

Formatos de Sistematización RedLAC 2023

FORMATO SISTEMATIZACIÓN CONFERENCIA MAGISTRAL/PRESENTACIONES			N° 21
Fecha y hora:	24/10/23, 11:20 a.m.	Temática del día	Día 2: Evaluación de impacto y gestión del conocimiento
Título del Evento:	Conferencia Magistral “Retos hacia una aviación sostenible”		
Expositor (a):	Manuel Van Oordt, CEO de LATAM		
Responsable:	Danitza Gil - PUCP, en apoyo a la Oficina de Pueblos Indígenas y Diálogo		
<p>1. OBJETIVO ¿Qué busca el expositor con su presentación? Debe incluir un tema en particular. 2 líneas máx.</p> <p>Presentar la estrategia de sostenibilidad que está implementando el grupo LATAM para reducir sus emisiones, que se basa en 3 pilares: Cambio Climático, Economía Circular y Valor Compartido.</p>			
<p>2. RESUMEN DE LA PRESENTACIÓN (En caso se mencione, incluir LECCIONES APRENDIDAS/CUELLOS DE BOTELLA/RETOS/BUENAS PRÁCTICAS/INSTRUMENTOS y precisar la organización). Escribir en párrafos de 5 líneas.</p> <p>La estrategia de sostenibilidad de LATAM se apoya en 3 pilares.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El primer pilar es Cambio Climático. Reconocen que el sector aviación emite grandes emisiones de las que se deben hacer cargo. Dado que LATAM opera principalmente en América Latina, se han propuesto, por un lado, “compensar en casa”. Están trabajando en la selva amazónica (Ucayali) un proyecto y esperan escalar a otros más. Por otro lado, han implementado la estrategia “1+1 Compensar para Conservar”, que incentiva la compensación con los clientes y la duplica. Se considera que es una práctica exitosa para replicar. 2. El segundo pilar es Economía Circular. Diagnosticaron, mediante un estudio, en qué áreas y procesos contaminan más, para establecer metas concretas. La principal meta es eliminar plásticos de un solo uso, para que al 2027 se alcance 0 residuos que terminan en vertederos. Para ello, han reemplazado elementos que permitan servir a los clientes con la misma eficiencia y calidez pero evitando que más de 1200 toneladas de plástico de un solo uso sean desechados. Una lección aprendida de ello es que la “higiene” no debe ser igual a plástico (como en los envoltorios de mantas y almohadas). 3. Otro proyecto “lindísimo” dentro del pilar de la Economía Circular es el proyecto “Segundo Vuelo”. La industria textil es de las más contaminantes, y LATAM todos los años renueva los uniformes de sus empleados, por lo que botaban a la basura grandes cantidades de tela. Plantearon un piloto con las artesanas del santuario de Pachacamac, donde les donan estas telas en desuso y ellas las usan como materia prima para producción de artesanías y revalorar su cultura. Esta buena práctica ha escalado y se ha replicado en otras comunidades en Ayacucho y Cajamarca, así como en otros países de la región. 4. El tercer pilar es Valor Compartido, para poner en valor lo que saben hacer. Han propuesto el programa “Avión Solidario”, que pone aviones y personas a disponibilidad de necesidades ambientales y de salud, en colaboración con organizaciones aliadas. Es un proyecto emblemático de LATAM, que durante la pandemia ayudó a transportar vacunas, y también ha logrado recolocar especies endémicas (junto a SPDA, UPA, APECO) y ayuda a transportar médicos y pacientes que necesitan cuidado y facilita la atención (con ANIQUEM, Operación Sonrisa). 			

3. CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y AGENDA PENDIENTE

- Los programas y acciones que componen la estrategia de sostenibilidad de LATAM han tenido experiencias exitosas que se han exportado a diferentes regiones del Perú y otros países donde opera la aerolínea. Estos aportan a dar alivio al problema enorme de la cantidad de emisiones y contaminación que genera el sector, y que a su vez contribuyen a los ODS cuando se generan oportunidades de trabajo y bienestar para las comunidades con quienes trabajan.

Agenda pendientes:

1. En base a lo comentado por su colega Antonio Olórtegui (Gerente Senior de Asuntos Corporativos, Legal y Compliance de LATAM), en la conferencia magistral 1, estas acciones son un “in between” (acciones mientras) se implementan combustibles (como el hidrógeno verde o SAF) más sostenibles para reemplazar las emisiones por combustibles fósiles. El sector aviación es la demanda de esa producción y se identifican dificultades en la regulación, producción y adecuación a las tecnologías actuales, así como en la elegibilidad de proyectos para descarbonizar el sector.

4. ADICIONAL

Alguna información adicional relevante.

Ninguna