



COMUNICACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN: EL EDUENTRETENIMIENTO RADIAL FRENTE A LOS DELITOS AMBIENTALES



La Amazonía abarca cerca de 2/3 del territorio nacional.



Constituye la mayor fuente de agua dulce en el Perú.



Sus bosques regulan el clima global.



Es hogar de cerca del 14% de peruanos, incluyendo más de 50 grupos indígenas.



Es la región más biodiversa del Perú.



Provee recursos y servicios ambientales indispensables para sostener el bienestar, desarrollo y crecimiento nacional.

LA ILEGALIDAD: UNA CONSTANTE AMENAZA A LA AMAZONÍA

Pese a su extensión y – en apariencia – incabable diversidad natural, la Amazonía enfrenta crecientes amenazas. Delitos ambientales como la tala ilegal, el tráfico ilícito de fauna silvestre y la minería ilegal están en aumento, poniendo en serio peligro a sus bosques, ríos y diversidad, y con ello, a la salud, seguridad y futuro de todos los peruanos. Proteger la Amazonía es una responsabilidad impostergable de todos.



¿Por qué impulsar iniciativas de comunicación para la conservación?

En el Perú, alrededor del **25%**¹ del oro es de origen informal o ilegal, cerca del **40%**² de la madera proviene de la tala ilegal y el tráfico ilícito de fauna silvestre amenaza a más de **300**³ especies en nuestro país. Pese a su magnitud, la mayoría de peruanos no percibimos estas actividades ilegales como delitos, más bien, las hemos normalizado. Según estudios de Prevenir de USAID:

- Los peruanos no consideramos al tema ambiental como uno de nuestros principales problemas.
- No percibimos los delitos ambientales propiamente como delitos.
- La tala ilegal es frecuentemente normalizada como parte de una actividad económica.
- El tráfico ilícito de vida silvestre no es reconocido como un problema ambiental.
- En resumen, los delitos ambientales son percibidos como temas lejanos que son responsabilidad del Estado.
- Sin embargo, grupos como los jóvenes están ávidos por información para involucrarse por la conservación de la Amazonía.






1 GFI, 2017.

2 PCM, USAID, US Forest Service, 2021.

3 InSight Crime, 2020.

¿Cómo lo hacemos?

Para abordar de manera estratégica y efectiva la lucha frente a los delitos ambientales, es clave primero generar conciencia y respaldo de la ciudadanía de modo que demande activamente su prevención y combate. En ese contexto, Prevenir de USAID ha diseñado una innovadora estrategia radial colaborativa que incluye:

-  • **Enfoque innovador** de edutretenimiento para jóvenes con contenidos dramáticos y lúdicos que motivan la autoreflexión.
-  • **Serie de acción Lorenzo y Julita**, una pareja de pillos que enfrenta los desafíos de los delitos ambientales.
-  • **Programa radial** incluyendo: presentación, serie de acción, entrevista a expertos y micrófono abierto al público.
-  • **Estrategia cross media** que incluye emisoras, podcasts, redes sociales y plan promocional 360.
-  • **Compromiso** con cadenas radiales para la coproducción y difusión en distintas regiones de la Amazonía.



Hay líneas que no debemos cruzar.
Hay **RIESGOS** que no vale la pena correr.

LORENZO Y JULITA

La serie-podcast donde descubrirás que hay líneas que no debes cruzar.

Desde este 08 de abril
Miércoles y viernes - 7:00 am
en simultáneo por Radio Madre de Dios y Radio Quillabamba y disponible en Spotify

Sobre el Proyecto Prevenir de USAID

El Proyecto Prevenir de USAID trabaja con el Gobierno del Perú, la sociedad civil y el sector privado para prevenir y combatir los delitos ambientales en aras de la conservación de la Amazonía peruana, particularmente, en las regiones de Loreto, Madre de Dios y Ucayali.

¿Qué se ha avanzado?

- Producción de 10 episodios de la primera temporada de la serie Lorenzo y Julita en torno a la minería ilegal en Madre de Dios.
- Alianzas y compromiso para la difusión colaborativa con dos emisoras regionales y redes radiales de alcance nacional.
- Estrategia de cross media con alcance estimado de más de 15,000 oyentes por episodio en distintas regiones amazónicas.
- Lanzamiento del programa radial en abril de 2022.

¿Cómo sumarte a los esfuerzos de Prevenir de USAID?

- Auspicia la difusión de la primera temporada de Lorenzo y Julita en nuevas radios regionales y nacionales.
- Co-financia la producción de nuevas temporadas de Lorenzo y Julita en torno a la tala ilegal y el tráfico ilícito de fauna silvestre.
- Brinda nuevos canales y plataformas propios para la difusión de Lorenzo y Julita.

¿Qué obtienes participando en esta iniciativa?

- Contribución directa a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:
- | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |  |
|---|---|---|---|---|---|
- Incrementar tu valor de marca al ser pionero en la promoción de la conservación de la Amazonía.



Esta publicación es posible gracias al generoso apoyo del Pueblo de los Estados Unidos de América a través de USAID. Su contenido es responsabilidad exclusiva de los autores y no refleja necesariamente los puntos de vista de USAID o del Gobierno de los Estados Unidos.