



**MUNICIPALIDAD  
PROVINCIAL DE  
HUAURA**

**Plan de Desarrollo  
Turístico Local  
Provincia de Huaura  
2022 - 2025**

## **Equipo formulador**

### **Lista de participantes en el Comité para la Elaboración del Plan.**

Roció Pichilingue Junco  
Nessi Rojas del Águila  
Miguel Ángel Silva Esquén  
María Estefany Oyola Goicochea  
Juan Carlos Lara Carreño  
Roció Norma Obispo Vallejo  
Eufemio Rios Alarcon  
Luis Enrique Bonatti Pajuelo  
David Manuel Orosco Garri  
Miguel Angel Antonio Astocaza  
Ademar Crispin Balta  
Elvis Peralta Ayrahucho  
Miguel Romero Baldeon  
Yudi Muñoz Trebejo  
David Grados Toledo  
Sixto Deliz Lo Say Yick Hurtado  
Hermelinda Eva Esutaquio Guardía  
Ana Yovana Adriana Gonzales  
José Piñella Gonzales  
Henry James Palma García  
Wilfredo Serafin Suarez Morales  
Irina Patricia Calvo Rivera  
Diana Sanchez Nuñez  
Ericka Kassandra Chirito  
Solange Placencia Gonzales  
Nestor Tejada Rosado  
Analí Lorena Bendezú Vásquez  
Billy Smith Mercado Gamboa

## **Asistencia técnica**

### **Proyecto de Adaptación a los Impactos del Cambio Climático del Perú y sus Pesquerías**

José Zavala Huambachano

Guadalupe Alarcón Prada

Articulador local. Lucero Katherine Castro Tena

### **Equipo de promoción del turismo Sostenible**

Jans Huayca Quispe

Alexandro Dupuis Zorrilla

Alejandra Zorrilla Martínez

Aldo Durand Illescas

Mónica Domínguez

Martha Cristina Morales

**Julio 2022**

## **1.1 Presentación**

Según la Organización Mundial del Turismo – OMT, el turismo representa el 10% del producto interior bruto mundial (PIB), el 7% del comercio mundial y aporta uno de cada diez puestos de trabajo en el mundo; motivo por el cual, el turismo es una de las actividades económicas más estables y de crecimiento sostenido en el mundo, convirtiéndose en un factor clave para el progreso socioeconómico de los países, y, en el Perú, se constituye en un sector importante para el desarrollo sostenible de la economía nacional.

En este contexto, para orientar el desarrollo de la actividad, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, ente rector en materia de turismo a nivel nacional, cuenta el Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR al 2025, el cual establece como visión que el Perú es reconocido a nivel mundial como destino turístico, sostenible, competitivo, de calidad y seguro. Así mismo, el Gobierno Regional de Lima, publicó el Plan Regional de Turismo PERTUR al 2025, que establece como visión regional “Al 2025, la región Piura estará posicionada como destino turístico competitivo, diversificado, inclusivo y seguro con productos turísticos reconocidos y consolidados además de brindar servicios turísticos de calidad con un modelo de gestión público – privado que promueven la inversión y el desarrollo turístico sostenible para mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos”.

En ese marco, a fin de articular la planificación sectorial, MINCETUR publicó la Guía para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL), la cual busca orientar a los gobiernos locales en la formulación de las acciones de planificación locales lideradas por sus municipios y con el apoyo técnico de las direcciones regionales de turismo.

En consecuencia, el Gobierno de la Municipalidad Provincial de Huaura producto del trabajo de la Gerencia de Desarrollo Económico, la Sub-Gerencia de Turismo y con la cooperación de los gremios privados del Sector Turismo, representantes de los distritos que integran la provincia, instituciones académicas y de la sociedad civil. Así mismo el proceso de complementó con trabajo de campo (post tercera ola del covid 19) a las diferentes localidades operados por emprendedores locales y se generaron posteriormente a reuniones presenciales que fortalecieron la participación y revisión de los contenidos.

El presente Plan de Desarrollo Turístico Local de la Provincia de Huaura tiene un umbral de vigencia de cinco años contados a partir del segundo semestre del 2022 hasta el 2026, periodos que van de acuerdo con la gestión actual y la gestión futura de la Municipalidad Provincial de Huara. Finalmente ponemos a disposición el Plan de Desarrollo Turístico Local para orientar la planificación y gestión del turismo a nivel provincial.

# Índice de contenidos

## 2 Tabla de contenido

<b>Presentación .....</b>	<b>4</b>
<b>1. Fase 1. Entorno institucional.....</b>	<b>8</b>
<b>2. Fase 2. Diagnóstico turístico Local.....</b>	<b>10</b>
<b>2.1 Actividades previas al diagnóstico .....</b>	<b>10</b>
2.1.1 Delimitación geográfica del ámbito de estudio.....	10
2.1.2 Recopilación de información .....	12
2.1.3 Visitas de campo y coordinaciones .....	13
2.1.4 Estructura del diagnóstico .....	14
<b>2.2 Análisis externo: Turismo para el desarrollo y megatendencias .....</b>	<b>15</b>
2.2.1 Turismo sostenible y cadenas productivas .....	15
2.2.2 El turismo costero y de sol y playa.....	17
2.2.3 Desafíos de la pandemia de COVID-19.....	20
2.2.4 Megatendencias que afectan el comportamiento de turismo.....	22
<b>2.3 Análisis interno Destino Huaura.....</b>	<b>32</b>
2.3.1 Identidad espacial de Huaura.....	32
2.3.2 Evolución turística de Huaura.....	34
2.3.3 Contexto ambiental.....	36
2.3.4 Contexto económico .....	37
2.3.5 Transporte y accesibilidad.....	43
2.3.6 Contexto social .....	44
2.3.7 Oferta emergente de ecoturismo .....	45
<b>2.4 Oferta turística de Huaura y su potencial .....</b>	<b>52</b>
2.4.1 Accesibilidad .....	52
2.4.2 Estructura espacial.....	53
2.4.3 Servicios turísticos .....	54
2.4.4 Recursos turísticos de la provincia de Huaura .....	56
2.4.5 Integración de la oferta .....	133
2.4.6 Infraestructura y servicios públicos .....	138
2.4.7 Instalaciones turísticas públicas y su relación con la visita .....	139
2.4.8 Recomendaciones para el fortalecimiento de la oferta .....	140
<b>2.5 Demanda turística de Huaura .....</b>	<b>141</b>
2.5.1 Evolución de la demanda turística en Huaura.....	142
2.5.2 Estadísticas turísticas.....	143
2.5.3 Origen de los visitantes .....	145
2.5.4 Características de la demanda.....	146
2.5.5 Gobernanza turística con enfoque integrado .....	148
<b>2.6 Actores clave .....</b>	<b>153</b>
<b>2.7 Brechas y oportunidades de inversión .....</b>	<b>155</b>
2.7.1 Grandes brechas.....	155
2.7.2 Oportunidades del turismo costero .....	156
2.7.3 Manejo integrado del turismo en las zonas costeras.....	156

2.7.4	Planeación eco sistémica .....	157
2.7.5	Gobernanza transversal para el manejo integrado del turismo costero .....	158
2.7.6	Posibles efectos e impactos del turismo en la costa de Huaura.....	161
2.7.7	Recomendaciones de planificación a partir del diagnóstico.....	164
<b>3.</b>	<b><i>Fase 3. Análisis estratégico</i></b> .....	<b>168</b>
<b>3.1</b>	<b>Visión del turismo en Huaura</b> .....	<b>168</b>
3.1.1	Análisis FODA .....	169
3.1.2	Árbol de problemas y soluciones .....	170
<b>3.2</b>	<b>Misión de la Política Municipal de Turismo</b> .....	<b>173</b>
<b>3.3</b>	<b>Objetivos Estratégicos</b> .....	<b>173</b>
3.3.1	Alineación estratégica con Plan de Turismo Regional PERTUR.....	174
<b>3.4</b>	<b>Estrategias</b> .....	<b>175</b>
<b>4.</b>	<b><i>Fase 4. Plan de Acción</i></b> .....	<b>178</b>
<b>4.1</b>	<b>Acciones estratégicas</b> .....	<b>178</b>
<b>4.2</b>	<b>Indicadores de acciones estratégicas</b> .....	<b>181</b>
<b>4.3</b>	<b>Identificación de ideas y proyectos de inversión en turismo</b> .....	<b>192</b>
<b>5.</b>	<b><i>Bibliografía</i></b> .....	<b>216</b>
<b>ANEXOS</b>	.....	<b>221</b>
<b>Anexo 01 CONFORMACIÓN DEL EQUIPO TÉCNICO</b>	.....	<b>222</b>



**1**

**FASE 1**

**DISEÑO DE ENTORNO  
INSTITUCIONAL**

## 1. Fase 1. Entorno institucional

Para la elaboración del presente Plan de Desarrollo Turístico Local de la Provincia de Huaura, se realizaron múltiples reuniones de coordinación entre diversos actores públicos y privados con incidencia en la actividad turística en el territorio de la municipalidad provincial de Huaura. Para dar formalidad a los trabajos para la elaboración del PDTL, se conformó el Comité Técnico de Turismo con 2 resoluciones, la primera Resolución de Alcaldía 0258-2021/MPH con 13 miembros y la segunda resolución (Resolución de Alcaldía 0144-2022/MPH) con 14 miembros, misma que incluyen tanto instituciones públicas y privadas, así como, gobiernos locales con vocación turística. Siendo los miembros:

Nº	INSTITUCION	TITULAR	ALTERNO
1	DIRECCION REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO DIRCETUR	Lic. Rocío Pichilingue Junco	Lic. Nessi Rojas del Águila
2	MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAURA	Lic. Miguel Ángel Silva Esquén	Lic. María Estéfany Oyola Goicochea
3	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAYAN	Master Econ. Juan Carlos Lara Carreño	Bach. Rocío Norme Obispo Vallejo
4	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE VEGUETA	LIC. Eutemio Ríos Alarcón	Lic. Luis Enrique Bonatti Pajuelo
5	RESERVA NACIONAL DE LACHAY - SERNANP	Biol. David Manuel Orosco Garro	Biol. Miguel Ángel Antonio Astocaza
6	RESERVA NACIONAL SISTEMA DE ISLAS, ISLOTES Y PUNTAS GUANERA - SERNANP	Anali Lorena Bendezú Vásquez	Billy Smith Mercado Gamboa
7	ZONA ARQUEOLOGICA DE CARAL - MINISTERIO DE CULTURA	Lic. Aldemar Crispín Balta	Lic. Elvis Peralta Ayrahuacho
8	ASOCIACION PRO DEFENSA BANDURRIA PARAISO	Lic. Miguel Romero Baldeón	Yudi Muñoz Trebejo
9	ASOCIACION DE HOTELES Y RESTAURANTES DE HUAURA - AHORA HUAURA	David Conrado Grados Toledo	Sixto Félix Lo Say Yick Hurtado
10	CAMARA DE COMERCIO Y PRODUCCION DE LA PROVINCIA DE HUAURA	Lí. Hermelinda Eva Eustaquio Guardia	Lic. Ana Yovana Adriano Gonzales
11	ASOCIACION DE PESCADORES DE LA CALETA SAN MARTIN DE VEGUETA	José Piñella Gonzales	Henry James Palma García
12	EMPRESA PESQUERA ARTESANAL DE PRODUCTOS MARINO HUACHO S.R.L. - EPAPROMAR	Wilfredo Serafin Suarez Morales	Inira Patricia Calvo Rivera
13	GERENCIA REGIONAL DE RECURSOS NATURALES Y GESTION DEL MEDIO AMBIENTE	Ing. Diana Sánchez Núñez	Lic. Ericka Kassandra Chirito Maguifa
14	COOPERACION ALEMANA PARA EL DESARROLLO GIZ EN EL PERU - EbaMar	Econ. Solange Plasencia Gonzales	Econ. Néstor Tejada Rosado

En estas reuniones, se contó con la asesoría técnica de expertos nacionales e internacionales en materia de políticas públicas de turismo en el marco del Proyecto de Adaptación a los Impactos del Cambio Climático de los Ecosistemas Marino Costeros del Perú y sus Pesquerías, aprobado por el Fondo de Adaptación, instrumento internacional creado bajo el paraguas de la Convención Marco de Naciones Unidas para el Cambio Climático, para su implementación a través de Profonampe, con ejecución técnica, monitoreo y seguimiento a cargo del Ministerio de la Producción, en coordinación con el Instituto del Mar del Perú (IMARPE).





2

**EASE 2**

**DIAGNÓSTICO  
ESTRATÉGICO**

## 2. Fase 2. Diagnóstico turístico Local

### 2.1 Actividades previas al diagnóstico

#### 2.1.1 Delimitación geográfica del ámbito de estudio

La provincia de Huaura es una de las once provincias que conforman el Departamento de Lima, bajo la administración del Gobierno Regional de Lima, en la zona centro-occidental de Perú.

La provincia de Huaura abarca una superficie de 4 892,52 kilómetros cuadrados y tiene una población aproximada de 213,736 habitantes. Estos datos colocan a provincia como más poblada en la Región Lima

Tiene una extensión superficial de 717,02 km<sup>2</sup>. Según censo del 2007 tiene una población de 55 442 hab. (27 021 hombres y 28 421 mujeres), de los cuales 53 998 viven en área urbana. Originalmente comprendía los actuales distritos de Caleta de Carquín, Hualmay y Santa María.

La provincia fue creada inicialmente como la provincia de Chancay y comprendía en su territorio parte de lo que ahora son Barranca y Huaral; su creación como provincia de Huaura, con su actual división se remonta al 26 de mayo de 1988.

**Figura 1.** Región Lima en el Perú



**Figura 2.** Provincia de Huaura en la Región Lima



**Figura 3.** Distritos de la provincia de Huaura



A nivel turístico Huaura resalta por los baños termales que alberga en su territorio y que son conocidos como los Baños Termales de Picoy, en el centro poblado del mismo nombre. Estos baños cuentan con dos piscinas grandes para usos generales, además de tres fosas más pequeñas que pueden ser usadas por familias o grupos de amigos. Las aguas de estos baños alcanzan los 60°C pero son templadas para que los visitantes puedan sumergirse en ellas entre los 34°C o 38°C. Se cree que aquellas tienen propiedades curativas contra enfermedades como reumatismo, artritis, enfermedades de la piel, entre otras.

### 2.1.2 Recopilación de información

Gracias a la coordinación entre el equipo técnico de la Municipalidad Provincial de Huaura, el Comité para la Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local y el equipo de asistencia técnica del proyecto de Adaptación a los Impactos del Cambio Climático de los Ecosistemas Marino Costeros del Perú y sus Pesquerías, se recopiló información necesaria para la elaboración del presente Plan de Desarrollo Turístico Local.

Esta información incluyó información primaria como encuestas, talleres, focus group, así como la incorporación de fuentes secundarias incluyendo el perfil del turista extranjero, perfil del turista nacional y diversos documentos técnicos elaborados por organizaciones e instituciones locales, regionales, nacionales e internacionales.

### **2.1.3 Visitas de campo y coordinaciones**

Se realizaron visitas de campo a los recursos turísticos y atractivos de la municipalidad provincial, y se llevaron a cabo diversos talleres y reuniones de coordinación con la participación de los miembros del comité para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local.

Dada la coyuntura de la pandemia de COVID-19, se realizaron reuniones y talleres de coordinación entre el equipo técnico a través del uso de plataformas virtuales incluyendo el aplicativo Zoom y Mentimeter, entre otros, que permitieron avanzar en el desarrollo de las actividades de coordinación de forma remota al tiempo que se desarrollaron las actividades de campo siguiendo los protocolos de bioseguridad.

Es relevante mencionar que el Plan de Desarrollo Turístico Local de la Provincia de Huaura, contó con la asesoría técnica del Proyecto de Adaptación a los Impactos del Cambio Climático del Perú y sus Pesquerías a través de la Consultoría para la Promoción del Turismo Sostenible, la cual incluyó también la asesoría técnica a la provincia de Talara, en la Región de Piura, lo que permitió generar sinergias metodológicas y conceptuales particularmente en los temas de coyuntura y análisis del entorno y una articulación metodológica que fortalece los productos de ambos sitios piloto de este importante proyecto a nivel de América Latina y el Caribe.

## 2.1.4 Estructura del diagnóstico

### **Análisis externo: Turismo para el desarrollo y megatendencias**

Presenta un panorama general de los desafíos del contexto actual de los COVID19, del crecimiento turismo en el mundo y en el Perú, las oportunidades del turismo doméstico y de proximidad, de las cadenas productivas y el turismo coterero. Se exploran las fuerzas transformadoras que de acuerdo con las principales organizaciones de nivel internacional, están y estarán cambiando los entornos demográfico, tecnológico, medio ambiental, turístico y de gestión del territorio que modificarán los comportamientos y orientaciones de desarrollo en los próximos años a nivel global.

### **Análisis interno: Destino Huaura**

Presenta un análisis del territorio, su identidad espacial, la evolución turística, el contexto ambiental, económico y social, así como de la población local vinculada con el turismo que servirán de marco para comprender los alcances del desarrollo de una agenda turística incluyente, holística y sostenible.

### **Oferta turística de Huaura**

Plantea un análisis del espacio turístico incluyendo la accesibilidad y la estructura espacial, las características de los servicios turísticos, atractivos y actividades e integración comercial de la oferta. Así mismo, presenta un análisis de las instalaciones turísticas públicas, su relación con la visita y las principales necesidades de adecuación identificadas.

### **Demanda turística de Huaura**

Incorpora un análisis de las principales tendencias mundiales y regionales con un impacto potencial en el comportamiento de los viajeros, así como datos particulares sobre la demanda turística de la provincia.

### **Gobernanza turística con enfoque integrado**

Presenta los esquemas de gobernanza de las distintas instituciones que tienen implicaciones en diferentes direcciones e impactos en el desarrollo de la economía, la sociedad y la conservación de los ecosistemas, así como las orientaciones de desarrollo del turismo y la vulnerabilidad del territorio frente al cambio climático.

### **Brechas de inversión y recomendaciones**

Expone la identificación de las brechas de inversión y otras barreras clave para el desarrollo de una experiencia auténtica y de calidad que incorpore actividades de pesca vivencial, actividades demostrativas de pesca sostenible desarrolladas en el marco del proyecto. Se plantean los principales hallazgos a través de un análisis de fortalezas, debilidades, amenazas, oportunidades y las recomendaciones para la creación de una agenda de turismo sostenible en la región.

## 2.2 Análisis externo: Turismo para el desarrollo y megatendencias

El turismo se considera hoy una de las actividades más dinámicas e influyentes a nivel mundial por los impactos que genera en la economía, la educación, la inclusión social, el medio ambiente, los derechos humanos, la percepción de seguridad, la política exterior, la gobernabilidad y la imagen de los países ante el mundo.

Es por ello que diversas organizaciones internacionales, gobiernos nacionales y locales, así como empresas privadas y organizaciones de la sociedad civil, han invertido importantes recursos para desarrollar infraestructuras y programas orientados a potenciar la actividad.

Sin embargo, la mayoría de los recursos son ejercidos con un enfoque de afuera hacia adentro, diseñando los proyectos a partir de esquemas de intervención que pocas veces logran integrar las visiones locales de manera holística, que logren generar un sentimiento de apropiación de las iniciativas por parte de las comunidades locales y una sensación de integración entre el visitante y la comunidad.

El desafío al que nos enfrentamos en el turismo, como en otros sectores y disciplinas, es abordar la complejidad, la fluidez, la diversidad y la velocidad de cambio, que actualmente reconocemos como cualidades esenciales del funcionamiento del ambiente que nos define y nos incluye. Para lograrlo, no sólo tenemos que ser capaces de explorar nuevos paradigmas sino ir más allá, construir nuevas figuras de pensar, lo que implica diseñar formas de conceptualizar, de percibir, de medir, de incluir y de dar sentido a lo que hacemos con el turismo y con los turistas (Identidad y Desarrollo, 2019).

### 2.2.1 Turismo sostenible y cadenas productivas

Desde la Cumbre de la Tierra, celebrada en Río de Janeiro en 1992, la agenda global de turismo ha evolucionado hacia la búsqueda de la sustentabilidad. El turismo sostenible ha sido la base de la política internacional de la actividad, y una de las líneas de acción más importante para buscar el desarrollo de un turismo con menor impacto ambiental, que maximice los beneficios sociales, que sea una herramienta para la conservación del patrimonio natural y cultural y una herramienta para la lucha contra la pobreza.

Para la promoción de la sostenibilidad en el turismo es fundamental la participación de las comunidades que no se encuentran directamente en los destinos, principalmente por medio de la integración de cadenas productivas que promuevan prácticas sustentables. La integración de las cadenas productivas con prácticas sustentables ha sido un tema de gran relevancia para la comercialización de productos que cumplen con criterios ambientales y sociales; basta analizar casos como las certificaciones del Marine Stewardship Council (MSC) para pesca sostenible y el Forest Stewardship Council (FSC) para productos forestales sostenibles, así como otras certificaciones como la de Comercio Justo otorgadas por la Organización Internacional de Comercio Justo (FLO, por sus siglas en inglés).

La importancia de las cadenas productivas en el turismo responde a la necesidad de contar con un instrumento de desarrollo para las poblaciones relacionadas dentro del ámbito del turismo receptivo, como generador de recursos económicos, empleo y riqueza.

Para el caso de Huaura, la integración de cadenas productivas debe incluir el compromiso de las empresas privadas y sociales en la zona de costa de consumir productos e insumos que apoyen el fortalecimiento de otras empresas comunitarias en la región o en otras regiones del país; este proceso puede llevarse a cabo por medio de programas en vinculación con las instancias de economía del país o regionales, mediante el diseño y la aplicación de normas (voluntarias u obligatorias, según sea el caso) que certifiquen tanto a los productores de insumos en materia de calidad y sostenibilidad, como a las empresas turísticas con criterios de compras responsables en sus instalaciones.

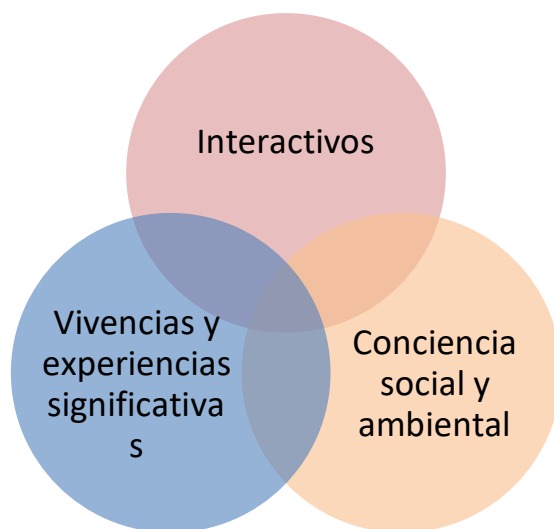
### 2.2.2 Autenticidad y responsabilidad

El proceso de homologación cultural de la población mundial, con estilos de vida similares en todas partes, ha generado una tendencia creciente entre los viajeros, que buscan lugares que provean experiencias auténticas y diferenciadas durante sus viajes. Quieren escapar para reencontrarse con la naturaleza y ser parte de una comunidad genuina.

Los tres rasgos que están marcando con más fuerza las tendencias de los viajeros responsables son **la interactividad, la conciencia social y ambiental, y la vivencia de experiencias significativas.**

Estos viajeros reconocen que los agentes turísticos son esenciales para cambiar el entorno, contribuir con el desarrollo comunitario, minimizar los impactos negativos de la actividad y maximizar las oportunidades que generen valor social y ambiental a los destinos.

**Figura 4.** Autenticidad y responsabilidad



El fortalecimiento del sentido de comunidad es fundamental para respaldar fórmulas de gestión turística sostenible y un sentido de lugar sólido, para lo cual se requiere:



- **Compromiso comunitario** que da como resultado la necesidad de que los miembros de la comunidad inviertan algo de sí mismo para convertirse en parte del grupo.
- **Identificación colectiva** que apoya la sensación de pertenencia asociada con un sistema simbólico
- **Influencia individual sobre las actividades del grupo**, que provee una sensación de importancia o utilidad a cada uno de sus miembros, quienes perciben que su participación es necesaria, que sus acciones tienen un impacto en el grupo y las actuaciones del grupo tienen una influencia sobre cada uno de ellos.
- **Satisfacción a partir del cumplimiento de las necesidades comunes** mediante la obtención de beneficios individuales y colectivos con respecto a cuestiones económicas, sociales, emocionales y ambientales.
- **Conexión emocional** que crea vínculos a través de antecedentes, lugares, iconos, valores y experiencias continuas que cimientan una historia futura. (CEPAL, 2017)

### 2.2.3 El turismo costero y de sol y playa

Actualmente se calcula que el 38% de los seres humanos viven a menos de 100 kilómetros de la costa y 67% a menos de 400 kilómetros, por consiguiente, el desarrollo económico ejerce sobre el entorno litoral fuertes presiones (Naciones Unidas, 2016). De acuerdo con el perfil demográfico elaborado por INEI en 2017, en Perú, la población que habita en la costa representa el 58,0%, es decir, es la región que alberga más de la mitad de la población del país (INEI, 2017).

El crecimiento del turismo costero, que generalmente se relaciona con la modalidad denominada sol y playa, ha sido una de las modalidades más extendidas de turismo a nivel global.

La competencia de los destinos costeros y las tendencias hacia el turismo sostenible, hacen necesario promover la diferenciación y diversificación de los destinos costeros tomando en cuenta las condiciones sociales y ambientales de cada una de las regiones que la conforman.

Se estima que el crecimiento de la oferta de turismo costero seguirá en aumento en los próximos años, dada su contribución cada vez más importante para las economías nacionales, en especial en países en desarrollo.

Para impulsar el desarrollo turístico sostenible en las costas es necesario complementar con el desarrollo del sector con actividades que diversifiquen la oferta y aumenten la diferenciación/especialización entre las que destacan las deportivas, culturales, de entretenimiento y naturaleza en las zonas costeras. mejorar las oportunidades de desarrollo de las comunidades costeras, promoviendo la inclusión social, el cuidado ambiental, la generación de oportunidades laborales y la distribución de beneficios económicos (UNEP, 2009).

De acuerdo con datos del perfil del Vacacionista Nacional 2018 de Promperú, nueve de cada diez viajeros nacionales que viajan a destinos de sol y playa lo hacen por cuenta propia, con una estadía promedio de cuatro noches y un gasto promedio de 406 soles y sus principales

motivos de viaje son relajarse, con 33% de las menciones, salir con la familia 22% y 17% busca conocer nuevos lugares. Los paisajes y la naturaleza son el principal factor para la elección del destino, con 45% de las menciones, seguido por la variedad de atractivos turísticos con 28% y 16% que el destino tenga un clima cálido. Los destinos favoritos de los Peruanos que viajan dentro del país son Lima con 29% de las preferencias, seguido por Piura con 19%, La Libertad y Lambayeque con nueve por ciento de las preferencias (Promperú, 2019).

#### 2.2.4 Viajes multimodales y multimotivos

El perfil de quienes privilegian el consumo verde y realizan actividades vinculadas con la naturaleza y las culturas locales, no está perfectamente definido y los clientes no conforman grupos cerrados, se mueven en función de intereses y aspiraciones que los predisponen para elegir un destino de viaje que les genere múltiples satisfacciones, lo que hace necesario comprender las tendencias que determinan su comportamiento.

- Las preferencias y patrones de comportamiento se desvinculan de los estereotipos.
- Los consumidores se vinculan con múltiples estilos de vida y disfrutan la discontinuidad.
- Los consumidores son cada vez más abiertos a nuevas experiencias, a redefinir sus gustos e identidades constantemente.
- Los clientes tienen la habilidad de crear y encontrar valor en lo que adquieren.
- Los viajeros actuales suelen desplazarse en distintas modalidades de viaje y no tienen un motivo único al viajar.

#### 2.2.5 Evolución de las marcas turísticas en el contexto de la innovación

El servicio individualizado, la singularidad, la identidad local y los sentimientos compartidos, son factores que inciden en el valor de autoexpresión de las marcas de lugar, pues se relacionan con lo que los clientes aspiran ser.

Estos aspectos se han convertido en los temas que rigen el discurso patrimonial y comercial de las marcas turísticas que se construyen para seducir las preferencias de los viajeros.

- La información lógica, técnicamente correcta y racional no parece estar cambiando los patrones consumo de viaje.
- A los viajeros no les basta un buen producto y no son fieles a un tipo de viaje.
- Los viajeros se mueven para encontrar experiencias significativas que refuercen su estilo de pensar, de sentir y de vivir:

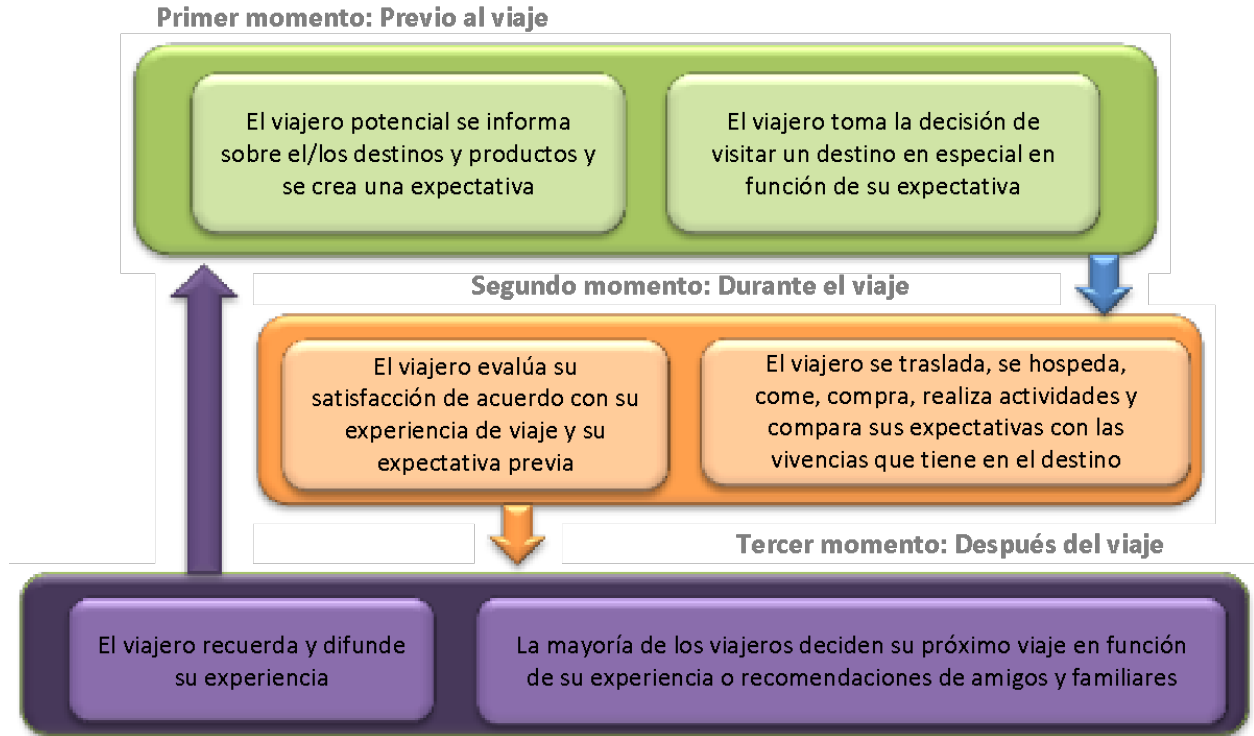
**Experiencias que los marquen, los inspiren, les transfieren atributos de personalidad-identidad y que pueden ostentar-presumir.**

La experiencia del viaje, su posicionamiento y la competitividad no se construye únicamente entre llegar y salir de un destino. Se configura a partir de las interacciones entre anfitriones, visitantes, intermediarios, promotores, otros informadores y los propios viajeros, que

intervienen en la concepción y percepción de los distintos atributos que constituyen la vivencia turística, alimentándose de mensajes, imágenes, infraestructuras, servicios, actuaciones y actitudes de los diversos interlocutores que participan en distintos momentos que acontecen antes, durante y después del viaje.

**Figura 5.** Los momentos de una experiencia de viaje

### Los momentos de una experiencia de viaje



(Zorrilla, 2010)

## 2.2.6 Desafíos de la pandemia de COVID-19

El desafío al que nos enfrentamos en el turismo, como en otros sectores y disciplinas, es abordar la complejidad, la fluidez, la diversidad y la velocidad de cambio, que actualmente reconocemos como cualidades esenciales del funcionamiento del ambiente que nos define y nos incluye. Para lograrlo, no sólo tenemos que ser capaces de explorar nuevos paradigmas sino ir más allá, construir nuevas figuras de pensar, lo que implica diseñar formas de conceptualizar, de percibir, de medir, de incluir y de dar sentido a lo que hacemos con el turismo y con los turistas.

La intensa competencia entre los destinos hace necesario revisar la estrategia de gestión turística para hacer tangibles las características de autenticidad en las localidades, poner en valor su patrimonio, generar productos innovadores y diferenciados, además de gestionar de manera adecuada los flujos de visitantes para potencializar los impactos positivos de la actividad y minimizar los negativos, tanto en lo económico como lo social y lo ambiental.

En los últimos años ha crecido la tendencia de viajeros que buscan experiencias más auténticas, con un elevado nivel de conciencia ambiental y social, capaces de enfrentar sus valores con los valores de locales. Esta tendencia de crecimiento es paralela a la tendencia de fragmentación exponencial de la demanda que divide y subdivide los grupos de consumidores, obligando a empresas y destinos a revisar sus estrategias (OMT, 2014-2030).

### Impactos del COVID-19

La Pandemia de COVID-19 declarada en marzo de 2020 ha generado grandes afectaciones al sector turismo a nivel internacional. A partir de la emergencia sanitaria generada múltiples expertos estiman que habrá cambios importantes en las fórmulas económicas, de convivencia y conservación. La irrupción mundial de la pandemia del COVID-19 ha alterado la vida de miles de millones de personas y ha puesto en peligro la economía mundial.

El Fondo Monetario Internacional (FMI) anunció en 2020 una recesión global, y la Organización Internacional del Trabajo (OIT) estimó que para el segundo trimestre de 2020 perdieron a nivel mundial un número de horas de trabajo equivalentes a las de 195 millones de trabajadores a tiempo completo. Estimando que, para finales de año, se habrán perdido salarios por valor de 3.4 billones de dólares.

Los confinamientos, totales o parciales, han afectado a casi 2,700 millones de trabajadores, lo que representa alrededor del 81 por ciento de la población activa mundial. Como resultado, las empresas de muchos sectores económicos se enfrentan a pérdidas catastróficas, que amenazan su solvencia, mientras que millones de trabajadores podrían ser despedidos.

El impacto en las actividades generadoras de ingresos es especialmente severo para los trabajadores desprotegidos y los grupos más vulnerables de la economía informal. (ONU, 2020)

Diversos organismos refieren que las proyecciones de futuro habrán de tomarse con precaución, y vigilar de cerca las tendencias emergentes, pues los impactos de esta pandemia tendrán efectos en la economía, la sociedad y el medio ambiente que aún no se dimensionan en su totalidad.

Ante esta situación, el desarrollo de modelos de negocio innovadores y resilientes, en combinación con la implementación de metodologías orientadas a resultados, la planificación territorial integral y el planteamiento e inversión en proyectos de alto impacto alineados con objetivos comunes resultan prioritarios para afrontar la situación actual y construir un futuro más sostenible.

Debido a la influencia del COVID-19, resulta complejo predecir el comportamiento de la actividad turística en el futuro próximo.

Las perspectivas de llegadas internacionales para el año 2020 fueron corregidas a la baja varias veces desde que surgiera el brote y la incertidumbre continúa dominando. Los escenarios apuntan a un posible declive de las llegadas de entre el 58% y el 78% contra el 2019. Estos números deberían interpretarse con cautela a la luz de la naturaleza extremadamente incierta de la crisis actual. (OMT, 2020)

La Organización Mundial del Trabajo (OIT) propone cuatro medidas que deberán tomarse en cuenta en el ámbito turístico, así como otros sectores de la economía y la sociedad:

1. Estimular la economía y la demanda de mano de obra utilizando las herramientas fiscales y monetarias disponibles y el alivio de la deuda, inversión pública en los sistemas sanitarios como una contribución crucial para vencer la pandemia y crear empleos decentes.
2. Asistir de manera inmediata a las empresas, preservar los empleos y ayudar a que se mantengan los ingresos. Invertir en medidas de protección social, que ayuden a mitigar los peores efectos de la crisis a la vez que actúan como estabilizadores económicos.
3. Garantizar una protección adecuada a todos aquellos que continúan trabajando durante la crisis en términos de garantías de seguridad y salud en el lugar de trabajo; arreglos laborales debidamente diseñados, como el teletrabajo; y la baja remunerada por enfermedad.
4. Hacer pleno uso del diálogo social entre los gobiernos y las organizaciones de trabajadores y empresarios, que históricamente ha generado soluciones efectivas, prácticas y equitativas para el tipo de desafíos al que se enfrenta el mercado laboral. (Naciones Unidas 2020)

## 2.2.7 Megatendencias que afectan el comportamiento de turismo

La complejidad del entorno, la velocidad e intensidad de los cambios que modifican constante las nuevas condiciones globales y regionales requieren generar nuevas fórmulas de gestión, creación y gestión del conocimiento. En esta sección, se abordan las principales fuerzas transformadoras que de acuerdo con las principales organizaciones que analizan las tendencias globales, impactarán el desarrollo de la sociedad, la economía, el medio ambiente y consecuentemente al turismo<sup>1</sup>.

Desde la declaración en el Informe de Brundtland en 1987, se han generado avances importantes en materia de sostenibilidad y se espera que la gestión local, regional y mundial, se oriente cada vez más hacia Objetivos de Desarrollo Sostenible, generando acciones y programas de cooperación internacional y de acción local tendientes a lograrlos.

Las megatendencias que se presentan a continuación están interconectadas y pueden organizarse o categorizarse bajo distintos esquemas y aproximaciones, por lo que algunas de ellas forman parte de más de una categoría.

Se observa que en todos los casos, existe una relación que apuntan de una u otra forma hacia la velocidad del cambio y la búsqueda del equilibrio y la sustentabilidad. Para facilitar la lectura y navegación del documento, los ámbitos de análisis se agrupan en cinco grandes categorías:

- 1. Demografía y sociedad,**
- 2. Cambio climático y recursos naturales,**
- 3. Tecnología de información y comunicación,**
- 4. Conectividad física y alojamiento,**
- 5. Gobernanza y gestión**

---

<sup>1</sup> (Future Foundation , 2016), (OCDE, 2017), (BID, 2016), (UNPD & UNRISID, 2017), (Deloitte., 2017), (OECD, 2018), (World Tourism & Travel Council, 2019), (Winston, 2019), (Brookings Institution, 2018), (Skift, 2020). (Globetrender , 2017). (Grupo Banco Mundial, 2018). (CEPAL, 2018). (ITP, 2013). (ITP, 2013). (NDI, 2016) (CIDOB, 2008) (Deloitte., 2017). (PWC, 2018), (CREST, 2016).

**Tabla 1. Principales megatendencias y tipologías**

Demografía y sociedad	Cambio climático y recursos naturales	Tecnología de información y comunicación	Movilidad física y alojamiento	Gobernanza y gestión
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Expansión de la clase media</li> <li>-Envejecimiento de la población</li> <li>Generaciones emergentes</li> <li>-Urbanización acelerada y ciudades inteligentes</li> <li>Innovación educativa</li> <li>-Aumento de la migración</li> <li>-Participación de las mujeres</li> <li>-Inclusión y accesibilidad</li> <li>-Inestabilidad política y descontento social</li> <li>-Salud pública</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Accesibilidad a energías renovables</li> <li>-Manejo forestal</li> <li>-Consumo verde</li> <li>-Edificios inteligentes y complejos sostenibles</li> <li>-Alimentación consciente</li> <li>-Capacidad de carga</li> <li>-Gestión de recursos acuíferos</li> <li>-Aumento de desastres naturales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Plataformas digitales</li> <li>-Economía colaborativa</li> <li>Internet de las cosas y <i>big data</i></li> <li>-Automatización e inteligencia artificial</li> <li>-Pagos electrónicos, blockchain y criptomonedas</li> <li>-Realidad virtual y aumentada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Agilización y seguridad de procesos fronterizos</li> <li>-Personalización y tecnologías limpias en industria automotriz</li> <li>-Transporte terrestre de alta velocidad</li> <li>-Aumento de tráfico aéreo</li> <li>-Mayor y menor tamaño de embarcaciones</li> <li>-Alojamiento multimodal y actividades diferenciadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Participación de la sociedad organizada</li> <li>Decisiones locales con impactos globales</li> <li>-Cooperación internacional</li> <li>-Certificaciones y organismos observadores</li> <li>-Tratados internacionales</li> <li>-Cadenas de suministros</li> </ul>

### *2.2.7.1 Demografía y sociedad*

Para el año 2030, se espera que la población mundial alcance más 8 mil millones de personas y para el 2050 casi 10 mil millones. La mayor parte de este crecimiento será en países con economías emergentes o en desarrollo. El ritmo de crecimiento será muy diferente en distintas regiones del mundo. Mientras que en Europa se espera una reducción en la fertilidad, en Latinoamérica se espera que se mantengan en cierta medida las tasas actuales. Los cambios demográficos provocarán un fuerte impacto en el comportamiento de la sociedad y la economía global y local.

Por su parte el turismo podría crecer a razón de 50 millones de visitantes internacionales por año, para alcanzar en 2050 casi 3 mil millones de visitantes internacionales. Esto significaría manejar dos veces y medio los volúmenes actuales, con los consecuentes impactos positivos y negativos para la economía, la sociedad y el medio ambiente.

Es predecible que los siguientes asuntos afectarán el desempeño del turismo en el mundo, en el Perú y en Huaura:

- Expansión de la clase media: Crecimiento del oferta y demanda de servicios de viajes, capacidad de inversión y gasto, viajeros y colaboradores más exigentes.
- Envejecimiento de la población: Aumento en la inversión en servicios turísticos y en la demanda de viajes.
- Generaciones emergentes Viajes más cortos e independientes, mayor uso de tecnología.
- Urbanización acelerada y ciudades inteligentes: Aumento de esquemas tendientes a la competencia (balanceo de la complementariedad y competencia entre destinos) y destinos inteligentes.
- Innovación educativa: Colaboradores y visitantes más preparados y exigentes.
- Aumento de la migración: Aumento en las visitas a familiares y amigos en los nuevos lugares y retorno al origen.
- Participación de las mujeres: Mayor participación de mujeres en el sector. Mayor número de viajes realizados y organizados por mujeres.
- Inclusión y accesibilidad: Desarrollo de ofertas de trabajo y de viajes para personas con discapacidad y diferencias de cualquier tipo.
- Inestabilidad política y descontento social: Reticencia de los turistas internacionales de visitar las regiones que se perciben como inseguras e inestables.
- Salud pública: Mayores expectativas de servicios médicos y de medidas de salubridad en los destinos. Posibles restricciones de movilidad y tránsito internacional y regional

### *2.2.7.2 Cambio climático y recursos naturales*

El aumento de temperaturas y la inestabilidad climática, provocado principalmente por las emisiones de carbono, así como la disponibilidad limitada de recursos naturales para



satisfacer la demanda de agua, comida y energía se han convertido en una de las principales preocupaciones del desarrollo.

La urgencia detrás del cambio climático es limitar el calentamiento global a 2°C para fin de siglo. Para lo cual se busca reducir las emisiones de carbono, lo que conlleva implicancias para el ámbito empresarial e industrial.

Las tecnologías limpias y la energía renovable están aumentando dramáticamente, representando más de la mitad de la nueva capacidad de energía mundial cada año desde 2015. Para 2030, se espera que no seguirá permitiéndose la apertura de alternativas que provengan de tecnologías basadas en combustibles fósiles. Los vehículos eléctricos serán una gran parte de la ecuación del transporte. Se prevé una explosión de tecnologías basadas en datos que hacen que los edificios, la red, las carreteras y los sistemas de agua sean mucho más eficientes.

Se estima que el sector turístico, incluyendo todos los viajes domésticos e internacionales contribuye con un 5% de las emisiones con efecto invernadero del mundo (OMT 2017).

El cambio climático, provocará mayor demanda por parte de los mercados con respecto a la posición del sector turístico frente al calentamiento global y el efecto invernadero.

Es predecible que los siguientes asuntos afectarán el desempeño del turismo en el mundo, en el Perú y en Huaura:

- Accesibilidad a energías renovables: Mayor uso de energías renovables por el bien de los espacios locales, la rentabilidad en el largo plazo y la exigencia de los mercados.
- Manejo forestal: Impulso a inversiones turísticas que generen alternativas de vida a las comunidades que habitan en ambientes naturales con menores costes ambientales y mayor participación en la protección de los ecosistemas.
- Consumo verde: Aumento en los procesos de productos y servicios turísticos hacia la sustentabilidad y el interés por sellos que lo acrediten.
- Edificios inteligentes y complejos sostenibles: Nuevas técnicas de construcción y gestión de infraestructuras.
- Alimentación consciente: Nuevas tendencias gastronómicas más saludables, menos contaminantes, con suministros locales que benefician a las comunidades.
- Capacidad de carga: Nuevas metodologías y enfoques como el de límite de cambio aceptable y diversas aproximaciones para la gestión y manejo sostenible de visitantes en el territorio.
- Gestión de recursos acuíferos Mejores esquemas de manejo de agua: control de fugas, concientización, inversión en tecnologías de aprovechamiento, desalinización y reciclaje de agua.
- Aumento de desastres naturales: Daños a las infraestructuras y reubicación flujos turísticos

El artículo Sensibilidad del sistema de afloramiento costero del Perú al cambio climático e implicancias ecológicas, menciona que durante por los menos las últimas tres décadas, varias señales del calentamiento global han sido observadas en el océano

Pacífico, que consisten en el aumento de las temperaturas superficiales del mar, el aumento de la estratificación térmica, así como la expansión de las zonas mínimas de oxígeno.

En 1995 el Panel Intergubernamental de Cambio Climático - IPCC, en uno de sus informes dio a conocer la existencia de un conjunto de evidencias que sugieren un cierto grado de influencia humana sobre el clima global. En el 2001, el mismo organismo afianza gracias a los diversos estudios, pruebas que señalan la relación de las acciones antropogénicas en los registros climáticos de los últimos 35 a 50 años”, y todos estos estudios en actualidad proyectan un calentamiento de 1.4 – 5.8 °C para el año 2017.

Por lo tanto, es actualmente admitido que el calentamiento global asociado a la actividad antropogénica (humana sobre el medio ambiente) alterará el régimen climático y los ecosistemas en numerosas regiones del planeta (Walther et al., 2002; Parmesan & Yohe, 2003). Por consiguiente, existe una creciente necesidad por estudiar los cambios climáticos y ecológicos futuros, tanto a gran escala como a escala regional.

En particular, genera preocupación el devenir de las zonas costeras, que por un lado se encuentran bajo la influencia del clima oceánico y por otro, son muy vulnerables al albergar ecosistemas productivos o biodiversos (Harley et al., 2006)

Las zonas marino costeras se caracterizan por una alta diversidad de ecosistemas y un gran número de actividades socioeconómicas; estos ecosistemas se adaptan natural y dinámicamente a los cambios inducidos por los procesos costeros naturales en áreas donde el impacto antropogénico es limitado o inexistente. Sin embargo, la expansión urbana y el crecimiento de actividades industriales asentados en zonas marinos costeras ha reducido la capacidad de resiliencia y adaptabilidad de los ecosistemas a los cambios climáticos, así como al ascenso del nivel del mar y otros efectos del calentamiento global, llevando nuevos impactos potenciales a los ecosistemas y la infraestructura humana asentada en la zona Marino costera

Al analizar las implicancias ecológicas del impacto climático es necesario también considerar los procesos biológicos que ocurren en cada etapa del ciclo vital de los organismos. En el caso de la mayoría de peces y de algunos invertebrados, la mayor mortalidad ocurre durante los estados de huevos y larvas, altamente sensibles a cambios en la temperatura, oxigenación, enriquecimiento, advección y turbulencia (Cushing, 1975; Lasker, 1978; Bakun, 1998; Cury & Roy, 1989; Hazen et al., 2009)

Actualmente ya existe preocupación a nivel mundial de la sostenibilidad de la explotación de muchos recursos, en gran medida por el deficiente manejo de las pesquerías (Froese & Proelss, 2010; Butchart et al., 2010; Worm & Myers 2006; Pauly, 2010b).

Por ello la reducción de la mortalidad por pesca en la mayoría de las pesquerías que actualmente están plenamente explotadas o sobre-explotadas es la mejor vía para la adaptación al cambio climático (Brander, 2007; FAO, 2007; Allison et al., 2009; Cheung et al., 2009, 2010).

La atmósfera y el océano se han calentado de acuerdo a los registros realizados desde 1950 con indicadores sin precedentes en los últimos milenios; los volúmenes de nieve y hielo han

disminuido, el nivel del mar se ha elevado y las concentraciones de gases de efecto invernadero han aumentado. Lo mas evidentes impactos de esta modificación climática:

- Elevación del nivel del mar.
- Acidificación de los océanos.
- Incremento de las precipitaciones.
- Cambios en la salinidad y circulación oceánica.
- Cambios en la abundancia y dinámicas de las poblaciones de fauna y flora de la ZMC.
- Impactos sobre los humedales de la Zona Marina Costera (ZMC), como manglares, albuferas, arrecifes de coral, etc.
- Incremento de la sedimentación y reducción de la salinidad en los estuarios de los ríos.
- Fluctuaciones de la salinidad.

McClanahan et al. (2008), dependiendo de la susceptibilidad y la capacidad adaptativa de una región, sugiere una combinación de propuestas de reacción en base a la:

- Protección a gran escala de los ecosistemas,
- Transformación y adaptación activa de los sistemas sociales y económicos,
- “Capacity-building” de las comunidades de desarrollar frente al cambio,
- Asistencia de los gobiernos centrada en desconectar a las comunidades de la dependencia de los recursos naturales.

También otros actores proponen varias medidas de adaptación potencial en pesquerías, tales como:

- Diversificación de las especies objetivo,
- Reducción de los costos y aumentar de la eficiencia,
- Dispersar espacialmente la actividad pesquera,
- Instalar y adoptar sistemas de alerta temprana (Proyecto Profonanpe y Pro Delphinus),
- Fortalecer defensas físicas,
- Promover la educación y el manejo costero integrado.

Con base en los posibles escenarios de cambio climático, se cree que la pesca industrial sería la más afectada en cualquiera de estos escenarios que se consideran probables, seguida por la pesca artesanal.

Por ello las medidas de adaptación deberían asegurar la sostenibilidad del buen manejo de todos los recursos, aún ante la previsible presión socioeconómica creciente. Asimismo, proteger la pesca artesanal, procurando añadir valor agregado a sus productos.

Es por eso la importancia y priorización en la búsqueda del cumplimiento de los acuerdos internacionales que Perú ha firmado, para incrementar nuestros espacios de protección y conservación de nuestras ZMC, como mecanismos para la mitigación del Cambio Climático, sobre todo el área de conservación Mar Pacifico de Grau, por la alta concentración de

biodiversidad y productividad que posee, siendo un espacio marino sensible a estos cambios mencionados.

### 2.2.7.3 *Tendencias verdes*

Se estima que antes de COVID-19, más del 20 % de los viajes se relacionaron con actividades ligadas con la naturaleza y la biodiversidad, lo que generó derramas anuales por alrededor de 20 mil millones de dólares. Se espera que en los próximos años el índice de crecimiento anual sea superior al 5% del crecimiento total del turismo en el mundo. Sin embargo, la oferta crece más rápido que la demanda, lo que ha provocado una intensa competencia a nivel internacional.

Los movimientos ambientalistas que surgieron a finales del siglo XX como una respuesta a la necesidad de transformar el modelo de desarrollo industrial, para lograr la conservación y regeneración de los recursos naturales, la preservación y revitalización de la vida silvestre, la reducción de la contaminación y la mejora de la vida en el planeta, han incidido de forma importante en los mercados de viajes. La concepción de turismo responsable y sostenible está cada vez más presente entre los turistas y la reputación de los destinos.

Durante los noventa los *consumidores verdes* eran un pequeño grupo que comenzaba a privilegiar la compra de productos que aseguraran una procedencia limpia para el entorno. Para la segunda década del siglo XXI el crecimiento en las preferencias de los consumidores hacia productos definidos como orgánicos, sostenibles, ambientalmente amigables, verdes, justos u otra acepción similar que implique el cuidado del ambiente y la justicia social es significativa.

Más del 50 % de los consumidores que se vinculan con el mercado verde, son susceptibles a realizar viajes ecoturísticos en ambientes naturales que ofrezcan actividades, artesanías, gastronomía y productos agrícolas que incorporen buenas prácticas ambientales y sociales que propicien un entorno saludable.

**Verdaderos naturalistas.** Su compromiso con salvar al planeta sobrepasa el costo y la conveniencia. Compran productos orgánicos certificados, libres de hormonas, pesticidas y antibióticos, consumen café justo y productos que permiten el reúso de recursos. Están dispuestos a pagar un sobreprecio por lo verde y no toleran el sobre empaque.

Se puede esperar que estos consumidores elegirían destinos, hoteles y servicios turísticos que certifiquen la limpieza ambiental de sus procesos.

**Con tendencia al consumo verde.** Atribuyen un valor agregado a las certificaciones sociales y ambientales, pero no pagarían más ni se desviarían de su camino para encontrarlos. Algunos se incorporan a asociaciones verdes, aunque no son particularmente activos. Privilegian el consumo de productos libres de residuos de pesticidas, perseverantes, aditivos, colores artificiales y los que parecen hechos con recursos reciclados. Valoran las marcas con prestigio verde.

Se puede esperar que privilegien propuestas ecoturísticas pero el precio y la comodidad sigan siendo su mayor preocupación.

**Muy saludables.** Están más interesados en su salud personal que en la del mundo, se interesan más por productos asociados con la buena nutrición y el bienestar. No les importa que los productos sean más caros si los perciben de mejor calidad.

Se puede esperar que les interese más viajar a lugares certificados como ambientalmente limpios y que busquen entornos, actividades y alimentos saludables.

**Jóvenes recicladores.** Prefieren productos certificados como orgánicos y empaques reciclables, están menos preocupados por la nutrición y más preocupados por los pesticidas, aunque aceptan el uso de algunos químicos en las comidas prácticas precocinadas.

Se puede esperar que busquen viajar a lugares cómodos, de bajo costo, que ofrezcan un entorno limpio, actividades para divertirse y participar en el cuidado de los ecosistemas.

#### *2.2.7.4 Innovación tecnológica*

La convergencia entre tecnologías de información, la biotecnología y la nanotecnología continúan reconfigurando los mercados y transformando el estilo de vida de las personas a una velocidad y la escala que seguirá sorprendiendo hasta a las personas más progresistas. Las economías participativas, el internet de las cosas, los vehículos autónomos, la inteligencia artificial, la tecnología blockchain, los análisis de big data y un amplio rango de innovaciones tecnológicas que prometen generar nuevas formas de vivir en todo el mundo, que incluso se consideran propicias para replantear el significado del ser humano.

El creciente aprovechamiento de las tecnologías de información y comunicación para vincular personas e instituciones desde cualquier lugar y en cualquier momento, se refleja en una nueva forma de concebir el escenario turístico, pues el espacio y el tiempo virtuales se relacionan con la proximidad, la inmediatez y la ubicuidad, que transforma los procesos de aprendizaje, la gestión de conocimientos y las interacciones entre las personas que participan en él.

Es predecible que los siguientes asuntos afectarán el desempeño del turismo en el mundo, en el Perú y en Huaura:

- Plataformas digitales de administración, promoción y comercialización a través de plataformas digitales.
- Economía colaborativa y nuevas formas de vinculación oferta/demanda
- Internet de las cosas y big data Personalización de la experiencia con dispositivos conectados a la Internet y utilización de Big Data para la generación de información y toma de decisiones.
- Automatización e inteligencia artificial hoteles operados por robots, vehículos autónomos, traductores de idiomas y generadores de información que afectarán el empleo turístico.

- Pagos electrónicos, blockchain y criptomonedas Nuevas formas de transacción y comunicación más directa y segura entre los viajeros y los principales prestadores de servicios
- Realidad virtual y aumentada Encontrar el balance entre el potencial promocional de las experiencias virtuales y la experiencia turística en sitio.

#### *2.2.7.5 Movilidad física y alojamiento*

En un entorno internacional con un creciente grado de globalización y movilidad entre las distintas regiones y países del mundo, tanto el transporte como el alojamiento en los destinos juega un papel importante en la búsqueda de las interacciones de negocios tanto como de ocio, aprendizaje y participación en actividades culturales, deportivas y de entretenimiento relacionadas con los viajes.

Entre los principales retos de los servicios de transporte y alojamiento está la reducción de emisiones, pues estos servicios generaron en 2015 más de 780 millones de toneladas de carbón y se prevé que de seguir con las tendencias actuales se triplicarán sus emisiones para el 2035. De las emisiones que genera el transporte solamente se calcula que la aviación produce el 40%, los autos el 32%, los servicios de hospedaje el 20% y otros servicios incluyendo a los cruceros el otro 8 por ciento.

- Influencia y consideraciones para el turismo
- Agilización y seguridad de procesos fronterizos La capacidad de las personas de viajar de manera segura y accesible a través de las fronteras es determinante para el crecimiento de la actividad turística.
- Personalización y tecnologías limpias en industria automotriz Mayores desplazamientos carreteros.
- Transporte terrestre de alta velocidad
- Aumento de tráfico aéreo Accesibilidad y mecanismos de control y compensación de emisiones
- Mayor y menor tamaño de embarcaciones Impulso a la búsqueda de mejores impactos de cruceros y turismo náutico.
- Insumos a través de transporte marítimo.
- Alojamiento multimodal y actividades diferenciadas Diversificación de alternativas de alojamiento y actividades motivadoras.

#### *2.2.7.6 Gobernanza y gestión*

En términos generales, los factores que han impulsado el desarrollo de nuevas tendencias en cuanto a la gobernanza global y gestión de bienes, se relacionan con la búsqueda de un futuro reequilibrado que supere las crisis de los modelos económicos que han llevado el deterioro ambiental, la desigualdad económica y la inseguridad social. Las nuevas fórmulas de economía colaborativa impulsadas por las tecnologías que permiten una mejor gestión de conocimientos y las presiones sociales que llevan a nuevos esquemas de propiedad intelectual, transparencia, participación en red y responsabilidad compartida.

Diversos planes estratégicos, políticas públicas y programas, contemplan al turismo como una actividad clave para el desarrollo sostenible. Para impulsar la gestión adecuada de la actividad y aprovechar sus amplias oportunidades, se requiere la participación transversal y alineada de los organismos internacionales, los gobiernos nacionales y subnacionales, el sector privado, las organizaciones de la sociedad civil y las comunidades que habitan en las localidades donde sucede el turismo.

- Participación de la sociedad organizada. Incremento de la participación social en la gestión turística.
- Decisiones locales con impactos globales. Participación alineada de los diversos actores para que los elementos que conforman la oferta del local y regional funcionen de forma armónica y competitiva.
- Cooperación internacional. La cooperación internacional seguirá orientándose al turismo condicionada a su capacidad para impulsar la sustentabilidad de los destinos.
- Certificaciones y organismos observadores La cooperación internacional seguirá orientándose al turismo condicionada a su capacidad para impulsar la sustentabilidad de los destinos.
- Tratados internacionales. Diferenciación equilibrada con la estandarización como estrategia de competitividad.
- Cadenas de suministros. Generar cadenas de valor local para el suministro de bienes en el sector.
- Se promoverán enfoques intersectoriales para la conservación de la biodiversidad en el sector turismo que genere resultados en tres ámbitos específicos:
  - La compatibilidad de las políticas y reglamentos del sector turismo con la sustentabilidad de los recursos y la conservación de la biodiversidad.
  - El fortalecimiento de las capacidades y la motivación de los productores para operar de conformidad con los principios de la sustentabilidad de los recursos y la conservación de la biodiversidad.
  - El fortalecimiento de la capacidad de las instituciones nacionales y locales para apoyar eficazmente la incorporación de las consideraciones de la biodiversidad en la gestión de la zona costera y marina.

### **El aprovechamiento de nuevas tecnologías será clave para el desarrollo**

La intensa competencia entre los destinos y los cambios provocados por las megatendencias estudiadas, hacen necesario revisar las estrategias de gestión turística para utilizar las nuevas tecnologías a la vez que se hacen tangibles las características de autenticidad de los destinos, se pone en valor su patrimonio, se generan productos innovadores y diferenciados, además de gestionar de manera adecuada los flujos de visitantes para potencializar los impactos positivos de la

actividad y minimizar los negativos, tanto en lo económico como lo social y lo ambiental.

## **2.2 Análisis interno Destino Huaura**

### **2.2.8 Identidad espacial de Huaura**

Para comprender el posicionamiento actual de la Costa Huaura y su interacción con otros territorios en los mercados de viajes, se hace necesario reconocer que independientemente de su propia lógica turística, existen diversas marcas de destinos con las que interactúa, las cuales tienen diferentes niveles de percepción y aceptación en los mercados internacionales, regionales y nacionales, y que están dirigidos a diferentes nichos o grupos de interés.





Foto: Atardecer en Bandurria, Martin García, Flickr, Creative Commons 2.0

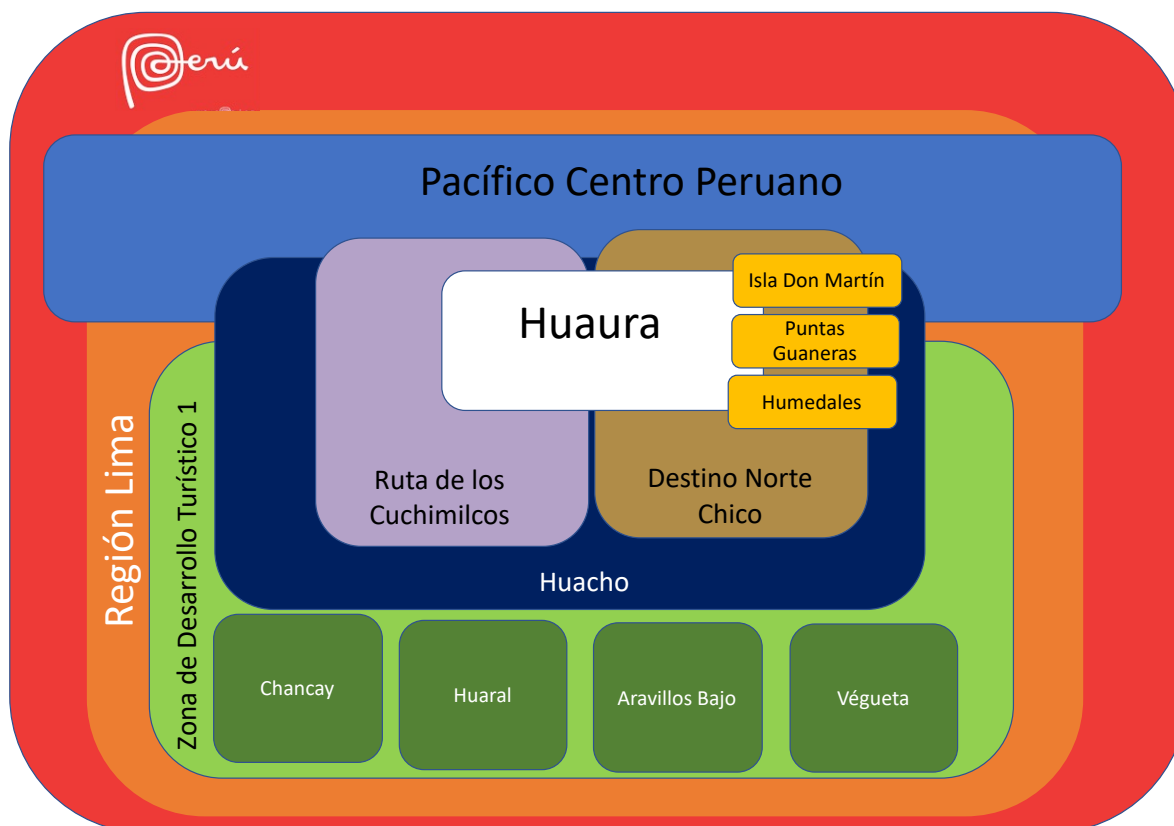
**La ubicación de la zona piloto como destino** se vincula en primer término con su ubicación en la provincia de Huaura -Lima y su lugar en el Pacífico Central Peruano, asociación al desierto subtropical del Pacífico, lo que en relación al espacio turístico se conoce como el **Norte Chico** y que el Plan de Desarrollo Turístico de la Región Lima Identifica como parte de la Zona de Desarrollo Turístico 1.

La posición de Huaura frente al mar y su cercanía a los valles interandinos hacen que su biodiversidad expresada en 3 unidades de conservación se refleje en gastronomía marina -criolla y sus insumos (Salchicha Huachana, naranja agria y ají arnaucho) sean reconocidos en la región como únicos, representativos y diferenciadores.

Inmenso en la cultura prehispánica Chancay que goza de reconocimiento por su textiles y cerámica junto a su lugar e importancia en la independencia del Perú (Desembarco y Discurso liberador), le da un bagaje cultural que se manifiesta en sus danzas tradicionales, la calidad de su artesanía y valores arqueológicos patrimoniales.

Se posiciona en dos marcas impulsadas por el sector privado (Ruta de los Cuchimilcos) y Público (Destino Norte Chico)

**Figura 6.** Diagrama de identidad espacial de la provincia de Huaura



Fuente: Elaboración propia con base en talleres participativos

### 2.2.9 Evolución turística de Huaura

Los primeros registros de la presencia humana organizada en la provincia datan del precerámico tardío (3500-1800 A.C) con las pirámides de Bandurria, sitio ceremonial de más de 4530 años. Formó parte de la civilización denominada “Civilización de los Andes” y que actualmente se encuentra abierto al público para la visita turística y la educación.

Durante la época prehispánica (800 -1450 d.C), el valle de Huaura estuvo bajo la influencia de la cultura Chancay. El señorío de los Huarales cimentó la cultura en la zona costera mientras que los Atavillos en la zona andina. La cultura Inca y la Chimu influenciaron en sus técnicas pesca y agricultura. Así como, cerámica y textilera.

Desde 1535 (colonia), se establecieron reducciones a cargo de los encomenderos Ribera El Mozo, Beltrán Talavera y Montenegro, todos con repartimientos y encargados de imponer costumbres españolas y pago de tributos al Rey. Es en esta época donde se crea la Villa de Huara (1597).

Durante la independencia (1820), la Expedición Libertadora establece en Huaura su cuartel general. Desde aquí se planea la toma pacífica de la ciudad de Lima. El 27 de noviembre de 1820 se proclama la independencia de la invasión española desde el Balcón de la Casa del Duque de San Carlos, que actualmente se encuentra habilitada al turismo y constituye patrimonio monumental material e inmaterial de la nación.

Durante la época republicana La Villa de Huacho, será la capital de la Provincia de Chancay creada por los españoles”, teniendo en cuenta que Huacho había progresado con relación a Huaura, por ello el traslado de la capital provincial. Es en esta época que el valle apuntala su actividad agropecuaria a gran escala con el establecimiento de haciendas de algodón, caña de azúcar que junto a la pesca artesanal y el comercio establecen el inicio Huara como centro comercial del norte de Lima.

El 06 de Setiembre de 1988, la antigua provincia de Chancay, ya sin los distritos de las nuevas provincias de Barranca y Huaral cambió su denominación por la de Huaura, esta provincia actualmente cuenta con 12 distritos. Se posiciona como un hub para las actividades de comerciales relacionadas a la pesca y la agricultura (Grace y Agrícola del Perú – Lever Pacocha) viendo la provincia una época de mucha bonanza comercial.

Hoy en día la economía se sigue basando principalmente en las mismas actividades de hace 300 años, agregando explotación mineral de sal y pesca industrial para harina de pescado y producción de azúcar, procesadoras de alimentos y bebidas. Quedando aún mucho que mejorar en cuestión de formalización, ordenamiento y articulación.

### Ruta Norte Chico

Hoy en día el turismo en Huaura es parte de la ruta “Norte Chico” que vincula a las provincias de Barranca, Huaura y Huaral, promovida por un trabajo conjunto, pero no articulado entre los operadores y el sector público. Campañas como “A Huacho me fui” del 2013 promovida por la Municipalidad de Huaura y las campañas de turismo interno Y Tu qué Planes de Promperú. Sin embargo, la actividad aún no despegó y son necesarias iniciativas sostenidas y orquestadas entre el sector público, privado y la sociedad civil organizada.

## 2.2.10 Contexto ambiental

La provincia de Huaura presenta 2 zonas biogeográficas: a) El desierto superárido - Premontano tropical (ds - PT) que geográficamente se extiende a lo largo del litoral, entre 0 y 1 000 m. El relieve varía desde plano u ondulado hasta inclinado o empinado, este último cuando las zonas de vida cubren las estribaciones de los Andes occidentales. b) El desierto perárido - Premontano tropical (dp - PT) comprende desde las márgenes del río Huaura hasta los 1,300 m.

La vegetación consta de arbustos xerófilos, como gramíneas efímeras o algarrobo, sapote y faique (de los géneros *Prosopis*, *Capparis* y *Acacia*, respectivamente), caña brava (*Gynerium sagittatum*), pájaro bobo (*Tessaria integrifolia*) y chilca (*Baccharis* sp.). En los márgenes de los ríos la vegetación está representada por plantas arbustivas, medianamente desarrolladas como el sauce (*Salix chilensis*) o el huarango (*Acacia macracantha*).

La biotemperatura media anual máxima es de 24 grados centígrados y la media anual mínima de 19,7 grados centígrados. El promedio máximo de precipitación total por año es de 59,6 mm y el promedio mínimo, de 5,4 mm.

La diversidad biológica, se concentra en la Reserva Nacional de Lachay y las Albuferas de Medio Mundo. Así como, el humedal Paraíso y la Reserva Nacional Sistema de Islas, Islotes y Puntas Guaneras, que son las Áreas Protegidas y cuentan con especies representativas como lobos marinos, pingüinos, aves guaneras, zorros, vizcachas, nutrias marinas entre otras especies.

Lograr el aprovechamiento sostenible del frágil ecosistema de la zona del litoral y sus humedales, plantea importantes retos de política, legislación, ordenación y gestión. busca proporcionar mejoras significativas en el estado de conservación de la biodiversidad de importancia mundial en las áreas costeras y marinas del país.

## 2.2.11 Contexto económico

### 2.2.11.1 Agricultura<sup>2</sup>

De acuerdo con el Plan de Desarrollo Concertado de Huaura 2009-2021, la agricultura es la principal actividad productiva. Un 57% de los productores se dedican a la agricultura. Santa María registra el 33% de los productores, seguidas de Huacho, Carquín y Hualmay con el 11%. Entre los productos más representativos están: la caña de azúcar, la naranja, el espárrago, la alfalfa, el tomate y el maíz amarillo duro.

La producción agrícola del valle de Huaura se orienta principalmente a proveer al gran mercado de Lima Metropolitana, abasteciendo productos de consumo directo, como el caso de los productos de pan llevar. Los productos de exportación en la provincia de Huaura destacan por su creciente producción, la cual está orientado al mercado de exportación, entre ellos destacan la producción de ají paprika, espárragos, alcachofa, menestras y frutas.

### 2.2.11.2 Pesca

La provincia de Huaura cuenta con un gran potencial de recursos hidrobiológicos. La actividad de la pesca marítima se realiza a través de dos modalidades: pesca artesanal y la pesca industrial. De acuerdo con Jara, 2017<sup>3</sup> los puntos de importancia en cuestión de desembarque los constituyen Huacho y Végueta. Así como, la caleta de Carquín.

Se acuerdo los datos del rea Funcional de Investigación de Peces Demersales Bentonico y Litorales (AFIPDBL) del IMARPE, existen nueve especies<sup>4</sup> dominantes en los puertos de la provincia.

De acuerdo a estos datos tenemos que en el puerto de Végueta el valor más alto de desembarque fue en el 2013 con 98 toneladas de pejerrey y 59 toneladas de lorna. Las especies más reportes más bajos fueron el caracol y la cabinza con menos de 2 y 27 kilos respectivamente. Para la caleta de Carquín el pejerrey en el 2013 con 236 toneladas y la lorna con 134 toneladas en 1997.

El puerto de Huacho registró para el 2019 el desembarque total de recursos hidrobiológicos de 72,490 toneladas y la caleta de Végueta un 117, 661 toneladas. (Ver figura 7). De estas tan solo 6,578 toneladas en Huacho/Carquín y 224 toneladas en Végueta se destinaron para el consumo humano directo. El restante se distribuyó en consumo humano indirecto (harina de pescado en su mayoría).

El anuario estadístico de pesca y acuicultura menciona que la flota pesquera industrial en el puesto de Huacho (con registro de matrícula y permiso de pesca) es de 31 embarcaciones

---

2

<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/2880/GIAN%20PIERRE%20CHUNGA%20VENTOCILLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

<sup>3</sup> Clasificación y delimitación de los usos vulnerables al cambio climático en la zona marino-costera de la provincia de Huaura. Tesis. Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur.

<sup>4</sup> Cangrejo violáceo, Anchoveta, Caballa, Cabinza, Cachema, Lisa, Lorna, Machete y Pejerrey.

con una capacidad de bodega de 5,301,39 metros cúbicos. De las cuales 30 son destinadas a la pesca industrial para consumo humano indirecto.

#### **Pesca y gastronomía como patrimonio turístico.**

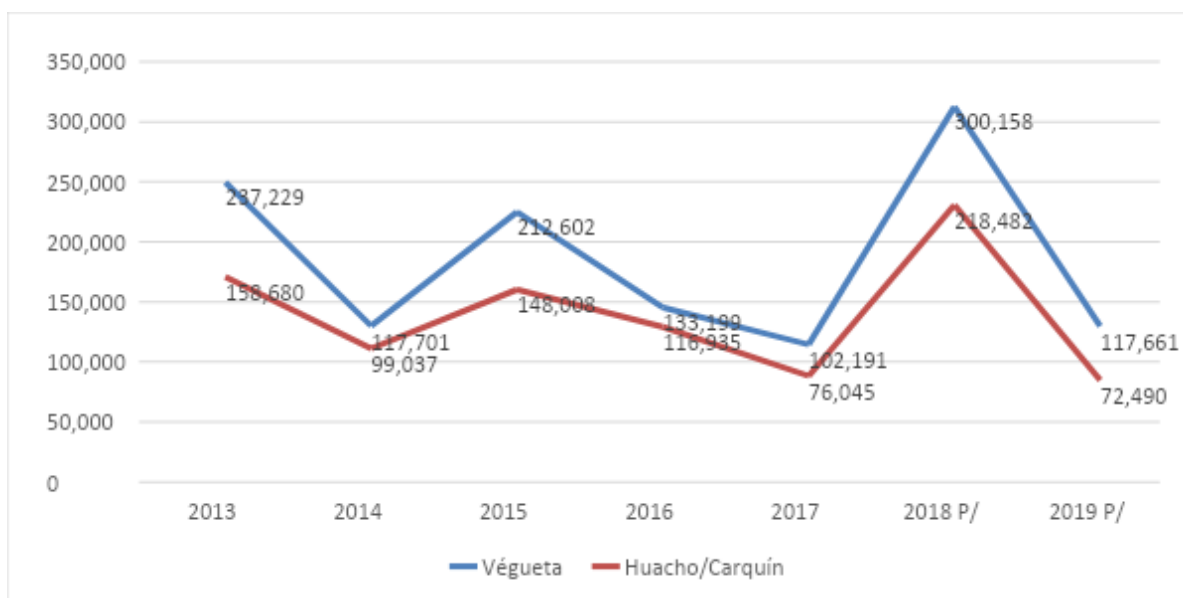
Si bien la gastronomía Huachana está íntimamente ligada con la pesca, que ocupa un lugar preponderante entre actividades económicas de la provincia, algunos productos emblemáticos por su relevancia económica, como la anchoveta, no es muy promovida o incorporada dentro de los menús gastronómicos de los principales restaurantes de la región.

La incorporación de este tipo de pescados a las recetas y platillos que se ofrecen a los visitantes, así como a las campañas de promoción turística, podrían detonar sinergias entre la pesca y el turismo



Foto: Martín García, Flickr, Creative Commons 2.0

**Figura 7.** Desembarque de Recursos Marítimos, Según Puerto, 2013-2019



Fuente: Ministerio de la Producción - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos.

Elaboración: IDYD

Nota: Los datos del año 2018 y 2019 son cifras preliminares. Información disponible al 11-05-2020.

### 2.2.11.3 Minería

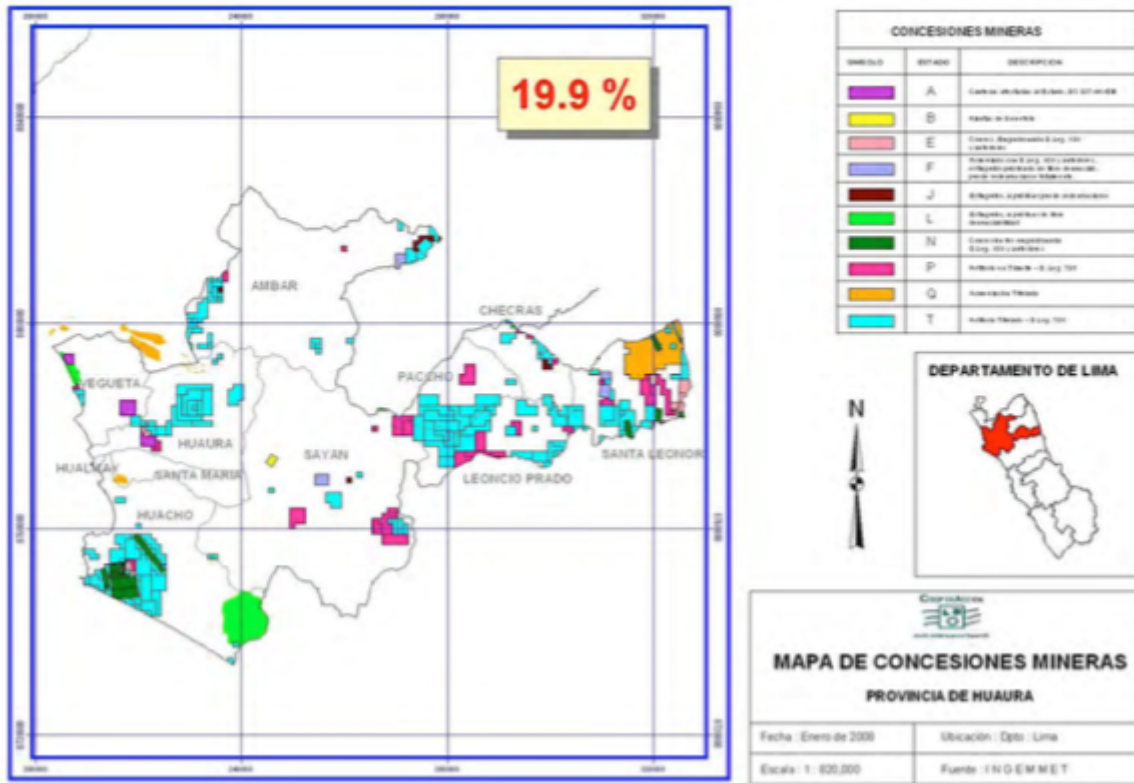
De acuerdo al portal de Cooperación, el 53.9% de la provincia de Huaura se encuentra en algún tipo de concesión minera, sea estén concesión minera titulada, concesión minera en trámite, cantera afectada y planta de beneficio. (Ver mapa). El Plan de Desarrollo Concertado identifica 199 concesiones minera tituladas, 37 en trámite y 12 extinguidas de libre denunciabilidad. Lo que hace un total de 252 concesiones.

De la información obtenida en el portal del ministerio de energía de minas, destaca el proyecto minero metálico Invicta que aprovecha plomo, plata, zinc, cobre y oro. Es propiedad de Invicta Mining Corp. S.A.C. que a la vez es subsidiaria de Lupaka Gold Inc. La concesión abarca 7 títulos por 4,700 hectáreas. De acuerdo con Bernal, 2019 la responsabilidad social de la empresa plasma en mejoramiento del acceso al agua, facilidades para el riego y reforestación en las comunidades vinculadas a Invicta.

En lo referente a gran minería en la provincia de Huaura según la información del Gobierno Regional de Lima y que se basa en los estudios ambientales aprobados, vienen operando en la provincia la Compañía Minera Vichaycocha SAC, Empresa Minera Los Quenuales S.A., Quimpac S.A. y Misti Gold SAC.

De acuerdo al informe ambiental del MINEM<sup>5</sup> sobre la minería y sus impactos en la cuenta del río Huaura, la minería que se realiza en la provincia genera relaves importantes que contaminan la cuenca del río Huaura llegando sus relaves al ecosistema marino costero.

**Figura 8.** Actividad minera 2006

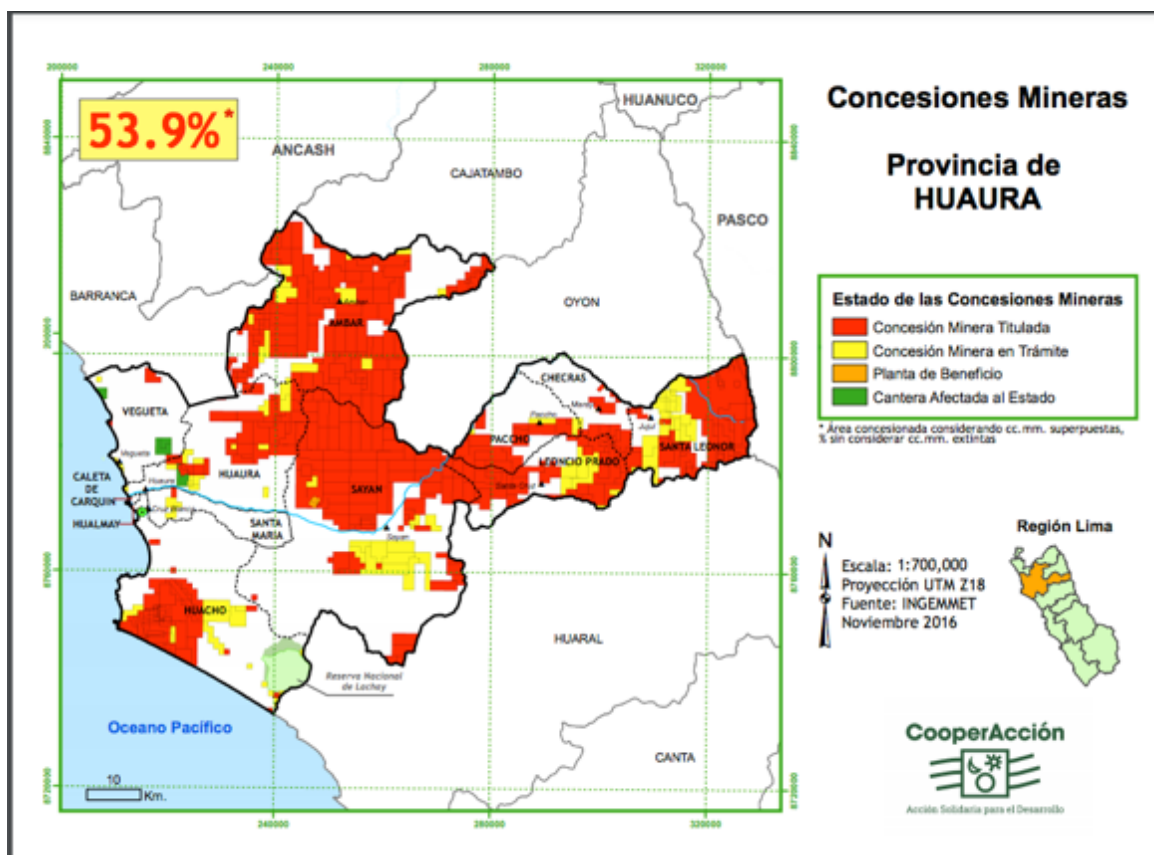


El Plan de Desarrollo Concertado de la Provincia de Huaura menciona que el distrito de Leoncio Prado y Huacho son los distritos que cuentan con el mayor número de concesiones mineras otorgadas con 47 y 57 respectivamente. Es interesante notar que, en el año 2006 en términos porcentuales, las concesiones mineras en la provincia alcanzaron el 19.9% del territorio de la provincia y que en el transcurso de 10 años ese porcentaje se ha incrementando en más de un 30%. Esto ratifica la vocación de la provincia para la actividad minera.

<sup>5</sup><https://www.minem.gob.pe/minem/archivos/file/dgaam/publicaciones/evats/huaura/huaura5.pdf>



Figura 9. Actividad minera 2016



#### 2.2.11.4 Industria y comercio

De acuerdo al directorio de empresas industriales del 2011, la provincia de Huaura es la segunda provincia de la región Lima con mayor número de empresas manufactureras activas, luego de Lima. Con 519 empresas, correspondientes a 502 micro empresas, 13 pequeñas empresas y 4 medianas/grandes. Representando el 0.7% de la región Lima. Para el año 2014 las empresas se incrementaron a 638, lo que representó el primer puesto de las regiones de Lima con un 30.3% de las empresas.

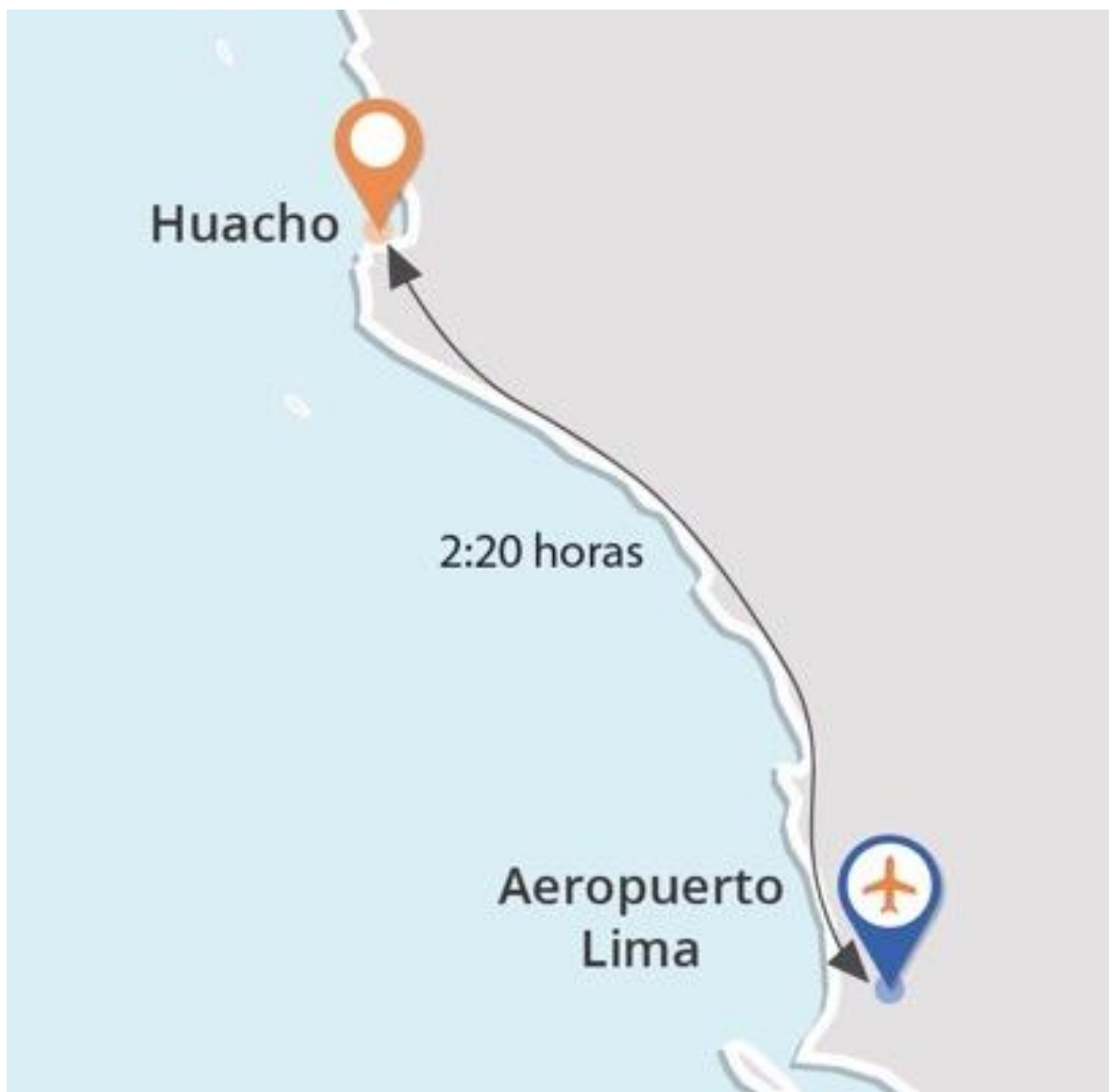
Para el caso de las empresas no manufactureras, la provincia cuenta con 10,214 empresas, siendo las micro empresas las que ocupan el primer lugar con 9,956 empresas, pequeñas con 232 empresas y medianas/grandes con 26 empresas. Para el 2014 el total de empresas comerciales de a 6,807 empresas lo que representó el 28,3% de las empresas de la región Lima. Y las empresas de servicios 4,881 representando el 26,6%.

La ciudad Huacho es el centro industrial de los distritos de la parte alta y media de la provincia, cuyos pobladores se movilizan permanentemente a este lugar para adquirir allí productos industriales y alimenticios de diversa índole, las zonas declaradas industriales son "Carquín" y "El Chururo" que albergan varias fábricas junto con otras plantas industriales dispersas en las periferias de la ciudad como la pesquera Promasa o la embotelladora San Miguel del Sur entre otros.

### 2.2.11.5 Turismo

Actualmente la provincia de Huaura cuenta con establecimientos de servicios turísticos como hoteles, restaurantes, pubs, discotecas y casinos tragamonedas. La ciudad de Huacho cuenta con la mayor variedad de hoteles, restaurantes y las discotecas más importantes del Norte Chico. Lo que la convierte en un centro soporte más grande de la provincia de Lima. A continuación, los 10 puntos más relevantes del turismo en Huaura en base a los diagnósticos, entrevistas y verificación de campo.

**Figura 10.** Accesibilidad vial desde aeropuerto de Lima



El principal acceso turístico por vía aérea es desde el aeropuerto de Lima y posteriormente el traslado a la provincia de Huaura mediante transporte terrestre.

**Tabla 2. Factores relevantes de la provincia de Huaura en el PERTUR**

Vocación turística	Provincia con más vocaciones identificadas (Turismo histórico cultural, playas y descanso, turismo de aventura, turismo de naturaleza y turismo rural y vivencial).
Afluencia	120,000 visitante registrada en los atractivos ancla de la región (Sitio Arqueológico Vichama, Reserva Nacional de Lachay, Casa Histórica y Balcón de Huaura, Zona Arqueológica Monumental Bandurria).
Perfil	El perfil del viajero nacional 2018 refleja que Huaura es la cuarta provincia en el top 5 de intención de viaje.
Inventario Marino Costero	18 recursos y atractivos Marino Costeros, entre playas, islas, islotes, folklore, humedales y lomas´
Conservación	Tres áreas de conservación (2 ANP y 1 ACR), Reserva Nacional Lomas de Lachay, Reserva Nacional Islas Islotes y Puntas, sectores Punta Salinas, Islote Don Martín y el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo.
Inventario de la provincia	Huaura cuenta con 68 recursos y atractivos inventariados (28 SN, 23MC, 12FKL, 12, AP).
Tiempo de estadía	81.3% permanece menos de un día, reto de generar estadía y 97% de los visitantes viaja por cuenta propia (sin agencia).
Formalidad	Alta informalidad (94% en restaurantes y 78% en hoteles son informales)
Score entre provincias	Valoración de las zonas turística ocupa el segundo lugar con 52.20 en base a la Demanda, Producto, Conectividad, Promoción y Gestión del Turismo (52—100)
Promoción	Dentro de las rutas de promoción de Promperú: “ <i>Huacho al Natural</i> ” y del gobierno local “ <i>Ruta de los Cuchimilcos</i> ”

Fuente: Elaboración propia con base en PERTUR Lima

### 2.2.12 Transporte y accesibilidad

Los servicios de transporte hacia la provincia y desde la provincia son en su mayoría por medio de servicios de ómnibus, combis y autos adaptados para el transporte de pasajeros. La frecuencia de salidas y llegadas es diaria. A excepción de paros en la Ruta Lima-Huacho/Barranca-Huacho que detienen el regular tránsito, ya que la provincia se ubica en la carretera panamericana norte. De acuerdo con la base de datos de la oficina de transportes de la Municipalidad Provincia de Huaura, existen un total de 530 taxis, 914 taxis, 223 autos rurales y 15 buses. El parque automotor más grande lo constituyen las mototaxis con 1140 unidades.

Existe un transporte de carga que alimenta los distritos de Ambar y Leoncio Prado que en su mayoría traslada productos agrícolas. Con una frecuencia diaria, esta carga puede variar entre 3 a 12 toneladas.

En cuanto al transporte de pasajeros existe un grupo de empresas que arriban al terminal terrestre de Huacho como Turismo Barranca, Perú Buz, ZBus, Turismo Paramonga, San Martín, entre otros. Sin embargo, aún queda por trabajar el orden, puntualidad y sentido de seguridad en estas empresas.

## 2.2.13 Contexto social

Según el programa de las Naciones Unidas PNUD, para el año 2019<sup>6</sup> el índice de desarrollo humano (IDH)<sup>7</sup> a nivel provincial, ubica a Huaura en el lugar 22 entre las 195 provincias del Perú, sin embargo cuando revisamos el ranking a nivel distrital, podemos observar grandes diferencias entre los distritos costeros y los ubicados en la sierra, en efecto los distritos como Huacho, Hualmay y Huaura ubicados cerca de la carretera panamericana norte, presentan los mayores índices y se ubican en los puestos 34, 102 y 121 del IDH respectivamente, mientras que todos ellos ubicados a algunos kilómetros de la panamericana norte Végueta, Carquín, Checras ocupan los lugares 196, 321, 1186 respectivamente del IDH.

Al analizar los índices de desarrollo humano distritales de la provincia de Huaura, observamos que los resultados evidencian la desigual distribución del bienestar en el país. Por ejemplo, en la siguiente tabla observamos que el distrito con mayor esperanza de vida es el distrito de Huacho con 78 años en el primer ranking, 1,405 soles de ingreso familiar per cápita; lo mismo es para el caso de logro educativo con el 76.31% superando al resto de distritos de la provincia, lo que hace concluir que Huacho por su ubicación geográfica, económica y de servicios tiene mayores posibilidades de desarrollo.

De acuerdo con los datos de PRODUCE, el puerto de Huacho es el que alberga la mayor cantidad de población relacionada a la pesca; con 4,000 personas entre pescadores embarcados, no embarcados y jaladores. Le sigue la caleta de Carquín con 2500 personas y el puerto de Végueta con 400. El Censo de pescadores del 2012 registró para Huacho 757, para la Caleta de Carquín 513 y para el puerto de Végueta 281. Es necesario mencionar que de acuerdo con las entrevistas realizadas, se puede inferir que al 2021 estos números de pescadores se han reducido, debido a la poca existencia de los recursos y el poco interés de los jóvenes en participar en la pesca (Com. Pers. José Piñella).

---

<sup>6</sup> <https://www.undp.org/content/dam/peru/docs/Publicaciones%20pobreza/PNUD%20Peru%20-%20El%20Reto%20de%20la%20Igualdad.pdf>

<sup>7</sup> El Desarrollo humano se define como el proceso por el cual una sociedad mejora las condiciones de vida de sus ciudadanos a través de un incremento de los bienes con los que puede cubrir sus necesidades básicas y complementarias

Con base en las entrevistas realizadas en el marco de la consultoría, se identifica que la participación de la población local en iniciativas turísticas relacionadas con la pesca ha sido incipiente.

### 2.2.14 Oferta emergente de ecoturismo

Como parte de las actividades del Proyecto de Adaptación a los Impactos del Cambio Climático del Perú y sus Pesquerías, se realizó una convocatoria para presentar iniciativas de proyectos vinculados con grupos comunitarios en la Zona Costera de Talara. Se identificaron veintiseis iniciativas que se encuentran en proceso desarrollo, de las cuáles cinco participaron en acciones piloto para impulsar su desarrollo en el marco del proyecto.

**Tabla 3. Iniciativas registradas en el reto de Turismo Sostenible en Huaura**

Nombre de la iniciativa o proyecto	Objetivo general del proyecto	Región / Provincia	Distrito	Relación con grupos de base comunitaria
<b>Reactiva Artesanía Eco Sustentable</b>	El proyecto se enfoca en reactivar la economía y empoderar en la autoestima, liderazgo y creatividad a las artesanas mujeres que se sostienen a través de la producción, promoción y venta de los productos eco sostenibles elaborados en base a junco revalorando el aspecto histórico, cultural y ecológico e impactar en la reducción del uso de plásticos contribuyendo al medio ambiente.	Lima / Huaura	Végueta	Trabajo previo con grupo comunitario
<b>Formación de criadero fuera de la zona de reserva, para diversificar las especies de invertebrados</b>	Contribuir a crear comunidades sostenibles y producir variedades de invertebrados para el consumo local y nacional	Lima / Huaura	Huaura	Iniciativa gestionada por grupo comunitario
<b>Centro De Interpretación Comunitario Marino Costero</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Beneficiar a pescadores artesanales capacitándolos para guiar durante las visitas recibidas en el centro de interpretación comunitario marino costero generando ingresos económicos propios y logrando su revalorización como herederos de esta actividad ancestral.</li> <li>- Realzar la actividad y riqueza pesquera basados en, su evolución y conexión con antiguas</li> </ul>	Lima / Huaura	HUACHO	Acercamiento para trabajo conjunto

Nombre de la iniciativa o proyecto	Objetivo general del proyecto	Región / Provincia	Distrito	Relación con grupos de base comunitaria
	civilizaciones del norte chico y su desarrollo de técnicas durante el tiempo, basado y favoreciendo el trabajo conjunto con pescadores artesanales y especialistas de diferentes áreas.			
<b>Centro de Interpretación Vivo sobre la Artesanía en base a Junco y fortalecimiento de la tienda virtual</b>	<p>*Generar un Centro de Interpretación/museo/tienda en Huacho, donde se pueda generar una visita para conocer cómo se realiza la cestería mediante videos y visualizar la vinculación de la cultura Chancay, Huaura y Vichama y técnicas ancestrales.</p> <p>*Fortalecimiento de la cadena comercialización de las artesanías de junco con enfoque sostenible.</p>	Lima / Huaura	Végueta	Iniciativa gestionada por grupo comunitario
<b>Reestructuración del turismo vivencial en pesca y Turismo en la Albufera de Medio Mundo</b>	<p>El proyecto quiere aprovechar oportunidades y proponer el trabajo en conjunto de un grupo de trabajadores locales que se dedican a la pesca y están en proceso de formalizarse en una “Asociación de Boteros prestadores de servicios albufera de Medio Mundo” y una empresa promotora del turismo Albufera Bungalós &amp;Camping, que desarrolla sus actividades en el mismo ámbito del área de conservación Regional de Medio Mundo, tiene servicios de alojamiento, camping y restaurant, y sobre todo seguridad. Nuestra idea innovadora es complementar servicios como la adecuación de las lanchas de pesca para dar servicios turísticos, mejorar las condiciones de trabajo de un promedio de 16 pescadores que necesitan mejorar sus modos precarios de trabajo y un acompañamiento técnico y digno que sería mejorar sus botes, y su zona de embarque. Los botes puedan tener la doble función de pesca y turismo; y los beneficiarios</p>	Lima / Huaura	Végueta-Poblado Menor de Medio Mundo	Acercamiento para trabajo conjunto

Nombre de la iniciativa o proyecto	Objetivo general del proyecto	Región / Provincia	Distrito	Relación con grupos de base comunitaria
	<p>serían los pescadores y sus familias de la localidad de Medio Mundo. Promover talleres de capacitación a los pescadores, prepararlos para que puedan dar información ecológica del lugar, comprometerlos a crear compromisos de cuidar el ecosistema lagunar, después de la temporada de pesca marcar la temporada de veda(etapa de no pesca) para que las especies icticas se recuperen y así minimizar sus impactos al ecosistema.</p>			
<p><b>Actividades Ecoturísticas con Natural Tours</b></p>	<p>Promover actividades ecoturísticas como el bird watching, observación de flora, fotografía paisajística, trekking, turismo de investigación, etc., en el ámbito de la provincia de Huaura, con el fin de minimizar los impactos producidos por el turismo convencional. Estas actividades garantizaran el cuidado de nuestros recursos turísticos, como también ayudaran a la mejora de la economía de las poblaciones locales a través de un turismo vivencial.</p> <p>Con el proyecto se buscar utilizar el ecoturismo como una herramienta de conservación de espacios como los humedales costeros, lomas, playas, islas, etc. Este proyecto también busca minimizar las brechas de los beneficios económicos producidos por el turismo y que se den mayores ingresos en las poblaciones locales y que a través de estos trabajos se puedan encontrar nuevos aliados en la conservación de los ecosistemas de la zona marino costero.</p> <p>Con la iniciativa buscamos fortalecernos y ser una empresa B reconocida a nivel regional y nacional, como también lograr posicionar a la provincia de Huaura</p>	<p>Lima / Huaura</p>	<p>Huacho</p>	<p>Trabajo previo con grupo comunitario</p>

Nombre de la iniciativa o proyecto	Objetivo general del proyecto	Región / Provincia	Distrito	Relación con grupos de base comunitaria
	como un destino que promueve un turismo responsable.			
<b>Experiencias vivenciales a través del ecoturismo en el ámbito del Islote Don Martin de la Reserva Nacional Sistema de Islas Islotes y Puntas Guaneras (RNSIIPG)</b>	Brindar experiencias únicas mediante paseos interpretativo y pesca vivencial en el ámbito del Islote Don Martin en el distrito de Végueta, que permita al Ecoturismo complementar a la pesca artesanal en una oportunidad de ingreso económico y bienestar local, mediante una actividad responsable y sostenible, logrando de esa manera ser un modelo exitoso en la operación turística manejado por los integrantes de la Asociación de Pescadores de la Caleta San Martin Végueta, siempre con el compromiso de aprovechar sosteniblemente el recurso natural paisaje.	Lima / Huaura	Végueta	Iniciativa gestionada por grupo comunitario
<b>Servicios turísticos vivenciales a través del Ecoturismo en las Islas de Huacho – Reserva Nacional Sistema de Islas, Islotes y Puntas Guaneras.</b>	Brindar servicios turísticos vivenciales a través del ecoturismo para los visitantes interesados en los ecosistemas marinos costeros (especies y hábitats de las islas de Huacho), bajo la operación turística de la Empresa Pesquera Artesanal de Productos Marinos (EPAPROMAR Huacho EIRL) y contribuya a mejorar las condiciones de vida de sus integrantes, aprovechando sostenible y responsablemente el recurso natural paisaje, donde las personas se familiarizarán con la naturaleza marina y comprenderán la importancia de	Lima / Huaura	Huacho	Acercamiento para trabajo conjunto



Nombre de la iniciativa o proyecto	Objetivo general del proyecto	Región / Provincia	Distrito	Relación con grupos de base comunitaria
	su conservación. El proyecto además busca mejorar la estabilidad emocional de las personas a través del contacto con la naturaleza especialmente en esta época de crisis sanitaria donde aumentan los casos de enfermedades mentales.			
<b>Bandurria artesanías</b>	Revalorar, difundir, enseñar y vender artesanías de junco para generar una economía solidaria con la finalidad de seguir vinculando a más artesanas en el cuidado del humedal paraíso, albufera de medio mundo y el sitio arqueológico Bandurria. También preservar el legado milenario del tejido en junco, patrimonio cultural de la nación. Nuestro objetivo es disminuir el uso de productos contaminantes como el plástico utilizando productos artesanales a base de junco que son eco amigables, biodegradables que ayudan a mejorar la economía de las artesanas, con los ingresos apoyamos a la conservación y cuidar el medio ambiente. Esta iniciativa busca convertirse en una empresa B, mejorando la calidad de vida de las artesanas y logrando que más personas se vinculen a la conservación de los humedales costeros y que se preserve el arte milenario del tejido en junco.	Lima / Huaura	Huacho	Trabajo previo con grupo comunitario
<b>Turismo sostenible a partir de la pesca artesanal</b>	Incremento económico de los pescadores artesanales a través del turismo sostenible	Lima / Huaura	Carquin	Iniciativa gestionada por grupo comunitario
<b>Paseos Turísticos Marinos</b>	Dar a conocer a la población nacional y extranjera, las diferentes rutas de nuestras costas, mostrando el paisaje y fauna marino y como conservarlo, principalmente, de las tres islas que tenemos frente al litoral	Lima / Huaura	Huacho	Acercamiento para trabajo conjunto

Nombre de la iniciativa o proyecto	Objetivo general del proyecto	Región / Provincia	Distrito	Relación con grupos de base comunitaria
	Huachano, impulsando también la pesca vivencial para de esta manera generar consciencia a la no depredación de las especies acuáticas.			
<b>EXTRACCIÓN DE JUNCO Y MANUFACTURA DE ARTESANÍA UTILITARIA</b>	Acercar a los turistas a través de la experiencia vivencial de la extracción de junco y elaboración de artesanías, a comprender la relación que tienen los humedales con las comunidades vecinas, de la mano de los propios extractores de junco y artesanos de Végueta y Medio Mundo. El plástico ha venido sustituyendo infinidad de materiales y el junco no es la excepción, Buscamos revalorar una fibra natural, altamente resistente y 100% ecológica.	Lima / Huaura	Végueta	Iniciativa gestionada por grupo comunitario
<b>TURISMO SOSTENIBLE HUACHO</b>	El turismo fuese una rentable y actividad en Huacho Desarrollar empresas y trabajadores en esta actividad Generar ingresos fuese economía circulante en Huacho	Lima / Huaura	Huacho	Acuerdo comercial
<b>Ecoturismo, vivencial y aventura circuito de playas En la provincia de Huaura.</b>	Dar a conocer el verdadero potencial del Norte Chico a través de nuestro circuito de playas desde las Salinas hasta las Albuferas de Medio Mundo, mediante ecoturismo vivencial y aventura. Dar a conocer también por medio de este circuito una experiencia cultural y culinaria sin precedentes dando participación a los micro productores y pescadores artesanales de las bondades de nuestra región.	Lima / Huaura	Huacho - Végueta	Acercamiento para trabajo conjunto
<b>Bungalós con jardín botánico</b>	Promover el turismo en la zona de Medio Mundo como un ambiente paradisiaco y lleno de vegetación similar a playas tropicales apoyados con un jardín botánico privado	Lima / Huaura	Végueta	Acercamiento para trabajo conjunto

Nombre de la iniciativa o proyecto	Objetivo general del proyecto	Región / Provincia	Distrito	Relación con grupos de base comunitaria
<p><b>“ECOTOURISTIC FISH: Ecoturismo y turismo vivencial como impulso mejoramiento de la capacidad turística sostenible de la caleta de pescadores e isla don Martin, distrito de Végueta, provincia de Huaura, región lima</b></p>	<p>“ECOTOURISTIC FISH impulsa la actividad ecoturística y turismo vivencial en el distrito de Végueta, que brinda un servicio de calidad, satisface las exigencias de sus visitantes, turistas y excursionistas locales, nacionales y extranjeros, que cumple con todas las medidas de bioseguridad acorde a la nueva normalidad y que está en comunión y cuidado con el desarrollo sostenible”.</p>	Lima / Huaura	Végueta	Acercamiento para trabajo conjunto
<p><b>Turismo gastronómico como actividad turística, que tiene como premisa las buenas prácticas de manipulación de alimentos y la exquisita sazón, impulsa el distrito de Carquín, provincia de Huaura, Región Lima.</b></p>	<p>La Municipalidad del distrito de Carquín, impulsa la actividad del turismo gastronómico, donde promociona el plato típico charquicán que es un guiso que forma parte de la gastronomía, elaborado de anchoveta seca con papa sancochada y arroz. El Ministerio de Cultura declaró Patrimonio Cultural de la Nación a la Técnica Ancestral de secado de anchoveta de la costa central, pues involucra la continuidad de un conjunto de conocimientos de origen prehispánico. Asimismo, refleja la capacidad de la población de Carquín en aprovechar en forma eficiente los recursos hidrobiológicos.</p>	Lima / Huaura	Carquín	Acercamiento para trabajo conjunto

En el marco del componente del proyecto Adaptación a los impactos del Cambio Climático en el ecosistema marino costero del Perú y sus pesquerías, entre julio 2021 y junio 2022, se llevó a cabo una asistencia piloto que contempló la creación, desarrollo y operación de empresas ecoturísticas y servicios afines o complementarios. En este contexto, se realizaron diversas actividades de acompañamiento técnico, desarrollo de capacidades, formalización y equipamiento de 4 emprendimientos de ecoturismo y un emprendimiento de artesanías en la provincia de Talara con incidencia en el desarrollo turístico.

**Tabla 4. Emprendimientos apoyados en el marco del proyecto de Adaptación a los Impactos del Cambio Climático de los Ecosistemas Marino Costeros del Perú y sus Pesquerías**

Emprendimiento / Distrito, Provincia	Principales características de productos y servicios ofrecidos por los emprendimientos	Sitio web
<b>Epapromar / Huacho, Huaura</b>	Experiencias vivenciales con contenidos de aprendizaje ambiental: Tours terrestres: Ruta de la Anchoveta (Huacho – Carquín). Experiencias marinas: Recorridos a islas e islotes.	<a href="https://epapromar.com">https://epapromar.com</a>
<b>Isla Don Martín Tours / Végueta, Huaura</b>	Experiencias vivenciales con interpretación histórica y cultural de la pesca artesanal: Paseos marítimos: Recorrido alrededor de Isla Don Martín. Recorrido interpretativo a playa Tambo de Mora y pesca vivencial de orilla.	<a href="https://isladonmartin.com">https://isladonmartin.com</a>
<b>Bandurria Artesanías / Huacho, Huaura</b>	Diseño, producción y comercialización de artesanías de junco con alto grado de innovación y calidad de exportación obteniendo sus materiales de forma sostenible de la albufera Paraíso y Albufera de Medio Mundo.	<a href="https://bandurriaartesantias.com">https://bandurriaartesantias.com</a>
<b>Reactivartes/ Huacho, Huaura</b>	Plataforma de aprendizaje en línea orientada a la creación de productos artesanales sustentables, comenzando con elaboración de productos de junco.	<a href="https://reactivartes.com">https://reactivartes.com</a>
<b>AMARTEMM / Végueta, Huaura</b>	Asociación de mujeres artesanas tejedoras de Junco de Albufera de Medio Mundo, quienes ofrecen diversos productos artesanales con materiales obtenidos de forma sostenible de la Albufera de Medio Mundo.	<a href="https://amartemm.mitienda.pe/">https://amartemm.mitienda.pe/</a>

Fuente: Elaboración propia con base en información del proyecto

## 2.3 Oferta turística de Huaura y su potencial

### 2.3.1 Accesibilidad

Actualmente el flujo de visitantes que llegan a Huaura procede principalmente de las ciudades de Lima, principalmente de los distritos del norte de Lima Metropolitana. Así mismo, existe turismo local que proviene de Huaral Chancay y Barranca.

La carretera panamericana norte es la principal ruta de acceso desde el centro emisor. En el caso de Lima metropolitana el terminal de plaza norte agrupa las principales empresas que llegan a Huaura (Turismo San Martín, Turismo Barranca y Z bus). Estas empresas de transporte de pasajeros cuentan con sus propios terminales y algunas solo embarcan en sus

propios terminales (Móvil Tours). Por otro lado, la ciudad de Huacho cuenta con su propio terminal en la que desembarcan las empresas anteriormente mencionadas. La provincia de Huaura se encuentra a 135 Km desde Lima y el viaje dura aproximadamente 2 horas y media por carretera.



Playa El Colorado, Víctor Romero Valladares, Flickr, Creative Commons 2.0

### **2.3.2 Estructura espacial**

La estructura espacial de la provincia de Huaura nos muestra que el turismo no se rige por límites regionales. Los visitantes que vienen de Lima pueden dirigirse a Caral pasando por Huaura solo para el almuerzo. Así como también pernoctar en Huacho y desde este punto emisor visitar Huaura, Churín, Sayán y los demás atractivos de otras provincias vecinas. Entender los flujos de esta estructura espacial nos ayuda a identificar y representar gráficamente los centros soportes, los atractivos anclas y demás elementos del espacio turístico. Estructura espacial del Norte Chico

**Figura 11.** Estructura espacial del destino Huaura



Fuente: Elaboración propia con base en diagnóstico

### 2.3.3 Servicios turísticos

La oferta turística de Huaura está conformada, para fines de este informe, como la suma de infraestructura pública, servicios, atractivos e integración. A continuación, la descripción:

Tabla 1. Principales servicios turísticos de la provincia de Huaura

Servicios	Comentarios	Evaluación
<b>Servicio de hospedaje</b>	25 hoteles y hostales que suman un total de (259+304) camas. Predomina los establecimientos de 2 y 3 estrellas (hoteles). Es la provincia con mayor cantidad de establecimientos de toda la ruta norte de Lima y es la única que cuenta con 2 hoteles de 4 estrellas. Existe un AHORA HUAURA que agrupa a los principales establecimientos.	Existe un nivel alto de informalidad 93 establecimientos no se encuentran registrados en el registro nacional de prestadores de servicios Poco nivel de agrupación.
<b>Servicio de alimentos y bebidas</b>	4 restaurantes turísticos con capacidad para (472+80) comensales. Representa el 24% de la región Lima. 81 establecimientos son informales. Siendo Huacho y Sayan los que cuentan con mayor número (50 y 15 respectivamente). La gastronomía es reconocida como “buena” en la región.	Se puede inferir por el nivel de informalidad que los establecimientos no están preparados para aprobar los requisitos exigidos por DIRCETUR-Lima.
<b>Agencias de viajes y operadores</b>	3 agencias minoristas y 11 operadores en Huaura (Huacho y Santa María). Es la provincia con mayor número de agentes de intermediación. No existe una asociación que las agrupe.	Huacho se posiciona como la ciudad centro soporte sumado a la disponibilidad de establecimiento de hospedaje y alimentación.
<b>Servicio de transportación</b>	Existen un terminal terrestre en Huacho que agrupa a las principales empresas de transporte que operan en el norte (Turismo Barranca, Movil, Z buss entre otros). Desde Huacho salen buses y autos a otras partes de la provincia.	La calidad y la falta de orden en el terminal terrestre y la poca atención a las normas de operación hacen del terminal un espacio a mejorar.
<b>Servicio de guías</b>	Existen 1 guía registrado en el registro de prestadores de servicios de DIRCETUR Lima con capacidad para atender a los visitantes en la región.	Se requiere una mayor formación y certificación de guías locales especializados.

En términos generales los servicios turísticos y su agrupación definen a Huacho como Centro Soporte de la Provincia. Aún queda mucho por trabajar en formalidad, participación de la

población, asociatividad y capacitación del recurso humano. Es un aún un destino incipiente.

### 2.3.4 Recursos turísticos de la provincia de Huaura

La provincia de Huaura cuenta con 68 recursos registrados en el inventario de recursos turísticos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, con lo que destaca como uno de los territorios con mayor número de recursos de la región y del país.

De estos recursos destacan las manifestaciones culturales, con 27 atractivos que representan 40% del total, seguido de los sitios naturales con 17 recursos que representan el 25% y las categorías de folclore y acontecimientos programados con 17.5% en cada una de estas categorías. En este sentido, el 65% de los recursos turísticos inventariados pertenecen a la categoría de recursos tangibles y 35% a atractivos intangibles.

Tabla 2. Recursos turísticos de la provincia de Huaura

DISTRITO	NOMBRE DEL RECURSO	CATEGORIA	TIPO	SUB TIPO
VEGUETA	Área De Conservación Regional Albufera De Medio Mundo	1. SITIOS NATURALES	n. Áreas Protegidas	Área protegida
VEGUETA	Isla Don Martín	1. SITIOS NATURALES	Costas	Islas
HUACHO	Playa Hornillos	1. SITIOS NATURALES	Costas	Playas
HUACHO	Playa Chica	1. SITIOS NATURALES	Costas	Playas
HUACHO	Playa El Paraíso	1. SITIOS NATURALES	Costas	Playas
HUACHO	Albúfera Paraíso	1. SITIOS NATURALES	g. Cuerpo de Agua	Albuferas
HUACHO	Playa Colorado	1. SITIOS NATURALES	Costas	Playas
HUACHO	Reserva Nacional De Lachay	1. SITIOS NATURALES	n. Áreas Protegidas	Reservas Nacionales
SANTA MARÍA	Laguna La Encantada	1. SITIOS NATURALES	g. Cuerpo de Agua	Lagunas
VEGUETA	Playa Los Viños	1. SITIOS NATURALES	Costas	Playas
VEGUETA	Playa Caleta De Pescadores De Vegueta	1. SITIOS NATURALES	Costas	Caletas
HUACHO	Isla Mazorca	1. SITIOS NATURALES	Costas	Islas
HUAURA	Playa Centinela	1. SITIOS NATURALES	Costas	Playas
VEGUETA	Playa Tambo De Mora	1. SITIOS NATURALES	Costas	Playas
SANTA LEONOR	Baños Termales De Picoy	1. SITIOS NATURALES	Agua termo-mineral	Otros
HUACHO	Playa Chorrillos	1. SITIOS NATURALES	Costas	Playas
CALETA DE CARQUIN	Playa El Potrero - Caleta De Carquín	1. SITIOS NATURALES	Costas	Playas
HUAURA	Casa Histórica Y Balcón De Huaura	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Lugares Históricos	Murallas



<b>AMBAR</b>	Iglesia Virgen De La Asunción De Ámbar	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias
<b>CHECRAS</b>	Iglesia De Capash	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias
<b>CHECRAS</b>	Iglesia De Maray	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias
<b>LEONCIO PRADO</b>	Iglesia De Santo Domingo De Apache	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias
<b>HUACHO</b>	Zona Arqueológica Monumental Bandurria	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Templos
<b>HUACHO</b>	Casona Matto	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Casa de Valor Arquitectónico
<b>HUACHO</b>	Casona Pittaluga	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Casa de Valor Arquitectónico
<b>HUACHO</b>	Club Casino Huacho	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Casa de Valor Arquitectónico
<b>HUACHO</b>	Iglesia Nuestra Señora De La Merced	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias
<b>HUACHO</b>	Malecón Rocca	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Malecones
<b>HUACHO</b>	Plaza De Armas De Huacho	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Plazas
<b>HUAURA</b>	Iglesia San Francisco De Huaura	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias
<b>HUAURA</b>	Casa Hacienda Rontoy	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Casa-Hacienda
<b>HUAURA</b>	Castillo De Vilcahuaura	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Templos
<b>HUACHO</b>	Museo De Arqueología De La Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Museos y otros	Museos
<b>SANTA MARÍA</b>	Iglesia De Santa María	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias
<b>SAYAN</b>	Iglesia Matriz San Jerónimo De Sayán	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias

<b>VEGUETA</b>	Museo Comunitario De Végueta	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Museos y otros	Museos
<b>HUALMAY</b>	Zona Arqueologica Monumental Los Huacos	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Templos
<b>VEGUETA</b>	Sitio Arqueologico De Vichama	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Templos
<b>CALETA DE CARQUIN</b>	Iglesia San Pedro	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias
<b>HUAURA</b>	Fundo Lugaro	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Casa-Hacienda
<b>SANTA LEONOR</b>	Iglesia San Bartolomé De Picoy	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias
<b>SANTA LEONOR</b>	Plaza De Armas De Picoy	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Plazas
<b>HUALMAY</b>	Capilla San Isidro Labrador	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Capilla
<b>HUALMAY</b>	Museo Municipal De Hualmay	2. MANIFESTACIONES CULTURALES		Museos
<b>HUAURA</b>	Chapana De Chuño	3. FOLCLORE	Gastronomía	Dulces Típicos
<b>LEONCIO PRADO</b>	Rodeo En Santo Domingo	3. FOLCLORE	Creencias Populares	Costumbres
<b>LEONCIO PRADO</b>	Rodeo En Santa Cruz	3. FOLCLORE	Creencias Populares	Costumbres
<b>PACCHO</b>	La Campana De Oro	3. FOLCLORE	Creencias Populares	Cuentos
<b>AMBAR</b>	Rodeo En Ambar	3. FOLCLORE	Creencias Populares	Costumbres
<b>HUACHO</b>	Ceviche De Pato	3. FOLCLORE	Gastronomía	Platos Típicos
<b>HUACHO</b>	Sopa Huachana	3. FOLCLORE	Gastronomía	Platos Típicos
<b>VEGUETA</b>	Mito Del Dios Vichama	3. FOLCLORE	Creencias Populares	Mitos
<b>VEGUETA</b>	Artesanía Veguetana	3. FOLCLORE	Artesanía y Artes	
<b>CALETA DE CARQUIN</b>	Mito El Pescador	3. FOLCLORE	Creencias Populares	Mitos
<b>CALETA DE CARQUIN</b>	Charquicán De Ancholeta	3. FOLCLORE	Gastronomía	Platos Típicos
<b>SANTA MARÍA</b>	Chancho Al Pozo	3. FOLCLORE	Gastronomía	Platos Típicos
<b>CHECRAS</b>	Fiesta Patronal San Santiago De Maray	5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	Fiestas	Fiestas religiosas-patronales


<b>CHECRAS</b>	Fiesta Patronal De San Pedro De Tongos	5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	Fiestas	Fiestas religiosas-patronales
<b>HUACHO</b>	Festival De La Salchicha Huachana	5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	Eventos	Festivales
<b>HUACHO</b>	Fiesta Patronal De San Bartolomé De Huacho	5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	Fiestas	Fiestas religiosas-patronales
<b>AMBAR</b>	Fiesta Patronal De La Virgen De La Asunción	5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	Fiestas	Fiestas religiosas-patronales
<b>AMBAR</b>	Fiesta En Honor A La Virgen Inmaculada Concepción	5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	Fiestas	Fiestas religiosas-patronales
<b>AMBAR</b>	Semana Santa En Ámbar	5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	Fiestas	Fiestas religiosas-patronales
<b>AMBAR</b>	Festival De Queso En Ámbar	5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	Eventos	Festivales
<b>AMBAR</b>	Fiesta En Honor Al Señor De La Exaltación	5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	Fiestas	Fiestas religiosas-patronales
<b>SANTA MARÍA</b>	Expo - Feria Luriama	5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	Eventos	Ferias (no Artesanales)
<b>CALETA DE CARQUIN</b>	Fiesta De San Pedro	5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	Fiestas	Fiestas religiosas-patronales
<b>CALETA DE CARQUIN</b>	Ño Carnavalón	5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	Fiestas	Fiestas Tradicionales(Herranza, carnavales, otros)

Fuente: MINCETUR 2022

La información de las siguientes fichas de recursos turísticos fue obtenida del sistema Sig. Mincetur 2022 (MINCETUR, 2022).

### 2.3.4.1 Albúfera Paraíso

RECURSO TURÍSTICO: Albúfera Paraíso		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
1. SITIOS NATURALES	g. Cuerpo de agua	Albuferas
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Huacho	Huaura	Lima

DESCRIPCIÓN	
<p>Esta Albufera ubicada en la región natural de costa o chala, con una extensión aproximadamente de 8 kilómetros cuadrados o 690 hectáreas, con una profundidad aproximada de 1 metro con 80 centímetros. Con lagunas al norte y sur que ocupan 475.3 hectáreas (Procomhcc), las mismas que se originan por filtraciones marinas y de la irrigación Santa Rosa (desde 1972); cuyo régimen hidrológico depende de la cuenca del río Huaura. El Humedal de Paraíso presenta dos grandes áreas con comportamientos y naturaleza hídrica diferentes y predominancia de cierta vegetación en cada una de ellas. Se puede distinguir, al sur, una con cuerpos de agua de poca profundidad, con influencia mayor de aguas marinas, vegetación predominante salicornial y avifauna vinculada a dichas condiciones, suelos arenosos y salitrosos y evidente mayor evaporación que en la otra área, vientos del sur-oeste que se intensifican en horas de la tarde; y otra, al norte, con un cuerpo de agua más profundo, influencia de agua dulce, vegetación emergente, ribereña en ciertas partes y avifauna típica de estos hábitat, suelos francos y arenosos, vientos del sur-oeste que se intensifican en horas de la tarde, pero que son atenuados por la vegetación presente como totora y junco, así como por la presencia de los acantilados en parte del área.</p> <p>El reciente descubrimiento del sitio arqueológico de Bandurria, pone en evidencia que hace 5000 años, este humedal proveyó de recursos a sus habitantes y permitió el desarrollo en parte de nuestra civilización (3600 a.c.). Presenta una gran diversidad de 09 hábitats (cuerpos de agua, Total, Vega de Ciperáceas, playas de limo o charcos, Gramadal, Salicornial, Zona Ribereña, Litoral y Arenal), en los cuales se desarrollan numerosas especies de flora (33 especies de plantas) y fauna (125 especies de aves y 05 especies de peces). Actualmente, debido a la increíble diversidad y número de especies de aves, es visitado por observadores de diversas partes del mundo. Es uno de los pocos ecosistemas costeros en donde podemos observar la parihuana o flamenco (<i>Phoenicopterus chilensis</i>), ave emblemática de nuestro pabellón nacional. Se reporta también la presencia del Gaviotín peruano (<i>Sterna lorata</i>). El manejo del junco y la totora por expertas artesanas locales, forma parte de las estrategias de uso sostenible.</p>	
FOTOGRAFÍA	
OBSERVACIONES	
ESTADO ACTUAL	Este humedal presenta dos zonas con diferentes estados de conservación. La Zona Sur se encuentra en buen estado debido

	a la escasa presencia de visitantes, su playa llamada también Paraíso está declarada como propia por la Dirección General de Salud Ambiental (DIGESA), al 30 de Abril de 2009 (Semana 18); y la Zona Norte presenta algunos problemas ambientales debido a la presencia del Centro Poblado José Olaya, que se dedica a la extracción de junco sin monitoreo.
TIPO DE INGRESO	Libre
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Todo el año de 09:00 a.m - 05:00 p.m Recomendable visitar a tempranas horas

### 2.3.4.2 Zona Arqueológica Monumental Bandurria

RECURSO TURÍSTICO: Zona Arqueológica Monumental de Bandurria		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Templos
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Huacho	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>Este sitio Arqueológico se encuentra en un sector de la costa Norcentral donde el relieve es complejo, con cerros aislados y parte de la cadena Costanera. Ubicado exactamente a la altura del kilómetro 141 de la carretera Panamericana Norte. El nombre de este sitio arqueológico hace referencia al ave Bandurria, que habitaba estas pampas y desaparecido debido a la presencia humana en la zona. Bandurria fue descubierto en el año 1973 a raíz de la destrucción del lado este del sitio por aguas de la irrigación Santa Rosa. El Ing. Domingo Torero, fue su descubridor al percatarse que las aguas destruían un sitio arqueológico e inicia un rescate del material arqueológico con la ayuda de estudiantes de la Universidad de Huacho y pobladores. En este rescate se recuperó gran cantidad de entierros. Los restos humanos se encontraban envueltos en fardos de esteras y telas entrelazadas con grandes piedras encima. El sitio arqueológico pertenece al Periodo Pre cerámico Tardío (3500 y 1800 años a.C). Y cubre un área aproximada de 23 hectáreas. Presenta dos zonas: Un sector público ceremonial, compuesto por pirámides de piedra y barro (04 pirámides mayores de 8 a 12 metros y 06 pirámides menores de 2 a 5 metros de alto) ubicado en el lado norte del sitio, estas estructuras monumentales están construidas de cantos rodados y barro, técnica constructiva nunca antes registrada para la costa peruana. Asociada a las pirámides se han encontrado plazas circulares hundidas, destacando “El Atrio”, una estructura de carácter ceremonial, conformada por un cuerpo central y 2 brazos laterales a manera de vestíbulo. Y un gran</p>		

sector doméstico en el lado sur del sitio, donde se observan los restos de las viviendas, entierros humanos, y restos de las actividades de los antiguos pobladores de Bandurria, quienes tuvieron acceso a variados recursos provenientes del mar, la albufera y las lomas próximas.

FOTOGRAFÍA



OBSERVACIONES

ESTADO ACTUAL Regular

TIPO DE INGRESO Libre

ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA Todo el año de 09:00 am - 04:00 p.m

### 2.3.4.3 Reserva Nacional De Lachay

RECURSO TURÍSTICO: Reserva Nacional De Lachay

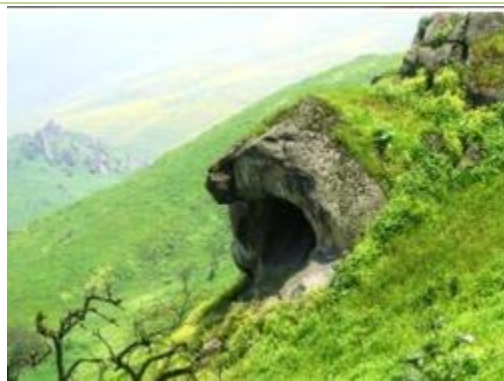
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Sitios Naturales	Áreas Protegidas	Reservas Nacionales
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Huacho	Huaura	Lima

DESCRIPCIÓN

Las lomas son ecosistemas característicos del desierto costero peruano, donde su flora y fauna se desarrollan gracias a la presencia estacional de densas neblinas que le dan un aspecto mágico en las horas crepusculares y que, al disiparse, el paisaje se abre inmenso y paradisíaco. La Reserva Nacional de Lachay fue creada como Area Natural Protegida por el Estado el 21 de junio de 1977. Con una extensión de 5070 hectáreas, políticamente áreas de las Provincia de Huaura y Huaral. Su altitud registra un promedio de 50 - 750 msnm. Presentan dos estaciones bien diferenciadas: una húmeda, entre junio y octubre caracterizada por alta humedad ambiental de 100%, en la que las lomas muestran todo

su esplendor; y otra seca o arida, con fuerte brillo solar y ausencia de neblinas, en la que el verdor desaparece por completo, quedando como únicos testigos los troncos silenciosos de algunos árboles. La diversidad biológica de Lachay está representado principalmente por una exuberante flora, compuesta por musgos, helechos, árboles, arbustos, hierbas y cactáceas, que suman 200 especies. Las especies que más destacan son palillo, el mito o papaya silvestre, tabaco silvestre, papa de montaña, salvia, begonia de lomas, ortiga, amancaes y la tara, milenario árbol de ramas retorcidas y aspecto lúgubre, con grandes propiedades medicinales. La fauna del lugar la conforman mamíferos como el venado gris y el zorro costeño, zorrino, vizcachas, reptiles como el jergón de la costa, culebras, lagartijas de las lomas (especie endémica), y gekos, entre las aves destacan las rapaces como la lechuza de los arenales, halcón peregrino, aguiluchos comunes y cernícalos, las de canto melódicos como el turtupilín, huanchaco, gorriones entre otras y los picaflores cora, fany, cola horquillada y el amazilia, entre las especies endémicas destacan el huerequeque, canastero de los cactus, minero peruano y de pico, grueso de fácil observación por los pajareros o birdwatch, sumando en total 96 especies de aves y más de 225 especies de insectos. En el Área Hay tres zonas para hacer parrilladas y levantar campamentos, implementados con mesas de madera, parrillas y baños o letrinas, así como áreas de estacionamiento en cada zona. 03 circuitos turísticos: circuito del zorro, la tara y la perdiz. Hay una sala de exhibición fotográfica, una cafetería, un albergue, un centro de capacitación ambiental y un equipo de Guardaparques, capacitados en atención al turista, guiado, educación e interpretación ambiental, primeros auxilios, auxilio mecánico entre otras actividades.

FOTOGRAFÍA



OBSERVACIONES

ESTADO ACTUAL

Se encuentra en buen estado de conservación, por cuanto El Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado - SERNANP

TIPO DE INGRESO


Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)  
Para visita S/. 5 adultos y S/. 1.50 niños. Para acampar: S/. 10 adultos y S/. 5 x día. Grupos mayores de 25 personas previa autorización.

ÉPOCA PARA LA VISITA	PROPIEDAD	Todo el Año. 8:30 AM A 5:30 PM
-------------------------	-----------	--------------------------------

#### 2.3.4.4 Iglesia San Francisco De Huaura

RECURSO TURÍSTICO: Iglesia San Francisco De Huaura		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Huaura	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>Fue inaugurada en 1618 por la orden Franciscana, que se afincó a lo largo de toda la parte norte del País, pertenece a la época Colonial y está construida de adobe y ladrillo. Sus bóvedas son de madera y caña enlucida con yeso, tenía un túnel colonial de aproximadamente 300 metros de longitud, que colindaba con la Iglesia San José de la Hacienda El ingenio, actualmente se encuentra clausurado debido al debilitamiento de la estructura. La iglesia ha sido reconstruida con material noble, a excepción de las dos torres, la sacristía y el confesionario. La iglesia tiene dos imágenes principales: San Francisco de Asís y El Señor de las Maravillas, de esta última, se explica que, los franciscanos trajeron al Perú desde Europa cuatro imágenes del Señor de los Temblores, una fue destinada a la Iglesia de Santo Domingo de Lima, y ante dicha imagen rezaban Santa Rosa de Lima y San Martín de Porres, luego esa imagen es trasladada a Huaura y en 1774 se le cambia el nombre de las Maravillas, por esta imagen también sentía una gran devoción el Generalísimo Don José de San Martín. En agosto de 1836 se realiza un Congreso simultáneo entre Huaura y Sicuani; en este se propone establecer cinco estados (cuatro para el Perú y uno para Bolivia), al final durante la Sesión Jurada se realiza el juramento del acuerdo ante la imagen del Señor de las Maravillas donde se pactaron acuerdos como crear dos estados, cuyas denominaciones de República del Perú y República de Bolivia fueron entregados en Huaura, en la sala capitular a cargo del presidente José Luis Orbegoso por tal razón Don José de San Martín nombra al Señor de las Maravillas como el Santo Patrón de la Independencia del Perú. El Parque que se encuentra fuera de la Iglesia era el único y principal de la villa de Carrión de Velasco, la festividad de San Francisco de Asís se celebra cada 04 de octubre. La parroquia tiene un nombre distinto al de la iglesia, San Antonio Abad (1674), Iglesia María del Rosario (1590), que se encontraba frente al Balcón de Huaura; El Hospital de Nuestra Señora de la Candelaria con su capilla San Andrés y la propia iglesia San Francisco.</p>		



FOTOGRAFÍA		
OBSERVACIONES		
ESTADO ACTUAL	Bueno. Recibe mantenimiento por parte de la Parroquia San Antonio Abad.	
TIPO DE INGRESO	Libre	
ÉPOCA PARA LA VISITA	PROPICIA	Todo el Año. 10:00 am 12:00 m / 03:00 pm a 05:00 pm

#### 2.3.4.5 Museo De Arqueología De La Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

RECURSO TURÍSTICO: Museo De Arqueología De La Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Manifestaciones Culturales	Museos y otros	Museos
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Huacho	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>Este museo fue creado el 7 de noviembre de 1987 bajo la dirección del arqueólogo Arturo Ruiz Estrada. Fue denominado "Museo de Arqueología de la UNJFSC" ". El museo consta de cinco ambientes; una sala de recepción, sala temporal, sala permanente, zona de almacén y proyección. En las salas temporal y permanente se exhiben 18 urnas en las que se conservan restos humanos, material orgánico, cerámicos textiles, artefactos de madera e instrumentos musicales pertenecientes principalmente a la Cultura Chancay, en general el museo cuenta con 741 piezas arqueológicas, bienes culturales de los antiguos habitantes del valle de Huaura y zona de Huacho. Asimismo, conserva al Hombre tatuado de Huacho quien fuese descubierto en el año 1981 por el Dr. Arturo Ruiz Estrada</p>		

mientras realizaba trabajos científicos de arqueología entre el pueblo de Huacho y el barrio de Amay, descubriendo un sorprendente entierro funerario, era el cuerpo de un antiquísimo "Señor" probablemente un personaje de rancio linaje huachano, quizás algún descendiente del Curaca Gonzalo Guamán Payco de 1,551. Esta momia vivió entre los siglos X y XV después de cristo, según Estrada, estos diseños corporales simbólicos permitirían conocer la posición social, militar y religiosa del hombre Huachano. Esta momia fue bautizada con el nombre del HOMBRE TATUADO de Huacho el cual contaba con unos tatuajes azules los cuales conmovieron a las autoridades locales, en todo el diseño corporal del pecho destaca dos círculos el de arriba isua al sol y el de abajo la luna y en medio de ellos en felino que infiere fuerza, energía, luz quizás un símbolo asociado al dios Vichama, también tenemos el pelicano que también era considerado una deidad asociada al dios waman katax el dios de la fertilidad. De igual manera los peces estilizados en las piernas y las manos se ubican infiere la energía y fuerza del mar, pues el hombre huachano como todos los antiguos yungas desde sus ancestrales habitantes de Bandurria, Caral, Áspero, y Caballete consumían mucho pescado, sobre todo las anchovetas, mariscos y moluscos, mantenían una equilibrada dieta vegetal lo que hacía de nuestros ancestros de una formada y equilibrada figura anatómica, en la actualidad se adquirió una urna moderna para la mejor conservación y exhibición.

FOTOGRAFÍA




OBSERVACIONES

ESTADO ACTUAL	Bueno, se llevaron a cabo trabajos de restauración bajo permiso del Ministerio de Cultura, se lleva a cabo trabajos de limpieza constante.
TIPO DE INGRESO	Libre
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Todo el Año. 09:00 a.m - 05:00 p.m. Lunes a Sábado (no atienden los martes)

2.3.4.6 Laguna La Encantada

RECURSO TURÍSTICO: Laguna La Encantada		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Sitios Naturales	Cuerpo de Agua	Lagunas
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Santa María	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>Hermosa laguna formada por las filtraciones de agua que emergen a consecuencia de la cercanía del río Huaura, tiene una extensión de 33 hectáreas con una profundidad de 1.5 metros, es refugio de una inmensa variedad de fauna silvestre como las conocidas garzas, patos silvestres y esporádicamente flamencos. Se encuentra ubicada en la zona denominada Pampa de anima alta y Pampa colorada (nombre original de la laguna). Alrededor existen plantas de junco y totora. Es ideal para realizar caminatas alrededor de la laguna, observación de aves y bañarse en sus aguas. Presenta distribuida en la zona Oeste, bancas de madera con sombrillas hechas de carrizo y caña. Hacia el lado sur, un puente comunica con un promontorio (especie de islote), se realizan paseos en bote. Presenta una adecuada señalización, con panel informativo, zona de estacionamiento, servicios higiénicos. En algunas oportunidades se han realizado sesiones místicas. En la zona nor-este, existen dos servicios de restaurante. La laguna La Encantada esta ubicado en la Región Chala, a 135 msnm.</p>		
FOTOGRAFÍA		
OBSERVACIONES		
ESTADO ACTUAL	Regular, se desarrollan trabajos de limpieza por la Municipalidad Distrital de Santa Maria.	
TIPO DE INGRESO	Libre	
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Todo el Año. No existe restricción horaria	

### 2.3.4.7 Iglesia Matriz San Jerónimo De Sayán

RECURSO TURÍSTICO: Iglesia Matriz San Jerónimo De Sayán		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Sayán	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>Fué edificada en terrenos que pertenecieron a antiguos cementerios de Sayán y reedificada después de un incendio en el año de 1890 e inaugurada en el año de 1892 por el espíritu religioso de sus moradores y devotos entre los que destaca la Señora Gabriela Carrillo Viuda de García. El altar mayor fué donado por el Monseñor Manuel Tovar y Chamorro, el cuál perteneció a la Catedral de Lima en el año de 1898, tiene 8 metros de ancho y presenta 4 niveles, siendo el primero el más alto, sobre el cual posa la imagen de San Miguel Arcángel. La iglesia posee una pila bautismal hecha de bronce, un púlpito pequeño hecho de madera, un coro decorado con balaústres y al fondo es posible ver la imagen de San Jerónimo, en el mismo año se implemento la bóveda elaborado con madera quincha y brea. Hace ya más de 20 años es de prioridad el cuidado de la Iglesia por las autoridades y la población. En el año 2007 se realizo trabajo de mantenimiento, con el pintado de la fachada e interiores.</p>		
FOTOGRAFÍA		
OBSERVACIONES		
ESTADO ACTUAL	Bueno, la municipalidad distrital realiza trabajos de mantenimiento constante.	
TIPO DE INGRESO	Libre	
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Todo el Año. 08:00 am a 09:00 pm	

### 2.3.4.8 Museo Comunitario De Végueta

RECURSO TURÍSTICO: Museo Comunitario De Végueta		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Manifestaciones Culturales	Museos y otros	Museos
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Végueta	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>Con la inauguración del Museo Comunitario de Vegueta el 23 de febrero del 2008, la Zona Arqueológica Caral dio inicio a la implementación de una “Red de Museo Comunitarios” en el área de influencia de la civilización de los Andes del Perú. Esto se llevó a cabo a través de una alianza estratégica con la Municipalidad Distrital de Vegueta. En este espacio se puede conocer la historia social de Vichama y difundir la Historia y expresiones culturales del distrito. Cuenta con cuatro salas de exposición, en ellas se encuentra 15 vitrinas, las cuales exhiben una colección de 277 objetos, acompañados de novedosos recursos museográficos, como la recreación del Salón Ceremonial del Sapo Humanizado (este batracio podría ser la más temprana representación del culto andino a los sapos como portador de lluvias y fertilidad, también podría ser una representación de la Pachamama, del “qullqi o dinero”) y un papel – infográfico retro iluminado de las constelaciones, que se encuentran en la parte superior de la réplica del sapo; y otra de los relieves del Edificio y salón ceremonial de los Relieves de Vichama, que ilustran los diversos aspectos de la sociedad de Vichama y su vinculación con la Civilización Caral, que se encuentran en el primer ambiente. En el segundo ambiente se exhiben en las vitrinas las megashicras o Shicras de gran formato, contenedores tejidos con fibra vegetal, con una capacidad de hasta dos toneladas, usadas como recursos sismo resistente en los rellenos de las plataformas arquitectónicas de los monumentos, estas fueron encontradas en el edificio de las ofrendas en Vichama. En el tercer ambiente se exhibe la importancia del algodón de la Civilización Caral, 21 estatuillas Vichama de arcilla de 3 a 10 cm aproximadamente, en los que destacan el rol que tuvo la mujer, representada en la estatuilla de una sacerdotisa que fue hallada en el asentamiento arqueológico de Miraya (Valle de Supe), este hallazgo evidencia también la participación de la población de Vichama en el sistema social de la civilización, así mismo la representación en una estatuilla el persona masculino con el rostro y el cuerpo tatuado, ambos personajes evidencian la compleja estructura de la sociedad en la etapa de la formación de la civilización. También se puede observar un quipu de algodón que fue encontrado en la Zona Arqueológica de Caral, una vitrina donde se exhiben la tecnología constructiva de Vichama (Fragmentos de arcilla mezclado con gramas, plomada de piedra con los hilos de algodón, pulidores de piedra) recipientes de mate, batan de cuchillo de piedra, aguja de hueso de animales, etc. En el cuarto se exhiben en las vitrinas fragmentos de cuarzo,</p>		

inhaladores de hueso de animales, flauta de huesos de pelícano, ofrendas de pluma de guacamayo, asimismo cerámicos de la cultura Huari y del periodo Regional Tardío, de igual forma se puede observar dos replicas a base de arcilla, una donde se expone la ceremonia religiosa representada por un sapo con manos humanizadas y la otra donde se muestra una mascara con rostro pintado de rojo que expresa la muerte o la persona dormida.

FOTOGRAFÍA



OBSERVACIONES

ESTADO ACTUAL	Bueno, recibe mantenimiento por parte de la Municipalidad Distrital de Vegüeta.
TIPO DE INGRESO	Previa presentación de boleto o ticket(especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.) Adultos: S/5.00 y Estudiantes: S/1.00
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Todo el Año. De 9:00am. a 6:00 pm.

### 2.3.4.9 Sitio Arqueológico De Vichama

RECURSO TURÍSTICO: Sitio Arqueológico De Vichama		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Templos
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Végüeta	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		

Este sitio arqueológico cuenta con una extensión de 136.37 hectáreas y con un perímetro de 69670 metros, el área monumental pertenece al periodo arcaico tardío con una antigüedad de 3800 años de ideología de nuestros ancestros, con un área de 25 hectáreas ubicado en los cerros conocidos como Halconcillo, donde se encuentran doce montículos identificados cinco como edificios piramidales y los de menor tamaño como edificios menores y áreas residenciales, según el diseño que representa dos clases sociales (alta y baja). El sitio arqueológico proviene del Dios Vichama en 1638 difundido por Fray Antonio de la Calancha, relata el mito del distrito de Vegueta, las constantes contiendas entre Pachacamac y Vichama indican posiblemente un largo periodo de guerras entre sus habitantes. En el 2007 se inicio los trabajos de puesta en valor por la alianza estratégica de la Zona Arqueológico Caral - Unidad Ejecutora 003 y la Municipalidad Distrital de Vegueta. Este sitio arqueológico por su extensión y complejidad arquitectónica, es uno de los asentamientos más importantes que se desarrollo en la costa central; comprende 9 edificios donde se encontró estatuillas con representación al hombre y la mujer es frecuente ver a estos personajes con los rostros pintados con puntitos rojos y blancos y cabellos pintados (la mujer con pelo rojizo y el hombre con pelo amarillo), lo cual evidencia la equidad de genero; el primer Edificio “Principal” junto al “Salón Ceremonial de los Relieves” que representaban relieves con figuras de adultos y niños fallecidos por la hambruna, el segundo Edificio “Residencia de Élite”, el tercero Edificio “Público Menor”, el cuarto Edificio “Público - Los Depósitos” donde se recuperó el relieve modelado de un rostro humano pintado de color rojo, el quinto Edificio “Residencial”, el sexto Edificio “Las Chakanas”, el Séptimo Edificio “Complejo Arquitectónico”, Octavo “Edificio Mayor” con una plaza circular y una secuencia de terrazas dentro de ella se ha registrado el relieve de la mano con cuchillo y un salón ceremonial con una sucesión de banquetas, y el Noveno Edificio “Las Ofrendas” se recuperó tres estatuillas. Si bien los pobladores de Vichama construyeron con elementos arquitectónicos tradicionales de la civilización Caral como: plazas circulares hundidas, escaleras centrales, salones ceremoniales, hornacinas y terrazas escalonadas, etc. , también se plasmo expresiones culturales, como las Shicras alcanzando tamaños de 2 metros de diámetro que podían soportar dos toneladas de peso, lo usaban para la construcción de sus edificios como técnica anti sísmica. Fue la civilización agro pesquera, por las actividades como la extracción de recursos marinos (moluscos y peces), y los productos agrícolas (achira, camote, algodón, paca, guayaba, palta, etc), esta cultura tuvo contactos con varias culturas e idiomas, tuvo relación con las cultura del valle y de la selva por los elementos culturales encontrados (plumas de guacamayo, el mono aullador, caracoles y achiote), este contacto lo obtenían por medio del intercambio comercial (trueque).

FOTOGRAFÍA		
OBSERVACIONES		
ESTADO ACTUAL	Bueno. En la actualidad se viene poniendo en valor, y se viene realizando trabajo de recuperación del sitio arqueológicos , sin embargo presenta algunos problemas de atentado contra la integridad del patrimonio arqueológico ( Atentados de Invasión y trafico de Terreno).	
TIPO DE INGRESO	<p>Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)</p> <p>Adultos: S/. 11.00; Niños, Jubilados: S/. 1.00; Universitarios, escolares y docentes: S/. 4.00. Servicio de guiado: S/. 20.00 por grupo de 15 persona</p>	
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Todo el Año. 09:00 a.m - 04:00 p.m	

#### 2.3.4.10 Área De Conservación Regional Albufera De Medio Mundo

RECURSO TURÍSTICO: Área De Conservación Regional Albufera De Medio Mundo		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Sitios Naturales	Áreas Protegidas	Áreas de conservación regional
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Végueta	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
El Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo, se ubica en la región natural Chala (Pulgar, 2014) a 12 m.s.n.m., a la altura del kilómetro 177 de la Carretera Panamericana Norte, en el Centro Poblado Menor de Medio Mundo, distrito de Végueta,		



provincia de Huaura, departamento de Lima, es la primera y única Área de Conservación Regional de la Región Lima Provincias. Fue establecido como Área de Conservación Regional, el 25 de enero del 2007, mediante Decreto Supremo N° 006-2007-AG, en una extensión de 687.71 hectáreas. Su clima oscila entre 16 °C a 24 °C a lo largo del año. El desarrollo de la actividad turística se realiza en la Zona Turística donde podemos encontrar los bungalows, restaurantes, miradores turísticos, servicios higiénicos y vestidores, área para la práctica de natación y paseos en bote y kayak. La sustentabilidad hídrica de este humedal se basa en filtraciones de origen marino (Raimondi, 1924), y desde 1960 a las filtraciones de la irrigación San Felipe, como parte del sistema hidrológico de la cuenca del río Huaura, en la actualidad un conjunto de puntos de filtraciones abastecen naturalmente el humedal. La Albufera forma parte del corredor biológico del Pacífico del Sur, la cual le convierte en lugar estratégico para el descanso y alimentación de aves migratorias en su recorrido anual; es considerado como uno de los humedales más importantes del país, por tener un espejo de agua de 7 Km. de longitud, además constituye un maravilloso ecosistema que alberga costumbres ancestrales como la extracción del recurso forestal predominante y el arte de su tejido con la fibra vegetal del junco y totora. La flora registra 26 especies, como predominante tenemos al junco (*Schoenoplectus americanus*) y la totora (*Schoenoplectus californicus*), materia prima que es utilizada para la elaboración de las variadas artesanías. De la misma forma, existen 48 especies de algas que integran el fitoplancton. En fauna cuenta con 63 especies registradas de aves, siendo las especies residentes como el totorero (*Phleocryptes melanops*), sietecolores (*Tachuris rubrigastra*), cormorán neotropical (*Phalacrocorax brasilianus*), pato colorado (*Spatula cyanoptera*), galletera común (*Pardirallus sanguinolentus*), polla de agua (*Gallinula chloropus*), lechuza de orejas cortas (*Asio flammeus*), lechuza de los arenales (*Athene cunicularia*), entre otras, y especies migratorias como el yanavico (*Plegadis ridgwayi*), flamenco chileno (*Phoenicopterus chilensis*), flamenco de James (*Phoenicoparrus jamesi*), gaviota de Franklin (*Leucophaeus pipixcan*), playero menudo (*Calidris minutilla*), entre otros. También cuenta con 03 especies de peces endémicas: el monengue (*Dormitator latifrons*), lisa (*Mugil cephalus*) y mojarra (*Stellifer minor*) y 02 especies introducidas: tilapia gris (*Oreochromis niloticus*) y tilapia roja (*Oreochromis spp.*). La administración del Área está a cargo del Gobierno Regional de Lima, la cual tiene como objetivo conservar su biodiversidad, promoviendo su uso sostenible y la protección de sus recursos. Cuenta con un Plan Maestro 2015-2019, y un Comité de Gestión que permite la participación de la población y actores locales para la contribución en la Gestión del Área Natural Protegida.

FOTOGRAFÍA		
OBSERVACIONES		
ESTADO ACTUAL	Bueno, porque la Gerencia de Recursos Naturales y Gestión del Medio Ambiente del Gobierno Regional de Lima, en coordinación con la Municipalidad Distrital de Végueta y la Municipalidad del Centro Poblado Menor de Medio Mundo, se encargan del trabajo de limpieza y el mantenimiento del recurso turístico.	
TIPO DE INGRESO	Semi-restringido (previo permiso). Prevía coordinación con la Gerencia de Recursos Naturales del Gobierno Regional de Lima. Lic. José David García Espinoza, Guía especializado en observaciones de aves, celular: 940256293	
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Esporádicamente - Algunos meses. 09:00 a.m. - 05:00 p.m. Diciembre, Enero, Febrero, Marzo.	

#### 2.3.4.11 Casa Histórica Y Balcón De Huaura

RECURSO TURÍSTICO: Casa Histórica Y Balcón De Huaura		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Murallas
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Huaura	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
Construida a base de quincha, barro y maderos de Nicaragua a inicios del Siglo XVII, fue propiedad de Don Fermín Francisco de Carvajal y Vargas, último Correo Mayor de las Indias, primer Duque de San Carlos y Grandeza de España de primera clase. Receptoría		

de la Real Aduana de Lima en Huaura hasta la llegada del General Don José de San Martín con su Ejército Libertador, donde instaló su Cuartel General y desde su Balcón proclamó la Independencia el 27 de Noviembre de 1820. Sede de la Presidencia de la Costa desde febrero de 1821. Tomada por Casa de Gobierno del Estado Norperuano en 1836 por el General Don Luís José de Orbegoso. Sede importante de las celebraciones por el Centenario de la Independencia. Cedita gratuitamente al Estado peruano por Monseñor don Emilio Lissón, con el voto consultivo del Venerable Cabildo Metropolitano según lo manifestado en la Resolución Suprema del Ministerio de Fomento (29 de Enero 1926). En sus recintos funciona hoy el Museo de Sitio de Huaura. Creado por Ley N° 15148 del 19 de Septiembre de 1974, días después de haber sido inaugurada la ampliación de la Casa que sirvió de Cuartel General (6 de Septiembre de 1974) por la Comisión Nacional del Sesquicentenario de la Independencia del Perú. Conservando aún cuadros que manifiestan escenas de la Campaña Libertadora y los personajes que participaron en ella; muebles utilizados por el Libertador en su residencia en la hacienda Ingenio; tres (03) cañones coloniales - siglo XVIII y una exhibición de cerámica prehispánica de las zonas de Acaray y Rontoy.

FOTOGRAFÍA



OBSERVACIONES

ESTADO ACTUAL	Bueno; la municipalidad distrital realiza trabajos de mantenimiento y conservación. Las Salas interiores del Museo se encuentra en mal estado de conservación debido a que no existe un proyecto de conservación física y puesta en valor con fines turísticos.
TIPO DE INGRESO	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.) Adulto: S/. 2.00, Universitario: S/. 1.00, Niños: S/. 0.50
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Todo el Año. 08:00 am a 05:00 pm

### 2.3.4.12 Iglesia Virgen De La Asunción De Ámbar

RECURSO TURÍSTICO: Iglesia Virgen De La Asunción De Ámbar		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Ámbar	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>Fue fundada junto con el pueblo el 14 de Mayo de 1611 por el Obispo Don Pedro de Villagomez, por mandato del Virrey del Peru Don Juan de Mendoza y Luna, bajo la advocación de la Virgen de Asunción. Cuenta con dos torres gemelas una a cada lado, en su interior destaca su altar de estilo Barroco con varios colores, adornados con columnas y querubines. En el atico del altar se encuentra la imagen del Señor Todo Poderoso, rodeado por cinco querubines, dos imágenes relacionadas a la semana Santa, la efigie de la Virgen de las Mercedes que fue traída desde Barcelona (España). En la torre izquierda se encuentran dos hermosas campanas , la más pequeña mide 55 cm de alto y lleva una inscripción en alto relieve donde se lee AÑO DE 729 P.MCHEVARRYA. Sobre este año existen dos opciones la primera que la campana data de ese año y la segunda que es el número de campanas traídas por los Españoles, la cual se considera más aceptable. La campana mayor mide 90cm de alto y tiene una decoración de una cruz y la inscripción de AÑO 1624.</p>		
FOTOGRAFÍA		
OBSERVACIONES		
ESTADO ACTUAL	En la actualidad la iglesia se encuentra en buen estado de conservación apto para todo visitante	
TIPO DE INGRESO	Libre	

ÉPOCA PARA LA VISITA	PROPICIA	Todo el Año
----------------------	----------	-------------

### 2.3.4.13 Iglesia De Capash

RECURSO TURÍSTICO: Iglesia De Capash		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Checras	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>Se encuentra ubicada en el antiguo pueblo de Maray, a 3000 m.s.n.m. Tiene 2 puertas grandes, una de entrada y una de salida. Su construcción data del año 1699. Fue reconstruida en 1930, en cuyo interior se encuentra una gran Cruz de Madera, 2 altares en cada lado y un altar mayor al frente, en el cual resalta el estilo colonial. Las decoraciones estan hechas a bases de arcilla, con colores muy resaltantes y con representaciones de Santos de la Época Colonial. Al centro del techo hay un abertura en forma de una torre con una cruz en la punta.</p>		
OBSERVACIONES		
ESTADO ACTUAL	Se encuentra en estado de deterioro. Aunque se aprecian los altares, veleros y otros accesorios dañados con inscripciones por los visitantes.	
TIPO DE INGRESO	Libre	
ÉPOCA PARA LA VISITA	PROPICIA	Todo el Año. Lunes a viernes 09.00 am a 03:00 pm Visitar con un guía del lugar

### 2.3.4.14 Iglesia De Maray

RECURSO TURÍSTICO: Iglesia De Maray		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias

DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Checras	Huaura	Lima
<b>DESCRIPCIÓN</b>		
<p>La Iglesia está ubicada en la capital del Distrito de Checras y data del año de 1942, cuando tenía el estilo colonial. Esta casa religiosa ha sufrido 2 remodelaciones, una en 1957 y la última en 1990 con estilo moderno y material noble. En la torre de la Iglesia hay 2 campanas, en el interior de ella se encuentran las imágenes de San Santiago Mayor y Menor, la Virgen de la Candelaria, la Santísima Virgen María y el Niño Jesús; así como pinturas coloniales trasladadas de la Iglesia de Capash. Se caracteriza por conservar un órgano que funciona con aire, que se toca con los pies y las manos. A demás posee una Biblia escrita en latín, que es la más antigua del distrito.</p>		
<b>FOTOGRAFÍA</b>		Sin fotografías
<b>OBSERVACIONES</b>		
<b>ESTADO ACTUAL</b>	Se encuentra en buen estado de conservación	
<b>TIPO DE INGRESO</b>	Libre	
<b>ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA</b>	Todo el Año. Domingos en horario de misa	

#### 2.3.4.15 Iglesia De Santo Domingo De Apache

RECURSO TURÍSTICO: Iglesia De Santo Domingo De Apache		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Leoncio Prado	Huaura	Lima
<b>DESCRIPCIÓN</b>		
<p>La construcción de esta iglesia es de tipo colonial y data de 1800 aproximadamente. Es de adobe y argamasa y tiene un balcón pequeño en la parte superior de la fachada, que termina en forma triangular. Dentro de la iglesia se puede ver un altar de madera, un libro misal escrito en latín, las imágenes de Santo Domingo, Patrón del Pueblo, Santa Rosa, Virgen de Guía y Dolores, San Miguel Arcángel, San Antonio y 2 cruces de madera cubiertas de flores secas, que están al cuidado de (03) celebradores quienes realizan la misa. A un costado de la iglesia se encuentra una torre de 20 metros que</p>		

alberga la campana mayor que tiene una inscripción de 1698 que dice "Francisco Melendes Mefecít"; y, la campana menor con una inscripción que dice "Alabada el Santísimo Sacramento".	
FOTOGRAFÍA	Sin fotografía
OBSERVACIONES	
ESTADO ACTUAL	La edificación como las imágenes están en mal estado de conservación.
TIPO DE INGRESO	Libre
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Todo el Año. Domingos en las tardes

### 2.3.4.16 Casona Matto

RECURSO TURÍSTICO: Casona Matto		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Casa de Valor Arquitectónico
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Huacho	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>A finales de 1920, llega a Huacho el Dr. Abel Matto y su esposa Olimpia Fernandez, quienes gozando de una buena posición económica, adquirieron un terreno frente al mar. Para diseñar una casa de estilo europeo se contactaron con el Ingeniero - Arquitecto Carlos V. Luna. Esta casa tiene tres (03) plantas: la primera planta cuenta con una gran sala, un estudio, un comedor, un baño, una cocina y dos (02) habitaciones auxiliares; la segunda planta de paredes de quincha con una gran sala, cuatro (04) habitaciones, y un baño; y la tercera o ático con dos (02) habitaciones y un hall de distribución. Se utilizó madera de pino orión, base de piedras, paredes de adobe fabricado con grama de arroz y miel de chancaca (mayor soporte), para su construcción que culminó en 1923. Fue habitada por los dueños de 1924 a 1928, año en que deciden mudarse a Lima, quedando solo el Dr. Matto quien víctima de una enfermedad, muere en 1931. Los familiares en un primer momento alquilan el inmueble conocido como "Villa Olimpia", posteriormente en 1935, deciden venderla a los Hermanos Maristas quienes compran terrenos aledaños y la convierten en el Colegio. "San José de los Hermanos Maristas"</p>		

FOTOGRAFÍA		
OBSERVACIONES		
ESTADO ACTUAL	Bueno, La Congregación de los Hermanos Maristas se encarga de darle el mantenimiento correspondiente.	
TIPO DE INGRESO	Semi-restringido (previo permiso)	
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Todo el Año	

### 2.3.4.17 Casona Pittaluga

RECURSO TURÍSTICO: Casona Pittaluga		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Casa de Valor Arquitectónico
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Huacho	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>El dueño de la Casa fué el Señor Arturo Pittaluga, descendiente italiano quien se establece por estos lares y construye una casa de estilo afrancesado que según documentos del 14 octubre de 1926, tiene como Ing. a Alberto Ortigoso y como constructor al señor Victor Bisso. La casa presenta cuatro niveles: SUBTERRÁNEO: Con seis (06) habitaciones y un patio dispuesto con ventanas de madera y barrote de acero. PRIMER NIVEL: Con cuatro (04) habitaciones y un hall con 12 ventanas. SEGUNDO NIVEL: Con cinco (05) habitaciones, dos (02) cuartos de baño y un hall. TERCER NIVEL: Con tres (03) habitaciones, un baño, un hall, a demás de una terraza sobre el techo de las habitaciones. Todos los pisos son de madera machimbrada, los cielos rasos estucado con</p>		



yeso y una hermosa escalera de estilo imperial que une todos los niveles. Exteriormente la casa es cercada por una verja de madera con pilastras de concreto y las dos puertas tienen la misma forma de verja. Fue expropiada durante la dictadura militar, luego pasa a poder del Ministerio de Energía y Minas; y en el año de 1988 Electrolima adquiere el inmueble, el cual con el tiempo cambia la denominación a Empresa de Electricidad Lima Norte (Edelnor), quienes actualmente la habitan y tienen la responsabilidad de su conservación.

FOTOGRAFÍA



OBSERVACIONES

ESTADO ACTUAL	Su conservación está a cargo de los propietarios de EDELNOR, y por supervisión del INC, cada vez que quieran hacer alguna modificación en el inmueble.
TIPO DE INGRESO	Semi-restringido (previo permiso)
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Todo el Año

*2.3.4.18 Iglesia Nuestra Señora De La Merced*

RECURSO TURÍSTICO: Iglesia Nuestra Señora De La Merced		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Huacho	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
Iglesia de la Orden Mercedaria construida inicialmente en 1915, en conjunto con el Mercado Modelo ubicado a escasos metros. Debido al paso de los años y algunos		

movimientos telúricos la iglesia colapsó y no fué hasta el 31 de enero de 1926 que se inauguró la nueva Iglesia Nuestra Señora de la Merced, construída por el Reverendo Padre Comendador Fray Pedro Nolasco Cardenas y bendecida por el Señor Arzobispo de Lima Dr. Emilio Lisson, siendo el Padrino el Sr. Augusto B. Leguía, Presidente de la República. En su interior presenta diez (10) columnas de concreto como soporte del techo, a demás dieciocho (18) arañas que forman parte de su iluminación, distribuídas tres (03) en la parte central y quince (15) entre las columnas y el techo del altar mayor que está hecho en madera. En él se veneran a los Santos Mercedarios traídos de España como la Virgen de la Mercedes. El altar principal está decorado con dos (02) columnas mayores de estilo corintio y dos (02) columnas menores a los costados de cada imagen religiosa. El material empleado en su construcción principalmente en las torres gemelas del campanario es quincha y adobe. En la festividad de la Virgen de las Mercedes la imagen que sale en procesión es una de mayor altura y volumen.

FOTOGRAFÍA




OBSERVACIONES

ESTADO ACTUAL	Estado de conservación regular exteriormente y buena en el interior.
TIPO DE INGRESO	Libre
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Todo el Año. 10:00 am a 01:00 pm / 05:00 pm a 08:00 pm Lunes a Viernes / Domingo en horario de misa Fines de semana. 10:00 am a 01:00 pm / 05:00 pm a 08:00 pm Sábados y Domingos en horario de misa

2.3.4.19 Malecón Rocca


RECURSO TURÍSTICO: Malecón Rocca		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO

Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Malecones
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Huacho	Huaura	Lima
<b>DESCRIPCIÓN</b>		
<p>La afluencia de visitantes en temporada de verano especialmente de Lima hacia Huacho hace la necesidad de construir un malecón, con sus respectivos baños y piscina, es así que se construye uno frente a la playa Chorrillos, el cual lleva el nombre del alcalde de ese entonces, Don Benjamín Rocca (alcalde entre 1911 y 1912). Inicialmente fue un local de madera donado de la Colonia China, afincada en esta ciudad y muy similar a la bajada de los baños Miraflores y Chorrillos en Lima, con los años fue un centro de reuniones, especialmente en temporada de carnavales. El 22 de abril de 1923 se inaugura la obra de ensanche del malecón, como prolongación, gestado por el alcalde de ese año Don Víctor M. Vélez. El terremoto ocurrido en 1966, destruye esta construcción y quedó en el olvido, hasta que es reconstruido durante el periodo del alcalde Carlos Meza Velásquez (1993) a cargo de la municipalidad provincial en ese entonces, dándole vida a la piscina con diseños alusivos a los poemas de la escritora For de María Drago, en los descansos de las escaleras. En el 2005 inicia la remodelación del malecón a cargo del Gobierno Regional de Lima, modificando sus plazuelas: Andrés de los Reyes Buitrón, Francisco de Paula, Changanahui, Miguel Grau Seminario y la nueva plazoleta de las Cruces que tiene un busto dedicado a Marcelino Champagnat. Presenta pisos adoquinados, anfiteatro, farolas y piletas. Tiene una extensión aproximada de 1 kilómetro. Hacia el año 2010 se inauguró Centro Comercial Plaza del Sol Huacho, como alternativa de entretenimiento que le ha dado un movimiento comercial y turístico a la zona.</p>		
<b>FOTOGRAFÍA</b>		
<b>OBSERVACIONES</b>		
<b>ESTADO ACTUAL</b>	Regular, la municipalidad provincial se encuentra realizando trabajos de mantenimiento del ornato, asimismo hay algunas zonas del malecón a las que no se tienen acceso y los servicios están inoperativos	

TIPO DE INGRESO	Libre
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Todo el Año. Todo el día

### 2.3.4.20 Plaza De Armas De Huacho

RECURSO TURÍSTICO: Plaza De Armas De Huacho		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Plazas
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Huacho	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>Plaza de Armas pública ubicada en el centro de la ciudad, considerada como punto principal para toda serie de eventos y acontecimientos. A lo largo de su historia ha sufrido modificaciones; en la Época de la reducción de Indios era un criadero de caballos y acémilas, posteriormente a partir de 1878 contaba con un pilón de agua en su parte central, pero la remodelación más resaltante sucedió en 1949 cuando se hizo la refacción total de la Plaza Principal con jardines , sardineles y postes ornamentales y la construcción pérgola en su parte central inspirada en la forma de un reloj, ya que cuenta con 12 columnas que representaba a cada una de las horas y la forma de la estructura superior se asemeja a los minutereros y segunderos. La lógica de la construcción de la pérgola se debe a que, en la década de 1950, la Marina de Guerra del Perú colocó su hito en plena Plaza de Armas, que es el lugar por donde pasa una línea imaginaria de los meridianos de Greenwich, que marca la hora en el mundo. Actualmente el color amarillo ha sido reemplazado por el color celeste tradicional y se han incorporado faroles de estilo republicano y en el año 2015 se implementó con una Caseta de Información turística. La plaza de Armas de Huacho está rodeada de lugares históricos que hasta ahora se mantiene la infraestructura que lo caracterizo como el Casino de Huacho, Asociación de Artesanos, en Religioso la Iglesia Matriz de Huacho y la Municipalidad Provincial. Y no se olvida del demolido Cine Colón que solo quedan restos de ello.</p>		

FOTOGRAFÍA		
OBSERVACIONES		
ESTADO ACTUAL	Se encuentra en buen estado de conservación, se realiza trabajo de limpieza y mantenimiento constante.	
TIPO DE INGRESO	Libre	
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Todo el Año. Todo el día	

#### 2.3.4.21 Casa Hacienda Rontoy

RECURSO TURÍSTICO: Casa Hacienda Rontoy		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Casa-Hacienda
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Huaura	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>La hacienda sobresale por poseer el color blanco en sus paredes y azul en sus puertas. Aún no se conoce fecha exacta de su construcción, pero debió ser a principios del siglo XX, en propiedad de Don Manuel Álvarez Calderón, quien trato de reflejar la arquitectura española, decorándola con azules traídos de la Madre Patria, se divide en los siguientes sectores: PRIMERO la Casa del Capataz ubicado a pocos metros antes de llegar a la hacienda fue un promontorio prehispánico permitió divisar los terrenos de cultivo y la vigilancia, SEGUNDO La Caballeriza ubicado al lado izquierdo de la casa hacienda circulada con piedras, pequeños pilares y en la parte central un bebedero para los caballos; TERCERO La Casa se encuentra al lado derecho frente a ella está una laguna artificial, destacada por tener las puertas y ventanas de madera torneada y en el interior la chimenea decorada con azulejos, hace años funcionaba el centro educativo del poblado; CUARTO El Patio de los Naranjos en la actualidad no existen</p>		

arboles de naranjos pero anteriormente lo hubo, es el de mayor dimensión aún se conserva sus caminos con lajas de piedra y empedrado de canto rodado, ingresando se encuentra una tina de mármol que sirve como masetero ornamental, destacan en el patio tres bancos decorados con azulejos (colores azul, blanco y amarillo); QUINTO El Patio de los Cuadro Escudos ubicado en la parte posterior de la casa, es una pequeña fuente de agua en forma circular enclavada en el jardín, decorado con azulejos y cuadro escudos (el escudo nacional de Perú, el escudo de España, el escudo de la familia y el escudo de Lima); SEXTO El Patio del Farolito ubicado al lado izquierdo del capilla, atravesando aros que debe su nombre al farol ubicado en el centro acompañado con una fuente de agua hecha de piedra y decorada con pequeñas cabezas de león; SEPTIMO El Convento ubicado al lado izquierdo de la capilla, tiene un pequeño patio, aquí se encuentra empotrada en la pared el escudo de la Villa Carrión de Velasco (Huaura) labrada en piedra, existe además la escalera que permite acceder al campanario; OCTAVO La Capilla ubicado frente al patio de los naranjos, tiene una puerta de madera con un pórtico labrado en piedra, sobre él la imagen en bulto de San José en la parte superior un reloj hacia el lado izquierdo una cruz de madera, una puerta de fierro, al de la izquierda conduce al convento y de la derecha a un pequeño patio único ingreso lateral a la capilla, campanario presenta dos niveles el primero con dos campanas y el segundo un arco con una campana, al interior de la capilla resalta la imagen de San José Obrero, patrón del pueblo (Festividad 19 de marzo) y crucifijo pequeño con un Cristo con cuatro clavos; NOVENO Mausoleo Familiar ubicado a 100 metros detrás de la capilla, simula un castillo feudal con su torre, en ella se encuentra enterrado solo un familiar de los Álvarez Calderón; DECIMO La Cooperativa y la central hidroeléctrica se ubica al lado izquierdo de la casa hacienda, construcción donde se depositaba el algodón después de la cosecha, en una pequeña habitación se encuentran los motores de la central hidroeléctrica que genera electricidad a todo el centro poblado.

FOTOGRAFÍA



OBSERVACIONES

ESTADO ACTUAL	Regular, el Centro Poblado Rontoy realiza jornadas de limpieza en coordinación con estudiantes.
TIPO DE INGRESO	Semi-restringido (previo permiso). Previa coordinación
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Todo el Año. 06:00 a.m a 06:00 p.m

### 2.3.4.22 Castillo De Vilcahuaura

RECURSO TURÍSTICO: Castillo De Vilcahuaura		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Templos
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Huaura	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>Ubicado en el Centro Poblado de Vilcahuaura, data del siglo XII - XIV y pertenece a la Cultura Chancay en su fase Intermedio Tardío. Es una pirámide cuadrangular truncada, tiene 200 mts. de perímetro y un altura de 18 mts. Por su ubicación, rodeado de cerros, fué escogido como residencia de sacerdotes, quienes realizaban observaciones astrales, tales como: el sol, las fases de la luna, el movimiento de las estrellas, los cometas y los eclipses. De igual manera, en él se hacían consultas referentes al desarrollo: económico, cultural, religioso y filosófico. Se ha hallado cerámicas de estilo teatino, con figuras relacionadas al mundo cósmico.</p>		
OBSERVACIONES		
ESTADO ACTUAL	Se encuentra en mal estado de conservación.	
TIPO DE INGRESO	Libre	
ÉPOCA PARA LA VISITA	Todo el Año. Todo el día	

### 2.3.4.23 Iglesia De Santa María


RECURSO TURÍSTICO: Iglesia De Santa María		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Santa María	Huaura	Lima

<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<p>Esta Iglesia esta construida de adobe y madera, como se menciona en el inventario mandado hacer por el Arzobispo de Lima Javier de Luna Pizarro en 1848. Destaca el altar de madera en estilo gótico realizado por Ignacio Bazalar Díaz, siendo mayores los señores Luis Santos y Manuel Santos, fue concluido en el año 1919. La iglesia ha sido construida en la cima de un cerro (al que se llega por una escalera) y se encuentra situada en el centro del barrio de Santa María. Presenta dos torres, cada una con un campanario, y una sola entrada principal. Destacan las imágenes del Señor de la Piedad (29 de mayo) y la Virgen Dolorosa (Semana Santa). Se le denomina como capilla del Señor de la Piedad, según el inventario realizado en el 27 de diciembre de 1848, como se detalla a continuación: Inventario de la Capilla del Señor de la Piedad que se venera en el lugar serro conocido. Primeramente una capilla de adobes, con sus techos, puertas, mesa de altar de madera de Guayaquil, en valor todo de mil quinientos pesos. Un tabernáculo con sus cortinas bordadas que cubre el Señor de la Crucifixión con el nombre del Señor de la Piedad. Frente a la iglesia se encuentra un parque con bancas, pileta y hacia el lado izquierdo una cruz, con un mirador que permite observar la campiña. Es la única iglesia en pie, de todas las existentes durante la colonia en Huacho, ya que a raíz de los terremotos, se destruyeron la de Luriana, Cruz Blanca, Peralvillo, Cercado, Barranco y Catedral. No presenta un estilo arquitectónico definido. Se ubica a 82 metros y la fachada presenta una altura de 5.50 metros.</p>	
<b>FOTOGRAFÍA</b>	
<b>OBSERVACIONES</b>	
<b>ESTADO ACTUAL</b>	Bueno, porque se encuentra administrada por la Municipalidad Distrital de Santa María, y se da mantenimiento.
<b>TIPO DE INGRESO</b>	Libre
<b>ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA</b>	Todo el Año



2.3.4.24 Zona Arqueológica Monumental Los Huacos

RECURSO TURÍSTICO: Zona Arqueológica Monumental Los Huacos		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Templos
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Hualmay	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>La Zona Arqueológica Monumental” Los Huacos” se ubica en el distrito de Hualmay, provincia de Huaura, departamento Lima. Los primeros descubrimientos, arrojan datos muy importantes sobre uno de los monumentos piramidales, la zona posee 36 montículos que debido a la gran tamaño del terreno (65.49 has) existentes en el Distrito. La zona Arqueológica presenta una ocupación continua, se puede inferir una larga ocupación cronológica, según el análisis arquitectónico y del material cerámico que va desde el Horizonte Medio (Teatino o Chancay Temprano), Intermedio Tardío (Cultura Chancay), hasta el momento de anexión de este último al Tawantinsuyu - Horizonte Tardío, e incluso una ocupación colonial Temprana. De acuerdo a los trabajos de excavación la zona habría sido mayor extensión, sin embargo esto ha sido reducido por la actividad agrícola y por la expansión urbana. Los montículos de la zona arqueológica presentan dos tipos de arquitectura: adobes y tapia elaborados con argamasa de barro con inclusiones de gravilla, moluscos, vegetales. En la superficie se observa gran dispersión de material cultural: fragmentos de cerámica de diferente manufactura desde muy finas, hasta las más toscas y sin decoración, pertenecientes a los estilos Huaura, Tricolor, Chancay, Tawantinsuyu (Inka local). El sitio de los Huacos abarca una extensión de 65 has aprox., dividido en cuatro sectores: A, B, C y D, cada sector está conformado por varios montículos de diferentes tamaños. El sitio en general se encuentra en regulares condiciones de conservación. Los trabajos de excavación continuará en el montículo N° 30 y se aperturarán nuevas Unidades de excavación en los montículos N° 19 y 25. Entre sus principales hallazgos destacan, cerámicas, fragmentos de madera y spondylus, vertebras de pescados.</p>		

FOTOGRAFÍA		
OBSERVACIONES		
ESTADO ACTUAL	Regular, en la actualidad se han paralizado los trabajos de Puesta en Valor; la Municipalidad Distrital de Hualmay viene elaborando el perfil del Proyecto.	
TIPO DE INGRESO	Libre	
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Todo el Año. 09:00 am a 05:00 pm	

#### 2.3.4.25 Iglesia San Pedro

RECURSO TURÍSTICO: Iglesia San Pedro		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Caleta De Carquin	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>Esta ubicada en la Plazuela San Martín. No se precisa la fecha de su construcción, la iglesia descansa sobre una plataforma de gruesos cimientos de piedra, sus paredes son de adobe doblemente entre cruzados, el techo es en arco de cañas y pasta de barro, el frontis es de material noble y presenta dos amplias hornacinas. En una de sus torres esta suspendida la única campanita. El coro cuenta con una melodía. A raíz del terremoto de 1940, la iglesia quedó seriamente dañada. A principio del año 1950, se dió inicio a su reconstrucción. Ingresando al templo hacia el altar menor se encuentra la imagen del Señor de los Milagros, sobre una nueva cruz de madera de tamaño natural. Hacia el lado derecho se encuentra la imagen de San Pedro, y al lado izquierdo San Pablo. Siguiendo</p>		

por el lado derecho tenemos un cuadro de San Juan bautizando a Jesús en el Jordán; sobre el piso está la Pila Bautismal de mármol. Seguidamente las imágenes de San Judas Tadeo, Corazón de María y la Virgen Purísima. Hacia el lado izquierdo la imagen de la Dolorosa, la Virgen del Carmen, el Señor de la Columna y la Virgen de Guadalupe. Existe también una imagen del Niño Jesús junto al altar, en ambos lado del mismo está el Estandarte Nacional y del Vaticano.

FOTOGRAFÍA



OBSERVACIONES

ESTADO ACTUAL	Se encuentra en buen estado de conservación, pero necesita ser pintada y arreglada para dar buena imagen.
TIPO DE INGRESO	Libre
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Todo el Año. 06:00 pm a 08:00 pm

2.3.4.26 *Reserva Nacional Sistema De Islas, Islotes Y Puntas Guaneras – Isla Don Martín*

RECURSO TURÍSTICO: Reserva Nacional Sistema De Islas, Islotes Y Puntas Guaneras – Isla Don Martín

CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Sitios Naturales	Costas	Islas
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Vegueta	Huaura	Lima

DESCRIPCIÓN

La Isla Don Martín, se encuentra ubicada 1 kilómetro de la costa vegetana (playa Punta Végueta), su ubicación pertenece a la región natural Costa o Chala (Pulgar, 2014). Forma parte del paisaje marino costero de la corriente de Humboldt, cuenta con una extensión de 18.63 hectáreas de ecosistema insular, siendo el punto de mayor altitud 80 m.s.n.m. (parte superior izquierda). Su temperatura oscila entre 14 °C a 28 °C. Esta isla perenniza el nombre del indígena Martín Pizarro, que se convirtió en uno de los primeros

encomenderos de la zona, sin embargo, esta isla ha sido testigo de un hecho histórico donde las naves del Libertador Don José de San Martín estuvieron asentadas unos días antes de que sus tropas desembarcaran (12.11.1820) en la ensenada de la Playa Tambo de Mora. En la Isla Don Martín, habitan diversas especies principalmente aves guaneras Guanay (*Phalacrocorax bougainvillii*), Piquero peruano (*Sula variegata*) y Pelicano peruano (*Pelecanus thagus*) quienes aportan a las producciones del recurso guano, donde se extraen luego de un periodo entre 5 a 10 años de acumulación de este fertilizante natural, recurso que luego es utilizado en la agricultura familiar. También habitan otras especies de aves como zarcillo (*Larosterna inca*), gaviota peruana (*Larus belcheri*), gaviota dominicana (*Larus dominicanus*), ostrero americano (*Haematopus palliatus*), gaviota gris (*Leucophaeus modestus*), marisquero (*Cinclodes taczanowskii*), Camanay (*Sula nebouxii*), y aves migratorias como el vuelvepiedras (*Arenaria interpres*), gaviota de capucha gris (*Chroicocephalus cirrocephalus*). En mamíferos alberga al lobo marino chusco (*Otaria byronia*) y el gato marino (*Lontra felina*); en reptiles alberga a una especie de lagartija (*Mycrolophus peruvianus*) y a una especie de gecko (*Phyllodactylus microphyllus*). En cuanto a la diversidad marina está constituida por 92 especies hidrobiológicas, 85 de ellas invertebrados bentónicos, 07 algas mascrópicas y 07 peces. (Línea Base Biológica Terrestre y Marina de la RNSIIPG - Islote Don Martín, 2019). La Isla Don Martín, durante los 50 y 60 hubo mucha actividad científica, donde existió un laboratorio muy equipado con instalaciones cómodas, en ella se realizaron investigaciones sobre la biología de aves guaneras, anchoveta y otras especies marinas; entre los científicos destacados a la investigación figuran: Rómulo Jordán Sotelo, Demóstenes Cabrera, Enrique Dávila y otros. De acuerdo con los documentos de planificación la RNSIIPG, cuenta con un Plan Maestro, donde define al Polígono de la Isla Don Martín como zona de aprovechamiento directo, sin embargo, carece de un documento de planificación turística (Plan de Sitio). La Asociación de Pescadores de la Caleta San Martín de Végueta, cuenta con Acuerdo de Conservación con la Reserva Nacional Sistema de Islas, Islotes y Puntas Guaneras, cuyo objetivo es conservar la biodiversidad biológica de los ecosistemas marino – costeros de la Isla Don Martín mediante fortalecimiento de su gestión efectiva, a través de la suscripción de alianzas estratégicos como parte de la gestión participativa.

FOTOGRAFÍA




OBSERVACIONES

ESTADO ACTUAL

Se encuentra en buen estado de conservación.

TIPO DE INGRESO	Semi-restringido(previo permiso). Se debe solicitar autorización a la Jefatura de la Reserva Nacional Sistema de Islas, Islotes y Puntas Guaneras. Lic. José García Espinoza, Guía especializado en observación de aves, celular 940256293
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Esporádicamente - Algunos meses. 08:00 a.m. - 01:00 p.m

### 2.3.4.27 Playa Hornillos

RECURSO TURÍSTICO: Playa Hornillos		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Sitios Naturales	Costas	Playas
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Huacho	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>Está formado desde la Punta de la Viuda y comprende una extensión aproximada de 3 kilómetros. La temperatura media anual es de 18 °C, es una playa con un mar tranquilo, que cuenta con un pequeño ovalo y un malecón que está descuidado al igual que la escalera de cemento que permite acceder a la playa. Tiene una zona de peñas, entre la más conocidas tenemos: El Rincón, el Botecito, El Huaucho, San Telmo y la Bajada de los Pedrones. En la temporada de verano podemos encontrar restaurantes y bares a lo largo de todo su recorrido.</p>		
FOTOGRAFÍA		
OBSERVACIONES		
ESTADO ACTUAL	Se encuentra totalmente descuidada, el mantenimiento que recibe es solo en temporada de verano por la constante presencia de bañistas.	

TIPO DE INGRESO	Libre
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Todo el Año. Esporádicamente - Algunos meses. Diciembre a Marzo.

### 2.3.4.28 Playa Chica

RECURSO TURÍSTICO: Playa Chica		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Sitios Naturales	Costas	Playas
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Huacho	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>Playa de aguas tranquilas, ubicada en la costa nor central del país, específicamente en el Sur de la ciudad de Huacho. Su temperatura media anual es de 18 a 20 °C, la calidad del agua es considerablemente buena. Esta playa tiene forma de medialuna y una longitud de más de cuatro (04) millas, detrás de la cual y paralela a ella se forma una laguna de 7 kilómetros de largo denominada El Paraíso. Cuando las aguas del mar de Playa Chica se desbordan, alimentan a la laguna El Paraíso. En la franja de arena se puede observar a las aves marinas residentes o migratorias y los hoyos hechos por los cangrejos.</p>		
FOTOGRAFÍA		
OBSERVACIONES		
ESTADO ACTUAL	Se encuentra en buen estado de conservación.	
TIPO DE INGRESO	Libre	
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	<p>Todo el Año. Todo el día.</p> <p>Esporádicamente - Algunos meses. Todo el día. De diciembre a marzo</p>	

2.3.4.29 *Playa El Paraíso*

RECURSO TURÍSTICO: Playa El Paraíso		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Sitios Naturales	Costas	Playas
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Huacho	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>Ubicada a 22 kilómetros al sur de la Ciudad de Huacho, a la altura del kilómetro 135, tomando el desvío de 6.5 kilómetros hacia el este. Sus aguas son quietas y se caracterizan por ser frías, Con una profundidad promedio de 9 m. Tiene una extensión aproximada de 3 km de arena fina, su temperatura fluctúa entre 17°C y 19°C. Es una playa tranquila, muy cerca a Punta Salina (que forma parte de la Reserva Nacional de islas, islotes y puntas guaneras), con una franja de arena entre el mar y el agua quieta detrás que desemboca por un pequeño canal justo donde empiezan las peñas y el cerro. Está poblada de fauna como la gaviota peruana (<i>Larus belcheri</i>), gaviota de Franklin (<i>Leucophaeus pipixcan</i>), gaviota gris (<i>Leucophaeus modestus</i>), pelícano peruano (<i>Pelecanus thagus</i>), arañas de mar (<i>Occipode gaudichaudi</i>), cangrejos (<i>Callinectes</i> y <i>Arenaeus</i>). El lugar debe su nombre al impresionante espectáculo de aves residentes y migratorias que toman los humedales cercanos a la playa como su residencia o paradero temporal. El centro poblado más cercano es “Paraíso”, cuyo acceso se encuentra a la altura del Peaje El Paraíso. Forma parte del circuito de playas: Hornillos, Colorado, Playa Chica, Paraíso y su playa es apta para bañistas. En el año 1997 la playa fue escenario del Campeonato Nacional de Windsurf.</p>		
FOTOGRAFÍA		
OBSERVACIONES		
ESTADO ACTUAL	Estado bueno, ya que viene siendo monitoreada periódicamente en limpieza por la Municipalidad Provincial de Huaura.	

TIPO DE INGRESO	Libre
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Esporádicamente - Algunos meses. 09:00 a.m. - 06:00 p.m. En los meses de diciembre, enero, febrero, marzo.

### 2.3.4.30 Playa Colorado

RECURSO TURÍSTICO: Playa Colorado		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Sitios Naturales	Costas	Playas
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Huacho	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>Está ubicada cerca al Cerro Colorado donde hay vestigios arqueológicos a base de adobe, de allí proviene su nombre. Presenta una temperatura media anual de 18 - 20 °C, en temporada de verano el sol es muy intenso. Tiene una extensión de 1 km. aprox. Los bloques de rocas colindantes en forma de islotes, permiten a los pescadores artesanales realizar su labores diarias de pesca. A lo largo de la franja de arena, se puede observar una gran diversidad de aves que recorren la playa.</p>		
FOTOGRAFÍA		
OBSERVACIONES		
ESTADO ACTUAL	Mal estado de conservación.	
TIPO DE INGRESO	Libre	
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Esporádicamente - Algunos meses. Todo el día De Diciembre a Marzo	




### 2.3.4.31 Playa Los Viños

RECURSO TURÍSTICO: Playa Los Viños		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Sitios Naturales	Costas	Playas
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Vegueta	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>Se encuentra ubicado a la altura del km. 175 de la Carretera Panamericana Norte, sirviendo como portada a la Albúfera de Medio Mundo. Tiene una extensión aprox. de 380 mts. Esta playa tranquila rodeada de formaciones rocosas, solitaria en la que miles de pequeños cangrejos se calientan al sol durante el día ante la serenidad del lugar. Está separada de la Albúfera por una franja de arena fina a un distancia de 1.5 km. Presenta una temperatura media anual de 18-20°C; y forma parte del circuito de playas del Norte Chico de la provincia de Huaura: Playa Hornillos, Playa Colorado, Playa Chica, Playa Chorrillos, Playa El Potrero, Playa Centinela, Playa Liseras y Playa Tambo de Mora.</p>		
FOTOGRAFÍA		
OBSERVACIONES		
ESTADO ACTUAL	Bueno	
TIPO DE INGRESO	Libre	
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Esporádicamente - Algunos meses. 9:00 am. a 5:00 pm	


### 2.3.4.32 Playa Caleta De Pescadores De Vegueta

RECURSO TURÍSTICO: Playa Caleta De Pescadores De Vegueta

CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Sitios Naturales	Costas	Caletas
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Vegueta	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>Ubicada aproximadamente a 1 kilómetro del Distrito de Végueta. Lugar que sirve como varadero de las embarcaciones artesanales del Distrito de Vegueta. Es de propiedad de los pobladores, quienes se dedican en gran porcentaje a la extracción de los recursos marinos existentes en el litoral, que sirven de sustento a muchas familias veguetanas. Proxima a esta zona se encuentran las peñas de: Acazán, Tortuga, Mula Vieja, Mula Chica, entre otras. Es escenario ideal para observar la fauna marina y las faenas diarias de los pescadores.</p>		
FOTOGRAFÍA		
OBSERVACIONES		
ESTADO ACTUAL	Se encuentra contaminado de los residuos arrojados por las empresas pesqueras de la zona.	
TIPO DE INGRESO	Libre	
ÉPOCA PARA LA VISITA	PROPIEDAD	<p>Todo el Año. Todo el día.</p> <p>Visitar con un guía local</p>

### 2.3.4.33 Isla Mazorca

RECURSO TURÍSTICO: Isla Mazorca		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Sitios Naturales	Costas	Islas
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN

Huacho	Huaura	Lima
<b>DESCRIPCIÓN</b>		
<p>La Isla Mazorca está a 21 kilómetros al sur oeste del Puerto de Huacho, aproximadamente a dos horas de viaje en bote. Durante el trayecto, graciosos delfines frecuentemente escoltan el recorrido de los visitantes pareciendo esforzarse por dibujarles una sonrisa con sus movimientos rítmicos y acompasados. La isla se localiza en torno a los 11°23' de latitud Sur y los 77°44 de longitud Oeste. Es la más grande del grupo Huaura, tiene una longitud aprox. de 1390m orientada en dirección sur-oeste (SO) con 617 metros de ancho y su cumbre más alta tiene 82.71 metros donde se encuentra ubicado un faro de luz que se utiliza para la guía de las embarcaciones. Presenta flancos llenos de acantilados inabordables, pero cuenta con dos desembocaduras, una situada en el extremo occidental y la otra situada en la parte central del lado oriental de la isla. Cuenta con una zona de fondeadero a 200 yardas de distancia de la isla y 20 mts. de profundidad. Tiene un área de 11.63 hectáreas. El color amarillo-ocráceo que presenta la Isla es el resultado de la mezcla de las capas de guano y la erosión de la superficie rocosa, asimismo presenta flancos llenos de acantilados inabordables. El principal componente biológico de la Isla Mazorca es la fauna. En su mayoría son especies típicas de ecosistemas marinos-costeros, que han encontrado en la isla una zona de alimentación, reproducción y descanso. Entre las principales especies de aves que se reproducen en la isla se encuentran el guanay, el piquero peruano, entre otros. El mundo submarino muestra un impresionante paisaje y mucha vida, las especies más abundantes están representadas por el pejerrey, lorna, etc. Los invertebrados entre los moluscos y crustáceos se encuentran el calamar, caracol, choro, etc. Por otro lado, en el grupo de mamíferos marinos se han registrado las siguientes especies: el lobo fino sudamericano y el lobo chusco sudamericano. Para los huachanos precolombinos estas islas eran fuente de adoración, afirmaban que en una de ellas moraba Huamancátac, deidad del guano. Según una leyenda local, creían que al morir sus almas viajaban a la isla de Huamancátac conducidas por lobos marinos a quienes denominaban Tumis, para ser alojados en huacas isleñas.</p>		
<b>FOTOGRAFÍA</b>		
<b>OBSERVACIONES</b>		
<b>ESTADO ACTUAL</b>	Bueno	


TIPO DE INGRESO	Semi-restringido(previo permiso). Previo permiso a la Capitanía del Puerto de Huacho
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Esporádicamente - Algunos meses. De 8:00 am. a 5:00 pm. Diciembre a marzo

### 2.3.4.34 Playa Centinela

RECURSO TURÍSTICO: Playa Centinela		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Sitios Naturales	Costas	Playas
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Huaura	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>En el kilómetro 154 de la Carretera Panamericana se halla esta espectacular playa ideal para los amantes del deporte de la tabla. De allí que sus excelentes olas sean las preferidas por los surfistas. Debe su nombre al hecho de que en la antigüedad existía aquí un centinela encargado de vigilar los mares y prevenir a la villa de Huaura de los ataques piratas. Durante el verano se organizan competencias de Tablas y concursos de baile. Es una playa hermosa, aguas limpias, panorámicas y aptas para el surf y bodyboard. Los tipos de ola son: point-break, izquierda, larga, formada y sección tubular; de piedras y arena gruesa de nuestra provincia con características particulares, cuenta con una zona rocosa donde se producen olas que superan los dos metros de altura, y se recomienda correr con el mar chico-mediano y con Swell sur. Agua fría; temperatura promedio: entre 15,2°C y 18,1°C. Y en verano alcanza los 29°C, tiene una extensión 540 mts. Aprox. Durante el verano se organizan competencias de Tablas y concursos de baile. A lo largo de la franja de arena, se puede observar una gran diversidad de aves que recorren la playa (gaviota de Franklin, gallinazo cabeza roja (Cathartes aura), zambullidor (Podiceps major).</p>		
FOTOGRAFÍA		

OBSERVACIONES	
ESTADO ACTUAL	Regular, la municipalidad viene realizando campañas de limpieza.
TIPO DE INGRESO	Libre
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Esporádicamente - Algunos meses. Todo el día. De diciembre a marzo

### 2.3.4.35 Playa Tambo De Mora

RECURSO TURÍSTICO: Playa Tambo De Mora		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Sitios Naturales	Costas	Playas
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Végueta	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>Es una playa hermosa de aguas tranquilas; arenas y curvas estrechas haciéndose entre el cerro y el mar y sus bloques de rocas colindantes le da un aspecto diferente; La Temperatura media anual es de 18-20°C. En temporada de verano el sol es muy intenso. Tiene una extensión aproximada de 300 mts. Forma parte de un circuito histórico, posee gran importancia por ser un depósito de guano y ser el hábitat de numerosas especies de aves marinas: gaviota de Franklin, gallinazo cabeza roja (<i>Cathartes aura</i>), zambullidor (<i>Podiceps major</i>), etc. Desde esta playa, se puede observar todo el esplendor de la histórica isla Don Martín. Allí permaneció la Expedición Libertadora de Don José de San Martín, Fue escenario del desembarco con sus tropas, caballería, armamentos y provisiones antes de partir y desembarcar en Huaura En conmemoración a este evento histórico se levanta un obelisco en esta playa.</p>		
FOTOGRAFÍA		
OBSERVACIONES		

ESTADO ACTUAL	Bueno, la municipalidad viene realizando trabajos de mantenimiento.
TIPO DE INGRESO	Libre
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Esporádicamente - Algunos meses. De 9:00 am. a 5:00 pm. De diciembre a marzo

### 2.3.4.36 Baños Termales De Picoy

RECURSO TURÍSTICO: Baños Termales De Picoy		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Sitios Naturales	Agua termo-mineral	Otros
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Huaura	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>Se encuentran localizados a la margen derecha del río Huara a una altura de 3,264m.s.n.m. Está compuesta por dos complejos termales, complejo termal de piscinas techadas y complejo termal al aire libre, posee tres nacimientos de aguas termo medicinales subterráneas como hierro, cobalto y magnesio. El agua termal hierro presenta una temperatura de 60° por lo que se clasifica en el grupo de Hipertermales, pero luego es enfriada naturalmente antes de ingresar a cada piscina son termadas a 34°c hasta 38°c, los nacimientos de las aguas termales Cobalto y Magnesio son clasificadas en el grupo de Hipo termales ya que oscilan entre 20° a 30°c de temperatura. El primer complejo de piscinas techadas está conformado por la Piscina de la Primera Dama es una piscina en forma ovalada, tiene una caída de agua en la cual se puede realizar el Hidromasaje, contiene agua termal de Cobalto el cual brinda propiedades curativas para enfermedades de la piel, estrés, acné, varices, adelgazamiento entre otros, la piscina familiar de hierro, es una de las piscinas más amplias dentro son ideales para tratar y curar los padecimientos Hepáticos, calambres, dolores musculares, artritis, osteoporosis, reumatismo entre otros. En el primer complejo termal de piscinas techadas también encontrara tres piscinas privadas, de agua termal hierro que brindan total privacidad. En el complejo termal al aire está conformado por la piscina popular de magnesio que brinda propiedades curativas para el estrés favorece la desconcentración muscular, activa la regeneración natural de la piel y la protege, piscina para niños contiene agua termal de Hierro y Magnesio se encuentra a una temperatura de 28°c, piscina en forma de copa y piscina en forma corazón ambas contienen agua termal de hierro. Dentro del complejo termal al aire libre se puede realizar en baño contraste que consiste en un paseo acuático pasar por dos o más piscinas con diferentes temperaturas y tipos de agua termal. Dentro</p>		

del atractivo Turístico también se puede el fango terapia facial con el barro de Hierro, obteniendo resultados increíbles en el aspecto Físico: Hidrata la piel seca, colabora con la regeneración de la piel, retrasa las arrugas, reaviva la piel átomo, atenúa las manchas de la piel.

FOTOGRAFÍA



OBSERVACIONES

ESTADO ACTUAL	Buen estado de conservación.
TIPO DE INGRESO	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.) Tarifa publica S/. 5 Niños Adultos Mayores S/. 3
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Todo el Año. 06:00 a.m. - 06:00 p.m. Desde el día 22 – 26 de Agosto fiesta costumbrista patronal en el Pueblo de Picoy .

### 2.3.4.37 Chancho Al Pozo

RECURSO TURÍSTICO: Chancho Al Pozo		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
FOLCLORE	Gastronomía	Platos Típicos
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Santa María	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
Tradicional potaje, preparado para ceremonias sociales: bautizos, matrimonios, misa de difuntos, cumpleaños, etc. Tiene como ingredientes: un cerdo, achiote, chincho, vinagre, sal. Acompañado con camotes, yucas y zarza criolla. Se macera y sazona el cerdo trozado con achiote, vinagre, sal y chincho, el día anterior. Se prepara al día siguiente en tierra un pozo, al cual se le incorpora leña y piedras, se calienta y se incorpora en una bandeja el		

macerado del cerdo, se incorpora el camote con cascara, y las yucas peladas y teñidas con el jugo del achiote y vinagre. Los tubérculos son colocados al costado de la bandeja. Se tapa y se deja cocinar de entre dos o tres horas. Concluido, se procede al bautizo, que consiste, en buscar entre los invitados un sacerdote y padrinos (falsos), y se menciona el rezo: Gloria, Incelsus Deus. En el nombre del Padre, Hijo y del Espíritu Santo. Pater Nostre qui is en Celis, santificetum nomen tu. Esta pachamanca la como yo, después la comes tú. Yo te bautizo en el nombre del Padre, del Hijo y del Espíritu Santo. Por nombre te pongo Albino, para que en esta mesa no falte el vino. A ti te pongo Francisco, para que en esta mesa no falte el pisco. Y a ti te pongo Teresa, para que en esta mesa no falte cerveza. Después de todo puedes tomar lo que quieras, que aquí no estamos entre fieras. Se sirve con yucas, camotes, y zarza criolla. Los restaurantes que preparan este plato, incluso ha pedido para fiestas, son El Géminis, Amalud, Quinta Velásquez y Huaranguito.

FOTOGRAFÍA



### 2.3.4.38 Fundo Lugaro

RECURSO TURÍSTICO: Fundo Lugaro		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Casa-Hacienda
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Huaura	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>Es uno de los fundos más antiguos de la provincia de Huaura, antiguamente era llamado la Calera desde los años 60s, este fundo siempre fue privado, el primer dueño se dedicaba al ganado y comercialización de carne de res, productos lácteos y agrícolas, en esta época el fundo tuvo aproximadamente 120 hectáreas. Luego de la reforma agraria del año 1969, el Fundo la Calera pierde casi la mitad de su terreno, quedando un total de 50 hectáreas Luego a finales de los años 70s es adquirido por</p>		



un segundo dueño, quien continua con las actividades que ya estuvieron establecidos, lamentablemente esta zona fue azotada por el terrorismo a finales de los años 80s donde un grupo de terroristas asesinaron al propietario, la viuda en conjunto con su familia decidió abandonar el fundo por protección. En el año 1992 después de la captura de líder del terrorismo, regresaron al fundo, en el año de 1995 se puso en venta el fundo y fue adquirido por el tercer dueño y cambia el nombre a Fundo Lugaro, que hasta la actualidad lo mantiene. Actualmente el fundo Lugaro cuenta con un total de 50 hectáreas, de las cuales 04 son destinadas para el cultivo de la Vid, con un total de 9147 plantas, divididas en 6 campos de viñedos, 3 cepas vineras (Tempranillo, Italia y Borgoña) y 3 cepas pisqueras (Italia, albilla y quebranta). Actualmente se cuenta con una variedad de instalaciones y servicios como: - La Terraza Sierra que comprende una hermosa vista al jardín principal, con una decoración tradicional de la zona alto andina. - La Casona posee una sala principal lugar donde se puede degustar las producciones del vino y Pisco de su propia cosecha, junto a una hermosa piscina que cuenta con un sistema de circulación e iluminación durante las noches. - Los Campos y Viñedos de donde se obtiene la cosecha para elaborar los vinos y piscos, se cuenta que reunieron los Barones y decidieron sembrar la vid en el valle de Huaura, los sarmientos se trajeron del valle de Cañete por los padres franciscanos, estas uvas son de origen español con la antigüedad de más de 300 años. - La Caballeriza, cuenta con hermosos caballos peruanos de paso, lo cual su crianza es de importancia por conservar el arte y preservar las tradiciones del país. - La Capilla, fe construida en el año de 1977, es un edificio de planta rectangular y cubierta a dos aguas con una portada rectangular. Existen cuatro elementos que lo componen: el atrio, rodeado por bellos jardines, la nave, el sagrario empotrado y el Altar. Este Lugar fue escenario de ceremonias como bodas privadas. - Bodegas de Vinos y Piscos, estas bodegas son escenarios donde se relata el proceso del producto. - El Bar Ingles, este lugar acogedor e iluminado, se convierte en un escenario perfecto para reuniones, encuentros y conversaciones, acompañado de la mejor y fina carta de licores de nuestra barra. - El Bar del Pisco, es un ambiente clásico donde olor al mejor destilado del mundo envuelve este rincón donde se aprecian y se exhiben las colecciones de pisco del Fundo Barón.

FOTOGRAFÍA



OBSERVACIONES	
ESTADO ACTUAL	Bueno, se desarrollan trabajos de limpieza, mantenimiento constante.
TIPO DE INGRESO	Semi-restringido (previo permiso). Previa coordinación con el Gerente de Operaciones del Fundo Lugaro Sr. José García Cano al número 958488491
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Todo el Año. 09:00 a.m. - 05:00 p.m.
PROPIEDAD	Estado Peruano
ADMINISTRADO	Gerente de Operaciones del Fundo Lugaro Sr. José García Cano al número 958488491

### 2.3.4.39 Iglesia San Bartolomé De Picoy

RECURSO TURÍSTICO: Iglesia San Bartolomé De Picoy		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Huaura	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>Fue construida a mediados del siglo XVI por un capitán, el motivo de su construcción fue a causa de la resistencia indígena frente a la invasión española con fines evangelizadores de la Orden Mercedaria. Constituye un testimonio histórico de la evolución de la arquitectura rural, posee un valor arquitectónico y artístico, la estructura de las torres se pierde con el terremoto de 1970, siendo reconstruido años más tarde. Se trata de una iglesia de la época colonial de estilo barroco, su infraestructura es de adobón y el techo de madera de la zona, cuenta con una sola planta y dos torres de aproximadamente 28 metros de largo por 13 metros de ancho.</p>		

FOTOGRAFÍA		
OBSERVACIONES		
ESTADO ACTUAL	Buen estado de conservación, la comunidad campesina protege y desarrolla trabajos de limpieza.	
TIPO DE INGRESO	Libre. Del día 22 – 26 de agosto fiesta patronal en el pueblo de Picoy.	
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Todo el Año. 08:00 a.m. - 06:00 p.m. Previo permiso al presidente de la comunidad campesina. Sr. Daniel Pizarro Meza. Teléfono: 996361173 Tiempo de antelación de visita: Previa coordinación.	

#### 2.3.4.40 Plaza De Armas De Picoy

RECURSO TURÍSTICO: Plaza De Armas De Picoy		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Plazas
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Santa Leonor	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>Presenta un diseño cuadrado con la figura de una media luna ubicado por el este, el cual colinda con la iglesia de San Bartolomé, posee cuatro jardines floridos, enrejados y amplios pasillos con banco, resalta una pileta ornamental con una caída de agua de 2 metros, ubicada en la parte central de la Plaza de Armas, su infraestructura es base de piedra, las casas del entorno mantienen un aspecto uniforme enlucidas con yeso blanco y los techos con planchas de calamina rojo, por el oeste colinda actualmente con el local Comunal en el cual se desarrollan eventos sociales como Festividades Patronales, Festivales, entre otros, por el norte colinda con la torre y el campanario principal del</p>		

pueblo y por el sur con propiedades de terceros. Fue remodelada en el año 1996 por el Ministerio de Desarrollo e Inclusión social.

FOTOGRAFÍA



OBSERVACIONES

ESTADO ACTUAL	Buen estado de conservación, la comunidad campesina protege y desarrolla trabajos de limpieza constantes.
TIPO DE INGRESO	Libre
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Todo el Año. 06:00 a.m. - 06:00 p.m. Fiesta Costumbrista Patronal en el Pueblo de Picoy realizarse los días 22 - 26 de agosto.
PROPIEDAD	Estado Peruano

#### 2.3.4.41 Chapana De Chuño

RECURSO TURÍSTICO: Chapana De Chuño		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Folclore	Gastronomía	Dulces Típicos
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Huaura	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
Cortar las papas en trozos pequeños y poner a secar. Una vez listo (Chuño), moler hasta dejarlo como harina y mezclarlo con agua, azúcar, canela y anís hasta formar una masa. Luego proceder a envolver y amarrar un poco de masa en pancas de maíz formando varias chapanas. Finalmente colocar en una olla con agua, dejar hervir por espacio de media hora y servir		
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Este dulce típico se sirve en las principales fiestas costumbristas y patronales	

### 2.3.4.42 Rodeo En Santo Domingo

RECURSO TURÍSTICO: Rodeo En Santo Domingo		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Folclore	Creencias Populares	Costumbres
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Leoncio Prado	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>Primer día: En la tarde se realiza una faena llamada "pirca corral" (arreglar el corral), se arreglan las virolas (varas) con cinta, espejos y un pañuelo de color a cargo de los capitanes (02) por barrio: Barrio de Chapiroso y Barrio Shamana; y se inicia el baile del rodeo con banda. Segundo día: Los capitanes con sus respectivos caballos adornados y los vasallos (nombrados por el pueblo), salen en busca de los vaqueros de sus respectivos barrios con motivo de recoger la botella de ron o anisado que llenan en sus porongos. Luego van a recoger el ganado del cerro, los demás pobladores van llevando el almuerzo a sus respectivos lugares, el Barrio Chapiroso al Campo de Paunin, y los de Shamana a la Pampa de Caranmesa. Después del almuerzo todos se reúnen en el Corral Torreblanca, con sus respectivas bandas y bailarines para regresar a la plaza a seguir con la fiesta. Tercer día: En la mañana cada vaquero va al corral para la marcación del ganado, en presencia del público en general. Cuarto día: Se reúne la directiva comunal para hacer el nombramiento de los nuevos capitanes para el próximo año.</p>		

### 2.3.4.43 Rodeo En Santa Cruz

RECURSO TURÍSTICO: Rodeo En Santa Cruz		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Folclore	Creencias Populares	Costumbres
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Leoncio Prado	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>Primer día: Se hace la limpieza y pirca del corral, al terminar van a local de la comunidad llevando coca, chicha, cigarro, virolas, allí se nombra a los vasallos para el día siguiente. Segundo día: A las 05:00 am, los vasallos van a al cerro para traer el</p>		

ganado, en la tarde los capitanes y el pueblo van llevando los platos típicos, bebidas y postres para armar la mesa. Después del almuerzo bajan cantando y bailando con sus respectivos barrios. Tercer día: Cada dueño señala a su ganado cortándole la oreja y/o marcando con la inicial del nombre del dueño, acompañado de la banda de músicos. Cuarto día: Señalan el ganado de la comunidad y nombran a los capitanes para el próximo año. Estas actividades se realizan en los Cerros de Pampash y Cashacoto.

ÉPOCA PARA LA VISITA	PROPICIA	Este rodeo se realiza del 27 al 30 de agosto.
-------------------------	----------	-----------------------------------------------

#### 2.3.4.44 *La Campana De Oro*

RECURSO TURÍSTICO: La Campana De Oro		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Folclore	Creencias Populares	Cuentos
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
PACCHO	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>Cuentan nuestros mayores, mientras un grupo de churres jugaban en el potrero y pedregales de Cashamarca de pronto uno de ellos salió de su escondite gritando y diciendo haber encontrado una campana semi enterrada, no atinaron a nada en ese momento hasta que al fin decidieron dar aviso al pueblo. más tarde reunieron a un grupo de hombre, para luego en procesión presidida por el Señor Cura para ir a Cashamarca. En efecto, allí estaba... el reverendo rezó después que la sacaron y dijo ¡Que maravilla, era enorme y de oro!. Luego la llevaron a la iglesia por la calle principal, cuando por efecto de las miradas curiosas de las mujeres, comenzó a rodar impulsada por una fuerza extraña hasta el lugar de donde fué sacada, luego dio un enorme salto a la profundidad de la quebrada de Pasahuachag produciendo un estruendoso ruido que se oyó a muchas leguas, uniéndose para siempre en las aguas del rio, al pie de un peñasco hasta el día de hoy. Algunos regantes relatan nocturnos de Obrajés, Chihitama, Hilcampampa Pacay y Huaín, que la campana cada luna llena sale de su encantamiento a la orilla de aquel pozo, anunciando su salida con toques de agonía como lamentos de condenad. Muchos muchachos han perdido la vida por culpa de esta campana, después de haberla encontrado en la profundidad de este pozo, con fiebre alta delirando como locos, lloran cantan y finalmente expiran con una incontenible hemorragia nasal.</p>		

### 2.3.4.45 Rodeo En Ambar

RECURSO TURÍSTICO: Rodeo En Ambar		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Folclore	Creencias Populares	Costumbres
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Ambar	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>Se lleva a cabo el 24 de junio, al día anterior se le denomina "Guarachi" durante la noche las personas se reúnen en la vaquería para dar pago a la tierra en la que se agradecen a los abuelitos del cerro por cuidar el ganado y permitir que aumente. Este pago se realiza en un rincón del corral donde le echan coca, ron y cigarro, al término de este empiezan a chacchar, tomar, cantar y bailar al compás de la tinya. El día 24 reúnen todo el ganado para echarlos al corral; chacchan, toman y fuman como pago de que el ganado esté manso cuando les corten las orejas y marquen. Cuando tumban el toro o ternera más gordo y grande, el dueño tiene que dar a los que le cortaron la oreja y marcaron: ron, cerveza o chicha en la cantidad que ellos pidan para que suelten al animal. Al término cantan, bailan y echan su yarwi o huage mientras botan con chicote en mano el ganado hacia su querencia o magada. La fiesta continúa cantando, bailando, los dueños invitan pachamanca a todos los presentes.</p>		
ÉPOCA PARA LA VISITA	PROPICIA	En algunos distritos del Distrito de Ámbar se realiza la marca de ganado en otros días, pero dentro del mes de Junio.

### 2.3.4.46 Ceviche De Pato

RECURSO TURÍSTICO: Ceviche De Pato		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Folclore	Gastronomía	Platos Típicos
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Huacho	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>Este plato fue denominado por el Chef Gastón Acurio como el ceviche de pato huachano en la edición número 07 de la feria Mistura. Este es uno de los platos más representativos de la Provincia de Huaura. Tradicionalmente la podemos encontrar</p>		

en los restaurantes de la campiña del distrito de Santa María y en el distrito de Huacho. Este succulento plato hecho a base de ají amarillo, ají mirasol, naranja agria, limón, cebolla de cabeza rosada, arnaucho, sal, pimienta, ajo al gusto y por supuesto el pato de corral, que previamente será marinado y sal pimentada, entre 1 a 3 horas, con el jugo de naranja agria y limón (ingredientes que le dan su sabor característico). Luego se procede a flamear el pato trozado. Posteriormente en una olla, preferiblemente de barro, aderezamos con aceite, cebolla en corte brunoise, ajo, ají amarillo y ají mirasol. Una vez listo el aderezo agregamos el pato con el jugo del marinado y para dar un toque especial agregamos una copita de pisco huachano, dejándolo en cocción una hora, cinco minutos antes de retirar del fuego agregamos la cebolla en gajos y ají amarillo en corte juliana. Se sirve con una guarnición de yuca sancochada, lechuga o arroz y estamos listos para degustar. Otra presentación de este plato típico es el ceviche de pato deshuesado.

FOTOGRAFÍA



#### 2.3.4.47 Sopa Huachana

RECURSO TURÍSTICO: Sopa Huachana		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Folclore	Gastronomía	Platos Típicos
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Huacho	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		



FOTOGRAFÍA



### 2.3.4.48 Mito Del Dios Vichama

RECURSO TURÍSTICO: Mito Del Dios Vichama		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Folclore	Creencias Populares	Mitos
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Vegueta	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>En el principio Pachacámac crió un hombre y una mujer. Todo era eriazó, la lumbre del sol secaba los campos y parecía que la vida se extinguía. Murió el hombre y quedó sola la mujer. Un día ella salió a buscar raíces entre las espinas para poderse sustentar, alzó los ojos al Sol y, entre quejas y lágrimas, le dijo así: -Amado creador de todas las cosas, ¿para qué me sacaste a la luz del mundo? Y si tú repartes la vida y la luz en toda la extensión ¿por qué me niegas el sustento? Permite, OH padre, que el cielo me mate con su rayo o la tierra me trague. Entonces el sol bajó risueño. Condolido de sus lágrimas oyó sus quejas. Le pidió que tenga miedo y esperase días mejores. Le mandó que continuase sacando raíces. Cuando estaba ocupada en esto, le infundió sus rayos y ella concibió un hijo que al poco tiempo nació. El dios Pachacámac, indignado de la intervención del Sol y sobre todo no se le diera la adoración que se le debía a él, miró con odio al recién nacido. Sin atender a las clemencias y gritos desesperados de la madre, que pedía socorros al Sol, lo mató despedazándolo en menudas partes. Pachacámac, para que nadie se queje que no había alimentos y volvieran a pedir ayuda al Sol, sembró los dientes del difunto y nació el maíz; sembró las costillas y los huesos y nacieron las yucas. De la carne nacieron los pepinos, pacaes y demás frutos de los árboles. Desde entonces no hubo hambre ni necesidad. Al dios Pachacámac se le debió la fertilidad de la tierra, el sustento y los dulces frutos. Sin embargo, a la madre no la aplacó ni consoló la abundancia. Cada fruta era un testigo de su agravio que le recordaba a su hijo. Clamó, al Sol y pidió castigo. Bajó el sol, conmovido, hacia</p>		

la mujer y le preguntó dónde estaba la vid que había surgido del ombligo del hijo difunto. Al mostrarsele, le dio vida, crio otro hijo y se lo entregó diciéndole que lo envolviera. Le dijo que su nombre era Vichama. El niño creció bello y gallardo mancebo. Mientras tanto, el dios Pachacámac mató a la madre que ya era vieja. La dividió en pequeños trozos e hizo comer a los gallinazos y a los cóndores. Sólo guardó los huesos y cabellos escondidos en las orillas del mar. Entonces crio hombres y mujeres para que poseyeran el mundo. Nombró curacas y caciques que lo gobernarán y así empezó el orden y la organización. Después de un tiempo volvió el semidiós Vichama a su tierra, Vegueta, valle abundante en árboles y flores que está a una legua de Huaura, deseoso de ver a su madre, pero no la halló. Supo del cruel castigo. Su corazón arrojaba llamas de odio y fuego de furor sus ojos. Preguntó por los huesos de su madre y al saber dónde estaban los recogió. Los fue ordenando como solían estar en vida y la resucitó. Vichama se dispuso entonces a aniquilar a Pachacámac. Sólo la venganza podría aplacar su furor. Lo supo el dios, huyó y se metió en el mar, en el valle que lleva su nombre, donde ahora está su templo. Bramando, Vichama encendía los aires y centellando recorría los campos. Se volvió contra los de Vegueta culpándoles de cómplices. Pidió al Sol, su padre, los convirtiese en piedras. Así, todas las criaturas que formó Pachacámac se convirtieron en cerros, rocas y moles inmensas; Curacas, caciques, nobles y valerosos fueron arrastrados a la costa y playas del mar y quedaron convertidos en huacas, en peñones, arrecifes, ripios e isletas e islas, que hasta hoy se observan en las playas de Pachacámac. Viendo Vichama el mundo sin hombres, sin que nadie adorase al sol rogó a su padre que criase nuevos hombres. El sol le envió tres huevos: uno de oro, otro de plata y un tercero de cobre. Del huevo de oro salieron los curacas, los caciques y los nobles. Del de plata salieron sus mujeres. Del huevo de cobre salió la gente plebeya, los mitayos, sus mujeres y familias. Se poblaron así nuevamente los valles de la costa. Desde entonces los habitantes adoran los cerros y huacas, en homenaje a sus antepasados, a su origen.

#### 2.3.4.49 Artesanía Veguetana

RECURSO TURÍSTICO: Artesanía Veguetana		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Folclore	Artesanía y Artes	
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Vegueta	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
Vegueta aprovechando los grandes bancos de junco y totora que existen en la zona, tiene en la artesanía a una de sus principales actividades económicas; la cual representa el legado heredado de sus antepasados; la expresión artística de su gente		

y que ha sabido conservar con el paso del tiempo. Arte popular, transmitida de generación en generación, donde la población elabora y muestra su creatividad, siendo auténtica en la elaboración de bolsas, canastas, sombreros, carteras, gorras, chalecos, etc. Auténtica y genuina manifestación cultural, con efecto social multiplicador que contribuye con la generación de empleos a corto plazo, lo que la hace partícipe de los beneficios del turismo a las comunidades de la localidad.


FOTOGRAFÍA




#### 2.3.4.50 Mito El Pescador

RECURSO TURÍSTICO: Mito El Pescador		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Folclore	Creencias Populares	Mitos
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
CALETA DE CARQUIN	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>Este mito trata de lo que le aconteció al pescador Claudio Rodríguez Alcántara. Por ser día de Navidad, su familia acostumbraba a invitar a cenar a los amigos. Por tal motivo Claudio se dirigió hacia la Playa el Potrero a pescar pejesapos. Al llegar notó que estaba inundada de ellos, ensimismado en sus labores de pesca no se percató que una ola grande venía a su encuentro y lo arrastró hacia el interior de unas cavernas que estaban resguardadas por un gigante. Permaneció allí algunos días y aprovechando el descuido del guardián logró escapar. Se presentó a su casa con la barba muy larga; allí realizaban un velorio en su honor, toda la gente al verlo se llenó de pánico, pero al reconocerlo se alegraron y todo volvió a ser como antes para Claudio.</p>		

### 2.3.4.51 Charquicán De Anchoveta

RECURSO TURÍSTICO: Charquicán De Anchoveta		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Folclore	Gastronomía	Platos Típicos
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Caleta De Carquin	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>Este delicioso plato Carquinero donde el principal producto es la Anchoveta Peruana (<i>Enruláis ringens</i>), se remonta a los años 50, cuando las matronas de la Caleta de Carquin, compraban chalanas repletas de anchoveta para salarlo y llevarlo a la mesa de los pobladores; previo a su preparación se procede a eviscerar las anchoveta, luego se realiza la limpieza con agua del mar y se deja escurrir, al término de ello se realiza el salado; por ejemplo: para un manojo de anchoveta que es proporcional a 8 docenas (96 unidades) se aplica 750 gramos de sal yodada y se deja reposar por 10 minutos, al término de ello se realiza el secado ancestral de la anchoveta característico de los pescadores artesanales de Caleta de Carquín, que consiste en colocarla en piedras limpias entre 2 y 3 días, luego de ello se procede a pelar. La preparación del charquicán se realiza de la siguiente manera: En una olla se fríe 1/4 de cebolla picada con ajos, una cucharada de ají amarillo, ají colorado, ají mirasol y tres cucharadas de pimienta molido, se deja cocinar y homogenizar para posteriormente agregar la anchoveta y dejar reposar por un par de minutos para finalmente agregar papas picadas y exprimir dos limones y mezclarlo. Este plato se acompaña con una porción de arroz cocido. Este plato típico es consumido por las familias Carquineras, sin embargo, toma un mayor realce en su consumo masivo y tradicional en Semana Santa por los visitantes, pobladores locales y de Huacho. La anchoveta posee una gran cantidad de proteína de alta calidad, con muchos aminoácidos esenciales, también tiene alto contenido energético y que, por su alto contenido de ácidos grasos esenciales, como el Omega 3 y Omega 6.</p>		
FOTOGRAFÍA		

2.3.4.52 Playa El Potrero - Caleta De Carquín

RECURSO TURÍSTICO: Playa El Potrero - Caleta De Carquín		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Sitios Naturales	Costas	Playas
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Caleta De Carquín	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>La playa el potrero está ubicado en la circunscripción de la Región Lima, Provincia de Huaura, Distrito de Caleta de Carquín, es un espacio natural que atrae visitantes de la localidad en la temporada de verano, teniendo una temperatura promedio de 22,3 °C. se encuentra apta para su visita durante todo el año. Sin embargo, se recomienda la visita durante la temporada de verano en el Perú entre los meses de diciembre a marzo. La dimensión lineal de la playa es de 131.13 metros y con área de 371.71 m<sup>2</sup>, la profundidad de sus aguas es de 17 metros. Alberga a más de 70 especies hidrobiológicas, entre ellos tenemos la pintadilla, mis-mis, mojarrilla, chita, cabrilla, pampanito pintado, congrio, barbudo, tollo manchado, raya, cherlo, tollo común, pintarroja, trambollo, peje sapo, pejerrey, lorna, corvina y la anchoveta que es el principal recurso marino para el desarrollo de la economía de las familias del distrito y cercano. Los centros poblados más cercanos son Carquín Chico, Carquín Bajo y Carquín Alto. La playa representa, junto al balneario ecoturístico la Costanera, la ruta de verano de Carquín ideal para el descanso de los turistas que buscan tranquilidad, lejos de las urbes. Siendo uno de los recursos turísticos más importantes distritos y de las playas al norte de la ciudad de Lima.</p>		
FOTOGRAFÍA		
OBSERVACIONES		
ESTADO ACTUAL	El estado actual es bueno, ya que de manera constante se vienen realizando limpiezas de playas in situ.	
TIPO DE INGRESO	Libre	

ÉPOCA PARA LA VISITA	PROPICIA	Fines de semana. 06:00 a.m. - 07:00 p.m. Esporádicamente - Algunos meses. 06:00 a.m. - 07:00 p.m. Entre los meses de diciembre a marzo
PROPIEDAD		Estado Peruano

### 2.3.4.53 Museo Municipal De Hualmay

RECURSO TURÍSTICO: Museo Municipal De Hualmay		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Manifestaciones Culturales	Museos y otros	Salas de Exhibición
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Hualmay	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>Este museo fue creado en el mes de diciembre del 2019, está bajo el cargo de la Oficina de Cultura de la Municipalidad distrital de Hualmay. El museo cuenta con 03 salas expositivas, en uno se exhibe las cerámicas, en la segunda “La tejedora” y en la tercera se puede encontrar cuchimilcos en cerámica y madera. Dentro de este museo municipal se pueden encontrar una colección de cerámicos (vasos, vasijas de cuello y boca anchos con asas destacadas y pico vertedor), cetros de poder, además de presentar una colección de instrumentos textiles elaborados de madera, fragmentos de telares, gazas, retículas, encajes, tapices con tejidos bordados y brocados de diferentes estilos y épocas como, por ejemplo: el estilo Lima, perteneciente al Intermedio Temprano del 200 a.C. al 500 d.C.; el estilo Teatino, de la Cultura Huaura perteneciente al Horizonte Medio aproximadamente del 500 d.C. al 1000 d.C.; el estilo Chancay, perteneciente al Intermedio Tardío aproximadamente del 1000 d.C. al 1470 d.C, estilo Chancay Inca e Inca Local del Tahuantinsuyo perteneciente al Horizonte Tardío del 1470 d.C al 1532 d.C. Estos cerámicos han sido encontrados tanto en la Zona Arqueológica Monumental de los Huacos de Hualmay como a los alrededores, entre ellos: Quintay, Cerro Colorado, Pampas de Ánimas, Carquín, Manzanares, Vilcahuaura, Andahuasi, Acaray, etc. Lo más impresionante que resguarda este lugar es una momia de sexo femenino aproximadamente de 25 años hallada el 10 de agosto de 2010 sobre la plataforma norte del montículo Nro. 30; toma el nombre de “La Tejedora” al ser encontrada junto a un costurero que contenía ovillos de hilo, piruros, agujas, algodón y husos para tejer. Este entierro posiblemente es parte de un evento intencional o sacrificio para sellar un relleno y cubrirlo con un piso que es una fase de ocupación que indica el fin o el inicio de una etapa o periodo. Este museo no pertenece a la Red de Museos del Perú.</p>		

FOTOGRAFÍA		
OBSERVACIONES		
ESTADO ACTUAL	Bueno, porque la Municipalidad Distrital de Hualmay realiza trabajos de limpieza y mantenimiento constantes.	
TIPO DE INGRESO	Semi-restringido (previo permiso). Ingreso libre previa coordinación con los siguientes contactos: -María Romero Tamara celular 940944394 -Jilver Antonio Espinoza celular 943501885	
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Fines de semana. 10:00 a.m. - 04:00 p.m. Horario de atención: - viernes y sábados de 10:00 a 16:00. - domingo de 10:00 a 13:00.	
PROPIEDAD	Estado Peruano	

#### 2.3.4.54 Fiesta Patronal San Santiago De Maray

RECURSO TURÍSTICO: Fiesta Patronal San Santiago De Maray		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Acontecimientos Programados	Fiestas	Fiestas religiosas-patronales
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Checras	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>La Fiesta Patronal se celebra los días 24, 25, 26 de Julio, en donde se rinde culto al Santo Patrón Apóstol Santiago y a la Virgen Santa Ana, y se desarrolla un programa especial encabezado por el Presidente de la Comunidad, los mayordomos, todos los hijos, amistades y visitantes, entusiastas partícipes del evento religioso. El 24 de julio, es la víspera, día en que se celebra una gran fiesta para todo el Pueblo. El 25 de julio, se realiza la procesión de San Santiago Mayor, San Santiago Menor y de la Virgen</p>		

Santa Ana, por las principales calles del pueblo. El 26 de julio, se prepara y degusta un gran almuerzo para toda la población y acompañantes, a cargo del mayordomo.

### 2.3.4.55 *Fiesta Patronal De San Pedro De Tongos*

RECURSO TURÍSTICO: Fiesta Patronal De San Pedro De Tongos		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Acontecimientos Programados	Fiestas	Fiestas religiosas-patronales
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Checras	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>Fiesta Patronal en honor a San Pedro de Tongos, es la más pintoresca de todo Checras. Durante todo el año se preparan los 3 festejantes que representan a: Huáscar, Atahualpa y Pizarro respectivamente, para celebrar la fiesta del 25 de junio al 04 de julio. En la fiesta se escenifica la Conquista del Perú por los españoles, durante los 9 días que dura, se lleva a cabo el teatro en las calles y plazas, donde una parte del pueblo participa, las mujeres se visten de palla y los hombres de soldado; el resto de la población hacen de espectadores.</p>		

### 2.3.4.56 *Festival De La Salchicha Huachana*

RECURSO TURÍSTICO: Festival De La Salchicha Huachana		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Acontecimientos Programados	Eventos	Festivales
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
HUACHO	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>Siendo la salchicha, producto bandera de la ciudad de Huacho se consideró dentro del calendario turístico provincial mediante acuerdo de concejo N°009-2012-MPHH del 24 de febrero del 2012, instaurar el Festival de la Salchicha Huachana entre la primera y segunda semana del mes de noviembre, que concentra la participación de productores de salchicha, restaurantes, artesanos, entre otros. La Municipalidad Provincial de Huaura, bajo la Sub Gerencia de Desarrollo del Turismo y la Asociación de productores de</p>		



salchicha de Huacho son los encargados de la organización, dentro de las actividades contempladas para la difusión del consumo de este producto se presenta potajes a base de este como el tacu tacu, empanadas, pizza a la huachana, tequeños, entre otros potajes representativo de la provincia, asimismo entre los restaurantes participantes se realiza el concurso al plato innovador en base a la salchicha Huachana y se prepara la salchicha mas grande donde participan todos los productores. Este festival, tuvo discontinuidad, ya que se instauró durante el periodo del alcalde Carlos Meza Velásquez (1993-1995) y no fue hasta el año 2012 que mediante resolución se estipula realizarse cada año.

FOTOGRAFÍA



OBSERVACIONES

ÉPOCA PARA LA VISITA	PROPICIA	Se realiza entre la primera y segunda semana del mes de noviembre como parte de las actividades del aniversario de Huacho a elevación de Capital de la Provincia de Chancay, hoy Provincia de Huaura.
----------------------	----------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*2.3.4.57 Fiesta Patronal De La Virgen De La Asunción*

RECURSO TURÍSTICO: Fiesta Patronal De La Virgen De La Asunción		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Acontecimientos Programados	Fiestas	Fiestas religiosas-patronales
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Ambar	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
La Virgen es conocida como la "Mamashona", patrona del pueblo de Ámbar. Esta festividad se realiza del 14 al 18 de agosto, el día 14 llegan las bandas, castillos traídos por los devotos del pueblo. Se realiza una misa en Honor a la Virgen y luego hace su recorrido procesional acompañada por los negritos quienes se preparan desde el mes de julio para cantarle y agradecerle por el buen año. A las 12:00 am sale en hombros		

de sus fieles devotos para la serenata y al compás de la banda bailan marinera y huayno. Al término de la serenata la Virgen es regresada a su altar, pero la fiesta continúa hasta la madrugada donde se quema un vistoso castillo. Al amanecer del día 15 día principal, se quema una salva de cohetes, se realiza una misa en Honor a la Virgen y un recorrido procesional por el pueblo. La Municipalidad organiza un campeonato deportivo que finaliza el último día de la fiesta; por la tarde hay pelea de gallos y en la noche un gran baile social. El día 16 se realiza una misa en su Honor, pero esta vez la procesión hace su recorrido por el pueblo joven. Por la tarde las personas aprovechan para bautizar a los niños. EL día 17 la Virgen hace su último recorrido por todo el pueblo, despidiéndose hasta el otro año, por la tarde hay corrida de toros y en la noche un gran baile social. El día 18 se coloca a la Virgen en el altar y los devotos que vienen de otros pueblos se van con la promesa de volver el año siguiente.

### 2.3.4.58 Fiesta En Honor A La Virgen Inmaculada Concepción

RECURSO TURÍSTICO: Fiesta En Honor A La Virgen Inmaculada Concepción		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Acontecimientos Programados	Fiestas	Fiestas religiosas-patronales
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Ambar	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>La Virgen es conocida como "Purísima". Esta fiesta es la escenificación de la conquista de los españoles que tiene como actores a los vasallos, los incas, las pallas y procuradores elegidos el año anterior. En el mes de noviembre los vasallos e incas ensayan sus papeles a interpretar y las pallas sus líneas a cantar en quechua. Estos se reúnen en la casa del procurador quién los atiende una semana antes que termine el mes con calentito, café, pan con queso, el sábado se hace ponche de huevo y vino y se reparte a todos los asistentes. La fiesta se lleva a cabo del 7 al 11 de diciembre, cada procurador busca una vestidura para sus pallas. El día 07 por la tarde llega la banda, en la noche hay misa, procesión de la Virgen por los alrededores de la Plaza de Armas y un gran baile social. Del 08 al 11 Felipillo recoge a sus vasallos, Titautachi a sus incas y sus pallas, quienes se dirigen a la presenciar la misa y el recorrido procesional de la Virgen por todo el pueblo, el almuerzo y cena es ofrecido por los actores y repartido a todos los visitantes. El día 09 la Virgen es llevada en procesión por el pueblo joven, por la tarde los actores visitan a las autoridades y procuradores. El día 10 la Virgen sale en recorrido procesional por todo el pueblo haciendo su despedida hasta el próximo año. El día 11 por la mañana colocan a la Virgen en su</p>		

altar. Al medio día empieza la degollación, incas, pallas y vasallos se dirigen al estadio. Las pallas lavan los pies al inca y los españoles pasean tranquilamente hasta que Pizarro ordena a uno de sus vasallos a tomar prisionero al inca y llevarlo a su castillo, las pallas lloran al observar esta escena. El Padre Valverde se propone a evangelizar al inca y este se niega, finalmente Pizarro ordena a Sancho de Cuellar sentenciarlo a muerte. Los nuevos actores hacen su inscripción para representar a estos personajes el próximo año.

### 2.3.4.59 *Semana Santa En Ámbar*

RECURSO TURÍSTICO: Semana Santa En Ámbar		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Acontecimientos Programados	Fiestas	Fiestas religiosas-patronales
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Ambar	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>El DOMINGO DE RAMOS, inicia la Semana Santa, por la tarde sale en procesión el Señor del Triunfo montado en su burro y los fieles lo acompañan cantando, con varas de olivo por todo pueblo. Días antes las familias preparan sus dulces de frejol colado, manjar blanco y pan típico, porque durante esos días no se come carne. El MIÉRCOLES DE CENIZA los preparativos se inician en la tarde, con los arreglos florales en las andas que saldrán en procesión por la noche y la llegada del cura que oficiará la misa. Esta primera noche sale en procesión primero el Nazareno seguido de la Virgen Dolorosa, acompañados de la población quien va llevando velas y cantando. El JUEVES SANTO sale en procesión el Señor Nazareno, el Señor del Sepulcro Crucificado y la Virgen Dolorosa, al término de la procesión se en recorrido procesional hasta el amanecer, una Cruz de Madera pesada, que mide aproximadamente 20 metros y es cargada por dos hombres. El VIERNES SANTO por la tarde se lleva a cabo el Sermón de las Tres Horas y la Crucifixión del Señor Jesucristo por los Santos Varones, vestidos con túnicas blancas. En la noche los Santos Varones descienden al Señor Crucificado y junto con el cura van diciendo las Siete Palabras. Una vez descendido, los pobladores se acercan a pasar por el Cuerpo del Señor sus algodones y a acompañar cantando mientras lo llevan a su ataúd. Sale en procesión un pequeña Cruz, el Santo Sepulcro y la Virgen Dolorosa. Al finalizar el recorrido procesional las andas llegan a la Plaza de Armas, se presencia el encuentro de Madre e Hijo y ambas andas entran a la iglesia. El SABADO DE GLORIA hay misa de Resurrección donde se bendicen las semillas y el agua, luego todos los asistentes encienden una vela y se ubican frente a la iglesia para hacer una fogata y esperar al Espíritu Santo.</p>		

### 2.3.4.60 Festival De Queso En Ámbar

RECURSO TURÍSTICO: Festival De Queso En Ámbar		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Acontecimientos Programados	Eventos	Festivales
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Ámbar	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>La Municipalidad Distrital de Ámbar tomó la iniciativa de realizar el Primer Festival del Queso, la tercera semana de Mayo (sábado y domingo) del 2005, desde entonces se celebra todos los años. La principal actividad económica en Ámbar es la ganadería, por ello los pobladores participan presentando el principal derivado de la leche: el queso en variedades. El mejor es premiado. En este festival se realizan las siguientes actividades: El primer día se hace una feria del queso, comidas típicas y frutales del lugar. También se elige a la Reyna del Festival del Queso. El segundo día se realiza un desfile cívico - escolar, se corona a la Reyna elegida, se escenifica el rodeo y presenta la danza de los negritos, vasallos, pallas e incas.</p>		
FOTOGRAFÍA		
OBSERVACIONES		
ÉPOCA PARA LA VISITA	PROPICIA	Este Festival se realiza en la Plaza de Armas del distrito, el sábado y domingo de la tercera semana del mes de mayo.

### 2.3.4.61 Fiesta En Honor Al Señor De La Exaltación

RECURSO TURÍSTICO: Fiesta En Honor Al Señor De La Exaltación

CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Acontecimientos Programados	Fiestas	Fiestas religiosas-patronales
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Ámbar	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>Esta fiesta se lleva a cabo en el Caserío de Huacán, que pertenece al Distrito de Ámbar, se realiza del 13 al 16 de setiembre. El día 13 se realiza una misa y el recorrido procesional del Santo Patrón. A media noche se festeja la serenata y a las 02:00 a.m. se quema un vistoso castillo, el baile continúa. El día 14 se realiza una misa y el recorrido procesional del Santo Patrón, peor esta vez por todo el pueblo. Se inicia el campeonato deportivo y por la noche hay un gran baile social. El día 15 durante el día hay procesión y por la tarde se realiza la carrera de cintas o la carrera de burros. El día 16 al final el recorrido procesional, el anda se queda en la puerta de la iglesia para por la tarde poder apreciar la corrida de toros organizada por los devotos. Por la noche, para culminar las actividades se realiza un gran baile con la esperanza de retornar el próximo año.</p>		

#### 2.3.4.62 Expo - Feria Luriama

RECURSO TURÍSTICO: Expo - Feria Luriama		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Acontecimientos Programados	Eventos	Ferias (no Artesanales)
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Santa María	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>Se inicio desde 1996 teniendo como primera fecha el día de la madre, siendo el alcalde de ese entonces Alfredo Loza La Rosa. Actualmente se realiza en el mes de julio, comienza el 26 y termina el 29, en la Plazuela Eulogio Martinez La Rosa, conocida como Plazuela de Luriama, coincidiendo con Fiestas Patrias, lo que permite durante este tiempo, la visita de muchos turistas y excursionistas. Hasta ahora se han realizado interrumpidamente, en la cual los habitantes de la zona ofrecen platos típicos como la sopa huachana, ceviche de pato, chancho al pozo, picante de conejo y cuy, chicharrones y dulce de tomate, acompañado de variedad de producción vitivinícola y venta de artesanía de junco y totora. Amenizándose con grupos artísticos y musicales,</p>		

programados cada día. La feria se inaugura, una vez concluido el desfile de Fiesta Patrias, que se realiza en el mismo lugar.

FOTOGRAFÍA



### 2.3.4.63 Fiesta De San Pedro

RECURSO TURÍSTICO: Fiesta De San Pedro		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Acontecimientos Programados	Fiestas	Fiestas religiosas-patronales
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Caleta De Carquin	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>La Festividad de San Pedro (El Joven) se celebra del 27 al 29 de Junio. En la víspera, día 28 por la tarde hace su entrada el mayoral y sus acompañantes encabezados por una banda de músicos, y se dirigen hacia la iglesia; llegada la media noche se realiza la quema de un vistoso castillo. El día 29 a las 05:00 a.m. se procede a la quema de petardos y cohetes. A las 11:00 a.m. se realiza una misa en Honor al Santo Patrón y seguidamente se traslada la imagen a la loza deportiva del distrito. Llegada la 01:00 p.m. se agasaja a todos los presentes con un suculento almuerzo ofrecido por la mayordomía de la fiesta. A las 03:00 p.m. la imagen de San Pedro, sale en procesión por el mar hasta el Puerto de Huacho y retorna a la Caleta de Carquín de la misma manera. Se continúa con la procesión hasta llegar al templo a altas horas de la noche.</p>		

FOTOGRAFÍA



### 2.3.4.64 Ño Carnavalón

RECURSO TURÍSTICO: Ño Carnavalón		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Acontecimientos Programados	Fiestas	Fiestas Tradicionales(Herranza, carnavales, otros)
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Caleta De Carquin	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>Se celebra el último domingo del mes de febrero, como todas las fiestas de carnaval se celebra en ACUARIO (EL TRAEDOR de agua), los personajes principales son: El Ño Carnavalon; Las Viudas: Son más de una, normalmente tres, durante el recorrido se enfermará: Va atendiendo a las viudas en cada desmayo; El Policía: Es quien de manera jocosa va poniendo orden y el que guía porque calle deben dirigirse. No lleva pistola, lleva solo una macana en la mano. Los demás personajes pueden ir disfrazado de manera aleatoria a su gusto personal, la primera salida se hace con la fiesta de Cantagallo, el recorrido finaliza en el cementerio que se ubica en el cerro de Carquín, en donde se el testamento del Ño Carnavalón; este testamento está redactado para hacer reír a la población. Ejemplo, deja en herencia caja de cerveza al más beodo de la ciudad, deja una viuda al varón más mujeriego, etc. Durante los recorridos una banda pequeña entona la canción "Carnaval". También la gente se avienta agua y se pinta con betún, los más avezados pintan con "tinte de junco". La celebración termina aventando al Ño Carnavalón a las peñas del cerro. Dicha celebración es de gran interés turístico por celebrarse una vez al año y tener más de 50 años de costumbre al celebrarla. El programa de actividades es dirigirse por distintas calles del Distrito de Caleta de Carquín, donde las familias</p>		

decoran sus casas y calles para el momento que pasara el Ño Carnavalón con toda la delegación.

FOTOGRAFÍA



### 2.3.4.65 Capilla San Isidro Labrador

RECURSO TURÍSTICO: Capilla San Isidro Labrador		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Capilla
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Hualmay	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>Se construyó después de la guerra del Pacífico por la familia Nonato Suárez, por la necesidad de tener un lugar adecuado donde rendirle culto a y resguardar la Imagen del Santo Patrón de los Agricultores, cuyo Festividad data aproximadamente de 1868. La estructura original que tenía una cúpula que colapsó durante el terremoto de 1970 sucedido en Huacho, afectando a múltiples templos religiosos. La construcción que apreciamos en la actualidad corresponde al año 1972, en la que se realizó la reconstrucción, con el mismo patrón constructivo seguido en la Catedral de Huacho, de estilo moderno, con un techo plano, pero con dos torres laterales, una campana que pertenecía a la estructura original y la Cruz de San Isidro en enclavada en el frontis de la misma. En la construcción participó el mismo pueblo de Hualmay, colaboraban todos los domingos, después determinar sus labores en el campo, y realizaban su “olla común” para los trabajadores. Los trabajos concluyeron en el año 2005. Dentro de la Iglesia encontramos las estatuas de: San Isidro, traído desde España a Hualmay el 15 de mayo de 1868, y entregada a la familia Nonato. También encontramos las estatuas de: La Virgen Dolorosa, cuya imagen fue rescatada de la antigua estructura, pero no ilesa, ya que tuvo que sufrir la reconstrucción de su rostro y sus manos; San Roque cuya festividad es celebrada el 16 de Agosto; El Cristo de la Buena Muerte celebrada su festividad todos los</p>		



01 de Mayo por la Familia Lindo Loza esta estatua le fue regalada al Señor Lindo, debido a que el dueño original se cambiaba de religión y pensaba lanzar la cruz al mar, la celebración coincide con el cumpleaños de dicho Señor; por último la imagen de San Lorenzo de Gorgorillo, traída por la Familia Quiche desde la sierra de Ancash, cuya celebración se da el 10 de Agosto.

FOTOGRAFÍA



OBSERVACIONES

ESTADO ACTUAL	Bueno , el mantenimiento es constante, ya que se encuentra supeditada a una Parroquia principal y existe una persona encargada de su limpieza y cuidado.
TIPO DE INGRESO	Libre
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Todo el Año. 04:00 p.m. - 05:00 p.m.

2.3.4.66 Club Casino Huacho

RECURSO TURÍSTICO: Club Casino Huacho		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Casa de Valor Arquitectónico
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Huacho	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
Casona construida antes de 1878. El 20 de noviembre de 1938, el Dr. Pedro Luna Arrieta, Alcalde de Huacho, inauguró la construcción de la carretera Panamericana Norte, en el tramo Lima - Huacho, desde el Balcón del Club Casino Huacho contando con la presencia del Gral. Oscar Benavides, presidente de la República. Esta casona de estilo republicano fue construida con adobe, quincha y madera, tiene un frontis de 20 – 40 m. Con el transcurso de los años a partir de 1960, la construcción original fue deteriorándose y el		

Club implemento las instalaciones de una sala de comedor y dos salas de eventos; así mismo cuenta con seis habitaciones en el primer piso y cuatro en el segundo piso. Presenta 78 balaustres en el primer nivel, con 7 columnas de estilo corinto que soportan el balcón republicano, 7 columnas que sostienen la cornisa y el techo. Como componente decorativo presenta 5 puertas y 3 ventanas en el primer nivel; 4 puertas y 4 ventanas de corte ojival en el segundo nivel. A pesar de la antigüedad de dicha construcción no ha tenido una intervención destacable arquitectónicamente, pero si el debido mantenimiento por parte de la institución Club Casino Huacho.

FOTOGRAFÍA



OBSERVACIONES

ESTADO ACTUAL	En buen estado de conservación, con mantenimiento de los asociados del Club Casino Huacho.
TIPO DE INGRESO	Libre
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Todo el Año. 09:00 a.m. - 08:00 p.m. Ingreso de grupo de turistas previa coordinación con el Administrador del Club Casino Huacho, también se brinda sus instalaciones para brindar servicios culturales, sociales y religiosos.
PROPIEDAD	Estado Peruano

2.3.4.67 Playa Chorrillos De Huacho

RECURSO TURÍSTICO: Playa Chorrillos De Huacho		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Sitios naturales	Costas	Playas
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Huacho	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
La playa Chorrillos es importante por las actividades económicas que genera en comercio, recreación, pesca artesanal e industrial, que se desarrollan a lo largo de 3 km de extensión. El clima en temporada de verano alcanza una temperatura promedio de 25°		

C., y la temperatura del agua en la misma temporada no baja por debajo de 20°C, por lo tanto, es adecuado para nadar cómodamente, su profundidad es de 6 metros aproximadamente, Además, la playa tiene el Parque infantil, Piscina El Inca, Piscina San Pedro, dos espacios para skyball y el complejo deportivo Paolo Guerrero (cancha de fútbol y frontón). Asimismo, existen dos pequeñas lagunas para recreación con botes y pedalones. Además, cuenta con una explanada donde se realizan ferias en fechas específicas. Muy cerca de la playa existen humedales, producto de la floración del agua conocidos como “Chorrillos”, en las cuales afloran plantas típicas como el junco y la totora, los que son el hogar para especies de aves como el Pato Colorado, Chorlo de pico grueso, Gaviota peruana, Gaviota gris, Garza blanca grande, Garza Blanca Pequeña, Gallinazo de cabeza roja, Gallinazo de cabeza Negra, Garcita Azul, Gaviota Dominicana, Paloma doméstica. Playa Chorrillos de Huacho, cuenta con valor histórico; en el año 1820 la expedición libertadora de don José de San Martín, desembarcó en el lugar, por esos años no se le conocía como “Playa Chorrillos” si no como “Puerto o Bahía de Huacho”. Cada año en el mes de junio, en esta playa, se celebra al Patrón del lugar, una de las festividades más importantes de la ciudad de Huacho la “Fiesta de San Pedrito”, que acoge a la población y visitantes con sus famosas ferias y juegos mecánicos, escenarios de muchas agrupaciones musicales de renombre de nuestro país y del extranjero.


FOTOGRAFÍA



OBSERVACIONES

ESTADO ACTUAL	Es Bueno, ya que la Municipalidad Provincial de Huaura - Huacho, desarrolla limpieza y mantenimiento constante.
TIPO DE INGRESO	Libre
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Esporádicamente - Algunos meses. 07:00 a.m. - 06:00 p.m De diciembre a mayo.
PROPIEDAD	Estado Peruano

2.3.4.68 *Fiesta Patronal De San Bartolomé De Huacho*

RECURSO TURÍSTICO: Fiesta Patronal De San Bartolomé De Huacho		
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Acontecimientos Programados	Fiestas	Fiestas religiosas-patronales
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Huacho	Huaura	Lima
DESCRIPCIÓN		
<p>Esta imagen fué traída desde España y está hecha en madera, constituyéndose la Mayordomía a cargo de la Familia Enriquez Chincha. El 28 de enero de 1971 se forma la Hermandad del Santo Patrón, la cual ya cumplió 36 años y cuenta con 43 hermanos activos y 20 hermanos pasivos. La novena empieza el 15 de agosto, hasta el día 23 en que hace su primera salida procesional a las 11:45, desde el atrio de la Catedral, donde recibe el saludo de sus devotos y público en general con motivo de la serenata que se realiza en la Plaza de Armas con artistas locales y quema de fuegos artificiales. El día central se inicia con una misa solemne, después del izamiento del Pabellón Nacional y desfile cívico escolar, acompañado de una serie de actividades culturales. A las 03:00 pm, se realiza la segunda salida procesional recorriendo las principales calles. En las intersecciones de la Calle Bolívar y Torre Paz es aclamada su llegada debido a que allí se creó la Hermandad. En el mes de octubre acompaña al Señor de los Milagros de la Urbanización 18 de octubre. Es declarado Santo Patrón de Huacho porque hace 436 años, siendo un 24 de agosto, los españoles hicieron la reducción de indios y tomaron advocación de acuerdo a la usanza.</p>		
FOTOGRAFÍA		
OBSERVACIONES		
ESTADO ACTUAL	Se encuentra en muy buen estado de conservación y mantenimiento.	

### 2.3.5 Recursos turísticos adicionales identificados


Además de los recursos turísticos inventariados en el inventario nacional de recursos turísticos accesibles a través del sistema SIG MINCETUR, se identifican los siguientes recursos turísticos de forma enunciativa, mas no limitativa, con potencial para ser incorporados al inventario nacional o implementar su proceso de jerarquización:




- Playa la Herradura, Huacho
- Playa Tartacay, Huacho
- Playa Cocoy, Huacho
- Playa El Palmero, Huacho
- Playa Cabeza de León, Huacho
- Playa El Pescador, Caleta de Carquín
- Playa Chorrillos, Caleta de Carquín
- Laguna Las Totoritas, Végueta
- Playa Las Liseras, Végueta
- Playa Pedregal, Végueta
- Playa Atahuampa, Végueta
- Playa Viño Chico y Grande, Végueta





### 2.3.6 Integración de la oferta



En la web se identificaron algunos de los tour operadores locales que ofrecen servicios, aunque se detectan que existen en sitio varios proveedores de servicios que operan de forma informal distintos destinos en el territorio de la provincia.

**Tabla 5. Principales sitios turísticos en la provincia de Huaura**

Nombre de la localidad o sitio turístico (destino)	Descripción breve	Función principal en el sistema turístico regional	Imagen
<p><b>Área de Conservación Regional</b> <b>Albufera de Medio Mundo</b></p>	<p>Esta Albufera se ubica a la altura del kilómetro 170 al 177 de la Carretera Panamericana Norte, en el Centro Poblado Menor de Medio Mundo, Distrito de Végueta. Fue establecido como Área de Conservación Regional, el 25 de enero del 2007, en una extensión de 687.71 hectáreas. Se ofrecen servicios de Hospedaje, alimentación y paseo en botes.</p>	<p>Sitio de Excursión</p>	 <p>Foto: gob.pe</p>

<p><b>Isla Don Martín - Reserva Nacional de Islas Islotes y Puntas Guaneras</b></p>	<p>Ubicada en el litoral del mismo distrito a sólo un kilómetro de la Caleta de Végueta. Esta isla peregrina el nombre del indígena Martín Pizarro , que se convirtió en uno de los primeros encomenderos de la zona. Lugar auténtico donde las naves del Libertador Don José de San Martín estuvieron asentadas unos días antes de que sus tropas desembarcaran en la Ensenada de Tambo de Mora. Tiene 80 metros de alto, por 30 metros de ancho.</p>	<p>Sitio de Excursión</p>	 <p>Foto: wikiwand.com</p>
<p><b>Playa Colorado</b></p>	<p>Está ubicada cerca al Cerro Colorado donde hay vestigios arqueológicos a base de adobe, de allí proviene su nombre. Presenta una temperatura media anual de 18 - 20 °C, en temporada de verano el sol es muy intenso. Tiene una extensión de 1 km. aproximadamente.</p>	<p>Sitio de Excursión</p>	 <p>Foto: Flickr.com</p>
<p><b>Albufera del Paraíso</b></p>	<p>El Humedal de Paraíso presenta dos grandes áreas con comportamientos y naturaleza hídrica diferentes y predominancia de cierta vegetación en cada una de ellas. Se puede distinguir, al sur, una con cuerpos de agua de poca profundidad, con influencia mayor de aguas marinas, vegetación predominante salicornial y avifauna vinculada a dichas condiciones. (125 especies de aves).</p>	<p>Sitio de Excursión</p>	 <p>Foto: Flickr.com</p>
<p><b>Zona Arqueológica Monumental Bandurria</b></p>	<p>Ubicado exactamente a la altura del kilómetro 141 de la carretera Panamericana Norte. El nombre de este sitio arqueológico hace referencia al ave Bandurria. El sitio arqueológico pertenece al Periodo Prececerámico Tardío (3500 y 1800 años a.C). Y cubre un área aproximada de 23 hectáreas. Presenta dos zonas: Un sector público ceremonial, compuesto por pirámides de piedra y barro (04 pirámides mayores de 8 a 12 metros y 06 pirámides menores de 2 a 5 metros de alto) ubicado en el lado norte del sitio.</p>	<p>Sitio de Excursión</p>	 <p>Foto: Flickr.com</p>

<p><b>Playa el Paraíso</b></p>	<p>Es una franja de arena mas tranquila y el agua mas quieta detrás que desemboca por un pequeño canal donde empieza las peñas y un cerro. Este lugar debe su nombre al impresionante espectáculo de aves residentes y migratorias que toman los humedales cercanos a la playa como su residencia o paradero temporal.</p>	<p>Sitio de Excursión</p>	 <p>Foto: Flickr.com</p>
<p><b>Punta Salinas - Reserva Nacional Sistema de Islas, Islotes y Puntas Guaneras</b></p>	<p>La Punta Salinas, es un espacio protegido que alberga poblaciones de aves guaneras, lobos marinos y formaciones rocosas con rompientes atractivas. No se ofrecen servicios y se ubica en el kilómetro 134 de la Panamericana Norte. Esta cercada y cuenta con vigilancia de los guardas islas.</p>	<p>Sitio de Excursión</p>	 <p>Foto: Flickr.com</p>
<p><b>Isla Mazorca - Reserva Nacional Sistema de Islas, Islotes y Puntas Guaneras</b></p>	<p>La Isla Mazorca está a 21 kilómetros al sur oeste del Puerto de Huacho, aproximadamente a dos horas de viaje en bote. Presenta flancos llenos de acantilados inabordables, pero cuenta con dos desembocaduras, una situada en el extremo occidental y la otra situada en la parte central del lado oriental de la isla</p>	<p>Sitio de Excursión</p>	 <p>Foto: Wikimedia.commons</p>
<p><b>Reserva Nacional de Lachay</b></p>	<p>La diversidad biológica de Lachay está representada principalmente por una exuberante flora, compuesta por musgos, helechos, árboles, arbustos, hierbas y cactáceas, que suman 200 especies. Las especies que más destacan son palillo, el mito o papaya silvestre, tabaco silvestre, papa de montaña, salvia, begonia de lomas, ortiga, amancaes y la tara, milenario árbol de ramas retorcidas y aspecto lúgubre, con grandes propiedades medicinales. sumando en total 96 especies de aves y más de 225 especies de insectos.</p>	<p>Sitio de Excursión</p>	 <p>Foto: Wikimedia.commons</p>

<p><b>Huacho</b></p>	<p>Huacho es una ciudad peruana, capital del distrito homónimo y de la provincia de Huaura en el departamento de Lima. Es sede y capital del Gobierno Regional de Lima-Provincias. Está ubicada en una bahía formada por el océano Pacífico a 148 km al norte de la ciudad de Lima, próxima a la desembocadura del río Huaura.<sup>1</sup>La ciudad de Huacho, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática, es la decimonovena ciudad más poblada del Perú y albergaba en el año 2019 una población de 200 585 habitantes. Está próxima a la Reserva Nacional Lomas de Lachay. Su área urbana ocupa no solo el distrito homónimo, sino también los distritos de Santa María al este, Huaura, Hualmay y Carquín al norte.</p>	<p>Sitio de excursión</p>	 <p>Foto: Wikimedia.commons</p>
<p><b>Playa Hornillos</b></p>	<p>Esta playa es muy popular entre los locales aunque tiene poca difusión en el internet. Está formado desde la Punta de la Viuda y comprende una extensión aproximada de 3 kilómetros. La temperatura media anual es de 18 °C, es una playa con un mar tranquilo, que cuenta con un pequeño ovalo y un malecón que está descuidado al igual que la escalera de cemento que permite acceder a la playa. Tiene una zona de peñas, entre la más conocidas tenemos: El Rincón, el Botecito, El Huaucho, San Telmo y la Bajada de los Pedrones. En la temporada de verano podemos encontrar restaurantes y bares a lo largo de todo su recorrido.</p>	<p>Sitio de Excursión</p>	 <p>Foto: Flickr.com</p>

Entre los elementos más destacados en materia de la oferta turística cultural en la provincia de Huaura se encuentran los siguientes factores:



**Tabla 6. Estado de los principales atractivos y actividades**

Atractivos y actividades	Observaciones	Evaluación
<b>Patrimonio natural</b>	Albufera del Medio Mundo	+
<b>Patrimonio cultural</b>	Sitio Arqueológico de Bandurria	+
<b>Turismo comunitario</b>	Se han desarrollado diversos proyectos de turismo comunitario que requieren fortalecer su gestión para ser competitivos a nivel regional, nacional e internacional.	+/-
<b>Festividades y eventos</b>	No se identificaron eventos maduros y posicionados que sean atractivos para el turismo. Incipientes esfuerzos que no se han consolidado..	-/+
<b>Artesanías</b>	Se cuenta con artesanía utilitaria, pero es necesario mejorar diseños y piezas	-/+
<b>Paisaje urbano</b>	Perdida de estilo propio y consistencia en la mayoría de las localidades de la provincia	-

El análisis de la integración de la oferta actual dio como resultado la identificación de una alta incertidumbre debido al contexto de la pandemia de COVID-19. Sin embargo, se identifica que los principales tour operadores de la zona que se continúan presentando información sobre actividades en Internet son los siguientes:

- ✓ Los cazadunas.com
- ✓ kusicunatours.com
- ✓ viajespicaflorperu.net
- ✓ Turismoi.pe.com
- ✓ www.tourshuacho.com

Las agencias de viajes en línea internacionales (OTA) también hacen mención de la oferta turística de la provincia de Huaura, y particularmente de Huacho y Vegueta:

- ✓ Booking.com
- ✓ Expedia.com
- ✓ Tripadvisor.com
- ✓ Airbnb.com

**Tabla 7. Recomendaciones para fortalecer la integración de la oferta**

Integración de la oferta turística	Observaciones
<b>Visitas independientes</b>	No existe un sistema de manejo de visitantes estructurado para atender y controlar a los viajeros independientes.

<b>Visitas parcialmente reservadas</b>	La mayoría de los pasajeros no pernoctan en la zona . Los que reservan hotel deciden actividades durante su estadía.
<b>Oferta de paquetes y/o recorridos turísticos.</b>	La oferta integrada que se ofrece a nivel internacional se genera principalmente por operadores locales.
<b>Información in situ</b>	En los destinos existe muy poca información turística
<b>Señalética</b>	La señalización a los principales sitios turísticos es insuficiente y se encuentra en mal estado de mantenimiento.
<b>Promoción y posicionamiento</b>	La promoción de la provincia se ha enfocado al mercado nacional.
<b>Organización de los servidores turísticos.</b>	Se requiere fortalecer la participación y representatividad de cooperativas pesqueras, artesanos y artesanas, asociaciones de mujeres, y transportistas, así como incorporar a las organizaciones que impulsan el desarrollo de Pymes y cadenas productivas.

### 2.3.7 Infraestructura y servicios públicos

Existen brechas en los servicios públicos e infraestructura que se deben cerrar incorporando en la agenda de los gobiernos locales, las necesidades y condiciones mínimas para operar un destino sostenible.

**Tabla 8. Infraestructura de la Provincia de Huaura**

<b>Infraestructura y servicios</b>	<b>Comentarios</b>	<b>Evaluación</b>
<b>Servicios básicos (agua potable, luz, drenaje)</b>	La población no cuenta con el servicio de agua potable en su totalidad. Menos del 20% cuenta con agua 24 horas. El servicio de energía eléctrica no abastece a las poblaciones. El cableado aéreo es sumamente riesgoso. El alcantarillado debe ser renovado. Fuente: Plan de Desarrollo Urbano de Huacho 2013 – 2022.	Faltan estrategias de manejo y gestión integral de residuos. La conectividad de comunicaciones es insuficiente.
<b>Acceso al centro soporte</b>	Desde Lima a Huacho (centro soporte) el camino es asfaltado, pero	El vacío de gobernanza entre el sector público y para

		se complica con el fuerte tránsito de Lima Norte. Las calles en el casco urbano necesitan mantenimiento y están plagadas de publicidad. La congestión vehicular en Huacho y la sensación de inseguridad son un problema latente.	abordar la creación de un destino/ciudad sostenible se identifica como un problema urgente a tratar.
<b>Acceso a atractivos y recursos naturales</b>	<b>a y</b>	Las principales vías son afirmadas y carecen de señalización adecuada. El servicio de transporte público es irregular y se complica el acceso que no sea en auto particular.	Aún la falta de orientación para llegar a los principales recursos y atractivos da la sensación de estar en abandono.
<b>Acceso a otras zonas arqueológicas</b>		Carreteras angostas y en mal estado. Sitios inaccesibles para personas con discapacidades motrices. Algunos tienen iniciativas de lenguaje braille (Bandurria). La señalización de acceso es escasa y la poca que hay necesita mantenimiento.	Aún la falta de orientación para llegar a los principales recursos y atractivos da la sensación de estar en abandono.
<b>Centro de información</b>	<b>de</b>	La municipalidad provincial de Huaura cuenta con un módulo de información en la plaza mayor de Huacho que brinda información a los visitantes.	No existe Sede de Iperú, lo que demuestra que no es en la práctica un destino priorizado para PromPerú.
<b>Manejo y gestión de residuos</b>	<b>y de</b>	La provincia cuenta con una planta de relleno sanitario llamado Acaray que se inauguró en 2021. Adicionalmente se usan los rellenos sanitarios a tajo abierto.	El destino se percibe como sucio por la basura que se encuentra en las calles. Es necesario un reordenamiento.

### 2.3.8 Instalaciones turísticas públicas y su relación con la visita

La provincia cuenta con 68 atractivos y recursos registrados en el Inventario Nacional de MINCETUR, cada uno cuenta con una ficha de inventario. De estos hemos priorizados los siguientes atractivos anclas de administración pública por contar con servicios básicos, y generar seguimiento de la operación, ya sea por el Ministerio de Cultura y Municipios locales.

**Tabla 9. Instalaciones públicas de la Provincia de Huara**

Atractivo ancla	Descripción de servicios	Tarifa
<b>Sitio Arqueológico Vichama</b>	Módulo de artesanos, tienda de recuerdos, orientadores locales, servicios higiénicos y espacios amplios para comer.	Adultos: S/. 11.00; Niños, Jubilados: S/. 1.00; Universitarios, escolares y docentes: S/. 4.00. Servicio de guiado: S/. 20.00 por grupo de 15 persona
<b>Reserva Nacional de Lachay<sup>8</sup></b>	Guiado, Centro de Interpretación, estacionamiento, internet, cafetería, alojamiento tipo albergue para 26 personas, zonas de camping, carga de baterías y celulares, servicios higiénicos y paneles informativos	Para visita S/. 5 adultos y S/. 1.50 niños. Para acampar: S/. 10 adultos y S/. 5 x día. Grupos mayores de 25 personas previa autorización
<b>Casa Histórica y Balcón de Huaura<sup>9</sup></b>	Venta de Material Informativo (libros, revistas, postales, videos, etc.), Guiado y Venta de Artesanías	Adulto: S/. 2.00, Universitario: S/. 1.00, Niños: S/. 0.50
<b>Zona Arqueológica Monumental Bandurria<sup>10</sup></b>	Guiado, servicios higiénicos y paneles informativos	Ingreso Libre
<b>Museo Comunitario de Végueta</b>	Alojamiento, alimentación, venta de artesanías por encontrarse dentro de la urbe. Servicios higiénicos e internet	Adultos: S/5.00 y Estudiantes: S/1.00
<b>ACR Albufera de Medio Mundo</b>	Búngalos, alimentación paseos en botes, servicios higiénicos y orientación	Para ser atendido por el guardaparque es necesario previa coordinación con la Gerencia de Recursos Naturales del Gob. Regional de Lima (Telf.: 4145538)

### 2.3.9 Recomendaciones para el fortalecimiento de la oferta

**Promover la provincia de Huaura como un destino gastronómico.**

<sup>8</sup> [https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod\\_Ficha=3382](https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=3382)

<sup>9</sup> [https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod\\_Ficha=2025](https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=2025)

<sup>10</sup> [https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod\\_Ficha=3369](https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=3369)

- Crear talleres para la integración de los diferentes eslabones de las cadenas productivas del turismo en la zona de Huaura.

#### **Desarrollar herramientas y plataformas digitales de promoción**

- Promocionar los servicios y atractivos, así como información de sitio que actualmente no se encuentra disponible, con posible desarrollo de plataforma de reservaciones o vinculación con sistemas existentes.

#### **Creación de “experiencias” de convivencia con la comunidad más que actividades, como apoyo para incrementar la estadía de los visitantes.**

- Experiencias de cocina de origen
- Experiencias de pesca artesanal/ cocina de origen. (Pesca tu pez y cocínalo)
- Experiencias de participación en procesos de creación de productos artesanales.

#### **Ferias y eventos gastronómicos**

- Competencias de platillos
- Feria de dulce típicos
- Feria del ceviche y la anchoveta

#### **Festival del junco y totora**

- En este festival se podría invitar a los grupos de artesanas y artesanos de la zona a realizar un festival que sirva para mostrar sus trabajos artesanales. En esta feria se podría combinar de igual manera actividades gastronómicas con especies marinas, y puestos con los famosos platillos culinarios de la región.

#### **Mejora del muelle de la Isla de Don Martin**

- El muelle en la Isla de Don Martin puede permitir que las embarcaciones arriben a la isla de una forma mas segura para los pasajeros y proporciona un lugar que puede ser acotado para que sea el único sitio por el cual se puede acceder a la Isla. De forma de ayudar a su conservación y sustentabilidad.

#### **Talleres de sensibilización y aprendizaje sobre las buenas prácticas para el avistamiento de flora y fauna.**

- La Isla de Don Martin y las islas aledañas cuentan con una amplia gama de fauna marina y aves. Los principales promotores de la zona son los propios habitantes de la zona costera. En los talleres se les brindará información sobre las especies de la zona y la forma de realizar las actividades turísticas sin causar daño a su entorno. Se pueden desarrollar folletos electrónicos con información sobre las aves que se observarán de forma de volver a cada visitante y promotor del cuidado y conservación de la naturaleza.

## **2.4 Demanda turística de Huaura**

Se han realizado esfuerzos por definir el perfil del “turista pos-pandemia”, tanto a nivel nacional como provincial, sin embargo, la crisis sanitaria continúa en constante evolución, afectando de manera importante el comportamiento de los viajeros.

De acuerdo con el estudio de Promperú, los cambios más relevantes que se esperan en cuanto al comportamiento de los turistas nacionales estarán determinados principalmente por los siguientes factores:

- Las decisiones de viaje estarán marcadas principalmente por medidas de prevención (selección de destinos con menor número de casos).
- Evitarán la socialización (hacer nuevos amigos) y las actividades masivas (fiestas costumbristas, ferias o mercados, discotecas, centros comerciales).
- Los viajeros esperan y exigen que el Estado, las empresas privadas y las instituciones vinculadas al turismo establezcan (y comuniquen) protocolos de prevención claros.

Por su parte, independientemente de las exigencias de protocolos de bioseguridad, en idy pensamos que los hallazgos prepandemia de la OMT seguirán teniendo influencia en el desarrollo del turismo los próximos años estarán relacionadas con:

- Viajes como fuente de inspiración y conocimiento.
- Viajes con sentido que aporten algo al desarrollo personal del viajero.
- Búsqueda de actividades saludables durante los viajes como senderismo, turismo deportivo o wellness (salud y bienestar).
- Viajes familiares que incluyen varias generaciones.
- Demanda de proveedores turísticos más sostenibles y responsables con el medio ambiente y la cultura local.
- La tendencia de viajeros que buscan experiencias más auténticas, con un elevado nivel de conciencia ambiental y social, capaces de enfrentar sus valores con los valores locales seguirá creciendo.

#### Relevancia del turismo de proximidad

La importancia del turismo doméstico es cada vez más reconocida a nivel mundial. En 2017 ya se calculaba que el turismo doméstico es el principal impulsor del gasto total en viajes y turismo con el 73% del gasto total en el turismo global, lo que significó 4 mil millones de dólares<sup>11</sup>.

A partir de la crisis provocada por COVID, la importancia del turismo doméstico y de proximidad, ha seguido creciendo exponencialmente.

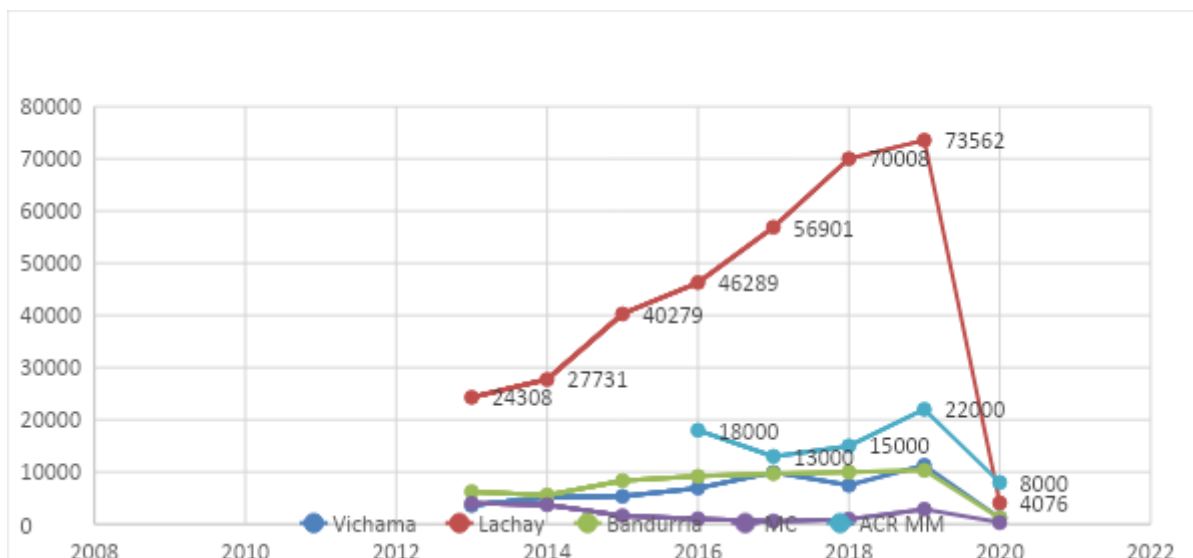
### 2.4.1 Evolución de la demanda turística en Huaura

A continuación, se presenta el análisis de la demanda en la zona norte de la Región Lima (Norte Chico) en base a la información de los perfiles de demanda integrados en base a entrevistas actores claves y revisión bibliográfica. Tomando como fuentes: El PERTUR Lima

<sup>11</sup> WTTC; Turismo Doméstico -Importancia e Impacto Económico-; diciembre 2018

2020-2025 (en prensa), estudios de mercado de Promperú, Ministerio de Comercio Exterior de Turismo, Ministerio de Cultura e informes del Gore Lima, estudios privados entre otros. Lo que nos permite identificar los flujos y construir una caracterización de la demanda enfocada en el ámbito del proyecto.

**Figura 12.** Afluencia de los principales atractivos de Huaura 2013-2020



Fuente: Estudios y Estadísticas/ SICMA-ZAC/ Sede Lima, MINCETUR, GORE Lima (Al momento del diagnóstico no se contó con información actualizada al 2021. La caída de 2019 a 2020 corresponde a las afectaciones por la pandemia del COVID-19.)

Es notorio la reducción de la afluencia a causa de las restricciones de movilidad y cuarentenas debido a la disposición de emergencia sanitaria. El 100% de los datos muestran una reducción de más de 80%, con excepción de la ACR Medio Mundo. Cabe mencionar que la RN Lachay fue la más afectada en la reducción en el número de sus visitas. Lo que represento una reducción de 95% con relación al 2019.

## 2.4.2 Estadísticas turísticas

A pesar de que muchos de los atractivos turísticos del Norte Chico no se encuentran con información disponible sobre los arribos, podemos seleccionar los que se encuentran en la provincia de Huaura que cuenta con información oficial al 2020. Mismos que alcanzaron 120,035 visitas en 2019 y durante la pandemia del 2020 un total de 14,834 visitas. Lo que represento un descenso del 88% con relación al 2019.

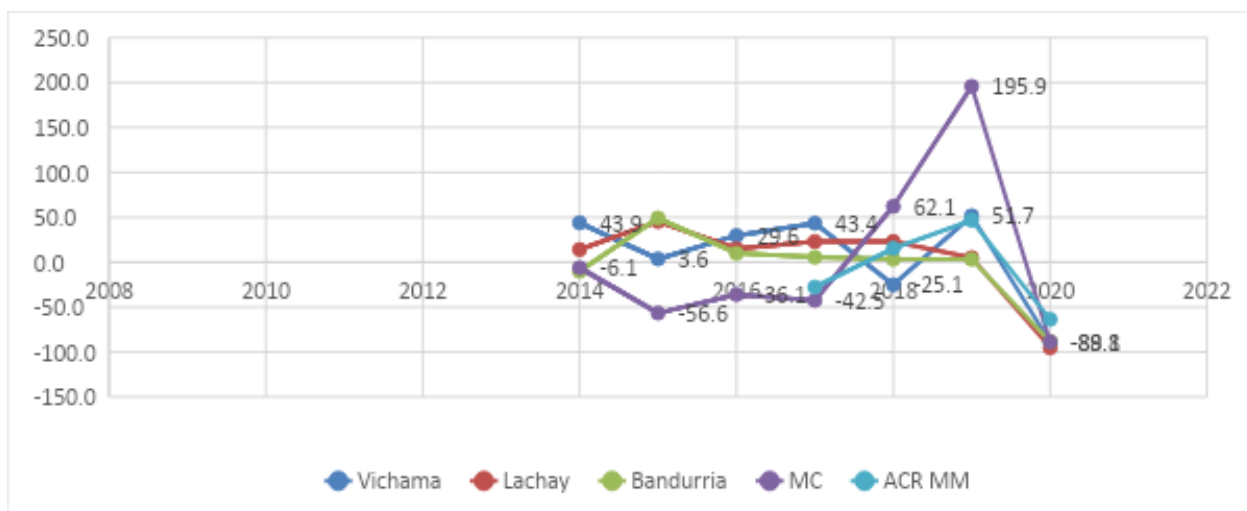
**Tabla 10. Consolidado de afluencia 2010-2020 a los principales atractivos de la provincia de Huaura**

Atractivo	Tipo	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Sitio Arqueológico Vichama	Nacionales	2767	2338	2795	3541	5120	5316	6815	9714	7141	10992	ND
	Extranjeros	74	75	60	43	36	27	111	218	298	293	ND
	Total	2841	2413	2855	3584	5156	5343	6926	9932	7439	11285	1233
Reserva Nacional de Lachay	Nacionales	18697	22730	15433	18991	25962	38497	44393	56760	69490	73344	4041
	Extranjeros	1115	979	9962	5317	1769	1782	1896	141	518	218	35
	Total	19812	23709	25395	24308	27731	40279	46289	56901	70008	73562	4076
Casa Histórica y Balcón de Huaura	Nacionales								10021	9571	25697	ND
	Extranjeros											ND
	Total	0							10021	9571	25697	ND
Zona Arqueológica Monumental Bandurria	Nacionales				6231	5597	8351	9184	9690	10005	10330	ND
	Extranjeros											ND
	Total	0			6231	5597	8351	9184	9690	10005	10330	1204
Museo Comunitario de Végueta	Nacionales											ND
	Extranjeros											ND
	Total	3694	4247	3799	3978	3735	1621	1036	596	966	2858	321
ACR Medio Mundo	Nacionales											ND
	Extranjeros											ND
	Total							18000	13000	15000	22000	8000

Fuente: Estudios y Estadísticas/ SICMA-ZAC/ Sede Lima, MINCETUR, GORE Lima (Al momento del diagnóstico no se contó con información actualizada al 2021. La caída de 2019 a 2020 corresponde a las afectaciones por la pandemia del COVID-19.)

**Figura 13.** Porcentaje de crecimiento/decrecimiento de los principales atractivos de Huaura 2014-2020





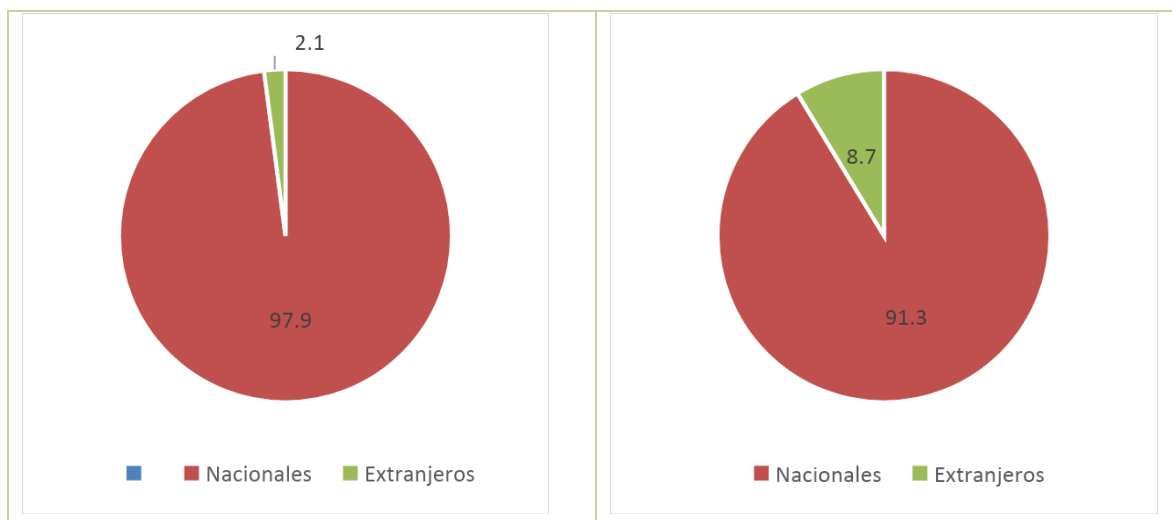
Fuente: Estudios y Estadísticas/ SICMA-ZAC/ Sede Lima, MINCETUR, GORE Lima (Al momento del diagnóstico no se contó con información actualizada al 2021. La caída de 2019 a 2020 corresponde a las afectaciones por la pandemia del COVID-19.)

### 2.4.3 Origen de los visitantes

En su mayoría los visitantes a la provincia de Huaura son nacionales. Del análisis de los últimos 10 años de la Reserva Nacional Lachay y el Sitio Arqueológico de Bandurria, un 94,6% corresponden a visitantes peruanos. Solo el 5.4% a extranjeros. Definitivamente es Lima el principal emisor de visitantes nacionales por la cercanía al destino. Estos datos coinciden con los del perfil del vacacionista nacional (Promperú, 2019), la provincia de Huaura representa la intensidad de viaje del 10%.

De acuerdo con el PERTUR Lima 2020-2025 (en prensa) Vichama en el 2019, tuvo la visita de un 36,2% de Lima Metropolitana y El Callao, seguido por visitantes residentes del distrito de Végueta (26,5%), el 18,3% de otras zonas de la provincia de Huaura, un 10,9% provino de otras zonas de la Región Lima y solo el 8,1% de la demanda del resto del país.

**Figura 14.** Distribución de la demanda entre nacionales y extranjeros 2010-2019 . Reserva Nacional Lachay y Sitio Arqueológico de Vichama



#### 2.4.4 Características de la demanda

La demanda para la Región Lima que orienta sus viajes al norte chico en base a los estudios del vacacionista nacional – Lima. Se muestran a continuación:

Tabla 3. Características de vacacionista nacional 2019-2020

Variable	Perfil de Vacacionista 2018	Perfil de Vacacionista 2019
<b>Medio de transporte</b>	El 60% usa el ómnibus interprovincial para visitar las provincias de Lima, mientras que el 18% utiliza movilidad particular.	El 57% usa el ómnibus interprovincial para visitar las provincias de Lima, mientras que el 24% utiliza movilidad particular.
<b>Lugar de pernoctación</b>	El 69% utiliza los servicios de un establecimiento de hospedajes, mientras que el 19% se hospeda en casa de familiares y amigos, y un 12% prefiere acampar o pasar una noche de entretenimiento en discotecas o bares.	El 61% utiliza los servicios de un establecimiento de hospedajes, mientras que el 22% se hospeda en casa de familiares y amigos, y un 5% prefiere acampar o pasar una noche de entretenimiento en discotecas o bares.
<b>Estacionalidad</b>	El 63% de los visitantes indican que no prefieren un mes del año en particular para viajar, aunque algunos prefieren los meses de vacaciones: enero (13%), febrero (12%) y julio (14%).	No precisa este dato para el 2019

Variable	Perfil de Vacacionista 2018	Perfil de Vacacionista 2019
<b>Gasto promedio</b>	El gasto promedio de este visitante durante su viaje es de S/ 257, lo que representa un gasto promedio diario de S/ 98.	El gasto promedio de este visitante durante su viaje es de S/ 226, lo que representa un gasto promedio diario de S/ 75.
<b>Principales rubros</b>	99% indica que gasta en comer en restaurantes, el 97% también gasta en transporte terrestre, el 72% en alojamiento, el 64% en los traslados internos y el 54% del total de visitantes gastan en ingresos a museos, centros arqueológicos, áreas naturales o en tomar un tour.	33% indica que gasta en comer en restaurantes, el 25% también gasta en transporte terrestre, el 19% en alojamiento, el 6% en los traslados internos y solo el 7% del total de visitantes gastan en compras, diversión nocturna y artesanías
<b>Actividades que realiza en el centro de soporte</b>	78% de los visitantes practica el turismo urbano: pasear por los parques y plazas, visitar iglesias, mercados, inmuebles históricos y centros comerciales.	88% de los visitantes practica el turismo urbano:
<b>Tipo de turismo</b>	El 52% de los visitantes se enfocan en practicar el turismo de naturaleza.	El 56% de los visitantes se enfocan en practicar el turismo de naturaleza.
	El 32% de los visitantes practica el turismo de diversión y entretenimiento mientras que el 29% practica el turismo de sol y playas y el 28% realiza compras	El 35% de los visitantes practica el turismo de diversión y entretenimiento mientras que el 20% practica el turismo de sol y playas y el 32% realiza compras
	13% realiza actividades de turismo cultural.	36% realiza actividades de turismo cultural.

#### 2.4.4.1 Grupo de viaje

De acuerdo con el Plan Estratégico de Turismo PERTUR Lima, entrevistas a emprendedores y Promperú; los grupos de viaje a la provincia están conformados por amigos o familiares sin niños (35%), padres e hijos (24%) y parejas (18%). Así mismo, en base a entrevistas a actores se confirma que el grupo que visita por ejemplo Bandurria e Isla Don Martín son jóvenes en su mayoría, parejas y grupos de amigos y familiares.

Por otro lado, los que visitan Vichama están conformados principalmente por escolares y universitarios. Esta composición de demanda es característica de la Ciudad Sagrada de Caral y el Sitio Arqueológico Áspero.

#### 2.4.4.2 Organización del viaje

El perfil del vacacionista de Lima menciona para el año 2018 menciona que el 97% de los viaja por su propia cuenta. Es decir, sin contar con el asesoramiento de agencia de viajes. En la versión del 2019 un 72% no busca información antes de viajar. Esto debido a que el 58% ya conocía el destino.

#### 2.4.4.3 Estadía

De acuerdo con la información extraída del Perfil del Vacacionista Nacional 2018 y 2019, el promedio de noches de permanencia en un destino turístico de un peruano es 4 noches. El dato se vuelve interesante si se considera que, según el Perfil del Vacacionista Nacional que visita Lima 2018, el promedio de permanencia en la región es de 1 a 3 noches (82%). Esto puede ser resultado de la composición de la experiencia turística menos elaborada en las provincias de Lima, donde faltan implementar actividades que complementen la visita a los principales atractivos turísticos e impulsen la permanencia.

Sin embargo, particularmente en la provincia de Huaura, más del 80% de los visitantes son excursionistas que no pernoctan en el territorio.

### 2.4.5 Gobernanza turística con enfoque integrado

El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) (ONU Medio Ambiente, 2018) define gobernanza como el ejercicio de la autoridad económica, política y administrativa para administrar los asuntos de un país a todos los niveles de gobierno. Ésta comprende los mecanismos, los procesos y las instituciones a través de las cuales los ciudadanos y los grupos articulan sus intereses, ejercen sus derechos legales, cumplen sus obligaciones y resuelven sus diferencias. Por lo tanto, el ejercicio de la gobernanza además de observarse en la esencia de la visión de país también puede analizarse a partir de temas específicos.

Para hablar de gobernanza es necesario hablar de *institucionalidad ambiental*, entendida ésta como el conjunto de organizaciones, marco legal, políticas y programas encaminados a gestionar la política ambiental.

La administración de los recursos, políticas y programas exige lineamientos claros que permitan a los países contar con una dirección que marque el rumbo a seguir. Los Planes de Desarrollo y los marcos legislativos fungen como brújulas ya que ofrecen los caminos y mecanismos para la toma de decisiones

La construcción de una política pública para el desarrollo turístico sostenible de la provincia de Huaura que se establece con la participación de todos los sectores de la sociedad involucrados y beneficiarios es un requisito indispensable de las políticas públicas para fortalecer la gobernanza.

#### 2.4.5.1 Principales actores

La diversidad de actores que participan en el desarrollo social y turístico constituye uno de los mayores retos de la región, pues se requiere la participación alineada de todos ellos para

que los elementos que conforman la oferta del destino, funcionen de forma armónica y competitiva.

**Tabla 11. Actores involucrados en el desarrollo social y turístico de la provincia de Huaura**

27

<p><b>ONG y cooperación internacional</b> que intervienen en los distintos programas de fortalecimiento económico, social y ambiental que inciden en el turismo, así como la gobernanza en el territorio y particularmente en la zona marino-costera. Entre los que están en el rubro internacional: EbA Mar – PNUD, PROFONANPE el proyecto financiado por Adaptation Fund, y el proyecto PAN III.</p>
<p><b>Instituciones públicas</b> nacionales, regionales y locales que participan en la actividad turística y otras actividades vinculadas con diferentes niveles de incidencia. En el destino contamos con la Reserva Nacional de Islas Islotes y Puntas Guaneras-SERNANP, Gobierno Regional de Lima, con sus gerencias de Comercio Exterior y Turismo. Así como, la Gerencia de Recursos Naturales.</p>
<p><b>Entidades privadas</b>, empresarios inversionistas y desarrolladores del turismo y de las actividades de comercio, servicios, y producción industrial, agropecuaria y pesquera, que dinamizan el desarrollo económico a través de grandes, medianas, pequeñas y microempresas, considerados en su actuación individual, así como a través de sus diversas formas de organización gremial. Como es el caso de la Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines (AHORA) de Huaura. Cabe mencionar que el destino Norte Chico incluye AHORA Barranca y AHORA Huaral.</p>
<p><b>Organizaciones sociales y comunitarias</b>, regionales, nacionales e internacionales, que participan en la construcción de las políticas y en el desarrollo económico, social y ambiental de los destinos. Entre las ONG regionales relacionadas al objetivo marino costero tenemos a Cooperación.</p>
<p><b>Centros de investigación y academia</b> que contribuyen a través de la educación, la ciencia, la tecnología, el arte y la cultura, fortaleciendo el conocimiento, la identidad y el desarrollo sociocultural. Siendo el caso de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión en su facultad de Ingeniería Pesquera y la Escuela Profesional de Gestión en Turismo y Hotelería.</p>
<p><b>Los medios de comunicación</b> que producen y difunden información e imágenes de los destinos, las actividades, la oferta y los beneficios del turismo a nivel local, nacional, regional e internacional. Que para los fines de turismo lo constituyen iPerú; el programa de Promperú y; “tú qué planes?”</p>
<p><b>Las comunidades anfitrionas</b> de los distritos que conforman y que participan en la operación de la oferta turística. Que para el destino lo constituyen la Municipalidad Provincial de Huaura y las Municipalidades Distritales de Végueta, Huaura, Caleta de Carquín, Santa María, Sayán y Hualmay.</p>
<p><b>Pobladores originarios de la zona</b> que habitan fuera de la provincia que inciden de forma determinante en la difusión de la oferta y la imagen de la provincia y contribuyen con sus actividades a su reconocimiento y posicionamiento. Existen 11 asociaciones conformadas por pescadores de artesanales relacionadas al ámbito que agrupan 858 pescadores(as) de las cuales</p>

128 son mujeres. Así mismo, en la zona de Bandurria existen 1 emprendimiento de artesanía<sup>12</sup> y 1 de conservación<sup>13</sup> y en la zona de Medio Mundo 1 de artesanía<sup>14</sup> y 1 de pescadores de aguas continentales<sup>15</sup>.

**Los visitantes** nacionales e internacionales cuyas experiencias son fundamentales para el fortalecimiento y progreso del sector y que en sus actividades nutren el carácter de los destinos que visitan que aproximadamente alcanzan los 200 mil visitantes anuales. Antes de la pandemia.

Esta diversidad de actores es una oportunidad para generar esquemas de coordinación que generen sinergias productivas que beneficien a la región en su conjunto.

El principal grupo de gestión integrada relacionado con los objetivos del proyecto que trabaja en la zona es el Grupo Técnico Regional de la Zona Marino Costera.

Aunque existen asociaciones que agrupan a distintos agentes vinculados con el turismo, en la investigación para el presente diagnóstico no se identificaron grupos multisectoriales con enfoque en la gestión integrada o transversal de la actividad turística.

#### 2.4.5.2 Grupos de interés

En un proceso de gobernanza participativa es necesario involucrar a los diversos actores y grupos entre los que destacan los siguientes:

La gobernanza de la zona marino-costera debe entenderse entonces, como un proceso de acción pública de gobierno, dirigida a incentivar la cooperación y coordinación de los distintos agentes privados y sociales. El proceso de gobernanza requiere; transparencia y honestidad, capacidad técnica y dedicación, eficiencia y eficacia, participación democrática y un enfoque que asegure la sustentabilidad de los recursos. Del mismo modo, requiere integrar la participación de una variedad de grupos de interés (*stakeholders*) en el proceso, asegurando la participación de la mujer en el mismo, una comunicación efectiva de los temas y acciones para construir conciencia, interés, apoyo, acción e inversión en los territorios en que se lleva a cabo la actividad (UNEP, UNWTO, 2013).

---

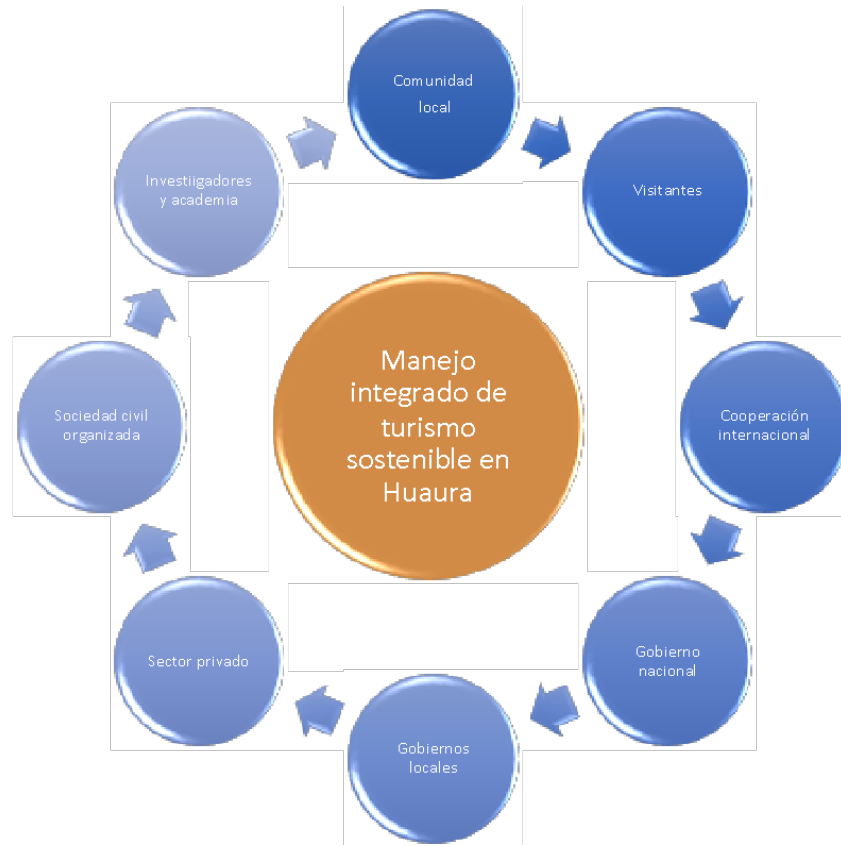
<sup>12</sup> Bandurría Artesanía

<sup>13</sup> Asociación ProBandurría

<sup>14</sup> Asociación de Mujeres Artesanas de Medio Mundo – AMARTEMM

<sup>15</sup> Asociación de Pescadores de las Albuferas de Medio Mundo

**Figura 15.** Grupos de interés para el manejo turístico integrado de la zona marino costera



Fuente: Identidad y Desarrollo

**Los gobiernos**, sin duda, tienen un rol muy importante en el liderazgo y coordinación del Manejo Integrado de la Zona Costera, en especial porque pueden proveer infraestructura, establecer elementos normativos y canalizar recursos para crear las condiciones de las que el turismo depende para asegurar la sustentabilidad. El reto es lograr la alineación, coordinación y cooperación entre las instituciones del gobierno nacional y los gobiernos locales.

**Los organismos de cooperación internacional** juegan un rol relevante en el Manejo Integrado de la Zonas Costeras en la mayoría de los países en vías de desarrollo, y en particular en El Perú. Tanto los bancos de desarrollo como las agencias de cooperación vinculados con la conservación y la lucha contra la pobreza aportan conocimiento, asistencia técnica y experiencia compartida de otras regiones o países. Pueden contribuir con financiamiento para realizar estudios, análisis, desarrollo e implementación de proyectos, por lo que su identificación y el acercamiento a ellos es fundamental para este proceso.

**El sector privado** juega un rol muy importante en temas de gobernanza, pues el turismo es una actividad eminentemente económica basada en el desarrollo de empresas que proveen servicios tales como alojamiento, transportación y actividades en el destino; es por ello que las grandes, medianas y pequeñas empresas debe ser involucradas no solo como actores

que proveen de empleo y beneficios locales, sino como una voz importante en los procesos de planeación, desarrollo y manejo del turismo en la zona costero marina. La colaboración público – privada es fundamental tanto en la gestión de destinos como en la prestación de servicios y comercialización de productos vinculados con la actividad.

De acuerdo con la micro y pequeña empresa, así como de las organizaciones comunitarias trabajan en condiciones de desventaja, pues al no participar en las asociaciones más representativas del país, suelen ser excluidas de los espacios de decisión que afectan el desarrollo del turismo en el país y no son sujetos de atención por parte del Estado.

Aunque esta consideración ha sido tomada en cuenta en diferentes programas que se vinculan con el apoyo a las MIPYMES turísticas, incluso a aquellas que no están legalmente constituidas, es evidente que aún es necesario generar cambios estructurales en este sentido, buscando las alianzas tanto pertinentes como provechosas entre las partes.

**La sociedad civil organizada**, las organizaciones no gubernamentales (ONG) juegan un rol clave en procesos de gobernanza, en especial aportando recursos y cooperación a partir de experiencias internacionales y locales relacionadas con el desarrollo comunitario sustentable, empoderamiento local, equidad de género, conservación ambiental y del patrimonio cultural. En América Latina, las organizaciones civiles han aportado conocimientos técnicos y experiencia, desarrollando capacidades y facilitando la coordinación de los grupos de interés que participan en los procesos necesarios para el desarrollo armónico del turismo.

Si bien las organizaciones no gubernamentales representan intereses de la sociedad civil, se debe asegurar el involucramiento directo de **la población local**, dando especial atención a la producción agropecuaria de insumos que puedan ser incorporados a la cadena de valor del turismo, aunque estos no estén organizados en una figura de participación social, pues la comunidad receptora es quien estará en contacto con el turismo visitante será quien reciba los beneficios o sufra los impactos futuros de las decisiones que se tomen hoy. La complejidad que esto representa, ha generado dificultades para integrar a las mujeres y hombres de las poblaciones locales. Sin embargo, es el grupo que mayor relevancia presenta en los procesos relacionados con el turismo en el largo plazo. La participación de la población local en la actividad turística debe ser comprendida tanto como una oportunidad para su involucramiento directo en la prestación de servicios turísticos, como para la proveeduría de insumos necesarios para el desarrollo de los diversos elementos de la cadena de valor que conforma la actividad.

**La instituciones de investigación, educación y capacitación**, en las que se incluyen universidades, institutos y personas expertas, pueden hacer contribuciones importantes al Manejo Integrado de la Zona Costera; sus actividades pueden incluir educación, fortalecimiento de la conciencia ambiental y social Asimismo, la comprensión por parte del sector turístico en temas como impactos de la actividad y soluciones a los problemas de las zonas costeras.

En los últimos años, muchos países en vías de desarrollo han avanzado en el proceso de descentralización de la gobernanza, trabajando para establecer organizaciones locales que



puedan gestionar de forma adecuada el turismo en Zonas Costeras. En este sentido, la tendencia apunta hacia la creación de organismos gestores de destino (DMO Destination Management Organizations), como una solución público-privada y multisectorial para la integración de estos diferentes grupos de interés con un fin común, la sustentabilidad del turismo en zonas costeras.

De acuerdo con la OMT el desarrollo del turismo en zonas costeras no solo debe orientarse hacia su atractividad y competitividad, sino a generar relaciones interdependientes para conservar los recursos naturales e involucrar a la comunidad receptora en el proceso de gestión (UNWTO, 2013). Los principales retos en este sentido, son:

- a. Contar con políticas que sean relevantes y coherentes entre distintos niveles de gobierno.
- b. Tener estructuras de gobernanza que sean integrales, con amplia participación de todos los grupos de interés que incidan en el desarrollo del destino.
- c. Desarrollar planes para el manejo integrado de las zonas costeras, que incluyan al turismo costero, pero no excluyan otras actividades.
- d. Contar con procesos efectivos para evaluar e influenciar el desarrollo de nuevos destinos de turismo costero en las regiones de influencia.
- e. Asegurar, por medio de la alineación de instrumentos normativos, en conjunto con certificaciones y programas de incentivos que las operaciones turísticas en la zona costera contribuyan a la conservación del patrimonio natural y cultural, y generen beneficios a las comunidades locales.
- f. Desarrollar acciones más allá del turismo para diversificar la economía y mejorar la atractividad y la conservación de los ecosistemas costeros.
- g. Vincular estas acciones con beneficios directos de corto, mediano y largo plazos para la población local.

En los últimos años, muchos países en vías de desarrollo han avanzado en el proceso de descentralización de la gobernanza, trabajando para establecer organizaciones locales que puedan gestionar de forma adecuada el turismo en la zona costero marina. En este sentido, la tendencia apunta hacia la creación de organismos gestores de destino como una solución público-privada y multisectorial para la integración de los diferentes grupos de interés con un fin común, la sustentabilidad del turismo en zonas la Zona Marino Costera.

Existen numerosos ejemplos de proyectos de Manejo Integrado de la Zona Costera aplicados en el mundo; muchos países han tomado este enfoque para el desarrollo del turismo costero, en especial a partir de la Conferencia de Río de Janeiro en el año 1992. Del año 1993, cuando se identificaron 59 países que de alguna forma u otra se encontraban trabajando en programas de esta naturaleza, el número subió a 98 para el año 2000<sup>16</sup>.

## **2.3 Actores clave**

De acuerdo con Algranati, 2012, un actor es el “otro” con quien nos encontramos en una relación de interacción en un escenario concreto. Puede ser individual o colectivo, es decir, puede ser un individuo, un grupo, una organización o institución de cualquier tipo: privada,

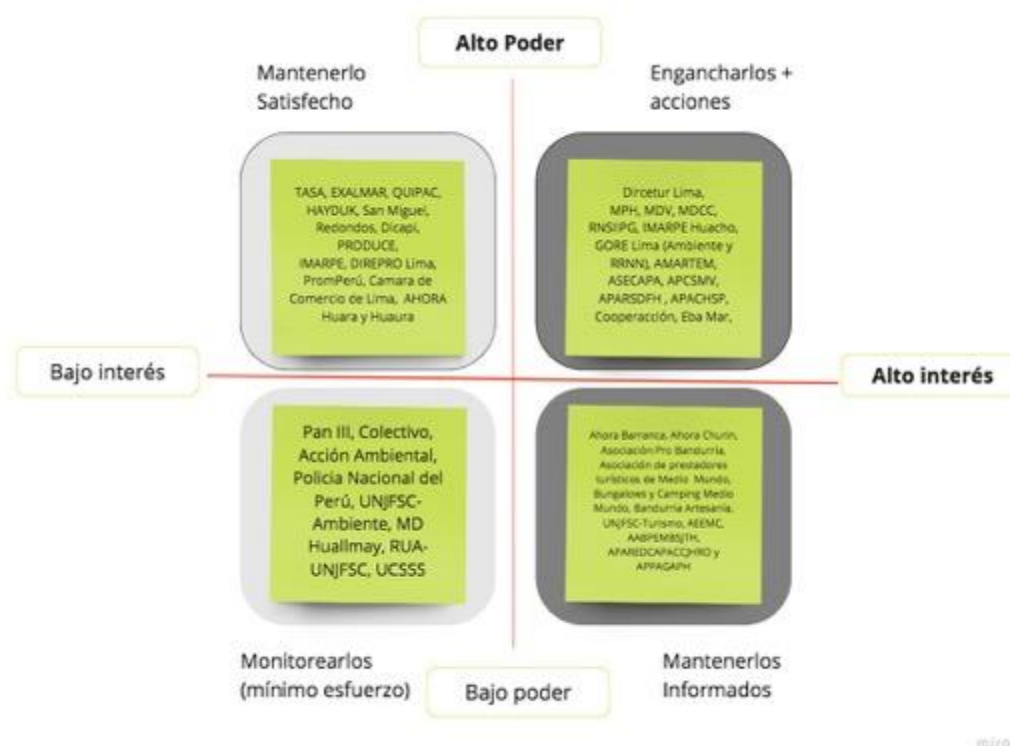
---

<sup>16</sup> Sustainable Coastal Tourism, An Integrated planning and Management approach, UNEP, 2009. Pág. 60

estatal, de la sociedad civil, etc. Arteaga, 2020, identifican actores vinculados con el sector de la pesca artesanal, la academia y los sectores públicos y privados encontrando para el ámbito 15 actores priorizados como clave en base a su posición, poder y relaciones en el sitio piloto<sup>17</sup>. A continuación, presentaremos el mapa de actores agregando actores al turismo y el desarrollo de la provincia de Huaura como un destino sostenible<sup>18</sup>.

Se propone incluir dentro de la Zona piloto de Huacho y el nivel de influencia de la provincia de Huaura a 1 asociación de pescadores artesanales con experiencia en turismo, a una asociación de artesanas y una asociación de jóvenes, que puede estar incluida dentro de las dos anteriores. Si identificamos, bajo un modelo de negocio inclusivo, a los beneficiarios podrían ser: APCSMV, AMARTEM de la mano de Camping Medio Mundo y Bandurria Artesanías. Contemplar en PIP vía obras por impuestos a las empresas Redondos y Tasa.

**Figura 16.** Matriz de posición y poder de los actores relacionados al turismo en el Piloto Huara



Fuente: Entrevistas a stakeholders y revisión bibliográfica. Elaboración: Identidad y Desarrollo

<sup>17</sup> Mapa de actores del Proyecto (producto 3a). Adaptación a los impactos de Cambio Climático en el ecosistema marino costero del Perú y sus pesquerías, 2020. Pago. 34

<sup>18</sup> Se mantuvieron reuniones de coordinación con representantes gremiales, institucionales y de cooperación para la identificación de los actores.

## 2.5 Brechas y oportunidades de inversión

En este apartado, se presenta el diagnóstico de las brechas de inversión y otras barreras clave para el desarrollo de “una experiencia auténtica y de calidad” que incorpore actividades relacionadas al ámbito marino costero de la provincia de Huaura, busca identificar las líneas de intervención para la formulación de proyectos de inversión pública que impulsen el desarrollo de empresas ecoturísticas como actividades complementarias con participación de comunidades relacionadas a la pesca artesanal, artesanía en base a productos marino costeros, jóvenes promotores de la conservación entre otros.

### 2.5.1 Grandes brechas

Como parte del conocimiento integral de la realidad del ciclo de planeamiento estratégico para la mejora continua, es oportuno contar con la información de brechas de acceso a servicios a nivel provincial y distrital. Estas brechas permitirán comprender cómo viven las personas en sus territorios, sus medios de vida y su nivel de bienestar; y a partir de ello, poder diseñar intervenciones en el marco del desarrollo sostenible reflejados en políticas y planes que permitan identificar las necesidades reales de la población y aprovechar las oportunidades. A continuación, las principales brechas identificadas por el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico –CEPLAN y seleccionadas por el equipo en torno a Desarrollo Urbano, Saneamiento y Transporte.

Tabla 12. Principales brechas relacionadas al turismo en la provincia de Huaura

BECHAS	%	Comentario
<b>Acceso a saneamiento</b>	30,9%	Clave para el contexto COVID y mantener los lineamientos de bioseguridad en los destinos
<b>Acceso a electricidad</b>	4,8%	Es un porcentaje menor. Se podría incluir una política de energías renovables para disminuir la brecha.
<b>Acceso a telefonía</b>	18.1%	La gran mayoría cuenta con acceso a telefonía, pero sin paquetes de datos.
<b>Acceso a un paquete completo de datos</b>	43,4%	Amplia la brecha de comunicación y capacitación que se viene generando por confinamiento.
<b>Vías departamentales en mal estado asfaltado</b>	4,7%	Debido a que se encuentra (Huaura) en plena carretera panamericana. El acceso a los atractivos nos es afirmado. Y estos, en algunos casos, se encuentran en mal estado.
<b>Acceso a agua</b>	17.4%	El 25.5% tiene acceso al agua, pero esta agua no es potable y proviene directamente de la fuente.

## 2.5.2 Oportunidades del turismo costero

La experiencia adquirida por otros países demuestra que los procesos de planificación del manejo integrado de las zonas costeras rinden mejores resultados cuando se incorporan cuatro elementos clave desde las etapas iniciales del proyecto:

- a) compromiso y apoyo de los más altos niveles de gobierno;
- b) mecanismos de coordinación que incorporen a todas las partes interesadas en el proceso;
- c) una unidad u oficina de planificación que tenga la única responsabilidad de orientar el proceso de planificación del manejo integrado de la zona costera; y
- d) actividades con resultados de corto plazo que rindan dividendos inmediatos, además de estar enfocadas en objetivos de mediano y largo plazo (BID, 2006).

Los nuevos paradigmas de desarrollo del turismo se encaminan a modificar la forma tradicional masificada a través de la diversificación de la oferta turística y la elevación de los parámetros de calidad, tanto en términos del desarrollo de productos diferenciados como en las características del entorno social y natural.

De acuerdo con el diagnóstico del Consejo Global de Turismo Sustentable<sup>19</sup> una de las principales áreas de oportunidad de los países en desarrollo es la gestión integral de destinos que implica establecer esquemas de gobernanza para promover y alcanzar la sustentabilidad (GSTC, 2013).

En este mismo contexto, se han identificado un proyecto de inversión pública promovido por el Gobierno Regional de Lima, que podría complementar la actividad turística del destino. Sin embargo, es clave mencionar que el acceso a agua y saneamiento debería ser una prioridad para la provincia.

El proyecto “Mejoramiento y Ampliación del Servicio de Transitabilidad Vehicular y Peatonal del Circuito Bicentenario de la Independencia en 5 Distritos de la Provincia de Huaura - Departamento de Lima”<sup>20</sup>, busca resolver la brecha de infraestructura urbana y vial, acceso a áreas verdes y fomentar la recreación y el turismo. Los beneficiarios proyectados alcanzan los 66,000 habitantes de 5 distritos de la provincia de Huaura. La inversión pública supera los 71 millones de soles y propone un mantenimiento anual de 142 mil soles anuales por los 10 años de vida útil del proyecto.

## 2.5.3 Manejo integrado del turismo en las zonas costeras

El Manejo Integrado de las Zonas Costeras es una alternativa para dirimir los conflictos entre el crecimiento del turismo y un verdadero desarrollo sustentable de la actividad.

La administración integral de las zonas costeras implica un proceso complejo de participación de actores públicos, privados y sociales, por lo que se requiere integrar un

---

<sup>19</sup> En noviembre de 2013, el Consejo Global de Turismo Sustentable (GSTC por sus siglas en inglés), lanzó un marco para medir la sustentabilidad de destinos: Los Criterios Globales de Turismo Sustentable para destinos, que actualmente se aplican en varios destinos del mundo mediante un programa piloto conocido como "Early Adopters", y que ha permitido tener un diagnóstico inicial de la sustentabilidad de cada uno, y proponer programas para resolver los puntos rojos identificados en el proceso.

<sup>20</sup> <https://ofi5.mef.gob.pe/invierte/formato/verProyecto/92782>

marco institucional sólido y bien socializado que asegure que los planes de desarrollo, su instrumentación, aprovechamiento y administración estén vinculados con metas sociales, culturales, ambientales y económicas.

Esto hace necesario que los planes sean elaborados e instrumentados con la participación de quienes inciden en su protección, disfrute y aprovechamiento productivo.

Al ser un proceso continuo, proactivo y adaptativo para el manejo de los recursos, y promover el uso y manejo de la zonas en que se desarrolla el turismo teniendo en cuenta la fragilidad de los ecosistemas y paisajes, la diversidad de actividades y usos, las interacciones entre sus elementos, y los impactos tanto en ecosistemas terrestres y marinos, se pueden alcanzar de forma más adecuada las metas del desarrollo sustentable. Y al ser precisamente un proceso, que no tiene fin sino que va actualizando sus alcances con el paso del tiempo, se asegura la continuidad en el manejo.

Los paradigmas de desarrollo del turismo en todas sus vertientes, se encaminan a modificar la forma tradicional masificada a través de la diversificación de la oferta turística y la elevación de los parámetros de calidad, tanto en términos del desarrollo de productos diferenciados como en las características del entorno social y natural.

Es por eso que el manejo integrado de las zonas costeras, aún cuando se pretenda utilizar para ordenar y gestionar mejor la actividad turística, no debe solamente centrarse en esta actividad.

En este contexto, el trabajo del Comité de Manejo Integrado de la Zona Marino Costera de Huacho, desempeña un papel clave para promover una gobernanza integral.

## **2.5.4 Planeación eco sistémica**

La gestión turística de zona costera de Huaura debe incorporar elementos que van más allá del desarrollo propio del turismo, como las variables físicas del territorio, la revitalización y conservación de los ecosistemas y otras actividades económicas paralelas y complementarias al desarrollo turístico, alineándose a la estrategia de Manejo Integrado de la Zona Costera que toma en consideración los siguientes aspectos (BID, 2014):

La planeación de la zona costera debe, por un lado, considerar las variables físicas del territorio, identificar los usos potenciales del mismo, integrar la conservación a largo plazo de los ecosistemas como una variable importante en el proceso, y considerar otras actividades económicas paralelas y complementarias al desarrollo turístico<sup>21</sup>.

### *2.5.4.1 Visión ecosistémica*

- Considerar la integralidad y la conectividad de los ecosistemas en la toma de decisiones con una la visión de “destino”, que cada vez más regiones y países adoptan para avanzar en temas de sustentabilidad.

---

<sup>21</sup> IBID

- Tener en cuenta los Criterios Globales de Turismo Sustentable para destinos, permite identificar contribuciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y orientar las políticas y acciones de todos los actores.

#### 2.5.4.2 *Planeación integral*

- Evitando conflictos entre los diferentes planes, programas y leyes que regulen el desarrollo de la región, con una visión consensuada de largo plazo, pero con metas y responsabilidades bien definidas en el corto plazo.

#### 2.5.4.3 *Evaluación y control*

- Considerando que se mantienen todas las interacciones, no solo ambientales, sino económicas y sociales en el modelo para lograr que las estrategias de turismo costero se encuentren alineadas a estrategias de desarrollo planteadas a nivel país y región.

### 2.5.5 **Gobernanza transversal para el manejo integrado del turismo costero**

Definiendo la mejor forma de gobernanza para la zona en función de sus características, y con una visión que integre a todos los actores que inciden y son afectados por la actividad, partiendo de un esquema que trascienda periodos gubernamentales.

- Interdisciplinaria: considerando a expertos en diversas materias en la toma de decisiones.
- Vertical: promoviendo y logrando la concurrencia de distintas dependencias de la administración para un mismo fin.
- Horizontal: trabajando claramente en la distribución de competencias y la descentralización de decisiones en materia costera.

La planeación del turismo desde la visión de manejo Integrado de las zonas costeras no puede verse como un proceso aislado; debe integrarse y vincularse con una serie de planes y programas que permitan contar con una visión general de la gestión, con acciones particulares.

La experiencia adquirida por otros países demuestra que el potencial para que un proceso de planificación del manejo integrado de la zona costera rinda resultados sustanciales y factibles aumenta considerablemente cuando se cuenta con cuatro elementos desde las etapas iniciales del proyecto:

- a) compromiso y apoyo a los más altos niveles de gobierno;
- b) mecanismos de coordinación inicial que incorporen de modo efectivo a todas las partes interesadas en el proceso;
- c) una unidad u oficina de planificación que tenga la única responsabilidad de orientar el proceso de planificación del manejo integrado de la zona costera;

- d) y d) actividades que se realizarán desde el principio del proceso y que no sólo demuestren el valor que tendrá dicho manejo integrado a largo plazo, sino también rindan dividendos inmediatos para las partes interesadas<sup>22</sup>.

En este proceso, el establecimiento de un adecuado modelo de gobernanza será clave para el éxito en la gestión de turismo en las zonas costeras.

Encontrar modelos adecuados de gobernanza no parece ser una tarea sencilla. La experiencia en países con sistemas nacionales indica que existen retos importantes en integrar los diferentes niveles de toma de decisiones al proceso y promover la descentralización en la toma de decisiones, y aun más, generar esquemas de participación del sector privado y social para lograr una visión común y una alineación hacia el objetivo principal del manejo costero: el desarrollo sustentable.

La gobernanza de la zona costera debe entenderse, entonces, como un proceso de acción pública de gobierno dirigida a incentivar la cooperación y coordinación de los distintos agentes privados y sociales.

El proceso de gobernanza requiere transparencia y honestidad, capacidad técnica y dedicación, eficiencia y eficacia, participación democrática y un enfoque a asegurar la sustentabilidad de los recursos; del mismo modo, requiere integrar la participación de una variedad de grupos de interés (*stakeholders*) en el proceso, una comunicación efectiva de los temas y acciones para construir conciencia, interés y apoyo en los territorios en que se lleva a cabo la actividad.

La Política Nacional de Ambiente, contemplan la franja costera como una prioridad, lo que se ve reflejado en las 3 áreas naturales existentes en la provincia de Huaura. Así mismo, el ministerio de turismo tiene registrados 18 recursos turísticos marino costeros de los 68 que existen registrados para la provincia.

- En el ámbito del medio ambiente, se busca incidir en la restauración y conservación inclusiva de ecosistemas, el saneamiento ambiental integral, la gestión integrada del recurso hídrico, la incorporación de la dimensión ambiental en el ordenamiento territorial, la responsabilidad y cumplimiento ambiental, así como la adaptación al cambio climático y reducción de riesgos.
- En el ámbito del turismo, se considera prioritario promover una gestión integral que genere las condiciones propicias para el desarrollo sustentable del turismo, implantar una cultura turística que suscite cambios positivos y significativos en las comunidades receptoras, promoviendo la inclusión social, la equidad y el cuidado del entorno; así como establecer elementos de diferenciación de las distintas zonas de la franja costera identificadas por el Ministerio de Ambiente, así como establecer estrategias para su cuidado y protección, asegurando la sostenibilidad de la oferta en el largo plazo.
- Es necesario considerar elementos que van más allá de la gestión pública del territorio costero, y por supuesto, más allá del desarrollo propio del turismo.

---

<sup>22</sup> Banco Interamericano de Desarrollo.

El sector turístico está siempre expuesto a transformaciones demográficas, sociales, económicas y tecnológicas que generan constantemente nuevos escenarios de oferta y de demanda de estancias, escenarios, atracciones y lugares para el descanso, la diversión, nuevos conocimientos y aprendizajes en todo el mundo.

**Figura 17.** Elementos prioritarios para el Manejo Integrado de la Zona Costera de Huaura



El respaldo de la actividad con inversión de capital en infraestructura para viajes y turismo y la priorización de políticas de gestión sostenible y social con un impacto real y tangible en la conservación y desarrollo de las comunidades ha provocado un incremento del gasto interno por turismo en algunos países que buscan fomentar e impulsar el orgullo local y nacional, justificar la renovación de infraestructuras, atraer inversiones -públicas y privadas- a las comunidades, generar empleos a diferentes niveles, con especial énfasis en oportunidades para mujeres, jóvenes y segmentos de la población menos calificados.

El turismo es una excelente justificación para generar ingresos para proteger y conservar recursos culturales y naturales, que de otra manera por restricciones presupuestales son relegados y, muy importante, el fortalecimiento de la actividad turística puede tener un efecto multiplicador importante sobre el desarrollo de otras actividades económicas, tanto del sector primario, secundario y de otros servicios, lo cual dependerá entre otros factores de la base económica existente y de las relaciones intersectoriales existentes en el destino.



Existe un consenso general de que con una adecuada planificación, el turismo puede integrar y favorecer todos los aspectos del desarrollo sostenible de la región ya que actúa como un incentivo para la protección y puesta en valor del patrimonio natural y cultural, fomenta la calidad ambiental de los sitios en que se desarrolla, ofrece oportunidades de empleo y fuentes de ingreso alternativas a la explotación no sostenible de recursos naturales, y acelera la provisión de infraestructura y servicios públicos que contribuyen a mejorar la calidad de vida de la población local.

### **2.5.6 Posibles efectos e impactos del turismo en la costa de Huaura**

El desarrollo del turismo en zonas costeras se vislumbra a menudo como una alternativa de desarrollo local para las regiones que se encuentran cerca del mar, en la cual se apuestan recursos y energía para crear polos que pocas ocasiones llegan a cumplir cabalmente con los objetivos que se proponen, entre los que destaca el empleo de calidad, la prosperidad, el control local, la protección del patrimonio cultural y la conservación del entorno natural.

El riesgo de apostar por una sola actividad económica ha llevado incluso, en algunos casos, a que la presión en un determinado sitio pueda volver la actividad poco sostenible en el largo plazo.

La preocupación por los impactos del turismo, en especial el turismo en zonas costeras ha incrementado, existen diversos estudios que evidencian los impactos que genera la actividad, tanto en términos de presiones y conflictos con las comunidades locales, como en factores que afectan a los ecosistemas costeros.

Las principales causas de estos impactos son la sobrepesca, el mal manejo de aguas residuales, el impacto directo en la flora y fauna a causa de actividades turísticas no planificadas.

Los impactos económicos de turismo van acompañados de efectos ambientales y sociales, fundamentalmente por el hecho de que en la actividad se utilizan los recursos de los territorios que aprovecha como escenarios y se vincula con la producción y el consumo del destino receptor.

La capacidad y calidad de la producción y las formas de vida de los habitantes locales se ven influidos directamente por el tipo de oferta turística que se desarrolla en cada localidad y las dinámicas de interacción de la actividad con las otras actividades económicas, sociales y ambientales que resultan de la interacción entre turistas y residentes.

Los impactos negativos del turismo, al igual que en otros sectores, son más evidentes en lugares que crecen rápidamente, sin planificación adecuada y en países en vías de desarrollo debido a la magnitud de los problemas sociales, las carencias en infraestructura y la debilidad de las instituciones.

Aunque no se puede hacer responsable al turismo de todos los males ocasionados por la inadecuada coordinación entre los diferentes actores y la falta de instrumentos de planificación que generan desequilibrios económicos, ambientales y sociales, también hace

hincapié en que el turismo incide y puede ayudar a resolver o empeorar los problemas estructurales de las regiones en que sucede

### 2.5.6.1 Efectos en la economía

Positivos	Negativos
Generación de divisas Generación de empleo Crecimiento económico Equilibrio en la balanza de pagos Contribución al Producto Interno Bruto Inversión extranjera directa Aumento de empresas de proveeduría Incremento en la demanda de bienes y servicios Posicionamiento los mercados	Inflación Especulación inmobiliaria Importación intensiva de insumos Modificación de la estructura económica local Distribución inequitativa de ingresos Sobre dependencia económica Abandono de actividades productivas Estacionalidad de la demanda

### 2.5.6.2 Efectos en el medio ambiente

Positivos	Negativos
Conservación de patrimonio y recursos naturales Investigación ambiental Impulso al fortalecimiento de la normatividad para la protección de especies carismáticas Creación de cultura ambiental Creación de regulación aplicable al medio ambiente e instrumentos de gestión ambiental	Contaminación Sobrecarga de los destinos Infraestructura sin normatividad Deterioro estético del paisaje y el entorno Cambio de uso de suelo Generación de residuos sólidos y líquidos Destrucción o alteración de hábitats Elevado consumo de recursos Tráfico e introducción de especies exóticas Afectación de especies presentes en los sitios que se usan como destinos turísticos

### 2.5.6.3 Efectos sociales

Positivos	Negativos
Refuerzo a las tradiciones Conservación del patrimonio cultural Investigación y educación asociada al turismo	Crecimiento urbano y uso desordenado del suelo Cambios bruscos en las costumbres locales Migración y polarización

Promoción de conocimiento, entendimiento y comprensión Incremento de la capacidad y gestión local.	Incompatibilidad de proyectos con tendencias regionales Debilitamiento de la identidad cultural Comercialización de tradiciones Marginación Aumento de criminalidad, prostitución y turismo sexual
-------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 2.5.7 Recomendaciones de planificación a partir del diagnóstico

Las conclusiones y recomendaciones que derivan del análisis de la situación del turismo en la provincia de Huaura, que apuntan a la búsqueda de procesos innovadores en la planeación y la toma de decisiones, con el liderazgo del sector gobierno y la inclusión de otros actores relevantes en la planeación del desarrollo turístico, a la integración de la comunidad en la toma de decisiones para hacer del turismo una herramienta de lucha contra la pobreza y la conservación del patrimonio natural y cultural de los pueblos.

### **Turismo como oportunidad para Huaura**

El desarrollo del Turismo Sostenible en la provincia de Huaura se vislumbra como una gran oportunidad para generar beneficios económicos e incidir positivamente en la calidad de vida de la población. De igual forma conservar, mejorar y revitalizar la biodiversidad contenida en su territorio.

El reto sin lugar a duda es grande. La experiencia ha demostrado que el turismo costero de masas ha generado daños que en muchas ocasiones son irreversibles en los ecosistemas y la dinámica social de las costas, pues provoca presiones excesivas en los recursos naturales y la polarización entre la población local, los desarrolladores y los turistas que visitan estas zonas.

La construcción de infraestructura turística en zonas sensibles como dunas costeras, la sobrepesca, el mal manejo de aguas residuales, el impacto directo en arrecifes por la presencia excesiva y poco cuidadosa de grupos de turistas son temas que es necesario considerar al emprender cualquier estrategia de desarrollo turístico sostenible para la Zona Marino Costera.

Los esfuerzos para el desarrollo del turismo sostenible necesitan estar apalancados por un proceso claro y transparente de gobernanza transversal de nivel nacional y regional, y desarrollar, o en su caso adaptar, estructuras públicas, privadas y sociales que permitan la implementación de planes, programas y acciones tendientes a lograr el equilibrio entre el crecimiento y el desarrollo sostenible.

El desarrollo de actividad turística no deber ser vista como un fin en sí mismo, sino como una fórmula que contribuya a solucionar los grandes retos de la región y el país, relacionados con la economía, la educación, la inclusión social, el medio ambiente, los derechos humanos, la seguridad, la política exterior, la gobernabilidad y la imagen del país ante el mundo.

La Visión al 2030 del Plan de Manejo Integrado de las Zonas Marino Costeras de Huacho (Lima) fija un rumbo no solo para la conservación de los ecosistemas marinos, sino también, para la ejecución de actividades económicas sostenibles. Que junto con la Visión del Plan

Estratégico Regional de Turismo de Lima PERTUR-2021-2025<sup>23</sup> proporcionan un escenario común para el desarrollo del turismo sostenible en la provincia de Huaura.

#### *2.5.7.1 Gobernanza transversal*

La diversidad de actores que participan en el desarrollo del turismo constituye uno de los mayores retos para la rectoría de la actividad. Se requiere la participación alineada de todos ellos para que los elementos que conforman la oferta del país funcionen de forma armónica y competitiva. La coordinación de esta diversidad de actores es una oportunidad para generar esquemas de sinergias productivas que beneficien al país en su conjunto, a través de un esquema de gobernanza transversal que consolide diversas visiones y articule a los distintos actores que inciden en el desarrollo de la actividad turística y otros sectores vinculados.

#### *2.5.7.2 Gestión de conocimiento y planificación*

La gestión del conocimiento está enmarcada en el desarrollo de nuevas tecnologías y metodologías que permiten recabar, producir y administrar información tanto confiable como oportuna; procesarla para generar conocimientos útiles y trascendentes; y compartirla con los distintos actores que participan en la actividad, para facilitar la toma de decisiones acertadas en las distintas coyunturas que afectan el desarrollo y el posicionamiento del país y los destinos que lo conforman. Cultura turística incluyente y responsable

El funcionamiento del sistema turístico, la distribución de los beneficios que genera la actividad, la calidad del entorno y la satisfacción de los turistas, están íntimamente relacionados con la integración, la actitud y la capacidad técnica de las comunidades receptoras, que están formadas por personas emprendedoras y empresarias, prestadores de servicios públicos y turísticos, productores, y ciudadanos en general. Al tomar conciencia de que los colaboradores del sector no son sólo instrumentos y los turistas no son sólo consumidores, los encuentros y vínculos culturales y sociales que se generan en la experiencia del viaje, se convierten en un recuerdo significativo para ambos grupos. Generar una cultura turística incluyente y responsable es fundamental para lograr un turismo sostenible en la Zona Marino Costera.

#### *2.5.7.3 Impulso empresarial*

El fomento empresarial se considera un tema determinante para la competitividad del país, e implica que el Gobierno Nacional y los Gobiernos Municipales, en conjunto con los representantes de la sociedad, logren crear las condiciones para fomentar la inversión y el desarrollo de empresas más rentables, incluyentes y responsables, con principios y valores sólidos que orienten la toma de decisiones, y la definición de indicadores que permitan

---

<sup>23</sup> Al 2025, la Región Lima es reconocida a nivel nacional por ser un destino competitivo y seguro, que aplica los protocolos para una atención de calidad, generando la confianza en los visitantes, con productos turísticos segmentados y especializados en la oferta histórico – cultural – arqueológico, naturaleza, gastronomía, termalismo y experiencias vivenciales, que se caracteriza por su población hospitalaria y orgullosa de su identidad; y con organización concertada de sus actores turísticos que trabajan para el desarrollo sostenible de la Región.

evaluar la satisfacción de los colaboradores y clientes, así como los impactos de sus actividades en el entorno económico, social y ambiental.

El conjunto de empresas grandes, medianas, pequeñas y micro que conforman el sector turístico, representan el motor del turismo sostenible de la Zona Marino Costera. El reto es que todas ellas, desde las más grandes hasta las microempresas unifamiliares, operen de manera rentables y responsable social y ambientalmente, propiciando el desarrollo sustentable y competitivo de la región.

#### *2.5.7.4 Destinos auténticos y sustentables*

La unidad básica para la planificación y desarrollo turístico en términos territoriales, está basada en localidades o centros turísticos, considerados como unidades operativas autónomas, que permiten establecer acciones locales que fortalecen su desarrollo e identificación comercial, de manera que puedan funcionar como destinos independientes, ya sea de excursión o con pernocta, dependiendo el nivel de desarrollo de su infraestructura y su posición en el sistema, o integrarse con otras localidades para conformar corredores o circuitos en diferentes modalidades y momentos que responden a la dinámica turística del país. Para lograr que los destinos de la Zona Marino Costera fortalezcan su autenticidad y aporten a desarrollo sustentable de la provincia al tiempo que se contribuye al desarrollo regional y nacional

#### *2.5.7.5 Espacio turístico integrado y sostenible*

El ordenamiento y la integración del espacio turístico de la Zona Marino Costera, debe cimentarse en factores ecosistémicos, de identidad y de aprovechamiento responsable de los recursos, identificando las claves que definen el modelo de funcionamiento territorial para establecer políticas públicas que permitan planificar, gestionar y operar actividades en un espacio interrelacionado sistémicamente como base para propiciar un desarrollo sustentable.

#### *2.5.7.6 Posicionamiento competitivo*

Las estrategias de posicionamiento de la Zona Marino Costera están estrechamente ligadas al desarrollo sostenible en tanto se utilicen para aportar valor al desarrollo de productos y/o servicios respetuosos con el medio ambiente, que reduzcan el impacto negativo del turismo y aumenten la distribución de los beneficios de la actividad, y logren atraer visitantes con mejores estándares de comportamiento social y ecológico, que aporten recursos al desarrollo. Las estrategias de posicionamiento de la Zona Marino Costera para impulsar la sustentabilidad de la región al tiempo que la posicionan como un destino competitivo y atractivo.



# 3

## FASE 3

# ANÁLISIS ESTRATÉGICO

## 3. Fase 3. Análisis estratégico

### 3.1 Visión del turismo en Huaura

A partir del análisis estratégico y las distintas consideraciones obtenidas a partir del diagnóstico del destino Huaura, y con base a las recomendaciones en la Guía para la Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local, la visión de turismo en Huaura, se estableció de forma alineada con la visión del Plan Estratégico Regional de Turismo con el objetivo de contribuir de forma sistemática hacia el logro de los objetivos locales, regionales y nacionales.

Esta visión se apoya también en los documentos de gestión tutelares del turismo como el Plan Estratégico de Turismo de la Región Lima – PERTUR Lima y el Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR, documentos que proponen el derrotero de las actividades de turismo del País y la Región.

Cabe mencionar que la Visión es un ejercicio que se logra alcanzar de la mano de los actores de la cadena de valor del turismo. Es así, que la relevancia de la participación de los miembros del comité técnico ampliado participe en la implementación del PDTL, siendo el rol de las instituciones pública fundamental para este caso, como lo son SERNANP, DIRCETUR Lima, MINCUL, entre otras.

#### Visión de Turismo de Huaura

Al 2025, la provincia de Huaura es reconocida a nivel regional nacional por ser un destino competitivo y seguro, que aplica los protocolos para una atención de calidad, generando la confianza en los visitantes, con productos turísticos segmentados y especializados en la oferta histórico – cultural – arqueológico, naturaleza, gastronomía, termalismo y experiencias vivenciales, que se caracteriza por su población hospitalaria y orgullosa de su identidad; y con responsabilidad compartida de sus actores turísticos que trabajan para el desarrollo sostenible de la región.



## 2.5.8 Análisis FODA

Como parte del análisis estratégico, se elaboró un análisis FODA, considerando las fortalezas y debilidades de la provincia (análisis interno) y las oportunidades y amenazas que influenciarían el desarrollo de las actividades turísticas (análisis externo).

### 2.5.8.1 Análisis interno

Campos de interés	Fortalezas	Debilidades
<b>Territorio</b>	Clima agradable Marca “cuna de la independencia” Diversidad de ecosistemas	Delincuencia e inseguridad
<b>Población</b>	Diversidad de gastronomía local Agricultura y Pesca	Burocracia para emprender
<b>Recursos turísticos</b>	Artesanía en base al junco y la torota Humedales, playas, lomas Áreas protegidas (RSIIPG, RNL - ACR)	Pérdida de identidad territorial y de sus pobladores Degradación de espacios naturales y culturales - Sin puesta en valor
<b>Infraestructura</b>	Conectividad vial con Lima y atractivos y recursos turísticos (Caral - Lachay). Centros de salud, agua, luz e internet	Salida e ingreso desde el centro emisor (Lima con tráfico) Inexistencia de muelle turístico
<b>Servicios básicos</b>	Hospedajes y restaurantes categorizados Manifestaciones culturales puestos en valor	Informalidad en gran parte de los servicios turísticos
<b>Transporte</b>	Transporte público frecuente	Tráfico en centro soporte
<b>Gestión municipal</b>	Subgerencia de desarrollo turístico Profesionales calificados	Limitado presupuesto y financiamiento Escases de alianzas público-privadas
<b>Demanda</b>	Incremento pos covid Consistente demanda a local y regional	Tiempo de permanencia aún es muy corto
<b>Promoción</b>	Posicionado “Norte Chico”	Posicionamiento específico poco claro

### 2.5.8.2 Análisis externo

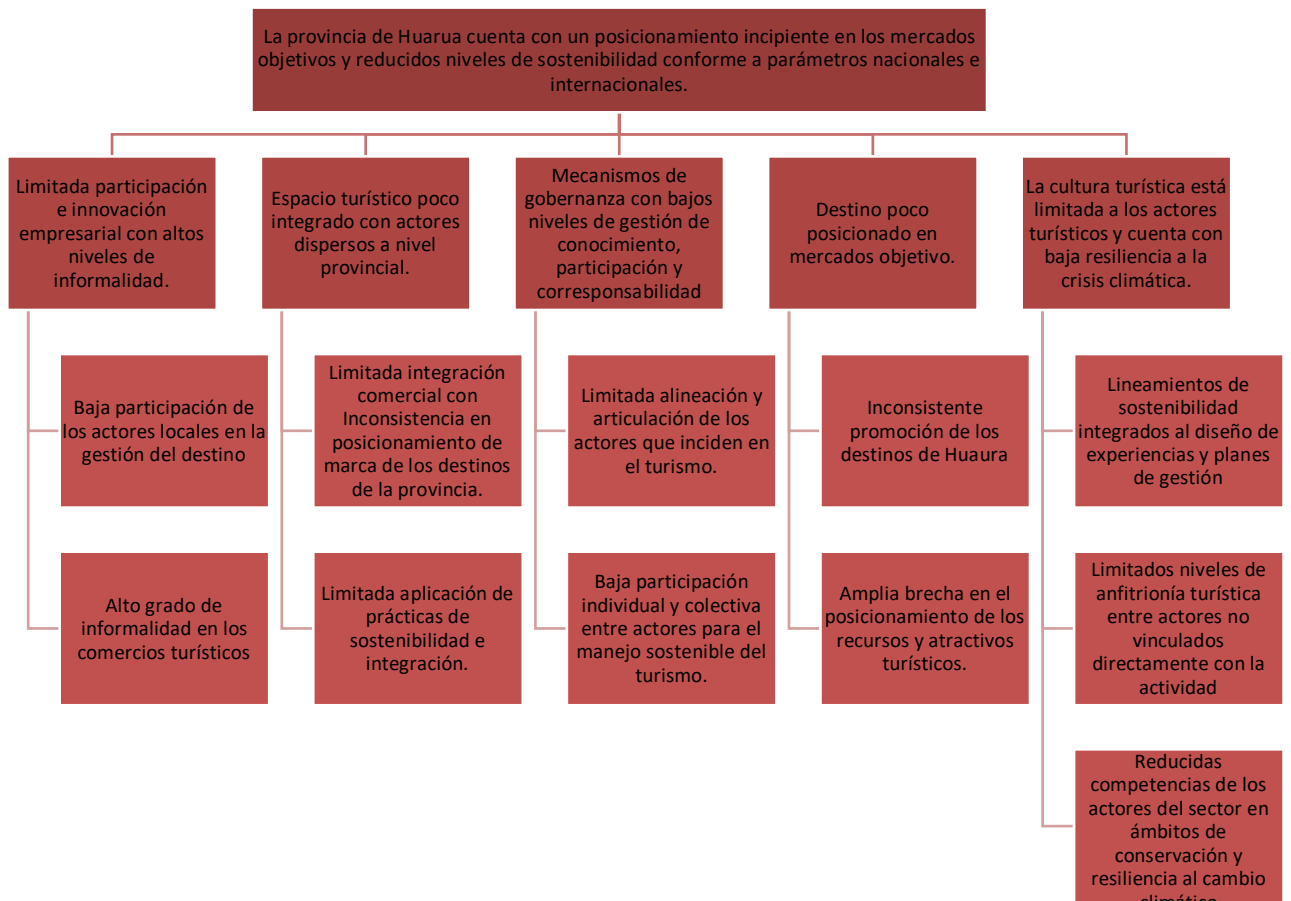
Campos de interés	Oportunidades	Amenazas
<b>Política</b>	Red de protección al turista Red actores integrados en comités	Inestabilidad política nacional y regional. Turismo no se considera como sector estratégico
<b>Economía</b>	Puerta de ingreso al norte Cercanía a Caral Mega puerto	Pandemia, guerras, cambio climático Inflación, variabilidad del USD Pérdida de empleos por crisis
<b>Social</b>	Lima con incremento de personas que buscan experiencias	Informalidad en otros sectores Ordenamiento territorial insuficientes/desactualizados
<b>Tecnología</b>	Ingreso a la era digital, desarrollo de destinos inteligentes	Colapso de redes sociales y plataformas de venta online
<b>Ecología</b>	Plan de Manejo Integrado de la ZMC de Huaura	Contaminación en las playas, humedales
<b>Cultura</b>	Zona Arqueológica de Caral	Espacios de coordinación limitados

### 2.5.9 Árbol de problemas y soluciones

A partir de los objetivos superiores de desarrollo del turismo sostenible de la provincia de Huaura y tomando en cuenta los distintos factores identificados en el análisis interno y externo, se implementó la metodología de árbol de problemas y soluciones que funciona como base para el establecimiento de los objetivos estratégicos y estrategias a tomar en cuenta como líneas de trabajo prioritario.

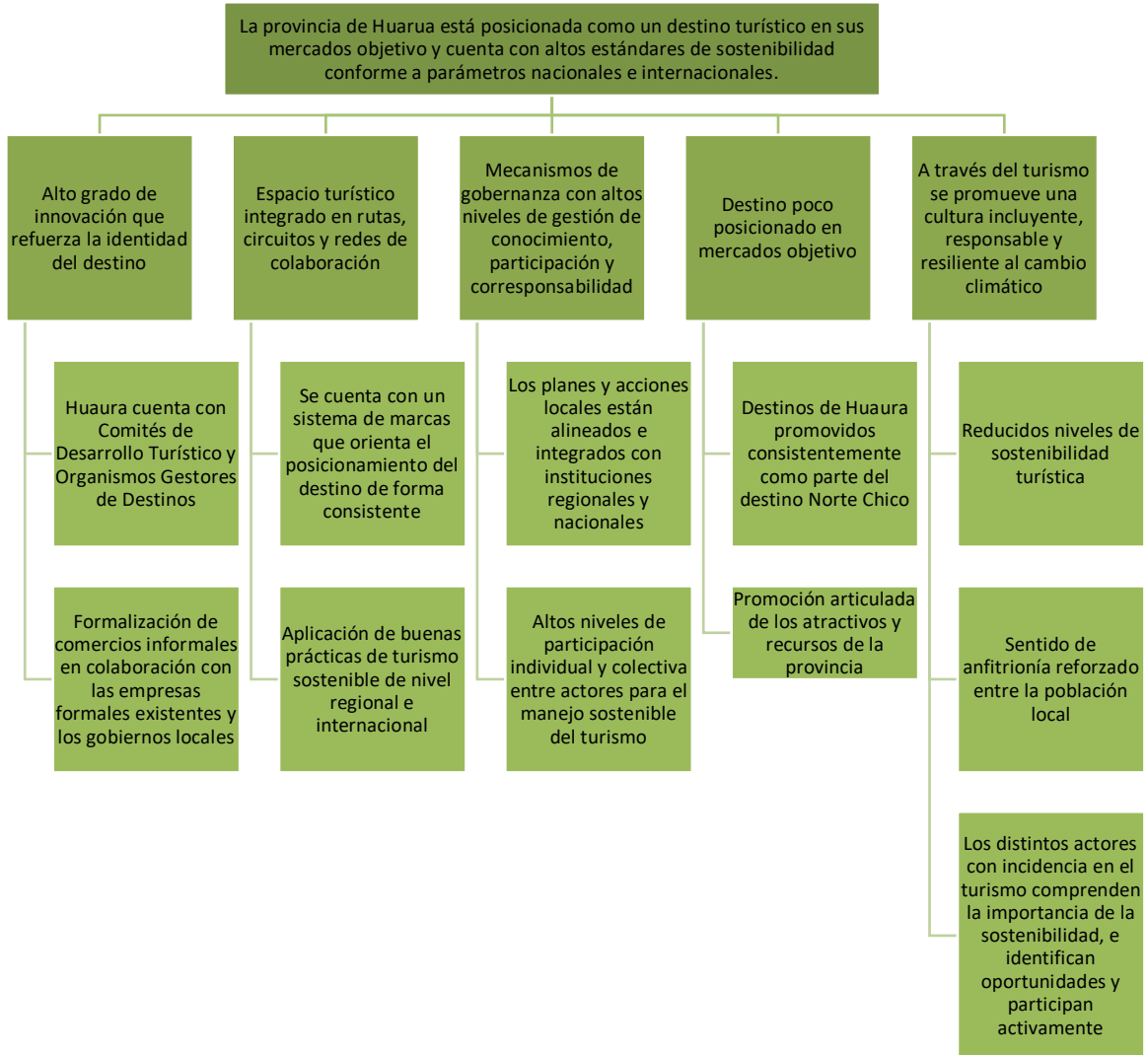
### 2.5.9.1 Árbol de problemas del turismo sostenible en la provincia de Huaura

El árbol de problemas nos permite identificar de forma estructurada las principales problemáticas que limitan el desarrollo del turismo sostenible en la provincia, para responder de manera estratégica a los distintos niveles de incidencia identificados de manera que al abordar las problemáticas de niveles inferiores, se contribuye a la resolución de los niveles superiores del diagrama.



### 2.5.9.2 Árbol de soluciones del turismo sostenible en la provincia de Huaura

El árbol de soluciones se construye tomando como base la identificación de problemáticas de distintos niveles identificados en el árbol de problemas, para identificar las estrategias de solución a los principales factores limitantes.



## 3.2 Misión de la Política Municipal de Turismo

A partir de la revisión de los resultados de la metodología del Árbol de Problemas y Objetivos, se estableció el objetivo de la Política Municipal de Turismo como: “Posicionar la provincia de Huaura como un destino turístico en los segmentos cultural y costero con altos estándares de sostenibilidad conforme a parámetros nacionales e internacionales.

## 3.3 Objetivos Estratégicos

Con base en el análisis del árbol de soluciones, se establecieron cinco objetivos estratégicos que orientan las estrategias y acciones del Plan de Desarrollo Turístico Local de la Municipalidad Provincial de Huaura.

Objetivo estratégico	
OE1	Promover el emprendimiento formal y la innovación, reforzando la autenticidad del destino
OE2	Fortalecer la integración del espacio turístico a través de rutas, circuitos y redes de colaboración.
OE3	Establecer mecanismos de gobernanza que incentiven la gestión del conocimiento, planificación participativa, articulación, sostenibilidad y corresponsabilidad
OE4	Consolidar el posicionamiento competitivo de Huaura en mercados objetivo
OE5	Fortalecer una cultura incluyente, responsable y resiliente a la crisis climática mediante el turismo

## 2.5.10 Alineación estratégica con Plan de Turismo Regional PERTUR

De manera paralela al planteamiento de los Objetivos estratégicos del PDTL Huaura 2026 con base en la metodología del Árbol de Problemas, se realizó un análisis cruzado para asegurar la alineación de los objetivos planteados en el PENTUR 2025 y PERTUR Lima al 2025. Adicionalmente, se consideró de relevancia por el Comité de elaboración del PDTL, la adición de un objetivo estratégico que aborda la necesidad de fortalecer una cultura incluyente, responsable y resiliente a la crisis climática mediante el turismo, planteando una innovación en el marco de objetivos turísticos al incidir en estas importantes temáticas de coyuntura a nivel nacional e internacional.

Objetivo Estratégico PDTL Huaura al 2026	Objetivo Estratégico PERTUR al 2025	Pilares del PENTUR 2025
Promover el emprendimiento formal y la innovación, reforzando la autenticidad del destino	I. Lograr el crecimiento sostenido de la demanda turística.	Diversificación y consolidación de la oferta
	II. Mejorar la competitividad de la oferta turística.	
Fortalecer la integración del espacio turístico a través de rutas, circuitos y redes de colaboración.	III. Generar una mejor conectividad y facilidades para el desarrollo del turismo.	Facilitación turística
Consolidar el posicionamiento competitivo de Huaura en mercados objetivo	IV. Posicionar las Zonas de Desarrollo Turístico de la Región Lima a nivel nacional.	Diversificación y consolidación de mercados
Establecer mecanismos de gobernanza que incentiven la gestión del conocimiento, planificación participativa y corresponsabilidad	V. Fortalecer la articulación público – privada y la gestión del turismo en la región.	Institucionalidad del sector
Fortalecer una cultura incluyente, responsable y resiliente a la crisis climática mediante el turismo		

### 3.4 Estrategias

Los cinco objetivos estratégicos del PDTL, se abordan a través de once estrategias que contribuyen de manera individual y conjunta a alcanzar la misión del Turismo en Huaura para consolidar un destino posicionado, competitivo y sostenible a nivel regional y nacional.

Objetivo Estratégico		Estrategia	
OE1	Promover el emprendimiento formal y la innovación, reforzando la autenticidad del destino	E1	Promover la creación y fortalecimientos de Comités de Desarrollo Turístico y Organismos Gestores de Destinos, que impulsen la participación del sector privado, social y gubernamental en la toma de decisiones y ejecución de acciones relacionadas con el desarrollo local desde una perspectiva sustentable.
		E2	Promover la gestión ordenada de los comercios informales que participan en la actividad turística a través de esquemas de colaboración con las empresas formales y los gobiernos locales
OE2	Fortalecer la integración del espacio turístico a través de rutas, circuitos y redes de colaboración.	E3	Establecer un sistema de marcas que oriente el posicionamiento del territorio y rutas de Huaura y los destinos que la conforman como un modelo de desarrollo de turismo costero sostenible, inclusivo y equitativo que resalte los valores identitarios y considere los elementos que soportan una filosofía de operación sustentable del destino.
		E4	Vincular el posicionamiento de la Zona Costera de Huaura con el reconocimiento de aplicación de buenas prácticas de sostenible a nivel regional e internacional (sellos de salud de la playas) que aproveche las tendencias del mercado de buscar productos con etiquetas de sostenibilidad.
OE3	Establecer mecanismos de gobernanza que incentiven la gestión del conocimiento, planificación participativa, articulación, sostenibilidad y corresponsabilidad	E5	Promover la alineación, integración y participación de las instituciones del gobierno nacional que inciden en el desarrollo de la Zona Marino Costera, con el Plan de Gobernanza y Gestión del Turismo.
		E6	Difundir la importancia y conveniencia individual y colectiva de la protección del patrimonio natural y cultural, el manejo sustentable del turismo, y sus contribuciones para el desarrollo de la Zona Marino Costera y del país en su conjunto.

Objetivo Estratégico		Estrategia	
OE4	Consolidar el posicionamiento competitivo de Huaura en mercados objetivo	E7	Promover los destinos de Huaura como parte del destino Norte Chico para aprovechar las estrategias de posicionamiento a nivel nacional e internacional.
		E8	Articular la promoción de destinos más desarrollados con lugares sitios menos desarrollados y reconocidos
OE5	Fortalecer una cultura incluyente, responsable y resiliente a la crisis climática mediante el turismo	E9	Incluir lineamientos sostenibles y buenas prácticas para el turismo, tanto en el diseño de las experiencias como en los documentos de gestión.
		E10	Reforzar el sentido de anfitrionía de los habitantes locales y promover una cultura turística responsable entre la comunidad receptora y los viajeros.
		E11	Desarrollar una estrategia de educación, capacitación y asistencia técnica para fomentar que el funcionariado, el empresariado, directivos, plantilla de las empresas, socios de cooperativas, estudiantado y comunidad local comprenden la importancia del turismo sostenible, e identifican oportunidades para involucrarse de alguna forma en esta actividad.





# 4

## FASE 4

# PLAN DE ACCIÓN

## 4. Fase 4. Plan de Acción

La acción estratégica es el conjunto de tareas ordenadas que contribuyen al logro de un objetivo estratégico y que involucran el uso de recursos. Asimismo, cuentan con unidad de medida y metafísica determinada.

Estas acciones se articulan entre sí, de manera coherente e integrada, para el logro de los objetivos estratégicos (Ceplan, 2016).

### 4.1 Acciones estratégicas

Para asegurar la viabilidad de ejecución de las estrategias planteadas en la fase de análisis estratégico, se establecieron diversas acciones para cada una de las estrategias identificadas, las cuáles se relacionan a continuación:

Estrategia		Acción estratégica	
E1	Promover la creación y fortalecimientos de Comités de Desarrollo Turístico y Organismos Gestores de Destinos, que impulsen la participación del sector privado, social y gubernamental en la toma de decisiones y ejecución de acciones relacionadas con el desarrollo local desde una perspectiva sustentable.	AE1	Vincular instituciones públicas y privadas mediante mesas de trabajo que promuevan el emprendimiento formal y la innovación.
		AE2	Incentivar las alianzas estratégicas entre emprendedores.
		AE3	Capacitar en planes de negocio, formalización y cultura turística.
		AE4	Diseñar con el Comité Técnico de Turismo un plan de acción para involucrar entes cooperantes e identificación de iniciativas que brinden financiamiento a la implementación del PDTL.
E2	Promover la gestión ordenada de los comercios informales que participan en la actividad turística a través de esquemas de colaboración con las empresas formales y los gobiernos locales	AE5	Realizar congresos provinciales de artesanía y gastronomía para compartir experiencias y tecnologías.
		AE6	Otorgar incentivos (sello representativo).
E3	Establecer un sistema de marcas que oriente el posicionamiento del territorio y rutas de Huaura y los destinos que la conforman como un modelo de desarrollo de turismo costero sostenible, inclusivo y equitativo que resalte los valores identitarios y considere los elementos que	AE7	Crear rutas unificadas (Por ejemplo: De la independencia, Del origen de la civilización, De la Anchoveta, De la comida huachana, ruta de las playas de encanto, La ruta de la guinda y el vino, La ruta Sol y del Dulce).
		AE8	Registrar e Implementar una señalización común por rutas identificadas y aprobadas.
		AE9	Fortalecer las cadenas productivas- cadena valor del turismo mediante capacitación técnica.

Estrategia		Acción estratégica	
	soportan una filosofía de operación sustentable del destino.	<b>AE10</b>	Diseñar mapas de las rutas por Costa y Sierra con la participación de los actores.
		<b>AE11</b>	Generación de guiones y contenidos de las rutas.
		<b>AE12</b>	Trípticos y piezas de promoción que agrupen las rutas.
<b>E4</b>	Vincular el posicionamiento de la Zona Costera de Huaura con el reconocimiento de aplicación de buenas prácticas de sostenible a nivel regional e internacional (sellos de salud de la playas) que aproveche las tendencias del mercado de buscar productos con etiquetas de sostenibilidad.	<b>AE13</b>	Actualizar el inventario vinculadas a la rutas en base a los registros de DIRCETUR Lima
		<b>AE14</b>	Celebrar convenios con MINAM (sello de playas limpias) y participación en la feria de la biodiversidad.
		<b>AE15</b>	Establecer alianzas con SPDA para ejecutar actividades en Hazla por tu playa
		<b>AE16</b>	Implementar proyectos de inversión que agreguen valor a las playas emblemáticas de Huaura.
		<b>AE17</b>	Fortalecer la alineación con programas y acciones nacionales y regionales para la diversificación de destinos (Turismo Emprende, ProCompite, PINIPA, entre otros), impulsando la complementariedad y diferenciación de la oferta de playa en la Zona Marino Costera.
<b>E5</b>	Promover la alineación, integración y participación de las instituciones del gobierno nacional que inciden en el desarrollo de la Zona Marino Costera, con el Plan de Gobernanza y Gestión del Turismo.	<b>AE18</b>	Establecer una vigencia del Comité Técnico de Turismo que permita implementar el PDTL.
		<b>AE19</b>	Designar presupuesto y establecer subgerencias de turismo en las municipalidades integrantes del PDTL.
<b>E6</b>	Difundir la importancia y conveniencia individual y colectiva de la protección del patrimonio natural y cultural, el manejo sustentable del turismo, y sus contribuciones para el desarrollo de la Zona Marino Costera y del país en su conjunto.	<b>AE20</b>	Generar espacios para presentar el PDTL ante las instancias locales, regionales y nacionales.
		<b>AE21</b>	Supervisar la implementación del PDTL bajo un plan de monitoreo.
		<b>AE22</b>	Construir un repositorio web con documentos e información creados en el proceso de implementación.
		<b>AE23</b>	Sensibilizar candidatos a alcaldes y regidores sobre el PDTL.
		<b>AE24</b>	Enlazar actividades del PDTL con el Grupo Técnico de la Zona Marino Costera de Huaura
<b>E7</b>	Promover los destinos de Huaura como parte del destino Norte Chico para aprovechar las estrategias de posicionamiento a nivel nacional e internacional.	<b>AE25</b>	Promocionar experiencias en portales de viajes del Estado y plataformas digitales.
		<b>AE26</b>	Incluir creadores de contenido en redes sociales para la promoción.
		<b>AE27</b>	Generar videos y documentales de los principales recursos, atractivos y rutas.

Estrategia		Acción estratégica	
<b>E8</b>	Articular la promoción de destinos más desarrollados con lugares sitios menos desarrollados y reconocidos	<b>AE28</b>	Realizar famtrips y presstours para promocionar y validar las rutas turísticas
		<b>AE29</b>	Implementar ferias gastronómicas y artesanales trimestrales.
		<b>AE30</b>	Reactivar y potenciar la caseta de información turística de la Plaza Mayor de Huacho.
		<b>AE31</b>	Crear iniciativas públicas de turismo social promovidas por la Municipalidad Provincial de Huaura.
		<b>AE32</b>	Promover la adopción pública de infraestructura para personas con discapacidad física.
<b>E9</b>	Incluir lineamientos sostenibles y buenas prácticas para el turismo, tanto en el diseño de las experiencias como en los documentos de gestión.	<b>AE33</b>	Incluir las prácticas ambientales sostenibles de adaptación al cambio climático.
<b>E10</b>	Reforzar el sentido de anfitrión de los habitantes locales y promover una cultura turística responsable entre la comunidad receptora y los viajeros.	<b>AE34</b>	Incentivar la participación de los jóvenes y voluntarios para mejorar el entorno y el turismo.
		<b>AE35</b>	Identificar aliados estratégicos del sector turismo y conexos (empresas, academia, sector público).
<b>E11</b>	Desarrollar una estrategia de educación, capacitación y asistencia técnica para fomentar que el funcionariado, el empresariado, directivos, plantilla de las empresas, socios de cooperativas, estudiantado y comunidad local comprenden la importancia del turismo sostenible, e identifican oportunidades para involucrarse de alguna forma en esta actividad.	<b>AE36</b>	Implementar estándares y normativas empresariales para evitar la explotación infantil, trata de personas en el turismo, promover la seguridad en el trabajo.
		<b>AE37</b>	Incluir conceptos y contenido de turismo en la currícula escolar.
		<b>AE38</b>	Articular al sector académico para la investigación en la provincia y la transferencia de conocimientos hacia los actores locales que inciden en el desarrollo de la actividad.
		<b>AE39</b>	Reforzar el sentido de anfitrión de los habitantes locales y promover una cultura turística responsable entre la comunidad receptora y los viajeros.

## 4.2 Indicadores de acciones estratégicas

OE1: Promover el emprendimiento formal y la innovación, reforzando la autenticidad del destino		Indicador	Línea Base	Meta 2026	Cronograma de implementación					Responsable	Aliado estratégico		
Estrategia	Acción estratégica				Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5				
E1	Promover la creación y fortalecimientos de Comités de Desarrollo Turístico y Organismos Gestores de Destinos, que impulsen la participación del sector privado, social y gubernamental en la toma de decisiones y ejecución de acciones relacionadas con el desarrollo local desde una perspectiva sustentable.	AE1	Vincular instituciones públicas y privadas mediante mesas de trabajo que promuevan el emprendimiento formal y la innovación.	# de mesas de trabajo instaladas para vincular instituciones públicas y privadas para promover el emprendimiento formal y la innovación	0	2	1		1			Municipalidad Provincial de Huaura	Gobierno Regional de Lima - Dircetur Lima /Gerencia de Recursos Naturales
		AE2	Incentivar las alianzas estratégicas entre emprendedores de artesanía, gastronomía y turismo.	# de alianzas entre emprendedores locales de artesanía, gastronomía y turismo	0	5	1	1	1	1	1	Municipalidad Provincial de Huaura	Asociación de hoteles y restaurantes de Huaura - Ahora Huacho
		AE3	Capacitar en planes de negocio, formalización y cultura turística a los emprendedores de la provincia.	# de capacitaciones en planes de negocio, formalización y cultura turística	1	5	1	1	1	1	1	Municipalidad Provincial de Huaura	Universidad Nacional Faustino Sánchez Carrión/Facultad de Turismo

		<b>AE4</b>	Diseñar con el Comité Técnico de Turismo un plan de acción para involucrar entes cooperantes e identificación de iniciativas que brinden financiamiento a la implementación del PDTL.	# de entes cooperantes que financien actividades del PDTL	2	10	2	2	2	2	2	Municipalidad Provincial de Huaura	Comité Técnico de Turismo 2022-2026
<b>E2</b>	Promover la gestión ordenada de los comercios informales que participan en la actividad turística a través de esquemas de colaboración con las empresas formales y los gobiernos locales	<b>AE5</b>	Realizar congresos provinciales de artesanía y gastronomía para compartir experiencias y tecnologías.	# de congresos provinciales de artesanía y gastronomía para compartir experiencias y tecnologías realizados	0	4		1	1	1	1	Municipalidad Provincial de Huaura	Gobierno Regional de Lima - Dircetur Lima
		<b>AE6</b>	Otorgar incentivos (sello representativo) que agilicen la formalización en el sector turismo de la provincia.	# de incentivos que agilicen la formalización en el sector turismo de la provincia vigentes	0	2		1		1		Municipalidad Provincial de Huaura	Asociación de hoteles y restaurantes de Huaura - Ahora Huacho/Cámara de Comercio y Producción de la Provincia de Huaura
<b>OE2: Fortalecer la integración del espacio turístico a través de rutas, circuitos y redes de colaboración.</b>				<b>Indicador</b>	<b>Línea Base</b>	<b>Meta 2026</b>	<b>Cronograma de implementación</b>					<b>Responsable</b>	<b>Aliado estratégico</b>
<b>Estrategia</b>	<b>Acción estratégica</b>						<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>		

<b>E3</b>	Establecer un sistema de marcas que oriente el posicionamiento del territorio y rutas de Huaura y los destinos que la conforman como un modelo de desarrollo de turismo costero sostenible, inclusivo y equitativo que resalte los valores identitarios y considere los elementos que soportan una filosofía de operación sustentable del destino.	<b>AE7</b>	Crear rutas unificadas (Por ejemplo: De la independencia, De la origen de la civilización, De la Anchoqueta, De la comida huachana, ruta de las playas de encanto, La ruta de la guinda y el vino, La ruta Sol y del Dulce).	# de rutas que unen atractivos de manera temáticas creadas y socializadas	0	4		1	1	1	1	Municipalidad Provincial de Huaura	Asociación de hoteles y restaurantes de Huaura - Ahora Huacho/Cámara de Comercio y Producción de la Provincia de Huaura	
		<b>AE8</b>	Registrar e Implementar una señalización común por rutas identificadas y aprobadas.	# de rutas señalizadas en común por rutas identificadas y aprobadas	0	4		1	1	1	1	Municipalidad Provincial de Huaura	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Lima	
		<b>AE9</b>	Fortalecer las cadenas productivas-cadena valor del turismo mediante capacitación técnica.	# Capacitaciones técnicas que fortalezcan la cadena de valor del turismo	24	30	5	5	5	5	5	5	Municipalidad Provincial de Huaura	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Lima
		<b>AE10</b>	Diseñar mapas de las rutas por Costa y Sierra con la participación de los actores.	# de mapas con rutas por Costa y Sierra con la participación de los actores	0	4		1	1	1	1	1	Municipalidad Provincial de Huaura	Asociación de hoteles y restaurantes de Huaura - Ahora Huacho/Cámara de Comercio y Producción de la Provincia de Huaura

		<b>AE1 1</b>	Generación de guiones y contenidos de las rutas unificadas y priorizadas	# de guiones de las rutas y contenidos de las rutas unificadas y priorizadas	0	4		1	1	1	1	Municipalidad Provincial de Huaura	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Lima
		<b>AE1 2</b>	Trípticos y piezas de promoción que agrupen las rutas.	# de piezas de promoción que promocionen y agrupen las rutas	0	4		1	1	1	1	Municipalidad Provincial de Huaura	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Lima
<b>E4</b>	Vincular el posicionamiento de la Zona Costera de Huaura con el reconocimiento de aplicación de buenas prácticas de sostenible a nivel regional e internacional (sellos de salud de la playas) que aproveche las tendencias del mercado de buscar productos con etiquetas de	<b>AE1 3</b>	Actualizar el inventario vinculado a la rutas en base a los registros de DIRCETUR Lima	# de atractivos adicionales a los existentes y vinculados a la rutas en base a los registros de DIRCETUR Lima	68	93	73	78	83	88	93	Municipalidad Provincial de Huaura	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Lima
		<b>AE1 4</b>	Celebrar convenios con MINAM (sello de playas limpias) y participación en la feria de la biodiversidad.	Convenio celebrado con el MINAM	0	1	1					Municipalidad Provincial de Huaura	Ministerio del Ambiente - Zonas Marinas Costeras
		<b>AE1 5</b>	Establecer alianzas con SPDA para ejecutar actividades en Hazla por tu playa	Convenio celebrado con el SPDA	0	1	1					Municipalidad Provincial de Huaura	Sociedad Peruana de Derecho Ambiental



sostenibilidad	AE1 6	Implementar proyectos de inversión que agreguen valor a las playas emblemáticas de Huaura.	# de proyectos ejecutados que agreguen valor a las playas emblemáticas de Huaura	0	1	1						Municipalidad Provincial de Huaura	COPESCO Nacional
	AE1 7	Fortalecer la alineación con programas y acciones nacionales y regionales para la diversificación de destinos (Turismo Emprende, ProCompite, PINIPA, entre otros), impulsando la complementariedad y diferenciación de la oferta de playa en la Zona Marino Costera.	# de veces en la que se participó y clasificó en los programas mencionados (Turismo Emprende, ProCompite, PINIPA, entre otros),	2	5	1	1	1	1	1		Municipalidad Provincial de Huaura	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - Ministerio de Producción - Gobierno Regional de Lima
<b>OE3: Establecer mecanismos de gobernanza que incentiven la gestión del conocimiento, planificación participativa y corresponsabilidad</b>			<b>Indicador</b>	<b>Línea Base</b>	<b>Meta 2026</b>	<b>Cronograma de implementación</b>					<b>Responsable</b>	<b>Aliado estratégico</b>	
<b>Estrategia</b>	<b>Acción estratégica</b>	<b>Año 1</b>				<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>				

E5	Promover la alineación, integración y participación de las instituciones del gobierno nacional que inciden en el desarrollo de la Zona Marino Costera, con el Plan de Gobernanza y Gestión del Turismo.	AE18	Establecer una vigencia del Comité Técnico de Turismo que permita implementar el PDTL.	Resolución de alcaldía que amplie la vigencia la vigencia del Comité Técnico del PDTL	0	1	1						Municipalidad Provincial de Huaura	Comité Técnico de Turismo 2022-2026
		AE19	Designar presupuesto y establecer subgerencias de turismo en las municipalidades integrantes del PDTL.	# de subgerencias de turismo con presupuestos aprobados por las Municipalidades integradas al PDTL con un incremento del 50% anual	16 mil soles	81 mil soles	16	24	36	54	81	Municipalidad Provincial de Huaura	Regidores de la Municipalidad Provincial de Huaura	
E6	Difundir la importancia y conveniencia individual y colectiva de la protección del patrimonio natural y cultural, el manejo sustentable del turismo, y sus contribuciones para el desarrollo de la Zona Marino Costera y del	AE20	Generar espacios para presentar el PDTL ante las instancias locales, regionales y nacionales.	# de eventos de socialización ante instancias locales, regionales y nacionales del PDTL	0	6	2	1	1	1	1	Municipalidad Provincial de Huaura	Regidores de la Municipalidad Provincial de Huaura	
		AE21	Supervisar la implementación del PDTL bajo un plan de monitoreo.	# de reuniones de monitoreo del PDTL en coordinación con el Comité Técnico en base al Plan de Monitoreo	0	10	2	2	2	2	2	Municipalidad Provincial de Huaura	Comité Técnico de Turismo 2022-2026	

país en su conjunto.	AE2 2	Construir un repositorio web con documentos e información creados en el proceso de implementación.	Repositorio web con documentos e información creados en el proceso de implementación creado	0	1		1				Municipalidad Provincial de Huaura	Universidad Nacional Faustino Sánchez Carrión - Facultad de Gestión en Turismo y Hotelería
	AE2 3	Sensibilizar candidatos a alcaldes y regidores sobre el PDTL.	# de candidatos y regidores capacitados con el PDTL	0	2	1	1				Municipalidad Provincial de Huaura	Asociación de hoteles y restaurantes de Huaura - Ahora Huacho/Cámara de Comercio y Producción de la Provincia de Huaura
	AE2 4	Enlazar actividades del PDTL con el Grupo Técnico Regional de la Zona Marino Costera de Huaura	# actividades enlazadas del PDTL con el plan de trabajo del Grupo Técnico Regional de la Zona Marino Costera de Huaura	0	5	1	1	1	1	1	Municipalidad Provincial de Huaura	Gobierno Regional de Lima - Gerencia de Recursos Naturales/Grupo Técnico Regional de la Zona Marino Costera
<b>O4: Consolidar el posicionamiento competitivo de Huaura en mercados objetivo</b>			<b>Indicador</b>	<b>Línea Base</b>	<b>Meta 2026</b>	<b>Cronograma de implementación</b>				<b>Responsable</b>	<b>Aliado estratégico</b>	

Estrategia		Acción estratégica			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5				
E7	Promover los destinos de Huaura como parte del destino Norte Chico para aprovechar las estrategias de posicionamiento a nivel nacional e internacional.	AE2 5	Promocionar experiencias en portales de viajes del Estado y plataformas digitales.	# de experiencias promocionadas en portales de viaje del Estado y plataformas digitales	6 en Y tu qué Planes	20	8	11	14	17	20	Municipalidad Provincial de Huaura	Portal de Promoción dle Perú . Promperú/ Programa y Tu qué Planes?
		AE2 6	Incluir creadores de contenido en redes sociales para la promoción.	# de creadores de contenido de redes sociales que promocionan la provincia	3	18	6	9	12	15	18	Municipalidad Provincial de Huaura	Asociación de hoteles y restaurantes de Huaura - Ahora Huacho/Cámara de Comercio y Producción de la Provincia de Huaura
		AE2 7	Generar videos y documentales de los principales recursos, atractivos y rutas.	# de videos y documentales de los principales recursos, atractivos y rutas.	0	6	1	1	1	2	1	Municipalidad Provincial de Huaura	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Lima
E8	Articular lugares más desarrollados con lugares menos desarrollados	AE2 8	Realizar famtrips y presstours para promocionar y validar las rutas turísticas	# de famtrips y presstours realizados para promocionar y validar las rutas turísticas	0	6	1	2	1	1	1	Municipalidad Provincial de Huaura	Asociación de hoteles y restaurantes de Huaura - Ahora Huacho/Cámara de Comercio y Producción de la Provincia de Huaura

		<b>AE29</b>	Implementar ferias gastronómicas y artesanales trimestrales.	# de ferias gastronómicas y artesanales trimestrales implementadas	4	12	4	6	8	10	12	Municipalidad Provincial de Huaura	Asociación de hoteles y restaurantes de Huaura - Ahora Huacho/Cámara de Comercio y Producción de la Provincia de Huaura
		<b>AE30</b>	Reactivar y potenciar la caseta de información turística de la Plaza Mayor de Huacho.	Caseta de información turística de la Plaza Mayor de Huacho repotenciada y activa	1 caseta no implementada	1 caseta implementada	0	1	0	0	1	Municipalidad Provincial de Huaura	Comité Técnico de Turismo 2022-2026
		<b>AE31</b>	Crear iniciativas públicas de turismo social promovidas por la Municipalidad Provincial de Huaura.	# de iniciativas de turismo social implementadas por la Municipalidad de Huaura	0	3	0	0	1	1	1	Municipalidad Provincial de Huaura	MIDIS/Programa Nacional de Asistencia Solidaria
		<b>AE32</b>	Promover la adopción pública de infraestructura para personas con discapacidad física.	# infraestructura pública para personas con discapacidad física proporcionada por la Municipalidad	0	2	0	1	1	0	0	Municipalidad Provincial de Huaura	Concejo Nacional de Personas con Discapacidad CONADIS

O5: Fortalecer una cultura incluyente, responsable y resiliente a la crisis climática mediante el turismo				Indicador	Línea Base	Meta 2026	Cronograma de implementación					Responsable	Aliado estratégico
Estrategia	Acción estratégica						Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5		
E9	Incluir lineamientos sostenibles y buenas prácticas para el turismo, tanto en el diseño de las experiencias como en los documentos de gestión.	AE 33	Incluir las prácticas ambientales sostenibles de adaptación al cambio climático.	# de experiencias que incluyen prácticas ambientales sostenibles de adaptación al cambio climático incluidas en la gestión del turismo sostenible.	4	8	4	5	6	7	8	Municipalidad Provincial de Huaura	Comité Técnico de Turismo 2022-2026
E10	Reforzar el sentido de anfitrión de los habitantes locales y promover una cultura turística responsable entre la comunidad receptora y los viajeros.	AE 34	Incentivar la participación de los jóvenes y voluntarios para mejorar el entorno y el turismo.	# de actividades con la participación de jóvenes y voluntarios para mejorar el entorno y el turismo	4	12	4	6	8	10	12	Municipalidad Provincial de Huaura	Asociación de hoteles y restaurantes de Huaura - Ahora Huacho/Cámara de Comercio y Producción de la Provincia de Huaura
		AE 35	Identificar aliados estratégicos del sector turismo y conexos (empresas, academia, sector público).	# de aliados estratégicos e identificados	13	25	13	16	19	22	25	Municipalidad Provincial de Huaura	Comité Técnico de Turismo 2022-2026

		<b>AE 36</b>	Implementar estándares y normativas empresariales para evitar la explotación infantil, trata de personas en el turismo, promover la seguridad en el trabajo.	# de prestadores de servicios que han adoptado estándares y normativas empresariales para evitar la explotación infantil, trata de personas en el turismo, promover la seguridad en el trabajo	91	140	100	110	120	130	140	Municipalidad Provincial de Huaura	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Lima
		<b>AE 37</b>	Incluir conceptos y contenido de turismo en la currícula escolar.	Curricula escolar con contenidos de turismo aprobada	0	1 currícula escolar con contenidos de turismo	0	0	1	0	0	Municipalidad Provincial de Huaura	Dirección Regional de Educación de Lima Provincias
		<b>AE 38</b>	Articular al sector académico para la investigación en la provincia y la transferencia de conocimientos hacia los actores locales que inciden en el desarrollo de la actividad.	# de eventos de transferencia de conocimientos del sector académico hacia los actores locales.	0	5	1	1	1	1	1	Municipalidad Provincial de Huaura	Universidad Nacional Faustino Sánchez Carrión - Facultad de Gestión en Turismo y Hotelería

## 4.3 Identificación de ideas y proyectos de inversión en turismo

A continuación, se presenta la propuesta de ideas y proyectos del sector turismo, con potencial para contribuir al cumplimiento de las acciones y objetivos estratégicos.

Se han propuesto 7 posibles proyectos de inversión, con potencial de ser ejecutados en los próximos cinco períodos. Cabe precisar que, las fuentes y necesidades de inversión específica serán determinados al momento de la formulación de la carpeta de inversión de cada uno de ellos.

Los siguientes proyectos han sido seleccionados en base a reuniones con las áreas de turismo de la Municipalidad Provincial Huaura y han sido validadas con las Municipalidad Distrital de Végueta y enlazadas con los documentos de gestión del turismo de esta municipalidad.

Proyecto	Distrito
1. Playa Caleta De Pescadores De Vegueta	Vegueta
2. Playa Tambo de Mora / Végueta.	Vegueta
3. Reserva Nacional Sistema De Islas, Islotes y Puntas Guaneras – Isla Don Martín	Vegueta
4. Zona Arqueológica Monumental Bandurria	Huacho
5. Albufera de Medio Mundo	Vegueta
6. Museo Comunitario De Végueta	Vegueta
7. Puesta en valor de la Casa Pitaluga	Huacho



1. Playa Caleta De Pescadores De Vegueta			
Recurso Turístico a intervenir		Categoría*	Jerarquía*
<p>Playa Caleta De Pescadores De Vegueta</p> <p>El recurso está ubicado aproximadamente a 1 kilómetro del Distrito de Végueta.</p> <p>Es un lugar que sirve como varadero de las embarcaciones artesanales del Distrito de Vegueta.</p> <p>Es de propiedad de los pobladores, quienes se dedican en gran porcentaje a la extracción de los recursos marinos existentes en el litoral, que sirven de sustento a muchas familias veguetanas.</p> <p>Próximo a esta zona se encuentran las peñas de: Acazán, Tortuga, Mula Vieja, Mula Chica, entre otras.</p> <p>Es escenario ideal para observar la fauna marina y las faenas diarias de los pescadores.</p> <p>Dentro del recurso se dispone de la Infraestructura básica de Agua potable y Luz (Suministro Eléctrico).</p>		1. Sitios Naturales	Recurso Turístico Potencial
Ubicación		Esquema de acceso desde centro de soporte	
Departamento Lima	Provincia Huaura	Distrit o Vegueta	
Accesibilidad			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desde Huacho en desvío de Vegueta hacia Caleta de Pescadores son 15 km (35 min.) que se pueden recorrer en automóvil particular.</li> <li>- Desde Huacho en desvío de Vegueta hacia Caleta de Pescadores son 15 km (40 min.) que se pueden recorrer vía terrestre ya que se dispone de Bus Turístico.</li> </ul>			
Problemática identificada			
<p>El recurso está vulnerable porque se encuentra contaminado de los residuos arrojados por las empresas pesqueras de la zona, además, es un recurso en el cual se instalan las faenas diarias de los pescadores, ya que tiene ingreso libre, lo cual aumenta el volumen concentrado de visita y carga al recurso.</p> <p>La situación se agrava, porque el valor de atracción que tiene el recurso permite que la época propicia de visita sea todo el año, todo el día y se pueda visitar con guía local, sin embargo, la falta de condiciones de seguridad turística para disfrute del recurso, ponen en riesgo la experiencia turística y, por lo tanto, el gasto diario que cada visitante puede realizar en un lugar.</p>			

Se ha identificado que no se está aprovechando la puesta en valor turístico de la experiencia en el recurso, en cuanto a lo relacionado a los paseos en bote a la Isla Don Martín, lo cual requiere la implementación de condiciones seguras que garanticen la calidad de la experiencia, desde el momento del embarque y desembarque a los botes, garantizando no sólo la seguridad, sino la accesibilidad para todos.

Si bien, dentro del recurso se identifican los servicios turísticos en instalaciones privadas o bien alquiler de botes servicios higiénicos, hay que destacar que, a falta de condiciones seguras y organizadas para el disfrute de la experiencia en el recurso, estos servicios pueden llegar a quedarse en la prestación de servicios básicos de paseo, lo cual, no les permite a los prestadores, elevar los ingresos per cápita del visitante, existen iniciativas interesantes de tour operadores locales, la vinculación de los pescadores con los tour operadores debe ser la clave para el diseño de la experiencia turística.

Cuenta con proyecto de inversión Promovido por la Municipalidad distrital de Végueta, sin embargo, no se ha concretado para disfrute del visitante.

Nro de visitantes anual	Tipo de visitante**	Tipo de turismo que promueve el proyecto
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personas que disfrutan los deportes acuáticos por práctica deportiva o de placer</li> <li>- Personas que disfrutan los deportes de aventura por práctica deportiva o de disfrute de la adrenalina</li> <li>- Personas que disfrutan espacios en contacto con la naturaleza por placer u ocio.</li> <li>- Grupos realizando paseos libres</li> <li>- Comunidad educativa de escolares en viajes de convivencia</li> <li>- Comunidad educativa de Educación Superior en viajes de investigación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actividades Sociales que disfrutan espacios en contacto con la naturaleza</li> <li>- Caminata/Trekking</li> <li>- Camping</li> <li>- Observación de aves propias del entorno</li> <li>- Paseos en Bote</li> <li>- Excursiones</li> <li>- Pesca deportiva</li> <li>- Toma de fotografías y filmaciones</li> </ul>

Tipo de proyecto	Objetivos del proyecto	
Muelle de embarque y desembarque turístico de Végueta.	Crear condiciones físicas eco amigables para el embarque, seguro y accesibles para todos, con el fin de ordenar la visita y garantizar condiciones de seguridad turística al visitante.	
Componentes del proyecto		
1. Implementación de señalética turística		
2. Implementación de elementos de mobiliario urbano para uso del visitante, incluyendo espacios con sombras, áreas de juegos infantiles, baños y duchas saladas.		
3. Implementación de sistema de iluminación eco amigable y en armonía visual al recurso		
4. Implementación de condiciones de turismo accesible desde el parqueo incluyendo sin limitarse a rampas, o elevadores manuales amigables con la salitres		
5. Diseño del espacio de embarque en armonía eco amigable y visual con el entorno		
6. Ordenamiento de los paseos en bote a la Isla Don Martín en conjunto con los emprendedores turísticos		
Monto de la inversión (S/.)	Tiempo de Ejecución (años)	
S/.2,000,000	1 año	
Involucrados Públicos del Proyecto	Involucrados privados del proyecto	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gobierno local</li> <li>- Autoridad marítima portuaria local</li> <li>- Autoridad nacional de registro de cooperativas</li> <li>- Autoridad local de seguridad pública</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunidad local</li> <li>- Grupos asociativos de pescadores locales</li> <li>- Grupos asociativos de guías turísticos locales</li> <li>- Emprendedores prestadores de servicios en recurso</li> </ul>	
Fotos del Recurso Turístico a Intervenir		
		

<a href="https://consultaslinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=5878">https://consultaslinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=5878</a>		
2. Playa Tambo de Mora / Végueta.		
Recurso Turístico a intervenir	Categoría*	Jerarquía*
<p>Playa Tambo de Mora / Végueta.</p> <p>Tiene una extensión aproximada de 300 mts y se encuentra en el distrito de Vegueta a la altura del km 163 de la carretera Panamericana Norte, por un desvío ubicado a 5 km. de la plaza de armas del distrito.</p> <p>Esta zona del recurso tiene elevado valor histórico cultural, porque fue escenario del desembarco de la expedición libertadora de Don José de San Martín con sus tropas, caballería, armamento y provisiones. Por ello es considerado un lugar histórico en donde se ha levantado un Obelisco en memoria a ello, lo cual provoca identidad de los lugareños y visitantes al recurso.</p> <p>En cuanto al recurso natural, es importante destacar que es una playa hermosa de aguas tranquilas; arenas y curvas estrechas haciéndose entre el cerro y el mar y sus bloques de rocas colindantes que le da un aspecto diferente y especial.</p> <p>La temperatura media anual es de 18-20°C. y en temporada de verano el sol es muy intenso.</p>	1. Sitios Naturales	Recurso turístico potencial
Ubicación		Esquema de acceso desde centro de soporte
Departamento Lima	Provincia Huaura	Distrito Vegueta
Accesibilidad		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desde Huacho en desvío Vegueta hacia Playa Tambo de Mora, son 20 km. (25 minutos) que se pueden recorrer vía terrestre en automóvil particular</li> <li>- Desde Huacho en desvío Vegueta hacia Playa Tambo de Mora son 20 km (30 minutos) que pueden recorrerse vía terrestre y se dispone de transporte público en Bus Turístico.</li> </ul>		
Problemática identificada		
<p>El recurso no tiene condiciones para lograr la jerarquía, y presenta un estatus de Planteamiento en proceso de saneamiento, lo cual responde a las necesidades de inversión que atienda las problemáticas y adicionar algunas playas como Hornillos, Colorado, Playa Chic que están relacionados a territorio administrado por el Estado.</p>		


Se encuentra en elevado riesgo de vulnerabilidad porque si bien el estado actual es Bueno y la municipalidad viene realizando trabajos de mantenimiento, no son necesarios si no se implementan acciones programadas que generen producto turístico a fin de ordenar la visita y garantizar el uso responsable de su valor natural y cultural.

En vista de esta riqueza natural y cultural propia del recurso, no se disponen de programas de calidad que sean inclusivos a todos los sectores involucrados en la gestión y operación del recurso y que, de forma articulada, se pueda trabajar para obtener el distintivo ambiental de MINAM que vendría a convertirse en valor agregado y diferenciador.

No se dispone de planes administrativos que conviertan al recurso en atractivo turístico de jerarquía, aun cuando, forma parte de un circuito histórico y además posee una gran importancia por ser un depósito de guano y ser el hábitat de numerosas especies de aves marinas: gaviota de Franklin, gallinazo cabeza roja (*Cathartes aura*), zambullidor (*Podiceps major*), etc. y si no se planifica la visitación, se eleva el nivel de vulnerabilidad al recurso, porque es un área que tiene ingreso libre.

Siendo que dentro del recurso, se encuentran instalaciones privadas que brindan productos y servicios de alimentación tipo Kioskos de comida y bebidas, se considera urgente y necesario, poder incluir a todos estos actores empresariales para sensibilizar y ordenar la prestación de estos servicios de forma que sea distinto y distintivo de un recurso natural eco saludable, principalmente, cuidando el riesgo en las época propicias de visita al recurso que son esporádicamente o algunos meses, lo cual puede llegar a superar la capacidad de carga del recurso.

Nro de visitantes anual	Tipo de visitante**	Tipo de turismo que promueve el proyecto
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Turistas y visitantes interesados en actividades del deporte / Aventura</li> <li>- Visitantes que disfrutan la Naturaleza</li> <li>- Grupos de visitantes para realizar Paseos</li> <li>- Otros visitantes interesados en consumo de playas eco saludables</li> <li>- Visitantes interesados en la historia del lugar</li> <li>- Estudiantes universitarios en tareas de investigación cultural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Caminata/Trekking</li> <li>- Observación de aves</li> <li>- Excursiones</li> <li>- Toma de fotografías y filmaciones</li> </ul>
Tipo de proyecto	Objetivos del proyecto	
Habilitación de playas eco saludables de la provincia de Huaura para obtener el	Poner en valor turístico al recurso, a fin de posicionarlo con el valor diferenciador eco saludable del Distintivo, que garantice la calidad de la experiencia turística que se ofrece.	

distintivo ambiental de MINAM	
Componentes del proyecto	
1. Implementación de señalética turística	
2. Implementación de elementos de mobiliario urbano para uso del visitante, incluyendo espacios con sombras, áreas de juegos infantiles, baños y duchas saladas.	
3. Implementación de sistema de iluminación eco amigable y en armonía visual al recurso	
4. Implementación de condiciones de turismo accesible desde el parqueo incluyendo sin limitarse a rampas, o elevadores manuales amigables con los salitres	
5. Implementar mirador turístico en parte superior	
Monto de la inversión (S/.)	Tiempo de Ejecución (años)
S/. 800,000	1 año
Involucrados Públicos del Proyecto	Involucrados privados del proyecto
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gobierno local</li> <li>- Autoridad nacional de Cultura</li> <li>- Autoridad nacional de Recursos Naturales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunidad local</li> <li>- Grupos asociativos de turismo</li> <li>- Grupos empresariales de turismo operando en la zona</li> <li>-</li> </ul>
Fotos del Recurso Turístico a Intervenir	
	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=2054">https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=2054</a></li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3.Reserva Nacional Sistema De Islas, Islotes y Puntas Guaneras – Isla Don Martín</li> </ul>		
Recurso Turístico a intervenir	Categoría*	Jerarquía*


<p>Playa Caleta De Pescadores De Vegueta</p> <p>El recurso Isla Don Martín, se encuentra ubicada a tan solo 1 kilómetro de la costa veguetana (playa Punta Végueta) y su ubicación pertenece a la región natural Costa o Chala (Pulgar, 2014).</p> <p>Forma parte del paisaje marino costero de la corriente de Humboldt, con una extensión de 18.63 hectáreas de ecosistema insular, siendo el punto de mayor altitud 80 m.s.n.m. (parte superior izquierda) y ofrece temperatura que oscila entre 14 °C a 28 °C.</p> <p>Dato curioso es, que en esta isla perenniza el nombre del indígena Martín Pizarro, que se convirtió en uno de los primeros encomenderos de la zona, sin embargo, esta isla ha sido testigo de un hecho histórico donde las naves del Libertador Don José de San Martín estuvieron asentadas unos días antes de que sus tropas desembarcaran (12.11.1820) en la ensenada de la Playa Tambo de Mora.</p> <p>En la Isla Don Martín, habitan diversas especies principalmente aves guaneras Guanay (<i>Phalacrocorax bougainvillii</i>), Piquero peruano (<i>Sula variegata</i>) y Pelicano peruano (<i>Pelecanus thagus</i>) quienes aportan a las producciones del recurso guano, donde se extraen luego de un periodo entre 5 a 10 años de acumulación de este fertilizante natural, recurso que luego es utilizado en la agricultura familiar.</p> <p>También habitan otras especies de aves como zarcillo (<i>Larosterna inca</i>), gaviota peruana (<i>Larus belcheri</i>), gaviota dominicana (<i>Larus dominicanus</i>), ostrero americano (<i>Haematopus palliatus</i>), gaviota gris (<i>Leucophaeus modestus</i>), marisquero (<i>Cinclodes taczanowskii</i>), Camanay (<i>Sula nebouxii</i>), y aves migratorias como el vuelvepedras (<i>Arenaria interpres</i>), gaviota de capucha gris (<i>Chroicocephalus cirrocephalus</i>). En mamíferos alberga al lobo marino chusco (<i>Otaria byronia</i>) y el gato marino (<i>Lontra felina</i>); en reptiles alberga a una especie de lagartija (<i>Mycrolophus peruvianus</i>) y a una especie de gecko (<i>Phyllodactylus microphyllus</i>).</p> <p>Es un recurso que ofrece belleza escénica y riqueza de naturaleza.</p>			1. Sitios Naturales	Recurso Turístico Potencial
Ubicación				
Departamento Lima	Provincia Huaura	Distrito Vegueta	Esquema de acceso desde centro de soporte	
Accesibilidad				

<p>-Desde Lima/Huaura/Vegueta pasando por Centro Histórico de Végueta - Caleta San Martín, son 3 km (10 minutos) que se pueden recorrer en vía de acceso asfaltada y se dispone del servicio de taxi.</p> <p>-Desde Lima/Huaura/Vegueta pasando por Caleta San Martín – Isla Don Martín, son 3 km (25 minutos) que se pueden recorrer en vía acuática ya que se dispone del servicio de barco.</p> <p>Importante destacar que el tipo de ingreso es Semirrestringido (previo permiso), debiendo solicitar autorización a la Jefatura de la Reserva Nacional Sistema de Islas, Islotos y Puntas Guaneras. Lic. José García Espinoza, Guía especializado en observación de aves, celular 940256293</p>	
<p><b>Problemática identificada</b></p>	
<p>Es un recurso que ha sido declarado Reserva Nacional Sistema de Islas, Islotos y Puntas Guaneras” con D.S. N° 024- 2009-MINAM y si bien se encuentra en buen estado de conservación, la falta de acciones de protección y ordenamiento de la actividad turística, lo pueden vulnerar a su estado de conservación y diversidad.</p> <p>La Isla Don Martín, tiene experiencia previa de haber sido visitada de forma ordenada, porque durante los 50 y 60 hubo mucha actividad científica, donde existió un laboratorio muy equipado con instalaciones cómodas, en ella se realizaron investigaciones sobre la biología de aves guaneras, anchoveta y otras especies marinas. Sin embargo, son acciones que se han dejado de mantener en funcionamiento y accesibles al público,</p> <p>Entre los científicos destacados a la investigación figuran: Rómulo Jordán Sotelo, Demóstenes Cabrera, Enrique Dávila y otros, lo cual demuestra la riqueza y potencial del recurso, para implementarse un ordenamiento de la actividad turística y lograr posicionamiento por la riqueza del recurso a visitar.</p> <p>De acuerdo con los documentos de planificación la RNSIIPG, cuenta con un Plan Maestro, donde define al Polígono de la Isla Don Martín como zona de aprovechamiento directo, sin embargo, carece de un documento de planificación turística (Plan de Sitio), a fin de garantizar tanto la conservación y preservación del recurso, como el disfrute de la experiencia turística propiamente dicha.</p> <p>La Asociación de Pescadores de la Caleta San Martín de Végueta, cuenta con un Acuerdo de Conservación con la Reserva Nacional Sistema de Islas, Islotos y Puntas Guaneras, cuyo objetivo es conservar la biodiversidad biológica de los ecosistemas marino – costeros de la Isla Don Martin mediante fortalecimiento de su gestión efectiva, a través de la suscripción de alianzas estratégicos como parte de la gestión participativa.</p> <p>Este acuerdo, es una oportunidad administrativa, que no se está provechando, en el sentido de poder implementar programas y acciones que beneficien la incorporación de la comunidad local a la actividad económica y a la vez, que puedan ofrecer acceso ordenado a las actividades turísticas al interior del recurso, que muy bien ya conocen.</p> <p>En cuanto a la diversidad marina está constituida por 92 especies hidrobiológicas, 85 de ellas invertebrados bentónicos, 07 algas masacrópicas y 07 peces. (Línea Base Biológica Terrestre y Marina de la RNSIIPG Islote Don Martín, 2019), con lo cual, se puede convertir en un centro de interés al turismo científico o turismo educativo con las comunidades académicas vecinas al recinto.</p> <p>Importante destacar que, siendo la época propicia de visita al recurso esporádica y en algunos meses, se deben implementar programas que ordenen la visita y se evite la sobre carga al recurso, tanto en periodo como en</p>	



horario, en virtud que, además la visita debe ordenarse en horario desde las 8:00 am, principalmente, porque fuera del recurso, hay servicios de alojamiento, que generan cierto soporte (2 estrellas) a la visita turística. No se está aprovechando el espacio, para articular la visita al recurso y a la vez, completar la experiencia turística con la visita al Museo de Sitio, lo cual vulnera el espacio porque al no tener uso, se deteriora o, incluso genera gastos de mantenimiento y no de aprovechamiento. La municipalidad está muy interesada en este recurso y ha invertido para promoverlo.

Nro de visitantes anual	Tipo de visitante**	Tipo de turismo que promueve el proyecto
Al año 2019, registra 450 turistas nacionales y 12, extranjeros de acuerdo con el informe Técnico - MDV	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personas que disfrutan los paseos en contacto con la naturaleza</li> <li>- Grupos pequeños de personas que gustan paseos en bote</li> <li>- Personas que realizan actividades de turismo científico por trabajo o por disfrute</li> <li>- Personas que gustan del deporte acuático como pesca deportiva responsable</li> <li>- Personas que gustan del deporte y aventura de pesca submarina responsable</li> <li>- Grupos realizando paseos libres</li> <li>- Comunidad educativa de escolares en viajes de convivencia con la naturaleza</li> <li>- Comunidad educativa de Educación Superior en viajes de investigación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación de aves,</li> <li>- Paseos en bote</li> <li>- Observación de flora y fauna propia del entorno</li> <li>- Pesca deportiva</li> <li>- Pesca submarina</li> </ul>
Tipo de proyecto	Objetivos del proyecto	
Plan de Ordenamiento de la visita turística	Poner en valor turístico el recurso a fin de preservar el valor natural y volverlo accesible a la visita ordenada de los turistas	
Componentes del proyecto		
1. implementación de señalética turística al recurso y al Museo		
2. implementación de malecón para uso del visitante		
3. Implementación de sistema de iluminación eco amigable y en armonía visual al recurso		
4. Implementación de condiciones de turismo accesible desde el acceso principal al recurso incluyendo un malecón en la isla		

5. Diseño del espacio de embarque a los botes en armonía eco amigable y visual con el entorno	
6. Diseño de los recorridos en bote, con itinerario y contenido definido	
7. Diseño de espacios para servicios de alimentación dentro del recinto	
8. Diseño de espacios ordenados, para camping	
Monto de la inversión (S/.)	Tiempo de Ejecución (años)
S./3000,000.00	2 años
Involucrados Públicos del Proyecto	Involucrados privados del proyecto
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gobierno local</li> <li>- Autoridad nacional de Medio Ambiente</li> <li>- Autoridad marítima portuaria local</li> <li>- Autoridad nacional de registro de cooperativas</li> <li>- Autoridad local de seguridad pública</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asociación de Pescadores de la Caleta San Martín de Végueta</li> <li>- Comunidad local</li> <li>- Grupos asociativos de guías turísticos locales</li> <li>- Emprendedores prestadores de servicios en recurso</li> </ul>
Fotos del Recurso Turístico a Intervenir	
	

<ul style="list-style-type: none"> <li>● <a href="https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=3369">https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=3369</a></li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 4.Zona Arqueológica Monumental Bandurria</li> </ul>		
Recurso Turístico a intervenir	Categoría*	Jerarquía*
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zona Arqueológica Monumental Bandurria</li> <li>- El recurso es propiedad del Estado, siendo un sitio Arqueológico que se encuentra en un sector de la costa Norcentral donde el relieve es complejo, con cerros aislados y parte de la cadena Costanera.</li> <li>- Está ubicado exactamente a la altura del kilómetro 141 de la carretera Panamericana Norte.</li> <li>- El nombre de este sitio arqueológico hace referencia al ave Bandurria, que habitaba estas pampas y</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2. MANIFESTACIONES</li> <li>- CULTURALES</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2</li> </ul>

<p>desaparecido debido a la presencia humana en la zona.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bandurria fue descubierto en el año 1973 a raíz de la destrucción del lado este, del sitio por aguas de la irrigación Santa Rosa.</li> <li>- El sitio arqueológico pertenece al Periodo Precerámico Tardío (3500 y 1800 años A.C) y cubre un área aproximada de 23 hectáreas.</li> <li>- Presenta dos zonas:</li> <li>- Un sector público ceremonial, compuesto por pirámides de piedra y barro (04 pirámides mayores de 8 a 12 metros y 06 pirámides menores de 2 a 5 metros de alto) ubicado en el lado norte del sitio, estas estructuras monumentales están construidas de cantos rodados y barro, técnica constructiva nunca registrada para la costa peruana. Asociada a las pirámides se han encontrado plazas circulares hundidas, destacando “El Atrio”, una estructura de carácter ceremonial, conformada por un cuerpo central y 2 brazos laterales a manera de vestíbulo, y</li> <li>- Un gran sector doméstico en el lado sur del sitio, donde se observan los restos de las viviendas, entierros humanos, y restos de las actividades de los antiguos pobladores de Bandurria, quienes tuvieron acceso a variados recursos provenientes del mar, la albufera y las lomas próximas.</li> </ul>				
<p>- Ubicación</p>			<p>- Esquema de acceso desde centro de soporte</p>	
<p>- Departamento</p> <p>- Lima</p>	<p>- Provincia</p> <p>- Huaura</p>	<p>- Distrito</p> <p>- HUACHO</p>	<p>- Bandurria está ubicada en la Región Nor Central de la Costa del Perú, a 10 km. al sur de la ciudad de Huacho, frente a Playa Chica y la Albufera del Paraíso.</p> <p>- Se llega tomando el desvío oeste a la altura del Kilómetro 141 de la Carretera Panamericana Norte; se recorren 1.5 kilómetro de trocha carrozable para llegar a la zona arqueológica.</p> <p>- Las coordenadas del Sitio Arqueológico son</p> <p>- -11.187683,</p> <p>- -77.588098.</p> <p>-</p>	
<p>- Accesibilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desde el tramo de Lima/Huaura/Huacho por Huacho - Bandurria, son 10.5 km (15 minutos) que se pueden recorrer vía terrestre asfaltado en taxi.</li> <li>- Desde el tramo de Lima/Huaura/Huacho por Huacho desvío, son 9 km (10 minutos) que se pueden recorrer vía terrestre asfaltado en mini bus público.</li> <li>- Desde el tramo de Lima/Huaura/Huacho por desvío hacia Bandurria – Zona Arqueológica Monumental Bandurria, son 1.5 km (15 minutos) que se pueden recorrer vía terrestre afirmado a pie.</li> </ul>				
<p>- Problemática identificada</p>				
<p>- Siendo el Estado actual Regular, no se está aprovechando la categoría de haber sido declarado Patrimonio Cultural de la Nación, mediante Resolución Directoral Nacional N° 10302002/INC., así como también, se ha</p>				

<p>declarado de interés regional los trabajos arqueológicos que se vienen dando en la zona arqueológica monumental de Bandurria, mediante Acuerdo de Consejo Regional N° 0272005-CR/GRL, con lo cual, se faculta a la entidad administradora protectora del recurso, poder implementar estrategias administrativas y presupuestarias para la conservación del recurso, ya que falta operación y mantenimiento.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> <li>- El recurso no está puesto en valor turístico, muy a pesar de tener declaratoria de interés público y de prioridad en la provincia de Huaura la investigación, conservación, custodia y promoción turística de la zona arqueológica monumental de Bandurria, mediante Decreto de Alcaldía Provincial N° 002-2006, condición que debería favorecer las gestiones administrativas de puesta en valor, para garantizar la conservación y resguardo del recurso, para ser visitado por nuevas generaciones.</li> <li>-</li> <li>- Por ser un recurso que presenta ingreso libre todo el año, en horarios de 9:00 a 4:00 pm y contar con los servicios internos de agua, desagüe y señalización dentro del recurso, se considera que el recurso debe ordenar la visita y flujos internos, creando elementos turísticos complementarios al valor del recurso cultural, propiamente dicho, como es el caso de espacios de interpretación turística.</li> <li>-</li> <li>- Es urgente y necesario, crear condiciones para ordenar la visita turística al sitio, porque según datos importantes de registro, muestran que fue encontrado que, las aguas destruían un sitio arqueológico, dando inicio a un rescate del material arqueológico, siendo que en este rescate se recuperó gran cantidad de entierros y los restos humanos se encontraban envueltos en fardos de esteras y telas entrelazadas con grandes piedras encima. Estos hallazgos ponen de manifiesto la importancia de generar condiciones y facilidades de interpretación turística, para disfrute y comprensión de la experiencia cultural en el recurso.</li> <li>-</li> <li>- Se identifica que, por la existencia de servicios turísticos actuales con los que se cuenta dentro del recurso, como son instalaciones privadas servicios higiénicos, Centro de Interpretación en zona Arqueológica Bandurria, no se está ordenando la visitación turística, en el sentido de poner en valor la interpretación del contenido cultural propio del recurso, para hacerlo accesible a diferentes mercados, principalmente, porque fuera del recurso transita un mercado cautivo que frecuenta el comercio de alimentación, discotecas, casinos de juegos, peñas, Night clubs, cines, teatros, juegos infantiles, venta de artesanías, museo de sitios, alojamiento, bares, cafeterías servicios de guiado, oficina de información y que existen fuera del recurso.</li> </ul>		
- Nro de visitantes anual	- Tipo de visitante**	- Tipo de turismo que promueve el proyecto
-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personas con interés en el deporte de Aventura de bajo grado de dificultad,</li> <li>- Personas que disfrutan el contacto con la Naturaleza</li> <li>- Profesionales interesados en la práctica del turismo en contacto con la Naturaleza,</li> <li>- Profesionales interesados en estudios científicos en contacto con la Naturaleza</li> <li>- Profesionales que investigan el ramo de Cultura y Folclore</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actividades Culturales en la zona Arqueológica Bandurria, por causa del aniversario</li> <li>- Caminata/Trekking en zona Arqueológica Bandurria</li> <li>- Compras de artesanía /Souvenir en zona Arqueológica Bandurria</li> <li>- Observación de aves, desde mirador de zona Arqueológica Bandurria</li> <li>- Estudios e Investigación Por Proyecto Arqueológico</li> <li>- Bandurria</li> <li>- Observación de flora y fauna desde mirador de zona Arqueológica Bandurria</li> <li>- Realización de eventos</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personas que disfrutan el contacto con intercambio de Cultura y Folclore</li> <li>- Centros universitarios del área Cultura, Historia, Construcción de patrimonio cultural</li> <li>- Centros escolares en visitas académicas guiadas</li> <li>-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación en Rituales místicos o tradicionales</li> <li>- Toma de fotografías y filmaciones en zona Arqueológica</li> <li>- Bandurria /Sin fines de lucro</li> </ul>
- Tipo de proyecto	- Objetivos del proyecto	
- Centro de interpretación, observación y vigilancia en ZA Bandurria	- Poner en valor turístico el recurso cultural, a fin mejorar la experiencia turística dentro del recurso y complementar la oferta cultural de la provincia con un enfoque de naturaleza.	
- Componentes del proyecto		
- 1. Diseñar e implementar un lugar específico para exposición y comercialización de las artesanías		
- 2. Puesta en marcha de condiciones físicas higiénicas y accesibles de baños		
- 3. Crear el centro de visitantes		
- 4. – Implementar plan de charlas de sensibilización y capacitación.		
- Monto de la inversión (S/.)	- Tiempo de Ejecución (años)	
- S./500,000.00	- 1 año	
- Involucrados Públicos del Proyecto	- Involucrados privados del proyecto	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gobierno Central</li> <li>- Gobierno local</li> <li>- Autoridad nacional de Cultura y patrimonio</li> <li>- Autoridad nacional de obras públicas patrimoniales</li> <li>-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunidad local</li> <li>- Gremiales de la construcción</li> <li>- Profesionales de investigación cultural</li> <li>- Empresarios ubicados fuera del recurso</li> </ul>	
Fotos del Recurso Turístico a Intervenir		



[https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod\\_Ficha=1232](https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=1232)

• 5. Albufera Medio Mundo

Recurso Turístico a intervenir	Categoría*	Jerarquía*
<p>Esta Albufera se ubica a la altura del kilómetro 170 al 177 de la Carretera Panamericana Norte, en el Centro Poblado Menor de Medio Mundo, Distrito de Végueta. Fue establecido como Área de Conservación Regional, el 25 de enero del 2007, en una extensión de 687.71 hectáreas. La sustentabilidad hídrica de este humedal se basa en filtraciones de origen marino (Raimondi, 1924), y desde 1960 a las filtraciones de la irrigación San Felipe, como parte del sistema hidrológico de la cuenca del río Huaura. Forma parte del corredor biológico del Pacífico del Sur como lugar de descanso de aves migratorias en su recorrido anual; es considerado como uno de los humedales más importantes del país, por tener un espejo de agua de 7 Km. de longitud, además constituye un maravilloso ecosistema que alberga costumbres ancestrales como la extracción del recurso forestal y el arte de su tejido; y diversos hábitats con singular belleza y diversidad de especies. Entre su flora que predomina es el junco y la totora, materia prima que es utilizada para la elaboración de las variadas artesanías, cuenta con 63 especies registradas de aves, 03 especies de peces endémicas (monengue, lisa y mojarra) y 02 especies introducida (tilapia gris y roja). La administración del Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo, está a cargo del Gobierno Regional de Lima, la cual tiene como objetivo conservar su biodiversidad, promoviendo su uso sostenible y la protección de sus recursos. Cuenta con un Plan Maestro 2015-2019, y un Comité de Gestión que permite la participación activa de la población y actores locales para la contribución en la Gestión del Área Natural Protegida.</p>	<p>2. SITOS NATURALES: AREAS NATURALES PROTEGIDAS</p>	<p>1</p>

Ubicación			Esquema de acceso desde centro de soporte	
Departamento Lima	Provincia Huaura	Distrito VEGUETA		
Accesibilidad				
El ingreso es a la altura del Km 177 de la carretera Panamericana Norte, se recorre 1.4 Kilómetros, de allí se toma un desvío hacia el sur y se continua por una carretera afirmada de 2.4 Km hasta llegar a la Zona Turística, lugar donde se concentra los Bungalow administrados por la Municipalidad Distrital de Végueta y restaurantes por prestadores de servicios turísticos. Las coordenadas de la albufera son -10.9243, -77.6680				
Problemática identificada				
<p>Mediante Resolución Suprema 237-83-ITI/TUR, se declara a Albufera Medio Mundo como Zona de Reserva Turística. Mediante Decreto Supremo Nº 006-2007-AG, se establece como Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo. Forma parte del Corredor Biológico del Pacífico Sur y si bien se encuentra en buen estado de conservación, la falta de acciones de protección y ordenamiento de la actividad turística, lo pueden vulnerar a su estado de conservación y diversidad.</p> <p>Actualmente se encuentra en un estado Bueno, la Gerencia de Recursos Naturales y Gestión del Medio Ambiente del Gobierno Regional de Lima, en coordinación con la Municipalidad Distrital de Végueta y la Municipalidad del Centro Poblado Menor de Medio Mundo, se encargan del trabajo de limpieza y el mantenimiento del recurso turístico. A pesar de eso se ha identificado pérdida de hábitat por arrojado de desmonte y quema de residuos vegetales de junco y totora. Se identifica que, por la existencia de servicios turísticos actuales con los que se cuenta dentro del recurso, como son instalaciones privadas servicios higiénicos, , no se está ordenando la visitación turística, Tienen una concentración de los Bungalós administrados por la Municipalidad del Centro Poblado de Medio Mundo y restaurantes que brindan servicios turísticos, lo cual permite cierto atractivo al visitante nacional.</p>				
Nro de visitantes anual	Tipo de visitante**		Tipo de turismo que promueve el proyecto	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nacionales: 30,000</li> <li>- Extranjero: 5,000</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personas con interés en el deporte de Aventura de bajo grado de dificultad,</li> <li>- Personas que disfrutan el contacto con la Naturaleza</li> <li>- Profesionales interesados en la práctica del turismo en contacto con la Naturaleza,</li> <li>- Profesionales interesados en estudios científicos en contacto con la Naturaleza</li> <li>- Profesionales que investigan el ramo de Cultura y Folclore</li> <li>- Personas que disfrutan el contacto con intercambio de Cultura y Folclore</li> <li>- Centros universitarios del área Cultura, Historia, Construcción de patrimonio cultural</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actividades Sociales que disfrutan espacios en contacto con la naturaleza</li> <li>- <b>Buceo/diving</b></li> <li>- Caminata/Trekking</li> <li>- Camping</li> <li>- Observación de aves propias del entorno</li> <li>- Paseos en Bote</li> <li>- Excursiones</li> <li>- Pesca deportiva</li> <li>- Toma de fotografías y filmaciones</li> <li>•</li> </ul>	


	- Centros escolares en visitas académicas guiadas -	
2. Crear senderos interpretativos en recorridos de circuito.	Objetivos del proyecto	
3. Crear circuito con señalética turística, de interés al visitante	Poner en valor turístico la riqueza natural del destino, impulsando ordenamiento y difusión de la información turística pertinente a los componentes turísticos diferenciadores y propios.	
4. Poner en realidad aumentada la ventaja competitiva del lugar		
1. Implementar acciones para la interpretación turística del valor natural del lugar		
2. Crear senderos interpretativos en recorridos de circuito.		
3. Crear circuito con señalética turística, de interés al visitante		
4. Poner en realidad aumentada la ventaja competitiva del lugar		
Monto de la inversión (S/.)	Tiempo de Ejecución (años)	
S./600,000.00	1 año	
Involucrados Públicos del Proyecto	Involucrados privados del proyecto	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gobierno Central</li> <li>- Gobierno local</li> <li>- Autoridad nacional de Cultura y patrimonio</li> <li>- Autoridad nacional de obras públicas patrimoniales</li> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunidad local</li> <li>- Profesionales de investigación medio ambiental</li> <li>- Empresarios ubicados fuera del recurso</li> </ul>	
Fotos del Recurso Turístico a Intervenir		

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=3482">https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=3482</a></li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6.Museo Comunitario De Végueta</li> </ul>		
Recurso Turístico a intervenir	Categoría*	Jerarquía*



<p>En este espacio se puede conocer la historia social de Vichama y es propicio para difundir la Historia y expresiones culturales del distrito.</p> <p>Dentro de las cuatro salas de exposición, se encuentra 15 vitrinas, que exhiben una importante colección de 277 objetos, acompañados de novedosos recursos museográficos, como la recreación del Salón Ceremonial del Sapo Humanizado (este batracio podría ser la más temprana representación del culto andino a los sapos como portador de lluvias y fertilidad, también podría ser una representación de la Pachamama, del “qullqi o dinero”).</p> <p>Además, exhibe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- un papel – infográfico retro iluminado de las constelaciones, que se encuentran en la parte superior de la réplica del sapo;</li> <li>- otra de los relieves del Edificio y salón ceremonial de los Relieves de Vichama, que ilustran los diversos aspectos de la sociedad de Vichama y su vinculación con la Civilización Caral, que se encuentran en el primer ambiente.</li> </ul> <p>En el segundo ambiente las vitrinas exhiben, las impresionantes megashicras o Shicras de gran formato, contenedores tejidos con fibra vegetal, con una capacidad de hasta dos toneladas, usadas como recursos sismo resistente en los rellenos de las plataformas arquitectónicas de los monumentos, estas fueron encontradas en el edificio de las ofrendas en Vichama.</p> <p>En el tercer ambiente se exhibe la importancia del algodón de la Civilización Caral, 21 estatuillas Vichama de arcilla de 3 a 10 cm aproximadamente, en los que destacan el rol que tuvo la mujer, representada en la estatuilla de una sacerdotisa que fue hallada en el asentamiento arqueológico de Miraya (Valle de Supe).</p> <p>Este hallazgo evidencia también la participación de la población de Vichama en el sistema social de la civilización, así mismo la representación en una estatuilla de la persona masculino con el rostro y el cuerpo tatuado, ambos personajes evidencian la compleja estructura de la sociedad en la etapa de la formación de la civilización.</p> <p>También se puede observar un quipu de algodón que fue encontrado en la Zona Arqueológica de Caral, una vitrina donde se exhiben la tecnología constructiva de Vichama (Fragmentos de arcilla mezclado con gramas, plomada de piedra con los hilos de algodón, pulidores de piedra) recipientes de mate, batan de cuchillo de piedra, aguja de hueso de animales, etc.</p> <p>En el cuarto nivel, se exhiben en las vitrinas fragmentos de cuarzo, inhaladores de hueso de animales, flauta de huesos de pelícano, ofrendas de pluma de guacamayo, asimismo cerámicos de la cultura Huari y del periodo Regional Tardío, de igual forma se puede observar dos replicas a base de arcilla, una donde se expone la ceremonia religiosa representada por un sapo con manos humanizadas y la otra donde se muestra una máscara con rostro pintado de rojo que expresa la muerte o la persona dormida.</p>	<p>2. MANIFESTACIONES CULTURALES</p>	<p>1</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------	----------

Ubicación			Esquema de acceso desde centro de soporte
Departamento Lima	Provincia Huaura	Distrito Végueta	El Museo Comunitario de Végueta está ubicado en el Centro Cívico de Végueta, en la Plaza de Armas y con coordenadas (-11.023030, -77.643837).
Accesibilidad			
<p>- Desde el tramo de Plaza de Armas de Huaura-Museo-Comunitario-Vegueta, son 14.7 km (29 minutos) que se pueden recorrer vía terrestre en taxi.</p> <p>- Desde el tramo de Plaza de Armas de Huacho-Museo Comunitario Vegueta, son 17.6 km (32 minutos) que se pueden recorrer vía terrestre en automóvil particular.</p> <p>- Desde el tramo de Plaza Armas de Vegueta Museo Comunitario -Vegueta, son 110 metros (5 minutos) que se pueden recorrer vía terrestre a pie.</p> <p>Si embargo presenta tipo de ingreso previo presentación de boleto o ticket (tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc)</p>			
Problemática identificada			
<p>Si bien, con la inauguración del Museo Comunitario de Vegueta el 23 de febrero del 2008, la Zona Arqueológica Caral inició la implementación de una “Red de Museo Comunitarios” en el área de influencia de la civilización de los Andes del Perú, no se ha identificado, ningún programa o proyecto de posicionamiento del mismo, aun cuando, esto se llevó a cabo a través de una alianza estratégica con la Municipalidad Distrital de Vegueta.</p> <p>Por ser el primer Museo del Proyecto de Red de Museos Comunitarios, que alberga los principales descubrimientos de las Zonas Arqueológicas de Vichama, Áspero y Caral, tiene todo el valor y potencial necesarios para ser posicionado por el valor cultural que alberga y encierra a través de los objetos y demás evidencias que contiene.</p> <p>El estado de mantenimiento es bueno, porque recibe mantenimiento por parte de la Municipalidad Distrital de Vegueta, es importante destacar que, a falta de un programa de posicionamiento y puesta en valor turístico cultural, el recurso, se mantendrá en estado silencioso ante la visita turística, que no conoce del mismo y como tal, no lo visita y tampoco lo valora. Además de volverse una carga económica, no logra su objetivo, que es dar a conocer la historia y valor que encierra el Museo.</p> <p>Aun cuando, en el año 2009 la ZAC realizó gestiones ante el Gobierno Regional de Lima, en alianza con la Municipalidad distrital de Végueta, para obtener financiamiento que mejorara la sala de exposición museográfica, el acceso y la infraestructura de los servicios higiénicos del Museo Comunitario, no serán suficientes, si el valor cultural del recurso, no se pone accesible a la visita turística, por medio de programas y acciones que den a conocer el valor histórico, y sobre todo, que den a conocer la apertura y disponibilidad ordenada a la visita turística. Esto es la Puesta en Valor Cultural del recurso.</p> <p>Siendo que en el último trimestre del año 2010 se aprobó el proyecto de inversión pública: "Mejoramiento y Adecuación del Museo Comunitario de Végueta-Huaura-Lima" se considera urgente y necesario, crear un plan de acciones de promoción del recurso, a fin de dar a conocer el valor, las condiciones de acceso y la riqueza de interpretación turística que contiene dicho recurso, para que sea del interés del visitante a vivir la experiencia cultural propia del Museo.</p> <p>Considerando que el Museo fue re aperturado con la nueva exposición permanente, titulada: "Vichama, la ciudad agro pesquera de la Civilización Caral: 4200 años de ciencia y tecnología agro pesquera", esta acción debe ser acompañada de la orientación especializada de guías turísticos del sitio a fin de hacer que esta información histórica sea accesible al visitante, y como tal, si se hace acomoañar de acciones de promoción, los guías de sitios son recurso humano urgente y necesario.</p>			
Nro de visitantes anual	Tipo de visitante**	Tipo de turismo que promueve el proyecto	
i	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personas con interés en el componente histórico de comunidades en particular</li> <li>- Profesionales interesados en las prácticas culturales de comunidades específicas,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actividades culturales de museo</li> <li>- Realización de eventos propios del contenido del museo</li> <li>- Toma de fotografías y filmaciones relacionadas con el contenido histórico del museo</li> <li>- Visitas escolares guiadas</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Profesionales interesados en estudios científicos vinculados a la historia de las comunidades,</li> <li>- Profesionales que investigan el ramo de Cultura y Folclore</li> <li>- Personas que disfrutan el contacto con intercambio de Cultura y Folclore</li> <li>- Centros universitarios del área Cultura, Historia, Construcción de patrimonio cultural</li> <li>- Centros escolares en visitas académicas guiadas</li> <li>-</li> </ul>	-
Tipo de proyecto	Objetivos del proyecto	
Plan de promoción y puesta en Valor Cultural del Museo	Convertir el Museo en oferta cultural del destino, mediante la puesta en marcha de plan de interpretación y promoción turística del contenido histórico cultural propio del recinto.	
Componentes del proyecto		
1. Creer Plan de difusión del contenido del Museo		
2. Implementar plan de formación de guías turísticos de sitio		
3. Puesta en marcha de Marca turística del Museo y campaña en redes sociales		
4. Puesta en marcha posicionamiento virtual del Museo		
5. Diseñar e implementar un lugar específico para exposición y comercialización de las artesanías y alimentos y bebidas		
Monto de la inversión (S/.)	Tiempo de Ejecución (años)	
S./ 400,000	1 año	
Involucrados Públicos del Proyecto	Involucrados privados del proyecto	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gobierno local</li> <li>- Autoridad nacional de Cultura y patrimonio</li> <li>- Autoridad nacional de obras públicas patrimoniales</li> <li>- Otros Museos Comunitarios de al Red</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunidad local</li> <li>- Guías del Museo</li> <li>- Personas interesadas en formación de Guía turístico</li> <li>- Profesionales de investigación cultural</li> <li>- Empresarios ubicados fuera del recurso</li> </ul>	
Fotos del Recurso Turístico a Intervenir		
		



<a href="https://consultasolinea.mincetur.gob.pe/fichainventario/index.aspx?cod_Ficha=3373">https://consultasolinea.mincetur.gob.pe/fichainventario/index.aspx?cod_Ficha=3373</a>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>7.Puesta en valor de Casona Pittaluga</li> </ul>			
Recurso Turístico a intervenir		Categoría*	Jerarquía*
<p>La Casa Pittaluga en Huacho, también llamada la Casona Pittaluga</p> <p>Es propiedad de la Municipalidad y patrimonio de la nación, dado con el ministerio de cultura, como Patrimonio monumental e histórico de la Provincia Monumento Histórico-Artístico (1995)</p> <p>Es el monumento histórico arquitectónico mas importante que tiene Huacho, no solo porque tiene un estilo Segundo Imperio ecléctico con reminiscencias neo renacentistas veneciano, sino también, porque se trata de una villa clásica exenta de los muros perimétricos, construida en un terreno de 716,64 m<sup>2</sup> y cuya belleza arquitectónica, se impone ante la mirada de los visitantes.</p>		2. Manifestaciones Culturales	Recurso Turístico Potencial
Ubicación		Esquema de acceso desde centro de soporte	
Departamento Lima	Provincia Huaura	Distrito Huacho	
Accesibilidad			
Está ubicada en la calle Colón, No 518, esquina con la calle 2 de A Mayo en el distrito Huacho, Región Lima Provincias.			
Problemática identificada			
<p>No esta puesta en valor turístico, por lo tanto, no recibe ni visitantes locales que aprecian la belleza arquitectónica, como tampoco, turistas internacionales que también lo aprecian o que realizan actividades de turismo científico para estudiar el valor cultural.</p> <p>Además, como monumento cultural que es, no está puesto en valor para dar acceso a la enseñanza y educación de la Cultura, lo cual es un rol de los recursos culturales de los diferentes países a nivel mundial.</p> <p>No se está haciendo uso del valor y protección legal que puede generar la declaratoria de patrimonio que tiene y que permite la puesta en valor, restauración, conservación y promoción turística de este monumento histórico-artístico.</p> <p>Por la falta de intervención con acciones de conservación de infraestructura, se advierte el grave riesgo en que se encuentra el recurso cultural, ante la perdida, por ejemplo, de aquellos elementos ornamentales que le dan el perfil y valor estilístico propio y que son parte integral de la declaratoria cultural otorgada.</p>			

<p>Ante esta falta de intervenciones hacia la puesta en valor turístico del recurso cultural, se está dejando de posicionar a nivel internacional no sólo su valor como recurso y posición de Huacho, sino que se está privando a las nuevas generaciones, para que puedan conocer el valor y sobre todo, aprender sobre la historia y formas de proteger el patrimonio cultural.</p> <p>En cuanto se dilaten las intervenciones de restauración y conservación, se está vulnerando la posibilidad de inversiones en turismo cultural, porque se aumenta el deterioro físico y se elevan los costos de la intervención y de la inversión pública propiamente dicha.</p>		
Nro de visitantes anual	Tipo de visitante**	Tipo de turismo que promueve el proyecto
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Profesionales vinculados a la restauración de patrimonio cultural</li> <li>-Profesionales en turismo científico cultural</li> <li>-Turistas con intereses en patrimonio y cultura del destino</li> <li>-Comunidades educativas para sensibilización turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Turismo cultural</li> <li>- Turismo arquitectónico</li> <li>- Turismo Patrimonial</li> <li>- Turismo fotográfico</li> <li>- Turismo científico cultural</li> <li>-</li> </ul>
Tipo de proyecto	Objetivos del proyecto	
Puesta en valor turístico cultural de la Casona de Pittaluga	Poner en Valor Turístico Cultural la Casona de Pittaluga, a fin de conservarla y ponerla accesible a los turistas como medida de protección, conservación y difusión del patrimonio cultural.	
Componentes del proyecto		
1. Puesta en valor Cultural e interpretación turística		
2. Acciones de mantenimiento de la infraestructura		
3. Acciones refacción de elementos distintivos de la infraestructura		
4. Acciones de reconstrucción de infraestructura patrimonial		
5. Plan de sensibilización e interpretación turística del patrimonio cultural		
Monto de la inversión (S/.)	Tiempo de Ejecución (años)	
S./2000,000.00	2 años	
Involucrados Públicos del Proyecto	Involucrados privados del proyecto	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gobierno local</li> <li>- Autoridad nacional de Cultura y patrimonio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunidad local</li> <li>- Gremiales de la construcción</li> <li>- Profesionales de investigación cultural</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"><li>- Autoridad nacional de obras públicas patrimoniales</li><li>-</li></ul>	-
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

Fotos del Recurso Turístico a Intervenir



## 5. Bibliografía

- MacCannel, D. (1989). *The Tourist. A new theory of the leisure class*. (S. Books, Ed.) New York, USA.
- UNWTO. (2007). *Understanding Tourism: Basic Glossary*. (W. T. Organization, Editor) Obtenido de UNWTO: <http://media.unwto.org/en/content/understanding-tourism-basic-glossary>
- OMT. (2016). *El Turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible* <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417766>. Madrid: Organización Mundial de Turismo.
- Jaffari, J. (1973). *Role of Tourism on socioeconomic transformation of development countries*. Iaca: Cornell University.
- UNWTO. (2010). *Tourism and the Milenium Development Goals UNWTO*. World Tourism Organization. Haya, Belgium: WNT0.
- Kadt, E. D. (1991). *Turismo: Pasaporte al Desarrollo*. Madrid, España: Endymion.
- Jimenez Martinez, A. (1998). *Desarrollo Turístico y Sustentabilidad: El Caso de México*. México D.F.: Porrúa.
- Andriotis, K. (2001). Tourism Planning and Development in Crete: Recent Tourism Policies and their Efficacy. *Journal of Sustainable Tourism*, 9(4).
- Var, T., & Gunn, C. (2002). *Tourism Planning 4th edition: Basics, concepts, cases* (Taylor and Francis Inc. ed.). New York: Routledge.
- Lordkipanidze, M., Brezet, H., & Backman, M. (2005). The Entrepreneurship Factor in Sustainable Tourism Development,. *Journal of Cleaner Production*, 13(8), 787-798.
- Zorrilla, A. (2010). *El Tiempo y El Espacio del Turismo Cultural*. (CONACULTA, Ed.) México, D.F., México: Colección Intersecciones.
- ONU. (2020). *La ONU pide medidas para amortiguar el impacto del COVID-19 en el mercado laboral*. Obtenido de Naciones Unidas: <https://www.un.org/es/coronavirus/articulos/impacto-covid-19-mercado-laboral>
- Identidad y Desarrollo. (2019). *Sistema de Manejo de Visitantes, una metodología para la gestión sostenible de destinos*. México.
- OMT. (2020). *LAS CIFRAS DE TURISTAS INTERNACIONALES PODRÍAN CAER UN 60-80% EN 2020, INFORMA LA OMT*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/news/covid-19-las-cifras-de-turistas-internacionales-podrian-caer-un-60-80-en-2020>



- OMT. (2020). *Las llegadas de turistas podrían caer en 2020*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/news/omt-las-llegadas-de-turistas-internacionales-podrian-caer-2020>
- ONU Medio Ambiente. (2018). *Gobernanza Ambiental la Agenda 2030. Avances y buenas prácticas en América Latina y el Caribe*. Obtenido de [https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/26756/Gobernanza\\_Ambiental\\_ALC.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/26756/Gobernanza_Ambiental_ALC.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- WWF. (2014). *Arrecife Mesoamericano*. Recuperado el 10 de abril de 2020, de WWF Centroamérica:  
[http://www.wwfca.org/especies\\_yllugares/arrecife\\_mesoamericano/](http://www.wwfca.org/especies_yllugares/arrecife_mesoamericano/)
- Healthy Reefs for Healthy People. (2020). *Reporte del Arrecife Mesoamericano 2020. Evaluación de la Salud del Ecosistema*. Obtenido de [https://www.healthyreefs.org/cms/wp-content/uploads/2020/02/SmithReefs\\_RC19\\_Pages\\_BIL\\_f\\_E\\_LO.pdf](https://www.healthyreefs.org/cms/wp-content/uploads/2020/02/SmithReefs_RC19_Pages_BIL_f_E_LO.pdf)
- MAR Fund. (2019). *Estrategia Regional de Manejo, Conservación, Restauración y Monitoreo de Manglares en el Arrecife Mesoamericano 2020 - 2025*. Obtenido de [https://marfund.org/es/wp-content/uploads/2020/03/ERMCRMM-2020-2025-Version\\_Espa%C3%B1ol\\_Web\\_Format.pdf](https://marfund.org/es/wp-content/uploads/2020/03/ERMCRMM-2020-2025-Version_Espa%C3%B1ol_Web_Format.pdf)
- CEPAL. (4 de Mayo de 2020). *Observatorio de Igualdad de Género para América Latina y el Caribe*. Obtenido de <https://oig.cepal.org/es/paises>
- CIA. (20 de Abril de 2020). Obtenido de The World Factbook: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/mx.html>
- Quintana Roo. (2020). *Plan Estatal de Desarrollo 2016 - 2022*. Obtenido de QROO.gob.mx: <https://www.qroo.gob.mx/eje-5-crecimiento-ordenado-con-sustentabilidad-ambiental/diagnostico-causal-especifico>
- Gobierno de México. (2017). *Programa de Trabajo de la campaña contra la cochinilla rosada, del incentivo de prevención de plagas fitosanitarias reglamentadas del Programa de sanidad e inocuidad Agroalimentaria 2017, en el estado de Quintana Roo*. Obtenido de [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/252667/Quintana\\_Roo.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/252667/Quintana_Roo.pdf)
- Batún, A. d. (Noviembre de 2018). *Cambios de Cobertura y uso de suelo en Quintana Roo, México: acciones estratégicas para la conservación forestal*. Chetumal, Quintana Roo, México: Universidad de Quintana Roo. Obtenido de <http://risisbi.uqroo.mx/bitstream/handle/20.500.12249/1581/HD101.2018-1581.pdf?sequence=3>
- INEGI. (2016). *Actividades Económicas del estado de Quintana Roo*. Recuperado el Mayo de 2020, de <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/qroo/economia/>
- UNPD & UNRISID. (2017). *GLOBAL TRENDS Challenges and Opportunities in the Implementation of the Sustainable Development Goals*.

- Winston, A. S. (2019). *The World in 2030 Nine Megatrends to Watch*. Obtenido de MIT Sloan: <https://sloanreview.mit.edu/article/the-world-in-2030-nine-megatrends-to-watch/>
- Deloitte. (2017). *Beyond the Noise The Megatrends of Tomorrow's World*. Muhich.
- OECD. (2018). *Megatrends shaping the future of tourism*.
- World Tourism & Travel Council. (2019). *World Transformed: Megatrends and their implications for travel & tourism*. WTTO.
- Skift. (2020). *Megatrends Defining Travel in 2020*. New York: Skift.
- Grupo Banco Mundial. (2018). *Estudio de la urbanización en Centroamérica*. Washington: Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento.
- BID. (2016). *América Latina y el Caribe 2030: Escenarios futuros* . Jason Marczak y Peter Engelke Con David Bohl y Andrea Saldarriaga Jiménez . Banco Interamericano de Desarrollo.
- Future Foundation . (2016). *Millennial Traveller Report: Why Millennials Will Shape the Next 20 Years of Travel*,.
- Globetrender . (2017). *From Boomers to Gen Z: Travel Trends Across the Generations, Globetrender*.
- CEPAL. (s.f.). *Observatorio de Planificación*. Obtenido de <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es>
- CELAC. (s.f.). *Plataforma de Seguridad Alimentaria y Nutricional de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños*. Obtenido de <https://plataformacelac.org/es>
- CTM. (2011). *Marco legal para un desarrollo turístico sostenible en Centroamérica: Estudio Comparado* . Obtenido de [https://www.sica.int/busqueda/busqueda\\_archivo.aspx?Archivo=leys\\_2140\\_2\\_11\\_082005.htm](https://www.sica.int/busqueda/busqueda_archivo.aspx?Archivo=leys_2140_2_11_082005.htm)
- International Monetary Fund. (2018). *Belize : Climate Change Policy Assessment*. Obtenido de <https://www.imf.org/en/Publications/CR/Issues/2018/11/16/Belize-Climate-Change-Policy-Assessment-46372>
- USAID. (2017). *Perfil de Riesgo Climático: Guatemala*. Obtenido de Climate links: <https://www.climatelinks.org/resources/perfil-de-riesgo-climático-guatemala>
- USAID. (2017). *Honduras*. Obtenido de Climate links: <https://www.climatelinks.org/countries/honduras>
- Chargoy Rosas, M. (. (2017). *Diagnóstico y Evaluación de la vulnerabilidad en salud ante el cambio climático del estado de Quintana Roo*. Universidad de Quintana Roo.
- USAID. (2017). *Climate Risk Profile: Mexico*. Obtenido de Climate Links: <https://www.climatelinks.org/resources/climate-change-risk-profile-mexico>

- ONU Medio Ambiente. (2015). *Aportes Legislativos de América Latina y el Caribe en materia de Cambio climático*. Obtenido de [http://www.pnuma.org/publicaciones/Aportes\\_legislativos\\_de\\_ALC\\_final.pdf](http://www.pnuma.org/publicaciones/Aportes_legislativos_de_ALC_final.pdf)
- OMT. (2010). *Panorama OMT del turismo internacional*. Organización Mundial de Turismo.
- OCDE. (18 de Octubre de 2017). *El envejecimiento de la población y la creciente desigualdad afectará seriamente a las jóvenes generaciones*. Obtenido de <https://www.oecd.org/centrodemexico/medios/el-envejecimiento-de-la-poblacion-y-la-creciente-desigualdad-afectara-seriamente-a-las-jovenes-generaciones.htm>
- Brookings Institution. (27 de Septiembre de 2018). *A global tipping point: Half the world is now middle class of wealthier*. (H. Kharas, & K. Hamel, Productores) Obtenido de Blog Brookings Institution: [https://www.brookings.edu/blog/future-development/2018/09/27/a-global-tipping-point-half-the-world-is-now-middle-class-or-wealthier/?utm\\_campaign=Br](https://www.brookings.edu/blog/future-development/2018/09/27/a-global-tipping-point-half-the-world-is-now-middle-class-or-wealthier/?utm_campaign=Br)
- CREST. (2019). *The Case for Responsible Travel: Trends & Statistics 2019*.
- NDI. (2016). *Seguridad Ciudadana en Centroamérica*. Obtenido de National Democracy Institute: <https://www.ndi.org/seguridad-ciudadana-en-centroamerica>
- PWC. (2018). *Megatendencias 2018*. Price Waterhouse Coopers.
- Frey, C., & Osborne, M. (17 de Septiembre de 2013). The Future of Employment: How susceptible are job to computerisation?
- Kikuchi, D. (2017). *The Japan Time News*. Obtenido de [https://www.japantimes.co.jp/news/2017/03/15/business/strange-hotel-run-by-robots-opens-near-tokyo-more-to-come/#.Xrs4exNKg\\_U](https://www.japantimes.co.jp/news/2017/03/15/business/strange-hotel-run-by-robots-opens-near-tokyo-more-to-come/#.Xrs4exNKg_U)
- OMT. (2019). *Panorama del Turismo Internacional. Edición 2019*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237>
- OCDE. (2015). *Perspectivas del transporte 2015 (ITF, Foro Internacional de Transporte)*. Obtenido de <https://www.itf-oecd.org/sites/default/files/docs/15outlook-summaryes.pdf>
- MITUR. (2013). *Política Nacional de Turismo*. Ministerio de Turismo de El Salvador, San Salvador.
- UNEP, UNWTO. (2013). *Sustainable Tourism for Development Guidebook*. United Nations Environment Programme & World Tourism Organization.
- UNWTO. (2013). *Sustainable Tourism Governance and Management in Coastal Areas of Africa*. World Tourism Organization, Madrid.
- BID. (2006). *Plan Integral para Manejo de la Zona Costera de las Bahamas*. Banco Interamericano de Desarrollo, Bahamas.
- GSTC. (2013). *Criterios Globales de Turismo Sustentable*. Consejo Global de Turismo Sustentable.

BID. (2014). *Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero-Marina. Resumen del Proyecto*. Banco Interamericano de Desarrollo, San Salvador.

Naciones Unidas. (2016). *La biodiversidad y los ecosistemas marinos mantienen la salud del planeta y sostienen el bienestar social*. Obtenido de un.org: <https://www.un.org/es/chronicle/article/la-biodiversidad-y-los-ecosistemas-marinos-mantienen-la-salud-del-planeta-y-sostienen-el-bienestar>

INEI. (2017). *Perfil Sociodemográfico*. Lima.

UNEP. (2009). *Sustainable Coastal Tourism, An Integrated planning and Management approach*.

Promperú. (2019). *Vacacionista de Sol y Playa*. Lima.

MINCETUR. (2022). *Sistema de Información Geográfica MINCETUR*. Obtenido de Inventario de Recursos Turísticos: <https://sigmincetur.mincetur.gob.pe/turismo/>

# 3 ANEXOS

# 3.1

## 3.2 Anexo 01

### CONFORMACIÓN DEL EQUIPO TÉCNICO

DOC.	1585809
EXP.	0565421

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE  
HUAURA  
**ALCALDÍA**

*"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"*

**RESOLUCIÓN DE ALCALDÍA N° 0144-2022/MPH.**

Huacho, 19 de mayo del 2022

**EL ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAURA**

**VISTO:** Oficio N° 197-2022-SERNAP-RNSIIPG de fecha 21.04.2022, el Jefe de la Reserva Nacional Sistema de Islas, Islotes y Puntas Guaneras – SERNANP; Informe N° 037-2022 GDT-GDEyGA/MPH de fecha 25.04.2022, la Sub Gerencia de Desarrollo del Turismo; Informe N° 0532-2022-GDE y GAMPH de fecha 12.05.2022 la Gerencia de Desarrollo Económico y Gestión Ambiental; Informe N° 196-2022-GM/MPH de fecha 16.05.2022; Provelido N° 387-2022-ALC/MPH de fecha 16.05.2022;

**CONSIDERANDO:**

Que, las Municipalidades son Órganos de Gobiernos locales con personería jurídica de Derecho Público y gozan de autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia; radicando esta autonomía en la facultad de ejercer actos de gobierno, administrativo y de administración, con sujeción al Ordenamiento Jurídico, conforme lo dispone el artículo 194° de la Constitución Política del Estado, en concordancia con el artículo II del Título Preliminar de la Ley Orgánica de Municipalidades Ley 27972;

Que, mediante Oficio N° 7-2022-SERNAP-RNSIIPG de fecha 21 de mayo del 2022, el Jefe de la Reserva Nacional Sistema de Islas, Islotes y Puntas Guaneras – SERNANP, adjunto relación de los representantes para el Comité Técnico para la Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL): Repres. Anali Lorena, Representante Alterno: Billy Smith Mercado Gamboa.

Que, mediante documento de la referencia Informe N° 037-2022 GDT-GDEyGA/MPH de fecha 25.04.2022, la Sub Gerencia de Desarrollo del Turismo informa que el COMITÉ TECNICO PARA LA ELABORACION DEL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO LOCAL (PDTL) DE LA PROVINCIA DE HUAURA, ya se encuentra conformado mediante Resolución de Alcaldía N°0258-2021/MPH-H, de fecha 20 de agosto del 2021, por lo que solicita la emisión en vía de regularización la incorporación de los representantes de la Reserva Nacional Sistema de Islas, Islotes y Puntas Guaneras – SERNANP.

N°	DE	Lic.	que nco	Rojas del guía
3	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAYAN	Lic. Carlos Carrero	ara	rme o chea
	RESERVA NACIONAL SERNANP	rena	os	ue
	CULTURA	ema		Lic. Elvis Peralta Ayrahuacho
8	ASOCIACION PRO DEFENSA BANDURRIA PARAISO			Trebejo Yick Hurtado
	CAMARA DE COMERCIO Y PRODUCCION DE LA PROVINCIA DE HUAURA	Guardia	a	Ana Yovana Adriano Gonzales
	MARTIN DE VEGUETA		la nzales	Henry James Palma Garcia
	MARINO HUACHO S.R.L. - EPAPROMAR		n Suarez Morales	Irina Patricia Calvo Rivera
13	GERENCIA REGIONAL DE RECURSOS NATURALES Y GESTION DEL MEDIO AMBIENTE	Ing. Diane Sánchez Núñez		Lic. Ericka Kassandra Chirito
	COOPERACION ALEMANA PARA EL DESARROLLO GIZ EN EL PERU EbeMar	Econ. Gonzales	e Plasencia	Econ. Néstor Tejada Rosado



*[Handwritten signature and initials]*

SE

25 MAY

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE  
HUAURA  
**ALCALDÍA**

**RESOLUCIÓN DE ALCALDÍA N° 0144 – 2022/MPH**

Que, asimismo es preciso señalar que el numeral 17.1 del artículo 17 de la Ley del Procedimiento Administrativo General, Ley N° 27444, dispone que "La autoridad podrá disponer en el mismo acto administrativo que tenga eficacia anticipada a su emisión, sólo si fuera más favorable a los administrados.

Que, mediante Informe N° 0532-2022-GDE y GA/MPH de fecha 12.05.2022 la Gerencia de Desarrollo Económico y Gestión Ambiental, informa que, habiéndose revisado la documentación, solicita la modificación e incorporación de los representantes del Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL) de la Provincia de Huaura,

En mérito a lo expuesto, conforme a las facultades conferidas en el inciso 6) del artículo 20° de la Ley 27972 – Ley Orgánica de Municipalidades;

**SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIME** MODIFIQUESE la Resolución de Alcaldía N°02 2021/MPH-H, de fecha 20 de agosto del 2021, ECTO ANTICIPADO, autorizándose la i ción de los representantes de la Reserva stema de Islas, l s y Puntas Guaneras – NANP, por consiguiente el COMITÉ TECNI LA ELABORACI DEL PLAN DE OLLO TURISTICO LOCAL (PDTL) DE LA PROVI IA RA queda integrad sig manera:

N°	ORGANISMO	PROFESIÓN	NOMBRE
	TURISMO DIRCETUR	Lic.	
	MUNICIPALIDAD D	Lic.	Bach. Rocio Norme Obispo Valejo
	DE VEGUETA	Carreño	
5	RESERVA NACIONAL DE ISLAS, I PUNTAS GUANERA - S	David Garro	Biol. Miguel
	CULTURA		ralta Ayrahucho
9	ASOC PRO DEFENSA IA PARAISO	omero	Muñoz Trebejo
10	CAMARA DE COMERCIO Y PROVICIA DE HUAURA PES MARTIN DE VEGUETA EMPRESA MARINO HUACHO S.R.L. - EPAPROMAR GERENCIA REGIONAL DE RECURSOS NATURALES Y GESTION DEL MEDIO AMBIENTE PARA EL DESARROLLO GIZ EN EL PERU - EbaMar	Guardia	Lic. Ana Yovana no nza Henry James Palma rc Irina Patricia Calvo Rivera Lic. Ericka Maguifa Econ. Néstor Tejada Rosa

**ARTICULO SEGUNDO: ENCARGAR** a la Subgerencia de Desarrollo del Turismo, el cumplimiento de la presente Resolución, como ente gestor





MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE  
HUAURA  
**ALCALDÍA**

**RESOLUCIÓN DE ALCALDÍA N° 0144 - 2022/MPH**

**ARTICULO TERCERO:** ENCARGAR a la la Oficina de Trámite Documentario y Archivo Central se sirva anexar la presente Resolución al expediente 0566482 que dio origen a la Resolución de Alcaldía N° 115-2022-MPH asimismo la notificación oportuna de la presente Resolución y a la Oficina de Tecnología de la Información y Comunicaciones, la difusión de la misma en el portal de la entidad [www.munihuacho.gob.pe](http://www.munihuacho.gob.pe).  
**REGISTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.**

LIDAD PROVINCIAL DE HUAURA  
GO \* .....  
ALCA \* GARAY VIRU  
E PROVINCIAL

C. S. SERVICIOS  
SOCIOLOGÍA  
Archivos