



SOSTENIBILIDAD EN LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL TURISMO Y LAS INVERSIONES EMPRESARIALES

Angélica Matsuda M.
Presidente Ejecutivo
Octubre, 2023





SOSTENIBILIDAD EN LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL TURISMO



El turismo sostenible tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

El **80%** de viajeros en el mundo afirma que la sostenibilidad en sus experiencias es importante para ellos.



DEMANDAS DEL VIAJERO SOSTENIBLE 2023

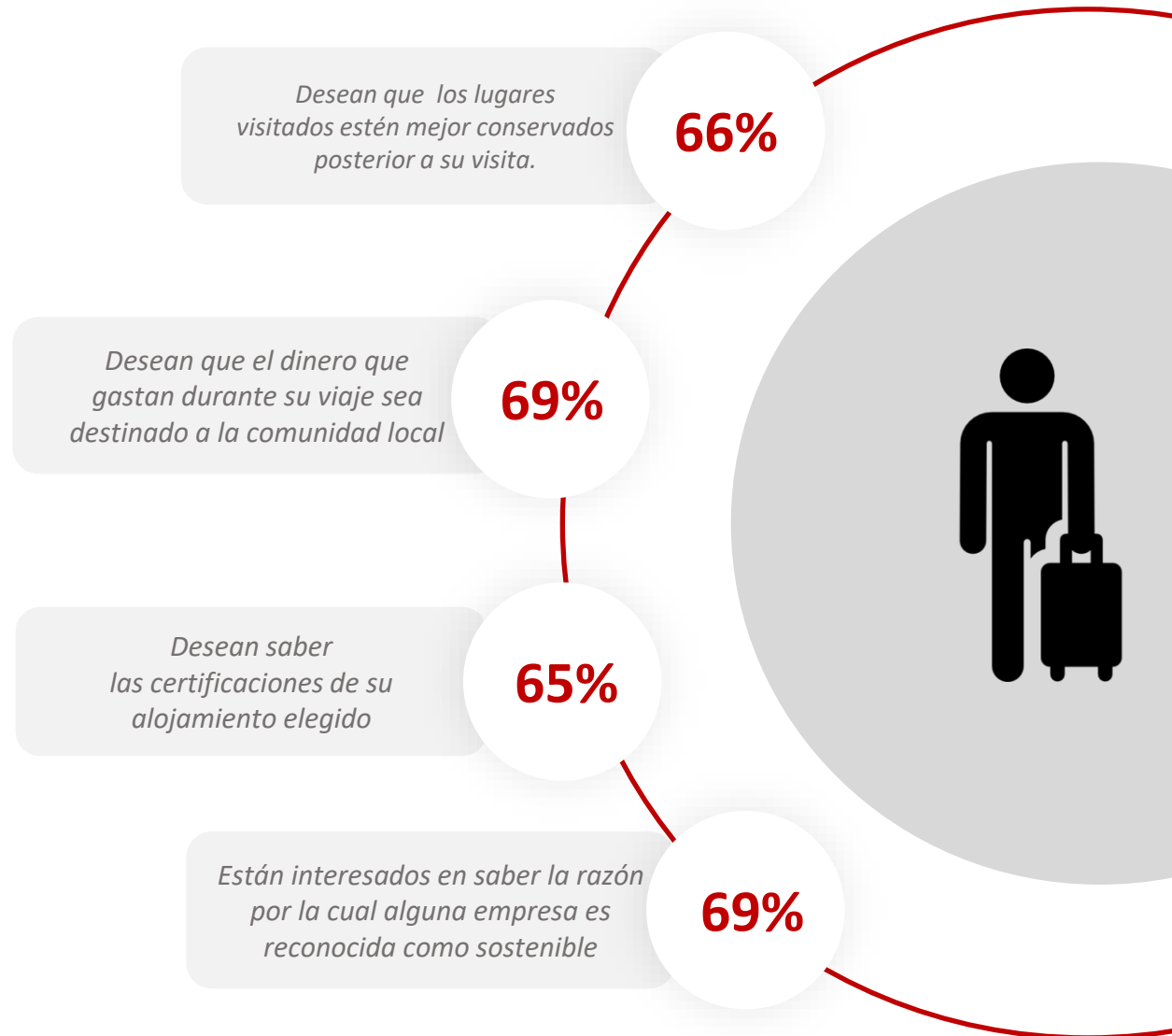
El **53%** de los viajeros indican que las últimas noticias acerca del cambio climático influenciaron para tomar decisiones de viaje más eco amigables.

Asia – Pacífico **61%**

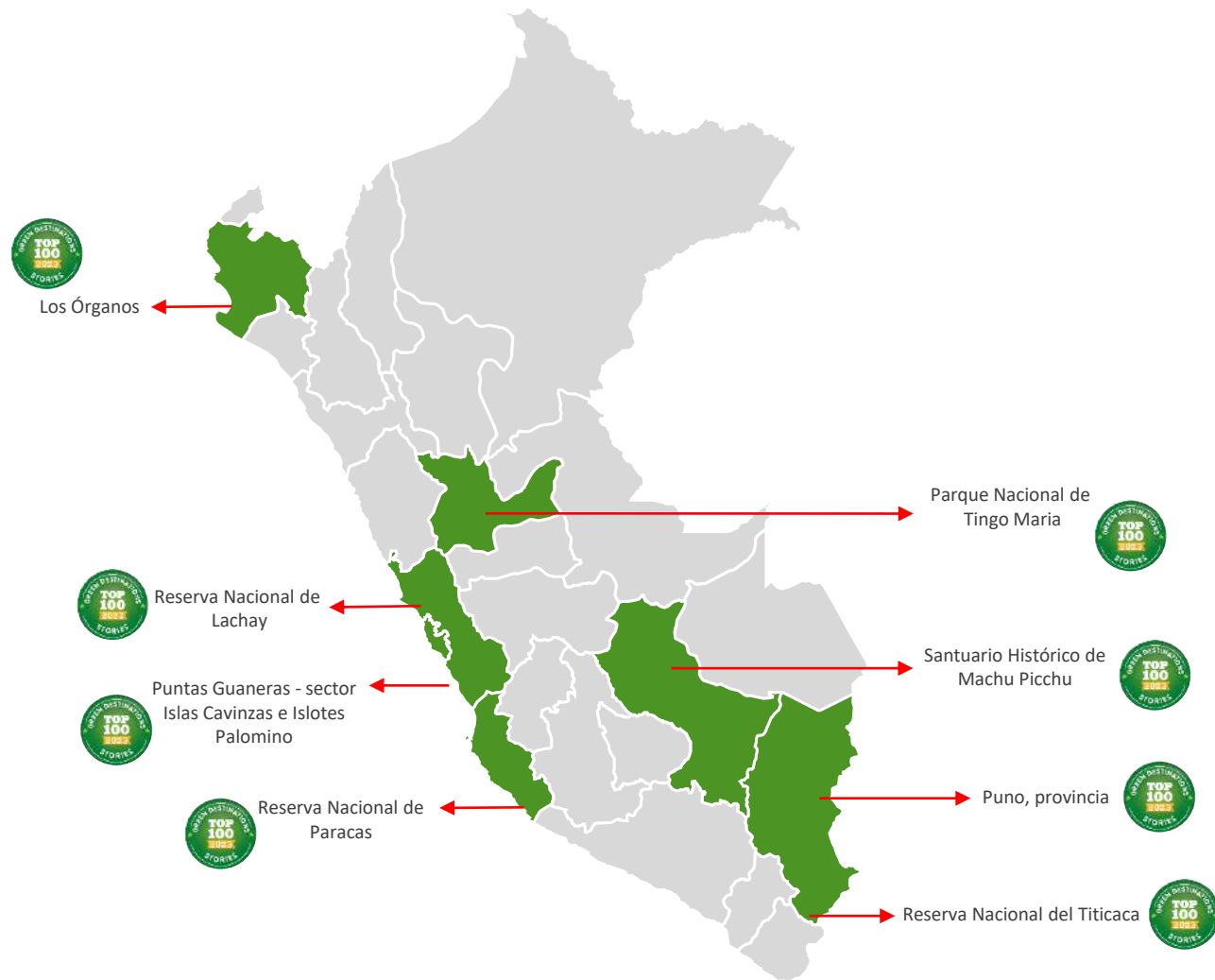
Latinoamérica **60%**

Europa, Medio Oriente y África **47%**

Norteamérica **44%**



SELLO GREEN DESTINATIONS



8 destinos turísticos del país obtienen el sello Green Destinations e ingresaron al **top 100 de los Green Destinations Story Awards 2023**, en las categorías: *Gestión de Destinos, comunidades prósperas, medio ambiente y clima, y naturaleza y paisaje.*





greeninitiative
for a carbon neutral planet



Machu Picchu obtuvo el certificado “Carbono Neutro” por parte de la organización Green Initiative, reconociéndolo como el primer destino carbono neutral en el mundo.



ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DEL TURISMO

PROMPERÚ



PROMPERÚ contribuye con el crecimiento sostenible y descentralizado del país.

1 155739 puestos de trabajo

2.5% de contribución al PBI

37 259 micro y pequeñas empresas beneficiadas

CAMPAÑAS INTERNACIONAL

PROMPERÚ



Campaña: "Quiero Perú Ahora"

Mercados: Chile, Ecuador, Colombia, Chile, Argentina, Brasil, México, EE.UU, España, Italia, Francia, Alemania y Reino Unido.

Alcance esperado: 45 millones de personas

CAMPAÑA QUIERO PERÚ AHORA

PROMPERÚ

QUIERO TRADICIONES
VEN A PERÚ AHORA

LAGO TITICACA, PUNO

I WANT NATURE
VISIT PERU NOW

AMAZON RIVER, LORETO

JE VEUX DE LA MAGIE
VENEZ AU PÉROU MAINTENANT

MACHU PICCHU, CUSCO

PERU AHORA @Peru

PERU NOW @Peru

@Peru



ACCIONES CON EL CANAL COMERCIAL

PROMPERÚ



Feria World Travel Market 2022



Feria TOP Resa 2023



EVENTOS DE ALTO IMPACTO



Feria Perú Mucho Gusto



Campaña Inti Raymi

CAMPAÑA INTI RAYMI

PROMPERÚ



ACCIONES VINCULADAS A LA SOSTENIBILIDAD DENTRO DE LA PROMOCIÓN DE NUESTROS DESTINOS TURÍSTICOS



Incorporación del **TURISMO COMUNITARIO Y DE NATURALEZA** en las acciones de promoción.



Implementación de materiales reciclables en la **CONSTRUCCIÓN DE FERIAS INTERNACIONALES.**



Implementación de la política **PAPER LESS** en todas las actividades con el canal comercial.



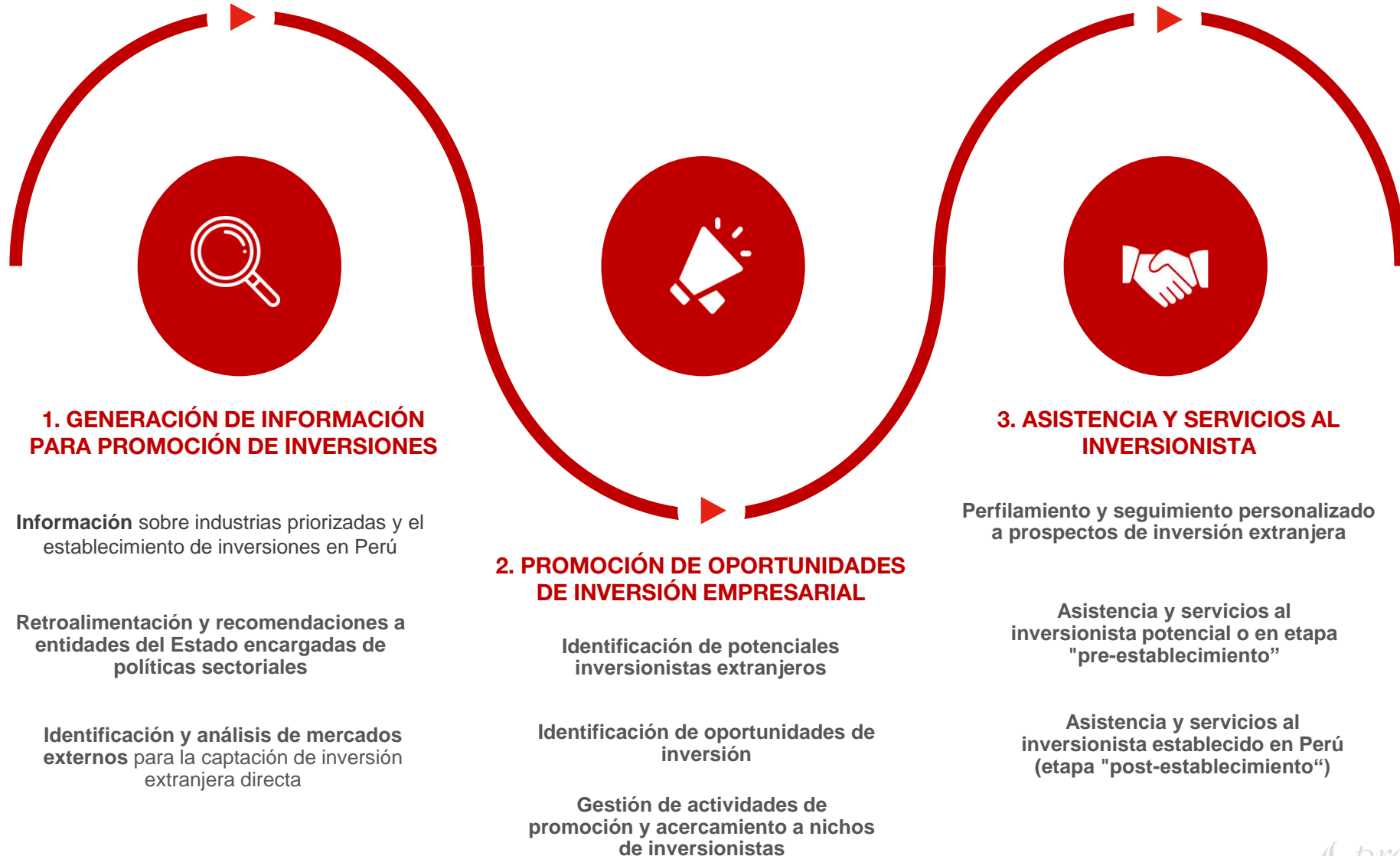
IMPLEMENTACIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES para el fortalecimiento de capacidades.



SOSTENIBILIDAD EN LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES



ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DEL INVERSIONES



SECTORES PRIORIZADOS Y POTENCIALES PARA ATRACCIÓN DE INVERSIONES

PROMPERÚ

Sectores de interés



Industrias alimentarias (Incluye Pesca)



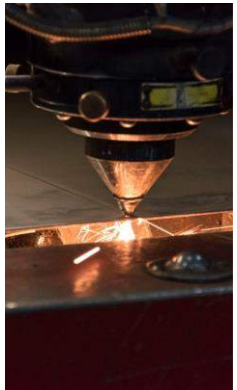
Turismo



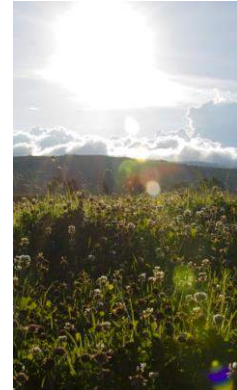
Alta tecnología



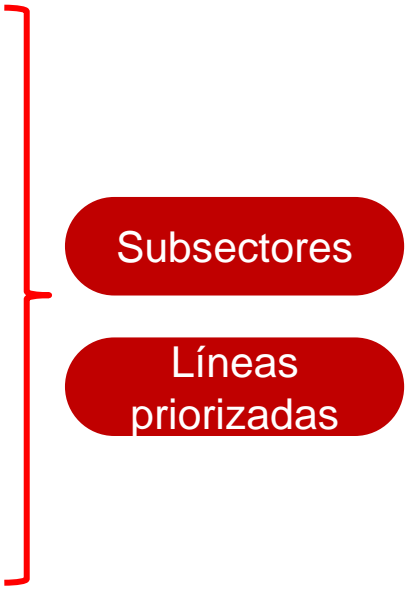
Textil



Manufactura (incluye Servicios a la Minería)



Energías Renovables

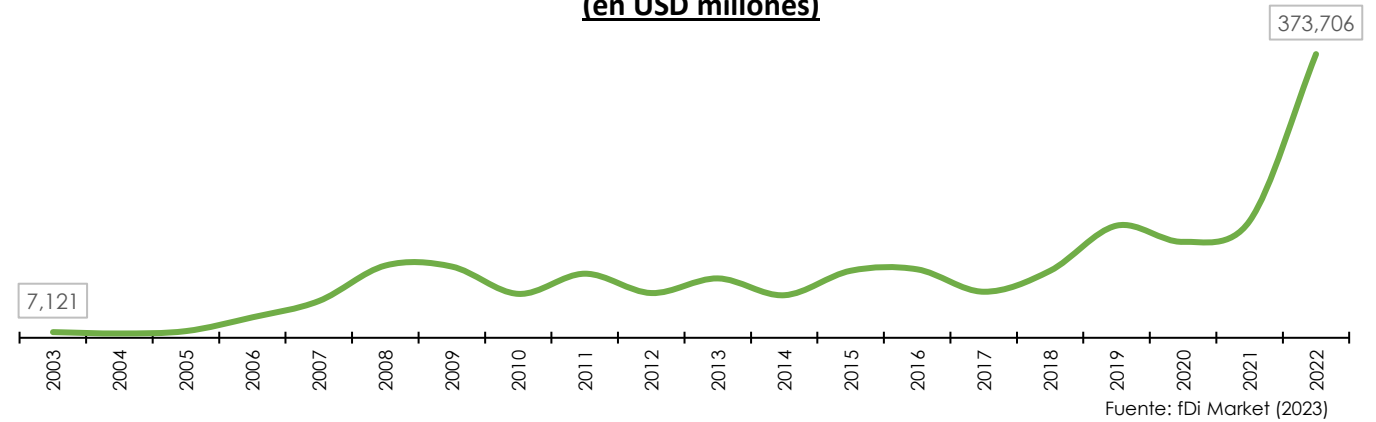


INCLUSIÓN ENERGÍA RENOVABLE COMO SECTOR PRIORIZADO



A nivel mundial, **la Inversión Extranjera Directa (IED) en el sector de Energías Renovables a nivel global se ha incrementado en los últimos 20 años**; de modo que la **participación de este sector** en la IED global pasó de ser el **1% (2003) al 26% (2022)**.

Evolución de la IED en Energías Renovables a nivel global, durante 2003-2022
(en USD millones)



ACCIONES VINCULADAS A LA SOSTENIBILIDAD DENTRO DE LA PROMOCIÓN DE INVERSIONES EMPRESARIALES

1

Inclusión de **PROYECTOS** empresariales con **COMPONENTES SOSTENIBLES** dentro del REPOSITORIO de Proyectos de PROMPERÚ

2

IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALIDAD de regiones en proyectos del sector de **ENERGÍAS RENOVABLES** para promoverlos como destino de inversiones.

3

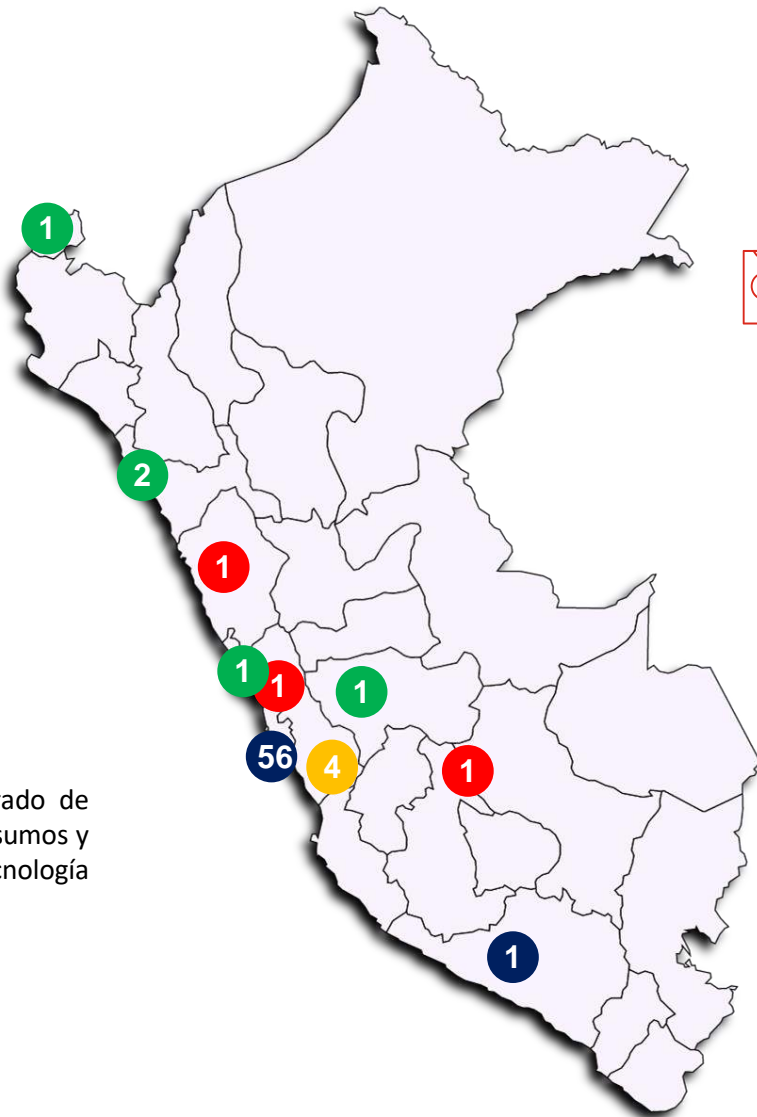
Generación de contactos con **INVERSIONISTAS DE IMPACTO** interesados en proyectos con componentes de sostenibilidad

1. INCLUSIÓN PROYECTOS CON COMPONENTES SOSTENIBLES - REPOSITORIO

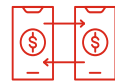
Turismo
 Número de proyectos sostenibles: 3
 Tipo de Proyectos: venta de hoteles, prototipo modelo de una ciudad turística sostenible, ampliación de complejo cultural.
 Inversión: USD 627,087,990
 Regiones: Lima, Áncash, Cusco



Manufacturas diversas
 Número de Proyectos: 4
 Tipo de Proyectos: venta almacén concentrado de minería, importación y comercialización de insumos y suministros de cómputo y desarrollo de tecnología para control de riesgos en el sector minería
 Inversión: USD 10,600,000
 Regiones: Lima



Alta Tecnología
 Número de Proyectos: 57
 Tipo de Proyectos: -Minetech / Healtech / Agrotech / Retailtech / Finetech / Edtech / Greentech / Foodtech
 -Start ups (Industria 4.0, Software y hardware para IA, Mecatrónica e Inteligencia Artificial, Activity Level Tracking, Ecommerce)
 Inversión: USD 89,180,000
 Regiones: Lima, Arequipa, La Libertad



Industrias Alimentarias – Pesca CHD
 Número de Proyectos: 5
 Tipo de Proyectos: Ampliación cultivo de frutos y hortalizas; producción sostenible de bambú; siembra de espárrago verde; galponera huevos de corral; socio inversor para ampliación de producción.
 Inversión: USD 39,210,000
 Regiones: La Libertad, Lima y Junín



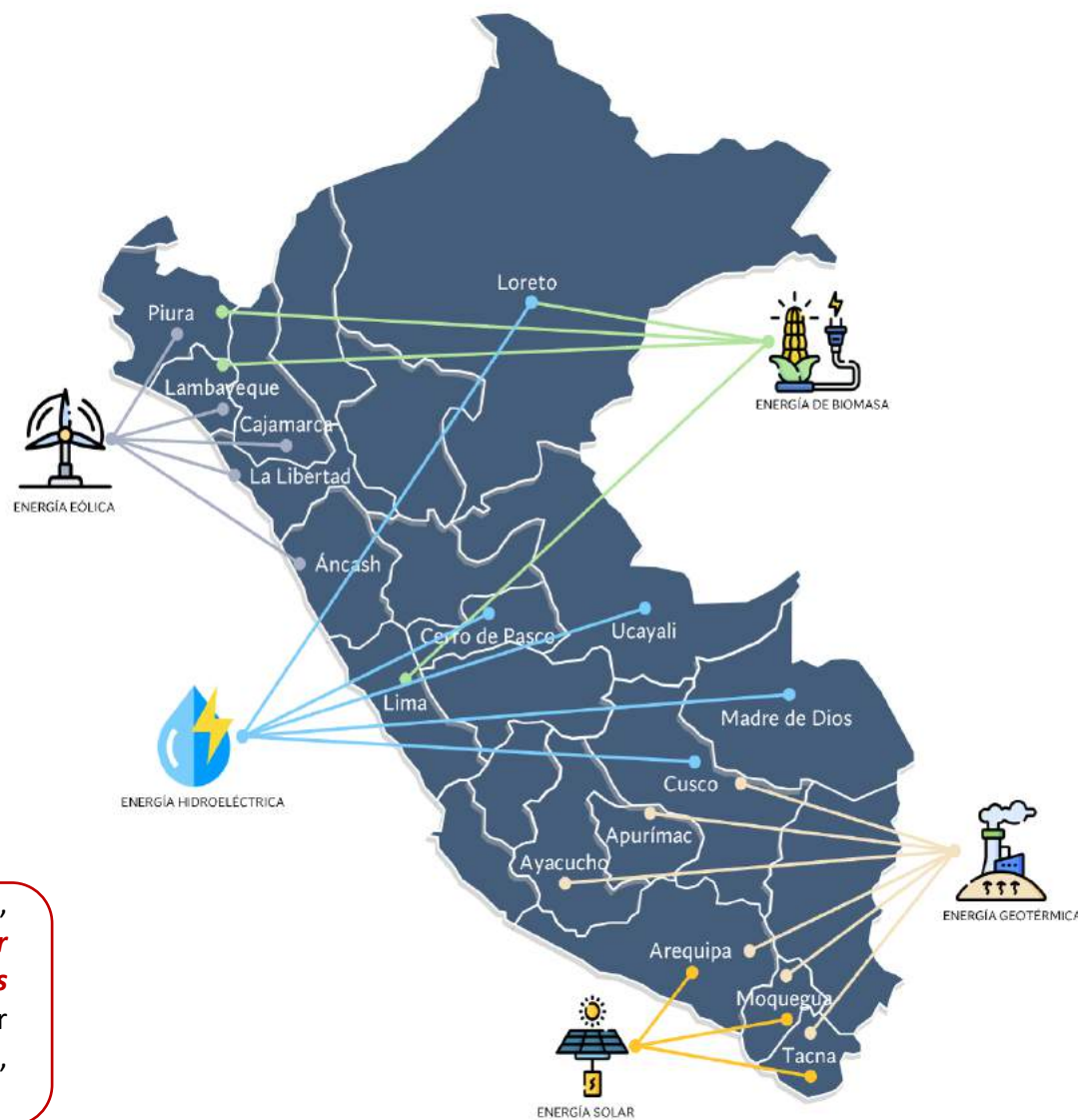
2. IDENTIFICACIÓN REGIONES CON POTENCIALIDAD EN ENERGÍAS RENOVABLES

1. En el Perú existen zonas con **gran potencial geotérmico**, sobre todo en las tierras altas y en la zona volcánica del sur del país.

2. Según el **Global Solar Atlas del Banco Mundial**, el Perú cuenta con **excelentes condiciones** para el aprovechamiento de la **energía solar** en la producción a largo plazo de más de 4.2 kWh/kWp al día.

3. El Perú tiene un **gran potencial de residuos de biomasa** sin explotar, estimándose **13 tipos de cultivos** que producen cantidades de residuos suficientes para la **producción de electricidad** (caña de azúcar, arroz, maíz amarillo y la fruta de palma)

4. El **informe Climatescope 2022** (Bloomberg NEF), posiciona a nivel global a **Perú en el 15° lugar y 4° lugar en Sudamérica**, siendo considerado como un **país atractivo para la inversión en energías limpias**, por medio del cumplimiento de políticas nacionales, mercado eléctrico, entre otros.



3. IDENTIFICACIÓN OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN DE IMPACTO



01

Oportunidades de inversión de impacto alineadas a los ODS pueden ser una oportunidad **rentable para el sector privado**

02

Alianzas entre actores gubernamentales, el sector privado y la cooperación internacional **para garantizar un mayor flujo de inversiones orientada a la sostenibilidad**

03

Identificación y participación en **eventos especializados para la captación de inversionistas de impacto.**



www.gob.pe/promperu

