

FORMATO SISTEMATIZACIÓN PANEL			N ° 7
<b>Fecha y hora:</b>	23/10/23, 12:10 a.m.	<b>Temática del día</b>	Día 1: Finanzas Ambientales
<b>Título del Evento:</b>	La generación de oferta: Diferentes tipos de proyecto para la emisión de créditos de carbono y los retos asociados		
<b>Moderador (a):</b>	Claudia Godfrey, Directora de Innovación y Gestión Estratégica de Profonampe		
<b>Responsable:</b>	Lizeth Morante / Marludy Herrera		
<p><b>1. OBJETIVO</b> ¿Qué se busca dialogar en el panel? Debe incluir un tema en particular y ser una oración (lo ideal)</p> <p>Dialogar sobre la generación de la oferta de carbono a nivel de los mercados de carbono, que juegan un rol importante frente al cambio climático.</p>			
<p><b>2. RESPUESTAS</b> Incluir las preguntas y respuestas a modo de ideas generales. Ver carpeta de <b>Guía de exposiciones</b>. (En caso se mencione, incluir <b>LECCIONES APRENDIDAS/CUELLOS DE BOTELLA/RETOS/BUENAS PRÁCTICAS/INSTRUMENTOS</b> y <b>precisar la organización</b>).</p> <p><b>Respuesta 1.</b></p> <p><b><u>MINAM – Berioska</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Es importante mencionar que muchas de las instituciones ahora utilizan la herramienta de MINAM para la medición de huella de carbono en el Perú.</li> <li>● En el país se viene trabajando una propuesta normativa para las modalidades de compra y venta de carbono, esta primera versión de la propuesta se presentó el pasado agosto del 2022, y a la fecha se han recibido comentarios de diferentes actores para modificar el documento.</li> <li>● La demanda de carbono busca que el proceso de comercialización sea transparente y que las emisiones de carbono no se contabilizan dos veces, por eso la propuesta normativa incluye el proceso de un registro del carbono que brindará confiabilidad y transparencia sobre las estimaciones en el Perú, prevaleciendo las salvaguardas ambientales y sociales.</li> </ul> <p><b><u>Conservación Internacional – Luis Espinel</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Los proyectos REDD+ no pueden funcionar de forma aislada, debe involucrarse a los diferentes actores como el estado, comunidades, etc.</li> <li>● Las iniciativas tempranas no son un negocio, es un trabajo en conjunto que se da bajo acuerdos de conservación, que permite la distribución de beneficios.</li> <li>● Los proyectos de carbono buscan lograr la transformación de economías locales, en línea con la conservación de los bosques.</li> <li>● Las autoridades locales y del estado participan en la ejecución de los proyectos REDD+.</li> </ul>			

Los ejecutores de los proyectos REDD+ están comprometidos con el fortalecimiento de capacidades a las comunidades indígenas, es por eso que ahora se está trabajando con organizaciones indígenas para que ellos mismo propongan sus proyectos REDD+, orientado a la conservación del bosque y la biodiversidad, lo que se denomina REDD+ indígena amazónico.

**Mark:**

- Es importante poner atención como prioridad en la lista de temas a atender “la crisis climática”, además de la pérdida de biodiversidad, y como se puede remediar y/o mitigar esta problemática mediante la formación de alianzas estratégicas con socios que mantengan el mismo compromiso de trabajar en el sector ambiental, y sumar a las metas del país con este proceso.

**Lucía:**

- La visión a largo plazo de mercados de carbono se basa en la alta demanda de la compraventa de carbono a nivel nacional.
- Existe una necesidad por aumentar la escala de proyectos, en complementariedad de la reducción de las tasas de deforestación.
- REDD+ jurisdiccional: se deben formar estrategias donde los proyectos REDD+ se aniden a las iniciativas jurisdiccionales.

**3. CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y AGENDA PENDIENTE**

- Las iniciativas tempranas deben contribuir a la institucionalidad mediante la participación de SERNANP en la coordinación de acuerdos de conservación.
- Los proyectos REDD+ no funcionan de manera aislada. Por ejemplo, en el BPAM, CI realizó un trabajo en conjunto con SERNANP y con las comunidades locales, con el fin darle transparencia y sostenibilidad a los proyectos.

**4. IDEAS ADICIONALES QUE SE DERIVAN DE LAS PREGUNTAS DE LA AUDIENCIA.**

-----