

Formatos de Sistematización RedLAC 2023

FORMATO SISTEMATIZACIÓN CONFERENCIA MAGISTRAL/PRESENTACIONES			N° 13
Fecha y hora:	23/10/23, 5:40 p.m.	Temática del día	Día 1: Finanzas Ambientales
Título del Evento:	Sostenibilidad en las acciones de promoción del turismo y las inversiones empresariales		
Expositor (a):	Angélica Matsuda, Presidenta Ejecutiva de PromPerú		
Responsable:	Fernanda Pelaez / Falon Equis		
<p>1. OBJETIVO ¿Qué busca el expositor con su presentación? Debe incluir un tema en particular.</p> <p>Promperú busca potenciar la imagen turística sostenible del país, para fortalecer la conservación de la biodiversidad, de las comunidades y sus tradiciones y el aseguramiento de las operaciones económicas y de inversión en distintas regiones del Perú.</p> <p>Hoy en día hay una tendencia global que afirma que el 80% de viajeros en el mundo busca el componente de sostenibilidad en sus experiencias de viaje como un factor importante determinante para ellos. Todo esto se debe a que las demandas del turista han cambiado por un enfoque de naturaleza, ya que el 53% indica que el cambio climático influencia la toma de decisiones por un viaje más eco amigable o sostenible.</p>			
<p>2. RESUMEN DE LA PRESENTACIÓN (En caso se mencione, incluir LECCIONES APRENDIDAS/CUELLOS DE BOTELLA/RETOS/BUENAS PRÁCTICAS/INSTRUMENTOS y precisar la organización). Escribir en párrafos de 5 líneas.</p> <ol style="list-style-type: none"> El reto está en fortalecer los gobiernos locales y los procesos de sostenibilidad para fomentar el turismo sostenible a nivel país. Hoy 8 destinos han obtenido el sello de "green destinations" y apuntamos a que sigan siendo más destinos que tengan este sello. Tienen 2 estrategias para poder fomentar el turismo desde la promoción comunicacional y promoción de inversiones a nivel País. <ol style="list-style-type: none"> La estrategia de gestión de promoción del turismo en las siguientes líneas: <ul style="list-style-type: none"> - Campañas al potencial turista - Acciones con el canal comercial - Concreción de la venta - Eventos de alto impacto La estrategia de promoción de inversiones en las siguientes líneas: <ul style="list-style-type: none"> - Generación de información para la promoción de inversiones - Promoción de oportunidades de inversión empresarial - Asistencia y servicios al inversionista. Los factores clave para su éxito han sido la difusión a través de campañas que fomentan la naturaleza y comunidades que tienen los distintos departamentos del Perú, así como eventos y ferias de alto impacto para fomentar la cultura peruana desde la mirada de la sostenibilidad en distintas partes del mundo. Otras oportunidades que han sido identificadas en el proceso de desarrollo de los distintos proyectos 			

es que hoy en día han visto una gran oportunidad de inclusión de energía renovable en el País. Esta demanda se presenta en ciudades como Ica, Arequipa, Ayacucho y Apurímac.

3. CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y AGENDA PENDIENTE

Agenda pendientes:

1. Están buscando fortalecer la sostenibilidad y comercio justo en donde ayudan a las empresas a poder exportar y cubrir la demanda del mercado.
2. Se han puesto la meta de apostar en ser la entidad pública más sostenible que existe.

Recomendaciones:

1. Continuar difundiendo el foco de turismo sostenible a nivel de la institución.

4. ADICIONAL

- *Mostraron un video complementario bastante potente sobre el trabajo que hace Promperú*