

Formatos de Sistematización RedLAC 2023

FORMATO SISTEMATIZACIÓN CONFERENCIA MAGISTRAL/PRESENTACIONES			N° 39
Fecha y hora:	25/10/23, 10:30 am	Temática del día	Día 3: ANP y participación PPIIOO
Título del Evento:	Conferencia magistral 3 Núcleos dinamizadores del desarrollo		
Expositor (a):	José Carlos Nieto, Jefe del Sernanp - Perú		
Responsable:	Danitza Gil - PUCP, Oficina de Pueblos Indígenas y Diálogo		
<p>1. OBJETIVO ¿Qué busca el expositor con su presentación? Debe incluir un tema en particular. Presentar el enfoque del SERNANP y su estrategia Patrimonio Natural del Perú, bajo el concepto de núcleos dinamizadores del desarrollo que están promoviendo en las Áreas Naturales Protegidas.</p>			
<p>2. RESUMEN DE LA PRESENTACIÓN (En caso se mencione, incluir LECCIONES APRENDIDAS/CUELLOS DE BOTELLA/RETOS/BUENAS PRÁCTICAS/INSTRUMENTOS y precisar la organización). Escribir en párrafos de 5 líneas.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Actualmente se quiere cambiar la imagen que se tenía del SERNANP y las ANPS como barreras para el desarrollo, desempleo, poca inversión, etc. Actualmente apuestan por que las ANPs sean activos para el desarrollo local y regional. 2. El enfoque de SERNANP actualmente son los Acuerdos de Conservación, donde el SERNANP otorga servicios a las comunidades locales según sus proyectos prioritarios, a cambio de su ayuda a conservar. Los territorios donde están hay muchas necesidades, y lo entendimos. Las Comunidades nos ven como el Estado, no sólo como conservación. Pensaron en cómo pueden ayudar también en educación, salud, etc. 3. “Si sólo nos ven en el momento que decimos que no, no lo lograremos”. Entendemos, desde una mirada de paisaje, que el territorio es más grande y debemos articular nuestro trabajo (Planes Maestros) a los planes de vida de las comunidades para su desarrollo, así como a los planes de desarrollo concertado. 4. Los núcleos dinamizadores del desarrollo como enfoque se resume en la alineación de esfuerzos. Implica la participación de todos los actores, posicionar emprendimientos locales (a través de la marca Aliados por la Conservación), tener mayor predictibilidad para las inversiones y usuarios, agilizar procedimientos, etc. 5. Buenas prácticas: a) la marca Aliados por la Conservación, que diferencia y posiciona los productos que vienen de ANP. b) conseguir entrar al consejo directivo de MINCETUR para promocionar emprendimientos de turismo en sus concursos c) Concurso emprendedores por naturaleza. 6. Ha sido un proceso duro de aprendizaje el trabajo con las poblaciones locales e indígenas. Desarrollo de confianza y han logrado ganar las mismas organizaciones indígenas contratos de administración en PN Yanachaga Semillen y BP San Matías San Carlos. 			
<p>3. CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y AGENDA PENDIENTE</p> <p>Todas estas acciones se enmarcan en su estrategia principal: Patrimonio Natural del Perú, que trabaja con Profonampe. Hacia el 2024 SERNANP tendrá un presupuesto histórico de 145 millones de soles.</p>			

4. ADICIONAL

Alguna información adicional relevante.
