calidad de vida de la población local.

6.5 Posibles efectos e impactos del turismo en la costa de Talara

El desarrollo del turismo en zonas costeras se vislumbra a menudo como una alternativa de

desarrollo local para las regiones que se encuentran cerca del mar, en la cual se apuestan recursos y energía para crear polos que pocas ocasiones llegan a cumplir cabalmente con los objetivos que se proponen, entre los que destaca el empleo de calidad, la prosperidad, el control local, la protección del patrimonio cultural y la conservación del entorno natural.

El riesgo de apostar por una sola actividad económica ha llevado incluso, en algunos casos, a que la presión en un determinado sitio pueda volver la actividad poco sostenible en el largo plazo.

La preocupación por los impactos del turismo, en especial el turismo en zonas costeras ha incrementado, existen diversos estudios que evidencian los impactos que genera la actividad, tanto en términos de presiones y conflictos con las comunidades locales, como en factores que afectan a los ecosistemas costeros.

Las principales causas de estos impactos son la construcción de hoteles en zonas sensibles como dunas costeras, la sobrepesca, el mal manejo de aguas residuales, el impacto directo en arrecifes por la presencia excesiva y poco cuidadosa de grupos de turistas que realizan actividades acuáticas, el relleno de manglares.

Los impactos económicos de turismo van acompañados de efectos ambientales y sociales, fundamentalmente por el hecho de que en la actividad se utilizan los recursos de los territorios que aprovecha como escenarios y se vincula con la producción y el consumo del destino receptor.

La capacidad y calidad de la producción y las formas de vida de los habitantes locales se ven influidos directamente por el tipo de oferta turística que se desarrolla en cada localidad y las dinámicas de interacción de la actividad con las

otras actividades económicas, sociales y ambientales que resultan de la interacción entre turistas y residentes.

Los impactos negativos del turismo, al igual que en otros sectores, son más evidentes en lugares que crecen rápidamente, sin planificación adecuada y en países en vías de desarrollo debido a la magnitud de los problemas sociales,

las carencias en infraestructura y la debilidad de las instituciones.

Aunque no se puede hacer responsable al turismo de todos los males ocasionados por la inadecuada coordinación entre los diferentes actores y la falta de instrumentos de planificación que generan desequilibrios económicos, ambientales y sociales, también hace hincapié en que el turismo incide y puede ayudar a resolver o empeorar los problemas estructurales de las regiones en que sucede.

6.5.1 Efectos en la economía

Positivos	Negativos
Generación de divisas Generación de empleo Crecimiento económico Equilibrio en la balanza de pagos Contribución al Producto Interno Bruto Inversión extranjera directa Aumento de empresas de proveeduría Incremento en la demanda de bienes y servicios Posicionamiento los mercados	Inflación Especulación inmobiliaria Importación intensiva de insumos Modificación de la estructura económica local Distribución inequitativa de ingresos Sobre dependencia económica Abandono de actividades productivas Estacionalidad de la demanda

6.5.2 Efectos en el medio ambiente

Positivos	Negativos
Conservación de patrimonio y recursos naturales Investigación ambiental Impulso al fortalecimiento de la normatividad para la protección de especies carismáticas Creación de cultura ambiental Creación de regulación aplicable al medio ambiente e instrumentos de gestión ambiental	Contaminación Sobrecarga de los destinos Infraestructura sin normatividad Deterioro estético del paisaje y el entorno Cambio de uso de suelo Generación de residuos sólidos y líquidos Destrucción o alteración de hábitats Elevado consumo de recursos Tráfico e introducción de especies exóticas Afectación de especies presentes en los sitios que se usan como destinos turísticos

6.5.3 Efectos sociales

Positivos	Negativos
Refuerzo a las tradiciones Conservación del patrimonio cultural Investigación y educación asociada al turismo Promoción de conocimiento, entendimiento y comprensión Incremento de la capacidad y gestión local.	Crecimiento urbano y uso desordenado del suelo Cambios bruscos en las costumbres locales Migración y polarización Incompatibilidad de proyectos con tendencias regionales Debilitamiento de la identidad cultural Comercialización de tradiciones Marginación Aumento de criminalidad, prostitución y turismo sexual

6.6 Recomendaciones para planear el futuro

Las conclusiones y recomendaciones que derivan del análisis de la situación del turismo en Talara, apuntan a la búsqueda de procesos innovadores en la planeación y la toma de decisiones, con el liderazgo del sector gobierno y la inclusión de otros actores relevantes en la planeación del desarrollo turístico, a la integración de la comunidad en la toma de decisiones para hacer del turismo una herramienta de lucha contra la pobreza y la conservación del patrimonio natural y cultural de los pueblos.

El desarrollo del Turismo Sostenible en la zona se vislumbra como una oportunidad interesante para generar beneficios económicos alternativos para las comunidades de pescadores e incidir positivamente en la calidad de vida de la población. De igual forma conservar, mejorar y revitalizar la biodiversidad contenida en su territorio.

El reto sin lugar a dudas es grande. La experiencia ha demostrado que el turismo costero de masas ha generado daños que en

muchas ocasiones son irreversibles en los ecosistemas y la dinámica social de las costas, pues provoca presiones excesivas en los recursos naturales y la polarización entre la población local, los desarrolladores y los turistas que visitan estas zonas.

La construcción de infraestructura turística en zonas sensibles como dunas costeras, el relleno de manglares, la sobrepesca, el mal manejo de aguas residuales, el impacto directo en arrecifes por la presencia excesiva y poco cuidadosa de grupos de turistas son temas que es necesario considerar al emprender cualquier estrategia de desarrollo turístico sostenible para la Zona Marino Costera.

Los esfuerzos para el desarrollo del turismo sostenible necesitan estar apalancados por un proceso claro y transparente de gobernanza transversal de nivel nacional y regional, y desarrollar, o en su caso adaptar, estructuras públicas, privadas y sociales que permitan la implementación de planes, programas y acciones tendientes a lograr el equilibrio entre el crecimiento y el desarrollo sostenible.

El desarrollo de actividad turística no deber ser vista como un fin en sí mismo, sino como una

fórmula que contribuya a solucionar los grandes retos de la región y el país, relacionados con la economía, la educación, la inclusión social, el medio ambiente, los derechos humanos, la seguridad, la política exterior, la gobernabilidad y la imagen de la zona en la región y en el mundo.

6.6.1 Gobernanza Transversal

La diversidad de actores que participan en el desarrollo del turismo constituye uno de los mayores retos para la rectoría de la actividad. Se requiere la participación alineada de todos ellos para que los elementos que conforman la oferta del país funcionen de forma armónica y competitiva. La coordinación de esta diversidad de actores es una oportunidad para generar esquemas de sinergias productivas que beneficien al país en su conjunto, a través de un esquema de gobernanza transversal que implica:

- Consolidar la integración de los Ministerios de Turismo y Medio Ambiente para articular acciones que impulsen el desarrollo del turismo sostenible en xxx.
- ¿Una visión compartida?
- Promover la alineación, integración y participación de las instituciones del gobierno nacional que inciden en el desarrollo de la Zona Marino Costera, con el Plan de Gobernanza y Gestión del Turismo Sustentable.
- Fortalecer la participación de los gobiernos municipales de la Zona Marino Costera en la gestión y gobernanza del turismo sustentable.
- Fortalecer los Comités de Desarrollo Turístico y Organismos Gestores de Destinos en las localidades turísticas de la Zona Marino Costera, que impulsen la participación del sector privado, social y gubernamental en la toma de decisiones y ejecución de acciones relacionadas con el desarrollo local desde una perspectiva sustentable.

- Fortalecer los vínculos con organizaciones cooperantes interesadas en apoyar el desarrollo sostenible de la Zona Marino Costera.
- Fortalecer las asociaciones, fundaciones y organizaciones sin fines de lucro, que inciden en la actividad turística sostenible de la Zona Marino Costera.

6.6.2 Gestión de conocimiento y planificación

La gestión del conocimiento está enmarcada en el desarrollo de nuevas tecnologías y metodologías que permiten recabar, producir y administrar información tanto confiable como oportuna; procesarla para generar conocimientos útiles y trascendentes; y compartirla con los distintos actores que participan en la actividad, para facilitar la toma de decisiones acertadas en las distintas coyunturas que afectan el desarrollo y el posicionamiento del país y los destinos que lo conforman. Para lograrlo, será necesario establecer las siguientes estrategias:

- Fortalecer el observatorio turístico incorporando indicadores que permitan conocer los impactos del turismo en el medio ambiente, la sociedad y la economía de las localidades turísticas de la Zona Marino Costera.
- Promover la articulación del sector académico en la investigación y análisis de asuntos relacionados con el desarrollo turístico sostenible de la Zona y la transferencia de conocimientos hacia los actores locales que inciden en el desarrollo de la actividad.
- Revisar las políticas y planes de desarrollo turístico del país, para asegurar la inclusión de temas relacionados con el manejo sustentable.
- Revisar las políticas y planes de conservación y manejo ambiental de la Zona Marino Costera para incluir al turismo como impulsor del desarrollo sostenible
- Apoyar el diseño de planes y programas municipales, regionales y gremiales en el ámbito

turístico que prioricen acciones para impulsar el desarrollo sostenible de la Zona.

- Crear un sistema de recopilación y difusión permanente del marco regulatorio relativo al manejo ambiental, la conservación de los destinos y los incentivos con que cuenta el país para fortalecer el desarrollo sustentable.
- Desarrollar una estrategia de educación, capacitación y asistencia técnica para fomentar que el funcionariado, el empresariado, directivos, plantilla de las empresas, socios de cooperativas, estudiantado y comunidad local comprenden la importancia del turismo sostenible, e identifican oportunidades para involucrarse de alguna forma en esta actividad.

6.6.3 Cultura turística incluyente y responsable

El funcionamiento del sistema turístico, la distribución de los beneficios que genera la actividad, la calidad del entorno y la satisfacción de los turistas, están íntimamente relacionados con la integración, la actitud y la capacidad técnica de las comunidades receptoras, que están formadas por personas emprendedoras y empresarias, prestadores de servicios públicos y turísticos, productores, y ciudadanos en general. Al tomar conciencia de que los colaboradores del sector no son sólo instrumentos y los turistas no son sólo consumidores, los encuentros y vínculos culturales y sociales que se generan en la experiencia del viaje, se convierten en un recuerdo significativo para ambos grupos. Generar una cultura turística incluyente y responsable es fundamental para lograr un turismo sostenible en la Zona Marino Costera, lo que requiere establecer acciones específicas a partir de las siguientes estrategias:

- Promover la equidad de género, la incorporación de población indígena, jóvenes y personas discapacitadas y de la tercera edad en las cadenas productivas del turismo.

- Promover la gestión ordenada de los comercios informales que participan en la actividad turística a través de esquemas de colaboración con las empresas formales y los gobiernos locales.
- Difundir la importancia y conveniencia individual y colectiva de la protección del patrimonio natural y cultural, el manejo sustentable del turismo, y sus contribuciones para el desarrollo de la Zona Marino Costera y del país en su conjunto.
- Reforzar el sentido de anfitrión de los habitantes locales y promover una cultura turística responsable entre la comunidad receptora y los viajeros.
- Difundir estrategias y herramientas el manejo turístico responsable en las áreas naturales y sitios culturales de la Zona.
- Promover políticas de mitigación de riesgos y adaptación al cambio climático basadas en la revitalización de ecosistemas y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.
- Generar esquemas de reforestación y compensación en los bosques y manglares de la Zona Marino Costera relacionados con los proyectos turísticos.

6.6.4 Impulso empresarial

El fomento empresarial se considera un tema determinante para la competitividad del país, e implica que el Gobierno Nacional y los Gobiernos Municipales, en conjunto con los representantes de la sociedad, logren crear las condiciones para fomentar la inversión y el desarrollo de empresas más rentables, incluyentes y responsables, con principios y valores sólidos que orienten la toma de decisiones, y la definición de indicadores que permitan evaluar la satisfacción de los colaboradores y clientes, así como los impactos de sus actividades en el entorno económico, social y ambiental.

El conjunto de empresas grandes, medianas, pequeñas y micro que conforman el sector

turístico, representan el motor del turismo sostenible de la Zona Marino Costera. El reto es que todas ellas, desde las más grandes hasta las micro empresas unifamiliares, operen de manera rentables y responsable social y ambientalmente, propiciando el desarrollo sustentable y competitivo de la región. Las principales estrategias para impulsar un desarrollo empresarial que aporte valor a los procesos de desarrollo sustentable son:

- Generar proyectos de inclusión de comunidades en situación de pobreza, inequidad o cualquier otra vulnerabilidad en el sector turístico, mediante el desarrollo de negocios de base local y estrategias de inclusión de estos negocios en la cadena de valor del turismo.
- Generar incentivos innovadores, claros y accesibles para impulsar la participación del empresariado de la zona en la disminución del impacto ambiental, la protección del patrimonio natural y etno-cultural, la generación de servicios ambientales y la distribución social de beneficios de sus operaciones.
- Promover el fortalecimiento empresarial y la creación de empresas que incorporen buenas prácticas sociales y ambientales en sus procesos de gestión.
- Fortalecer los programas de formación y capacitación técnica con una visión sustentable, que promuevan la innovación, la diferenciación y el uso de tecnologías amigables con el entorno en las empresas turísticas.
- Promover el uso de buenas prácticas de gestión empresarial, criterios globales de turismo sostenible y mecanismos de certificación entre las empresas turísticas de la ZMC, que incorporen asuntos de valor estratégico como la gestión adecuada de recursos como agua, manejo de residuos, energía, flora y fauna, uso de suelo, producción y consumo de alimentos.
- Implementar estándares y normativas empresariales para evitar la explotación infantil, trata de personas en el turismo, promover la seguridad en el trabajo, las adecuadas

condiciones de bienestar a los colaboradores de las empresas, promover el comercio justo, la atención a la salud en especial a mujeres y sus familias, así como la igualdad de oportunidades para todos.

6.6.5 Destinos auténticos y sustentables

La unidad básica para la planificación y desarrollo turístico en términos territoriales, está basada en localidades o centros turísticos, considerados como unidades operativas autónomas, que permiten establecer acciones locales que fortalecen su desarrollo e identificación comercial, de manera que puedan funcionar como destinos independientes, ya sea de excursión o con pernocta, dependiendo el nivel de desarrollo de su infraestructura y su posición en el sistema, o integrarse con otras localidades para conformar corredores o circuitos en diferentes modalidades y momentos que responden a la dinámica turística del país. Para lograr que los destinos de la Zona Marino Costera fortalezcan su autenticidad y aporten a desarrollo sustentable del país, se recomienda implementar las siguientes estrategias:

- Fortalecer la estrategia transversal de Pueblos Vivos y la diversificación de localidades tradicionales y rurales en la Zona Marino Costera, impulsando la complementariedad y diferenciación de la oferta de playa.
- Impulsar programas de mejora del paisaje rural y urbano, movilidad y manejo de áreas naturales en los destinos de la Zona.
- Promover la adopción pública de infraestructura para personas con discapacidad y alentar a los gobiernos locales y al empresariado a desarrollar productos y servicios específicos para este mercado, que incluyan playas y caminos accesibles, recorridos especializados, transporte especializado, infraestructura en museos y parques nacionales.

6.6.6 Espacio turístico integrado y sostenible

El ordenamiento y la integración del espacio turístico de la Zona Marino Costera, debe cimentarse en factores ecosistémicos, de identidad y de aprovechamiento responsable de los recursos, identificando las claves que definen el modelo de funcionamiento territorial para establecer políticas públicas que permitan planificar, gestionar y operar actividades en un espacio interrelacionado sistémicamente como base para propiciar un desarrollo sustentable. En este sentido, se han identificado las siguientes estrategias:

- Formular un plan de ordenamiento territorial que permita determinar zonas de uso permitido, restringido y prohibido, protección de recursos, reducción de riesgos y adaptación y mitigación al cambio climático.
- Elaborar directrices para la zonificación ambiental y los usos del suelo, que consideren la realización de actividades turísticas, la edificación de infraestructuras y la generación de vínculos entre el turismo y otras actividades productivas como la agricultura, pesca, producción de insumos y movilidad, que se sumen a la cadena de valor del turismo para tener una mejor planificación de las inversiones y facilitar la toma de decisiones de los actores públicos y privados que actúan en el territorio.
- Fortalecer y optimizar la conectividad terrestre y marítima entre los destinos de la Zona Marino Costera e impulsar la inversión turística de proyectos que cumplan con los requerimientos de cuidado del entorno y buenas prácticas.
- Fortalecer e impulsar tour operadores y compañías integradoras y comercializadoras de ofertas turísticas que incorporen a las comunidades y promuevan la conservación y revitalización del medio ambiente.
- Mejorar el impacto de llegada y salida en los destinos de la Zona Marino Costera, estableciendo mecanismos de interpretación y

concientización del comportamiento responsable de los visitantes durante la estadía.

6.6.7 Posicionamiento competitivo

Las estrategias de posicionamiento de la Zona Marino Costera están estrechamente ligadas al desarrollo sostenible en tanto se utilicen para aportar valor al desarrollo de productos y/o servicios respetuosos con el medio ambiente, que reduzcan el impacto negativo del turismo y aumenten la distribución de los beneficios de la actividad, y logren atraer visitantes con mejores estándares de comportamiento social y ecológico, que aporten recursos al desarrollo. Las estrategias de posicionamiento de la Zona Marino Costera para impulsar la sustentabilidad de la región al tiempo que la posicionan como un destino competitivo y atractivo son:

- Promover los destinos de la ZMC como parte de las estrategias de posicionamiento a nivel nacional e internacional, a través de los programas Marca Destino, Vive Tu País y Pueblos Vivos, teniendo en cuenta las características de cada región y los mercados afines a su oferta.
- Establecer un sistema de marcas que oriente el posicionamiento interno y externo de la Zona Marino Costera y los destinos que la conforman como un modelo de desarrollo de turismo costero sostenible, inclusivo y equitativo que resalte los valores identitarios y considere los elementos que soportan una filosofía de operación sustentable del destino.
- Comunicar los logros obtenidos en materia de sostenibilidad de manera efectiva para reforzar el interés y la confianza de los mercados verdes ligados al turismo, así como en las comunidades locales que inciden en su desarrollo.
- Vincular el posicionamiento de la Zona con certificaciones de turismo sostenible a nivel regional e internacional que aproveche las tendencias del mercado de buscar productos con etiquetas de sostenibilidad.