



Adaptación a los impactos del cambio climático del Perú y sus pesquerías

Consultoría para la Promoción de Turismo Sostenible

Informe de acompañamiento técnico en la creación, incubación y operación de las empresas ecoturísticas de pescadores y de mujeres en los sitios piloto de Huacho y Máncora

Febrero 2022

Acompañamiento técnico en la creación, incubación y operación de las empresas ecoturísticas de pescadores y de mujeres en los sitios piloto de Huacho y Máncora

Tercer entregable

Consultoría para la promoción del turismo sostenible

Proyecto: “Adaptación a los impactos del
cambio climático del Perú y sus pesquerías”

Informe elaborado por:



3 de febrero de 2022

Directorio

Personal del Instituto del Mar del Perú- IMARPE

Jorge Tam – Contraparte del Proyecto de Adaptación a los impactos del Cambio Climático del Perú y sus Pesquerías

Francisco Ganoza Chozo, Coordinador Laboratorio Costero Huacho

Martin Salazar Céspedes, Coordinador Laboratorio Costero Paita

Equipo coordinador proyecto – PROFONANPE

José Zavala Huambachano - Coordinador del proyecto

Guadalupe Alarcón Prada - Coordinadora local del proyecto

Bruno Donayre Donayre - Asistente administrativo

Evelyn Hinostroza - Asistente de adquisiciones

Lucero Castro Tena - Articuladora de campo / Huacho

Luis Atoche Ordoñez - Articulador de campo / Máncora

Equipo consultor de identidad y desarrollo

Alexandro Dupuis Zorrilla – Coordinador de la consultoría

Alejandra Zorrilla Martínez - Especialista en planificación participativa y desarrollo comunitario

Carlos Mauricio Velázquez – Especialista en Incubación de Empresas

Martha Cristina Morales – Especialista en Proyectos de Inversión

Aldo Enrique Duránd Illescas – Profesional permanente para la zona piloto de Máncora

Jans Huayca Quispe – Profesional permanente para la zona piloto de Huacho

Vicente Ferreyra Acosta – Especialista en adaptación y mitigación

Mónica Domínguez Ulled – Especialista en operación turística

Jaymie Lynn López Post – Personal de apoyo para formación y desarrollo de capacidades

Estefanía Sánchez Chávez – Personal de apoyo para diseño gráfico

Gypsy Villacis Colli – Personal de apoyo general

Presentación

En el marco del Proyecto de “Adaptación a los impactos del Cambio Climático en el ecosistema marino costero del Perú y sus pesquerías” Identidad y Desarrollo S.C., fue seleccionada como organización para la prestación del servicio de “Consultoría para la Promoción del Turismo Sostenible”, a través de la cual se ejecutan diversas actividades y tareas desde su inicio el 8 de febrero de 2021.

Este documento, corresponde al tercer entregable de la mencionada consultoría y corresponde al informe de “Acompañamiento técnico en la creación, incubación y operación de las empresas ecoturísticas de pescadores y de mujeres en los sitios piloto de Huacho y Máncora” lo cual se desarrolla en seguimiento a la “Propuesta de diseño, creación, incubación /desarrollo y operación de las empresas ecoturísticas en los sitios piloto”, presentado el 6 de septiembre de 2021.

El desarrollo de actividades de la consultoría requirió afrontar diversos retos derivados de afectaciones y causas de fuerza mayor en el contexto local y global como lo representan la pandemia de Covid-19 y el derrame de petróleo en las costas de Lima Región el 15 de enero de 2022 atribuido al terremoto submarino y fuertes oleajes provocados por la erupción del volcán Hunga-Tonga-Hunga-Ha'apai en Tonga.

En este contexto, el equipo técnico de la consultoría ha redoblado esfuerzos con el objetivo de guiar a los responsables de los emprendimientos en su camino al desarrollo sostenible, gestión y consolidación de sus emprendimientos, aprovechando el uso de herramientas digitales y un seguimiento constante en el rol de acompañantes técnicos, para promover el desarrollo de las competencias y capacidades técnicas y blandas necesarias para la gestión de los emprendimientos de forma sostenible.

El presente entregable aborda los criterios establecidos para el tercer producto de la consultoría de turismo sostenible que se componen por:

1. Constitución y formalización de las empresas ecoturísticas ante los entes competentes.
2. Implementación de plan de negocios
3. Ejecución de plan de inversión utilizando el presupuesto asignado
4. Ejecución del plan de marketing
5. Ejecución del plan de fortalecimiento de capacidades
6. Sistematización de la experiencia

Para facilitar la lectura e interpretación de los resultados este documento se divide en dos apartados:

1. **Resumen de acompañamiento técnico a emprendimientos**, donde se detalla el estado de la implementación al 31 de enero de 2022, así como las consideraciones generales, retos identificados y lecciones aprendidas.
2. **Detalles de implementación por emprendimiento**, donde se presentan los avances específicos de cada emprendimiento sujeto del acompañamiento técnico.

Tabla de contenido

PRESENTACIÓN	4
1. RESUMEN DE ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO A EMPRENDIMIENTOS	7
1.1 IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS	8
1.2 CONSTITUCIÓN Y FORMALIZACIÓN DE EMPRESAS ECOTURÍSTICAS Y COMPLEMENTARIAS	12
1.2.1 REGISTRO EN EL DIRECTORIO NACIONAL DE TURISMO	14
1.2.2 FORMALIZACIÓN DE EMBARCACIONES	16
1.3 EJECUCIÓN DE PLANES DE INVERSIÓN	17
1.3.1 DETALLE DE EJECUCIÓN DE PLANES DE INVERSIÓN	17
1.3.2 EQUIPAMIENTO A RESGUARDO	18
1.4 EJECUCIÓN DE PLANES DE MARKETING	20
1.4.1 CONCEPTOS CREATIVOS Y REDES SOCIALES	20
1.4.2 DISEÑO Y DESARROLLO DE SITIOS WEB	21
1.5 EJECUCIÓN DE PLANES DE FORTALECIMIENTO Y TRANSFERENCIA DE CAPACIDADES	22
1.5.1 PROCESO DE FORMACIÓN SINCRÓNICA Y ACOMPAÑAMIENTO DEL APRENDIZAJE	22
1.5.2 CURSOS EN MODALIDAD AUTODIRIGIDA	23
1.5.3 RETROALIMENTACIÓN DE EXPERIENCIAS EN CAMPO	26
1.6 SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA, RESCATAR LAS LECCIONES APRENDIDAS Y RETOS	27
1.6.1 ASPECTOS LEGALES	27
1.6.2 ASPECTOS PRODUCTIVOS	28
1.6.3 ASPECTOS TÉCNICOS	28
1.6.4 ASPECTOS ORGANIZATIVOS	29
2. DETALLES DE IMPLEMENTACIÓN POR EMPRENDIMIENTO	30
2.1 PASEOS TURÍSTICOS EPAPROMAR	31
2.1.1 ESTADO DE FORMALIZACIÓN	31
2.1.2 IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS	31
2.1.3 IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE MARKETING	32
2.1.4 SITIO WEB EPAPROMAR	35
2.2 ISLA DON MARTÍN TOURS	37
2.2.1 FORMALIZACIÓN Y CONSTITUCIÓN	37
2.2.2 IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS	37
2.2.3 IMPLEMENTACIÓN DE PLAN DE MARKETING	39

2.3 BANDURRIA ARTESANÍAS	43
2.3.1 FORMALIZACIÓN Y CONSTITUCIÓN	43
2.3.2 IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS	43
2.3.3 IMPLEMENTACIÓN DE PLAN DE MARKETING	45
2.3.4 SITIO WEB – BANDURRIA ARTESANÍAS	48
2.4 REACTIVA ARTESANÍAS (REACTIVARTES)	49
2.4.1 FORMALIZACIÓN Y CONSTITUCIÓN	49
2.4.2 IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS	49
2.4.3 IMPLEMENTACIÓN DE PLAN DE MARKETING	50
2.4.4 SITIO WEB REACTIVARTES	53
2.5 LA BREA TOURS & ADVENTURES	54
2.5.1 FORMALIZACIÓN Y CONSTITUCIÓN	54
2.5.2 IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS	54
2.5.3 IMPLEMENTACIÓN DE PLAN DE MARKETING	55
2.6 LOBITOS OCEAN ADVENTURES	58
2.6.1 FORMALIZACIÓN Y CONSTITUCIÓN	58
2.6.2 IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS	58
2.6.3 IMPLEMENTACIÓN DE PLAN DE MARKETING	60
2.7 GUARDIANES DEL OCÉANO	63
2.7.1 FORMALIZACIÓN Y CONSTITUCIÓN	63
2.7.2 IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS	63
2.7.3 IMPLEMENTACIÓN DE PLAN DE MARKETING	65
2.8 LOS HIJOS DEL VIENTO	68
2.8.1 FORMALIZACIÓN Y CONSTITUCIÓN	68
2.8.2 IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS	68
2.8.3 IMPLEMENTACIÓN DE PLAN DE MARKETING	70
2.9 PERLAS DE CABO BLANCO	73
2.9.1 FORMALIZACIÓN Y CONSTITUCIÓN	73
2.9.2 IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS	73
2.9.3 IMPLEMENTACIÓN DE PLAN DE MARKETING	74
2.9.4 SITIO WEB PERLAS DE CABO BLANCO	75

1. Resumen de acompañamiento técnico a emprendimientos

En este apartado, se presentan de forma condensada los principales avances, resultados y conclusiones obtenidas a la fecha a partir del proceso de acompañamiento técnico a los emprendimientos, el cuál fue ejecutado a través de diversas reuniones, talleres y sesiones de trabajo presenciales y en campo.

La información que corresponde de forma puntual a cada emprendimiento se detalla en el segundo apartado de este documento.



Foto: Reunión de trabajo con responsables de emprendimientos en Huacho, Huaura

Los resultados, alcances y consideraciones principales, se presentan de forma agrupada en secciones que corresponden a las principales actividades de acompañamiento técnico con base en los criterios establecidos para este tercer informe, manteniendo la siguiente estructura:



1.1 Implementación de Planes de Negocios

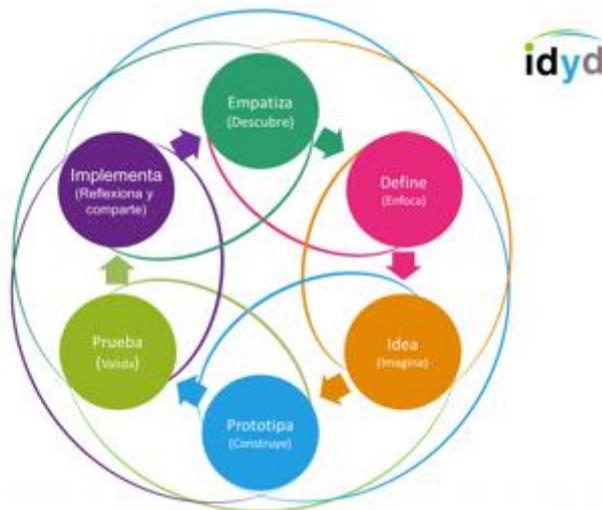
La Implementación de Planes de Negocios de las empresas ecoturísticas y de servicios complementarios priorizados en cada zona piloto, se basó en el diseño colaborativo de los planes de negocios desarrollados en conjunto con los responsables de emprendimientos seleccionados en el Reto de Turismo Sostenible.

La construcción e implementación de los modelos y planes de negocio se ha realizado de manera participativa e incorporando los resultados y evidencias obtenidas de la aplicación de las actividades establecidas del plan de trabajo, así como otras actividades relevantes que se identifiquen durante el desarrollo de los trabajos combinando las metodologías de *Design Thinking* y *el Business Model Canvas*.

El diseño e implementación de experiencias turísticas que constituyen los productos y servicios de los emprendimientos se desarrolló utilizando el enfoque iterativo de pensamiento de diseño (*design thinking*) de 6 pasos basado en el planteamiento de pensamiento de diseño del Laboratorio de Sistemas de Aprendizaje del MIT (Course Image for Design Thinking for Leading and Learning” by MIT Teaching Systems Lab) registrado bajo la licencia Creative Commons CC BY 4.0.

En este sentido, se entiende que el proceso de configuración e implementación de productos y servicios es un proceso iterativo y dinámico, que se retroalimenta e incorpora prácticas de mejora continua mientras se pone a disposición de los mercados.

Figura 1. Diagrama de proceso iterativo de *design thinking*



Fuente: Elaboración propia con base en MIT Teaching System Labs 2016

Con base en los resultados de la aplicación del proceso de Design Thinking para el desarrollo de productos y servicios orientados al mercado, se desarrollará la metodología de *Business Model Canvas* para cada uno de los emprendimientos seleccionados.

La aplicación del *Business Model Canvas*, permitirá identificar de manera sencilla de los siguientes elementos del negocio:

- Segmentos del cliente
- Propuesta de valor

- Socios clave
- Actividades clave
- Recursos clave
- Relaciones con clientes
- Canales
- Fuentes de ingresos
- Estructura de costos

Los elementos enlistados serán presentados en sus correspondientes fichas técnicas, así como en una plantilla general para cada modelo de negocios con base en la estructura que se muestra en el siguiente diagrama:

1.1.1.1 Diagrama "Business Model Canvas Advanced"



Las principales acciones de acompañamiento a la implementación de los planes de negocio fueron las siguientes:

1. Acompañamiento en el proceso de formalización.
2. Implementación de planes de inversión.
3. Implementación de planes de marketing.
4. Implementación de plan de fortalecimiento y transferencia de capacidades.

Entre noviembre 2021 y enero 2022, se llevaron a cabo diversas acciones de acompañamiento entre las que se cuentan 42 reuniones (virtuales y presenciales) de acompañamiento para la implementación de los planes de negocios de los emprendimientos beneficiarios de la consultoría, así como la organización de visitas de campo.

Fecha	Modalidad	Emprendimiento	Asistencia	Objetivo de agenda
5 de Noviembre	Virtual	Reunión grupal de todos los emprendimientos participantes	La Brea 2 Guardianes del Oceano 5 Hijos del Viento 3	Reunion con Mincetur para formalización

Fecha	Modalidad	Emprendimiento	Asistencia	Objetivo de agenda
			Lobitos Ocean Adventures 2	
9 de noviembre	Presencial	Guardianes del Oceano	8 personas	Organigrama
10 de Noviembre	Presencial	Lobitos Ocean & Adv Hijos del Viento Guardianes del Océano		Entrega de equipos
16 de noviembre	Presencial	Guardianes del Oceano	6 personas	Desarrollo de producto
12 de Noviembre	Virtual	Hijos del Viento	8 personas	Desarrollo de producto
19 de Noviembre	Virtual	Lobitos Ocean & Adv	3 personas	Organigrama
19 de Noviembre	Virtual	Hijos del Viento	5 personas	Organigrama
22 de Noviembre	Virtual	La Brea Tours	5 personas	Organigrama
30 de Noviembre	Virtual	Lobitos Ocean & Adv	2 personas	Desarrollo de producto
01 de diciembre	Virtual	La Brea Tours	5 personas	Desarrollo de producto
7 de Diciembre	Presencial	Guardianes del Océano	4 personas	Desarrollo de producto
13 de diciembre	Presencial	Hijos del Viento	2 personas	Desarrollo de producto
12 de Enero	Virtual	La Brea Tours	2 personas	Plan de inversión
12 de Enero	Virtual	Lobitos Ocean & Adv	5 personas	Formalización
13 de Enero	Presencial	Guardianes del Océano	8 personas	Plan de inversión
14 de Enero	Virtual	Hijos del Viento	5 personas	Desarrollo de producto
17 de Enero	Virtual	Guardianes del Océano	3 personas	Formalización
18 de Enero	Virtual	Hijos del Viento	4 personas	Formalización
20 de Enero	Virtual	La Brea Tours	5 personas	Formalización
20 de Enero	Virtual	Lobitos Ocean & Adv	5 personas	Formalización
27 de Enero	Virtual	La Brea Tours	5 personas	Formalización
27 de Enero	Virtual	Lobitos Ocean & Adv	3 personas	Finanzas
28 de Enero	Virtual	La Brea Tours	5 personas	Finanzas
28 de Enero	Virtual	El Ñuro	3 personas	Finanzas

Fecha	Modalidad	Emprendimiento	Asistencia	Objetivo de agenda
28 de Enero	Virtual	Lobitos Ocean & Adv	3 personas	Formalización
30 de Enero	Virtual	La Brea Tours	5 personas	Formalización
31 de Enero	Virtual	Hijos del Viento	3 personas	Formalización
9 de Noviembre	Virtual	Todos Asaestur, EPAPROMAR, Isla Don Martín Tours y Bandurria Artesanías	8 personas	Reunión con Mincetur para formalización
09 noviembre	virtual	EPAPROMAR	2 personas	Experiencia y producto
25 noviembre	Virtual	EPAPROMAR	3 personas	Página Web y producto
22 noviembre	Presencial	Isla Don Martín Tours	2 personas	Formalización
20 diciembre	virtual	Aestur	2 peronas	Formalización
06 enero	Virtual	EPAPROMAR	2 personas	Organización
10 enero	virtual	Bandurria Artesanías	2 personas	Producto y financiamiento
12 enero	Virtual	Isla Don Martín Tours	3 personas	Financiamiento
14 enero	Virtual	Epapromar	2 personas	Organización
17 enero	Virtual	Isla Don Martín Tours	3 personas	Producto y experiencias
26 enero	virtual	Aestur	2 personas	Plan de financiamiento
26 enero	virtual	Isla Don Martín Tours	5 personas	Plan de financiamiento
27 enero	Virtual	Epapromar	3 personas	Plan de financiamiento
28 enero	Virtual	Bandurria Artesanías	2 personas	Plan de financiamiento
01 febrero	Virtual	Aestur	2 personas	Formalización

De acuerdo con lo reportado en el segundo informe de la consultoría de Turismo Sostenible, la implementación se ha enfocado en el fortalecimiento de las competencias y capacidades de los responsables de manera transversal en todas las acciones ejecutadas con el objetivo de asegurar la continuidad y la mejora continua en las operaciones de los emprendimientos seleccionados para el apoyo.

1.2 Constitución y formalización de empresas ecoturísticas y complementarias

De acuerdo con la Plataforma digital única del Estado Peruano, “la constitución de empresa es un procedimiento a través del cual una persona o grupo de personas registran su empresa ante el Estado para que este les ofrezca los beneficios de ser formales” ([Gob.pe 2022](#)).

Se identifican seis (06) hitos principales para alcanzar el nivel de empresa formal, que inician con la búsqueda y reserva del nombre de la empresa y terminan con la inscripción al RUC para persona jurídica en la plataforma de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).

El proceso de formalización implica un avance lineal paso a paso y para alcanzar cada hito. En el proceso de acompañamiento técnico a las iniciativas de emprendimiento se identificó que se requieren distintos niveles de esfuerzo y tiempos para el desarrollo de las diversas actividades, entre las cuáles, los primeros pasos son los más complejos, pues requieren una mediación y acuerdos entre los socios y beneficiarios de las iniciativas. En este sentido, para calcular el nivel de avance, se asignó un porcentaje ponderado de acuerdo con el nivel de dificultad de cada hito en el contexto de proyectos de desarrollo y el tiempo estimado para su terminación:

Hito de formalización	Porcentaje ponderado	Verificador
1. Búsqueda y reserva de nombre	15	Nombre aprobado
2. Elaboración del Acto Constitutivo (Minuta)	35	Minuta constitutiva con acuerdo entre socios
3. Abono de capital y bienes	10	Carta compromiso de aportaciones o Recursos en cuenta bancaria
4. Elaboración de Escritura Pública	20	Acta constitutiva con sello de notario público
5. Inscripción en Registros Públicos	10	Número de Registro Público
6. Inscripción al RUC para Persona Jurídica	10	Número de RUC

Con base en estos parámetros, tomando en cuenta la meta inicial de 6 emprendimientos el porcentaje de avance ponderado representa el 85% y se calcula un 77% de avance ponderado en el proceso de formalización de los 9 emprendimientos apoyados en el marco de la consultoría a partir de la incorporación de tres emprendimientos adicionales a las acciones de la consultoría.

■ Porcentaje de avance de formalización por emprendimiento

Zona Piloto	Emprendimiento / Paso	Búsqueda y reserva de nombre	Elaboración de Acto Constitutivo (Minuta)	Abono de capital y bienes	Elaboración de Escritura Pública	Inscripción en Registros Públicos	Inscripción al RUC para persona Jurídica	Porcentaje de avance ponderado
Huacho	Epapromar*	15	35	10	20	10	10	100%
Huacho	Isla Don Martín Tours	15	35	10	20	0	0	80%
Huacho	Bandurria Artesanías	15	35	10	20	10	0	60%
Huacho	Reactivartes	15	35	10	20	0	0	80%
Máncora	Guardianes del Oceano	15	35	0	0	0	0	50%
Máncora	Los Hijos del Viento	15	35	0	0	0	0	50%
Máncora	La Brea Tours & Adventure	15	35	10	20	0	0	80%
Máncora	Lobitos Ocean Adventures	15	35	10	0	0	0	60%
Máncora	Perlas de Cabo Blanco*	15	35	10	20	10		100%
Avance considerando meta de 6 emprendimientos (Tomando en cuenta los de mayor avance)								85%
Avance considerando 9 emprendimientos (Alcance de tres emprendimientos adicionales a la meta inicial)								77%

Fuente: Elaboración propia con base en porcentajes de avance ponderado detallados arriba en el presente documento.

*Proceso de formalización de emprendimientos ejecutado en coordinación con aliados del proyecto (EPAPROMAR: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión / Perlas de Cabo Blanco: Grupo Agromar y Grupo Savia).

1.2.1 Registro en el Directorio Nacional de Turismo

Durante diciembre 2022, se llevaron a cabo dos talleres de formalización para operadores turísticos en colaboración con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), con el objetivo de explicar el proceso y los requerimientos para la formalización de los emprendimientos a través de su registro en el Directorio Nacional de Turismo (DNT). Esta acreditación, permite a los emprendimientos contar con sus datos de contacto en el directorio, además de desplegar el distintivo de “Agencia de viajes y turismo registrada” en su sitio web.



El proceso de constitución y formalización de las empresas ecoturísticas ante los entes competentes, en el marco de la consultoría de Promoción del Turismo Sostenible, se estructuró con base en los lineamientos establecidos en la Ley General de Turismo, Artículo 27.- Prestadores de servicios turísticos, que establece que dichos prestadores son aquellos que proporcionan servicios turísticos directos de utilidad básica e indispensable para el desarrollo de las actividades de los turistas, los cuáles se detallan en el Anexo 1 de la mencionada Ley.

A partir de reuniones de coordinación llevadas a cabo con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), se identificó que las empresas de ecoturismo seleccionadas a través del Reto de Turismo Sostenible que fue implementado en el marco del proyecto iniciando en junio de 2021, se encuentran dentro de la categoría c) “Servicios de agencias operadoras de viajes y turismo”. Dentro de esta categoría, las empresas de ecoturismo, se incluyen en la clasificación de “Operador de turismo”, cuyas funciones son las siguientes:

Operador de turismo

Proyecta, elabora, contrato, organiza y opera programas y servicios turísticos dentro del territorio nacional, para ser ofrecidos y vendidos a través de las agencias de viajes y turismo del Perú y en el extranjero, pudiendo también ofrecerlos y venderlos directamente al turista.

Fuente: Reglamento de Agencias de Viaje y Turismo - Mincetur.

Existen dos categorías principales para el registro como agencia de viajes y turismo en la categoría de operador de turismo:

1. Agencias de viajes y turismo con local de venta.
2. Agencias de viajes y turismo que comercializan a través de canales digitales.

El registro en estas categorías puede ser modificado realizando un nuevo proceso de registro con las entidades competentes.

Con base en las condiciones actuales de los emprendimientos de ecoturismo, y los costos vinculados a la operación de un local comercial para entrar en la primera tipología, la opción más conveniente para su registro es en la modalidad de comercialización a través de canales digitales, pues además de reducirse costos fijos que generan riesgos para la sostenibilidad de los emprendimientos, el proceso de registro observa menores requisitos, al no requerir una licencia de funcionamiento municipal asociada a la operación de un local.

1.2.1.1 *Condiciones mínimas de las agencias de viajes y turismo que comercializan a través de canales digitales*

- a) Ser propietario, licenciatario o administrador de canales digitales que deben incluir los mínimos contenidos siguientes:
 - 1. Número de teléfono, dirección, datos de contacto de la agencia y correo electrónico para asistir y/o atender y/o asesorar al consumidor.
 - 2. Número de RUC
 - 3. Razón Social
 - 4. Nombre comercial
 - 5. Política de Protección de Datos Personales
 - 6. Términos y Condiciones de uso del canal digital.
 - 7. Constancia de inscripción en el Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados
 - 8. Versión Digital de afiche ESNNA
- b) El contenido detallado en el literal precedente debe publicar en los canales digitales empleando un lenguaje claro, sencillo y transparente. Además, debe estar dispuesto de manera que el acceso a los mismos desde la página de inicio del canal digital sea asequible.
- c) Implementar las siguientes medidas mínimas en los canales digitales:
 - 1. Medidas de seguridad y diligencia debida en la interfaz para compras en línea lo que incluye las herramientas empleadas para procesar pagos.
 - 2. Medidas técnicas de protección de los datos personales que son recabados a través del canal digital.
- d) Personal calificado: Las personas que desempeñen la función de brindar atención directa al turista deben cumplir con una de las siguientes condiciones:
 - 1. Acreditar experiencia mínima de un (01) año en actividades turísticas y que haya llevado por lo menos un curso de técnicas de atención al cliente, en ambos casos, mediante el certificado o constancia expedida por entidades públicas o privadas; o
 - 2. Acreditar formación académica superior o tecnicoproductiva en materia de turismo, mediante el grado o título emitido por entidades públicas o privadas según corresponda

Fuente: Taller de Formalización Empresas de Turismo - MINCETUR 2021

Con base en los acuerdos sostenidos en reuniones con las Direcciones Regionales de Turismo, el proceso de inscripción de los emprendimientos se comenzará a partir del mes de marzo de 2022 una vez que las iniciativas cuenten con su inscripción en el SUNAT.

1.2.2 Formalización de embarcaciones

En reuniones de coordinación con las direcciones regionales de turismo DIRECTUR Lima, y DIRCETUR Piura, se llegó al acuerdo de apoyar las coordinaciones con Capitanía de Puerto para la formalización de embarcaciones turísticas de los emprendimientos, una vez que las iniciativas cuenten con su registro como Prestador de Servicios Turísticos y su inscripción en el Directorio Nacional de Turismo (DNT).

Así también, en el marco de las reuniones de seguimiento quincenales de la consultoría, se acordó con el Laboratorio costero de Huacho, llevar a cabo una reunión de consulta con la Capitanía de Puerto de Huacho el 9 de marzo de 2022 con la finalidad de abordar posibilidades para el apoyo a registro de embarcaciones turísticas.

Al momento del informe, se ha realizado una investigación identificando el proceso para el registro de embarcaciones de transporte turístico, así como el estatus de las embarcaciones de los socios de emprendimientos beneficiarios con los siguientes resultados:

- A excepción de Guardianes del Océano, en el Ñuro, en el sitio Piloto de Máncora, que manifiestan ya contar con licencia de transporte turístico, los emprendimientos no cuentan con embarcaciones con características ideales para registrarse con licencia de turismo.
- De acuerdo con la consulta a diversos expertos e instituciones, actualmente no se están otorgando autorizaciones de licencias de uso mixto (turismo y pesca), por lo que las embarcaciones que se deseen registrar por parte de los emprendimientos deberán estar dedicadas exclusivamente para turismo o exclusivamente para pesca.
- El cambio de matrícula de pesca a turismo es administrativamente más largo que el registro de una nueva embarcación.
- El permiso a solicitar se realiza a través del Ministerio de Transportes - Dirección de Autorizaciones de Transporte Acuático, con TUPA: DTA 004 "Permiso de operación para prestar servicio de transporte turístico acuático. Ver requisitos portal del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) [Enlace aquí](#).
- Entrega de formulario correspondiente a la solicitud. [Enlace aquí](#).
- En la Dirección de Capitanía de Puerto se debe, en caso sea una embarcación nueva, gestionar el certificado de matrícula de la embarcación. [Ver requisitos](#).
- En la Dirección de Capitanía de Puerto se debe realizar el cambio de matrícula, en el caso sea una embarcación que antes fue utilizada para pesca. [Ver requisitos](#).
- En la Dirección Regional de Turismo se debe generar el registro como Prestador de servicios turísticos con oficina virtual. [Ver requisitos](#).

1.3 Ejecución de planes de inversión

A partir del diseño de planes de negocio presentados en el segundo entregable de la presente consultoría, se comenzaron a ejecutar inversiones estratégicas de acuerdo con las necesidades puntuales con base en la etapa del proceso de formalización e implementación de planes de negocio de cada emprendimiento.

Tomando en cuenta la necesidad de contar con la implementación de procesos legales y notariales para la formalización empresarial, así como la necesidad de contar con sitios web para el registro de los emprendimientos como operadores turísticos con comercialización digital en el Directorio Nacional de Turismo, estas actividades fueron priorizadas en la ejecución de la primera fase de los planes de inversión. Para el caso de los emprendimientos de artesanías, se incluyó también la ejecución de talleres y asesorías especializadas para el diseño de productos considerando las necesidades de desarrollo de nuevas colecciones y enfoques para la comercialización.

1.3.1 Detalle de ejecución de planes de inversión

Al 31 de enero de 2022, se han ejecutado \$ 14,781.58 usd (Catorce mil setecientos ochenta y un dólares americanos 58/100) del financiamiento asignado, lo que corresponde a aproximadamente el 10% del presupuesto total.

Detalle de presupuesto ejecutado

Emprendimiento	Concepto	Monto Ejecutado (usd)
Experiencias vivenciales Végueta	Formalización del emprendimiento (Incluye servicios profesionales)	257.89
Experiencias vivenciales Végueta	Desarrollo de página web personalizada con garantía de soporte 2 años	1052.63
Experiencias vivenciales Végueta	Hosting con certificado de seguridad por dos años	126.32
Experiencias vivenciales Végueta	Nombre de dominio por dos años con protección de privacidad	63.16
EPAPROMAR	Creación de página web	1052.63
EPAPROMAR	Hosting con certificado de seguridad por dos años	126.32
EPAPROMAR	Nombre de dominio por dos años con protección de privacidad	63.16
Bandurria artesanías	Formalización del emprendimiento (Incluye servicios profesionales)	171.05
Bandurria artesanías	Mejoramiento página web y tienda virtual	1052.63
Bandurria artesanías	Hosting con certificado de seguridad por dos años	126.32
Bandurria artesanías	Nombre de dominio por dos años con protección de privacidad	63.16
Bandurria artesanías	Diseño de piezas publicitarias para redes sociales	315.79
Bandurria artesanías	Capacitación con Rocío del Barco	1263.16
Reactiva Artesanías	Alojamiento web de la plataforma de alto recurso (Hosting anual)	202.11
Reactiva Artesanías	Registro de dominio con protección de privacidad por dos años	63.16
Reactiva Artesanías	Desarrollo de plataforma de aprendizaje y venta en línea con garantía de soporte 2 años	1578.95

Reactiva Artesanías	Licencia de plataforma de cursos online	210.53
Reactiva Artesanías	Licencia de cursos en línea	167.37
Guardianes del Oceano	Diseño y desarrollo de página web	1052.63
Guardianes del Oceano	Alojamiento web de la plataforma de alto recurso (Hosting anual)	404.21
Guardianes del Oceano	Registro de dominio con protección de privacidad por dos años	63.16
La Brea Tours And Adventure	CREACIÓN DE PÁGINA WEB	1052.63
La Brea Tours And Adventure	Alojamiento web de la plataforma de alto recurso (Hosting anual)	126.32
La Brea Tours And Adventure	Registro de dominio con protección de privacidad por dos años	63.16
Lobitos Ocean Adventure	Desarrollo de página web personalizada con garantía de soporte 2 años	1052.63
Lobitos Ocean Adventure	Alojamiento web de la plataforma de alto recurso (Hosting anual)	126.32
Lobitos Ocean Adventure	Registro de dominio con protección de privacidad por dos años	63.16
Joyería a base de perlas cultivadas	Capacitación para las joyeras	1578.95
Los Hijos del viento	Diseño y desarrollo de página web	1052.63
Los Hijos del viento	Alojamiento web de la plataforma de alto recurso (Hosting anual)	126.32
Los Hijos del viento	Registro de dominio con protección de privacidad por dos años	63.16
Total		14,781.58

La programación para la ejecución de la inversión para los siguientes meses se tiene contemplada de acuerdo con la siguiente tabla:

■ Proyección de ejecución del financiamiento asignado a la consultoría

Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio
26,000.00	26,000.00	26,000.00	26,000.00	31,218.42

Montos programados en dólares americanos. Ejecución sujeta a disponibilidad presupuestaria con base en ministraciones del proyecto a la consultoría de turismo sostenible.

1.3.2 Equipamiento a resguardo

En acuerdo con la coordinación técnica del proyecto de adaptación conformado por IMARPE y PROFONANPE, se adquirió y asignó a resguardo de la consultoría el siguiente equipamiento que a su vez fue puesto a disposición para uso de los siguientes emprendimientos:

■ Equipamiento entregado a resguardo de emprendimientos

Sitio piloto	Emprendimiento	Equipamiento asignado
Huacho	Isla Don Martín Tours	Laptop Lenovo Thinkpad Gen 2 Impresora Pixma G6010
Huacho	EPAPROMAR	Laptop Lenovo Thinkpad Gen 2 Impresora Pixma G6010
Huacho	Bandurria Artesanías	Laptop Lenovo Thinkpad Gen 2 Impresora Pixma G6010
Máncora	Hijos del Viento	Laptop Lenovo Thinkpad Gen 2 Impresora Pixma G6010
Máncora	Lobitos Ocean Adventure	Laptop Lenovo Thinkpad Gen 2 Impresora Pixma G6010
Máncora	Guardianes del Océano	Laptop Lenovo Thinkpad Gen 2 Impresora Pixma G6010

En esta misma modalidad de equipamiento, se adquirieron los siguientes equipos que se encuentran en proceso de coordinación logística para la asignación de resguardo de la consultoría para uso de los beneficiarios:

Sitio piloto	Emprendimiento	Equipamiento asignado
Huacho	Reactiva Artesanías	Laptop Lenovo Thinkpad Gen 2 Impresora Pixma G6010
Huacho	Isla Don Martín Tours	25 Chalecos salvavidas distintas tallas (25 para visitantes y 5 para tripulación) 4 Coolers (2 grandes y 2 medianos)
Huacho	EPAPROMAR	25 Chalecos salvavidas distintas tallas (25 para visitantes y 5 para tripulación) 4 Coolers (2 grandes y 2 medianos)
Máncora	Perlas de Cabo Blanco	Laptop Lenovo Thinkpad Gen 2 Impresora Pixma G6010

Sitio piloto	Emprendimiento	Equipamiento asignado
Máncora	La Brea Tours	Laptop Lenovo Thinkpad Gen 2 Impresora Pixma G6010 2 coolers medianos
Máncora	Guardianes del Océano	25 Chalecos salvavidas distintas tallas (25 para visitantes y 5 para tripulación) 4 Coolers (2 grandes y 2 medianos)
Máncora	Lobitos Ocean Adventure	25 Chalecos salvavidas distintas tallas (25 para visitantes y 5 para tripulación) 4 Coolers (2 grandes y 2 medianos)
Máncora	Hijos del Viento	25 Chalecos salvavidas distintas tallas (25 para visitantes y 5 para tripulación) 4 Coolers (2 grandes y 2 medianos)

1.4 Ejecución de planes de marketing

La ejecución de los planes de marketing de noviembre 2021 a enero 2022, se centró principalmente en el diseño de los sitios web de los emprendimientos tomando en cuenta que estos son un requisito para la formalización de las empresas de ecoturismo como operadores de turismo formales con base en los lineamientos de MINCETUR y las Direcciones Regionales de Turismo y para su incorporación al Directorio Nacional de Turismo (DNT).

Así mismo, se contempla que la propia operación de servicios turísticos de manera formal, requiere dicha incorporación al DNT. Por otro lado, se prepararon conceptos creativos y publicaciones modelo para redes sociales en preparación al lanzamiento formal de los emprendimientos.

1.4.1 Conceptos creativos y redes sociales

Se coordinó el diseño y la implementación de los conceptos creativos de los nueve emprendimientos seleccionados.

El desarrollo de los conceptos creativos de los emprendimientos incluyó los siguientes aspectos:

- Propuesta de logotipo
- Definición de paleta de colores
- Selección de tipografía

A partir de los conceptos creativos, se diseñaron publicaciones modelo para redes sociales, particularmente orientadas a Facebook e Instagram y se comenzó el proceso de calendarización de publicaciones y activación de redes sociales para cada emprendimiento (Ver sección de cada emprendimiento).

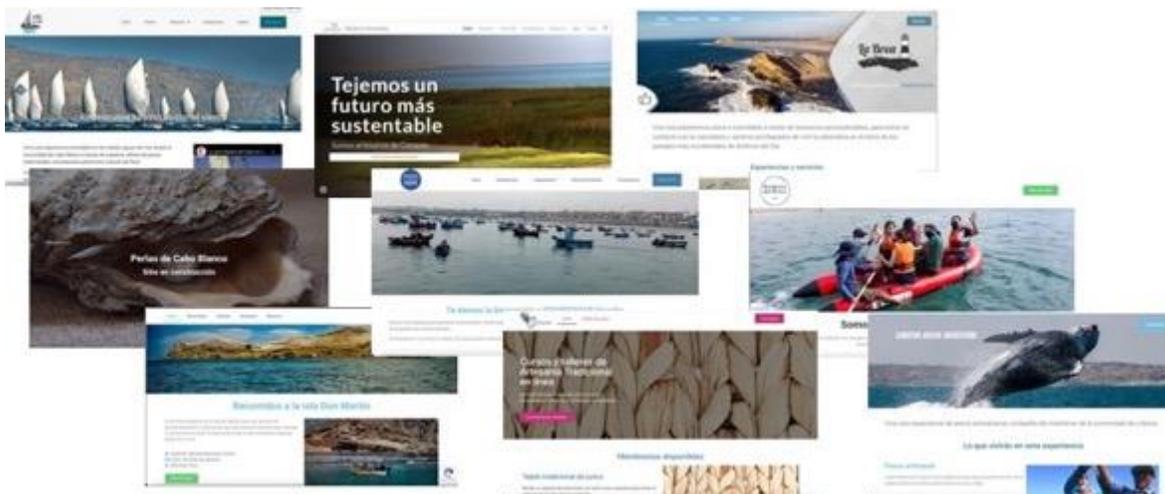
Calendarización de actividades de marketing

Enero	Febrero	Marzo	Abril
Diseño de publicaciones y contenidos modelo	Calendarización y preparación de redes con emprendimientos	Configuración de redes sociales y campaña publicitaria	Lanzamiento de campañas

1.4.2 Diseño y desarrollo de sitios web

Se coordinó el diseño e implementaron de 9 sitios web a través de agencias digitales con la ejecución de los recursos asignados de acuerdo con el detalle documentado en el plan de inversión.

Figura 2. Galería de imágenes de portada de sitios web



Fuente: Captura de pantalla de sitios web de emprendimientos

Ver lista de sitios y enlaces de acceso en la siguiente tabla. Detalles de cada sitio web en la sección correspondiente de cada emprendimiento.

■ Enlaces a sitios web de emprendimientos

No	Emprendimiento	Dominio
1	Isla Don Martín Tours (Asociación De Pescadores Végüeta)	isladonmartin.com
2	Epapromar (Pescadores Huacho)	epapromar.com
3	Reactivarte (Reactiva Artesanía Ecosustentable)	reactivartes.com
4	Los Hijos Del Viento	loshijosdelviento.com
5	El Ñuro Guardianes Del Océano	guardianesdeloceano.org
6	La Brea Tours & Adventures	labreatours.com
7	Lobitos Ocean Adventure	lobitosadventures.com
8	Bandurria Artesanías*	bandurriaartesantias.com
9	Perlas De Cabo Blanco**	perlasdecaboblanco.com

*El sitio web de Bandurria Artesanías se encuentra en proceso de migración por solicitud de la responsable del emprendimiento debido a que no se cuenta con los accesos al servidor.

**El sitio web de Perlas de Cabo Blanco se desarrolló en coordinación con la empresa Agromar del Pacífico con financiamiento de grupo Savia, tomando en cuenta acuerdos de colaboración en sesiones de trabajo virtual en conjunto con el emprendimiento.

1.5 Ejecución de planes de fortalecimiento y transferencia de capacidades

El diseño de los planes de fortalecimiento y transferencia de capacidades para la dirección de las empresas ecoturísticas y para la prestación de servicios turísticos, se planteó con un enfoque de proceso de aprendizaje auto-dirigido en modalidad digital, en el cuál, los emprendimientos participantes pudieron elegir entre diversos cursos y módulos de aprendizaje de acuerdo con las necesidades de cada grupo de beneficiarios. Esto considerando la expansión de las tecnologías de comunicación y la alfabetización digital, en las actividades de formación y aprendizaje.

1.5.1 Proceso de formación sincrónica y acompañamiento del aprendizaje

Previo a la implementación de los cursos a través de la plataforma digital, se implementó un programa de aprendizaje intensivo en modalidad de *Bootcamps* con una duración de 8 semanas, en cuyo proceso además de asesorar el diseño de planes de negocio, se fortalecieron capacidades de comunicación y aprendizaje con el uso de herramientas digitales.

Adicionalmente, para complementar los cursos en la plataforma digital, se realizaron sesiones de acompañamiento y fortalecimiento de capacidades personalizadas en las que participaron el 100% de los emprendimientos, tanto en campo como de forma virtual para el desarrollo de sus competencias a través de la implementación práctica de sus planes de negocio como se reporta en el apartado “implementación de planes de negocio”.

Figura 3. Sesión de cursos virtuales sincrónicos (Plataforma Zoom)



1.5.2 Cursos en modalidad auto dirigida

Para abordar el reto de los emprendedores locales a lograr resultados significativos de aprendizaje, con la finalidad de mejorar sus conocimientos, actitudes y competencias para impulsar el desarrollo de empresas rentables, distributivas, creativas y responsables contribuyendo al fortalecimiento productivo y solidario de la sociedad, la economía y el cuidado del medio ambiente, se habilitó un programa de cursos en modalidad digital autodirigida a través de la plataforma de aprendizaje “Campus digital idyd”.

Para facilitar el registro sin costo de los participantes, se habilitó el código de registro “RETOTURISMOSOSTENIBLE” para otorgar acceso ilimitado a los recursos del campus digital idyd a los participantes del reto, a través del cual, completaron distintos cursos y módulos de formación y tendrán acceso a nuevos recursos de aprendizaje y desarrollo de capacidades técnicas y blandas para la dirección de empresas y operación de productos y servicios turísticos.

Figura 4. Portada Campus Digital – Programa de aprendizaje



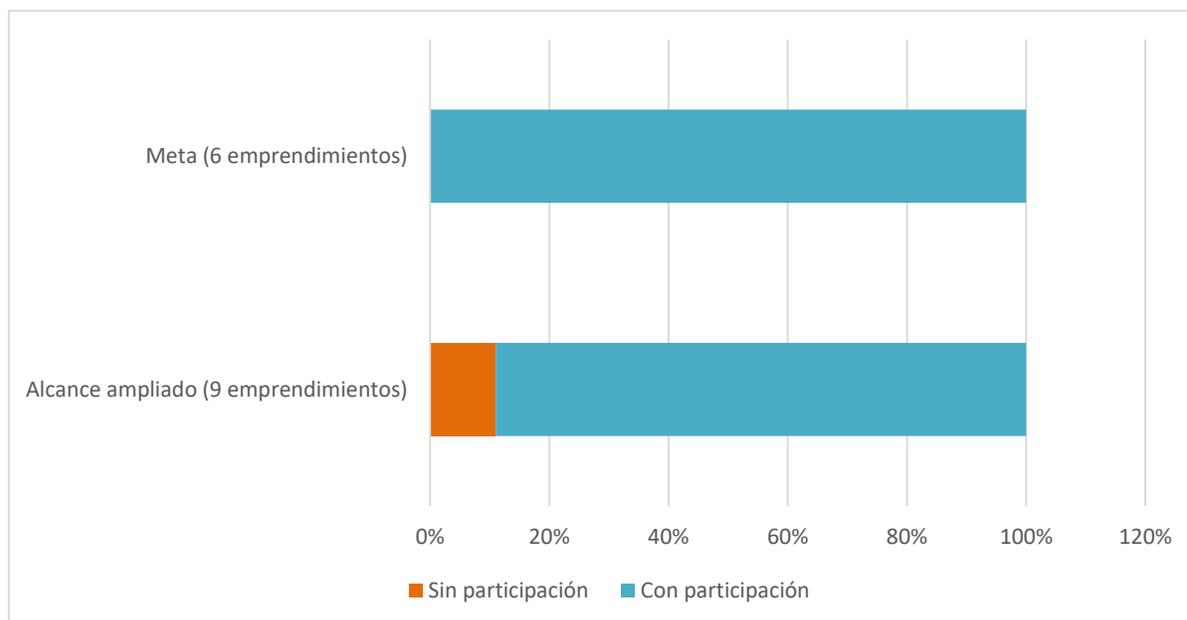
Participantes registrados en cursos del Plan de Aprendizaje

	Nombre	Apellidos	Emprendimiento	Zona Piloto
1	José David	García Espinoza	Isla Don Martín Tours	Huacho
2	José Mercedes	Piñella Gonzales	Isla Don Martín Tours	Huacho
3	Yudi Noimi	Muñoz Trebejo	Bandurria artesanías	Huacho
4	MIGUEL ANGEL	ROMERO BALDEON	Bandurria artesanías	Huacho
5	Jesús	Barreto Mezs	EPAPROMAR	Huacho
6	Edwin leonel	Oscanoa salvador	EPAPROMAR	Huacho
7	Wilfredo	Suarez Morales	EPAPROMAR	Huacho
8	Irina Patricia	Calvo Rivera	EPAPROMAR	Huacho
9	ABNER ENOC	RENOJO CASTILLON	Reactiva artesanías	Huacho
10	Danne	Silva Cruz	La Brea Tours y Adventures	Máncora
11	Leslie	Alfaro Farfán	La Brea Tours y Adventures	Máncora

12	Samuel David	Chapilliquen Centurion	Lobitos Ocean Adventure pesca vivencial	Máncora
13	Tullio Ever	Chapilliquen Bayona	Lobitos Ocean Adventure pesca vivencial	Máncora
14	Leidy Diana	Amaya Periche	Los Hijos del Viento	Máncora
15	KAREN	Díaz Romero	Perlas del Mar de Cabo Blanco	Máncora
16	Santos Mercedes	Velasquez Panta	Perlas del Mar de Cabo Blanco	Máncora
17	RINA JAANAI	ZAVALA GUERRERO	Perlas del Mar de Cabo Blanco	Máncora

De los 9 emprendimientos seleccionados en el Reto de Turismo Sostenible, 8 participaron en la plataforma digital del plan de fortalecimiento y desarrollo de capacidades, lo que representa una participación del 100% de la meta inicial de 6 emprendimientos y el 89% del total de emprendimientos con el alcance adicional de 3 grupos. El emprendimiento que se encuentra pendiente de participar es “Guardianes del Océano”, a quienes se ha solicitado el ponerse al día con la actividad y se complementará con una sesión de asesoría para el uso de la plataforma programada para febrero 2022.

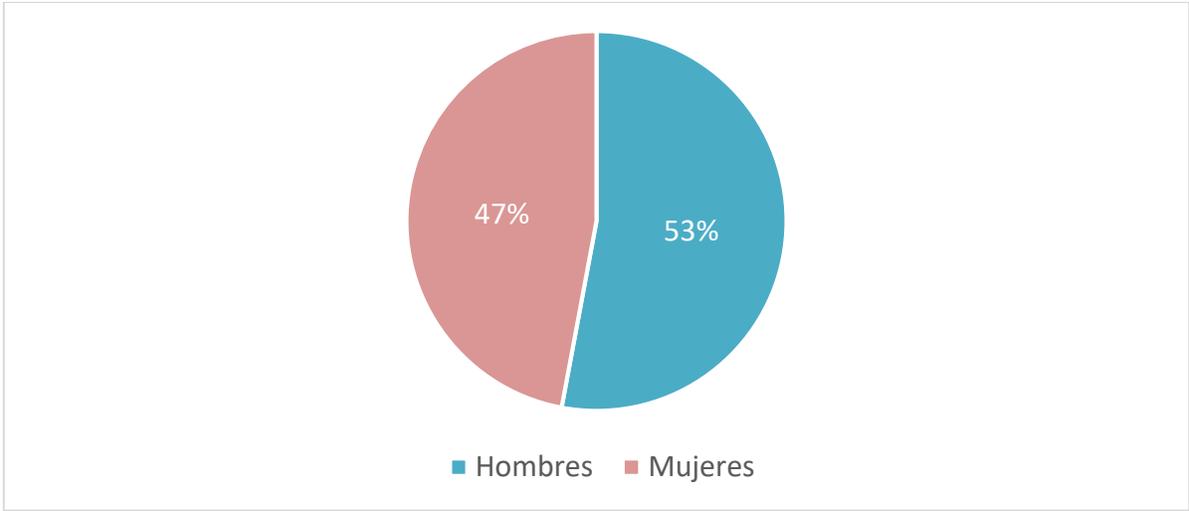
Figura 5. Participación de emprendimientos en cursos en línea



Fuente: Elaboración propia - Registro en Campus Digital

De las personas participantes el 47% fueron mujeres y el 53% hombres, observándose casi una paridad en la participación de personas de ambos géneros.

Figura 6. Participantes según su género



1.5.3 Retroalimentación de experiencias en campo

Como complemento a las actividades de formación, entre septiembre 2021 y enero 2022, se llevó a cabo la implementación de tres recorridos de aprendizaje en colaboración con la empresa Biósfera, con el acompañamiento y retroalimentación de la experiencia por parte del consultor local en el sitio piloto de Máncora, implementando mejoras escalonadas en la operación de la experiencia turística ofrecida por los emprendimientos de Guardianes del Océano, Los Hijos del Viento, La Brea Tours y Perlas de Cabo Blanco.

Figura 7. Salidas de campo en Sitio Piloto Máncora



Fotos: Aldo Durand

Para el sitio piloto de Huacho, se encuentra programada la operación de dos recorridos con estudiantes de la región para la retroalimentación de la experiencia con los emprendimientos de Isla Don Martín Tours y EPAPROMAR para la tercera semana de febrero.

1.6 Sistematización de la experiencia, rescatar las lecciones aprendidas y retos

El 30 de enero de 2022 se llevó a cabo una reunión de coordinación con la Pontificia Universidad Católica del Perú, responsable de la Estrategia de Gestión de Conocimiento (EGC), en la que se intercambiaron perspectivas y se solicitó el formato de documentación y sistematización de la experiencia para rescatar las lecciones aprendidas y retos.

Tomando esto en cuenta, esta sección considera los principales obstáculos, aspectos que facilitaron el cumplimiento de las actividades y objetivos y oportunidades con base en el diseño metodológico de la EGC en materia de los siguientes aspectos:

- Aspectos legales
- Aspectos económicos
- Aspectos técnicos
- Aspectos organizacionales

Con base en los acuerdos con la coordinación del proyecto, las lecciones aprendidas y retos que se presentan a continuación serán complementadas para incorporar nuevos aspectos identificados conforme se ejecuten las actividades del proyecto establecidas para los próximos meses y acciones de implementación.

1.6.1 Aspectos legales

El principal reto en materia legal, más que observarse en los propios procesos y normativas aplicables, se vincula con la cultura de informalidad entre los proyectos productivos en campo, así como la falta de conocimiento sobre los beneficios vinculados con la formalización y los procesos requeridos.

En este contexto, para facilitar el cumplimiento de las actividades y alcanzar los objetivos, se ha trabajado de forma cercana con los emprendimientos beneficiarios para fortalecer la cultura de formalidad, explicar los procesos para incorporarse a las instancias correspondientes y acompañarles para completar cada parte del proceso.

Adicionalmente, otro reto importante identificado se encuentra en la necesidad de formalizar las embarcaciones de los emprendimientos de pesca artesanal para contar con una licencia de operación en turismo. Hasta el momento, en las distintas reuniones de coordinación se ha observado que actualmente las autoridades no se encuentran otorgando licencias de usos mixtos y las embarcaciones solamente pueden contar con una licencia.

Para abordar esta problemática, se ha agendado una reunión de coordinación con la Capitanía de Puerto de Huacho en coordinación con el IMARPE y personal de Profonanpe

con el objetivo de explorar posibles alternativas para las actividades de formalización de embarcaciones para operar en materia de turismo.

Una alternativa de mejora que se encuentra en proceso de análisis es la posible denominación de las actividades ofrecidas por los emprendimientos como experiencias de aprendizaje o bien de pesca vivencial, de forma que se pueda aprovechar la licencia de pesca de una embarcación para realizar actividades didácticas vinculadas con la visita de turistas, sin que necesariamente se encuentren dentro de la categoría de experiencias turísticas, sino como una actividad complementaria a las mismas.

1.6.2 Aspectos productivos

El turismo es un sector productivo que pertenece a la categoría de servicios, también conocida como una actividad terciaria. Los beneficiarios y emprendedores que pertenecen a grupos asociativos y comunitarios de pescadores cuentan con una mayor experiencia en el sector primario de extracción, que en general requiere una menor complejidad en materia administrativa y operativa.

Para abordar el proceso de incorporación o transformación de los beneficiarios hacia el sector de servicios, se implementaron diversos cursos para el fortalecimiento de capacidades técnicas y blandas, tanto para la dirección y administración de empresas, como para la operación y gestión de experiencias turísticas.

Una mejora identificada en materia de aspectos productivos se encuentra en el encadenamiento productivo a través de acuerdos comerciales con distintos actores de la cadena de valor del turismo y actividades complementarias. Sin embargo, para conformar dichos acuerdos, es necesario que los emprendimientos apoyados hayan completado los procesos de formalización tanto en materia empresarial, como en su reconocimiento en el directorio nacional de empresas turísticas, lo cual presenta avances importantes y se espera completar en tiempo y forma dentro de las actividades del proyecto.

1.6.3 Aspectos técnicos

Las afectaciones por las restricciones de viajes generadas por la pandemia del COVID-19, han generado limitaciones en materia de la frecuencia de las actividades e intervenciones en campo.

Para afrontar este reto, ha sido necesario ajustar las actividades para aprovechar la comunicación y asesoría a través de medios digitales, tanto en materia de capacitación a través de plataformas digitales con metodologías sincrónicas y asincrónicas, como en el acompañamiento técnico directo a los emprendimientos.

En este contexto, la diversidad en el rango de competencias y equipamiento entre los beneficiarios responsables de los emprendimientos en materia de herramientas digitales ha representado un reto adicional, pues aquellos que cuentan con mayor familiaridad y herramientas de trabajo han logrado avanzar de forma más autodidacta.

Los aspectos que han facilitado el cumplimiento de las actividades vinculados con el reto de digitalización se relacionan con dos aspectos: i) la entrega de equipamiento a resguardo de

la consultoría para uso de los participantes, que logró gestionarse a través de los procesos de adquisiciones del proyecto; y ii) el seguimiento personalizado con los responsables de cada proyecto para el uso y aprovechamiento de las herramientas y equipos disponibles para desempeñar las funciones requeridas para su avance en los procesos de la consultoría.

Es así, que uno de los resultados complementarios de la implementación de la consultoría, ha sido el fortalecimiento de la cultura digital, que se identifica como un factor indispensable para incrementar la competitividad de los emprendimientos y mejorar sus posibilidades de éxito en el corto, mediano y largo plazos.

1.6.4 Aspectos organizativos

La propia complejidad y magnitud del proyecto de Adaptación en su conjunto, aunado a la incorporación de distintos actores técnicos en diversos componentes y actividades implementados en diferentes momentos, representó un reto para vincular las acciones y tareas de la consultoría con otros grupos técnicos.

Para facilitar el cumplimiento de actividades, ha resultado fundamental el mantener reuniones quincenales con la coordinación del proyecto, y presentación de avances paulatinos, así como la posibilidad de realizar intercambios directos de información con responsables de distintas actividades, como el caso de la Consultoría de Gobernanza y la Estrategia de Gestión de Conocimiento.

En cuanto a los aspectos organizativos de los emprendimientos beneficiarios, se observan dos retos principales, i) el primero vinculado con una limitada distinción entre las responsabilidades de cada miembro del equipo y; ii) el segundo relacionado con una limitada cultura empresarial.

Respondiendo a estos retos, se ha promovido el establecimiento de acuerdos y la formulación de organigramas organizativos, así como un trabajo continuo para la adopción de una visión empresarial que trascienda los esquemas de apoyos tradicionales de las intervenciones de instituciones públicas y organizaciones de desarrollo.

2. Detalles de implementación por emprendimiento

En esta sección, se presentan los avances y resultados obtenidos hasta el momento en el marco de la ejecución de la consultoría de turismo sostenible por cada emprendimiento.

■ Emprendimientos beneficiarios de la consultoría

Sitio piloto	Categoría	Emprendimiento
Huacho	Ecoturismo	Isla Don Martín Tours (Asociación De Pescadores Végueta)
Huacho	Ecoturismo	Epapromar (Pescadores Huacho)
Huacho	Artesanía	Bandurria Artesanías*
Huacho	Artesanía	Reactivarte (Reactiva Artesanía Ecosustentable)
Máncora	Ecoturismo	La Brea Tours & Adventures
Máncora	Ecoturismo	Lobitos Ocean Adventure
Máncora	Ecoturismo	Los Hijos Del Viento
Máncora	Ecoturismo	El Ñuro Guardianes Del Océano
Máncora	Artesanía	Perlas De Cabo Blanco**



2.1 Paseos turísticos EPAPROMAR



2.1.1 Estado de formalización

Epapromar cuenta con constitución como persona jurídica cumpliendo con todos los criterios establecidos por la normatividad peruana, incluyendo su Registro Único de Contribuyente RUC.

Acuerdos entre los socios	Búsqueda y reserva de nombre	Elaboración de Acto Constitutivo (Minuta)	Abono de capital y bienes	Elaboración de Escritura Pública	Inscripción en Registros Públicos	Inscripción al RUC para persona Jurídica
Completo	Completo	Completo	Completo	Completo	Completo	Completo

El siguiente paso de formalización es la inscripción en el Directorio Nacional de Turismo a través de DIRCETUR. Los documentos para su registro se encuentran en proceso de desarrollo y se estima que pueda cumplir con todos los requisitos en marzo 2022.

Algunos de los socios de la empresa cuentan con embarcaciones, aunque ninguna de éstas cuenta con una licencia de turismo, por lo que se realizarán coordinaciones con Capitanía de Puerto e IMARPE, así como la Dirección Regional de Transporte y Comunicaciones durante la visita de campo programada para marzo 2022..

2.1.2 Implementación del plan de negocios

PASEOS TURÍSTICOS EPAPROMAR dirigido por Wilfredo Serafín Suarez Morales en la región de Lima, Provincia de Huaura, distrito de Huacho. Busca brindar servicios de turismo vivencial en islas e islotes, así como turismo de pesca, buceo y deportes acuáticos, dirigido a grupos familiares, jóvenes y parejas provenientes de las provincias Huaral, Huaura y Barranca, así como de los distritos de Lima Metropolitana.

Durante el proceso de acompañamiento, se designó a la Dra. Irina Patricia Calvo Rivera, para dar seguimiento a las actividades de implementación del plan de negocios.

Para la implementación del plan de negocios, se llevaron a cabo diversas reuniones de seguimiento con el grupo de trabajo entre las que destacan las siguientes:

Principales reuniones de seguimiento noviembre 2021 – enero 2022

Fecha	Modalidad	Emprendimiento	Asistencia	Objetivo de agenda
09-nov	virtual	EPAPROMAR	2 personas	Experiencia y producto
25-nov	Virtual	EPAPROMAR	3 personas	Página Web y producto
06-ene	Virtual	EPAPROMAR	2 personas	Organización y formalización
14-ene	Virtual	Epapromar	2 personas	Organización y formalización
27-ene	Virtual	Epapromar	3 personas	Plan de financiamiento

Las actividades realizadas para la implementación del plan de negocios de EPAPROMAR se basaron en el lienzo de modelo canvas diseñado en el proceso de planificación.

Inicialmente, el principal servicio propuesto por PASEOS TURÍSTICOS EPAPROMAR estaba orientado a realizar paseos embarcados y no embarcados en los ámbitos de influencia de las Islas y Puntas de la Reserva Nacional Sistema de Islas, Islotes y Puntas Guaneras de Huaura (Punta Salinas, Isla Don Martín e Islas asociadas Huampanú y Mazorca). Sin embargo, tomando en cuenta la alianza con la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-Huacho, el planteamiento de los servicios ha evolucionado al diseño de experiencias con contenidos de aprendizaje para el manejo sostenible de zonas marinas y la interpretación ambiental.

2.1.3 Implementación del plan de marketing

2.1.3.1 Concepto creativo de marketing EPAPROMAR

Se desarrollaron los conceptos creativos conteniendo las tipografías, paleta de colores y mensajes promocionales base para el emprendimiento.



El logo de epapromar presenta un círculo azul con el nombre de la empresa dividido en dos secciones “EPAPRO – MAR” con una línea curva que hace referencia a las olas del mar y asciende ligeramente haciendo referencia a una tendencia de incremento en el progreso a través del emprendimiento creativo.

Propuesta de logo en proceso de aprobación y retroalimentación por parte del emprendimiento.

2.1.3.2 Paleta de colores

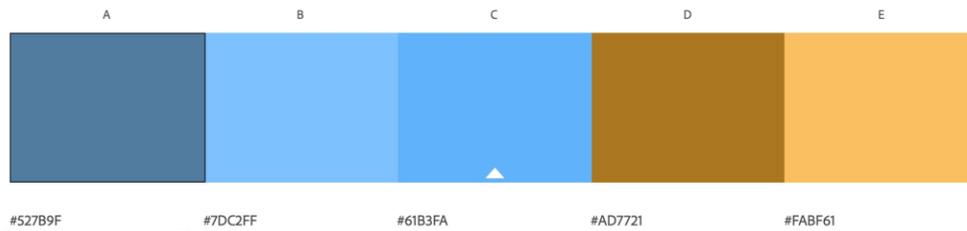
Paleta de colores principal



Paleta de colores secundaria



Paleta de colores completa



2.1.3.3 Tipografías

Nunito Sans es una tipografía equilibrada que funciona muy bien en pantallas. Sus terminaciones rectas permiten mayor legibilidad. Esta tipografía es gratuita y se puede descargar en Google Fonts.

Nunito Sans Regular
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
?;=)(&%\$#"!,-]["

Nunito Sans Black
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
?;=)(&%\$#"!,-]["

Lorem ipsum

Lorem ipsum

Lorem ipsum

Lorem ipsum

<https://fonts.google.com/specimen/Nunito+Sans>

2.1.3.4 Imágenes modelo



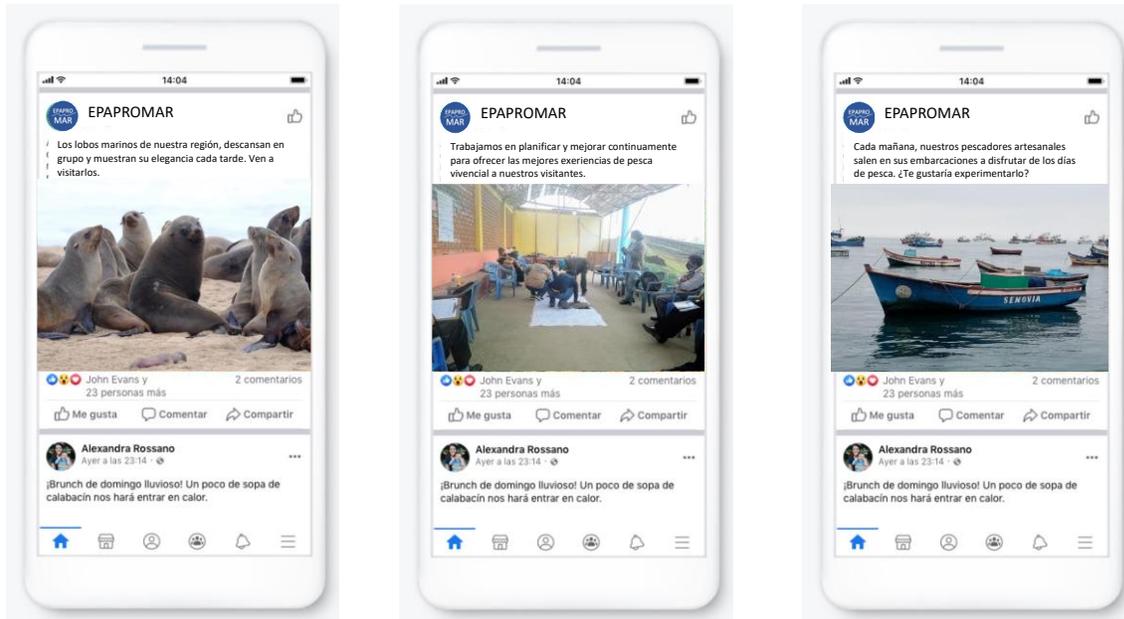
Imágenes modelo

Embarcaciones, sitios culturales, vida marina y grupo de trabajo

Propuesta de calendario de publicaciones semanales redes sociales EPAPROMAR

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Publicación relacionada con medio ambiente local.		Publicación relacionada con cultura local y comunidad. (Ferias, actividades, patrimonio, entre otros)	Llamado a la acción para visitar el fin de semana (Promoción o actividad destacada)		Publicación de actividades con visitantes	

2.1.3.5 Publicaciones tipo de facebook / Instagram



2.1.4 Sitio web EPAPROMAR

Se coordinó el diseño e implementación del sitio web en el dominio www.epapromar.com, cuyos principales elementos de diseño se muestran a continuación:



Te damos la bienvenida a EPAPROMAR Huacho

Somos una empresa que promueve la innovación y ofrece experiencias de ecoturismo, capacitación, venta de productos regionales e incidencia en la mejora de la gestión de nuestro territorio.

Acompañanos a conocer la calidez de nuestra gente mientras apoyas el desarrollo sostenible de nuestras comunidades.

Experiencias del norte chico

Disfruta de experiencias únicas con tu familia y amigos en un entorno natural, mientras que convives con expertos pescadores artesanales de Huacho.

Avistamiento de aves y lobos marinos

Conoce las aves marinas que se encuentran en nuestra región, como el XOCO y el XOL y su importancia para los ecosistemas y la economía local, y si tenemos suerte podremos encontrar lobos marinos en plena convivencia o descansar en nuestras costas.



Contáctanos

Nombre y apellidos

Correo electrónico

Teléfono

Posible fecha de viaje

Itinerario que te interesa
Personalizado

¿De dónde nos visitas?

¿Cuántas personas viajan?

Comentarios sobre tu viaje

Enviar

EPAPROMAR

Contacto por Whatsapp: +51 998 523 193

Correo electrónico: info@epapromar.com



2.2 Isla Don Martín Tours



2.2.1 Formalización y constitución

El proceso de formalización del emprendimiento Isla Don Martín Tours, se encuentra en etapa de elaboración de la Escritura Pública.

Acuerdos entre los socios	Búsqueda y reserva de nombre	Elaboración de Acto Constitutivo (Minuta)	Abono de capital y bienes	Elaboración de Escritura Pública	Inscripción en Registros Públicos	Inscripción al RUC para persona Jurídica
Completo	Completo	Completo	Completo	En proceso		

Una vez que se complete el proceso de formalización del emprendimiento como persona jurídica, el siguiente paso será su inscripción en el Directorio Nacional de Turismo a través de DIRCETUR. Los documentos para su registro se encuentran en proceso de desarrollo y se estima que pueda cumplir con todos los requisitos en marzo 2022.

Algunos de los socios de la empresa cuentan con embarcaciones, aunque ninguna de éstas cuenta con una licencia de turismo, por lo que se realizarán coordinaciones con Capitanía de Puerto e IMARPE, así como la Dirección Regional de Transporte y Comunicaciones durante la visita de campo programada para marzo 2022.

2.2.2 Implementación del Plan de negocios

Para la implementación del plan de negocios, se llevaron a cabo diversas reuniones de seguimiento con el grupo de trabajo

Principales reuniones de seguimiento noviembre 2021 – enero 2022

Fecha	Modalidad	Emprendimiento	Asistencia	Objetivo de agenda
09-nov	virtual	Isla Don Martín Tours	2 personas	Experiencia y producto
22-nov	Presencial	Isla Don Martín Tours	2 personas	Formalización
12-ene	Virtual	Isla Don Martín Tours	3 personas	Financiamiento
17-ene	Virtual	Isla Don Martín Tours	3 personas	Producto y experiencias
26-ene	virtual	Isla Don Martín Tours	5 personas	Plan de financiamiento

Las actividades realizadas para la implementación del plan de negocios de Isla Don Martín Tours se basaron en el lienzo de modelo canvas diseñado en el proceso de planificación.

A partir de las actividades de coordinación y acompañamiento técnico, se ha incrementado la participación de alianzas estratégicas del proyecto, particularmente con los restaurantes en la caleta de Végueta.



Se han consolidado alianzas públicas con instituciones públicas para el transporte y traslado de personal en el marco de actividades de monitoreo y de campo, lo cual representa una línea de negocios adicional a las actividades turísticas.

Durante febrero 2022, se tiene programada una salida para la ejecución de la experiencia turística, que se ha diseñado, para retroalimentar y ajustar detalles de servicio y atención al cliente en dos públicos prioritarios (estudiantes y familias).

2.2.3 Implementación de Plan de marketing

2.2.3.1 Logo

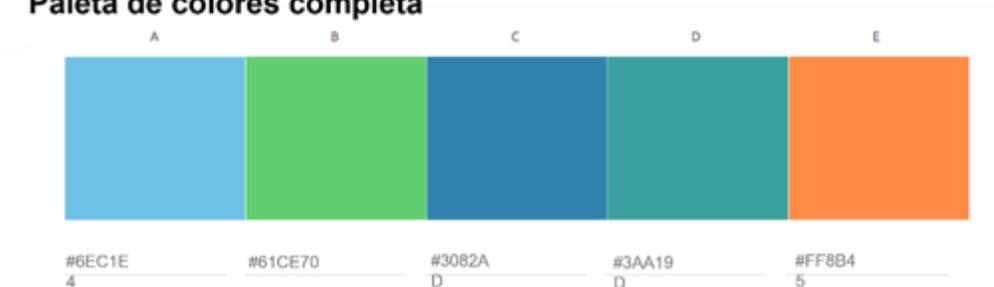
	<p>El logo de la Isla Don Martín está representado con el nombre y las olas del mar.</p> <p>La letra A al final de la palabra isla, representa a la isla con forma cóncava y una pequeña ola en azul cian del lado izquierdo.</p> <p>Propuesta de logo en proceso de aprobación y retroalimentación por parte del emprendimiento.</p>
--	---

2.2.3.2 Paleta de colores

Paleta de colores principal



Paleta de colores completa



Selección de colores complementarios con herramienta de <https://color.adobe.com/es/create/color-wheel>

2.2.3.3 Tipografías

Tipografía

Poppins es una tipografía clásica sin serif que funciona muy bien en pantallas. Sus terminaciones rectas con contornos redondeados brindan un sentimiento cómodo para la lectura. Esta tipografía es gratuita y se puede descargar en Google Fonts.

Poppins Regular
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
?|=)(/&%\$#!,-][*"

Poppins Black
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
?|=)(/&%\$#!,-][*"

Lorem ipsum

Lorem ipsum

Lorem ipsum

Lorem ipsum

<https://fonts.google.com/specimen/Poppins>

2.2.3.4 Imágenes “tipo”



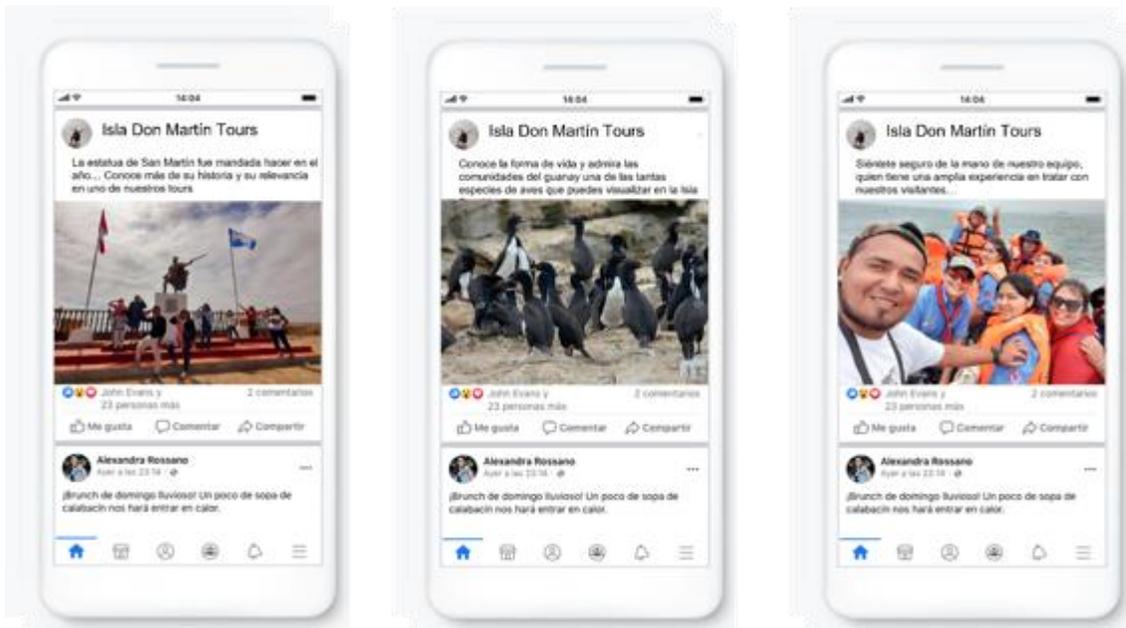
Imágenes modelo

Bote de pesca, tour en lancha, obelisco y grupo de visitantes frente a estatua

2.2.3.5 Calendario de publicaciones

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Historias y datos de la Isla San Martín.	Características del equipo y embarcación. Seguridad etc.		Llamado a la acción para visitar el fin de semana (Promoción o actividad destacada)		Publicación de actividades con visitantes	

2.2.3.6 Publicaciones tipo de facebook / Instagram



2.2.3.7 Sitio web Isla Don Martín Tours

Inicio
Recorridos
Historia
Miembros
Reserva



Recorridos a la isla Don Martín

El recorrido alrededor de la isla Don Martín tiene una duración de aproximadamente 2 horas en las que observaremos distintas aves marinas y conversaremos sobre la historia de la isla, el valor ambiental y algunas playas de la zona.

- ▶ Duración: Aproximadamente 2 horas
- ▶ Costo: 60 soles por persona
- ▶ Dificultad: Fácil

Haz clic aquí




Historia de Isla Don Martín

Anat, es el nombre que tuvo el cacique principal en desagaviu, convertido igualmente en piedra por el Semidivó veguetano VICHAMA. Todo parece indicar que fue el nombre con quien se identificó a esta deidad durante el preincario. No existe referencia sobre Anat que no sea la que foto conocer al padre agustino Don Antonio de la Calancha en su "Cronica Moritzadora..."

Huamancatal, fue como se identificó también la isla en los tiempos de los españoles. Se trata del Dios del Guano, cuyo adoratorio había sido construido en ella. Previamente, a supas continuas y concurrencias ceremonias iban a sacrificar animales en su honor.

Sobre nosotros

Las visitas alrededor de la isla Don Martín son operadas por la Asociación de Pescadores de la Caleta de Vigueta.

Somos un grupo organizado de pescadores artesanales que promovemos el uso de técnicas tradicionales y sostenibles para conservar y tener en valor nuestro entorno, nuestra cultura, biodiversidad y modo de vida.



Reserva una visita

- ▶ Teléfono: +51-841-703-927
- ▶ Correo electrónico: josepinella123@gmail.com
- ▶ Dirección: Nos encontramos directamente en la Caleta de Vigueta.
- ▶ Pregúnta en los restaurantes para más información.



Nombre
Escribir tu nombre y apellidos aquí

Correo electrónico
Correo electrónico

Teléfono de contacto (Whatsapp)
Teléfono

De cuántas personas es tu grupo?

¿Cuándo piensas visitarnos?

¿Alguna duda o comentario?
Escríbenos si tienes alguna duda aquí

Enviar

Derechos reservados: Asociación de Pescadores de la Caleta San Martín de Vigueta - 2021



2.3 Bandurria Artesanías



2.3.1 Formalización y constitución

El proceso de formalización del emprendimiento Bandurria Artesanías, se encuentra en etapa de elaboración de la inscripción en registros públicos.

Acuerdos entre los socios	Búsqueda y reserva de nombre	Elaboración de Acto Constitutivo (Minuta)	Abono de capital y bienes	Elaboración de Escritura Pública	Inscripción en Registros Públicos	Inscripción al RUC para persona Jurídica
Completo	Completo	Completo	Completo	Completo	En proceso	Por iniciar

En paralelo a las actividades de formalización como empresa de producción, venta y comercialización de artesanías, se encuentra en proceso la renovación del registro de las artesanas participantes en el Registro Nacional de Artesanos a través de coordinaciones con la Dirección Regional de Turismo (DIRCETUR) Lima.

2.3.2 Implementación del plan de negocios

A partir de las actividades de coordinación y acompañamiento técnico, se diseñó una nueva colección de artesanías orientadas a la artesanía utilitaria en junco con aplicaciones de cuero, tela y metal.

Se han generado alianzas con galerías especializadas en arte popular y artesanías de alta calidad en base a fibras naturales, ubicadas en Lima para acceder a espacios de venta y exposición de la marca.

En el periodo de febrero a abril, se realizará la compra de moldes y materiales para la fabricación de la nueva colección y se dará acompañamiento para la elaboración de las nuevas piezas.

Como parte de las actividades en el plan de negocios, y particularmente dentro del plan de marketing y promoción se considera la difusión de la técnica de los tejidos de artesanía con junco y totora o fibra vegetal está relacionado con nuestro patrimonio cultural como la Cultura Caral, que nos remontan a civilizaciones con 5000 años de antigüedad, donde se han encontrado shicras -entre otras muchas manifestaciones, se conoce que estas bolsas

tejidas a base de junco y técnica de manufactura por anillado, fueron empleadas en las edificaciones de numerosas edificaciones que conforman la civilización de Caral, tales como: Bandurria, Áspero, Miraya, Chupacigarro, Allpacoto, Lurihuasi, Vichama y Era de Pando.

El junco y la totora, fibras de origen vegetal, comparten un mismo hábitat a lo largo de la costa norcentral en la región de Lima, en las lagunas y los humedales que conforman el corredor ecológico, actualmente este recurso es insumo para la fabricación de utensilios decorativos de producción artesanal, por parte de las diversas asociaciones de tejedoras mayormente, por su puesto el valor histórico y cultural que implica la destreza manual para la confección de productos mediante el uso sostenible de ambos insumos es reconocido, desde el Ministerio de Cultura como Patrimonio Cultural de la Nación mediante Resolución Viceministerial N° 054-2015-VMPCIC-MC. que reconoce los conocimientos y prácticas relacionados a la cestería en junco y totora en las provincias de Huaura (distritos de Végueta, Medio Mundo, Huacho, Santa María y Hualmay), Huaral (distrito de Chancay) y Barranca (distrito de Paramonga), en la región Lima.

Figura 8. Imágenes muestra de diseño de colección Las Dunas



Fuente: Reporte de asesoría y capacitación Rocío del Barco

Principales reuniones de seguimiento Bandurria Artesanías noviembre 2021 – enero 2022

Fecha	Modalidad	Emprendimiento	Asistencia	Objetivo de agenda
09-nov	virtual	Bandurria Artesanías	2 personas	Experiencia y producto
14-dic	virtual	Bandurria Artesanías	2 personas	Diseño colección y formalización
10-ene	virtual	Bandurria Artesanías	2 personas	Diseño colección y formalización
28-ene	Virtual	Bandurria Artesanías	2 personas	Plan de financiamiento

2.3.3 Implementación de plan de marketing

2.3.3.1 Logo



El logo de bandurria artesanías utiliza colores cálidos y terrosos.

Bandurria está escrita en cursiva representando la continuidad de sus tejidos y en la parte inferior de la “B” se encuentra el junco que utilizan para la creación de sus productos.

2.3.3.2 Paleta de colores

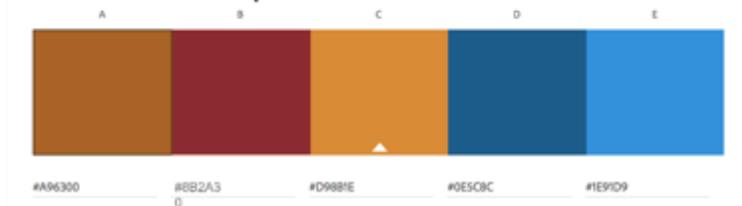
Paleta de colores principal



Paleta de colores secundaria



Paleta de colores completa



Selección de colores complementarios con herramienta de <https://color.adobe.com/es/create/color-wheel>

2.3.3.3 Tipografías

Tipografía

Lato es una tipografía estilo sans serif con armonía. Los detalles semirredondeados de las letras dan una sensación de calidez, mientras que la estructura fuerte aporta estabilidad y seriedad y favorece la lectura. Esta tipografía es gratuita y se puede descargar en Google Fonts.

Lato Regular
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
* ? , / & % \$ # " ! , -] [* "

Lato Bold
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
* ? , / & % \$ # " ! , -] [* "

Lorem ipsum

Lorem ipsum

Lorem ipsum

Lorem ipsum

<https://fonts.google.com/specimen/Lato?query=lato#standard-styles>

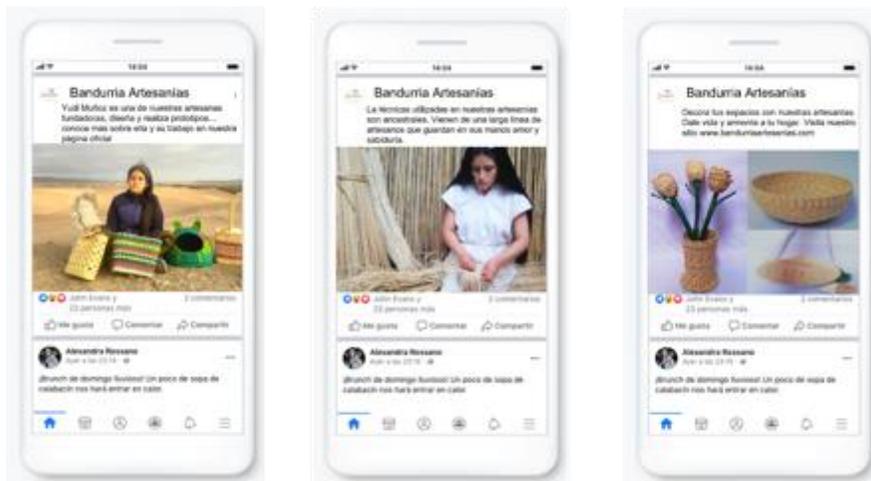
2.3.3.4 Imágenes "tipo"



2.3.3.5 *Calendario de publicaciones recomendado*

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Publicación relacionada con los materiales utilizados, resaltando su sostenibilidad.		Publicación relacionada con cultura local y comunidad. (Ferias, actividades, patrimonio, entre otros)	Conoce a nuestras artesanas. Publicación para dar a conocer a las integrantes del emprendimiento.		Publicación de productos a la venta.	

2.3.3.6 *Publicaciones tipo de facebook / Instagram*



2.3.4 Sitio web – Bandurria artesanías

Bandurria Artesanías Inicio Nosotros Artesanas Embajadoras Bandurria Blog Tienda

Tejemos un futuro más sustentable

Somos artesanos de Corazón

[Visita nuestra tienda artesanal](#)

Sobre Nosotros

Nuestro eco negocio se dedica a vender productos artesanales de fibra vegetal junco.

[Conoce nuestra historia](#)

Nuestras Artesanas

Somos artesanas de corazón, conoce la historia de mujeres valientes, que con sus manos tejen artesanías con propósito.

[Conoce la historia de cada artesana](#)

Con el apoyo de:

- Aruy Warmy
- Natural TOURS
- Asociación Pro Defensa BANDURRIA - PARAISO

Si estás interesada e uníte como artesana de Bandurria Artesanías ponte en contacto dando clic aquí.

[Únete como artesana](#)

Te puede interesar: Noticias | Tendis Artesana | Embajadoras Artesanas | Blog | Newsletter

Copyright © 2020 Bandurria Artesanías - Diseñado con pasión por Mimodis Calles & Co

2.4 Reactiva Artesanías (Reactivartes)



2.4.1 Formalización y constitución

El proceso de formalización del emprendimiento Bandurria Artesanías, se encuentra en etapa de elaboración de la Escritura Pública.

Acuerdos entre los socios	Búsqueda y reserva de nombre	Elaboración de Acto Constitutivo (Minuta)	Abono de capital y bienes	Elaboración de Escritura Pública	Inscripción en Registros Públicos	Inscripción al RUC para persona Jurídica
Completo	Completo	Completo	Completo	En proceso	Por iniciar	Por iniciar

En paralelo a las actividades de formalización como empresa de producción, venta y comercialización de artesanías, se encuentra en proceso de acompañamiento para la renovación del registro de las artesanas participantes en el Registro Nacional de Artesanos a través de coordinaciones con la Dirección Regional de Turismo (DIRCETUR) Lima.

2.4.2 Implementación del plan de negocios

Reactivarte es un emprendimiento digital enfocado en reactivar la economía de nuestras artesanas a través de cursos de tejidos artesanales a través de plataformas digitales fomentando el cuidado de sus recursos naturales y la revaloración de la identidad cultural e histórica.

El modelo de negocios de Reactivarte está basado en la implementación de su plataforma de aprendizaje digital, la cual se ha configurado con sistemas de gestión de conocimientos, y membresía.

Durante el periodo de noviembre 2021 a enero 2022, se diseñó el paquete de inicio a ser enviado a los usuarios de los cursos y se iniciaron las grabaciones de video para los cursos en línea a través de la plataforma reactivartes.com. Se encuentra en proceso de grabación de una segunda versión de los talleres digitales a realizarse durante febrero y marzo 2022.



2.4.3 Implementación de plan de marketing

2.4.3.1 Logo



El logo de reactivarte está constituido con un colibrí de muchos colores que representa la creatividad e innovación en la creación de piezas tejidas de junco, elaboradas por artesanas.

2.4.3.2 Paleta de colores

Paleta de colores principal

#C62E7A

#367BBB

Paleta de colores secundaria

#61CE70

#6EC1E4

#FFC651

Paleta de colores completa

A B C D E

#C62E7A #367BBB #61CE70 #6EC1E4 #FFC651



Selección de colores complementarios con herramienta de <https://color.adobe.com/es/create/color-wheel>

2.4.3.3 Tipografías

Tipografía

Nunito Sans es una tipografía equilibrada que funciona muy bien en pantallas. Sus terminaciones rectas permiten mayor legibilidad. Esta tipografía es gratuita y se puede descargar en Google Fonts.

Nunito Sans Regular
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
?|=)/&%\$#"!.,-]["

Nunito Sans Black
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
?|=)/&%\$#"!.,-]["

Lorem ipsum

Lorem ipsum

Lorem ipsum

Lorem ipsum

<https://fonts.google.com/specimen/Nunito+Sans>

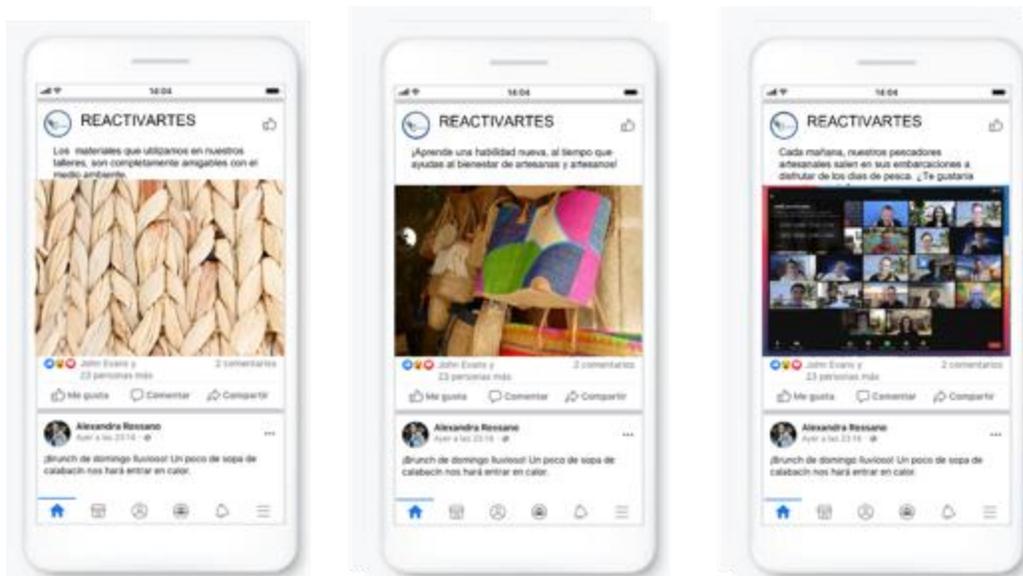
2.4.3.4 Imágenes “tipo”



2.4.3.5 Calendario de publicaciones

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	Ellos serán tus instructores. Datos sobre la cultura de la región.		Características de los materiales utilizados.		Publicación de usuarios tomando los talleres.	Publicación de productos a la venta

2.4.3.6 Publicaciones tipo de facebook / Instagram



2.4.4 Sitio web reactivartes



The screenshot displays the website for 'Reactivartes', featuring a header with a logo, navigation links for 'Inicio' and 'Tejido de junco', and a 'Inscríbete' button. The main banner promotes 'Cursos y talleres de Artesanía Tradicional en línea' with a sub-headline 'Aprende técnicas artesanales directamente de artesanos y artesanas y contribuye a su bienestar' and a 'Convertirse en miembro' button. Below this, a section titled 'Membresías disponibles' highlights the 'Tejido tradicional de junco' membership, detailing its benefits: a welcome kit, access to Zoom classes, digital courses, guides, and discounts. A large image of woven fabric is shown to the right. A pink section titled '¿Qué incluye tu membresía en Reactivartes?' lists the same benefits. Below, a section 'Desarrolla nuevas habilidades mientras contribuyes al desarrollo sostenible de nuestras comunidades' explains the social impact of the courses. Three icons represent 'Desarrollas tu creatividad', 'Contribuyes al desarrollo comunitario', and 'Demuestras tu amor por nuestra cultura'. The footer includes the project name 'Agencia de Impactos Sociales Artesanas y Artesanos', the website 'reactivartes.com', and social media links for Facebook, Twitter, and YouTube.

Inicio Tejido de junco Inscríbete

Cursos y talleres de Artesanía Tradicional en línea

Aprende técnicas artesanales directamente de artesanos y artesanas y contribuye a su bienestar

Convertirse en miembro

Membresías disponibles

Tejido tradicional de junco

Recibe un paquete de bienvenida con todo lo que necesitas para iniciar tu aprendizaje de esta técnica artesanal.

Aprende la técnica de tejido de junco artesanal a través de videos didácticos y guías de tejido.

Crea una pieza funcional de junco tradicional para adornar tu hogar y usar en tu vida diaria.

Comparte consejos e intercambia experiencias con las artesanas de la Albofera de Medio Mundo en Huaura, Perú.

¿Qué incluye tu membresía en Reactivartes?

- Paquete de materiales de bienvenida para que puedas realizar las actividades de los cursos seleccionados.
- Acceso a clases virtuales por plataforma Zoom con nuestras artesanas y artesanos.
- Acceso a cursos digitales en nuestra plataforma de aprendizaje en línea para aprender a tu ritmo.
- Guías y recetas de artesanías relacionadas con la membresía de tu elección.
- Descuentos en paquetes de materiales adicionales.
- Descuentos en membresías multi – técnica y cursos adicionales que se publicarán en el futuro.

Desarrolla nuevas habilidades mientras contribuyes al desarrollo sostenible de nuestras comunidades

Nuestros cursos y talleres son diseñados e impartidos en conjunto con artesanas y artesanos tradicionales de comunidades en las que se desarrollan. Un porcentaje de cada membresía se distribuye directamente entre las personas participantes, con lo que contribuyes al desarrollo económico y social mientras que promueves la conservación del patrimonio cultural de nuestra región.

Desarrollas tu creatividad Contribuyes al desarrollo comunitario Demuestras tu amor por nuestra cultura

reactivartes.com Proyecto Agencia de Impactos Sociales Artesanas y Artesanos Membresías Junco Síguenos

2.5 La Brea Tours & Adventures



2.5.1 Formalización y constitución

El proceso de formalización del emprendimiento La Brea Tours & Adventure, se encuentra en etapa de elaboración de la Escritura Pública.

Estado de formalización La Brea Tours

Acuerdos entre los socios	Búsqueda y reserva de nombre	Elaboración de Acto Constitutivo (Minuta)	Abono de capital y bienes	Elaboración de Escritura Pública	Inscripción en Registros Públicos	Inscripción al RUC para persona Jurídica
Completo	Completo	Completo	Completo	En proceso		

Una vez que se complete el proceso de formalización del emprendimiento como persona jurídica, el siguiente paso será su inscripción en el Directorio Nacional de Turismo a través de DIRCETUR. Los documentos para su registro se encuentran en proceso de desarrollo y se estima que pueda cumplir con todos los requisitos en marzo - junio 2022.

El emprendimiento La Brea Tours, no cuenta con embarcaciones, por lo que no se requiere formalización en ese sentido.

2.5.2 Implementación del plan de negocios

La Brea Tours & Adventure es un emprendimiento que planteo su propuesta turística a través de un modelo tradicional de visitas guiadas a los principales atractivos del pueblo de Negritos: Bosque Petrificado, Salar, Punta Balcones. Este circuito con un enorme potencial se perfecciona y mejora a través del desarrollo de producto, creando lineamientos más claros en su guion interpretativo, orden lógico de la secuencia del circuito y tiempos. Se agregó además una propuesta innovadora basada en el aprovechamiento del entorno y hábitat, con una propuesta de actividades outdoors basado en el concepto glamping en dos modalidades: cena al atardecer en el desierto, Noche y cena en el desierto. Este modelo está basado en experiencias desarrolladas en el destino Paracas.

En el mes de octubre se realizó un primer viaje de prueba con pasajeros con el circuito completo al que se le ha denominado Full Day, este grupo estaba conformado por 6 pasajeros (2 argentinos, 4 peruanos). El transporte usado fue del propio grupo y la secuencia

de visita fue: Bosque Petrificado de Pariñas, Salar de Negritos, almuerzo en un restaurante local, Punta Balcones. La experiencia completa tuvo un nivel de satisfacción alto, por encima de las expectativas de los clientes. El highlight del viaje fue el salar. La calidad en el servicio, guion interpretativo, manejo de grupo y técnicas de guiado fueron muy óptimas para estar en un proceso de iniciación en la actividad turística.

■ Principales reuniones de seguimiento La Brea Tours noviembre 2021 – enero 2022

Fecha	Modalidad	Emprendimiento	Asistencia	Objetivo de agenda
5 de Noviembre	virtual	La Brea Tours	2 personas	Coordinación de implementación
22 de Noviembre	Virtual	La Brea Tours	5 personas	Organigrama
01 de diciembre	Virtual	La Brea Tours	5 personas	Desarrollo de producto
12 de Enero	Virtual	La Brea Tours	2 personas	Plan de inversión
20 de Enero	Virtual	La Brea Tours	5 personas	Formalización
27 de Enero	Virtual	La Brea Tours	5 personas	Formalización
28 de Enero	Virtual	La Brea Tours	5 personas	Finanzas
30 de Enero	Virtual	La Brea Tours	5 personas	Formalización

2.5.3 Implementación de plan de marketing

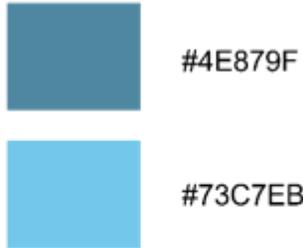
2.5.3.1 Logo – La Brea Tours & Adventures



El logo de La Brea consta de un faro elevado en lo alto de un acantilado, además lo acompaña el nombre completo de la empresa: “Tours & adventure La Brea” lo que nos permite pensar que este emprendimiento es una experiencia completa.

2.5.3.2 Paleta de colores

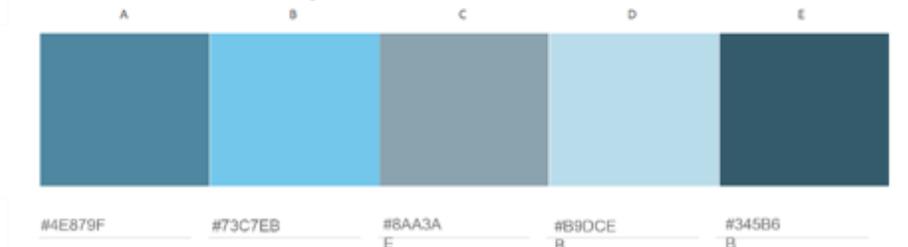
Paleta de colores principal



Paleta de colores secundaria



Paleta de colores completa



Selección de colores complementarios con herramienta de <https://color.adobe.com/es/create/color-wheel>

2.5.3.3 Tipografías

Tipografía

Lato es una tipografía estilo sans serif con armonía. Los detalles semirredondeados de las letras dan una sensación de calidez, mientras que la estructura fuerte aporta estabilidad y seriedad y favorece la lectura. Esta tipografía es gratuita y se puede descargar en Google Fonts.

Lato Regular
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
?;=)/&%\$#!.,-]["

Lato Bold
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
?;=)/&%\$#!.,-]["

Lorem ipsum
Lorem ipsum
Lorem ipsum
Lorem ipsum

<https://fonts.google.com/specimen/Lato?query=lato#standard-styles>

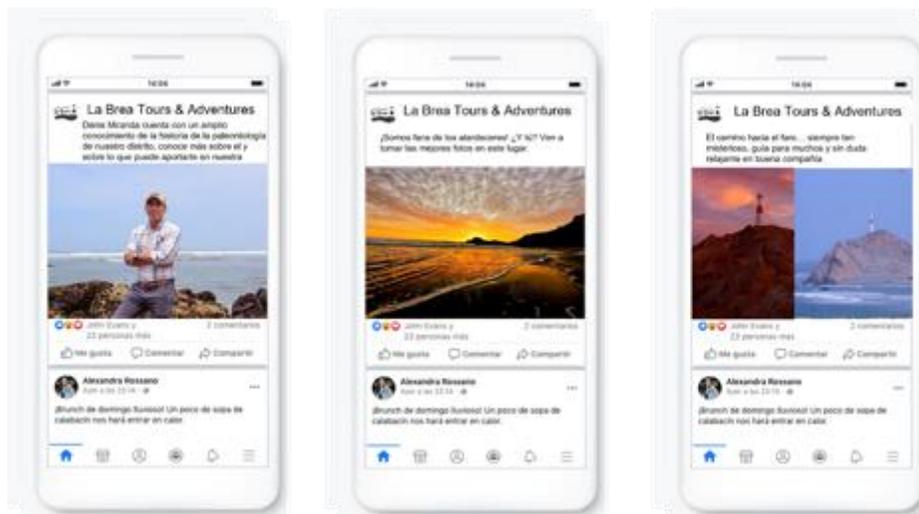
2.5.3.4 Imágenes “tipo”



2.5.3.5 Calendario de publicaciones

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Publicación relacionada con los materiales utilizados, resaltando su sostenibilidad.		Publicación relacionada con cultura local y comunidad. (Ferias, actividades, patrimonio, entre otros)	Conoce a nuestras artesanas. Publicación para dar a conocer a las integrantes del emprendimiento.		Publicación de productos a la venta.	

2.5.3.6 Publicaciones tipo de facebook / Instagram



2.6 Lobitos Ocean Adventures



2.6.1 Formalización y constitución

El proceso de formalización del emprendimiento Lobitos Ocean Adventure, se encuentra en etapa de elaboración de la Escritura Pública.

Acuerdos entre los socios	Búsqueda y reserva de nombre	Elaboración de Acto Constitutivo (Minuta)	Abono de capital y bienes	Elaboración de Escritura Pública	Inscripción en Registros Públicos	Inscripción al RUC para persona Jurídica
Completo	Completo	Completo	Completo	En proceso		

Una vez que se complete el proceso de formalización del emprendimiento como persona jurídica, el siguiente paso será su inscripción en el Directorio Nacional de Turismo a través de DIRCETUR. Los documentos para su registro se encuentran en proceso de desarrollo y se estima que pueda cumplir con todos los requisitos en marzo 2022.

Aunque algunos de los socios de la empresa cuentan con embarcaciones, ninguna de estas cuenta con una licencia de turismo.

2.6.2 Implementación del plan de negocios

Tullio Ever, antiguo pescador y líder de la comunidad de Lobitos, vio hace unos años la transformación de su comunidad, la Pesca cada vez escaseaba más y el surfing empezaba a tomar un liderazgo importante en Lobitos, generando una nueva actividad productiva y nuevas oportunidades. Muchos pescadores migraron a otras zonas, sin embargo, Tullio inicio un proceso de transformación de su embarcación tradicional de pesca para convertirla en su nueva herramienta para crear experiencias turísticas ligadas a la pesca vivencial.

Con el tiempo y su crecimiento, El Sr. Tullio integra a su familia como parte de su emprendimiento. En el desarrollo de producto trabajado con él y su familia, hemos encontrado una propuesta bastante madura y sincronizada con su nicho de mercado y los objetivos de su emprendimiento. Hemos trabajado principalmente en los tiempos (timing) y equipos innovadores que puede usar para mejorar la experiencia. Un dato importante es que Don Tullio acaba de invertir en una embarcación con el mismo diseño tradicional pero únicamente para el uso turístico, lo cual facilita la formalización de sus permisos de navegación ya que no tiene un uso mixto. La inversión que se plantea con Lobitos Ocean Adventure está en una oficina almacén para la atención de clientes potenciales y guardado

de los equipos de su propuesta de turismo vivencial, pero con uso de energías renovables y tratamiento de aguas negras a través de un biodigestor.

En el mes de enero dos personas de agencias de viajes de Lima (Ecotravelling Peru, Tanit Trails) (2 peruanas) tomaron la actividad como recomendación nuestra y nos hicieron llegar su testimonio y recomendaciones. El testimonio hizo hincapié en el perfil del Sr. Tullio como personaje y su hijo Samuel, para ambas el conocer esa esencia y como transmiten el respeto y amor mutuo fue el highlight de la excursión. Se fueron con un excelente recuerdo que quieren compartirlo e integrarlo a sus propuestas de excursiones para sus pasajeros que visiten el pueblo de Lobitos.

■ Principales reuniones de seguimiento Lobitos Ocean Adventure noviembre 2021 – enero 2022

Fecha	Modalidad	Emprendimiento	Asistencia	Objetivo de agenda
5 de Noviembre	virtual	Lobitos Ocean & Adv	2 personas	Coordinación de implementación
10 de Noviembre	Presencial	Lobitos Ocean & Adv	2 personas	Entrega de equipos
19 de Noviembre	Virtual	Lobitos Ocean & Adv	3 personas	Organigrama
30 de Noviembre	Virtual	Lobitos Ocean & Adv	2 personas	Desarrollo de producto
12 de Enero	Virtual	Lobitos Ocean & Adv	5 personas	Formalización
20 de Enero	Virtual	Lobitos Ocean & Adv	5 personas	Formalización
27 de Enero	Virtual	Lobitos Ocean & Adv	3 personas	Finanzas
28 de Enero	Virtual	Lobitos Ocean & Adv	3 personas	Formalización

2.6.3 Implementación de plan de marketing

2.6.3.1 Logo



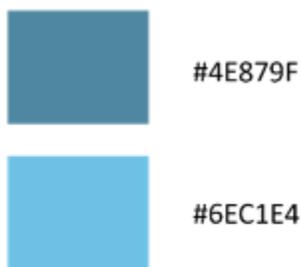
El logo de Lobitos Ocean Adventure está representado con el nombre del emprendimiento en dos tonalidades de azul y del lado izquierdo un círculo con un degradado de azules, simbolizando el mar desde la profundidad hasta su superficie.

El círculo simboliza continuidad y prosperidad.

Propuesta de logo en proceso de aprobación y retroalimentación por parte del emprendimiento.

2.6.3.2 Paleta de colores

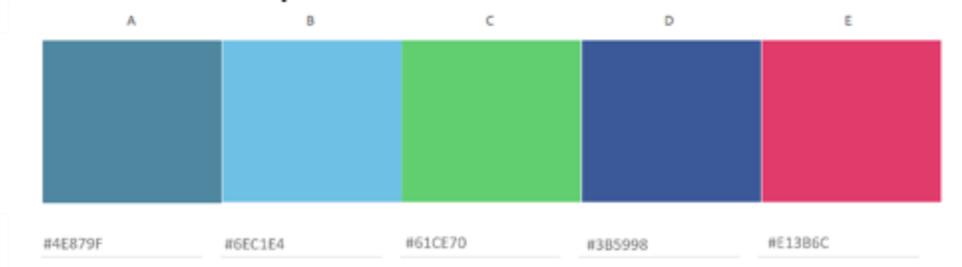
Paleta de colores principal



Paleta de colores secundaria



Paleta de colores completa



Selección de colores complementarios con herramienta de <https://color.adobe.com/es/create/color-wheel>

2.6.3.3 Tipografías

Tipografía

Nunito Sans es una tipografía equilibrada que funciona muy bien en pantallas. Sus terminaciones rectas permiten mayor legibilidad. Esta tipografía es gratuita y se puede descargar en Google Fonts.

Nunito Sans Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
?;/&%\$#!.,-]["

Nunito Sans Black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
?;/&%\$#!.,-]["

Lorem ipsum

Lorem ipsum

>Lorem ipsum

>Lorem ipsum

<https://fonts.google.com/specimen/Nunito+Sans>

2.6.3.4 Imágenes "tipo"



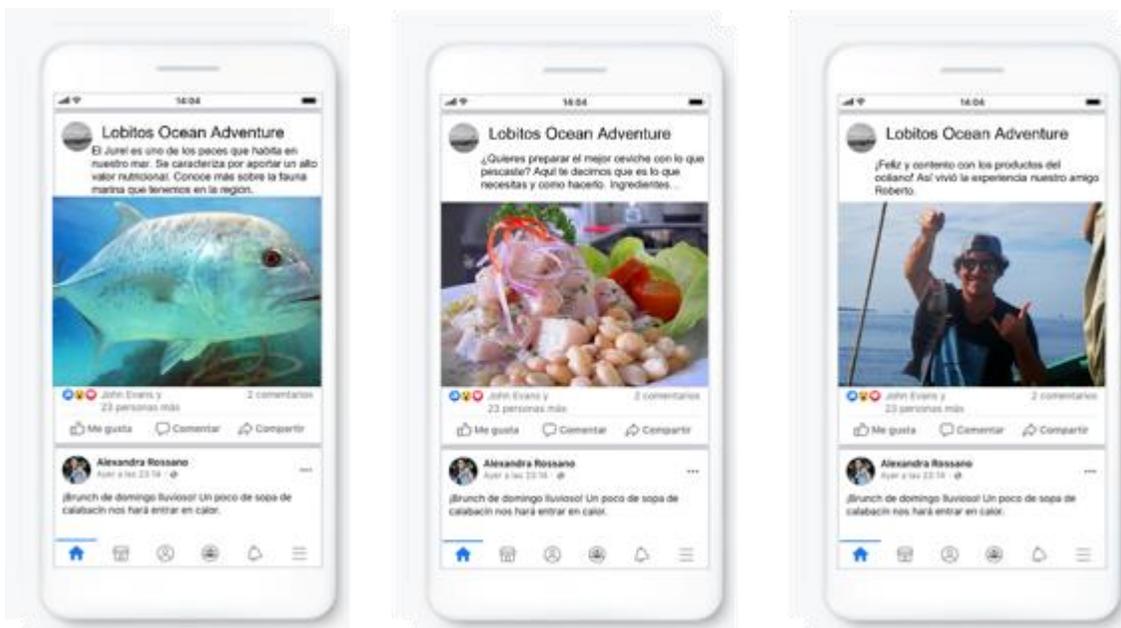
Imágenes modelo

Visitante pescando, fotógrafo, turistas contentos y aves en el muelle

2.6.3.5 *Calendario de publicaciones semanal*

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	Tipos de peces, flora y fauna que se encuentra en la región.		Llamado a la acción para visitar el fin de semana (Promoción o actividad destacada)	Gastronomía de la región: Los diferentes platillos que se pueden preparar con los productos pescados		Publicación de actividades con visitantes

2.6.3.6 *Publicaciones tipo de facebook / Instagram*



2.7 Guardianes del Océano



2.7.1 Formalización y constitución

El proceso de formalización del emprendimiento Guardianes del Océano, se encuentra en etapa de elaboración de la Abono de capital y bienes.

Acuerdos entre los socios	Búsqueda y reserva de nombre	Elaboración de Acto Constitutivo (Minuta)	Abono de capital y bienes	Elaboración de Escritura Pública	Inscripción en Registros Públicos	Inscripción al RUC para persona Jurídica
Completo	Completo	Completo	En proceso	Por iniciar	Por iniciar	Por iniciar

Una vez que se complete el proceso de formalización del emprendimiento como persona jurídica, el siguiente paso será su inscripción en el Directorio Nacional de Turismo a través de DIRCETUR. Los documentos para su registro se encuentran en proceso de desarrollo y se estima que pueda cumplir con todos los requisitos en marzo 2022.

Algunos de los socios de la empresa cuentan con embarcaciones, aunque ninguna de éstas cuenta con una licencia de turismo, por lo que se realizarán coordinaciones con Capitanía de Puerto e IMARPE, así como la Dirección Regional de Transporte y Comunicaciones durante la visita de campo programada para marzo 2022.

2.7.2 Implementación del plan de negocios

La comunidad de El Ñuro ha basado su desarrollo en un modelo de turismo masivo desde el inicio del boom de las tortugas marinas y la interacción con ellas. Esta comunidad cambio en poco tiempo de ser una población ligada únicamente a la pesca artesanal a una comunidad icono como atractivo focal en el corredor turístico Playas del Norte. En este proceso un grupo de actores vinculados al turismo se unieron para formar Guardianes del Océano.

Esta iniciativa tiene como particularidad la integración de dos grupos de proveedores de servicios que por primera vez se unían para desarrollar un producto integral, los paseos en embarcaciones y la gastronomía. En el desarrollo de producto trabajado, se ha buscado romper con el icono de la tortuga marina para integrarla como un componente más en la experiencia misma. Es así que surge las propuestas, basándose en el recurso cultural e histórico de la caleta de pescadores finalizando en una experiencia gastronómica.

Uno de los detalles más importantes de este grupo de empresarios, es que la mayoría de los asociados son mujeres, lo cual crea un precedente importante siendo la caleta de El Ñuro un pueblo donde ha prevalecido la decisión del hombre para la toma de decisiones.

En el mes de diciembre un grupo importante de una organización dedicada a la conservación de Osos de Anteojos (SBC), visito la zona como parte de su viaje de integración de fin de año. En su visita pudieron conocer y disfrutar de la experiencia. El grupo estaba compuesto por 12 pasajeros (2 Canadá, 1 Dinamarca, 9 peruanos). En este contexto, se retroalimentó el guion interpretativo de la visita para ajustarse al público asistente, en su mayoría dedicados a la conservación. E grupo manifestó mucha alegría respecto al equilibrio que se observó en la actividad, con el cuidado y respeto por la especie, además de un guiado interpretativo excelente.



■ Principales reuniones de seguimiento Guardianes del Océano noviembre 2021 – enero 2022

Fecha	Modalidad	Emprendimiento	Asistencia	Objetivo de agenda
5 de Noviembre	virtual	Guardianes del Océano	2 personas	Coordinación de implementación
9 de noviembre	Presencial	Guardianes del Océano	8 personas	Organigrama
16 de noviembre	Presencial	Guardianes del Océano	6 personas	Desarrollo de producto
7 de Diciembre	Presencial	Guardianes del Océano	4 personas	Desarrollo de producto
13 de Enero	Presencial	Guardianes del Océano	8 personas	Plan de inversión
17 de Enero	Virtual	Guardianes del Océano	3 personas	Formalización

2.7.3 Implementación de plan de marketing

2.7.3.1 Logo



El logo de Guardianes del océano presenta dos círculos verdes semejando la protección que brindan al océano y cuenta también con el nombre de la empresa dividido en dos secciones “Guardianes del Océano”, finalmente podemos ver el nombre de la región El Niño.

2.7.3.2 Paleta de colores

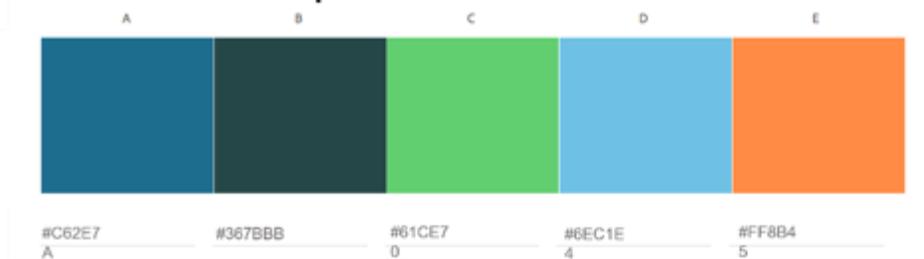
Paleta de colores principal



Paleta de colores secundaria



Paleta de colores completa



Selección de colores complementarios con herramienta de <https://color.adobe.com/es/create/color-wheel>

2.7.3.3 Tipografías

Tipografía

Lato es una tipografía estilo sans serif con armonía. Los detalles semirredondeados de las letras dan una sensación de calidez, mientras que la estructura fuerte aporta estabilidad y seriedad y favorece la lectura. Esta tipografía es gratuita y se puede descargar en Google Fonts.

Lato Regular
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
*?;=)/&%\$#!.,-][**

Lato Bold
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
*?;=)/&%\$#!.,-][**

Lorem ipsum

Lorem ipsum

Lorem ipsum

Lorem ipsum

<https://fonts.google.com/specimen/Lato?query=lato#standard-styles>

2.7.3.4 Imágenes “tipo”



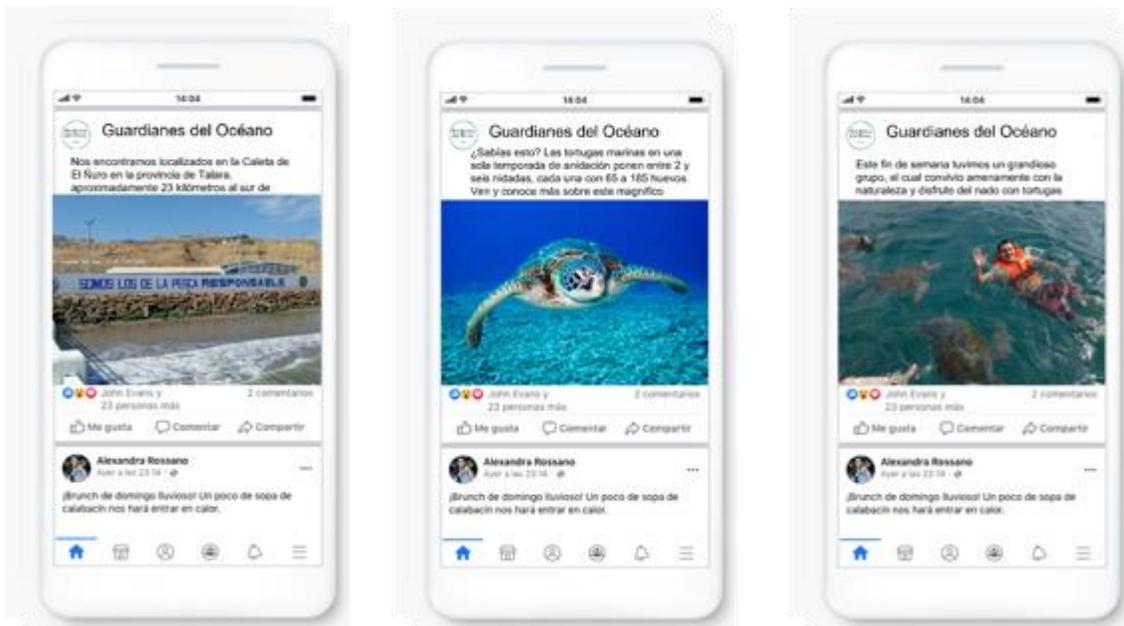
Imágenes modelo

Nado con tortugas, la caleta, lancha con visitantes y paisaje

2.7.3.5 Calendario de publicaciones

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
<p>Publicación “Conoce a nuestro equipo” En donde se da una breve reseña de quienes integran Guardianes del Océano, así como el área en que se especializan.</p>		<p>Datos sobresalientes de animales marinos e invitándolos a descubrir más sobre ellos.</p>	<p>Publicación relacionada con cultura local y comunidad. (Ferias, actividades, patrimonio, entre otros)</p>		<p>Publicación de actividades con visitantes</p>	

2.7.3.6 Publicaciones tipo de facebook / Instagram



2.8 Los Hijos del viento



2.8.1 Formalización y constitución

El proceso de formalización del emprendimiento Los Hijos del Viento, se encuentra en etapa de elaboración de la Abono de capital y bienes.

Acuerdos entre los socios	Búsqueda y reserva de nombre	Elaboración de Acto Constitutivo (Minuta)	Abono de capital y bienes	Elaboración de Escritura Pública	Inscripción en Registros Públicos	Inscripción al RUC para persona Jurídica
Completo	Completo	Completo	En proceso	Por iniciar	Por iniciar	Por iniciar

Una vez que se complete el proceso de formalización del emprendimiento como persona jurídica, el siguiente paso será su inscripción en el Directorio Nacional de Turismo a través de DIRCETUR. Los documentos para su registro se encuentran en proceso de desarrollo y se estima que pueda cumplir con todos los requisitos en marzo 2022.

Algunos de los socios de la empresa cuentan con embarcaciones, aunque ninguna de éstas cuenta con una licencia de turismo, por lo que se realizarán coordinaciones con Capitanía de Puerto e IMARPE, así como la Dirección Regional de Transporte y Comunicaciones durante la visita de campo programada para marzo 2022.

2.8.2 Implementación del plan de negocios

En el año 2016 los Veleros de Cabo Blanco fueron nombrados Patrimonio cultural de la Nación. A través de una iniciativa local y con ayuda de actores externos pero vinculado a Cabo Blanco, se propuso llevar esta denominación al campo del turismo. Sin embargo, la pandemia fue un freno para el desarrollo más óptimo de la propuesta y además agregando la pérdida de varios de sus impulsores, sobre todo del Señor Eduardo Tume, un importante actor, amante del turismo y de su pueblo.

Para llevar esta actividad a un siguiente nivel de conceptualización ligada a la cultura ancestral que poseen los habitantes de esta caleta de pescadores, se integró al circuito de Veleros, un elemento que estaba pasando desapercibido en las caletas de pescadores del norte del Perú y que actualmente con la construcción de los desembarcaderos, cada vez hay menos. Estamos hablando de las balsillas de troncos de madera balsa, estas naves eran la antigua herramienta de pesca con la que contaban para salir a la mar. Se ha integrado esta actividad a través de una experiencia vivencial del armado de la misma y por los mismos pasajeros, ayudados por los propios pescadores acompañados de narrativa histórica. Esta

actividad concluye con el ingreso al mar para transportarlos a la embarcación de vela como un antiguo modelo de lo que ahora le llaman un Paddle.

En el mes de enero un grupo conformado por tres personas, dos de ellas científicos (trabajan en el laboratorio científico de Bruselas) (2 peruanos, 1 Bélgica) visitaron y disfrutaron de la experiencia. En este caso iniciaron con el armado de las balsas tradicionales de pesca para luego navegar hasta el velero que los esperaba. La navegación duro aproximadamente 1 hora y al regresar al desembarcadero, los trasladamos al restaurante Black Merlín para almorzar y conocer también el proyecto de Perlas de Cabo Blanco. El testimonio de ellos ha sido de una excelente puesta en valor de recursos históricos para convertirlos en turísticos, creando una experiencia cercana con los habitantes locales y que fue para ellos el highlight del producto. Tanto el capitán de la embarcación como los armadores de balsas tuvieron un manejo de grupo ejemplar y un excelente reconocimiento de los pasajeros.



Principales reuniones de seguimiento Guardianes del Oceano noviembre 2021 – enero 2022

Fecha	Modalidad	Emprendimiento	Asistencia	Objetivo de agenda
5 de Noviembre	virtual	Hijos del Viento	2 personas	Coordinación de implementación
12 de Noviembre	Virtual	Hijos del Viento	8 personas	Desarrollo de producto
19 de Noviembre	Virtual	Hijos del Viento	5 personas	Organigrama
13 de diciembre	Presencial	Hijos del Viento	2 personas	Desarrollo de producto
14 de Enero	Virtual	Hijos del Viento	5 personas	Desarrollo de producto
18 de Enero	Virtual	Hijos del Viento	4 personas	Formalización
31 de Enero	Virtual	Hijos del Viento	3 personas	Formalización

2.8.3 Implementación de plan de marketing

2.8.3.1 Logo



El logo de los hijos del viento consta de un velero navegando, en la parte inferior podemos apreciar las ondas que va formando el agua a su paso, también cuenta con el nombre de la empresa “los hijos del viento” pero podemos ver que está formado con cuerdas tal como las que usan en sus embarcaciones, esto se ve con más claridad en la letra i.

2.8.3.2 Paleta de colores

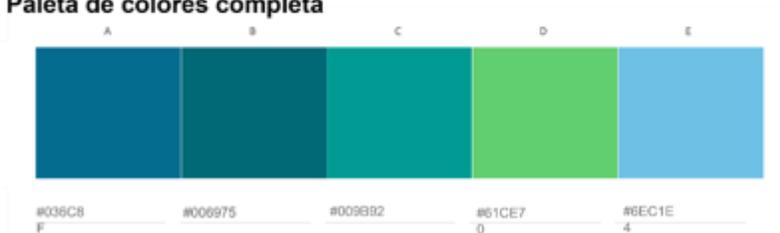
Paleta de colores principal



Paleta de colores secundaria



Paleta de colores completa



Selección de colores complementarios con herramienta de <https://color.adobe.com/es/create/color-wheel>

2.8.3.3 Tipografías

Tipografía

Montserrat es una tipografía inspirada en viejos carteles y letreros del tradicional barrio de Montserrat de Buenos Aires. Con diseño liviano para perfeccionar su lectura en textos más largos. Esta tipografía es gratuita y se puede descargar en Google Fonts.

Montserrat Regular
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
?i=)(&%\$#"!,-.]["

Montserrat Black
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
?i=)(&%\$#"!,-.]["

Lorem ipsum

Lorem ipsum

Lorem ipsum

Lorem ipsum

<https://fonts.google.com/specimen/Nunito+Sans>

2.8.3.4 Imágenes "tipo"



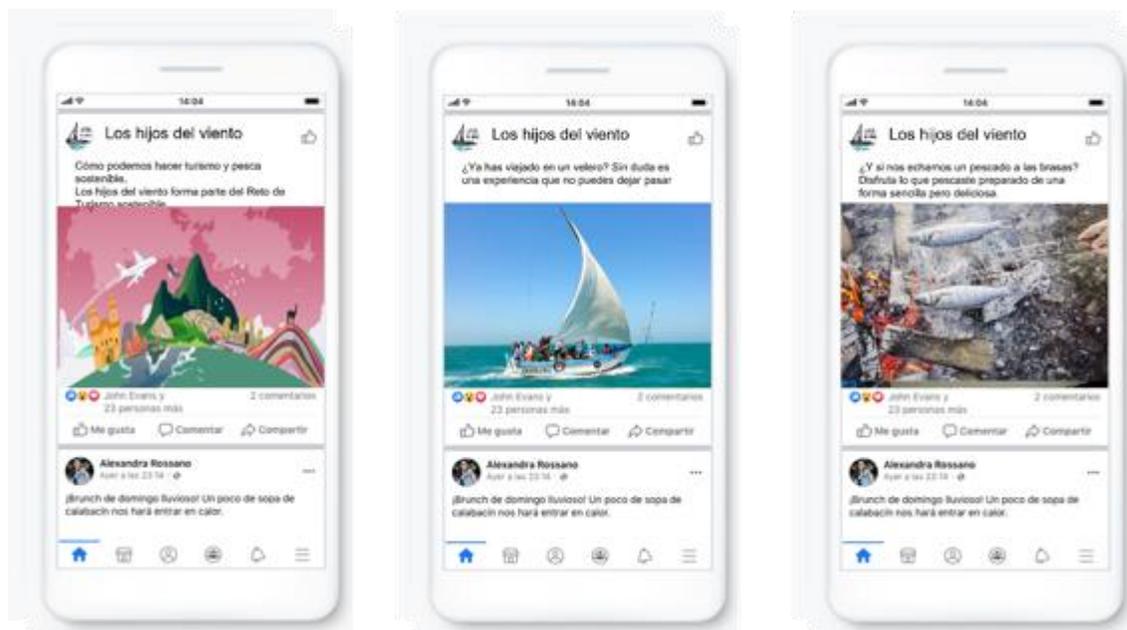
Imágenes modelo

Embarcaciones, equipo de pesca, vida marina y Gastronomía local

2.8.3.5 Calendario de publicaciones

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
<p>Publicación relacionada al cuidado del medio ambiente por medio de turismo sostenible. Resaltando esa característica de ellos hijos del viento.</p>		<p>Publicación relacionada con características de los veleros y equipo de pesca etc. Cultura local etc.</p>	<p>Gastronomía: Publicación relacionada a los platillos que se pueden preparar con los productos pescados.</p>		<p>Publicación de actividades con visitantes</p>	

2.8.3.6 Publicaciones tipo de facebook / Instagram



2.9 Perlas de Cabo Blanco

2.9.1 Formalización y constitución

A partir de coordinaciones realizadas con la empresa Agro Mar del Pacífico, encargada de la ejecución de la “Consultoría de desarrollo comunitario para la producción de joyería basada en el cultivo y transformación de perlas nativas de la especie Pteria sterna (concha perlera) en la caleta de Cabo Blanco – Talara – Piura”, se apoyó la formalización del grupo de artesanas bajo la figura de “Asociación Perlas de Cabo Blanco”.

Acuerdos entre los socios	Búsqueda y reserva de nombre	Elaboración de Acto Constitutivo (Minuta)	Abono de capital y bienes	Elaboración de Escritura Pública	Inscripción en Registros Públicos	Inscripción al RUC para persona Jurídica
Completo	Completo	Completo	Completo	Completo	Completo	En proceso

2.9.2 Implementación del plan de negocios

La implementación del plan de negocios de Perlas de Cabo Blanco, se ha realizado a través de una colaboración cercana con Agromar del Pacífico, quienes han aportado con el emprendimiento de Perlas de Cabo Blanco,

Un hito importante para la implementación ha sido el nombramiento a la Sra. Pierina Chávez Rodríguez como representante de la Asociación, quien se encargará de la gestión administrativa y contable del proyecto de emprendimiento.

Así también, se han logrado avances importantes en materia de acuerdos comerciales con el restaurante Black Merlín, donde se instaló un

Adicionalmente, el emprendimiento se encuentra en

A través de la consultoría, se colaboró con recursos para la ejecución de una capacitación para la elaboración de

■ Principales reuniones de implementación Perlas de Cabo Blanco 2021 – enero 2022

Fecha	Modalidad	Emprendimiento	Asistencia	Objetivo de agenda
5 de Noviembre	virtual	Perlas de Cabo Blanco	2 personas	Coordinación de implementación
11 de noviembre	Presencial	Perlas de Cabo Blanco	2 personas	Formalización y plan de marketing – Implementación dominio web
28 de noviembre	Presencial	Perlas de Cabo Blanco	3 personas	Seguimiento actividades y coordinación
3 de Diciembre	Presencial	Perlas de Cabo Blanco	4 personas	Acuerdos coordinación AgroMar y Grupo Savia –
17 de Enero	Virtual	Perlas de Cabo Blanco	2 personas	Coordinación talleres

2.9.3 Implementación de plan de marketing

2.9.3.1 Logo Perlas de Cabo Blanco

	<p>El Logo de Perlas de Cabo Blanco, presenta un círculo en el que se expone una mano que sale del mar y presenta una concha con una perla en el centro, haciendo alusión a la riqueza marina de la zona, así como a las manos de las artesanas que trabajan las joyas.</p>
---	---

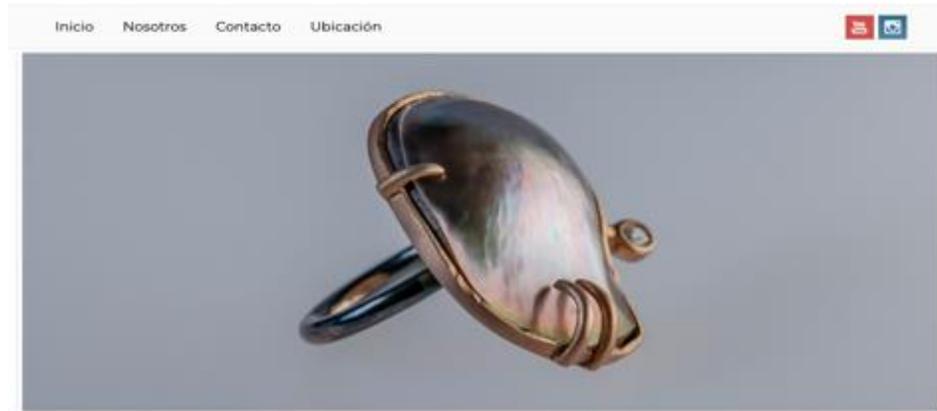
El concepto creativo, diseño de imagen y publicaciones muestra se encuentran en proceso de aplicación a través de la colaboración con Agromar del Pacífico.

Una de las estrategias comerciales más relevantes para la venta de artesanías es la instalación de puntos de venta en sitios estratégicos. Las siguientes imágenes muestran la instalación de un estante de exposición y venta en el restaurante Black Merlín, uno de los más recurridos en la localidad de Cabo Blanco.



Instalación de módulo de exposición de emprendimiento Perlas de Cabo Blanco

2.9.4 Sitio web Perlas de Cabo Blanco



Perlas del Mar de Cabo Blanco



Las Perlas

Las perlas tienen un proceso peculiarmente largo, cuando un organismo o cuerpo extraño se introduce en el interior de una concha perlera, esta inicia un proceso de defensa liberando diversas sustancias minerales conocidas como "Nácar" y atrapa así al invasor. Desde que esta reacción se produce, cada año la capa de Nácar va aumentando y envolviendo lo que se conoce como una Perla. Las perlas del mar de Cabo Blanco son cultivadas en el mar dentro de cajas especialmente diseñadas para su proceso de crecimiento. Estas conchas perleras una vez alcanzada la talla adulta, son inoculadas mediante una operación quirúrgica altamente delicada, la cual esta efectuada por las mujeres locales de Cabo Blanco, para luego regresar las conchas nuevamente al mar, y después de 3 años, se logre una perla de tamaño y brillo único que caracteriza a esta especie. Las labores delicadas de las manos



La Joya

Han adornado los cuellos más elegantes del mundo; provocado conquistas y llevado a hombres a ligarse la vida por conseguirlos. La historia de las perlas está ligada al lujo y la exclusividad. Hasta principios del siglo XX el único modo de obtenerlas era bucear a grandes profundidades, extraer la ostra, abrirla y comprobar si había habido suerte y una perla ocupaba su interior. Nuestros artesanos locales están trabajando para aprender las técnicas de Joyería guiados por la reconocida marca de joyas YAGI JOYAS (www.yagijoyas.com), la cual nos presenta una colección única en el mercado, captando la esencia de esta hermosa Caleta de Pescadores bañada por dos gigantes corrientes que llenan de vida marina y hacen reconocido a Cabo Blanco mundialmente por su pesca y su famosa herencia de navegación a vela.



La historia de Cabo Blanco está unida al desarrollo de la pesca y la navegación a Vela. Actualmente se toma hacia la búsqueda del cultivo de perlas, que son trabajadas artesanalmente logrando una calidad de producto y belleza a nivel mundial.

UBICACIÓN

Cabo Blanco,
Piura – Perú

CONTACTO

info@perlasdelmardecaboblanco.com