

30 AÑOS



Profonanpe



Sistematización de experiencias de medidas de adaptación implementadas por el proyecto.

Proyecto: “Adaptación a los impactos del cambio climático en el ecosistema marino costero del Perú y sus pesquerías”



Sistematización de experiencias de medidas de adaptación implementadas por el proyecto. Proyecto Adaptación a los impactos del Cambio Climático en el ecosistema marino costero del Perú y sus pesquerías

Elaborado por:
Dennis Gutiérrez

Coordinación y revisión:
Equipo ejecutor del Proyecto Adaptación a los impactos del Cambio Climático en el ecosistema marino costero del Perú y sus pesquerías

Equipo ejecutor del Learning Grant - Profonanpe

Editado por:
© Profonanpe
Oficina de Investigación y Desarrollo - Profonanpe

Profonanpe
Av. Parque Gonzales Prada N°396, Magdalena del Mar - Perú
Web: <https://profonanpe.org.pe/>

Primera edición, noviembre 2023

Imágenes: © Profonanpe

Diagramación y diseño: © Profonanpe

VERSION DIGITAL

La publicación de este documento ha sido posible gracias al soporte financiero del Fondo de Adaptación en el marco de la subvención para el aprendizaje (Learning Grant) luego del cierre del proyecto.

El contenido del documento puede ser reproducido total o parcialmente mencionando la fuente.



El contenido del documento está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

Equipos responsables de la publicación

PERSONAL DEL PROYECTO ADAPTACIÓN MARINO COSTERO - Profonanpe

José Antonio Zavala	Coordinador del proyecto
Guadalupe Alarcón	Coordinadora local del proyecto
Lucero Castro	Articuladora Huacho
Luis Atoche	Articulador Máncora

EQUIPO CONSULTOR

Dennis Gutiérrez	Consultora
------------------	------------

EQUIPO DEL LEARNING GRANT - Profonanpe

Juana Kuramoto	Jefa de la Oficina de Investigación y Desarrollo
Yohannaliz Vega	Jefa de la Oficina de Pueblos Indígenas y Diálogo
Wilfredo Chacón	Coordinador del Learning Grant
Carmen Taipe	Asistente de gestión del conocimiento del Learning Grant

I.

Alcance metodológico de la sistematización



INTRODUCCIÓN

El mar del Perú es reconocido entre los más ricos del mundo, debido a su extraordinaria diversidad hidrobiológica, es por ello que la actividad pesquera durante años se ha convertido en uno de los grupos económicos más importantes del País, sin embargo, actualmente debido a la evolución de las condiciones ambientales han afectado considerablemente a esta actividad, convirtiéndose en un desafío, especialmente para los pescadores artesanales.

Debido a esta problemática diferentes instituciones públicas, privadas, ONGs y otros actores, se suman en la toma de decisiones y la implementación de acciones para reducir la vulnerabilidad de todos los componentes del ecosistema marino.

El proyecto “Adaptación a los impactos del cambio climático en el ecosistema marino costero del Perú y sus pesquerías”, financiado por el Fondo de Adaptación, cuyo objetivo es apoyar al Gobierno Peruano en la reducción de la vulnerabilidad de las comunidades costeras a los impactos del cambio climático sobre los ecosistemas marino-costeros y los recursos pesqueros, durante la ejecución del proyecto ha venido implementando diferentes acciones, entre ellas la conversión de residuos de pesca y acuicultura en bioproductos, mejora de las capacidades de comercialización, creación de empresas de ecoturismo. Estas acciones implementadas y ejecutadas por el proyecto han logrado resultados, se ha generado lecciones aprendidas, que pueden ser referencia para lograr el escalamiento en otras zonas marino costeras. Es por ello que el proyecto solicita la sistematización de estas experiencias, en la cual se reconstruye el proceso vivido, los factores que han intervenido, y como se han relacionado entre sí.

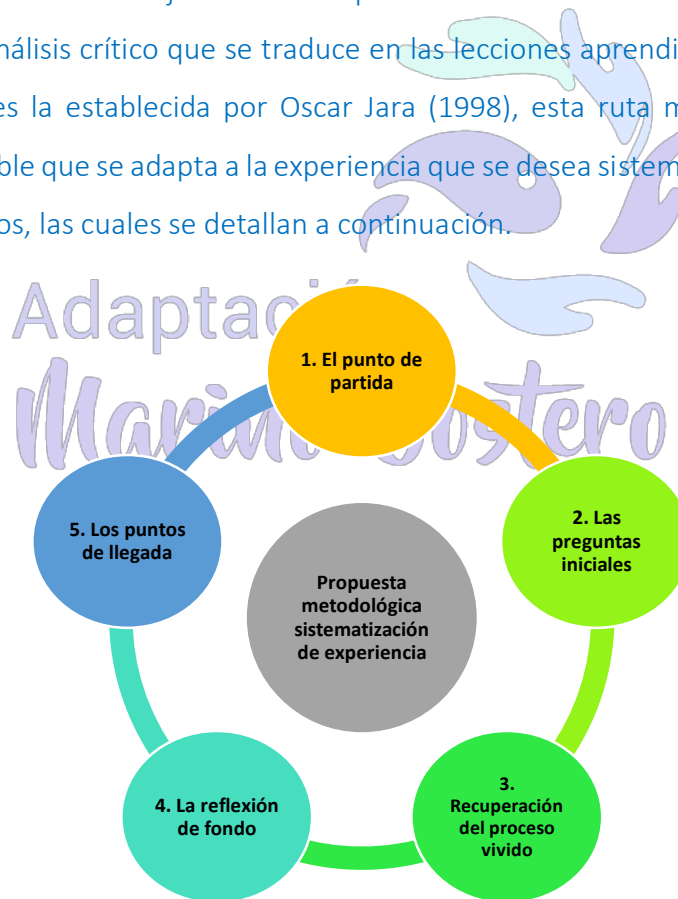
En el presente trabajo se presenta el proceso metodológico utilizado para la realización de sistematizaciones tomando como referencia el modelo descrito por Oscar Jara y sus aplicaciones en las sistematizaciones del proyecto.

METODOLOGÍA

Concepto estratégico y metodológico

La sistematización es una **forma de análisis de una o varias experiencias, a partir de la reconstrucción del proceso de desarrollo de una actividad o experiencia**, poniendo énfasis en el proceso vivido, con el fin de determinar cuáles fueron los factores que intervinieron en los resultados obtenidos, todo esto de una forma crítica desde el enfoque participativo.

Para la sistematización de experiencias existe una variedad de enfoques y propuestas metodológicas, sin embargo, estas propuestas no tienen diferencias significativas, planteando todos como objetivos la recuperación o reconstrucción de la experiencia mediante un análisis crítico que se traduce en las lecciones aprendidas. La metodología más utilizada es la establecida por Oscar Jara (1998), esta ruta metodológica es una propuesta flexible que se adapta a la experiencia que se desea sistematizar y se desarrolla en cinco tiempos, las cuales se detallan a continuación.

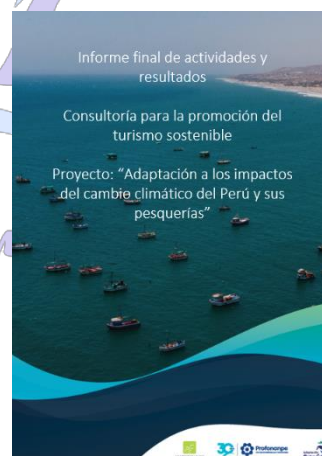


Ruta metodológica para Sistematización de experiencias (Adaptación de Oscar Jara, 1998)

La ruta metodológica

1. El Punto de partida

Para la recuperación de la experiencia el punto de partida ha sido la identificación de los actores que participaron de la experiencia. La sistematización de las tres experiencias ha sido reconstruida, tiempo después del término de la implementación de las actividades. Para ello, la información se obtuvo haciendo un recorrido en las dos áreas piloto Máncora y Huacho, se realizaron observaciones de campo y se aplicaron entrevistas a los representantes de las asociaciones de pescadores artesanales, pescadores beneficiarios, responsables de los emprendimientos turísticos y otros actores; con el objetivo de rescatar las experiencias desde diferentes perspectivas de los actores que intervinieron; así como se revisaron documentos complementarios, los informes finales de las consultorías realizadas para el Proyecto Adaptación Marino Costero y el expediente del proyecto.



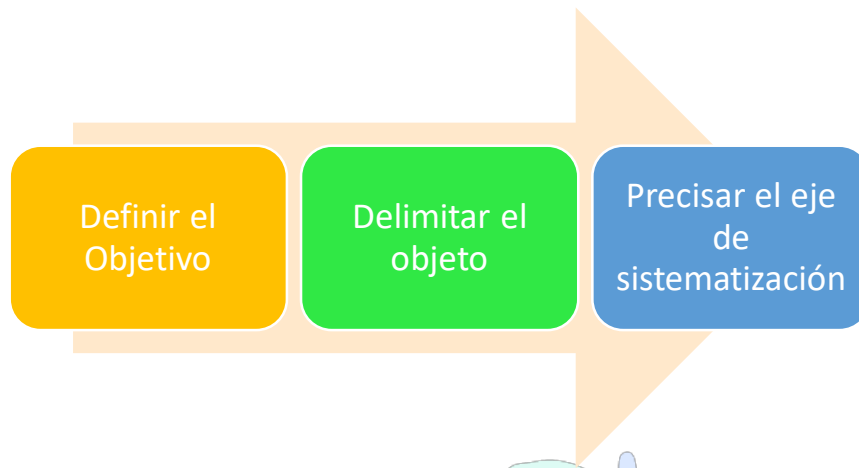
Reuniones de reconstrucción y revisión de información secundaria

2. Las preguntas iniciales

Esta etapa corresponde al diseño del proceso de sistematización, para lo cual se propone los siguientes pasos:

- Definir el objetivo, ¿Para qué queremos sistematizar?, la definición del objetivo nos permitirá conocer los resultados esperados de la sistematización.
- Delimitar el objeto, ¿Qué experiencia vamos a sistematizar?, en este paso definimos que experiencia queremos sistematizar,

- Precisar el eje de sistematización, ¿Qué aspectos centrales nos interesan más?, ¿Cuál será el enfoque central de la experiencia?, este paso, nos permitió orientar todo el trabajo de sistematización.



Etapas de diseño de sistematización



Entrevista a pescadores

3. Recuperación del proceso vivido

Para reconstruir la experiencia ha sido necesario la recopilación de información de fuente primaria y secundaria, se ha realizado los trabajos en escritorio y campo, mediante recolección de evidencias, aplicación de entrevistas y apertura de

grupos colectivos de reflexión (talleres, focus group, etc). Se ha recopilado información de documentos, informes de actividades, informes técnicos entre otros, obteniendo todos los elementos necesarios para reconstruir la experiencia.



Reunión con grupo de mujeres productoras de biofertilizantes

4. La reflexión de fondo

En esta etapa se realizó un análisis crítico e interpretación sobre la experiencia, analizando los factores claves que influyeron en el transcurso de la experiencia, para el desarrollo de las lecciones aprendidas.



Explicación de uso de cámara por pescador

5. Los puntos de llegada

En esta etapa, se desarrollan las conclusiones y recomendaciones de la experiencia. Los aprendizajes aportados por la experiencia se pueden transmitir a nuevos actores, facilitando el inicio de un proceso de escalamiento.



Explicación de uso de cámara por pescador

Marino Costero

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LAS EXPERIENCIAS

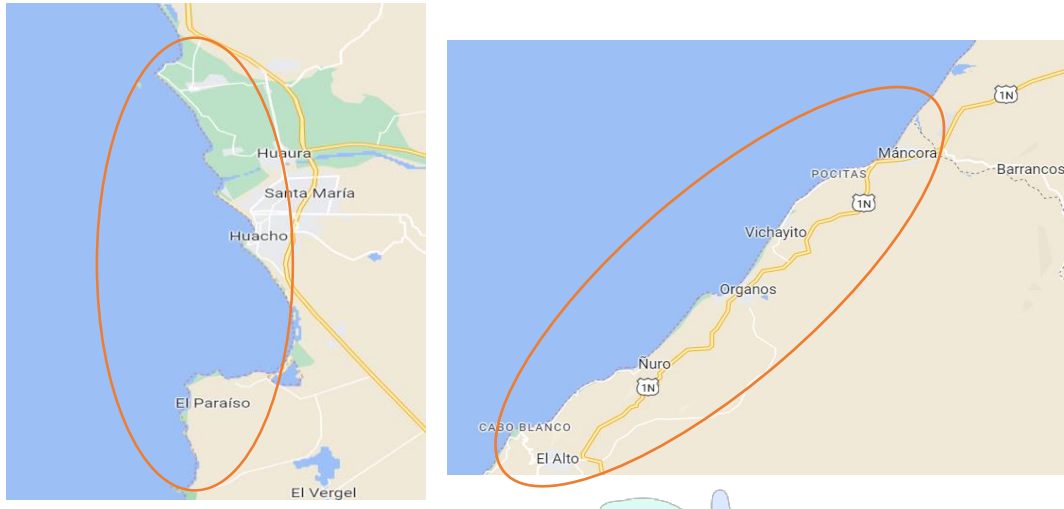
El desarrollo de estas actividades se realizó en las dos zonas pilotos del proyecto “Adaptación a los impactos del cambio climático en el ecosistema marino costero del Perú y sus pesquerías”, denominadas área piloto de Máncora y área piloto de Huacho.

La selección de las áreas piloto fue el resultado de un análisis multidisciplinario basado en los diferentes tipos de exposición a los impactos del cambio climático y la variabilidad, las características ecológicas generales de la costa peruana, la presencia de las comunidades pescadores artesanales y la disponibilidad de recursos. Se determinó que dentro de la dotación de recursos existentes sólo dos sitios podrían incorporarse. También se decidió que un sitio debe estar ubicado en la parte norte de la costa en el límite sur del Ecosistema Costero del Pacífico Oriental Tropical, sometido a la interacción entre las cálidas aguas tropicales y la intrusión hacia el norte de las aguas de surgencia, actualmente bajo una tendencia al calentamiento. El segundo sitio es representativo del Ecosistema del Afloramiento Costero Peruano, actualmente con una tendencia al enfriamiento (Gutiérrez et al., 2011)

El área piloto de Huacho se distribuye desde el Islote Don Martín a la Punta Salinas incluye las ciudades y/o caletas pesqueras: Végueta, Huacho y Carquín, esta zona se caracteriza por la presencia de la corriente de Humboldt, lo que determina la riqueza de sus recursos hidrobiológicos; históricamente Huacho es el punto de desembarque para la pesca industrial de anchoveta. El islote Don Martín y Punta Salinas son parte de la Reserva Nacional Sistema de Islas, Islotes y Puntas Guaneras. La zona marino-costera de Huacho y Carquín tiene aguas ricas en nutrientes con varias zonas de pesca importantes para los pescadores artesanales. Las organizaciones sociales de esta zona piloto son de pescadores artesanales dedicados a la pesca y buceo.

El área piloto de Máncora comprende las ciudades y/o caletas pesqueras: Máncora, Los Órganos, El Ñuro y Cabo Blanco, la cual es la transición entre la corriente de Humboldt y corrientes cálidas, en la cual una mayor disponibilidad recursos hidrobiológicos como Merluza, atún de aleta amarilla, merlines y otras especies oceánicas de gran tamaño; en esta zona existen organizaciones sociales más grandes y de mayor número de asociados,

las cuales se dedican a pesca de especies como Merluza, atún, y algunas de ellas a actividades como turismo.



Mapas de zonas piloto de intervención del proyecto



CONTEXTO GENERAL DEL PROYECTO

El proyecto “Adaptación a los impactos del cambio climático en el ecosistema marino costero del Perú y sus pesquerías” fue un proyecto financiado por el Adaptation Fund, ejecutado por Profonampe en colaboración con Produce y el IMARPE, el cual tenía como objetivo “apoyar al Gobierno del Perú en la reducción de la vulnerabilidad de las comunidades costeras a los impactos del cambio climático en los ecosistemas marino costeros y los recursos pesqueros”.



Componentes del proyecto

En el contexto del componente 1, se buscó la implementación de nuevas actividades productivas que generen y refuercen la resiliencia a la variabilidad y cambio climático de las comunidades pesqueras, dentro de este componente se plantean diferentes productos, como la conversión de residuos de pesca y acuicultura en bioproductos, Mejora de las capacidades de comercialización, creación de empresas de ecoturismo.

BIBLIOGRAFÍA

- Chica, N; León, J; Prins, K. 2006. Elementos claves para la gestión comunitaria del agua: experiencia en siete comunidades de Copán Ruinas, Honduras. Turrialba, Costa Rica, CATIE. 42 p. (Serie Técnica. Informe Técnico no. 348).
- FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura). 2004. Guía metodológica de sistematización. Tegucigalpa, Honduras, Programa Especial para la Seguridad Alimentaria en Centroamérica.
- Jara, O. 2006. La sistematización de experiencias y las corrientes innovadoras del pensamiento latinoamericano una aproximación histórica. Piragua,(23).
- Jara, O.1998. Para sistematizar experiencias: una propuesta teórica y práctica. San José, Costa Rica, Centro de Estudios y Publicaciones Alforja.
- Jara, O. (2018). La sistematización de experiencias: Práctica y teoría para otros mundos posibles. Colombia: Primera edición.
- León, J; Prins, K. 2010. Gestión territorial para la protección colectiva del agua: Demarcación participativa de la zona productora del agua, Carrizalón, Honduras, CATIE . 44 p. (Serie Técnica. Boletín Técnico /CATIE; no. 41).
- Ramos, Z; Quiroz, L. 2011. Los cerros de la Carpintería Construcción de una gestión participativa para la conservación y producción sostenible en un área silvestre protegida. Turrialba, Costa Rica, CATIE. 71 p. (Serie Técnica. Boletín Técnico /CATIE; no. 44).

II.

Conectando la pesca hacia un comercio justo y sostenible



INTRODUCCIÓN

La actividad pesquera ha sido el medio de subsistencia de la población de la costa peruana desde tiempos milenarios, la pesca desde hace años ha enfrentado una infinidad de problemas como falta de infraestructura, falta de implementación de nueva tecnología, problemas sociales, así como problemas ambientales como es el cambio climático.

Los efectos del cambio climático en la producción pesquera influyen directamente la distribución y la cantidad de las poblaciones de peces y sus alimentos, con los consiguientes efectos indirectos como es la reducción de la productividad, disminución de las capturas volviéndolo más vulnerable este sector económico frente a estos cambios.

La actividad comercial de la pesca artesanal, durante muchos años, ha abastecido a la población de productos frescos, convirtiéndose en el sustento económico de diferentes familias, sin embargo, la problemática principal de esta etapa de la cadena productiva es la intermediación, los pescadores venden sus productos mediante los intermediarios quienes fijan el precio final del producto, dándoles a precios sumamente bajos.

El Proyecto Adaptación a los impactos del cambio climático en el ecosistema marino costero del Perú y sus pesquerías a través del componente 1 denominado, Implementación de intervención en áreas piloto (AP) estratégicos para mejorar la resiliencia de comunidades costeras objetivo y ecosistemas marino costeros claves, ha impulsado diferentes medidas de adaptación para lograr la mejora de la comercialización de la pesca artesanal, tendientes a contribuir con un comercio justo en las áreas piloto de Máncora y Huacho.

¿Por qué rescatar la experiencia?

Desde una perspectiva social, la experiencia desarrollada constituye un importante referente en la implementación de estrategias piloto para mejorar la comercialización de los productos hidrobiológicos de los pescadores artesanales. Estas estrategias piloto implementadas se basaron en el

fortalecimiento organizacional, el fortalecimiento de capacidades de los pescadores y la incorporación de tecnología mediante un sistema de trazabilidad.

Además, cabe resaltar que esta intervención se ha desarrollado en las áreas piloto de Mancora y Huacho, áreas que presentan diferencias, no solo en las condiciones de los ecosistemas, en la disponibilidad del recurso hidrobiológico debido la estacionalidad que establece la calidad y cantidad de capturas, sino también en la visión de las organizaciones sociales, todas estas características de esta experiencia contribuyeron a la generación de nuevos conocimientos que serán utilizados como referente en otras iniciativas.

Con este documento de sistematización se busca evidenciar la experiencia de la mejora de las capacidades de comercialización de los pescadores artesanales de las áreas piloto del proyecto.

El eje de la sistematización

Se definió como eje de sistematización del presente trabajo:

Adaptación

“Factores que contribuyeron a la mejora de la comercialización en las OSPAS de las áreas piloto.”

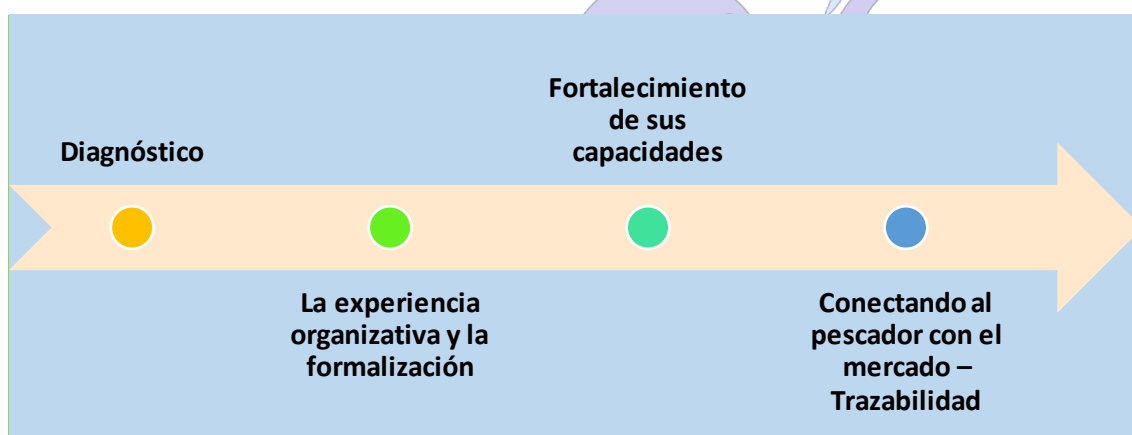
Se definieron los siguientes objetivos específicos para la presente sistematización:

1. Determinar el aporte de la formalización de las OSPAS y MYPES para la mejora de la comercialización.
2. Reconstruir el fortalecimiento de capacidades para comercialización de las OSPAS
3. Percepción de la implementación del sistema de trazabilidad en las OSPAS y MYPES.

¿COMO INICIO LA EXPERIENCIA?

La experiencia que se sistematiza en este documento describe los procesos y acciones que se llevaron a cabo a finales del año 2020 hasta el año 2022, cabe precisar que las actividades quedaron obstaculizadas por la Pandemia del Covid-19, frente a esta emergencia se establecieron medidas restrictivas obligatorias como la inmovilización social, el cese de actividades presenciales, la prohibición de reuniones grupales, etc; hechos que no permitieron realizar las actividades de inicio programadas para el año 2020 y 2021.

En el desarrollo de esta experiencia del mejoramiento de la comercialización, se ha evidenciado diferentes etapas, resumiendo el proceso en la línea del tiempo



Etapas de la implementación de acciones para la mejora de la comercialización

Diagnóstico

Antes de las intervenciones del proyecto se realizó un diagnóstico donde se identificaron tres brechas en ambas áreas piloto

- Una brecha tecnológica, referida al poco o nulo uso de herramientas tecnológicas en las actividades de la cadena productiva de la pesca.

- Una brecha comercial, referida a la poca capacidad de venta de productos de pesca directo a los consumidores, desconocimiento y poca capacidad para firmar acuerdos comerciales.
- Una brecha de capacitación y asistencia técnica, referido a la poca oportunidad que tienen los pescadores para acceder a capacitaciones por las instituciones de su entorno, que le permitan mejorar sus actividades, adquirir nuevas habilidades, etc.

Para implementar las actividades del proyecto se convocó a las organizaciones sociales de pescadores artesanales de las áreas piloto a una reunión, con el objetivo de identificar a los potenciales participantes del proyecto.

La experiencia organizativa y la formalización

En las áreas piloto del proyecto, los pescadores pertenecían a organizaciones sociales de pesca artesanal, las organizaciones que estaban legalmente constituidas antes del inicio de la intervención fueron la Mype Pioneros del Pacífico, Mype Mar del Ñuro, Gremio de Pescadores Artesanales San Pedro Los Órganos y Gremio El Ñuro en el área piloto de Máncora y en el área piloto de Huacho la Mype EPAPROMAR, la OSPA San Pedro de la caleta de Carquín y la OSPA ASAECAPA.

Con la intervención del proyecto se realizó el acompañamiento y orientación a las organizaciones beneficiarias, en el trámite y seguimiento para la formalización, logrando la constitución en el área Piloto de Máncora de la Mype Ñuro Fish, Asociación de Manipuleo Los Órganos Naturalmente Encantador y se apoyó en la inscripción ante Registros públicos del Gremio de Pescadores Artesanales San Pedro Los Órganos; igualmente en el área piloto de Huacho se logró la formalización de la Mype Cristo Corazón de Carquín.

En el área piloto de Máncora se logró consolidar una Cooperativa denominada COOPE PESARNOR, la cual no inicio actividad como organización debido a la demora en los trámites de formalización, en el área piloto de Huacho no se logró la conformación de una cooperativa, por el desinterés de las asociaciones.

AREA PILOTO	TIPO DE ORGANIZACION	ORGANIZACIÓN	PROCESO DE FORMALIZACION	
			TRAMITE PROPIO DE LA ORGANIZACION	INTERVENCION DEL PROYECTO
MANCORA	COOPERATIVA	COOPE PESARNOR		REGISTROS PUBLICOS
	MYPE	Empresa de productos hidrobiológicos Cabo Blanco Pioneros del Pacifico S.A	SUNAT Y REGISTROS PUBLICOS	
		Mar del Ñuro	SUNAT Y REGISTROS PUBLICOS	
		Ñuro Fish		SUNAT Y REGISTROS PUBLICOS
	ASOCIACIONES	Gremio de Pescadores Artesanales San Pedro Los Órganos	SUNAT	REGISTROS PUBLICOS
		Gremio de pescadores artesanales El Ñuro	SUNAT Y REGISTROS PUBLICOS	
		Asociación de Manipuleo Los Órganos Naturalmente Encantador		SUNAT Y REGISTROS PUBLICOS
	HUACHO	MYPE	Cristo Corazón de Carquín	
EPAPROMAR			SUNAT Y REGISTROS PUBLICOS	
ASOCIACIONES		OSPA San Pedro de la caleta de Carquín	SUNAT	REGISTROS PUBLICOS
		OSPA ASAECAPA del puerto de Huacho	SUNAT	REGISTROS PUBLICOS

Proceso de formalización

En estas organizaciones, no todos los miembros se dedicaban a la comercialización, es por ello como parte del proyecto se les invito a crear otro tipo de modelo asociativo, como micro y pequeñas empresas MYPE o una

cooperativa que permitiría consolidar a todas las asociaciones dedicados a la comercialización, no obstante, muchas asociaciones no permitieron que sus integrantes sean parte de otra organización y decidieron formar dentro de la asociación un comité de comercialización, lo que sucedió en el Gremio de Pescadores Artesanales San Pedro Los Órganos.

A la consulta a los pescadores ¿Cuáles fueron los impedimentos por los que no se hayan formalizado antes de la intervención del proyecto? Muchos indican que el principal impedimento era el tema económico, debido a que los tramites son costosos que ellos no podrían cubrir los gastos, otro de los factores que indicaron era el tema burocrático, para poder formalizarse ellos deberían disponer de su tiempo para hacer el seguimiento de los tramites en las instituciones.

Dentro del proceso de formalización de los operadores de pesca, el proyecto ha apoyado en la obtención de habilitaciones sanitarias a transportes pesqueros y furgones otorgadas por el SANIPES. Logrando habilitar sanitariamente dos cámaras isotérmicas de dos asociaciones:

Se obtuvo el protocolo de habilitación N° PTH – 1813-2021-SANIPES de la cámara frigorífica de placa N° P4M-860 perteneciente a la Mype Mar del Ñuro.

Se obtuvo el protocolo de habilitación N° PTH – 2005-2021-SANIPES de la cámara frigorífica de placa N° P4M-769 perteneciente a la OSPA de Ñuro.

Con la obtención de las habilitaciones se garantiza el transporte adecuado de los productos hidrobiológicos extraídos a bajo costo; anteriormente las organizaciones pagaban el flete para transportar sus productos a costos elevados.

“Surgió algo que no estaba contemplado, en el dinamismo de la pesca, algo que no estaba previsto las embarcaciones migraron de aquí de Órganos más hacia la zona norte a la zona de Cancas, por lo que tenían que hacer su faena de pesca al banco de Máncora, el banco de Máncora es altísimamente riesgoso por los asaltos, hay un 90% de que los pescadores sean asaltados, hace unos días ya las embarcaciones no se mudaban por que los asaltos han sido seguidos casi a diario, entonces han optado por desinstalar las cámaras por temor al robo, porque ahora están robando sus artes de pesca, sus baterías todo”.

Javier – Gremio Los Órganos



Habilitación de cámaras frigoríficas

Dentro de las actividades para la mejora para la comercialización, es necesario que las embarcaciones cuenten con las habilitaciones sanitarias otorgadas a las embarcaciones por el SANIPES. Como parte del proyecto la consultora encargada de la implementación, gestionó la habilitación sanitaria de 33 embarcaciones pesqueras que contaron con sus respectivos protocolos técnicos de habilitación sanitaria por cada área piloto.

Organización	Número de Embarcaciones Habilitadas	Número de Embarcaciones Proyectadas a Habilitar
Gremio Los Órganos	6	6
Gremio El Nuro	8	8
Nuro Fish	3	3
MYPE Mar del Nuro	5	5
Pioneros	8	6
TOTAL	30	28

Organizaciones con habilitaciones sanitarias

Fortaleciendo sus capacidades

Fortalecer las capacidades técnicas, organizacionales y comerciales de los pescadores artesanales fue el punto central de esta medida de adaptación, lograr la adopción de nuevos conocimientos de los pescadores para mejorar la comercialización fue su misión.

Para el fortalecimiento de las capacidades se programaron múltiples acciones; como el desarrollo diferentes jornadas de capacitaciones de forma presencial y virtual a los pescadores, armadores, patrones de pesca y tripulantes de las embarcaciones pesqueras beneficiarias del proyecto, para lo cual se contó con la participación de diferentes especialistas en los temas programados.



Capacitaciones a pescadores artesanales

Las capacitaciones de temas técnicos como el manejo de los aplicativos y de los observadores virtuales que forman parte de la tecnología de trazabilidad, así como el curso de herramienta comercial, se desarrolló de forma presencial e individual, con el acompañamiento de un equipo de campo.

La articulación con otras instituciones para la realización de las capacitaciones fue muy importante para lograr el objetivo, Se gestionó ante el Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero FONDEPES la realización del curso teórico y práctico

“Procesamiento primario de recursos pesqueros” y el curso “*Constitución, Organización y Gestión de MYPES*” con miras a fomentar que los pescadores formen sus propias Mypes.

Los temas desarrollados a lo largo de la intervención fueron los siguientes:

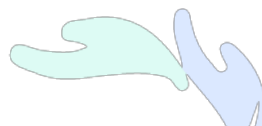
NOMBRE DEL CURSO	PRODUCTOS	TIPO DE CAPACITACIÓN
Buenas prácticas de manipulación y preservación de la pesca y Programas de Higiene y Saneamiento	Entrega del manual de buenas prácticas de manipulación y preservación a bordo Y el Manual del Programa de Higiene y Saneamiento, ambos son requisitos para los tramites de habilitación sanitaria.	Presencial y virtual.
Tecnología de Trazabilidad	Capacitación en el manejo de dos aplicativos E-reporting y Virtual Observer y del manejo de los observadores virtuales (cámara) Se entregó manuales para el manejo de E-reporting	Presencial individual
Certificación a Pesquerías Artesanales	Se hizo entrega del Manual Técnico sobre procesos de certificación con miras a una pesquería sostenible	Presencial y virtual.
Herramienta Comercial.	Con la presencia de los encargados de la parte comercial de cada una de las organizaciones	Presencial individual

Temas de capacitación

Cabe mencionar que, dentro de las organizaciones de pescadores artesanales, están conformados por miembros de diferentes grupos etarios, siendo muchos de ellos mayores de 50 años, los cuales tuvieron dificultades para utilizar los

aplicativos y las cámaras, por lo que se priorizó capacitar a tripulantes y/o familiares de los pescadores, para que puedan dar apoyo en la generación de la información.

Otra de las acciones para complementar el fortalecimiento de sus conocimientos fue la participaron en pasantías de las organizaciones pesqueras de las dos zonas piloto a centros de procesamiento primario donde se elaboraban productos con valor agregado y sellados al vacío. Para la zona piloto de Máncora se realizó una pasantía y para la zona piloto de Huacho se realizaron dos pasantías, la primera pasantía fue realizada en las instalaciones del Cite pesquero Callao, la segunda pasantía, se realizó a las instalaciones de La Red en Chimbote. Las pasantías han permitido fortalecer las competencias técnicas en un contexto real.



Pasantías a centros de procesamiento de productos hidrobiológicos

Conectando al pescador con el mercado – Trazabilidad

La certificación pesquera busca garantizar la sostenibilidad de la pesca, cuya gestión está encaminada a mejorar las prácticas de manejo pesquero evitando la sobreexplotación de los recursos. La certificación se ha convertido en un requisito cada vez más exigido por los principales mercados internacionales.

En el desarrollo de esta medida de adaptación, se han analizado nueve criterios para la certificación de pesquerías, en ambas zonas piloto, el cumplimiento de estos criterios es indispensables si las pesquerías desean certificarse, resultando para la zona piloto de Máncora un porcentaje de cumplimiento del 88 % de los criterios, y para la zona de Huacho un 60.78%, evidenciándose la posibilidad de obtener una certificación de las pesquerías mencionadas.



Criterios para lograr una certificación pesquera artesanal

Dentro de la evaluación de los nueve criterios para la certificación, se encuentra la verificación de trazabilidad del stock objetivo, para la evidencia visual de la actividad de pesca, fue necesario la implementación de observadores virtuales (cámaras) instaladas en sus embarcaciones, lo que le permitiría al pescador recopilar datos como la zona de pesca, la ruta de pesca y los datos del recurso (nombre, talla y tipo), esta recopilación de información se realiza a través de un APP denominado E- reporting; finalmente se obtiene un código QR que muestra los datos consignados por el pescador; el consumidor tiene la posibilidad de

escanear este código y visualizar el video del viaje de pesca y los datos registrados.



QR con información del proceso de pesca

El proyecto ha implementado con el equipamiento necesario a ambas zonas piloto, se instalaron 33 observadores virtuales (cámaras) en 33 embarcaciones; para la Zona Piloto de Huacho (5 cámaras) y Zona Piloto de Máncora (28 cámaras), los cuales fueron distribuidas en las diferentes organizaciones.

Lo que nosotros hemos estado viendo, es ponerles calidad a nuestros recursos, traer menos y ganar un poco más, en estos momentos estamos trayendo más para ganar algo, pero estamos trayendo una calidad no aceptable en el mercado ahí viene la complicación de las bajas de precio.

José de la Cruz
Gremio los Órganos

La implementación de las acciones para el mejoramiento de la comercialización, se ha realizado con 38 pescadores artesanales, cuyas edades se encuentran en un rango de 18 a 70 años de ambas zonas piloto, provenientes de las siguientes organizaciones:

ZONA PILOTO MÁNCORA

- Asociación Pioneros del Pacífico - 6 pescadores
- Asociación MYPE Mar del Ñuro – 5 pescadores
- OSPA El Ñuro – 7 pescadores
- Gremio Los órganos – 6 pescadores

ZONA PILOTO HUACHO

- OSPA San Pedro - 7 pescadores
- OSPA CALETA SAN MARTÍN – 2 pescadores
- OSPA EPAPROMAR – 5 pescadores

En la zona piloto de Máncora se ha realizado 54 viajes de tres embarcaciones, los que han registrado sus rutas de viaje con el acompañamiento de los especialistas de campo. En la revisión de los videos se visualiza las especies que están pescando, tanto las especies objetivo y las secundarias, verificando la selectividad del arte de pesca.



Imágenes capturadas por la cámara de trazabilidad

Luego de haberse formalizado, de contar con el equipamiento necesario como son los observadores virtuales, de fortalecer sus capacidades y haber realizado las pruebas o viajes de trazabilidad de las embarcaciones con la tecnología instalada, se realiza los viajes con trazabilidad sin el acompañamiento de los especialistas observando una caída en los reportes de los pescadores, a diferencia de los meses de marzo a julio en donde se observa el registro de

información en tendencia creciente, en estos meses se tenía el acompañamiento de los especialistas.



Proceso de descarga de datos

Adaptación Marino Costero

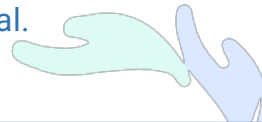
Los pescadores refieren que no se pudo continuar con los reportes porque en muchos lugares no hay acceso a internet, por lo que le imposibilita a la descarga de los videos obtenidos en la actividad, para luego subir al aplicativo y generar los códigos QR. Por la importancia que significa este proceso de trazabilidad para ellos, algunos se han desplazado a otras áreas donde la cobertura de internet es más factible.

“El proyecto de las cámaras, el valor que tiene para nosotros es muy importante, tal vez nosotros no hemos aprovechado el uso por que la información no se ha podido usar por el internet”

Martin Bayona, Mype Ñuro Fish

Consolidación de la comercialización – Acuerdos comerciales

Luego de consolidar el proceso de mejora de comercialización, la formalización de las organizaciones, con la realización de las capacitaciones, la implementación del equipamiento necesario y desarrollado competencias en los pescadores sobre la determinación del precio de sus productos, se muestra un desarrollo de sus habilidades blandas que han permitido lograr acuerdos comerciales pactados entre las organizaciones de pescadores beneficiarios del proyecto y socios estratégicos. Los acuerdos comerciales les permite mantener los vínculos directos con los restaurantes, con lo que se limita la participación de intermediarios. El mayor número de acuerdos comerciales firmados fue en la zona piloto de Máncora, con 20 acuerdos comerciales a diferencia de la zona piloto de Huacho con 1 acuerdo comercial.



“Nosotros hemos logrado hacer ventas gracias a la cámara, hemos generado el código QR, y nos hemos ayudado con el internet de otra zona, con las cámaras hemos logrado la diferencia de precio, teníamos flete de merluza y flete de doncella el precio aquí estaba 6 soles, hemos logrado vender a 9, 10 o 12 soles”.

Ubaldo Tume, Mype Pioneros del Pacifico

MARINO COSTERO

¿QUE APRENDIMOS DE TODO EL PROCESO?

LECCIONES APRENDIDAS

El proceso para la mejora de la comercialización en las zonas piloto, fue un proceso con muchas dificultades, empezando por la emergencia sanitaria que se vivió desde el año 2020, que no permitieron el desarrollo de las actividades de forma óptima, lo que llevo al desarrollo de muchos aprendizajes:

Técnico

- ❖ De acuerdo a la demanda que se genera con la implementación de la trazabilidad, es necesario tener una oferta constante de los recursos hidrobiológicos, para conservar los acuerdos comerciales firmados.
- ❖ Con el proceso de trazabilidad planteado en el proyecto solo fue atendido una parte de la cadena, la etapa de extracción, es necesario incluir las otras actividades de la cadena de valor (fileteadores, empacadores, transporte) que generan riesgos en la productividad.
- ❖ A pesar de las capacitaciones realizadas, se ha identificado una brecha generacional que impide que los pescadores interesados en realizar el proceso no cuenten con las facilidades para uso de nueva tecnología, como por ejemplo el manejo de un celular, no están familiarizados con el entorno tecnológico.
- ❖ Al implementar estas experiencias donde involucra el uso de nueva tecnología, es necesario elaborar mecanismos para identificar demandas de capacitación para las diferentes realidades de los involucrados
- ❖ Muchos de los pescadores no han podido realizar el proceso de trazabilidad, debido a diferentes factores como, la falta de equipos celulares, la falta de conexión a internet, existe un temor en la utilización de las cámaras, existe un temor por el robo de las cámaras, no logrando concretar los reportes.

- ❖ Muchos de los pescadores no han logrado continuar con el proceso de trazabilidad, especialmente en la zona piloto de Huacho, donde la disponibilidad del recurso pesquero no es constante. Es por eso que es necesario elaborar un diagnóstico preciso de las pesquerías y determinar las estrategias que se pueden implementar para mejorar la comercialización de acuerdo a cada realidad.
- ❖ La utilización de diferentes equipos tecnológicos, hace necesario su mantenimiento, pudiendo esto demandar altos costos que los pescadores no podrán cubrir.

Social

- ❖ Si bien la participación de la mujer en la pesca artesanal, se ha venido visibilizando en diferentes espacios desde lo político, en las organizaciones sociales y en cada una de las etapas de la cadena productiva, en la intervención no se refleja la participación ni involucramiento de la mujer especialmente en el proceso de trazabilidad, en el uso de nueva tecnología para la mejora de la comercialización, es necesario implementar estrategias para su vinculación mas cercana en el proceso de una pesca sostenible.
- ❖ Es importante evaluar como los ingresos económicos adicionales de la trazabilidad ayudo en la mejora de la calidad de vida de los pescadores.

Ambiental

- ❖ La ausencia de infraestructura adecuada para el manejo de residuos solidos en la zona, hace que no se garantice la calidad e inocuidad de los productos, es necesario la participación de diferentes instituciones involucradas para evaluar, fiscalizar los impactos ambientales que pueden darse a lo largo de la cadena productiva y proponer las diferentes medidas de mitigación.

Organizacional

- ❖ Los obstáculos y la demora en el proceso de formalización, hicieron que no se logre realizar las actividades con la cooperativa que se había formalizado.
- ❖ Es necesario impulsar las cooperativas para que dentro de esta organización se incluya asociaciones de toda la cadena de valor y no solo la extractiva.



¿COMO PODEMOS MEJORAR?

- ❖ Es necesario establecer estrategias para vender, difundir a toda escala el proceso de trazabilidad de la pesca artesanal, incrementando así la demanda por los productos marinos sostenibles.
- ❖ Para mejorar la comercialización y dar un valor agregado a los productos, es necesario la implementación de acciones, inversión en equipamiento, en todas las etapas de la cadena productiva, no solo en la extractiva.
- ❖ Es necesario buscar estrategias para garantizar la sostenibilidad de los acuerdos comerciales, realizar un mapeo priorizando el tipo de recurso cuya oferta es estable.
- ❖ Afianzar compromisos con más integrantes de las OSPAS.
- ❖ Existen otras experiencias de implementación de procesos de trazabilidad en Perú, es importante propiciar intercambios para en conjunto formalizar estrategias de intervención en un escenario real.
- ❖ Es necesario generar espacios de dialogo, intercambio de experiencias, con los diferentes actores, que permitirían la implementación de alianzas que conlleven a una sostenibilidad pesquera en el País.
- ❖ Propiciar la participación cercana del Gobierno en los procesos de certificación pesquera.
- ❖ Promover el desarrollo de incentivos, para pescadores que implementen mejoras en la comercialización de sus productos, que inicien los procesos de certificación, o que realicen la trazabilidad de sus productos.
- ❖ Es necesario gestionar alianzas entre diferentes entidades para cubrir los costos de evaluación y certificación de las pesquerías.

CONCLUSIONES

Durante la implementación del proyecto, se ha evidenciado algunos factores que se tienen que tomar en cuenta para la realización de este tipo de intervenciones, es necesario realizar un diagnóstico preciso para identificar la demanda por el consumo de productos provenientes de una pesca sostenible, de acuerdo a ello existirán muchas más organizaciones, pescadores que quieran iniciar los procesos de certificación de sus pesquerías o mejorar las etapas de comercialización, incrementando la rentabilidad de sus empresas.

Con la intervención del proyecto se ha logrado que los pescadores beneficiarios conozcan la tecnología, el proceso de certificación, la importancia de la trazabilidad, que, en la práctica, les permite ingresar a mercados que valoran la sostenibilidad pesquera, que recompensa monetariamente al pescador que lo implementa.

El costo para lograr la certificación de las pesquerías, son bastante elevados por lo que posiblemente ningún pescador artesanal pueda implementar de forma particular, por lo que es necesario realizar redes de colaboración con instituciones del estado y entidades privadas para la obtención de fondos para cubrir estos gastos.

Los resultados de la implementación de acciones para la mejora de comercialización han sido distintas en las zonas piloto, Máncora ha logrado consolidar acuerdos comerciales, que si bien es cierto se han cumplido cuando estaba con el acompañamiento técnico del proyecto, a diferencia de Huacho quienes no han logrado mantener los acuerdos comerciales por incumplimiento de la disponibilidad del recurso hídrico.

III.

Turismo sostenible

MÁS QUE UN PASEO EN EL MAR



INTRODUCCIÓN

Por muchos años la pesca ha sido una de las principales actividades productivas de las zonas marino costeras, pero con el pasar de los años se han tenido que suplir con actividades alternativas y de que no dependen directamente de la disponibilidad de recursos microbiológicos. Es así que se instauró la actividad turismo como un nuevo medio de vida novedoso y prometedor para las asociaciones de pescadores de las zonas marinos costeras.

Actualmente, esta actividad es atractiva a los pescadores, pero esta ha crecido sustancialmente, pero de manera informal, e insostenible social y ambientalmente, esto aunado al poco apoyo que tienen las organizaciones de pescadores para realizar la actividad dentro de los márgenes formales establecidos.

Por tal el considerar apoyar a la actividad ya existente por medio de medidas establecidas para formalizar la actividad, contemplando la innovación de la actividad es primordial para lograr un turismo sustentable social y ambientalmente.

Es por eso, que por medio de acciones de innovación y escalamiento de iniciativas identificadas como representativas de las dos zonas pilotos, se pretende mejorar las condiciones de vida de las personas relacionadas a la pesca artesanal que están ligadas a la actividad turística actualmente.

En la presente sistematización se pretende identificar las mejoras en las iniciativas turísticas priorizadas por medio del proceso de escalamiento e innovación implementada por el proyecto.

¿Por qué reforzar el turismo en las zonas marino costeras?

El turismo en la actualizada es uno de los principales medios de vida de muchas comunidades pesqueras, esto por la afectación del cambio climático a la disponibilidad de recursos, lo que ha llevado a los pescadores a adoptar estas actividades.

El eje de la sistematización

Se definió como eje de sistematización de la presente experiencia:

“Identificación de las mejoras de las iniciativas turísticas por medio del proceso de escalamiento e innovación implementada por el proyecto.”

Se determinó los siguientes objetivos específicos para la sistematización:

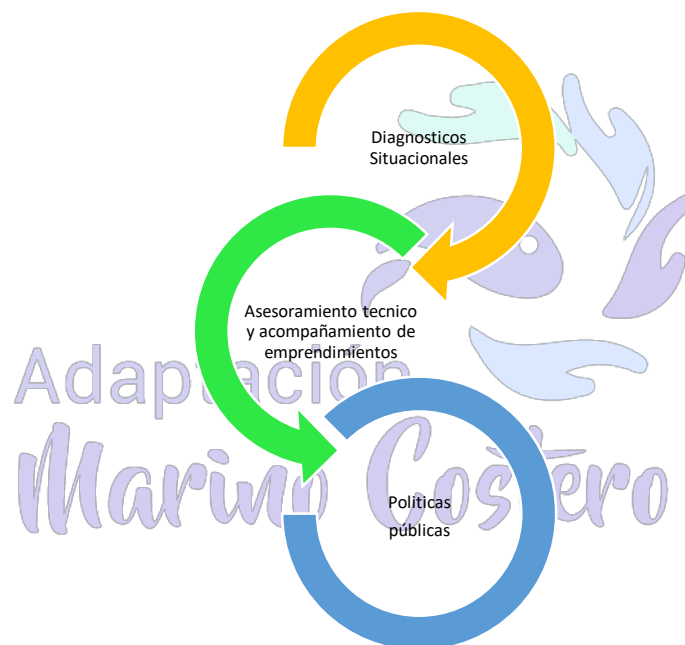
1. Determinar el aporte de la formalización para la mejora de las iniciativas turísticas.
2. Reconstruir el proceso de innovación implementado en el proyecto



¿COMO INICIO LA EXPERIENCIA?

El desarrollo la propuesta turística del proyecto inició en febrero del año 2020 hasta marzo del 2023, a inicios del año 2021 entre febrero y mayo, se realizaron los diagnósticos turísticos de ambas zonas piloto; con el fin de proponer las intervenciones para el fortalecimiento de emprendimientos, formular planes de desarrollo local y proyectos de inversión pública.

La intervención consideró tres puntos claves, las cuales son complementarios entre sí para poder contar con una intervención completa:



Diagnósticos Situacionales

Los diagnósticos situacionales fueron totalmente participativos, para lo cual se realizaron talleres con entidades relacionadas a la actividad turística en las dos zonas establecidas como prioritarias : Talara y Huaura; así también se consideró a la alineación con la política y planes nacionales del país como: Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo en el Perú 2021- 2023, Plan Nacional del turismo, La política Nacional Ambiental, Estrategia Nacional de Cambio Climático, entre otras.

El diagnóstico ha permitido conocer la situación actual de la oferta turística en ambas zonas piloto, dándose a conocer la accesibilidad, la visión general del destino, los servicios turísticos, los atractivos y actividades de las zonas, infraestructura y servicios públicos, así mismo se han formulado recomendaciones para el fortalecimiento de la oferta turística en las zonas piloto.

Los principales hallazgos del diagnóstico mostraron una visión general del destino, detallado a continuación para cada zona piloto:

Zona Piloto Máncora

- ❖ Dentro del ámbito de la zona piloto se cuenta con 21 recursos y atractivos inventariados, considerando como Playas Clave a Máncora, Órganos, El Ñuro, Cabo Blanco, Lobitos.
- ❖ EL 64 % de los visitantes permanece al menos 4 noches en Piura, el 65% gasta menos de 600 soles.
- ❖ Valoración de las zonas turística con 57.40 en base a la Demanda, Producto, Conectividad, Promoción y Gestión del Turismo (0=100)
- ❖ Vías de acceso: dos aeropuertos locales, 1 aeropuerto internacional (Lima) – carretera Panamericana y una carretera costanera en ejecución. Único destino turístico de desarrollo marino costero.
- ❖ Se estima en 12.5 millones de soles el impacto económico local en el 2019 por avistamiento de Ballenas Jorobadas.
- ❖ Máncora como centro soporte principal y Órganos como centro soporte secundario para el segmento mayoritario de viajeros de sol y playa.
- ❖ 47% de los arribos a Piura visitan Máncora (más del 50% en Máncora son extranjeros) – 1 de cada 2 que va a Piura.
- ❖ El perfil del viajero nacional 2018 refleja que el 53% de los turistas a Piura son menores de 35 años (Millenials y Centenials).
- ❖ “Playas de Talara”, es calificada como una zona de desarrollo turístico de alcance nacional.
- ❖ Propuesta de creación de un área de conservación marino costero frente a la costa de Los Órganos a Cabo Blanco.

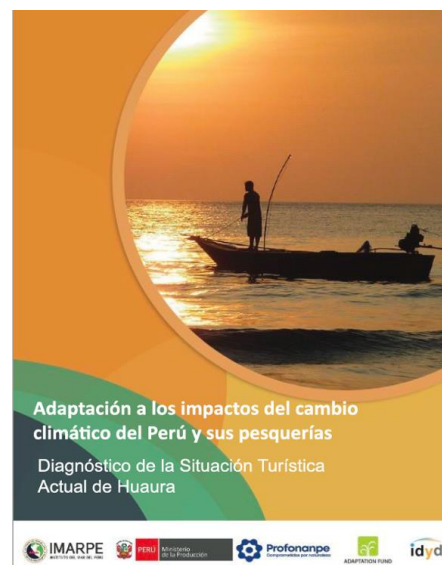


“Nosotros somos conscientes que la producción de la pesca cada año es menor y nosotros pensamos en muchas alternativas que ayuden no solo a nosotros sino también a otras amas de casa que tengan un ingreso, antes aquí en El Ñuro no se veía tanta necesidad, la situación económica es más difícil que otros años”

Ángeles Marcelo, Yura

Zona Piloto de Huacho

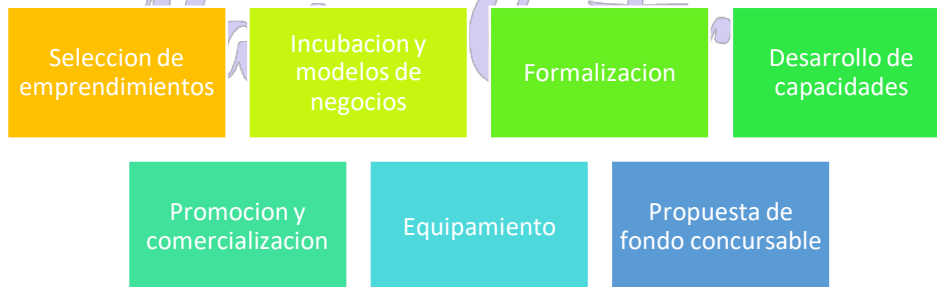
- ❖ Una de las principales brechas en la zona piloto es el acceso a saneamiento, el 30.9 % de la población carece de servicios de saneamiento.
- ❖ Acceso al agua potable, el 25.5 % de la población tiene acceso al agua, pero no es potable.
- ❖ Vías de acceso, la vía departamental se encuentran un mal estado, la brecha del servicio corresponde a un 4.7% El acceso a los atractivos turísticos no es afirmado, en algunos casos se encuentran en mal estado.
- ❖ En la zona están presentes diversos actores involucrados en el desarrollo social y turístico en el ámbito de la zona piloto como: Eba Mar, PNUD, PROFONANPE, Proyecto PAN III, SERNANP, Gobierno Regional.
- ❖ En esta zona se encuentra la Reserva Nacional de Islas Islotes y Puntas Guaneras – SERNANP.
- ❖ Se ha evidenciado que los turistas visitantes, mas del 80 % son excursionistas que no pernoctan en el territorio.
- ❖ Los grupos de viaje están conformados por amigos y familiares, la composición de la demanda es diversificado, por ejemplo, los que visitan Bandurria e Isla Don Martin son jóvenes en su mayoría; los que vistan Vichama están conformados principalmente por escolares.



Asesoría técnica y acompañamiento a emprendimientos

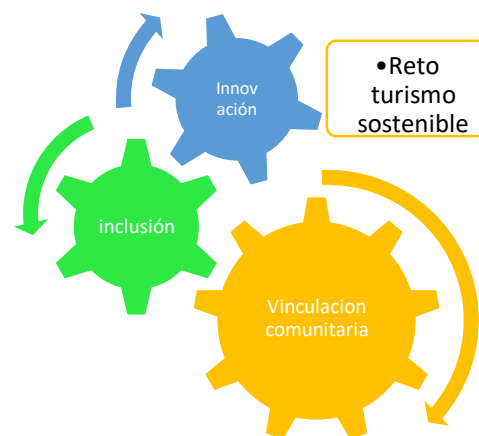
Para la asesoría técnica y de las iniciativas se consideraron varias etapas, las cuales considera desde la preselección de ideas o proyectos hasta propuestas de fondos concursables, las cuales estaban interconectadas y había dependencia una de otra con el fin de que toda la estrategia de intervención estuviera interconectada.

Adaptación



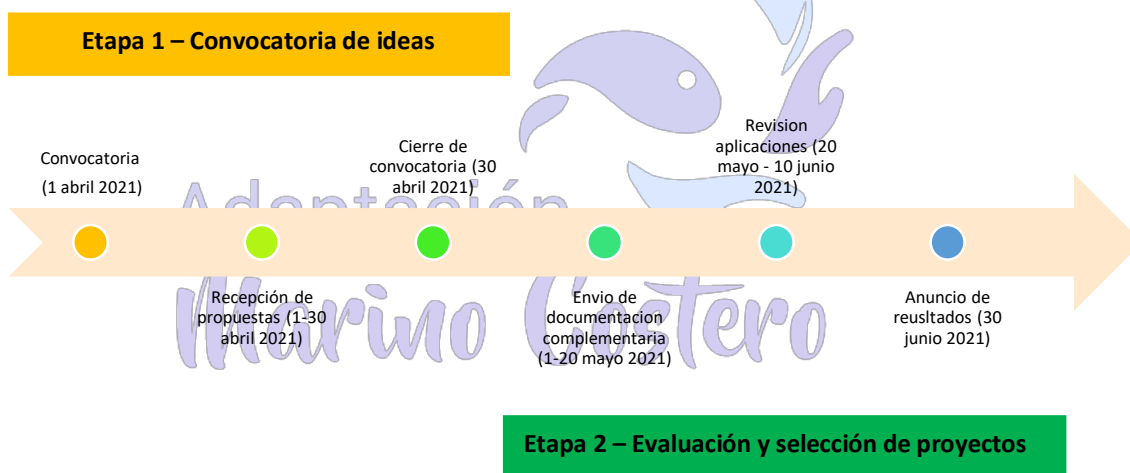
Convocatoria y proceso de selección “El Reto del Turismo Sostenible”

Luego del diagnóstico se diseñó una estrategia de convocatoria denominada “El Reto del Turismo Sostenible” para invitar a grupos de personas con una idea o proyecto para el desarrollo de experiencias vivenciales innovadoras vinculadas de manera directa con organizaciones de base comunitaria de pescadores o de mujeres relacionados con el turismo en los distritos y provincias de las áreas piloto del proyecto.



Principios del diseño de la convocatoria

Diseñada la convocatoria se establece el cronograma del proceso de selección, la cual se llevó a cabo en dos etapas, las cuales tuvieron una duración de aproximadamente 3 meses.



Cronograma de convocatoria

La convocatoria tenía como dos categorías y los principales medios de difusión fueron los siguientes:

Categoría del emprendimiento	Difusión de convocatoria
Empresas de ecoturismo	Webinar explicativo
Empresas complementarias	Publicación de banner
	Publicación de página web

Requisitos de postulación de acuerdo a las categorías de los emprendimientos



“Nuestra iniciativa venía desde el año 2012 pero nada consolidado, en el año 2020 después de la pandemia, nos juntamos personas que teníamos experiencia en investigación, en turismo y reclutamos jóvenes apasionados por el turismo y formamos la empresa, encontramos la oportunidad que ustedes nos dieron, hemos aprendido mucho, hemos trabajado bastante por cambiar la idea de las experiencias de turismo que hay aquí, mirar al turismo como una oportunidad frente a todo lo que implica el cambio ambiental”.

Dennis Miranda, La Brea Tours

Emprendimientos seleccionados

Marino Costero

Se recibieron 42 manifestaciones de interés a través de un formulario, 26 iniciativas de la zona piloto de Máncora y 16 iniciativas de la zona piloto de Huacho; para la evaluación y valoración de las propuestas se establecieron diferentes criterios, dándole mayor valor a la claridad de la idea de negocios y su propuesta de valor, la vinculación con grupos de base comunitaria, el grado de impacto social y ambiental, si el proyecto se encontraba en operación, la capacidad de sus postulantes, la viabilidad de ejecución y riesgos, se dio un valor adicional si propuesta incluía a grupos y comunidades excluidos como mujeres, indígenas, discapacitados, o poblaciones de bajos ingresos.

Luego de la evaluación se seleccionaron 11 emprendimientos:

Emprendimiento Huacho	Emprendimientos Máncora
	

Adaptación Marino Coste

Incubando emprendimientos

Luego de establecerse los emprendimientos que serán parte del proyecto, se inició el proceso de incubación y construcción de modelos de negocios, a través de procesos de pensamiento de diseño (Design Thinking) y con base en las metodologías de planeación participativa, lo que dio como resultado que todos las iniciativas contaran con un lienzo de negocios CANVA socializado y verificado por cada uno.

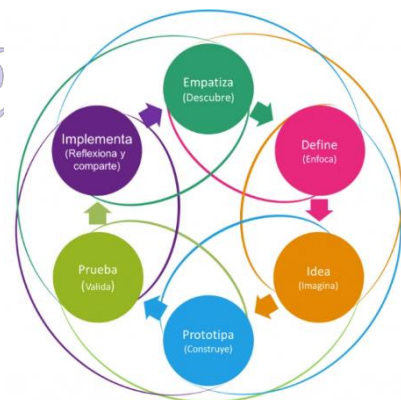


Diagrama de proceso iterativo de design thinking



“Nosotros en la mayoría de la asociación somos hijas de pescadores o tenemos en la familia un pescador. Gracias a vuestro apoyo, ahora ya tenemos este resultado, ya materializado, el taller ahora es pequeño, pero aspiramos a tener un espacio más grande donde cada una pueda trabajar con comodidad, hacemos ahora trabajo con más calidad, los equipamientos que hemos recibido nos a ayudado a participar en las ferias, con la laptop proyectamos nuestro trabajo, hacemos nuestros catálogos, mostramos videos de nuestro trabajo”.

Pierina Chávez, Madre Perla de Cabo Blanco

Consolidando los emprendimientos: Formalización

El proceso de formalización de los emprendimientos fue un proceso largo y complicado, se realizó la asesoría para el cumplimiento de requisitos que se establece para la constitución de una empresa, desde la reserva de nombre hasta la obtención de RUC. Como resultado final se logró la formalización de 10 de 11 emprendimientos.



Etapas de formalización

Aprendiendo y fortaleciendo capacidades

Desde septiembre del año 2021 se llevó a cabo el acompañamiento técnico a los emprendimientos seleccionados hasta marzo del año 2022.



Como primer paso se realizaron inducciones a los emprendimientos elegidos, en la cual se les explicaba de manera general el apoyo a ser otorgado y cuál sería el proceso de capacitaciones.

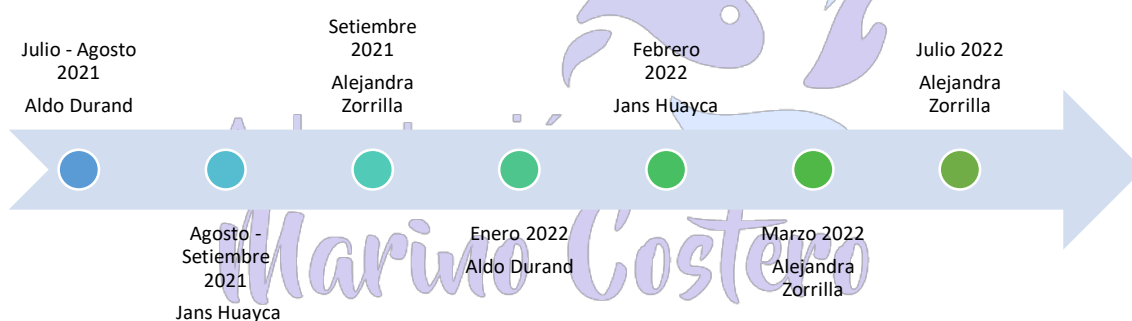
En segundo lugar, se realizaron bootcamps, procesos intensos de capacitación que duraron aproximadamente de 9 semanas y los temas a ser impartidos fueron diseñados para elaborar un plan de negocio. Los temas desarrollados fueron los siguientes:

MÓDULO	CONTENIDO
Bootcamp 1 Sesión 1	Propuesta de valor
Bootcamp 1 Sesión 2	Lienzo de modelo de negocio
Bootcamp 2 Sesión 1	Análisis de competencia
Bootcamp 2 Sesión 2	Estrategia y plan de marketing
Bootcamp 3 Sesión 1	Plan de negocios
Bootcamp 3 Sesión 2	Identificación de necesidades de inversión y finanzas para el plan de negocios
Bootcamp 4 Sesión 1	Estructura organizacional, descripción de puestos e identificación de necesidades de capacitación.
Bootcamp 4 Sesión 2	Cierre del programa y acciones de seguimiento

También es importante mencionar que se realizaron sesiones de autoaprendizaje en la plataforma de aprendizaje “Campus digital idyd”, el cual proporciona acceso a sesiones asincrónicas y constantes.

Una vez terminado el proceso de bootcamps se realizaron los simulacros y pasantías, esto con el fin de consolidar los conocimientos obtenidos durante las capacitaciones teóricas, esto en estrecho acompañamientos de especialistas internacionales y nacionales, con el fin de obtener sugerencias sobre los productos y experiencias y plantear ajustes.

Se han desarrollado otras acciones que han complementado el fortalecimiento de sus conocimientos, como es la participación en las capacitaciones especializadas, las pasantías, ferias, etc. Estas acciones favorecen la integración, el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre los participantes, así como las asistencias técnicas personalizadas fueron dirigidas por especialistas de acuerdo al tipo de emprendimiento.



Cronología de pasantías y simulacros

También fue importante la realización de capacitaciones especializadas como las de Primeros auxilios, diseño de artesanías en Junco, capacitación en artesanías en plata y concha perlera; también la participación en ferias promocionales como la APAVIT y PESCATUR.


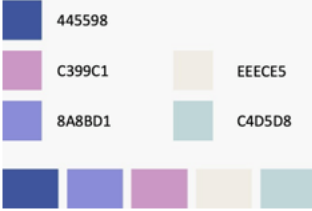


Capacitaciones especializadas

Nos hacemos conocidos: Promoción y comercialización

Como acción principal en esta etapa se logró asesorar en el diseño y ajuste de sus logos y paletas de colores, así como se logró diseñar y desarrollar sitios web para cada iniciativa (11 en total), los cuales reflejan la visión de los emprendimientos, sus productos y otros contenidos asociados a cada intervención.

Adaptación

Nombre y logo de emprendimiento	Descripción de logo	Paleta de color
<p>Madre Perlas de Cabo Blanco</p> 	<p>El Logo de Madre Perlas de Cabo Blanco, presenta un círculo en el que se expone una mano que sale del mar y presenta una concha con una perla en el centro, haciendo alusión a la riqueza marina de la zona, así como a las manos de las artesanas que trabajan las joyas.</p>	

Ejemplo de identidad de marca



Página web AMARTEMM



Emprendimiento	Dominio
Isla Don Martín Tours	isladonmartin.com
Epapromar	epapromar.com
Reactivartes	reactivartes.com
AMARTEMM	amartemm.com
Yura, gastronomía yurense	Yuragastronomia.com
Los Hijos Del Viento	loshijosdelviento.com
El Ñuro Guardianes Del Océano	guardianesdelocean.org
La Brea Tours & Adventures	labreatours.com
Lobitos Ocean Adventure	lobitosadventures.com
Bandurria Artesanías	bandurriaartesantias.com
Perlas De Cabo Blanco	perlasdecaboblanco.com madreperladecaboblanco.com

Se complementó el material promocional con el levantamiento de material promocional, el cual explicaba las experiencias de campo y entrevistas de los emprendimientos.



Videos promocionales de los emprendimientos

También se priorizó la participación de los emprendimientos en eventos promocionales tanto en sus regiones como en Lima, eventos como “3er Festival de la Biodiversidad”, “Festival Cebichero Caleta de El Niño” fue fundamental para su visualización.

En paralelo se inició el proceso de implementación, el cual, se inició con la identificación de las necesidades para cada uno de los emprendimientos, los beneficiarios recibieron equipamientos para fortalecer sus productos, su experiencia y operaciones, aumentando su valor turístico.



“Ellos (Hijos del Viento) han buscado otra alternativa para no solo dedicarse a la pesca a través de sus embarcaciones, si no también poder involucrarse en el sector turismo, como otra alternativa, si bien es cierto la pesca de hoy en día no es igual a la pesca de los años de oro de los años 60 a 70, va decayendo la pesca cada vez más, y el turismo es una buena alternativa, estas embarcaciones con las que nosotros hacemos las actividades son veleros artesanales, no contaminan no depredan y los pescadores son artesanales, la pesca que realizamos es netamente selectiva, nosotros queremos realizar un turismo comunitario, un turismo vivencial”.

Leydi Amaya, Hijos del Viento

Equipamiento

Por medio de las asesorías técnicas personalizadas se logró identificar cuáles eran las necesidades de equipamiento de las iniciativas para mejorar sus productos, experiencias y operaciones.

Adaptación



Equipamiento a los emprendimientos

INTERVENCIONES ESTRATEGICAS

De acuerdo a una evaluación de la puesta en marcha de los emprendimientos, se priorizó la ejecución de acciones estratégicas que han permitido contribuir en la mejora de los servicios y que son complementarios para un mejor servicio.

Mejora de cocinas en la Caleta El Ñuro

Se ha realizado el mejoramiento de cocinas en la Caleta El Ñuro, con la implementación de mesas y el mejoramiento de los servicios sanitarios.



Instalación de baños y muelle flotante en Caleta de Végueta

Se identificó la necesidad de contar con mejores servicios sanitarios adecuados para dar un servicio de calidad de los visitantes, así se instaló un baño con disponibilidad de agua y biodigestor, también se instaló un muelle flotante para el adecuado embarque de los turistas.



Planes de desarrollo turístico local

Entre 2021 y 2022 se construyó participativamente los planes de desarrollo turístico local para las provincias de Huaura y Talara, a partir de procesos de planeación participativa en el que se trabajó con representantes de los grupos, autoridades locales, la academia y organizaciones sociales. Estos planes tienen como objetivo impulsar el desarrollo turístico, social y económico de las localidades.

Para la elaboración de los Planes participaron funcionarios de las municipalidades del ámbito, empresas turísticas y los representantes de las iniciativas seleccionadas.

Resultados:
PDTL Huaura

5 Objetivos Estratégicos

11 Estrategias

39 Acciones Estratégicas



Plan de Desarrollo Turístico Local
Provincia de Huaura
2022 - 2025

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUaura

Resultados:
PDTL Talara

6 Objetivos Estratégicos

18 Estrategias

41 Acciones Estratégicas



Plan de Desarrollo Turístico Local
Provincia de Talara
2022 - 2028

PESCATUR: Articulación de pesca artesanal y el turismo sostenible.

Pescatur es evento de articulación con diferentes sectores, público, organizaciones sociales, academia y agencias de cooperación, encuentro que permitió establecer 12 temas prioritarios en beneficio de la pesca artesanal y el turismo sostenible. Este encuentro fue propiciado por el proyecto, con la finalidad de identificar desafíos y oportunidades que vinculen pesca y turismo con desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático en las localidades costeras del Perú con la participación de actores de diferentes sectores.



Los 12 temas prioritarios Pescatur

¿QUE APRENDIMOS DE TODO EL PROCESO?

LECCIONES APRENDIDAS

El desarrollo de la actividad de turismo en las zonas pilotos dio como resultado muchas mejoras en los emprendimientos y a la actividad turística de la región, pero también se ha obtenido muchas lecciones aprendidas, las cuales son resaltantes y pueden llevar a realizar cambios beneficios a futuro.

Técnico

- ❖ El contar con una capital semilla es de suma importancia para que las iniciativas puedan despegar adecuadamente, así como también el acompañamiento en la administración de la microempresa.
- ❖ Algunas personas no han enfocado sus iniciativas como prioritaria, por lo cual el avance de la misma es bajo con respecto a otros (caso AESTUR) es por eso que es necesario identificar a los gestores para conocer su grado de motivación con el fin de que puedan aprovechar los procesos de capacitación y mejorar el servicio que brindan, asegurando sostenibilidad a mediano y largo plazo.
- ❖ Si bien es cierto el avance técnico es importante, también es primordial que las iniciativas puedan dar continuidad a los aspectos comunicacionales, como por ejemplo el manejo y actualización de redes sociales y páginas web, pues al presente es el principal medio de divulgación.
- ❖ A pesar del proceso de capacitaciones, muchos de las personas involucradas no logran concebir la idea de que sus iniciativas son empresas, esto porque siguen con la mentalidad de que necesitan depender de un apoyo externo, afirmando muchas veces que si no se les ayuda con un sustento económico o técnico van a fracasar; lo cual se refleja en el miedo a continuar con las actividades a pesar que su grado de avance es sustancial y muchas veces tienen una cartera de cliente establecida.
- ❖ Es importante incentivar en los grupos participantes la importancia del fortalecimiento de capacidades y su participación de manera cercana, con la

finalidad de que estos no sean tomados como obligaciones sino más bien oportunidad para mejorar los servicios.

- ❖ Es muy importante impulsar a las personas involucradas a siempre apoyar este tipo de actividades con contrapartidas, que puede ser tiempo, equipos existentes, etc; con el fin de que se sienta que la iniciativa ha sido un esfuerzo propio y no del implementador, causando una apropiación de la misma.
- ❖ Al implementar este tipo de intervenciones es importante contar con asesoramiento técnico en campo, en especial de la zona, y que tengan tanto buena relación con los grupos de trabajo como con el entorno, que puede ser un factor importante para el éxito.

Social

- ❖ El identificar los impactos sociales de las iniciativas es de suma importancia, esto con la finalidad de conocer cuáles fueron los cambios en la dinámica social de las comunidades con respecto a estos nuevos medios de vida, los cuales muchos de ellos son nuevos y no se ha identificado cual ha sido el grado de aceptación de las mismas.
- ❖ Durante la ejecución de las actividades se han presentado muchos conflictos con algunas iniciativas o entre integrantes de las mismas, muchas de ellas por luchas de poder o por expectativas no cubiertas, lo cual llevo a que algunos emprendimientos se desvinculen del proceso.
- ❖ La organización y construcción de espacios de coordinación y diálogo con las organizaciones sociales de la zona fue de suma importancia para la sostenibilidad de las iniciativas.

Ambiental

- ❖ Si bien todos los planes de negocios de las iniciativas están pensados con un enfoque de sostenibilidad y amigable con el medio ambiente, aún hay cambios que son necesarios para ser considerados del todo ecoamigables, como por ejemplo el uso de motores eléctricos, la inclusión de sistema de reciclaje de

residuos sólidos, el apoyo a la conservación de fauna silvestre entre otras, que harían un cambio notorio en las actividades.

- ❖ Algunas iniciativas, como Hijos del Viento se consideran prácticas ancestrales, que desarrollan implícitamente medidas amigables con el medio ambiente, por lo cual reforzar estas prácticas como parte de su propuesta sería primordial para acceder a un determinado mercado objetivo el cual consideran importante las practicas ecoamigables.
- ❖ Las capacitaciones en conservación de los ecosistemas marinos e identificación de fauna silvestres son de suma importancia, ya que son los locutores intermediarios con la población en general (visitantes) con respecto a la transmisión de conocimientos científicos, los cuales no los tienen muy claros; así que comprometer a instituciones como IMARPE o universidades es importante para poder consolidar estos conocimientos.

Gobernanza

- ❖ El contar con una red de trabajo de turismo en las zonas marino costero como “Pescatur”, nos da el primer paso a consolidar la formalización y establecimiento de muchas actividades turísticas, pero es necesario dar sostenibilidad a esta red, con convenios estratégicos gubernamentales y la sociedad civil.
- ❖ Es importante en estos procesos de escalamiento de iniciativas turísticas, la inclusión de los gobiernos locales e instituciones relacionadas al tema, esto con el fin de realizar trabajos conjuntos en turismo como el impulsar las zonas como rutas turísticas y tener de primera mano el cumplimiento de requisitos administrativos y legales para el adecuado funcionamiento de la actividad.

¿CÓMO PODEMOS MEJORAR?

En las entrevistas con las personas involucradas de las iniciativas y el análisis en campo se pudo determinar que es necesario tomar medidas para mejorar y dar sostenibilidad a mediano y largo plazo, evitando que se abandonen las actividades, por tal se han considerado las siguientes medidas:

- ❖ Dar sostenibilidad a las redes de trabajo como el de Pescatur y el Cluster Mar del Norte, lo que aseguraría tomar acciones de manera conjunta en el grupo de iniciativas y otras que se puedan sumar en el camino.
- ❖ Gestionar el apoyo de Dircetur u otras instituciones para orientar a las iniciativas sobre procesos administrativos y legales con el objetivo de cumplir con los reglamentos o normas relacionadas a la actividad turística formal.
- ❖ Asegurar que las iniciativas a futuro pasen por una transición a ecorenegocios, esto con el fin de tener prácticas más responsables ambientalmente y acceder a mercados más selectos.
- ❖ El asegurar el acceso de oportunidades a mujeres por medio de las iniciativas turísticas para incentivar la participación equitativa y apoyo en fortalecimiento de capacidades, lo que lograría mejorar el empoderamiento económico en ellas.
- ❖ Buscar el apoyo de los gobiernos locales para mejorar o habilitar la infraestructura adecuada en el marco del desarrollo de las actividades y por consiguiente asegurar un turismo sostenible.
- ❖ Continuar los procesos encaminados, como en el caso del PDTL Talara, el cual aún se encuentra en consulta y en proceso de aprobación, buscando las conexiones con otras instituciones no gubernamentales para complementar el proceso.

CONCLUSIONES

El escalamiento de emprendimientos en las zonas pilotos atravesó varios procesos necesarios para el éxito de la intervención, entre ellos el fortalecimiento de capacidades, el otorgamiento de equipamiento y capital semilla, la construcción de redes de trabajo y un acompañamiento cercano, lo que dio como resultado una mejora sustancial en los emprendimientos (ya existentes), reforzando su identidad propia y mejorando sus canales de comercialización.

Esto aunado a medidas a nivel de políticas públicas, lo que reforzó el entorno de las iniciativas turísticas, por medio de conexiones a diferentes niveles (local, provincial, regional) por medios de inclusión en los procesos de construcción de los PDTL, llevo a tener emprendimientos consolidados y con miras de sostenibilidad, y sobre todo con un alto grado de apropiación por todos los procesos de colaboración en los cuales participaron.

Y sin dejar de lado la realidad, la intervención refleja también que algunas iniciativas se encuentran en proceso de maduración, es muy probable que con un acompañamiento más constante se logre obtener mejores resultados.

Por lo tanto, podemos resaltar que hubo un proceso de escalamiento de casi todas las iniciativas (unas en mayor nivel que otras) las cuales en la actualidad están listas para innovar en sus distintos rubros o empezar a brindar servicios de calidad con mentalidad de sostenibilidad, con un acompañamiento cercano de entidades públicas y privadas que han sido colaboradores cercanos de todo el proceso y que ha futuro serán facilitadores en sus futuros procesos de innovación.

Y finalmente, esto ha demostrado, que el turismo sigue (y seguirá siendo) una medida de adaptación concreta para las comunidades pesqueras, en especial si esta se desarrolla bajo las normas legales, criterios sociales y ambientales adecuados, afianzando así la actividad en las zonas pilotos, y porque no en otras cercanas.

IV.

Mujeres en acción

EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE MUJERES
A TRAVÉS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR



INTRODUCCIÓN

La pesca artesanal es una actividad ancestral realizada en toda la costa peruana por la gran disponibilidad de recursos hidrobiológicos del Perú ocasionado por la Corriente de Humboldt, por lo cual es uno de los principales medios de vida de las zonas marino costeras. Es así que esta zona es una de las más impactada por el cambio climático, pues la disponibilidad de recursos hidrobiológicos ha disminuido considerablemente, lo que ha causado que los ingresos económicos de las familias se vean mermados considerablemente, y esto a la larga causa que la cadena productiva de la pesca artesanal se vea afectada, ocasionando migración a otras zonas por falta de opciones laborales.

¿Pero cómo esto afecta a los medios de vida de las mujeres de las zonas marino costeras? Pues a pesar de la poca visibilización de la participación de las mujeres en la cadena productiva de la pesca artesanal, su participación es resaltante en varios componentes de la cadena productiva; en especial la limpieza, procesamiento y comercialización. Esta disminución en la disponibilidad de recursos causa que ya no puedan acceder a puestos de trabajo temporales en la actividad, lo que origina un aumento en su vulnerabilidad al no poder acceder al ingreso adicional para el sustento de sus familias.

Por tal, en búsqueda de nuevas opciones de actividades productivas para las mujeres en las zonas de Huacho y Máncora, con apoyo del proyecto “Adaptación a los impactos del cambio climático en el ecosistema marino costero del Perú y sus pesquerías”, se impulsó la producción de biofertilizantes a base de residuos de pescado, en conjunto con tres asociaciones de mujeres impulsadas por el proyecto: APROBIO EL ÑURO, APROBIO LOS ORGANOS y APROBIOSPEC, las cuales han logrado empoderarse económicamente y consolidar la actividad productiva como un medio de ingresos económico y complemento del sustento familiar, y en un segundo plano han logrado empoderarse socialmente, mejorar su capacidad de liderazgo y reforzar su vínculo social con sus comunidades.

¿Porque rescatar la experiencia?

El reconocimiento de esta experiencia como modelo de empoderamiento económico en mujeres de comunidades marino costeras es fundamental pues no existen experiencias

similares en la región y el país, no solo por el beneficio ambiental al considerarse una actividad relacionada a la economía circular, sino también social por todos los procesos sociales por los cuales atravesaron las involucradas en la iniciativa, desde el empoderamiento económico, empoderamiento social, en especial relacionado al liderazgos e incidencia política por parte de estos grupos; así también de manera técnica el reconocer y completar toda la cadena de valor de la producción de biofertilizantes, desde el acopio de residuos, producción y comercialización.

Eje de sistematización

Se consideró como eje de sistematización del presente trabajo:

Factores que favorecieron o dificultaron el empoderamiento económico de las mujeres a través de la producción de biofertilizantes en las zonas de Huacho y En la cual se analizarán los siguientes

Por lo cual se analizarán los siguientes puntos:

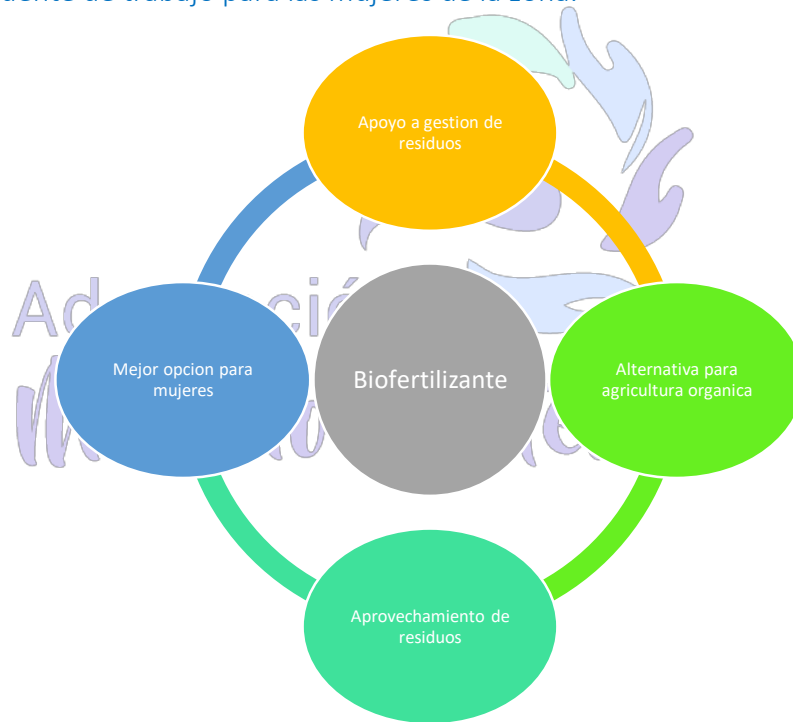
1. Reconstruir el proceso de conformación de la asociación de mujeres productoras de biofertilizantes en las 2 zonas piloto.
2. Caracterizar el proceso de transferencia de capacidades técnico-productivo a las mujeres productoras de biofertilizantes.
3. Analizar el empoderamiento económico de las mujeres productoras de biofertilizantes a través de la económica circular.
4. Servir como documento de referencia para otras entidades o grupos sociales para la implementación de actividades similares en sus comunidades o zonas geográficas.

¿Por qué producir biofertilizantes?

En los Desembarcaderos Pesqueros Artesanales (DPA) no cuentan con una adecuada disposición de residuos generados por la pesca artesanal y procesamiento de la misma (vísceras, piel, cabeza, esqueleto), los cuales no son tratados y ni aprovechados eficientemente, estos eran vertidos al mar, lo que ocasionaba un ciclo imparable de contaminación del ecosistema marino y un riesgo potencial a la salud pública, ya que muchos de los residuos iban a vertederos municipales.

Otro punto importante, es que, en el contexto de la crisis ocasionado por el alza de los fertilizantes químicos, era un nicho muy provechoso la producción de estos biofertilizantes, no solo por la competitividad en el precio sino también porque indirectamente se apoyaba a los agricultores brindando un producto de bajo costo y totalmente orgánico. Lo cual aseguraba la inocuidad de los alimentos producidos.

Lo resaltante también de la producción de estos biofertilizantes, es que tiene un proceso productivo poco complejo y se adecuaba a la carga laboral y familiar de las mujeres relacionadas a la pesca artesanal, en especial por los tiempos de dedicación que ellas involucraban en la actividad sin afectar otras actividades de su vida cotidiana como lo es otras actividades laborales y familiares, siendo una opción conveniente como nueva alternativa de fuente de trabajo para las mujeres de la zona.



Beneficios de producir biofertilizantes

¿CÓMO INICIÓ LA EXPERIENCIA?

Biofertilizantes, ¿Qué es?

Los biofertilizantes son compuestos producidos a base de residuos orgánicos de diferente índole, los cuales pasan por procesos enzimáticos hasta obtener un producto que proporcione a las plantas los nutrientes necesarios para su desarrollo.

En el marco de las actividades del proyecto se están desarrollando dos tipos de biofertilizantes: Challwamino y Challwabiol.

El Challwabiol, es un fertilizante líquido rico en macro y micronutrientes producido a través de la fermentación anaeróbica, en la cual la degradación de la materia orgánica en ausencia de oxígeno por medio de bacterias ruminales produce un biol y el biogás.



El Challwamino es un biofertilizante líquido rico en péptidos, aminoácidos libres y micronutrientes, producido por el proceso de fermentación e hidrólisis de los residuos ocasionado por sus propias enzimas y las bacterias ácido lácticas.

¿Cómo empezamos?

La implementación de producción de biofertilizantes nació con la convocatoria de grupos de mujeres en las zonas de El Ñuro, Los Órganos y Carquín, que también fueron lugares elegidos por el diagnóstico realizado por el proyecto ¹. La primera lista de mujeres

¹ Se realizó un diagnóstico en el proyecto en el cual se determinó que las zonas para implementación de plantas son la capacidad de pesca.

asociadas de dio el 23 de marzo de 2021 (Carquin) y en las zonas de Los Órganos y El Ñuro fueron el 7 y 8 de abril, respectivamente; pero oficialmente se formalizaron ante SUNAT como MYPES en diciembre del 2021.

	<p>Asociacion de productoras de biofertilizantes san Pedro Caleta de Carquin</p> <ul style="list-style-type: none">•P.R. Nro. 50238659•RUC 20608852833
	<p>Asociacion de productoras de biofertilizantes de El Ñuro</p> <ul style="list-style-type: none">•P.R. Nro. 11103357•RUC 20609160145
	<p>Asociación de productoras de biofertilizantes de Los Órganos.</p> <ul style="list-style-type: none">•P.R. Nro. 11103395•20609160269

¿Por qué les interesó participar?

El interés en la producción de biofertilizantes según lo manifestado por las asociadas fue por conseguir una nueva fuente de trabajo y un ingreso económica para sus hogares, en especial la que ocasionó la pandemia del COVID que les trajo problemas muy graves en su economía.

Otro punto importante es que las productoras argumentan de es gratificante producir un producto que no solo las apoya económicamente, si no apoya a los agricultores, dándonos un sentir de colaboración entre comunidades, con las cuales también se identifican.



“El proyecto (Adaptación) nos dio la oportunidad y una gran ventana ya que vieron a nosotros para ayudar a nuestras familias, pues por el COVID nadie no estábamos preparados y fue un golpe duro para nuestra comunidad y familias.”

“Nos sentimos orgullosas de producir un producto de calidad para el agricultor para que le sea más provechoso, porque hemos visto un antes y un después del uso, y ellos nos han dado su testimonio de que tiene buenos resultados, y no hubo plaga, y si se produjo más arroz, maíz y banano, y es un producto orgánico y no es dañino para la salud.”

Josefa Ruiz
Presidenta de APROBIO - El Ñuro

¿Cómo iniciaron las actividades?

Las actividades del proyecto iniciaron con la organización de las mujeres, todas en su mayoría ligadas a la pesca artesanal (hijas, esposas o madres de pescadores) o algunas de ellas como las asociadas del El Ñuro y Los Órganos trabajan en su respectivos DPA como fileteadoras o lavadoras de pescado.

Como muchas de ellas manifiestan, al momento de la convocatoria y organización inicial fueron numerosas las interesadas, pero con el pasar de los meses muchas de ellas fueron dejando la actividad por que no era una fuente de empleo que generara en el corto plazo y de manera rápida ingresos económicos, las cuales muchas de ellas necesitaban.



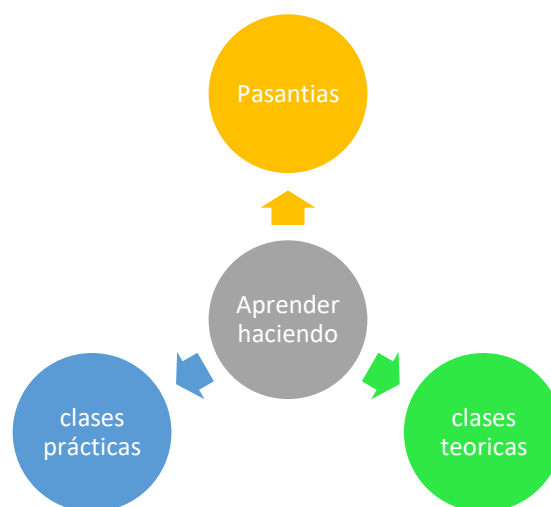
“Hemos ido avanzando, éramos muchas al inicio, pero se salieron porque demanda tiempo y tenemos otras cosas por cumplir, salir a promocionar, hacer triturado, la recolección del pescado, todo el tiempo que hemos venido trabajando le hemos echado las ganas, para prosperar y llegar más lejos”.

Rosa Pinillos
Asociada APROBIO Los Órganos

Luego de establecerse el número de beneficiarias interesadas en la actividad, a pesar de todo el proceso y tiempo que conllevaba el establecimiento de la actividad, empezó el proceso de fortalecimiento de capacidades de ellas, para lo cual se utilizó la metodología “Aprender Haciendo”, que consiste en impartir conocimiento teórico y práctico de manera equitativa con el fin de que el conocimiento sea mejor asimilado por las alumnas, así también se consideraron pasantías a diferentes fundos en los cuales se producía biofertilizantes, para ver cuál era el proceso y los beneficios de los mismos.



Pasantía a fundos agrícolas



Criterios de metodología “Aprender haciendo”

Para las capacitaciones a ser impartidas, fue necesario la división de los temas por módulos, estos módulos fueron impartidos por profesionales especialista en el tema y fueron los siguientes:

MÓDULO	CONTENIDO
MÓDULO I	Diseño, instalación, operación y mantenimiento de pequeñas plantas para la producción de biofertilizantes.
MÓDULO II	Producción de los biofertilizantes
MÓDULO III	Manejo y uso de biofertilizantes
MÓDULO IV	Módulo orientado al fortalecimiento organizativo, organización y gestión de las MYPES

Estas capacitaciones fueron dictadas de manera periódica, lo que las ayudó a adquirir nuevos conocimientos de temas muy básicos hasta temas más complejos como los procesos químicos que se producen durante la producción del biofertilizantes, proporciones y funcionamiento de equipamiento.



Capacitaciones practicas

En paralelo también se inició el proceso de implementación de las tres plantas de producción de las tres zonas pilotos, iniciando con el acondicionamiento o construcción de las plantas hasta el equipamiento necesario para el funcionamiento de las mismas.

En el caso de la planta de producción del área piloto de Huacho, la cual se ubica en el estadio de la Municipalidad de Carquín, se realizó la construcción total de la estructura en un espacio dado en concesión por dicho municipio. Se realizó con materiales amigables con el ambiente y acorde a las especificaciones de los especialistas en el tema. Estas labores también contaron con la colaboración de las beneficiarias.



Invernadero Área piloto Huacho

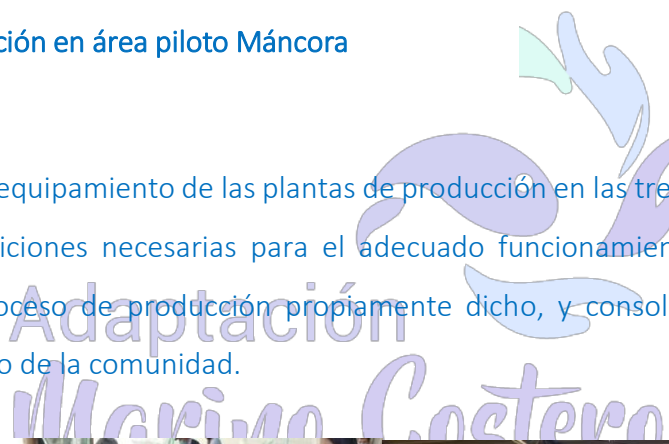
Para la zona de Los Órganos la construcción fue completa, pues se construyeron dos instalaciones en dos lugares distintos: el primero, el centro de envasado y procesamiento; y el segundo en el vivero municipalidad de propiedad de la Municipalidad de Los Órganos.

Y, por último, en la zona de El Ñuro se hizo uso de una instalación ya existente, que fue la planta de desalinización que se encontraba en desuso y que por gestiones de las asociadas se pudo instalar la planta.



Construcción en área piloto Máncora

Y por último el equipamiento de las plantas de producción en las tres zonas, cumplió con todas las condiciones necesarias para el adecuado funcionamiento de las mismas y empezar el proceso de producción propiamente dicho, y consolidar poco a poco la actividad dentro de la comunidad.



Equipamiento de las asociaciones



Equipamiento de las asociaciones

Equipos + conocimiento + organización = manos a la obra

El inicio de funciones propiamente dicho de las asociaciones se dio aproximadamente a mediados del año 2022, en los cuales ya contaban tanto con el equipamiento, capacitaciones y con pruebas preliminares de producción, así como estandarización del producto. Ya estaban establecidas como asociaciones debidamente formalizadas y con RUC, lo que les daba la posibilidad de comercializar su producto de manera formal.

Ya con las capacitaciones y primeras pruebas asimiladas, se estableció la cadena de producción necesario para la obtención del producto, es así que se identificó el siguiente proceso:



Proceso productivo de biofertilizantes

El proceso de producción inicio luego de las primeras pruebas realizadas por las asociadas, las cuales fueron determinando y asignando labores acorde a los tiempos de cada una, esto fue muy importante porque dependiendo de la carga laboral diaria de ellas (todas madres de familia) tenían que distribuir su tiempo con las labores del hogar y otros empleos con los cuales contaban.

Ahora somos un grupo de 10 mujeres que se convocó con ayuda de la asociación de pescadores. La idea fue apoyada por Imarpe y Fondo de Adaptación y administrada por Profonanpe; gracias al proyecto nos habilitaron toda la planta, no sabiendo la magnitud que tendría nuestra planta.

Nuestros productos dos: Challwamino y Challwabiol, que en quechua significa pescado en aminoácido actúa sobre las proteínas y los vuelve aminoácidos.

Recolectamos los desechos de pescado en el mercado a las señoras estibadoras y las que lavan pescado, los traemos para limpiarlas y escoger, de plástico o papel, seleccionamos, de allí pasa a la máquina trituradora, luego lo pesamos la cantidad de desechos, y ampliamos la formula, usamos bacterias ácido lácticas y melaza, luego va a los tachos para maduración por mes o mes y medio, y vamos haciendo batido constantes y al mes vamos midiendo el pH, cuando tiene pH bueno lo filtramos y envasamos el producto.

Marleny Lapo
Presidenta APROBIOSPEC



Es así que dependiendo de las zonas fueron establecidas dos formas de distribución de trabajo:

- 1) Grupos de trabajos por día a la semana, esto se determinó por la disponibilidad de tiempo de las asociadas, era un o dos días a la semana, en la cual realizaban todo el procesado, desde el recojo de residuos, triturado e inicio de maduración.
- 2) Grupos de trabajo por funciones, esto se dio específicamente en APROBIO El Ñuro, en la cual se han dividido en grupos las cuales se turnan para hacer el recojo de residuos, el triturado, la maduración y el envasado.



Datos importantes de biofertilizantes

La comercialización del producto estuvo a cargo de las asociadas en apoyo de los profesionales especialistas, y como primera estrategia se empezó con la entrega de muestras a diferentes agricultores. Posteriormente se procedió a la participación de ferias y exposiciones para contar la experiencia y los beneficios del producto; luego como estrategia comercial lograron realizar visitas a los agricultores para la venta del producto, esto ayudó a impulsar y expandir el producto en las dos zonas pilotos.



Asociadas impulsando el producto final

Administración y rendición de cuentas

Una vez registradas las primeras ganancias en las tres asociaciones, fue necesario determinar cuáles serían los procesos de administración de recursos y reparto de ganancias. El registro de ventas y ganancias en las tres asociaciones está determinado por consenso de todas las asociadas; en el caso de repartición de ganancias, en las asociaciones de El Ñuro y Los Órganos se realizan de manera anual y el Carquín se realizan mensual.

“Hacíamos balance cada 10 de mes y dependiendo a lo obtenido repartíamos, y separábamos por el subvencionar algunos gastos”

“Estamos saliendo adelante porque tenemos más rentabilidad, trabajamos en 4 grupos de 7, de allí para recolectar somos tres señoras las que recolectan, también son 3 las que riegan, y las que mezclamos somos 3, y hay otro grupo de envasado y cosecha”.

Lo resaltante del proceso es que son conscientes de que es necesario reservar un presupuesto para cubrir los gastos administrativos de la actividad y darle sostenibilidad de la actividad.

Adaptación

Crecimiento organizacional y liderazgo

Si bien la actividad de producción de biofertilizantes es meramente técnica, el crecimiento y fortalecimiento organizacional de las asociadas tuvo una notoria mejoría, esto en conjunto con la capacidad de liderazgo de muchas de ellas, lo cual las llevo a hacer incidencia política en sus comunidades, logrando acuerdos con los municipios para continuidad de sus plantas productoras, acuerdos con el ITP, INIA y otros actores políticos actuales.



“La convivencia no es fácil, y en la asociación todas somos diferentes y llevar con los caracteres entre nosotras es difícil, y tenemos flaquezas y debilidades, pero todo está solucionando y estamos saliendo bien”.

“Aprendimos habilidades blandas, ya que el proyecto nos ha traído hasta psicóloga para poder aprender de nuestros errores, hemos aprendido mucho”

Así también su capacidad de liderazgo ha mejorado, pasar de no querer expresarse en público a ser capaces de presentarse en reuniones, ferias y vender su producto al público sin ningún problema.

Esto sumado a la mejora del empoderamiento económico, lo cual se tradujo en más ingresos económicos para ellas, los cuales eran destinados a apoyar la economía familiar. El proceso de adquisición de nuevos conocimientos mejoró notoriamente su autoestima y en conjunto con las capacitaciones en habilidades blandas, pudieron comprender los procesos las formas de trabajo en equipo y cooperatividad.

Lo resaltante también es que como el grupo ha podido ser reconocida por su comunidad, no solo como un grupo económico, sino un grupo de apoyo a las actividades comunales, resaltando así la labor de las asociadas en la zona.

Este fortalecimiento organización también las ha llevado a postular a fondos concursables como Agroideas, de las cuales la asociación APROBIOSPEC obtuvo el fondo y logro complementar su equipamiento para mejorar sus capacidades de producción.



Participación de las asociadas en eventos de su comunidad

¿Cómo apoyamos al medio ambiente?

Las tres asociaciones están conscientes del impacto ambiental positivo que está ocasionando el desarrollo de la actividad en sus comunidades y entorno medio ambiental, muchas de ellas reconocen que anteriormente estos residuos eran vertidos a los botaderos y no se les daba un uso, ahora con su trabajo están contribuyendo a la adecuada disposición de estos residuos, evitando así un mayor deterioro del ecosistema marino costero. Esto nos da una base para determinar que son unas de las pocas organizaciones de mujeres a nivel regional que contribuyen al desarrollo de actividades de economía circular, pues su actividad aparte de utilizar los residuos generados por otra actividad rezagos ni daños al medio ambiente.

“Nosotros queremos más apoyo de las instituciones estatales, pues antes esos residuos que eran echados a botaderos, al río o al mar, ahora se le da un gran uso y son toneladas que procesamos a la semana”

“Antes esos residuos los tiraban al mar o les daban a las tortugas”.



Adaptación
Marino Costero

¿QUÉ APRENDIMOS DE TODO EL PROCESO?

Lecciones aprendidas

Todo el proceso de construcción e implementación de la actividad fue un proceso largo y complicado, lo cual llevó muchos aprendizajes a diferentes niveles y escalas, en especial a las asociadas, la cuales se pueden dividir en varias escalas.

Técnico productivo

- ❖ Mejorar la capacidad productiva de las plantas por medio de innovación en el equipamiento, pues muchas veces el equipamiento no era suficiente para poder producir a mayor escala.
- ❖ La cantidad de asociadas tampoco es la suficiente, esto les lleva a que no puedan mejorar la cantidad de producción necesaria para poder abastecer mercados diversos.
- ❖ El no contar con un lugar propio (respecto a terreno) es también una debilidad de la actividad, ya que a pesar de contar con acuerdos con los municipios estos tienen fecha de término y la incertidumbre de continuidad es constante.
- ❖ Si bien es cierto las asociadas tienen un mediano nivel de independencia, aun es necesario un asesoramiento para temas de escalamiento y administrativos.

Organizacional

- ❖ Los problemas internos de las asociadas han llevado a afectar la viabilidad de la actividad.
- ❖ Muchos procesos administrativos propios de la formalización de las asociaciones son relegados, como por ejemplo rendición de impuestos ante SUNAT o renovación de junta directiva, entre otros.
- ❖ Es necesario el establecimiento de derechos y responsabilidades de manera clara con las asociadas, esto evitaría malos entendidos a futuro.

Empoderamiento

- ❖ Aun muchas asociadas no han podido desarrollar su capacidad de liderazgo, ocasionando que no puedan desarrollarse adecuadamente en la actividad.
- ❖ Muchas veces las bajas ventas ocasionan que las asociadas se desmotiven lo que se traduce en que quieren dejar la actividad.



¿CÓMO PODEMOS MEJORAR?

Por medio de las entrevistas con las asociadas se han podido determinar que aún existe un largo camino para consolidar la actividad como un medio de vida estable en la comunidad, en especial de las mujeres, si bien es cierto tienen cierto grado de independencia, necesitan un apoyo y asesoría constante para continuar con la actividad, por lo cual se deberían tener en cuenta los siguientes puntos:

- ❖ Mejorar el equipamiento para efectivizar las labores de las asociadas, en especial teniendo en cuenta las condiciones de servicios básicos en las zonas, en especial energía eléctrica y disponibilidad de agua.
- ❖ Apoyo en establecimiento de las plantas en terrenos propios de la asociación, por medio de gestiones con las municipalidades para que se les pueda ceder terrenos y búsqueda de fondos para reconstruir estas plantas en las zonas cedidas.
- ❖ Apoyo en la búsqueda y consolidación de cartera de clientes, muchas veces su producción excede la cantidad de demanda que tienen, esto por la falta de contactos en el mundo agrario.
- ❖ Búsqueda de fondos concursables para poder innovar sus procesos y efectivizar la producción.
- ❖ Establecer acuerdos comerciales con entidades públicas y privadas para mantener una demanda y oferta estables.
- ❖ Ser consideradas como impulsoras de la actividad en la costa peruana, así como ser facilitadores en procesos de réplica en otras zonas.
- ❖ Conformación de redes de apoyo entre las tres asociaciones y algunas otras que estén naciendo para intercambiar conocimiento técnico-productivo y organizacional.
- ❖ Continuar con el proceso de fortalecimiento organizacional es fundamental para conseguir que sean mujeres empoderadas y con alto grado de empatía ante situaciones adversas en sus comunidades.

CONCLUSIONES

La implementación de la actividad de producción de biofertilizantes con asociaciones de mujeres reforzó en diferentes aspectos el empoderamiento de ellas en las dos zonas pilotos del proyecto.

En primer lugar, las ayudo a establecer un nuevo medio de vida productivo, esto por medio de todo un proceso de fortalecimiento de capacidades e implementación y equipamiento de plantas de producción, las cuales han sido pilares importantes para el establecimiento de la actividad, y por consiguiente el reforzamiento del empoderamiento económica de las mismas por el inicio de captación de ingresos adicionales para mejorar su calidad de vida.

En segundo lugar, un empoderamiento social, desde muchos aspectos y niveles, esto porque muchas de ellas no se creían capaz de completar el proceso cursado para el establecimiento de la actividad, ahora muchas de ellas son concedoras del proceso productivo, han mejorado su autoestima y algunas han sido capaces de hacer incidencia política en espacios que tradicionalmente son ocupados por hombres.

Es así, que este binomio que podría denominarse educación no formal + apoyo organizacional la logrado cumplir el objetivo primordial de la actividad que es implementar una medida de adaptación al cambio climático para las mujeres relacionadas a la pesca artesanal, afectadas directamente por los efectos del mismo, y sobre todo y más importante se ha logrado visibilizar el trabajo de la mujer en la cadena productiva de la pesca artesanal y su importancia en la misma.

Adaptación
Marino Costero



Profonanpe



www.profonanpe.org.pe