

COMUNICACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN: CAMPAÑAS PARA LA ACCIÓN



La Amazonía abarca cerca de 2/3 del territorio nacional.



Constituye la mayor fuente de agua dulce en el Perú.



Sus bosques regulan el clima global.



Es hogar de cerca del 14% de peruanos, incluyendo más de 50 grupos indígenas.



Es la región más biodiversa del Perú.



Provee recursos y servicios ambientales indispensables para sostener el bienestar, desarrollo y crecimiento nacional.

LA ILEGALIDAD: UNA CONSTANTE AMENAZA A LA AMAZONÍA

Pese a su extensión y – en apariencia – inacabable diversidad natural, la Amazonía enfrenta crecientes amenazas. Delitos ambientales como la tala ilegal, el tráfico ilícito de fauna silvestre y la minería ilegal están en aumento, poniendo en serio peligro a sus bosques, ríos y diversidad, y con ello, a la salud, seguridad y futuro de todos los peruanos. Proteger la Amazonía es una responsabilidad impostergable de todos.



¿Por qué impulsar iniciativas de comunicación para la conservación?

En el Perú, alrededor del **25%**¹ del oro es de origen informal o ilegal, cerca del **40%**² de la madera proviene de la tala ilegal y el tráfico ilícito de fauna silvestre amenaza a más de **300**³ especies en nuestro país. Pese a su magnitud, la mayoría de peruanos no percibimos estas actividades ilegales como delitos, más bien, las hemos normalizado. Según estudios de Prevenir de USAID:

- Los peruanos no consideramos al tema ambiental como uno de nuestros principales problemas.
- No percibimos los delitos ambientales propiamente como delitos.
- La tala ilegal es frecuentemente normalizada como parte de una actividad económica.
- El tráfico ilícito de vida silvestre no es reconocido como un problema ambiental.
- En resumen, los delitos ambientales son percibidos como temas lejanos que son responsabilidad del Estado.
- Sin embargo, grupos como los jóvenes están ávidos por información para involucrarse en la conservación de la Amazonía.

1 GFI, 2017.

2 PCM, USAID, US Forest Service, 2021.

3 InSight Crime, 2020.

¿Cómo lo hacemos ?

Para abordar de manera estratégica y efectiva la lucha frente a los delitos ambientales, es clave generar conciencia y respaldo de la ciudadanía de modo que demande activamente su prevención y combate. En ese contexto, Prevenir de USAID impulsa iniciativas y campañas creativas de sensibilización y llamado a la acción ciudadana para acercar esta problemática a la juventud de la siguiente manera:



Empleamos un enfoque innovador y reflexivo, pero lúdico y optimista que busca activar a los jóvenes como defensores de la Amazonía.



Usamos su lenguaje y sus medios para insertar el tema en sus vidas (*on line* y *off line*) y juntos buscar soluciones.



A través del arte, la música, el entretenimiento y los personajes populares locales más queridos y escuchados, mostramos que los delitos ambientales tienen serias consecuencias para todos.



Así, iniciamos una conversación entre millones de jóvenes para conocer y enfrentar los delitos ambientales.

¿Qué se ha avanzado?

- Consolidación de CONSECUENCIAS como la primera campaña enfocada en prevención de delitos ambientales en la Amazonía peruana.
- **60+** influencers y líderes de opinión promoviendo la conservación de la Amazonía.
- **30+** aliados públicos y privados. Presencia en televisión y radio en Loreto, Ucayali y Madre de Dios.
- Canciones originales y videoclips de Orquesta Explosión de Iquitos y El Ninio.
- **~200** menciones en medios, por edición.
- **~80%** de recordación.
- **~95%** de valoración positiva.
- **I** movimiento en crecimiento por la Amazonía.

Sobre el Proyecto Prevenir de USAID

El Proyecto Prevenir de USAID trabaja con el Gobierno del Perú, la sociedad civil y el sector privado para prevenir y combatir los delitos ambientales en aras de la conservación de la Amazonía peruana, particularmente, en las regiones de Loreto, Madre de Dios y Ucayali.

¿Cómo sumarte a los esfuerzos de Prevenir de USAID?

Se un embajador de la Amazonía e incorpora protagónicamente a CONSECUENCIAS en tus medios, herramientas y espacios de comunicación:

- Sitio web, redes, boletines y correos.
- Video / audio en circuito cerrado.
- Material POP en tus sedes o tiendas.
- Mensajes SMS u otros.

Financia la producción de piezas conjuntas comunicando el compromiso de tu marca con la Amazonía.

Auspicia la difusión de la campaña en medios y espacios comerciales regionales y nacionales.

¿Qué obtienes participando en esta iniciativa?

Contribución directa a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Incrementar tu valor de marca al ser promotor activo de la conservación de la Amazonía.

- Presencia de marca (logo) en sitio web oficial de la campaña.
- Presencia de marca (logo) en piezas de las redes oficiales de la campaña.
- Mención a la marca (notas de prensa, entrevistas) en comunicaciones de la campaña con prensa.
- Presencia de marca (logo) en activaciones.

@consecuencias.pe
 @consecuencias.pe
www.consecuencias.pe

Esta publicación es posible gracias al generoso apoyo del Pueblo de los Estados Unidos de América a través de USAID. Su contenido es responsabilidad exclusiva de los autores y no refleja necesariamente los puntos de vista de USAID o del Gobierno de los Estados Unidos.